



全国高职高专教育精品规划教材

网页制作 与网站设计教程

WANGYE ZHIZUO YU WANGZHAN SHEJI JIAOCHENG

主编 张洪斌 刘万辉



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

全国高职高专教育精品规划教材

网页制作与网站 设计教程

主 编	张洪斌	刘万辉
副主编	邹华福	周杨萍
参 编	张新红	翁业林
主 审	陶书中	

北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书以培养职业能力为核心,以工作实践为主线,以项目为导向,采用情境教学的方式,建立以工作过程为框架的现代职业教育课程结构,并设置面向网页设计师岗位的课程内容。

本书共有5个教学情境,分别为教学成果申报网站建设、书法家庄辉个人网站建设、英语等级考试专题学习网站建设、软件项目化综合实训精品课程网站建设、班级通讯录管理网站的实现。本书根据行业发展的需要和职业岗位所需要的知识,选取教学内容,并为学生可持续发展奠定良好的基础。

本书内容丰富,实用性强,可作为高职高专网络工程、软件工程、计算机维护、计算机应用技术、信息管理、电子商务等专业的“网页制作与网站设计”相关课程的教材,也可作为网站设计爱好者学习的参考书。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

网页制作与网站设计教程/张洪斌,刘万辉主编. —北京:北京交通大学出版社,2009.6
(全国高职高专教育精品规划教材)

ISBN 978-7-81123-672-9

I. 网… II. ①张… ②刘… III. ①主页制作-高等学校:技术学校-教材 ②网站-设计-高等学校:技术学校-教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第095931号

责任编辑:苏莹

出版发行:北京交通大学出版社

电话:010-51686414

北京市海淀区高粱桥斜街44号

邮编:100044

印刷者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印张:17 字数:412千字

版 次:2009年8月第1版 2009年8月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-81123-672-9/TP·497

印 数:1~3000册 定价:29.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。
投诉电话:010-51686043,51686008;传真:010-62225406;E-mail:press@bjtu.edu.cn。

全国高职高专教育精品 规划教材丛书编委会

主任：曹 殊

副主任：武汉生（西安翻译学院）
朱光东（天津冶金职业技术学院）
何建乐（绍兴越秀外国语学院）
文晓璋（绵阳职业技术学院）
梅松华（丽水职业技术学院）
王 立（内蒙古建筑职业技术学院）
文振华（湖南现代物流职业技术学院）
叶深南（肇庆科技职业技术学院）
陈锡畴（郑州旅游职业学院）
王志平（河南经贸职业学院）
张子泉（潍坊科技学院）
王法能（西安外事学院）
邱曙熙（厦门华天涉外职业技术学院）
逯 侃（步长集团 陕西国际商贸学院）

委员：黄盛兰（石家庄职业技术学院）
张小菊（石家庄职业技术学院）
邢金龙（太原大学）
孟益民（湖南现代物流职业技术学院）
周务农（湖南现代物流职业技术学院）
周新焕（郑州旅游职业学院）
成光琳（河南经贸职业学院）
高庆新（河南经贸职业学院）
李玉香（天津冶金职业技术学院）
邵淑华（山东德州科技职业学院）
刘爱青（山东德州科技职业学院）
宋立远（广东轻工职业技术学院）
孙法义（潍坊科技学院）
颜 海（武汉生物工程学院）

出版说明



高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，其根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美、劳全面发展的应用型专门人才，所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上，应重点掌握从事本专业领域实际工作的基础知识和职业技能，因此与其对应的教材也必须有自己的体系和特点。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教育改革和教材建设的需要，在教育部的指导下，我们在全国范围内组织并成立了“全国高职高专教育精品规划教材研究与编审委员会”（以下简称“教材研究与编审委员会”）。“教材研究与编审委员会”的成员所在单位皆为教学改革成效较大、办学实力强、办学特色鲜明的高等专科学校、成人高等学校、高等职业学校及高等院校主办的二级职业技术学院，其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证精品规划教材的出版质量，“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“全国高职高专教育精品规划教材编审委员会”（以下简称“教材编审委员会”）成员和征集教材，并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师和专家。此外，“教材编审委员会”还组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选，对所列选教材进行审定。

