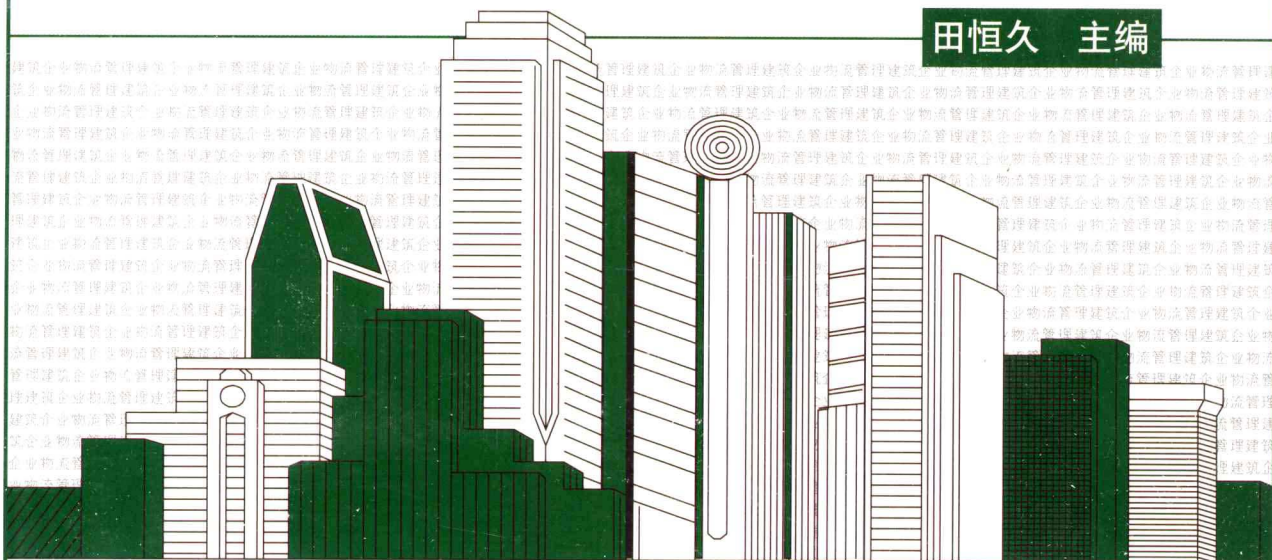


IANZHUQIYE
WULIUGUANLI

建筑企业物流管理

田恒久 主编



7.96

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

建筑企业物流管理

主 编 田恒久

内 容 提 要

本书共十三章,内容包括:物流管理概论,物流合理化和系统化,运输管理,配送和配送中心,仓储和装卸搬运管理,包装和流通加工管理,物流信息管理,物流成本管理,物流质量管理,物流供应链管理,企业物流外包,电子商务物流,物流企业战略管理。

本书可作为高等院校工程管理类相关专业教材,也可作为物流企业单位管理人员的培训用书。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

建筑企业物流管理/田恒久主编. —北京:北京理工大学出版社,2009. 6

ISBN 978 - 7 - 5640 - 2412 - 3

I. 建… II. 田… III. 建筑行业-工业企业-物流-物资管理-高等学校-教材 IV. F407. 96

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 109544 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010)68914775(办公室) 68944990(批销中心) 68911084(读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京通州京华印刷制版厂

开 本 / 787 毫米×960 毫米 1/16

印 张 / 9

字 数 / 189 千字

版 次 / 2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

责任校对 / 陈玉梅

定 价 / 18.00 元

责任印制 / 母长新

对本书内容有任何疑问及建议,请与本书编委会联系。邮箱:bitdayi@sina.com

图书出现印装质量问题,请与本社市场部联系,电话:(010)68944990

出版说明

建筑业作为我国国民经济发展的支柱产业之一，长期以来为国民经济的发展做出了突出的贡献。特别是进入 21 世纪以后，建筑业发生了巨大的变化，我国的建筑施工技术水平跻身于世界先进行列，在解决重大项目的科研攻关中得到了长足的发展，我国的建筑施工企业已成为发展经济、建设国家的一支重要的有生力量。

随着社会的发展，城市化进程的加快，建筑领域科技的进步，市场竞争将日趋激烈；此外，随着全球一体化进程的加快，我国建筑施工企业面对的不再是单一的国内市场，跨国、跨地区、跨产业的竞争模式逐渐成为一种新的竞争手段。因此，建筑行业对人才质量的要求也越来越高。

