



中国大都市的 空间创新

*The Innovation of
Metropolitan Space in China*

吕拉昌 著



科学出版社
www.sciencep.com

中国大都市的 空间创新

*The Innovation of
Metropolitan Space in China*

吕拉昌 著

内 容 简 介

全球化与新经济日益成为城市与区域发展最为重要的引擎,它们共同推动了全球经济重组,以及城市与区域空间结构的重大变化。本书对全球化及新经济下的城市空间理论进行了较为全面的理论评述;从外资、创新、信息技术及信息产业、文化、服务业等多个视角,在不同的空间尺度,分析了中国大都市空间重构的动力;发展并发现了中国大都市的一些空间规律;提出了基于城市空间转向的新城市地理;对中国国际城市建设、知识经济下的城市空间规划、国家创新城市建设提出了许多对策与政策方面的建议。

本书可供地理学、经济学、城市与区域规划、管理学、社会学等领域
的研究人员、研究生和管理人员使用,也可供大专院校相关专业师生作为
参考书或参考教材。

图书在版编目(CIP)数据

中国大都市的空间创新 / 吕拉昌著. —北京: 科学出版社, 2009

ISBN 978-7-03-025362-0

I. 中… II. 吕… III. 城市空间—空间规划—研究—中国 IV. TU984.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 149541 号

责任编辑: 王 倩 赵 冰 / 责任校对: 陈丽珠

责任印制: 钱玉芬 / 封面设计: 耕者设计

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学院印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2009 年 8 月第 一 版 开本: B5 (720 × 1000)

2009 年 8 月第一次印刷 印张: 14 1/4 插页: 2

印数: 1—1 500 字数: 272 000

定价: 49.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

前 言

20 世纪 80 年代以来,全球化与新经济成为全球发展最重要的趋势之一。在其影响下,全球经济与区域经济进行了新一轮的转型与重构。大都市是全球经济的主要中心和节点,经济转型、空间重组、网络重构、功能提升成为发展的重要特征。全球化与新经济同样是中国大都市发展变化最重要的引擎,在其影响下,中国大都市空间发生了“质变”,迫切需要研究大都市空间规律,为城市空间发展战略与城市规划提供科学依据。

近年来,针对全球化与新经济对城市空间影响的研究,国外学者从各个层面对这一问题进行了探讨,体现出如下研究前沿与趋势:

(1) 不再只注重城市间 (inter-urban scale) 与城市内 (intra-urban scale) 两个分析尺度,而是从全球尺度发掘城市空间变化的动力。例如,霍尔提出世界城市 (world city) (Hall, 1966), 弗里德曼提出世界城市假设 (the world city hypothesis) (Friedmann, 1986), 萨森提出全球城市 (global city) (Sassen, 1991), 斯科特提出全球城市区域 (global city region) (Scott, 2001)。

(2) 强调资本主义生产方式由福特主义向后福特主义过渡,新产业区 (new industrial district) (Piore and Sabel, 1984)、新产业空间 (new industrial space) (Scott, 1988) 重塑城市空间,并分析新产业区与城市发展的关系 (Markusen et al., 1999), 探讨新产业区作为全球的动力及全球化的节点 (Amin and Thrift, 1992)。

(3) 强调新信息技术与城市空间的关系研究,提出信息城市,并认为“流空间” (space of flow) 将取代“场空间” (space of place) (Castells, 1989); 研究信息流、电子通信等对城市的影响 (Mitchelson, 1994; Graham and Marvin, 1996); 提出网络城市 (network cities) 的概念 (Townsend, 2001)。

(4) 许多学者关注新城市经济现象的空间效应,研究生产服务业的空间区位与城市空间的关系 (Marshall, 1985; Nelson, 1986; Mossand Dunnau, 1986; Geo, 1990; Illeris, 1996; Danieleles and Brgson, 2002)。研究创新产业、文化产业重塑内城空间 (O'Connor and Wynne, 1996)。学者们认为在多种因素的综合作用下,西方的城市空间出现了一些新的变化,城市发展处于向后现代主义城市的过渡 (Scott, 1988), 提出了许多城市形态,如城市碎化 (fragmentation of urban

form)、双城 (dual cities)、分割的城市 (divided cities)、银河大都市 (galactic metropolis) (Lewis, 1983)、边缘城市 (edge city) (Garreau, 1991)、无边缘的城市 (edgeless city) (Lang, 2003) 等概念。