此次精品规划教材按照教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”而编写。此次规划教材按照突出应用性、针对性和实践性的原则编写，并重组系列课程教材结构，力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向；反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱到，基础理论以应用为目的，以必需、够用为尺度；尽量体现新知识和新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外，为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性，我们真心希望全国从事高职高专教育的院校能够积极参与到“教材研究与编审委员会”中来，推荐有特色、有创新的教材。同时，希望将教学实践的意见和建议及时反馈给我们，以便我们对出版的教材不断地进行修订、完善，不断地提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有精品规划教材均由全国重点大学出版社——北京交通大学出版社出版，适合于各类高等专科学校、成人高等学校、高等职业学校及高等院校主办的二级技术学院使用。

全国高职高专教育精品规划教材研究与编审委员会
2009年7月

总 序

历史的年轮已经跨入了公元2009年，我国高等教育的规模已经是世界之最，2008年毛入学率达到23%，属于高等教育大众化教育阶段。根据教育部2006年第16号《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》等文件精神，高职高专院校要积极构建与生产劳动和社会实践相结合的学习模式，把工学结合作为高等职业教育人才培养模式改革的重要切入点，带动专业调整与建设，引导课程设置、教学内容和教学方法改革。由此，高职高专教学改革进入了一个崭新阶段。

新设高职类型的院校是一种新型的专科教育模式，高职高专院校培养的人才应当是应用型、操作型人才，是高级蓝领。新型的教育模式需要我们改变原有的教育模式和教育方法，改变没有相应的专用教材和相应的新型师资队伍的现状。

为了使高职院校的办学有特色，毕业生有专长，需要建立“以就业为导向”的新型人才培养模式。为了达到这样的目标，我们提出“以就业为导向，要从教材差异化开始”的改革思路，打破高职高专院校使用教材的统一性，根据各高职高专院校专业和生源的差异性，因材施教。从高职高专教学最基本的基础课程，到各个专业的专业课程，着重编写出实用、适用高职高专不同类型人才培养的教材，同时根据院校所在地经济条件的不同和学生兴趣的差异，编写出形式活泼、授课方式灵活、引领社会需求的教材。

培养的差异性是高等教育进入大众化教育阶段的客观规律，也是高等教育发展与社会发展相适应的必然结果。也只有使在校学生接受差异性的教育，才能充分调动学生浓厚的学习兴趣，才能保证不同层次的学生掌握不同的技能专长，避免毕业生被用人单位打上“批量产品”的标签。只有高等学校的培养有差异性，其毕业生才能有特色，才会在就业市场具有竞争力，从而使高职高专的就业率大幅度提高。

北京交通大学出版社出版的这套高职高专教材，是在教育部“十一五规划教材”所倡导的“创新独特”四字方针下产生的。教材本身融入了很多较新的理念，出现了一批独具匠心的教材。其中，扬州环境资源职业技术学院的李德才教授所编写的《分层数学》，教材立意新颖，独具一格，提出以生源的质量决定教授数学课程的层次和级别。还有无锡南洋职业技术学院的杨鑫教授编写的一套“经营学概论”系列教材，将管理学、经济学等不同学科知识融为一体，具有很强的实用性。

此套系列教材是由长期工作在第一线、具有丰富教学经验的老师编写的，具有很好的指导作用，达到了我们所提倡的“以就业为导向培养高职高专学生”和因材施教的目标要求。

教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心择业指导处处长

中国高等教育学会毕业生就业指导分会秘书长

曹 殊 研究员

前 言

网站是信息交流的重要平台，是一个单位形象的重要标志。明确网站的建设目标，掌握网站规划和设计、网页设计与制作的具体技术是十分必要的。

本书是“江苏省省级精品课程”的支撑教材，它以培养职业能力为核心，以工作实践为主线，以项目为导向，建立以工作过程为框架的现代职业教育课程结构，设置面向网页设计师岗位的课程内容。