教材作为体现教学内容和教学方法的知识载体，是进行教学活动的基本工具，是深化教育教学改革、保障和提高教学质量的重要支柱和基础。教育部自 1998 年颁布新的《普通高等院校本科专业目录》以来，多次提出深化高等教育改革、提高人才培养质量的指导性意见和具体措施，各高校（院系）根据我国经济社会发展的新形势，紧密结合建设行业发展的实际，结合本校、本院系的实际，在实践中积极探索，在改革中不断创新，总结出了许多新经验。实践证明，加强施工理论与应用的研究对于提高施工技术的高科技含量，高质量、高效率地完成大型工程建设，促进高效的施工技术成果在建筑工程中的推广应用，实现施工技术现代化，并最终实现我国建筑业的现代化具有重要作用。

为适应高等学校专业调整后教学改革的需要，北京理工大学出版社邀请国内部分高等院校老师和具有丰富实践经验的工程师、技术人员组成编写组，组织编写并出版了本系列教材。该系列教材以“教育要面向现代化，面向世界，面向未来”为宗旨，考虑土建类专业教材“教”与“学”的要求，从土建工程施工管理工作对人才的要求出发，通过对职业岗位的调查分析和论证，紧紧围绕培养目标，较好地处理了基础课与专业课的关系、理论教学与实践教学的关系、统一要求与体现特色的关系，以及传授知识、培养能力与加强素质教育的关系等。

本系列教材特点如下：

一、作者队伍由教师、工程师组成，专业优势突出

本系列教材作者队伍均来自教学一线和工程实践一线，其一是具有丰富教学经验的教师，因此教材内容更加贴近教学实际需要，方便“教师的教”和“学生的学”，增强了教材的实用性；其二是建筑设计与建筑施工管理的工程师或建筑业专家，在编写内容上更加贴近工程实践需要，从而保证了学生所学到的知识就是工程建设岗位所需要的知识，真正做到“学以致用”。

二、教材理论够用，重在实践

本系列教材严格依据高等院校人才培养目标进行定位，以适应社会需求为目标，以培养技术能力为主线，在内容选择上充分考虑土建工程专业的深度和广度，以“必需、够用”为度，以“讲清概念、强化应用”为重点，深入浅出，注重实用。本系列教材除设置主干课程以外，还设置了以实践为主旨，配合主干课程学习的实践、实训指导，注重学生实践能力的培养。

三、教材体例设计独特，方便教学

本系列教材内容在体例设计上新颖独特，每章前面设置有【学习重点】和【培养目标】，对本章内容和教学要求作出了引导；每章后面设置有【本章小结】，对本章的重点内容进行了概括性总结。此外，每章后面还设置了【思考与练习】，供学生课后练习使用，构建了一个“引导—学习—总结—练习”的教学全过程。

四、教材内容新颖，表现形式灵活

本系列教材在编写过程中，突出一个“新”字，教材以现行国家标准、行业标准为依据，编入了各种新材料、新工艺、新技术；对理论性强的课程，采用图片、表格等形式加以表现，使枯燥无味的理论学习变得轻松易懂，在方便教学的同时激发学生的学习兴趣。

五、教材具有现代性，内容精简

本系列教材编写过程中，编委会特别要求教材不仅要具有原理性、基础性，还要具有现代性，纳入最新知识及发展趋势。对教学课程的设置力求少而精，并通过整合的方法有效地进行精简。这样做不只是为了精简学时，更主要的是可淡化细节，强化理论、注重实践，有助于传授知识与能力培养的协调和发展。

六、教材内容全面，适用面广

本系列教材的编写充分考虑了我国不同地域各高校的办学条件，旨在加强学生能力的培养，尤其是在实践能力的培养方面进行了慎重考虑和认真选择，同时也充分考虑了土建类专业特点；教材可供各高等学校、应用型本科院校、成人高等院校土木工程、建筑工程及其他相关专业学生使用，也可作为建筑工程施工及技术管理人员的参考用书。

教学改革是一个不断深化的过程，教材建设是高等院校教育改革的一项基础性工程，同时也是一个不断推陈出新的过程。要真正做到出精品教材，出特色教材，一方面需要编者的努力，另一方面也需要读者提出宝贵的意见和建议。我们深切希望本系列教材的出版能够推动我国高等院校土建类专业教学事业的发展，并对我国高等院校土建类专业教材的改革起到积极、有效的推动作用，为培养新世纪工程建设的高级人才做出贡献。

