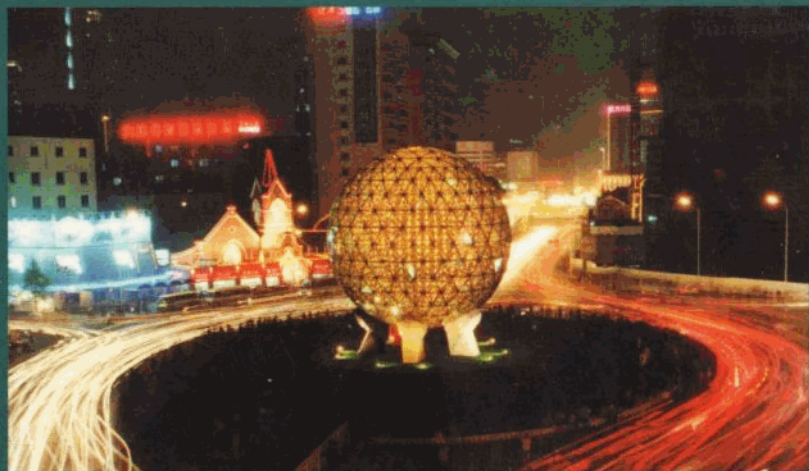


THE FUTURE OF COMMERCIAL CITY,DALIAN

商都大連的未來

李玉璠

大连市商业委员会 编



辽宁人民出版社

代 序

本次研讨会由于组织精心，准备充分，经过各位专家、学者和实际工作者的共同努力，开得非常成功，取得了丰硕成果。大家从历史到现实、从国内到国际、从优势到劣势、从机遇到挑战等诸多方面论证了把大连建成现代化商都的必要性、重要性、可行性与艰巨性，论证全面，论据充分。研讨会上所发表的真知灼见，不仅为大连市委、市政府实施建设现代化商都的决策提供了更加科学的理论依据，而且对建设现代化商都的实践将起到积极的推动作用。

参加这次研讨会，总体上有四点感受：

第一，建设现代化商都，是大连城市发展的正确选择。大连这个城市究竟如何发展？应该如何定位？经历了一个较长的认识过程。在1990年，市委曾提出“把大连市建设成为社会主义现代化国际性城市”的目标；到1992年，市委又提出了“力争用20年左右的时间，把大连建设成为社会主义‘北方香港’”的构想，把大连建设成为东北亚的商贸中心、金融中心、旅游中心和信息中心，使建设国际性城市的目标更加具体化；1996年2月，薄熙来市长在市人大十一届四次会议上所做的《政府工作报告》中又明确提出“争取经过5年的努力，把大连建设成为东北地区和环渤海经济圈公认的商都。”我认为，把大连建设成为现代化的、国际化的商业城市是有充分的理论依据和现实条件的。商业的发展，应成为我们这个城市发展的基石和重要标志。大连市商业的发展虽然取得很大进展，但与发达国家的商业水平相比还有很大差距。目前全市第三产业在国内生产总值中所占比重只有40%左右。因此，要把大连建设成为真正的“商都”，必须大力发展第三产业，大力发展商业，这一点必须高度重视。全市人民应该增强建设“商都”的意识。

第二，继续解放思想、转变观念，是建设“商都”的关键。解放思想，转变观念，是推动事业发展的内在动力。这方面需要注意两个问题。一是大连商业如何发展得更快？这几年大连商业发展较快，无论是商业设施的建设、商业网点的发展，还是服务水平的提高，都有了历史性的突破。但同时要看到，目前的发展只是刚刚起步，有一些只是雏形，“商都”所具备的机制还没有形成。我们需要继续解放思想，向上海、广州、深圳等改革开放先导城市学习，使大连的商业更加发达、繁荣。二是如何鼓励竞争，引导消费，实现繁荣？我们大连的竞争意识还不强，竞争气氛还不浓厚，这是一个弱项。国际经济发展的成功经验证明，没有竞争就没有发展，也就谈不上繁荣。因此，必须通过竞争和服务去引导、促进所有消费者的适度消费。如果大家都把钱存到银行而不适度消费，商业永远也繁荣不起来。