本书基于企业“网站开发工作流程”构建模块化的课程内容，聘请了项目经验丰富的企业兼职教师与校内骨干教师，不断优化课程内容，先后设置了教学成果申报网站、书法家庄辉个人网站、英语等级考试专题学习网站、软件项目化综合实训精品课程网站、班级通讯录管理网站5个教学情境。通过这5个教学情境将网站欣赏、网站规划规范、网站效果图设计、网页色彩与布局设计、网页动画设计、网页布局与编辑、HTML语言基础、层叠样式表CSS、DIV+CSS网页布局、模板与库的应用、静态网站动态化、动态程序开发、综合教学案例、项目开发实训这14个教学模块进行了重构和序化。根据行业发展趋势和完成就业岗位实际工作任务所需要的知识等，选取教学内容，并为学生的可持续发展奠定良好的基础。

本书所有的教学情境都经过了精挑细选，具有非常好的代表性。同时这些项目包含了当前最新的创意与技术，使读者能够迅速胜任网页设计师的工作岗位。

本书由淮安信息职业技术学院张洪斌、刘万辉担任主编。陶书中担任主审。江西工业工程职业技术学院邹华福、周杨萍担任副主编。郑州铁道职业技术学院张新红，江苏财经职业技术学院翁业林也参加了本书的编写。具体编写分工如下：情境1由张洪斌编写；情境2由刘万辉编写；情境3由邹华福编写；情境4由翁业林编写；情境5由周杨萍、张新红编写。另外，本书在编写过程中，也得到了淮安市新天网络科技有限公司的张维中研究员的指导及淮安信息职业技术学院领导、老师的支持与帮助，在此表示衷心的感谢。

由于时间仓促，书中难免存在不妥之处，诚请各位读者批评指正。

编 者
2009年7月

目 录

情境1 教学成果申报网站建设	(1)
1.1 项目基础与流程设计	(2)
1.1.1 基本概念	(2)
1.1.2 网站需求分析	(4)
1.1.3 风格定位	(5)
1.1.4 规划草图	(7)
1.2 教学成果申报网站效果图设计与切片	(8)
1.2.1 任务解析	(8)
1.2.2 核心技能与概念	(8)
1.2.3 计划与决策	(21)
1.2.4 任务实施	(21)
1.2.5 项目开发策略与技巧	(29)
1.3 教学成果申报网站的后期编辑	(31)
1.3.1 任务解析	(31)
1.3.2 核心技能与概念	(31)
1.3.3 计划与决策	(40)
1.3.4 任务实施	(40)
1.3.5 项目开发策略与技巧	(41)
1.4 网站的发布与测试	(45)
1.4.1 任务解析	(45)
1.4.2 核心技能与概念	(45)
1.4.3 任务实施	(46)
1.5 考核评价	(48)
1.6 习题与拓展练习	(49)
情境2 书法家庄辉个人网站建设	(51)
2.1 项目前期策划	(52)
2.1.1 网站需求分析	(52)
2.1.2 网站风格定位	(53)
2.2 书法家庄辉个人网站主页效果图设计与制作	(53)
2.2.1 核心技能与概念	(53)