从总体上看,国外学者的研究基本上是基于发达国家的实证研究或进行一种理论的推理与假设,对全球化及新经济下的城市空间进行了多层面的分析,这对中国城市空间的发展有重要的启示。但是,由于中国的特殊国情,经济水平、城市发展与西方发达国家有很大的差距,因此其结论不一定能完全适合中国城市的发展。国外学者很少基于中国全球化与新经济下的城市发展建立研究理论与框架,对新经济下中国城市空间变化的研究较少,因此这方面的研究有待进一步深化。

对国内的现状与趋势分析:近年来,针对全球化与新经济对城市空间的影响,国内学者研究主要集中于以下几方面:①探讨新经济对城市空间的影响,例如,信息产业与城市发展的关系、生产服务业、办公楼与城市空间的关系、新城市空间以及高科技产业与城市发展的关系;②研究新信息技术下的城市空间变化;③研究城市国际化、国际城市、国际城市化;④研究外资对中国城市与区域发展的影响;⑤研究新产业区与城市发展的关系。

上述研究从多个侧面对中国全球化与新经济下的城市空间进行了深入探讨,但从总体上看,存在以下不足:①关注外资对区域发展及对宏观城市体系的影响分析,而对外资影响中国城市内部空间的研究较少;②国际化与国际城市的研究,主要集中于中国城市如何成为国际城市及国际化城市,对全球化与新经济下中国城市空间的“响应”分析较少;③注重某一产业的空间区位及对城市的影响,从总体上对中国全球化与新经济作用下所出现的城市形态研究较少;④一些城市空间的研究,对于全球化与新经济因素重视不够;⑤在新信息技术对城市空间的影响方面,主要依赖于西方的理论。总之,目前,对全球化与新经济下的城市空间研究,中国还没有系统地总结出在全球化与新经济下的中国城市空间规律;未能形成一种独特的理论体系。

2004~2005年,笔者在美国威斯康星大学做访问学者期间,对西方城市地理学、经济地理学的研究趋势与动向进行了一些研究,产生了对全球化与新经济下的中国城市空间进行系统研究的想法;2005年7月,笔者以“全球化与新经济背景下中国大都市空间重构研究”为题,申报国家社会科学基金,并获批准立项;2006年1月,又以“新经济背景下中国特大城市二元空间结构模式研究”为题申报国家自然科学基金,获批准立项。虽然两个项目都是全球化与新经济下的中国大都市空间研究的项目,但前者侧重全球化与新经济下中国大都市宏观空间规律的研究,而后者着重分析中国大都市在全球化与新经济作用下所形成的

“新城”与“旧城”二元结构空间规律。研究历时3年多,取得了一些研究成果,迄今已在国际期刊发表研究论文3篇,在国内《地理学报》、《地理科学》、《经济地理》、《人文地理》等杂志发表论文20多篇,培养硕士3名。在上述研究成果基础上,笔者对国家社会科学基金与国家自然科学基金项目的研究成果进行有机整合,进一步提炼、加工出版成书,取名为《中国大都市的空间创新》,呈现在各位面前。