我们提出商店延长营业时间，有的人就理解是让城市亮起来，这是一种误解。延长营业时间，是为了方便消费者、繁荣商业、繁荣城市，而绝不是求表面上的热闹。我们要从发展经济、增强城市实力的角度去考虑问题，促进适度消费，促进商业的繁荣。这些方面都需要我们解放思想。

第三，形成合力，才能早日把大连建设成为现代化商都。“商都”的建设绝不单单是商业部门的事情，而是一个系统的工程，是全社会的事情。今后再开这样的研讨会，还应吸收计委、经委、建委、外经贸委、口岸委、旅游局、城建局、土地规划局、外事办公室等有关部门参加。劳动部门也要参加，研究怎样进一步扩大就业问题。香港经济发展很快的时期，一方面是依靠国际资本，实行自由港政策等；另一方面是就业问题解决得比较好，就业率比较高。如果工厂破产倒闭，许多人失业半失业，这样的城市是建设不成“商都”的，“商都”建设仅仅依靠商业部门是很难发展起来的。下一步我们要解决这个问题。新闻媒体要加大宣传力度，使全社会形成合

力，共建“商都”。

第四，建设“商都”，要在服务上大做文章。“商都”建设需要投入，搞好商业重大设施建设，有些投入是长期的、逐步的。我认为，服务工作也需要投入，教育、培训商业系统的管理和经营人才也是一种投入。服务工作可以超前，可以做得更好，应达到国际水平。我们到一些发达国家的城市考察，购物时感觉人家服务非常热情周到，而在大连某些大商场就很难找到这种感觉。到小商店有时候服务很热情，又担心上当受骗。因此，优质服务在“商都”建设中要优先解决。服务搞好了，让消费者感到满意，这对“商都”建设意义很大。

最后，我对与会的专家、学者和研讨会的工作人员表示衷心的感谢。我认为这次研讨会仅仅是一个开始，在建设“商都”过程中还要进行更加深入、更加广泛的研讨和论证，为建设现代化商都提供理论支持，做出积极有效的贡献。

大连市委宣传部部长 王会会

目 录

代序	王会全
依托口岸 建设东北地区及环渤海经济圈公认的商都	
.....	刘俊文 (1)
深刻理解 全面推进 努力建设公认的商都	汤 闻 (8)
对大连建设现代化商业城市的看法和建议	张采庆 (15)
建设大连国际商都与商业现代化	陈中浩 (23)
关于建设商都的几点认识	饶会林 (31)
创建“质量成长”型商都的发展思路	杜 辉 (37)
关于建设“东北第一商都”的战略思考	刘则渊 (50)
按国际惯例办事 建成区域性商都	王有运 (60)
构筑商都的支撑体系	李才生 王洪兴 夏连德 (67)
增强国有商业辐射力 开创大连商业新局面	汤 闻 (76)
创建国际性商都的构想	王寿尧 李树满 (86)
关于把大连建成商都的几点思考	谭吉安 (93)
大连商业区域化国际化发展战略研究	课题组 (98)
大力发展对外贸易 加速建设现代商都	郭 超 (110)
向着“国际性现代化大型流通产业集团”目标前进	
.....	牛 钢 (114)
论商都的内涵与外延	冯云廷 (123)
关于把大连建成东北地区国际性商都的认识和建议	
.....	唐永强 (127)

建设商都：经济增长的思路创新与对策选择	张少颖 (132)
依托口岸 构造适应商都建设的大批发流通体系 ...	金秀岭 (137)
供销合作经济在创建现代商都中的地位和基本对策	
.....	韩清维 (145)
推进农村经济发展是创建商都的重要举措	李氏深 (151)
创建商都：内涵、条件与对策	王茂凯 (156)
关于商都建设的城市定位及其相应对策	张 勇 (166)
发挥窗口作用 增强商贸辐射力	徐冬梅 杨兆刚 (175)
关于把大连建成东北亚商都的战略研究	课题组 (182)
把大连建成东北地区及环渤海经济圈公认的商都研讨会综述	
.....	章 颖 (193)
后记	(198)

依托口岸 建设东北地区及 环渤海经济圈公认的商都

刘俊文

薄熙来市长在大连市十一届人大四次会议上所做《政府工作报告》中指出：“争取经过5年的努力，将大连建设成为东北地区及环渤海经济圈公认的商都”。这一战略设想，是在集中了对大连市整体经济发展基本规律的认识，特别是充分认识大连的口岸优势后提出来的。大连不同于内陆一些城市的最大特点在于口岸和对外开放，口岸优势为大连商业走出一条具有自己特色发展之路奠定了基础。