2.2.2	任务计划与决策	(62)
2.2.3	任务实施	(62)
2.2.4	项目开发策略与技巧	(65)
2.3	书法家庄辉个人网站模板效果图的设计与制作	(66)
2.3.1	核心技能与概念	(66)
2.3.2	计划与决策	(79)
2.3.3	任务实施	(80)
2.3.4	项目开发策略与技巧	(84)
2.4	书法家庄辉个人网站切片与导出	(94)
2.4.1	主页效果图的导出	(94)
2.4.2	模板页的导出	(95)
2.5	书法家庄辉个人网站动画的设计	(96)
2.5.1	核心技能与概念	(96)
2.5.2	项目计划与决策	(97)
2.5.3	任务实施	(97)
2.5.4	任务策略项目开发策略与技巧	(100)
2.6	书法家庄辉个人网站后期网页编辑	(100)
2.6.1	核心技能与概念	(100)
2.6.2	计划与决策	(102)
2.6.3	任务实施	(102)
2.6.4	项目开发策略与技巧	(106)
2.7	HTML 编辑静态页面	(108)
2.7.1	核心技能与概念	(108)
2.7.2	任务实施	(117)
2.8	书法家庄辉个人网站 CSS 样式表的设计	(119)
2.8.1	核心技能与概念	(120)
2.8.2	计划与决策	(125)
2.8.3	任务实施	(125)
2.9	考核评价	(127)
2.10	习题与拓展练习	(127)
情境 3	英语等级考试专题学习网站建设	(129)
3.1	前期策划与内容组织	(130)
3.1.1	网站需求分析	(130)
3.1.2	网站风格定位	(131)

3.1.3	草图规划	(131)
3.1.4	规划站点结构	(132)
3.1.5	分项任务小结与拓展	(133)
3.2	网站效果图的设计与制作	(133)
3.2.1	设计效果图	(133)
3.2.2	效果图切片导出网页	(140)
3.2.3	分项任务小结与拓展	(141)
3.3	网页后期编辑与动画制作	(142)
3.3.1	网页后期编辑	(142)
3.3.2	动画制作	(148)
3.3.3	网页动画的插入	(148)
3.3.4	分项任务小结与拓展	(149)
3.4	网站静态页面与动态代码的融合	(149)
3.4.1	搜索网站管理平台	(149)
3.4.2	网站管理平台与静态页面的整合	(150)
3.4.3	IIS 的安装与配置	(151)
3.4.4	程序调试	(153)
3.4.5	后期完善	(160)
3.5	特色专题: 网页设计师职业成长规律	(160)
3.5.1	从初学者到专家	(160)
3.5.2	网页设计师的现状分析	(161)
3.5.3	网页设计师的岗位要求与学习重点	(161)
3.6	考核评价	(163)
3.7	习题与拓展练习	(164)
情境 4	软件项目化综合实训精品课程网站建设	(165)
4.1	项目前期策划	(166)
4.1.1	网站需求分析	(166)
4.1.2	网站风格定位	(166)
4.1.3	草图规划	(166)
4.2	特色专题: 网页设计中的界面的借鉴与创新	(167)
4.2.1	网页设计师应具备的素质	(167)
4.2.2	网页素材的收集	(168)
4.2.3	网页界面分析	(168)
4.2.4	网页界面的创新处理	(170)

4.2.5 后期修饰	(170)
4.3 效果图的设计、切片与动画设计	(172)
4.3.1 网站效果图的设计	(172)
4.3.2 网站效果图的切片导出	(178)
4.3.3 网站动画制作	(179)
4.4 DIV + CSS 布局设计网站	(179)
4.4.1 任务解析	(179)
4.4.2 核心技能与概念	(179)
4.4.3 计划与决策	(196)
4.4.4 任务实施	(197)
4.4.5 项目开发策略与技巧	(210)
4.5 使用模板完善静态网站	(212)
4.5.1 任务解析	(212)
4.5.2 核心技能与概念	(212)
4.5.3 计划与决策	(216)
4.5.4 任务实施	(216)
4.6 考核评价	(218)
4.7 习题与拓展练习	(219)
情境5 班级通讯录管理网站的实现	(220)
5.1 前期策划与效果图的设计	(221)
5.1.1 网站的功能分析	(221)
5.1.2 项目计划与决策	(221)
5.1.3 项目实施	(222)
5.2 框架布局网站页面	(224)
5.2.1 任务解析	(224)
5.2.2 核心技能与概念	(224)
5.2.3 计划与决策	(226)
5.2.4 任务实施	(227)
5.2.5 项目开发策略与技巧	(230)
5.3 登录系统的实现	(231)
5.3.1 任务解析	(231)
5.3.2 核心技能与概念	(231)
5.3.3 计划与决策	(243)
5.3.4 任务实施	(244)