在本系列教材编写过程中，得到了不少高等院校教师的大力支持，受到了诸多工程建设一线工程师的指点和帮助，在此特向他们致以衷心的感谢！同时，对参与编写本系列教材和为本系列教材出版作出努力的全体人员表示感谢！

北京理工大学出版社

前 言

物流和能源流、信息流一样，是人类社会的一大动脉；物流学是研究物料流、人员流、信息流和能量流的计划、调节和控制的科学。进入 21 世纪，随着经济全球化的发展，物流业作为国民经济的动脉和基础产业对经济发展起着越来越重要的作用，通过物流管理可以调动各方面的积极性，提高经济、技术、组织和信息的效益。

企业物流是企业生产和经营的组成部分，也是社会物流的基础，它保证了生产的顺利进行，被誉为创造“第三利润的源泉”；而企业物流管理则是以较低的物流成本达到客户所满意的服务水平，对企业内部的物流活动进行计划、组织、协调和控制的一系列活动。推动企业物流管理技术的进步不仅是当今知识经济和全球一体化的重要内容，也是每个企业增强核心竞争力的重要手段。物流管理作为一种新型的管理技术，涉及的领域极其广泛，这就要求物流管理人员不但要熟悉整个工艺流程，还要精通物流管理技术，掌握企业内部物流以及向外延伸的整条供应链的管理等综合知识。

当今社会，生产力飞速发展，社会产品极其丰富，而物流领域的技术含量低于社会平均水平，劳动生产率低，运营成本高，严重阻碍了生产和流通的发展。为积极推进课程改革的教材建设，培养优秀的企业物流管理人才，我们根据高等院校工程管理类专业教学要求，结合目前物流企业工作实践，组织编写了本教材。本教材以企业需求为基本依据，以就业为导向，以学生为主体，在内容上注重与岗位实际要求紧密结合，符合国家对技能型人才培养工作的要求，体现教学组织的科学性和灵活性，满足现代物流管理实用性人才培养的需要；在编写过程中，注重原理性、基础性、现代性，强化学习概念和综合思维，有助于知识与能力的协调发展。

在体例上以“学习重点—培养目标—课程学习—本章小结—思考与练习”的形式，构建了“引导—学习—总结—练习”的教学模式，给学生学习和教师教学作了引导，可帮助学生从更深的层次思考、复习，进而巩固所学的知识。

本教材共分十三章，内容包括：物流管理概论，物流合理化和系统化，运输管理，配送和配送中心，仓储和装卸搬运管理，包装和流通加工管理，物流信息管理，物流成本管理，物流质量管理，物流供应链管理，企业物流外包，电子商务物流，物流企业战略管理。全书层次清晰，重点突出，具有较强的实用性和指导性。

本教材由田恒久主编，既可作为高等教育工程管理类相关专业教材，也可作为建筑工程技术人员和管理人员学习、培训的参考用书。本教材编写过程中参阅了国内同行多部著作，部分高等院校教师提出了很多宝贵意见，在此表示衷心的感谢！

本教材虽经推敲核证，但限于编者的专业水平和实践经验，仍难免有疏漏或不妥之处，恳请广大读者指正。

编 者



目 录

第一章 物流管理概论	(1)
第一节 物流的基本知识.....	(1)
第二节 现代物流管理的发展历程.....	(5)
第三节 企业物流.....	(7)
第四节 企业物流管理.....	(9)
第二章 物流合理化和系统化	(12)
第一节 物流合理化与共同化	(12)
第二节 物流系统化	(13)
第三节 物流系统分析	(17)
第四节 特征值体系	(19)
第五节 商物分离	(20)
第三章 运输管理	(24)
第一节 运输概述	(24)
第二节 运输管理概述	(26)
第三节 运输计划管理	(29)
第四节 运输发展趋势	(30)
第四章 配送和配送中心	(33)
第一节 配送概述	(33)
第二节 配送中心	(35)
第三节 配送模式与配送流程	(38)
第四节 配送合理化	(40)
第五章 仓储和装卸搬运管理	(43)
第一节 仓储管理	(43)
第二节 库存管理与控制	(47)
第三节 库存系统管理	(50)
第四节 装卸搬运管理	(52)
第五节 装卸搬运机械设备	(55)
第六章 包装和流通加工管理	(58)
第一节 包装概述	(58)
第二节 包装技术、包装机械与标准化.....	(60)
第三节 包装管理	(64)