一、大连建设商都的口岸优势

发达的商贸业和口岸密不可分，口岸和港口的集散功能应主要靠发达的流通及商贸业来承载，商流、物流、资金流、信息流通过大连集聚和扩散，把口岸城市的物流优势变为贸易优势，把交通优势变为流通优势，才能真正赋予大连这座港口城市完整的口岸经济内涵，这也才是贯彻实施好市委提出的口岸经济战略的核心。从建设商都的角度看，大连的口岸优势概括讲体现在三个方面：一是港口自身的吞吐功能；二是腹地对港口的依存程度；三是大连口岸与环渤海经济圈的互补关系。

其一，大连历史上就是“以港立市”的城市，在近百年的港口发展史上，大连港曾3次被宣布立“自由港”。解放以后，长期作为我国最大的对外贸易港口。目前，大连港有生产泊位68个。大连港口同世界上153个国家和地区有贸易往来，与1000多个港口通航，1995年实现港口货物吞吐量6611万吨，其中大连港6417万吨，国际集装箱吞吐量37.4万标准箱。这一切都为发展大连与国内外的商

业交往和贸易联系奠定了重要的基础条件。随着大连港口的发展,到下世纪初将逐步建成亿吨大港;同新加坡合资合作建设现代化集装箱码头,集装箱吞吐量将发展到 100 万标准箱以上,大连港将进一步成为我国北方集装箱枢纽港、全国最大的粮食转运港、重要的液体化工产品和煤炭、钢铁运输基地。口岸不仅是大连城市发展的生命线,也是建设商都城市的优势条件。

其二,大连已成为与东北地区各地联结最紧密的城市。在东北三省和内蒙古东部的广大腹地,拥有 10 个超过 100 万人口的大城市,包括“钢都”鞍山、“煤都”抚顺、“机械城”沈阳、“动力城”哈尔滨、“汽车城”长春等。吉林、黑龙江、内蒙东四盟是重要的玉米、大豆、畜牧基地。腹地与我国其他地区产业和产品结构的互补很大程度上都要通过大连口岸的联结。东北腹地每年粮食、石油、矿产以及工业制成品进出口货运量有 80% 左右通过大连口岸。在全国各地政府及企事业单位在大连建立的办事机构中,东北三省就占了 70%;外地在大连兴办的经贸公司和工业企业近 3000 家,东北三省占 90%;大连经济技术开发区有上千家内地投资企业,东北三省投资的就有 700 多家。每年大连吸纳的外地劳务人员及流动人口中,来自腹地的在 90% 左右。随着哈大电气化铁路改造和(大)连~烟(台)火车轮渡计划的实施,大连沟通东北腹地与山东半岛、长江三角洲、珠江三角洲的作用将进一步巩固和加强,大连就会成为联结南北贸易交往、衔接国际国内市场的贸易枢纽,口岸对商业发展的促进作用会更加显著。

其三,环渤海地区地处东北亚的中心地带。对内以东北、华北、西北、华东部分地区为广阔腹地,包括辽宁、河北、山东、山西、北京、天津 6 省市及渤海海域所形成的经济区,全区陆地面积近 68 万平方公里,占全国 7%;人口约 2.4 亿,占全国的 20%。这一区域有丰富的海洋渔业、矿产、盐业、养殖、海上油气等海上资源。北起丹东、南至青岛的海岸线长达 5800 公里,占全国的近 1/3。拥有

大小港口 40 多个，包括青岛、大连、天津等枢纽港。港口吞吐量约占全国的 60% 以上，其中大连港有万吨级以上泊位 39 个，占整个渤海湾地区万吨级以上泊位总数的 30%。特别是近几年来，大连改革开放步伐进一步加快，已经成为我国北方最具开放色彩和东北地区经济实力最强的城市，成为吸引外商投资的热点地区，这都是与口岸经济优势分不开的。