全书共分四大部分,包括17章内容。

第一部分:背景分析、理论进展与评述。本部分首先阐述了研究的意义、研究思路与框架、技术路线及研究方法,论述了新经济的内涵、主要特征及全球化的形成、内涵及作用;分析了城市空间研究进展;对全球化与新经济下城市经济地理及全球城市理论进行了系统评述。主要特色与贡献在于:①对城市空间的研究述评从城市空间形态、城市内部与外部要素作用机制以及城市空间职能三个方面出发,把形态、结构及功能结合起来,更容易把握城市空间理论发展的脉络。②对影响城市变化的新经济地理理论进行系统地评述与分析。针对国内学者对产业集群理论的热衷进行综合评述,指出产业集群概念、机制研究、政策方面的缺陷;对新产业区理论的评述强调创新网络学派、经济地理的制度学派、全球化与地区配置理论各有侧重,因此产业区需分析其本身切入点,有针对性选择多种产业区高级化的途径,解析其发展机制,制定有效政策,确定适应自身发展的最佳路径;对制度经济地理的理论进行介绍和评述,指出“制度转向”是新时期经济地理的“维生素”,但要避免转向过头,制度厚度与区域发展差异没有关联性;对全球城市理论进行述评,阐述了其发展脉络与研究范式,就全球城市体系划分方案逐一进行评述,指出全球城市体系理论划分中把经济、文化相结合的综合趋势,并指出划分的指标选取、测量及权重方面的问题。

第二部分:全球化与新经济下中国大都市空间重构的动力分析。首先从总体上阐述新经济对中国大都市的影响,然后分别分析外资、创新、文化及创意空间、信息技术及信息经济、服务业等动力因素对大都市发展的影响。主要特色及建树:①结合美国硅谷、中国广州的案例,提出新经济下中国大都市的地域组织原则,指出城市空间重构不仅要注重物理上与知识源的接近,更要重视创新体制与创新文化,要建设与本地相结合的创新环境。同时,在城市规划中考虑知识源的选择、知识传导的路径及通道,以及知识使用地的吸引构造和与软要素构成创新环境的规划、协调与共生。②外资是城市结构变化的重要动力。综述了海外学者对外资区位选择、全球城市区域、城市社会空间影响研究;阐述了外资对城市经济增长、产业优化、空间重构的作用,定量分析了外资对广州城市发展的影响。③综述创新理论及国内外研究趋势。首次在大都市的尺度,运用定量分析

法,揭示大都市内部创新的地域差异。从城市创新角度对城市化定义,认为城市化是城市创新职能的创造过程;揭示了城市创新职能的产生原因及特点,论述了全球城市创新职能及创新城市等级体系,发展了城市地理学的城市体系理论。④运用生态因素方法分析中国的创新城市体系,这对国家创新系统理论是有益的补充。⑤阐述城市文化及空间对城市发展的影响,概括中国四大城市的城市文化特点及文化产业的发展。系统总结创意城市理论,提出全球化与新经济下的大都市文化经济的空间形态,即象征经济空间、创意产业园、主题娱乐展。

第三部分:全球化与新经济下中国大都市的空间格局变化。本部分分析了全球化与新经济下中国大都市中央商业区(CBD)变化、郊区化的变化,以广州为例,阐述了中国大都市的形态变化以及城市街区的变化,提出在全球化影响下大都市走向全球的新形态。主要特色和建树:①总结新经济时代CBD的特征:全球分异、分级及专业性;E-CBD、D-CBD的产生;知识化引起CBD内涵重构;指出中国CBD建设要从全球城市体系出发,营造特色现代的CBD、建立合理的CBD体系;注重人文氛围营造等建议。②在与美国郊区化比较的基础上,提出新经济是中国大都市郊区化的重要动力,完善了中国大都市郊区化理论。③以中国广州为例,认为全球化与新经济使中国大都市空间结束“摊大饼”的扩展模式,进入老城区与新城区的二元发展阶段。把中国大都市扩展概念化为四个阶段:单核心增长阶段、单核心蛙跳式发展阶段、二元发展阶段及多核心网络阶段,并从全球化与新经济、体制因素、城市规划因素、政策因素出发阐述大都市空间扩展的机制。④从较微观的角度,以城市街区为尺度,阐述全球化对城市街区的影响。⑤提出大都市对全球化的响应,产生了一种自下而上的地区全球化模式,由产业集群、专业市场和会展经济所组成的“地区结构”是这种模式的根本机制。