第四节 流通加工管理	(65)
第七章 物流信息管理	(68)
第一节 物流信息概述	(68)
第二节 物流信息系统	(69)
第三节 物流信息管理新技术	(74)
第八章 物流成本管理	(81)
第一节 物流成本概述	(81)
第二节 物流成本管理	(84)
第九章 物流质量管理	(88)
第一节 物流质量管理概述	(88)
第二节 物流质量管理	(89)
第三节 物流质量管理体系	(91)
第十章 物流供应链管理	(94)
第一节 供应链概述	(94)
第二节 供应链管理概述	(97)
第三节 供应链管理的实施	(101)
第十一章 企业物流外包	(106)
第一节 业务外包概述	(106)
第二节 第三方物流	(108)
第三节 第三方物流经营人	(111)
第四节 第三方物流运作模式	(112)
第五节 第四方物流	(112)
第十二章 电子商务物流	(116)
第一节 电子商务概述	(116)
第二节 电子商务物流管理	(117)
第三节 电子商务系统与企业物流	(119)
第四节 电子商务下的物流配送	(121)
第十三章 物流企业战略管理	(123)
第一节 企业战略概述	(123)
第二节 物流企业战略管理概述	(124)
第三节 物流企业战略环境分析	(127)
第四节 企业战略的制定、实施与控制	(131)
参考文献	(136)

第一章 物流管理概论

学习重点

物流的定义与分类；物流的功能与作用；现代物流管理的发展历程；企业物流的定义与分类；企业物流管理的内容；企业物流管理系统。

培养目标

了解物流与企业物流的相关概念及物流管理的发展历程；熟悉物流基本功能与物流管理系统；掌握企业物流管理的内容及特征。

第一节 物流的基本知识

由于物流领域的技术含量低于社会平均水平，劳动生产率低，运营成本高，严重阻碍了生产和流通的发展，因此，人们普遍认识到物流与供应链管理的重要性是企业经营环境激烈变化和信息技术发展并应用到企业运营而带来的企业经营模式变革的具体表现。

一、物流的定义

物流科学是管理工程与技术工程相结合的综合学科。它是以物的动态流通过程为主要研究对象，揭示了物流活动（运输、储存、包装、装卸搬运、流通加工、物流信息等）的内在联系，使物流系统在经济活动中从潜隐状态显现出来，成为独立的研究领域和学科范围。

物流的定义很多，并随社会的发展而不断变化。目前国际上表述也各有不同，许多学者也站在不同的角度对物流下了不同的定义，下面列举几个具有代表性的物流定义。

(1) 我国 2006 年颁布的《物流术语》(GB/T 18354—2006) 对物流的定义是：物流就是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、存储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实现有机结合。

(2) 美国物流管理协会 (CLM) 对物流的定义是：物流是指货物、服务及相关信息从供应地到消费地的有效率、有效益的流动和存储，并对这个过程进行计划、执行和控制。其中该过程主要包括输入、输出、内部和外部的移动以及以环境保护为目的的物料回收。

(3) 日本早稻田大学阿保荣司教授给物流下的定义是：所谓物流是指有关供给主体和需求主体相结合，克服空间和时间的“隔离”，以及创造部分有形物质的经济活动，其中也包括一切有形或无形财物的废弃和还原。



(4) 欧洲物流协会(ELA)于1994年发表的《物流术语》中将物流定义为:物流是在一个系统内对人员或商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制,以达到特定的目的。

综上所述,对物流学的概念描述主要有以下要点:

(1) 物流学的研究对象是贯穿流通领域和生产领域的一切物流以及有关的信息流。

(2) 物流学的研究目的是对其进行科学规划、管理与控制。

(3) 物流的作用是将物资由供给主体向需求主体转移,创造时间价值和空间价值,且创造部分形质效用。物流包括运输、搬运、存储、保管、包装、装卸、流通加工和物流信息处理等基本功能活动,具有普遍性功能。

(4) 物流是物品由供应地流向接收地的流动,它是一种满足社会需求的活动,是一种经济活动。既不属于经济活动的物质实体流动,也不属于物流的范畴。

(5) 物流系统中的“物”不改变其性质、尺寸、形状。而物流包括空间位置的移动、时间位置的移动以及形状性质的变动,因而通过物流活动,可以创造物品的空间效用、时间效用和形质效用,即通过运输、搬运、装卸等克服供需之间的空间距离,创造物品的空间效用;通过存储、保管克服供需之间的时间距离,创造物品的时间效用;通过加工以及包装等改变物品的形状性质,创造物品的形质效用。

