

消费增长与 经济增长方式转变

郑必清 主 编
李伍荣

湖南人民出版社

消费增长与经济增长方式转变

郑必清
李伍荣 主编

湖南人民出版社

责任编辑：唐长庚

装帧设计：尹文君

消费增长与经济增长方式转变

郑必清 李伍荣 主编

*

湖南人民出版社出版、发行

(长沙市展览馆路66号 邮编:410005)

湘潭大学印刷厂印刷

2002年5月第1版第1次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:10

字数:249,000

ISBN7-5438-2908-8

F·482 定价:20.00元

目 录

第0章 绪 论	(1)
1 消费增长新阶段及其主要要求	(1)
2 新阶段的消费需要和经济增长方式	(3)
3 转变经济增长方式是紧迫而又长期的任务	(6)
4 提高消费品质量与转变农业经济增长方式	(7)
5 增加知识文化消费和一定的居民储蓄,拓展消费领域	(9)
6 服务消费需求增长与第三产业发展	(11)
7 净化消费环境与发展生态经济	(12)
8 变革消费观念,建设中国式的消费模式,保持适度消费	(14)
9 在与经济增长方式的关系中系统地研究消费增长是 一件新事,需要逐步完善	(17)
第1章 消费增长与经济增长方式的关系	(19)
1 消费与生产、流通、分配的一般关系	(19)
2 消费增长与经济增长	(25)
3 消费增长方式与经济增长方式	(38)
4 研究消费增长与经济增长方式联动关系的意义	(49)

第 2 章 消费增长新阶段与经济增长方式的转变	
.....	(54)
1 消费增长的阶段性发展.....	(54)
2 我国消费增长的新阶段.....	(59)
3 实现经济增长方式的转变.....	(69)
4 经济增长方式转变对消费增长新阶段实现的功能作用	(80)
第 3 章 消费增长方式到经济增长方式的传导	(84)
1 消费增长方式和经济增长方式转变的实质.....	(84)
2 市场经济条件下消费增长方式到经济增长方式的传 导机制.....	(91)
3 传导程序及传导作用的输入输出机制.....	(97)
第 4 章 基本需要层次提升和农业增长方式	(110)
1 基本需要层次提升和农业在其中的位置	(111)
2 农业经济现状和主要矛盾	(119)
3 农业经济增长方式转变的路径和策略	(125)
第 5 章 劳务需求增长和服务业发展	(137)
1 服务需求的主要内容及其前景	(138)
2 服务消费的现状和满足程度	(145)
3 服务业健康协调发展推动经济增长方式转变	(150)

4	GATS 与服务业发展	(154)
5	发展服务业,特别是消费服务业的一般对策.....	(160)
第 6 章	知识消费趋势和经济增长方式	(169)
1	知识消费趋势改变了消费增长方式	(169)
2	知识消费的主要内容	(175)
3	知识消费与经济增长方式	(182)
第 7 章	居民储蓄投资与经济增长方式	(190)
1	居民储蓄、投资是消费增长新阶段的重要特征.....	(191)
2	居民储蓄投资的形式和制约因素	(198)
3	居民储蓄投资对经济增长方式转变的作用和要求	(206)
4	制度创新和居民储蓄投资的发展	(215)
第 8 章	消费质量与生态经济发展	(223)
1	自然环境影响消费质量	(223)
2	实行生态经济发展,提高消费质量.....	(228)
3	生态经济发展与转变经济增长方式	(234)
第 9 章	消费适度增长与经济增长方式转变	(240)
1	消费适度增长与经济增长方式转变相互促进	(240)
2	消费不足是当前经济生活中的主要矛盾	(250)

3	收入转化为消费的主要障碍	(255)
4	提高实际消费率的政策措施	(258)
5	增加社会消费额的其它政策思考	(267)

第 10 章 消费模式选择和消费增长与经济增长方式

	(276)
1	消费模式对“两个增长”的约束	(276)
2	消费模式决定于什么	(284)
3	我们应选择什么样的消费模式	(294)
4	转变消费观念,形成科学的、健康向上的消费风尚	(303)
后 记	(311)