5.4 通用查询系统的实现	(246)
5.4.1 任务解析与策划	(246)
5.4.2 查询系统的实现	(247)
5.4.3 模糊查询系统的实现	(250)
5.4.4 详细功能的实现	(251)
5.5 通讯录管理系统的实现	(252)
5.5.1 添加功能的实现	(252)
5.5.2 编辑功能的实现	(254)
5.5.3 删除功能的实现	(256)
5.6 考核评价	(256)
5.7 习题与拓展练习	(257)
参考文献	(258)

情境 1 教学成果申报 网站建设

能力目标

通过对本章的学习，你应该能够：

1. 理解网络的基本概念；
2. 掌握网页赏析的方法；
3. 掌握网页设计的基本流程；
4. 掌握网页效果图的设计与制作方法；
5. 掌握网页的后期编辑方法；
6. 掌握免费网站空间与域名的申请方法；
7. 掌握网站的发布与测试方法。

核心能力

1. 网站的赏析能力；
2. 网站的设计制作流程；
3. 网站的效果图的设计与制作能力；
4. 网站的后期编辑与布局能力；
5. 网站的发布与测试能力。

任务解析

虽然每个 Web 站点在内容、规模、功能等方面都各有不同，但是其基本设计流程是相同的。从国内大的门户站点如搜狐、新浪等，到个人主页，都要以基本相同的步骤来完成的。首先是前期策划，其次是定义站点结构，再次是创建界面，接着是技术实现，最后是站点的发布与维护。

作为设计者，首先需要掌握网站开发的基本知识，其次是网站的开发流程，具体包括前期策划与内容组织、效果图设计、网页编辑、动画设计、网站的动态化及站点的发布、测试与维护。只有将这几个阶段完整地结合在一起，才能完成整个站点的工作。教学成果申报网的设计与制作主要通过将项目分解为以下 4 个分项项目来完成，如图 1-1 所示。

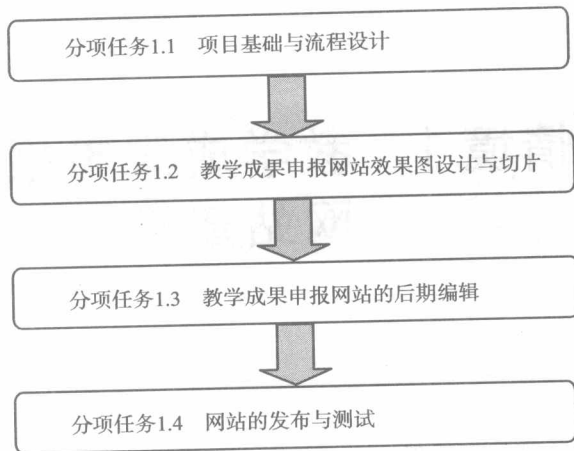


图 1-1 任务解析与分解

1.1 项目基础与流程设计

任务提示

要学习网页制作，首先要了解网页中的一些基本概念，网站的前期策划，草图设计等。

1.1.1 基本概念

1. Internet

Internet 又称因特网，是国际计算机互联网的英文简称，是世界上规模最大的计算机网络。Internet 是由各种网络组成的一个全球信息网，可以说是由成千上万个具有特殊功能的专用计算机通过各种通信线路，把地理位置不同的网络在物理上连接起来的网络。