二、物流的分类

由于物流系统的作用属性、物流对象和物流目的的不同及物流范围、范畴不同,物流形成了不同类型。对于物流的分类,虽然目前国内外还没有统一的标准,但一般可采取以下划分方法。

1. 按照社会角度分类

(1) 宏观物流。宏观物流是指社会再生产总体的物流活动,从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动。这种物流活动的参与者是构成社会总体的大产业、大集团。宏观物流也就是研究社会再生产总体物流,研究产业或集团的物流活动和物流行为。宏观物流也指物流全体,应从总体看物流而不是从物流的某一个构成环境来看物流。宏观物流的内容主要包括:物流总体构成,物流与社会之关系,物流在社会中之地位,物流与经济发展之关系,社会物流系统和国际物流系统的建立和运作等。

(2) 微观物流。消费者、生产企业所从事的实际的、具体的物流活动属于微观物流。在整个物流活动中,一个局部、一个环节的具体物流活动也属于微观物流。在一个小的地域空间发生的具体的物流活动也属于微观物流,其特点是具体性和局部性。

2. 按照物流活动的空间范围分类

(1) 地区物流。地区物流有不同的划分原则。首先,按行政区域划分,如西南地区、华北地区等;其次是按经济圈划分,如苏(州)(无)锡常(州)经济区、黑龙江边境贸易区;第三是按地理位置划分,如长江三角洲地区、河套地区等。地区物流研究的一个重点是城市



物流,城市经济区域的发展有赖于物流系统的建立和运行。

地区物流系统有助于提高该地区企业物流活动的效率,以及保障当地居民的生活福利环境。研究地区物流应根据地区的特点,从本地区的利益出发组织好物流活动。

(2) 国内物流。我国的物流事业是社会主义现代化事业的重要组成部分,全国物流系统的发展必须从全局着眼,对于部门分割、地区分割所造成的物流障碍应该清除。

(3) 国际物流。国际物流是现代物流系统中发展很快、规模很大的一个物流领域。它是伴随着国际经济交往、贸易活动和其他国际交流所发生的物流活动。由于近年来国际贸易的急剧扩大,国际分工日益深化,以及世界经济一体化,国际物流正成为现代物流的研究重点之一。

3. 按照物流系统的性质分类

(1) 社会物流。社会物流指超越一家一户的以一个社会为范畴、面向社会的物流,这种社会性很强的物流往往是由专门的物流承担者承担的。社会物流的一个标志是:它是伴随商业活动(贸易)发生的,也就是说物流过程和所有权的更迭是相关的。

社会物流的范畴是社会经济的大领域。它研究再生产过程中随之发生的物流活动,研究国民经济中的物流活动,研究如何形成服务于社会、面向社会又在社会环境中运行的物流,研究社会中物流体系的结构和运行。

(2) 行业物流。同一行业中的企业是市场上的竞争对手,但是在物流领域中常常互相协作,共同促进行业物流系统的合理化。行业物流系统化的结果是使参与的各个企业都得到相应的利益。

(3) 企业物流。从企业角度上研究与之有关的物流活动,是具体、微观的物流活动。企业物流是指在企业经营范围内由生产或服务活动所形成的物流系统。

4. 按照物流系统的作用分类

(1) 生产物流。生产物流是指企业在生产工艺中的物流活动。从工厂的原材料购进入库起,直到工厂成品库的成品发送为止,这一全过程的物流活动称为生产物流。生产物流是制造产品的工厂企业所特有的,它和生产流程同步。如果生产物流中断,生产过程也将随之停顿。

生产物流合理化对工厂的生产秩序、生产成本有很大影响。生产物流均衡稳定,可以保证制品的顺畅流转,缩短生产周期。

(2) 供应物流。供应物流是指企业为保证自身的生产节奏,不断组织原材料、零部件、燃料、辅助材料供应的物流活动,这种物流活动对企业生产的正常、高效起着重大作用。企业供应物流不仅是一个保证供应的目标,而且还应在以最低成本、最少消耗,以最大的保证来组织供应物流活动的限定条件下,因此,企业供应物流必须解决好有效的供应网络、供应方式和零库存等问题。