二、大连建设商都的内涵及特征

市委、市政府提出建设商都的目标，这决不是对商业等某一个部门的工作而言，而是对大连城市性质完整、准确的界定。大连不仅是港口、工业、旅游城市，更重要的应成为一个贸易城市，这才能名副其实的成为“商都”。香港作为公认的亚洲商贸中心，从 1980 年起与亚太地区的贸易每年平均增加 22%，目前香港的对外贸易占亚太地区贸易总值的 1/5。香港的商业环境非常理想，包括低税率、健全的法制和高效的服务行业，以及先进的商业设施和发达的国际通讯系统。服务贸易业作为巩固和发展亚太商贸中心地位的重要支柱，在香港一直受到重视和优先发展。而 80 年代以来，香港的制造业却逐步走向衰落。1986 年香港制造业的就业人数还占全港就业总数的近 4 成，其生产总值占全港生产总值的 3 成多，而至 1995 年底这两项比率分别跌至 1 成和 2 成。香港制造业的生产总值和就业人数下降，反映了制造业在香港经济中的重要性已逐渐降低。香港发展的实践表明，作为一个公认的“商都”城市，商贸业在整个经济发展中必须占有重要地位。

参照国外一些城市的经验，作为商都城市的一般特征应包括：第一，第三产业占据主导地位。国际上公认的商都其产业呈“倒梯形”结构，第三产业的增加值占国内生产总值的 70%，特别是在第三产业中，以批发和零售为主要内容的贸易业占据着十分重要的地位，一般说，商贸业的增加值占第三产业的 30%；第二，市场高度开放，贸易依存度高。当今国际上一些商都城市的出口贸易依存度

(贸易占国内生产总值的比例)一般在40%以上;第三,商贸业十分发达,表现在商业设施现代化,组织机构大型化,流通组织高效化,贸易交往自由化,拥有一批跨地区购销、内外贸兼营、吞吐能力很强和知名度高的大型商业企业或企业集团,交易成本小,成交机会大;第四,城市功能完善,经济实力雄厚。与商贸业有关的交通、金融、旅游、信息等相关产业相当发达。

大连建设商都,要按照建立社会主义市场经济新体制和大连建设国际性城市的构想,充分发挥大连的口岸和对外开放的优势,加强与东北及环渤海经济圈的经济联系和交流合作,体现出大连作为对外开放的龙头和“商都”形态,要逐步建成6个中心:即以口岸为依托、贯通内外的商品集散和配送中心;以转口贸易为特征,加工、输出一体化的商品再加工中心;以大型零售商业和各类连锁超市配套,高中低档结合、大中小型结合,网络畅通、商品丰富、服务优质的购物中心;以各类批发交易市场为主体,开放式、外向、多功能的交易中心;以各类定期或不定期商品博览会、展销会、定货会为重点,影响力大、信息量多、交易频繁的展览中心;以传播国内外先进的商业管理思想、管理手段、营销方式为主要内容的交流示范培训中心。

三、大连建设商都的主要对策

1. 全面加快商都现代化基础设施框架的建设

大连市围绕建设商都,在商业设施建设上的目标是开辟商业繁华街、创建商业不夜城、形成商业中心区、树立商业新形象。目前全市其他行业在建的商业设施有41个,商业面积达290万平方米,其中商委直属的大型项目17个,商场面积达110多万平方米。这一轮商业设施完成后将构成大连商都形态的重要基础框架。中小型商业项目以建设各种连锁店、方便店、快餐店为主,以及与之配套的配送中心。这样,将逐渐形成各种类型商业互为补充、功能完整的设施网络。

2. 全面提高大连商业对内对外的辐射能力

口岸是增强大连商业辐射能力的重要基础，强化辐射功能，建立和健全现代交易体系，要求把口岸的交通和物流优势转化为流通和贸易优势。

一是要完善批发市场体系。根据批发市场建设的一般规律，按照综合性批发市场和专业性批发市场相结合，现代批发市场与初级批发市场相结合，共同发展的原则，重点放在大型专业性批发市场和现代批发市场的建设上。初步形成以生产资料和大宗商品为主的国家级批发市场，以国外商品、名优消费品为主的大规模、高档次、现代化、辐射强的区域性批发市场；以日用工业品和农副产品为主，活跃流通、满足消费的地方批发市场。构成层次分明、布局合理、大小结合、功能齐全的批发网络。要充分发挥大连北良工程、商品交易所和粮食批发市场的功能作用，形成现货与期货结合、物流与商流结合的全国性粮食交易流通中心。