第四部分:新城市地理及中国大都市发展战略与政策。本部分主要阐述全球化与新经济下城市地理学及中国大都市发展的战略与政策。主要特色与建树:①提出建立“新城市地理”,指出经济地理的“多维转向”使“城市空间”转向,认为城市地理要适应这种新的变化,为学科发展注入新的内容;另外,全球化与新经济的发展使得城市地理学的有些理论很难解释现代城市发展,因此需要建立新城市地理。新城市地理研究视角需要把城市空间的主观性与客观性结合起来,而不单是以科学主义的客观规律为认识视角。新城市地理的研究,需要把物质、非物质结合起来,从二者融合角度认识城市空间。②在对中国城市地理思考的基础上,提出中国城市地理的发展需要沿着城市地理“民族学派”的路子,与社会科学方法相结合,揭示中国的城市转型机制,建立中国特色城市地理体系。③提出新时期中国大都市空间重构的七大战略:新人本战略、城市创新职能开发战略、开放性的要素优化与提升战略、大都市空间质量提升战略、开放性的

空间网络结构战略、知识基础设施的提升战略、城市创新源振兴战略。④提出中国大都市发展的空间政策建议。

参加研究的成员有美国威斯康星大学的 Linda Macarthey 教授、余国扬教授、黄茹副研究员,笔者指导的硕士研究生王建军、李勇、张敏、刘秋华、赵珍梅、韩丽、余建清、吴兰波、谢媛媛、刘剑长等,他们承担了部分研究工作或者调研、收集材料等工作。知名城市地理学家许学强、周一星教授对研究也给予高度关注与关心,中国科学院南京地理与湖泊研究所的姚士谋研究员以及美国犹他大学公共与国际事务研究院魏也华教授为研究提供了许多有益的帮助。北京大学的柴彦威教授、华东师范大学的宁越敏教授、清华大学顾朝林教授、中山大学的闫小培教授、周春山教授、薛德升教授、西北大学的李同升教授、同济大学的王德教授、华南师范大学的陈忠暖教授等对课题研究给予大力支持。同时,课题研究得到国家社会科学规划办公室、国家自然科学基金委员会的帮助,广州大学科技处,广州大学发展研究院给予了一定的出版资助,在此一并致以衷心的感谢!

本书力图回答全球化与新经济下中国大都市的变化动力、格局,以及对城市地理学科及城市规划的战略研究意义,并建立此方面较为系统的研究体系,尽可能把理论分析与实证研究结合起来,提出一些创新的观点,对原有的研究有所突破,但是全球化与新经济下中国大都市的变化实在是一个较为宽广的问题,由于问题较大,加之本人水平有限,疏漏在所难免,敬请广大读者批评指正!

吕拉昌

2009年8月于广州

目 录

前言

第一部分 背景分析、理论进展与评述

第1章 绪论	3
1.1 研究意义	3
1.2 研究思路	4
1.3 技术路线及研究方法	4
第2章 全球化与新经济	6
2.1 新经济的内涵及特征	6
2.2 全球化的定义、形成及作用	9
第3章 城市空间研究的理论进展	14
3.1 城市空间形态的理论进展	14
3.2 城市空间理论及研究进展	17
第4章 新城市经济地理及全球城市理论的评述	23
4.1 产业集群理论的评述	23
4.2 新产业区理论评述	25
4.3 制度经济地理理论评述	26
4.4 全球城市理论及评述	29

第二部分 全球化与新经济下中国大都市空间重构的动力分析

第5章 新经济时代中国大都市发展与空间组织	41
5.1 新经济对中国大都市发展的影响	41
5.2 新经济时代中国大都市地域组织的重要原则	43
5.3 结论	47