(3) 销售物流。生产企业、流通企业售出产品或商品的物流过程称为销售物流,它是指物资的生产者或持有者到用户或消费者之间的物流。对于工厂是指售出产品,对于流通领域



是指交易活动中,从卖方角度出发的交易行为中的物流。销售物流带有极强的服务性,以满足对方要求,实现销售为目的。

(4) 回收物流。企业在生产、供应、销售的活动中总会产生各种边角余料和废料,这些东西回收也是需要伴随物流活动的,而且,在一个企业中,若回收物品处理不当,往往会影响整个生产环境,甚至影响产品质量,也会占用很大空间,造成浪费。其管理和控制难度较大。

(5) 废弃物流。废弃物流是指生产和流通系统中所产生的无用的废弃物(如开采矿山时产生的土石,炼钢生产中的钢渣、工业废水,其他一些无机垃圾,以及生活消费品中的废弃杂物等)收集、分类、运输、装卸、处理过程的物流。

三、物流的功能与作用

1. 物流的功能

物流具备运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理七大基本功能。

(1) 运输。在物流过程中的运输,主要是指物流企业或受货主委托的运输企业,为了完成物流业务所进行的运输组织和运输管理工作。如生产过程中的原材料运输,半成品、成品的运输,包装物的运输;流通过程中的物资运输,商品运输,粮食运输及其他货物运输等。由此,能充分解决供、需双方之间物体在空间上的矛盾运输工作是物流的中心业务活动以最大限度地实现运输合理化为首要目标。

(2) 储存。储存是指物品的存储、保管、养护等活动。它改变了物体的时间状态,解决了供需双方之间存在的时间上的不一致。随着社会经济的发展,消费者的需求方式发生了较大的改变,由大众化、单一化向多样化、个性化方向发展,这必将引起生产方式的极大转变,由大批量、少品种向小批量、多品种方向发展,由此导致的物品在供需之间时间上的矛盾将由储存来进行合理调节。

(3) 装卸搬运。无论生产物流、销售物流及其他物流,还是运输、储存或其他物流作业活动,都离不开物品的装卸搬运。所以说,装卸搬运在整个物流业务活动中,也是一项很重要的职能。在装卸搬运作业中,有机械化、半机械化和手工操作等,易使物品造成破损,由此应尽量减少装卸环节。

(4) 包装。包装是指在流通过程中保护商品、方便储运、促进销售,按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总称。在物流环节中,包装的主要功能是保护商品、方便运输,但是包装的寿命相对都较短,大多数到达目的地后就被废弃,所以在包装过程中,应尽量节约包装费用,降低包装成本,既满足包装的主要功能,又能提高包装的经济效益;应加强包装成本管理,努力实现包装合理化和标准化。

(5) 流通加工。流通加工是指在流通加工领域中,对物品进行加工,使物品发生物理、化学等变化,从而有利于促进销售,维护产品质量,提高物流效率。它是一种低投入、高产出的加工方式,其出发点与生产管理一样,均需按用户需求进行。



(6) 配送。配送是物流业一种新的服务形式, 它的业务活动面很广。有物资供应部门给工厂的配送; 也有商业部门给消费者的配送; 还有工矿企业内部的供应部门, 给各个车间配送原材料、零部件等。配送业务强调及时性和服务性, 配与送应有机结合, 利用自身优势取得较低的送货成本。

(7) 信息处理。物流信息是联结物流各个环节业务活动的链条, 也是开展、完成物流事业的重要阶段。信息包括物流信息和商流信息两大类。在物流工作中, 每日都有大量的物流信息发生, 如订货、发货、配送、结算等, 都需要及时处理, 才能顺利地完成任务。信息的积压或处理失当, 都会给物流业务活动带来不利的影响。因此, 应妥善收受、整理并及时处理物流信息。

2. 物流的作用

物流主要有以下几项作用:

(1) 保障生产, 提高效率。从原材料的采购开始, 便要求有相应的物流活动, 将所采购的原材料到位。合理化的物流, 通过降低费用从而降低成本, 优化库存结构从而减少资金占压, 强化管理进而提高效率等。

(2) 服务作用。一般的商流都必须伴随相应的物流过程, 即按照需方(购方)的需要将商品实体由供方(卖方)以适当方式、途径向需方转移。在这整个流通过程中, 物流实际上是以商流的后续者和服务者的姿态出现的。

(3) 方便生活。物流活动存在于人类生活的每个环节。如通过国际运输, 可以让世界名牌出现在不同肤色的人群身上; 通过先进的储藏技术, 可以让人们在任何时令吃到新鲜的果蔬; 搬家公司周到的服务, 可以让人们轻松地乔迁新居等。