二是发挥大连商业展示功能。香港作为商都的一个重要角色，就是亚洲的贸易展览之都，无论是采购还是推销商品，都可以在香港举行的各种交易展览会上，找到需要的产品和创意。要充分利用星海湾国际会展中心，举办各种形式的博览会、展销会、订货会，并广泛吸收国内外名牌厂商参展，以便让客户在大连买到一手商品，避免多方转手，减少中间环节，从而，在大连形成某一品种或大类商品的展销中心。通过举办多种形式的大型商务活动，使现在南北方比较分散的采购交易逐步变成相对固定的地区之间的贸易活动，形成通过大连联结东北三省和内蒙古东部与山东半岛、长江三角洲、珠江三角洲的贸易通道。

三是大连商业要走向市外、腹地乃至全国大市场。大连商业具备一定的向外拓展的实力，我们拥有一些在东三省及全国知名的大店、名店，要利用这一巨大的无形资产，到市外办店办厂，输出技术和管理。还要探索控股公司、投资公司、管理公司等各种管理体

制,向市外开拓。还可通过资本多元化和多种形式的经济联合,探索工贸结合的经营方式,工商联系把商品经营与资产经营结合起来,以大连地工产品为主体,以商业企业为渠道,积极联合向腹地市场扩展。通过这些形式走向全国大市场,提高大连商业的扩张力,逐步形成由点到面的覆盖东北腹地乃至全国市场的商品营销网络。

3. 全面提高国有商业、企业的组织化程度

在对商业企业进行现代企业制度改造的同时,实现商业的集团化、连锁化、一体化的改革,使商业组织机构能够运转高效、结构优化、集约经营。一是开拓连锁、配送商业的新局面。运用连锁机制,实现配送服务。在百货业、饮食业、服务业等许多行业实行连锁经营,推进特许连锁和自由连锁的形式,逐步形成“日用工业品配送中心”、“副食品配送中心”、“粮油配送中心”、“烟草配送中心”、“小商品配送中心”等6个大配送体系。二是完善商业集团功能,组建综合商社。进一步强化大连商业集团的功能,促进集团优势的扩张,吸纳市内中小商业企业及东北及环渤海地区的企业为集团成员,逐步发展成为综合商社。到2000年,形成5家销售额在20~30亿元的大型商业集团,1家销售额突破50亿元的产供销一体化、内外贸一体化、科工贸一体化的综合商社。

4. 全面构筑商都的现代化零售网络

零售商业群体的组合突出商都建设的总体风貌,要建设与国际化城市相适应的、大小配套、中高低层次分明的、布局合理的四级商业网络。一是完善市中心商务区的建设。按西方发达国家中心商务区的建设模式,完善和构造集商贸、娱乐、购物、休闲、旅游景点等为一体的多功能的商业群体。突出经营特色,突出档次结构,成为吸引国内外人士观光购物的主要场所。二是建设区级商业中心。在完善市级中心商务区建设的同时,要认真抓好区级商业区的建设。区级商业区的建设要参照市级商业区的模式进行,形成以东部中心商务区为主体,西、北部商业区为配套的零售网络格局,搞好商业区

的联动发展，逐步向更广泛的地区辐射。三是发展居民小区商业中心。居民区商业是大连市商业发展的重要组成部分。按照便民、价廉、吸纳当地消费者的宗旨规划居民商业区的规模、功能和形态。在居民区以发展连锁超市和便民店为主要形式的商业，并配以休闲、娱乐、购物多功能的商业场所。四是县（市）区和中心集镇商业区。要把这一级商业发展纳入全市商业发展规划，使之成为商业繁荣、生活方便的新兴中心区。

5. 全面推进大连商业对外开放的进程

口岸经济战略和外向牵动战略相辅相成，大连商业发展不同于内地一些城市的基本优势是口岸和对外开放。全市商业对外开放的重点是三个扩大：（1）扩大对外招商。招商引资的重点，一是食品生产加工领域，要充分利用国外资金和技术，以及大连丰富的水果、水产品资源，推动商办工业技术改造和产品升级换代，特别是适合超市、连锁店经营的方便食品、速冻食品和小包装食品。二是建设中外合资经营的大型商品配送中心。三是零售商业利用外资。此外，要鼓励发展方便群众消费的合资合作连锁店、超市、便利店等。同时积极探索试办中外合资批发商业企业工作。