第6章 外资与中国的大都市空间	49
6.1 外资对城市与区域发展影响的研究综述	49
6.2 外资对城市发展的影响	52
6.3 外资与大都市发展的案例分析——以广州为例	53
第7章 大都市创新活动的地理分析	60
7.1 创新理论及研究进展	60
7.2 大都市创新空间差异分析——以广州为例	66
7.3 城市创新职能与创新城市空间体系	72
7.4 基于生态因子分析的中国创新城市体系	77
7.5 主要城市间的创新联系	84
第8章 中国大都市文化及创意空间的发展	88
8.1 城市文化与城市文化空间	88
8.2 中国四大大都市文化特色及文化产业的发展	92
8.3 创意城市理论及中国大都市创意空间的发展	95
第9章 信息技术、信息经济与城市发展	100
9.1 网络信息空间概念、特征及对地理空间的影响	100
9.2 互联网城市及城市体系	103
9.3 信息时代的城市空间——复合城市空间	106
9.4 虚空间、灰空间对城市实体空间的影响	109
第10章 大都市服务业空间	112
10.1 国际大都市与服务业发展的若干规律	112
10.2 广州市服务业发展及空间特征	115
10.3 广州市主要生产性服务业的发展分析	121

第三部分 全球化与新经济下中国大都市的内部格局变化

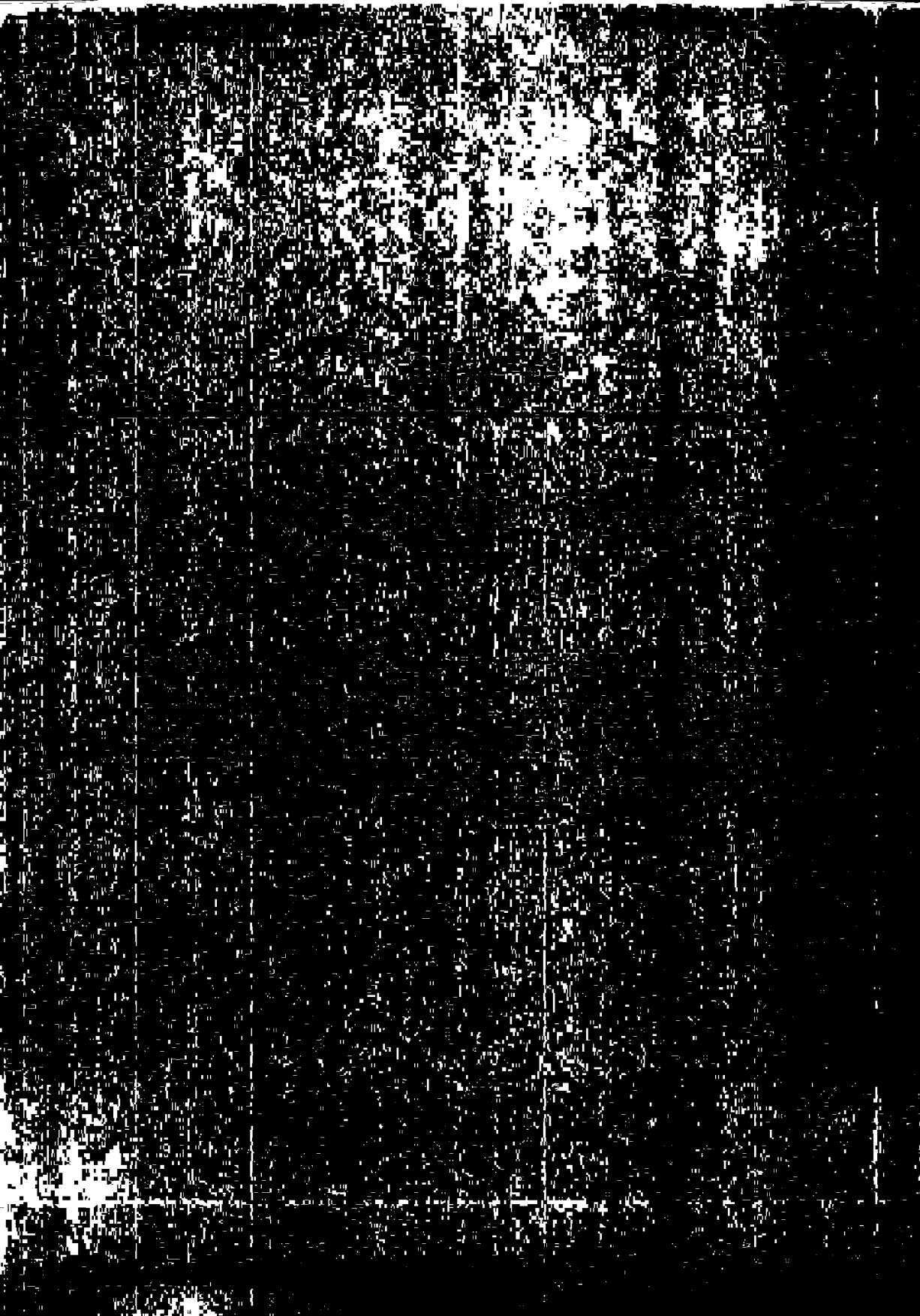
第11章 全球化与新经济下 CBD 的变化	133
11.1 新经济时代 CBD 的动力及功能特征	133
11.2 新经济条件下中国城市 CBD 发展思路	136
11.3 广州 CBD 的规划与建设	137