第二节 现代物流管理的发展历程

一、现代物流管理的发展阶段

自 20 世纪初物流概念产生至今一个世纪的时间里, 物流及管理活动有了很大的发展, 它随商品出现而产生, 随市场经济完善而发展。

虽然各发达国家由于各自经济环境的不同, 其物流的发展及其管理模式也有所不同。但是, 总的来说, 物流发展过程大致可分为以下几个阶段:

1. 实体分配阶段(PD)

最早对物流的研究, 在整个经济活动中局限于销售范畴, 随着市场环境的改变, 即由卖方市场变为买方市场, 使生产企业不得不把注意力集中到产成品的销售上。这一阶段, 物流管理的特征是注重产成品到消费者的物流环节。

2. 快速发展阶段

20 世纪 60 年代以后, 世界经济环境发生了深刻的变化。科学技术的发展, 尤其是管理



科学的进步,大大促进了物流的发展。物流逐渐被管理学界所重视,企业界也开始注意到物流在经济发展中的作用,将改进物流管理作为激发企业活力的重要手段。这一阶段是物流快速发展的重要时期。

3. 综合物流阶段 (ILM)

20 世纪七八十年代,随着国际经济一体化的发展,全球性竞争的加剧,促使企业不断寻求采用新的物流管理技术,以立于不败之地。企业越来越认识到把物料管理 (MM) 与实体分配 (PD) 结合起来管理、把物流系统中的各个环节作为统一的连续过程,可以更加有效地运作和大大提高效益。

4. 供应链管理阶段

20 世纪八九十年代,许多大型跨国公司开始把着眼点放在物流活动的全过程,包括原材料供应商和制成品分销商的整个生产过程和流通过程,这就形成了所谓的供应链或物流管道 (LP) 的概念。供应链管理指的是全过程中的一切相关活动及其信息系统的综合管理。

二、现代物流的发展趋势

21 世纪全球化经济将进一步得到增长,其现代物流发展趋势主要归纳为以下几种情况:

(1) 信息化。现代物流的信息化表现为物流信息的商品化、物流信息收集的数据库化和代码化、物流信息处理的电子化和计算机化、物流信息传递的标准化和实时化,以及物流信息存储的数字化等。

(2) 网络化。在信息化的基础上,现代物流的网络化有两种趋势:一是物流配送系统的计算机通信网络化;二是物流组织网络化。

(3) 自动化。目前,在发达国家已普遍使用物流自动化设施。自动化设施的应用,可扩大物流作业能力、提高劳动生产率、减少物流作业的差错。自动化的突出特点是无人化与省力化。

(4) 社会化。物流行业具有巨大的发展空间。为了充分利用社会物流,许多企业将旗下的物流活动部分或全部外包给专业的物流服务企业,使社会物流活动的效益得以体现。

(5) 智能化。在物流的自动化进程中,物流的智能化是不可回避的技术难题,但随着专家系统、机器人等相关技术在国际上的推广普及,智能化必将是现代物流的一种发展趋势。

(6) 柔性化。20 世纪 80 年代出现了供应链管理的概念和技术,这些概念和技术的实质是要将生产、流通进行集成,根据需求端的需求组织生产、安排物流活动。现代物流的柔性化正是适应生产、流通与消费的需求而表现出来的一种发展趋势。

三、现代物流发展的影响因素

现代物流发展的影响因素主要有以下几类:

(1) 科学技术的迅速发展。20 世纪 80 年代,信息技术的快速发展,使企业可以比以前更加有效地实施物流管理,降低物流成本,避免了许多物流决策的失误及盲目。



(2) 市场营销观念的转变。市场营销观念的实质发生了根本性的变化,从原来的以产定销发展到现在以销定产,企业充分意识到了客户满意是一种效益,客户服务、市场需求是物流管理的基础。

(3) 经济危机。在全球经济危机席卷而来时,经济萧条引发市场萎缩,企业进入举步维艰阶段。为求生存,他们将目光转移到了长期被忽视的物流领域,经科学管理后,成本得到大幅度降低,直接弥补了原材料涨价的损失。此外,良好的物流管理又使得客户的满意度得到提升,促进物流发展。