（2）扩大对外贸易。随着大连城市对外开放步伐的加大，内贸外贸将进一步融和发展。商业要加强与外贸业的联合，优化出口商品结构，努力开发形成大连商业自己的拳头出口商品。进一步开拓国际市场，有进出口经营权的商业企业要用好经营权，同时联合其他商业企业形成对外发展的合力，不断扩大对外贸易规模。

（3）扩大对外交流。继续多领域、多渠道、多层次地开展对外交流交往工作，不断扩大大连商业与国际国内人才、技术、信息交流和交往的规模。

深刻理解 全面推进 努力建设公认的商都

汤 闻

市长薄熙来在市人大十一届四次会议《政府工作报告》中指出：“争取经过5年的努力，把大连建设成为东北地区和环渤海经济圈公认的商都。”这是市委、市政府近年来对大连城市功能的一次重要定位，是对大连经济发展战略的进一步调整。深刻理解和认真把握这一讲话精神，对于我们正确认识大连在东北地区和环渤海经济圈中所处的地位，调整产业结构，完善城市功能，建设现代商都具有重要意义。我认为，理解和把握薄熙来市长讲话的内涵至少应该注意以下几点：

第一，关于时间的规定。市政府提出争取用5年的时间把大连建成公认的“商都”，是对大连经济发展“九五”规划目标的高度概括。这5年，大连将形成东北地区的集散中心、交易中心、购物中心、信息中心。特别是商品展览和批发市场建设更趋活跃，加之现代化、高档次的商业设施陆续投入运营，商都形态将日趋显现，在东北地区和环渤海经济圈的经济地位日益突出。为此，在建成商都的时间规定上是现实可行的。

第二，关于区域的划分。把大连建成公认的商都，区域是限定在东北地区和环渤海经济圈。这里的区域是公认的区域，即商都在什么范围被公认，而绝不是商都的活动范围，这一点应引起注意。因为大连尽管现在没有被称为商都，但经济活动范围早已超出东北地区及环渤海经济圈这个范围。因此，我们应从公认和活动范围两个方面去理解这个区域的划分。目前“商都”这一提法是带有阶段性

的，只提到在东北地区和环渤海经济圈，而没有提更大范围，不说国际性，这是留有一定余地的。因此，我认为大连成为商都首先要是在东北地区及环渤海经济圈得到公认，而活动范围无论是现在还是将来，在商都建设过程中都应超出这个范围。

第三，关于质量的要求。薄熙来市长讲话中提到把大连建成公认的商都，强调公认性就是对大连建设商都的质量要求。大连要建成商都不是自封的，而是公认的，名符其实的。公众认可和实践检验真理具有同样重要的意义。实践检验真理需要人去总结，如果大家都认可，说明决策正确，干得对路。如果大连建设商都是自封的，自吹的，而别人认为我们不行，那就没有真正建成“商都”。因此，市政府提出要建成公认的商都意义就在于此。

第四，关于功能的定位。薄熙来市长讲话中指出把大连建成商都，这是对大连这座城市功能的定性。所谓商都，我认为通俗的理解就是商业都市或商业城市。但商业的发展绝不排挤其他产业。商业作为主导产业，与其他产业相辅相成，而绝不是互相排斥。现在大连建成商业城市的定位经过论证并已确定下来，商贸业则成为大连的主导产业，促进和支撑流通发展成为城市的基本功能。

总之，对薄熙来市长的这段讲话要从时间性、区域性、公认和商都这四个方面来全面把握，其中重点是建设公认的商都。

目前，大连要成为公认的商都还有差距，还没有达到商都的标准和应具备的条件。但这是一个战略性的决策和目标，尽管我们目前还做不到。实际上现在大连有许多方面已得到公认，比如，公认的港口城市、卫生城市、双拥模范城，更是公认的足球城。单就商业而言，我们有些方面发展得比较好，不仅在东北、环渤海经济圈，在全国也是比较叫硬的。但要说是商都似乎还不够标准，因为商贸业还没有支撑起整个城市的发展。大连商业在国内影响较大的只是大连国有商业主渠道作用发挥得好。国内贸易部的领导曾经讲过，国有商业主渠道这面大旗唯有大连市迎风招展。大连市商业设施、商