多台计算机相互连接即组成网络，Internet 是一个网络的网络，如图 1-2 所示。

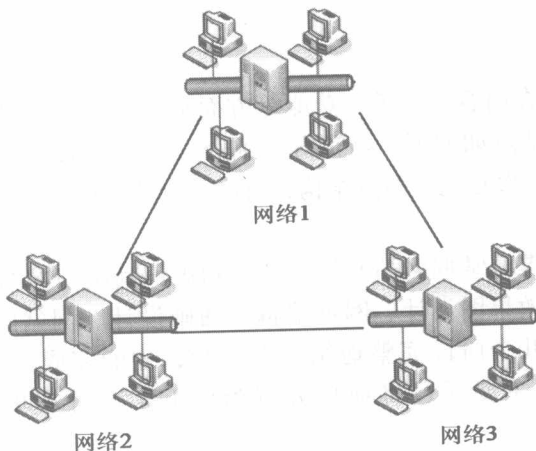


图 1-2 Internet 示意图



Internet 不仅是一个计算机网络,更是一个庞大的、实用的、可共享的信息源。世界各地的人可以利用 Internet 发送或接收电子邮件;可以与别人建立联系并互相索取信息;可以参加各种专题小组讨论;可以免费共享大量的信息资源等。

2. WWW

WWW (World Wide Web, 万维网) 最初是在瑞士的 CERN 实验室作为政府研究项目出现的。现在它可以向世界各地的用户提供信息。万维网是 Internet 的一部分,基于 3 个机制向用户提供资源。这 3 个机制分别为协议、地址、HTML。

(1) 协议

协议是一组标准的规则,用于实现通过通信信道发送信息所需的数据表示、信号发送、身份验证及错误检测。访问 Web 上的资源都需要遵循这些规则。万维网使用的是 HTTP 协议 (Hyper Text Transfer Protocol, 超文本传输协议)。

(2) 地址

万维网采用统一的命名方案来访问 Web 上的资源。URL (Uniform Resource Locations, 统一资源定位符, 网页的网址) 用于标志 Web 上的页面和资源。

每个 URL 均由 3 部分组成,如下所示。

- ① 用于通信的协议。
- ② 与之通信的主机 (服务器)。
- ③ 服务器上资源的路径 (例如文件名)。

示例:

`http://www.hcit.cn/index.htm`

协议	主机	路径
http	www.hcit.cn	index.htm

(3) HTML

HTML (Hyper Text Markup Language, 超文本标记语言) 用于创建网页文档。HTML 文档是使用 HTML 标记和元素创建的,以扩展名 .htm 或 .html 保存在 Web 服务器上。

当使用客户浏览器请求获得某些信息时,Web 服务器将对该请求做出响应。它将请求的信息以 HTML 的形式发送至客户浏览器。客户浏览器对 Web 服务器发来的信息进行格式化,然后显示这些信息,如图 1-3 所示。



图 1-3 客户浏览器/Web 服务器工作的过程

3. Web 浏览器

Web 浏览器 (Web Browser) 又称网络浏览器或网页浏览器,简称浏览器。Web 浏览器



是用于观看网页的工具，是显示网页伺服器或档案系统内的 HTML 文件，并让用户与这些文件互动的一种软件。个人计算机上常见的 Web 浏览器包括微软的 Internet Explorer、Mozilla 的 Firefox、MYIE、腾讯的 TT 等。Web 浏览器是最经常使用的客户端程序。

4. 网页与网站

网页是 Internet “展示信息的一种形式”。网页是万维网上的页面，其文件后缀名通常为 .html 或 .htm。网页长度没有限制，一般的网页上都会有文本与图像信息，复杂一些的网页上还会有声音、视频、动画等多媒体内容。进入网站后首先看到的是这个网站的主页，主页集成了指向二级页面及其他网站的链接。

网站是万维网上相关网页的集合。

虽然网页的类型多种多样，但在制作网页时可以将其划分为两种类型：按网页在网站中的位置进行分类，可以分为主页和内页；按网页的表现形式进行分类，可以分为静态网页和动态网页。


主页是指用户进入网站时所看到的第一个页面。

内页是指通过主页中的超级链接所打开的网页。

静态网页是指用 HTML 语言编写的网页。其制作简单易学，但缺乏灵活性，在浏览网页时浏览者和服务器不发生交互。

动态网页是指使用 ASP、PHP、JSP、ASP.NET 等程序生成的网页。它可以与浏览者进行交互，所以也称为交互式网页。

5. 超级链接

用户在浏览网页时，鼠标移动到网页中的某一元素，光标变成  形状，则表示该元素链接了其他的页面或者元素，也就是网页中的超级链接。它的作用和 Windows 操作系统中的快捷方式图表一样，通过它可以在网站内部页面和对象之间建立链接，也可以在其他网站的页面和对象之间建立链接。通过单击网页中的超级链接就可以转到相应的页面上进行浏览。