第 0 章

绪 论

“消费增长和经济增长方式研究”是 1996 年拟定、1998 年得到湖南省教委资助的一项科研课题。中间因为教学任务太多,调研工作时断时续,精力不能集中,没能及早地完成。1999 年下半年以来才用较多的时间进行。其间我们思考和研究了如下一些主要问题,现将思路陈述于后。

1 消费增长新阶段及其主要要求

2000 年,是邓小平同志提出的三步走战略第二步的最后一年。实际上 20 世纪 90 年代初中期,全国大多数居民就已经陆续满足温饱,开始向小康过渡了。

小康和温饱的最大差别在于居民生活追求的指向不一样。温饱时期主要追求数量,满足吃饱穿暖的需要;而小康时期侧重于追求质量,进一步提高生活档次。由温饱向小康转变意味着居民的生活追求主要由数量转向质量,这标志着居民消费进入了一个新的阶段。

消费质量是一个内涵宽泛的概念,主要表示生活的舒适程度、方便程度,以及人们从消费活动中获得的享受程度、满足程度和乐趣。消费质量是相对的,不同社会发展阶段的质量标准及其在居民生活中的位置不一样。我国现阶段的质量追求囊括了衣食住行、医疗卫生、文化教育、旅游娱乐、购物条件、交通通讯、消费环境、闲暇等各方面。但概括起来,主要有:(1)提高消费品质量。这是提高消费质量的物质基础。消费品质量高,消费需要的满足和从中获得的享受程度与乐趣才可能高。在消费增长的新阶段中,消费者要求得到质地更好、品质性能更优、功能更佳、造型美观、款式新颖、花色品种齐全和丰富多彩的各类消费品,以满足自己的情趣爱好、个性特征和身份地位以及其他各种生理、心理上的需要;(2)优化消费结构。消费结构是消费的构成,包括衣食住行等等之间的构成和它们各自内部的比例;包括实物消费和服务消费、商品性消费和自给性消费、物质消费和精神文化消费之间的比例与关系。消费结构既有消费品组合差别,又有层次性的不同。优化消费结构就是按其发展变化的趋势与规律性,使消费品组合和层次性更符合生活水平和质量提高的要求,更有利于人自身的健康成长,这是温饱之后凸显的消费要求;(3)拓宽消费领域。消费领域是消费内容的广度和消费活动的空间。消费内容越丰富,活动空间越广阔,物质文化生活越多样,满足程度越高。拓宽消费领域表现为两个层面,一是原来不曾消费过的要求进入消费,如无线通讯、境外旅游,可以属于这种情况;二是原来虽有消费,但由于某些原因已经不能满足,希望增加满足程度。如以前住房面积太小,希

望扩大面积,提高标准,改善住房条件;(4)完善生活服务体系。生活服务体系是同生活服务有关的系统,从商业餐饮服务、咨询服务、旅游服务到一部分金融服务。生活服务体系部分归属于消费对象,部分归属于消费条件,都是生活消费不可缺少的。生活服务项目齐全、设施好、服务周到,居民的生活就舒适方便。已经跨入消费增长新阶段的我国多数居民对消费质量的追求已不仅仅表现在消费品质量和消费领域上,还要求有更方便的生活服务体系 and 更齐全的生活服务设施,为其提供更完善的生活服务;(5)净化消费环境。消费环境是消费活动的场所和空间,也是一切消费资料的终极来源。人们的消费活动离不开环境,一方面利用它与改造它,另一方面又在破坏它与污染它。日趋恶化的环境正在威胁着人们的身体健康和生命安全,净化环境成为新时期追求生活质量的重要内容。

上述的内容可以进一步归结为消费的三个客体要素:消费对象、消费手段和消费环境。一切消费活动都是作为消费主体的人在一定的环境中利用消费手段消耗消费资料的过程。追求消费质量的扩张就是消费者要求提高这三个客体要素质量的表现。