业网点的建设被公认为是较好的，功能全、规模大、档次高。比如富丽华大酒店、友谊商城、友谊外商俱乐部等，在国内都很有影响。再就是大连国有商业经济效益好。特别是1996年前三个季度，全国都知道大连商业效益好。统计数字表明：辽宁省14个市的国有商业（不含三资、集体），1996年前三季度唯有大连赢利8700万元，沈阳市已亏损885万元；1995年全省从8月份出现亏损，到1996年9月份已累计亏损1.4亿元；全国国有商业1995年年底盈亏相抵盈利4.7亿元，1996年第一季度就亏损7个亿，建国以来第一次出现商业全行业亏损。大连市国有商业去年盈利1.7亿元，1996年完全有把握突破1亿元，这也说明大连建设商都是有一定基础的，但仍需发展，只有商贸业发展到一定程度，大连才能称之为商都。

要实现建设商都这一目标，还必须采取一些实际的措施。主要有：

一是要下功夫研究和促进产业结构的合理调整

要把大连建成商都，必须建立以商贸业为主导的合理的产业结构。这次研讨会大家对此都有共识，并提出三个产业排序应为三二一，有的同志还提出各产业的具体比重、结构必须合理，第三产业必须成为主导产业，商贸业在第三产业中要起主导作用等等。目前大连市的产业结构还不合理，对如何合理调整产业结构方面，研究得也不够。我们理论工作者和实际工作者应共同参与研究，制定出科学而又合理的方案，确立各产业合理比例，加快实施。

调整产业结构，除了调整产业的比例关系外，还有产业布局问题。目前大连市产业布局也存在问题，比如全市商贸业占比重较大的，大都分布在北三市和城市中心区，这样的产业布局，我们当然建不成商都。从产业比例到产业布局都是我们需要研究和解决的问题，要推进这项工作困难很大，不少人在观念上还存在着问题。目前市委、市政府已加大了这方面的工作力度，比如工厂从市区向外搬迁，腾出场地发展商业，这是市委、市政府实施这一战略的重要

步骤。建设商都必须要在产业结构合理调整上下功夫。

二是要下功夫研究和促进城市功能的不断优化

目前，大连市就城市功能而言，既有功能过剩之处，也有功能不足之处，这是由于长期计划体制的影响和产业结构不合理造成的。这就要求我们加紧研究，过剩的功能加强利用，不足的功能加以开发。

所谓功能不足不是仅就商业本身来讲，它表现在许多方面，比如批发市场建设落后的问题，有人认为大连形成不了像“五爱”、“西柳”那样的大市场，我不这样认为，市场有个培育问题。大连由于受小农经济思想的影响，到处建一些小市场，形成不了大批量的交易，有的市场像“大菜市”，形成不了统一的市场。“大菜市”十几万平方米的场地，由物资系统的木材公司、供销系统的果品公司、商业系统的蔬菜公司三家分散经营，如果三家合一，实行股份制，加大广告宣传，发展前景是可想而知的。大连市农副产品价格一直波动，与目前农副产品分散、小批量流通的状况有直接原因，发现问题后才加以解决，价格波动是必然的；只有形成大批发市场，万商云集，大量商品流入大连，才能保证市场供应，价格才能相对稳定。星海会展中心初建时，也曾有人提出不同意见，有人认为规模大了，实际上星海会展中心的规模不是大了，而是小了。今年国家有关部门提出星海会展中心能否举办全国性糖酒交易会，但一考察场地面积不够，举办全国糖酒交易会需要20万平方米的场地，而星海会展中心只有6万平方米。目前国内只有石家庄、郑州、成都三大城市有能力举办。建会展中心，举办大型展览活动，可以完善我们城市的功能；通过会展活动，又可以带动相关产业的发展。另外，大连市在其他一些方面也不够完善，比如融资。现在大连市融资比较困难，渤海饭店集团还要到上海、深圳融资，在大连就不行；大连市要搞一个资本1亿元的证券公司，但由于资金不足，要搞成股份制，需要外部参股，我认为如果外部参股，就是外地证券公司进入大连，