第 12 章 全球化与新经济下中国大都市的郊区化	139
12.1 美国郊区化与中国郊区化的比较	139
12.2 中国大都市的郊区化机制	141
12.3 中国大都市郊区化的问题与建议	144
第 13 章 全球化与新经济下中国大都市的空间演变与格局	
——以广州市为例	146
13.1 广州城市形态演化及特征	147
13.2 广州城市空间形态形成机理分析	153
13.3 结论	159
第 14 章 全球化与城市街区的演化——以广州市桂花岗为例	161
14.1 桂花岗街区的形成	161
14.2 桂花岗街区的形态演变	167
14.3 桂花岗街区演化的动力分析	168
第 15 章 面对全球化的响应——广州大都市地区全球化的一种新模式	170
15.1 全球地区化与地区全球化	170
15.2 “地区结构”与地区全球化机制	171
15.3 狮岭皮具专业镇案例研究	173
15.4 结论	176
第四部分 新城市地理及中国大都市发展战略与政策	
第 16 章 全球化与新经济对城市地理发展的影响	181
16.1 全球化、新经济与新城市地理	181
16.2 全球化与新经济下对中国城市地理发展的思考	188
第 17 章 新经济背景下中国大都市的空间重构战略与政策	190
17.1 新经济背景下中国大都市的空间重构战略	190
17.2 中国大都市空间重构的政策与建议	192
参考文献	197

第一部分

背景分析、理论进展与评述

本部分首先阐述了研究的意义、思路、技术路线及研究方法，论述了新经济的内涵、主要特征及全球化的形成和作用，对新经济地理理论(如产业集群、产业区及制度经济地理理论)进行评述，分析了城市空间的研究进展。



第1章 绪 论

1.1 研究意义

全球化与新经济是继“产业革命”之后城市与区域发展的最重要的引擎。在其作用下,经济活动本身以及控制经济活动的权力分布和指挥网络进行空间重组,世界城市(world city)或全球城市(global city)通过生产服务业、资讯等,成为世界经济的控制中心。城市内部新的产业空间(new industrial district)、智能区域(smart region)的形成和网络信息空间(cyberspace)的兴起,对城市和区域发展产生了重大影响,成为国际学术界关注的重大研究课题(Scott, 2001)之一。

中国大都市是中国城市体系的主要节点和中心,是中国城市群的骨干、中国新经济的主要基地和创新传播中心。近30年来,许多大都市外资大量涌入,新经济要素加速发展,高新技术、信息产业以及新产业区崛起,城市国际性增强,功能全面提升,出现了新一轮的空间重构。中国大都市正经历从传统产业支撑下的缓慢“摊大饼”空间量变,向新经济下的跳跃式空间开发质变转换,与之相应的城市空间正进入一个无论结构、规模还是形态和功能都处于战略性调整和扩张的特殊时期。