2 新阶段的消费需要和经济增长方式

消费需要的满足依赖于经济增长。消费增长和经济增长方式是紧密联系的。

消费增长和经济增长方式的关系本质上是消费与经济或者说是消费与生产之间的关系。消费与生产是社会经济运行中的两个最基本的环节,其中生产是起点,是起决定作用的;消费是终点,在

“片面形式”上也决定生产。^①

生产决定消费不只是生产的内容决定消费的内容，生产结构决定消费结构、生产的方式与水平决定消费的方式与水平，这是过去经常说到的。还包括经济增长方式决定消费增长方式，这是过去很少提到的。

消费增长也和经济增长一样有一个方式问题。经济增长方式有粗放和集约两种类型，消费增长也有粗放和集约两种类型。消费的粗放型增长主要表现为消费资料数量上的增加；消费的集约型增长主要表现为消费质量提高。粗放型增长主要是在温饱之前，当温饱问题还没有解决的时候，收入增加了首先要增添衣食等生活资料的数量，满足温饱需要。温饱解决之后，收入增加了则主要用于提高生活质量，扩大消费领域，充实消费内容，改善消费结构，以满足更高、更丰富的需要。后一种消费增长就是集约型的，是提高消费层次和质量的生长，不同于单纯增加消费品数量的粗放型增长。当然，这两种类型不是截然分开的，数量和质量是相互依存的，只不过在一定时期有一种类型的增长是主导的。

消费增长由粗放主导向集约主导转变是居民生活水平提高的表现，是生产发展的结果，归根结底是由经济增长方式的变化决定的。粗放型的经济增长决定粗放型的消费，集约型的经济增长决定集约型的消费。这种决定作用表现在两个层面上：第一，集约型的消费需要是靠集约型的生产满足的。生产为消费需要提供了对象、消费的方式、消费的数量和质量界限，没有集约型的生产就没有集约型的消费；第二，集约型的消费需要是由集约型的生产焕发出来的。马克思说，“生产不仅为需要提供材料，而且它也作为材料提供需要。在消费脱离了它最初的自然粗陋状态和直接状态之后，——如果停留在这种状态，那也是生产停滞在自然粗陋状态的

^① 《马克思恩格斯选集》第2卷，第102、95页。

结果，——消费本身作为动力是靠对象来媒介的”。^①很明显，没有艺术产品，很难有懂得艺术和能够欣赏艺术的大众；没有无线手机也很难有对无线手机的需求。所以消费对生产的导向作用和动力作用归根到底是由生产决定的。这两个层面的决定作用如果从微观经济来看，从企业营销的角度看，前者称为满足需求或紧跟市场，后者称为创造需求或者创造市场。集约型的经济增长方式意味着企业不仅要满足需要，还要创造需求。

应当强调指出的是，生产的双层决定作用在集约型的消费增长条件下，创造需求比满足需求更为重要。因为集约型的消费增长表明温饱已经解决，吃穿住用的基本需要已经满足，进一步的消费需求虽然还有单纯量的增加，但主要是提高生活质量。与前一种情况相比，没有吃饱穿暖的时候，人们需要什么，怎么满足，因为是显现的，易于为经营者所认识。但是温饱之后，人们的基本需要已经满足了，进一步提高生活质量的需要是什么，怎么满足，则因为它多是潜在的，不易为经营者所认识。不能认识潜在的需要，就不能开发满足潜在需要的新产品与服务，从而不能创造需要，满足新的需要。不只如此，而且随着社会经济发展和居民生活水平提高，潜在需求的潜在程度还将日益加深。发现潜在需求，并将它商品化，其难度也会日益提高。这就表明，集约型的消费增长对集约型的经济增长的依赖程度也会随之加深。这样说，当然不是否定消费对生产的作用，生产最终要受消费约束，经济增长方式最终也要受消费增长方式约束。不然，很难想象在人们还没有吃饱穿暖的时候会有外出旅游的欲望？！同理，在已经温饱有余的时候也只满足于粗茶淡饭，聊以充饥？！这一些在事实上都是不可能的。不同的生活水平有不同的消费需要，不同的消费需要要求有不同的经济增长方式来满足。集约型的经济增长最终也要符合和满足集