1.1.2 网站需求分析

网页设计是一个感性思考与理性分析相结合的复杂过程。它的方向取决于设计的任务，它的实现依赖于网页的制作。

网页站点的设计是展示企业形象、介绍产品和服务、体现企业发展战略的重要途径，因此必须明确设计站点的目的和用户的需求，以用户为中心，根据市场的状况、企业自身的情况等进行综合分析，从而做出切实可行的设计计划。

总体设计方案要主题鲜明。在目标明确的基础上，完成网站的构思创意，对网站的整体风格和特色做出定位，规划网站的组织结构。一件完美的网站设计作品是设计师与用户不断进行沟通而设计出的结果。

网站开始构思的时候需要充分地了解用户的需求，要达到的目的和效果。因此前期必须有足够的投入，以便准确、完善地满足用户的预期要求。

通过对“教学成果申报网”需求的了解，可以得出教学成果申报网需求模块示意图，如图 1-4 所示。

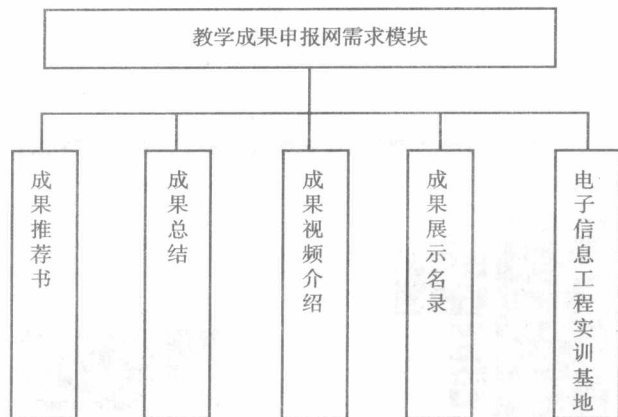


图 1-4 教学成果申报网需求模块示意图

教学成果申报网主要提供对“成果推荐书”、“成果总结”、“成果展示名录”的文件下载，提供“成果视频介绍”的录像资料，提供“电子信息工程实训基地”的网站链接。

1.1.3 风格定位

网页设计者在设计网页时，要根据站点的性质和用户的要求，实现不同的功能和表达不同的主题，从这个任务类别上可以将网站分为以下3类。

(1) 资讯类网站

如新浪、网易、搜狐等门户网站。这类网站一般会为用户提供大量的信息，而且访问量较大。因此，应对这些信息进行合理的分类，将页面划分为多个栏目，页面结构要合理、美观，便于用户浏览。

(2) 形象类网站

如一些中小型公司或单位的网站。这类网站一般较小，有的只有几页，需要实现的功能也比较简单，网页设计的主要任务是宣传企业形象。对于这类网站来说，版式、色彩、动画设计等是项目重点。

(3) 资讯与形象相结合的网站

如大型公司或高校的网站。这类网站在设计上要求较高，既要考虑资讯类网站的各项指标，又要突出企业、单位的形象。

根据网站功能的不同，也可以将其分为门户类、资讯类、娱乐类、电子商务类、交易类、企业类、政府类、个人主页类等类别。

网站欣赏实例：门户类网站欣赏

门户类网站主要是为上网用户提供信息搜索、网站注册、索引、网上导航、网上社区、个人邮箱等服务并进行分类、整合服务的站点。网站信息服务往往涵盖多个领域，依托拥有海量用户群体的优势来盈利。

YAHOO 是互联网上最知名的公司之一，一直高居访问流量之首，是互联网上最大的门户，也是一个垂直网站总汇。YAHOO 致力于成为互联网上最大的媒体，涉及的领域包括网络门户、电子商务、网络通信等，提供的服务还包括拍卖、购物、开设网上商店、