针对上述现象,本书的研究具有理论和实践方面的重要意义:①全球化与新经济对中国城市空间的影响是中国城市发展需要迫切解决的关键问题之一,也是国际城市地理界研究的热点问题,这一问题关系到中国大都市的空间战略制定,以及如何使城市空间有序发展并促进城市功能的升级。②创新中国城市空间的理论研究。目前,中国学者对新经济下的城市空间研究较少,西方学者有一些研究成果,但都是针对发达国家城市的研究。中国的国情特殊,城市发展与发达国家的空间发展规律有相似之处,但又有不同,本书将从理论上澄清全球化、新经济与中国城市空间发展的关系,从总体上概括中国全球化与新经济下的城市形态规律,填补理论界对全球化与新经济下中国大都市的空间研究的理论空白,创新中国城市空间理论研究。③对中国大都市空间规律进行研究,为中国制定城市空间发展战略与城市规划提供了科学依据。④学习和借鉴国外大都市空间发展、规划

与管理的经验,寻求有效利用外资以及发展新经济的经验,充分利用全球化与新经济提升中国的大都市发展、规划与管理水平。

1.2 研究思路

本书将从理论、实证、应用三个层面展开,从新经济所形成的新城市经济现象和产生的新城市空间重构的动力出发,综合运用经济学、经济地理学、城市地理学及城市规划的理论基础、思维方式和研究手段,基于城市空间综合分析,以广州为例,揭示中国大都市新经济时代空间结构重构的背景、新动力、空间结构模式等规律,探讨中国大都市实体空间的重组,创新空间和信息流空间的形成发展特征及规律,创新经济地理、城市地理的理论,提出新经济时代中国大都市空间发展战略,为中国大都市的城市规划与城市发展战略的制定提供依据。

1.3 技术路线及研究方法

考虑到本书是探讨全球化与新经济背景下中国大都市空间结构,揭示其发展规律,以及将其概念化、理论化并探讨其应用,所以,研究的技术路线为:城市主要经济要素、新经济要素的收集、采集—国内外同类资料采集及理论归纳—现象描述、定义与识别(定性与定量)—揭示形成机制—探寻规律—应用研究(图1-1)。

在研究方法上,本书以城市地理学、新经济地理学的理论与方法为主,结合城市规划学、地理信息系统(GIS)、企业地理学、城市经济学、全球化与地区发展理论等多学科综合的研究方法。在上述研究方法的基础上,课题注重:①实证研究与理论研究相结合。实证研究主要通过问卷调查、访谈、野外调研、定点观测、文献及统计资料等手段,采集城市主要经济要素(如外资、高新技术发展、大学、研究机构、资讯、人口、土地利用、房地产发展及开发区的数据及资料),揭示空间分布与城市空间的关联关系。理论研究主要总结发达国家新经济下城市发展的理论与进展、趋势,并进行相关的理论推演,在此基础上,总结中国新经济要素的分布特点及对城市形态的影响。②定性研究与定量研究相结合。要素采集中使用遥感技术,通过GIS作为基础平台来收集、分析和管理城市的空间信息与数据,采用SPSS统计软件工具辅助进行统计分析,利用GIS中的网络分析、空间分析、叠加分析等功能,实现对各种空间数据与非空间数据的整合,揭示各要素及与城市发展空间的关系。③利用新经济地理学的制度、经济地理、新产业地理及全球化的研究方法,结合新经济要素空间关联与集聚性,揭示二元