^① 《马克思恩格斯选集》第2卷，第102、95页。

约型的潜在需要。

3 转变经济增长方式是紧迫而又长期的任务

1995年9月,中共中央十四届五中全会提出了“两个转变”,系统地阐述了经济增长方式由粗放型转向集约型。这是根据当时我国改革的形势和经济发展内在的深层矛盾提出的具有全局性的战略决策。

5年来,我国在发展科学技术和转变经济增长方式方面取得了可喜的成绩,产业的科技含量和技术贡献率有一定的提高,但是转变经济增长方式的任务任重道远。我国的经济建设过去长期走着“四重四轻”的路子,重速度、轻效益;重投入、轻产出;重数量、轻质量;重外延扩张、轻技术进步。由此造成两高两低:高投入、高消耗;低效率、低消费。为了扭转这种局面,十一届三中全会以后,中央一再强调以效益为中心,要求走一条“速度比较实在,效益比较好,人民得到更多实惠”的发展之路。1995年又明确提出了转变经济增长方式的要求,并为此做了大量的努力。但经济增长方式的根本转变不是短时期内能够完成的。过去长时期粗放型增长所造成的恶果至今还深刻地影响着我国经济,是当前经济生活中诸多问题的结症所在;长期外延性扩张中形成的观念也不是短期内能够根本改变的。现在我国已经实现了现代化建设的前两步战略目标,人民生活总体上迈上了小康阶段,并正在着手实施第三步战略部署。十五届五中全会指出,“从新世纪开始,我国将进入全面建设小康社会,加快推进社会主义现代化的新的发展阶段”。“十五”期间,国民经济要保持较快发展的速度,经济结构战略性调整要取得明显成效,经济增长质量和效益要明显提高,要为2010年国民生产总值比2000年翻一番奠定坚实的基础。在这样的背景

下,切实转变经济增长方式,大力发展科学技术,依靠科学技术进步降低消耗,节约资源,提高经济效益,成为十分紧迫的任务。

我国建国 50 年来的建设,特别是改革开放 20 年来的经济发展和市场化建设,为经济增长方式转变创造了愈益充分的条件。我们不仅有比较完整的工业体系和国民经济体系,有相当可观的经济规模和较为雄厚的经济实力,地区布局也将在中西部开发中逐步趋于合理;市场化改革和建设取得了显著的成就,市场机制正在生成,市场体系逐步完善,市场格局也发生了根本性的变化,买方市场全面形成,所有这一切,就为经济增长方式转变准备了必要的和日渐充足的物质条件、技术条件、体制环境和市场基础。现实摆在我们面前的任务,是要切实转变思想观念和经济发展的战略思想;真正依靠科技进步,发展高科技,改造和提高传统产业的技术水平,走科技兴国之路;以提高经济效益为中心,调整经济结构,包括调整产业结构、产品结构、地区分布和提高城镇化水平,以优化资源配置;发展规模经济,进行企业改组改造;同时深化国有企业改革,为经济增长方式转变创造更为宽松的环境,为居民消费的集约型发展创造更为丰富的物质基础。

4 提高消费品质量与转变农业经济增长方式

到 1998 年,我国城乡居民的恩尔格系数分别为 44.5% 和 53.4%。加上衣着,吃穿支出约占全部生活费支出的 60% - 70%。这表明,居民的基本生活资料大部分直接或间接来自于农业,提高农产品质量对于提高消费品质量至关重要。

我国农业和农村经济经过 20 年的改革与发展,实现了历史性的跨越,中国人民摆脱了长期困扰的农产品短缺,圆了温饱梦,从此进入一个新的发展时期。这是了不起的成绩,但同时又出现了