(4) 激烈的竞争。市场经济的竞争日益激烈,人们更加深刻地认识到了物流有利于提高客户的满意程度,它能够帮助企业创造可持续的竞争优势。

第三节 企业物流

一、企业物流相关概念

1. 企业

企业,一般是指在社会化大生产条件下,从事生产、流通与服务等经济活动的经营性组织。其基本职能是从事生产、流通和服务等经济活动,向社会提供产品与服务,以满足社会需要。

2. 企业物流

企业物流是企业生产与经营的组成部分,也是社会大物流的基础。中国经济要融入世界经济,中国企业要参与国内、国际市场竞争,就必须增强现代物流意识,积极采取先进的组织和管理技术,这已成为广大企业的共识。

我国《物流术语标准》(GB/T 18354—2006)中对企业物流的表述是:“企业内部的物品实体流动。”美国后勤管理协会认为“企业物流是研究对原材料、半成品、产成品、服务以及相关信息从供应始点到消费终点的流动与存储进行有效计划、实施和控制,以满足需要的科学”。

(1) 生产企业物流。生产企业物流是以购进生产所需要的原材料、设备为始点,经过劳动加工,形成新的产品,然后供应给社会需要部门为止的全过程。在制造业物流中,物品形态随着生产加工的进行而不断发生变化,直至最后成为特定形态的产成品。

(2) 流通企业物流。流通企业物流是指以从事商品流通的企业和专门从事物流流通的企业物流。它是为了克服产品生产点和消费点之间存在的空间和时间上的间隔而产生的一种物品运动方式。

二、企业物流的特点

企业物流是企业生产和经营的组成部分,它与社会物流、区域物流、国际物流有着很大的差异,与其他形式的物流相比,具有以下特点:



(1) 企业物流的服务性。现代社会呈现生产小量化、消费多样化、流通高效化,因而服务性是企业物流最本质的特点。目前,市场上企业的形式多种多样,但生产企业居于主导地位,几乎经济生活的每个变化都与生产企业的发展紧密地联系在一起。生产企业是最基本的物质生产部门,为国民经济各行各业生产多种技术装备,提供生产所需要的原材料、燃料、动力及其他制造产品。因此,企业物流的服务对象中,生产企业占据主导地位。

(2) 企业物流的系统性。企业物流的系统性特征充分表现为物流运作的系统化和物流管理的系统化。企业物流运作必须以系统的思想来设计和安排物流运作的作业体系,把多种物流资源和物流功能要素合理地组织起来,形成一个高效运行的作业体系;而企业物流管理必须以系统优化为目标,以现代供应链管理的思想和技术全面整合物流资源,系统思考和统筹解决物流管理中的决策问题,以实现物流系统化管理。

(3) 企业物流的专门适应性。生产过程物流的目标应保证生产过程顺利、高效率地进行。生产过程何时、何地需要什么样的零部件,企业物流必须完全适应生产专业的要求,它面对的是特定的物流需求而非社会上普遍的物流需求。所以,企业物流具有专门的适应性,而不是普遍适用性,可以通过定制取得较高的效率。

三、企业物流现状

企业物流目前的现状是:我国物流的研究和发展,基本上集中于面向流通的物流,这必然会造成一个事实——在物流业蓬勃发展的形势下,企业物流发展滞后,企业物流已成为我国物流业发展的瓶颈。

由于各个企业在对物流的认识上存在差异,使得企业在物流规划时存在许多问题,具体如下:

(1) 企业物流发展不均衡。在供应链上,物流量的分布是不均匀的。大量物流集中在供应物流、销售物流上。主要表现在:企业较多地关注和侧重企业外部(采购、销售)物流,而不太重视生产过程中工厂内部的物流;比较关注和侧重宏观、中观物流的研究和发展,不太重视微观物流的研究和发展等。

(2) 企业物流技术落后。现代经济社会生产方式的规模化、全球化、专业化的发展,在客观上要求规模化、系统化、网络化的现代物流技术强有力的支持。近几年来,我国在先进物流设备的引进、研制、生产等方面取得长足进步,但是企业基于各方面的原因,如观念落后、资金不足等,严重制约了企业物流技术的进步和应用。

(3) 企业物流人才缺乏。物流作为一种新型管理技术,涉及领域十分广泛。企业物流领域需要既懂企业管理、物流,也懂信息技术和电子商务的复合型人才。因此,必须加强物流专业人才的培养,提高物流现有人员的水平。

(4) 企业管理手段落后。目前大多数企业只注重物流物理功能的实现,却忽视物流管理水平的提高。所谓的物流物理功能,是指传统意义上物流的运输、仓储等功能。目前许多企