空间结构形成的机制。④个案研究与模式研究相结合。以广州为典型案例进行分析,同时通过概念化与理论化,概括出理论模式,并揭示这种模式的代表性。

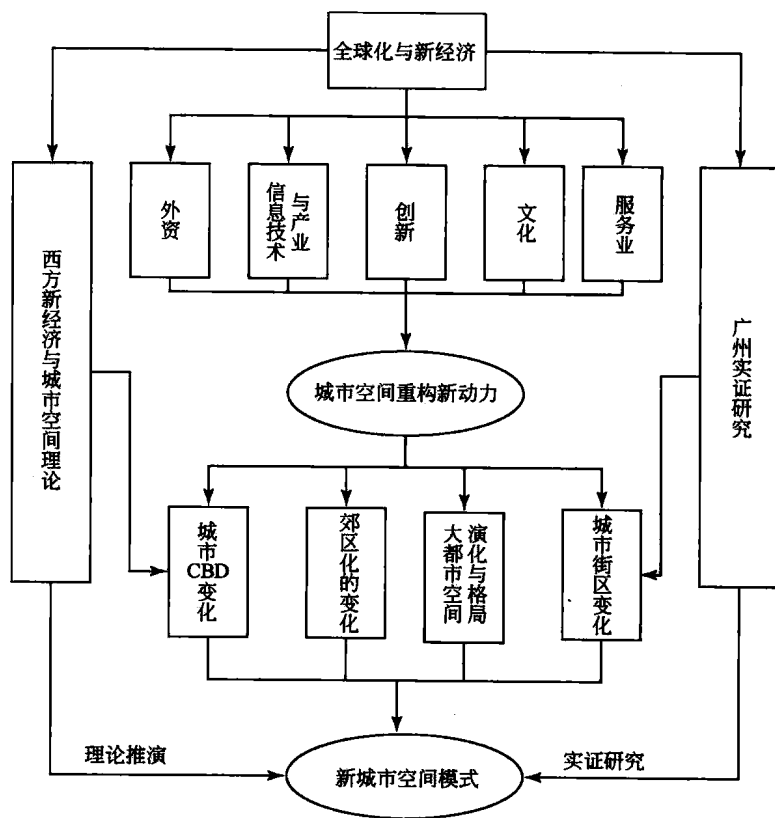


图 1-1 技术路线

第2章 全球化与新经济

2.1 新经济的内涵及特征

2.1.1 新经济的内涵

“新经济”(new economy)一词最早由美国的迈克尔·曼德尔(Michael J. Mandel)提出。1996年底,《商业周刊》刊登了一组年终专题,迈克尔·曼德尔撰写了《新经济的胜利:全球化和信息革命的强劲回报》一文,同时指出,一种由全球化和信息革命构筑的新经济已经出现。1997年11月,美国《商业周刊》主编斯蒂芬·谢波德(Stephen B. Shopard)首先对“新经济”作了界定。按照他的解释,所谓“新经济”,指的是已经存在数年的两种广泛趋势:商业的全球化和信息技术革命。这两大趋势正在冲击旧经济秩序,使美国经济结构产生了重要变化,创造了大量新公司、新产业和改进效率的企业重组。而后来有的学者则认为,所谓“新经济”,实质上就是知识经济,是指区别于以前的以传统工业为支柱产业、以自然资源为主要依托,而以高技术产业为支柱、以智力资源为主要依托的一种新型经济。后来,随着“网络股”的攀升,国内外的许多人又在许多场合把以信息、网络业为代表的“新科技产业”或“网络经济”称为“新经济”,而把其他“传统产业”称为“旧经济”。

上述对新经济的解释,事实上可看作新经济的广义与狭义定义。广义的定义是把新经济看作是知识经济和网络经济,狭义的定义是指美国“两高一低”(高增长、高就业、低通胀)的经济增长特征。这两种定义存在一定的联系。笔者认为,美国经济所表现出的特征,正好说明进入20世纪90年代以后美国知识经济及网络经济的发展。前者是新经济的动力,后者是新经济的表现。现在被普遍使用的是广义的新经济的概念。

就广义的新经济的概念而言,交叉混用的现象较为普遍。一些人认为“网络就是新经济”,而一些人认为“高科技就是新经济”、“新经济就是知识经济”,甚至有人提出“新经济就是泡沫经济”,等等。事实上,这反映了新经济的各个侧面,或是表现或是原因。

目前,这一概念已广泛使用,但仍存在一定分歧。一般认为,新经济的实质