新的问题。这就是1995年以来,农业连续4年丰收,粮食由过去供不应求转为供大于求,库存增加,价格走低,其他农产品也大部分销售困难。农产品难卖,农民收入增加趋缓,购买力相对削弱,农村市场难以启动,这势必对国民经济持续、快速增长产生负面影响。1997年以来农村人均纯收入增幅连年下滑,由1996年的9%持续下降到2000年的1.9%,新的一年仍不见有明显回升的迹象。这种态势暴露了农业和农村经济结构的深层矛盾,农产品的品种、结构和质量已不适应于小康时期居民消费需求多样化和优质化的要求。因此要从根本上解决这些问题,必须对农业和农村经济结构进行战略性调整,转变经济增长方式,把农业和农村经济结构真正转移到居民集约型消费要求的以质量和效益为中心的轨道上来。

当前是调整农业经济结构、转变农业经济增长方式的有利时机,应当抓紧买方市场的有利条件,采用切实可行的措施积极推进。(1)依靠农业科技进步,全面提高农产品质量。应当加大引进、选育和推广优良品种的力度,大力开发优质高效农业技术,发展附加值高的名优特新农产品;(2)调整农业经济的结构,加快发展畜牧业和农产品深加工。优质畜牧业产品和奶制品是提高生活质量的重要内容。我国现实库存粮较多,也有发展畜牧业的条件。应当抓住时机,加强饲料工业、禽畜良种繁殖和病疫防治体系建设,尽快把畜牧业发展成一个大产业。同时以市场为导向,发展农产品深加工,增加农业消费品的花色品种;(3)优化地区布局,发挥地位优势,形成地区特色。名优特色农业往往依赖于地区自然条件。不同地区应当根据自己的地理条件和区位优势,因地制宜,发展特色农业,以满足不同地区和不同层次的需要;(4)还应积极推进农业产业化经营。主要是选好龙头企业,发展多种形式的农产品流通中介组织,与农民形成稳定的购销关系,带动农民发展生产,进入市场,以搞活农产品的流通。

5 增加知识文化消费和一定的居民储蓄,拓展消费领域

文化消费是居民生活消费的一个重要组成部分。斯大林曾经把人们的消费需要概括为物质需要和文化需要,并指出社会主义生产目的就是要满足人们不断增长的物质和文化生活需要。

文化消费的内容是不断拓展的,它是社会经济发展和人民生活水平与生活质量不断提高的具体表现。与温饱前的文化需要相比,温饱后的文化需要的内容广泛得多,形式丰富得多。近些年兴起的旅游文化、博览文化、茶室文化等,都是以前不太盛行的。从20世纪90年代后期起一种新的文化消费——知识消费又悄然兴起,更充实和拓展了文化消费的内涵。

知识是人们在改造世界的过程中获得的认识 and 经验的总和。经济合作与发展组织(OECD)专家把现代知识分为四类:(1)关于事实和现象的知识;(2)关于自然规律和原理方面的知识;(3)关于技能和诀窍方面的知识;(4)关于人力资源方面的知识。^① 这种划分反映了当代知识结构性变动。其中第二类如果加上社会规律和原理方面的知识就大体上相当于科学知识。故也有人把现代知识分为科学知识、管理知识和行为学知识。

知识在社会经济发展中的作用从20世纪80—90年代以来,被提升到一个前所未有的高度,成为生产要素中最重要的起决定性作用的要素。现在发达国家国内生产总值的50%以上是以知识为基础的,知识含量高的科技产业发展最为迅速,以致于从生产力角度看社会经济形态已发展到了区别于工业经济的知识经济时代。

^① 《知识经济与中国发展》,冯之俊主编,中央高级党校出版社第24页。

知识既是生产要素,又是消费本身。知识消费需求正快速在全球上升。在 OECD 国家中,计算机软件消费超过硬件购买,专利和技术贸易增长超过商品贸易增长。我国近年也是一样,计算机软件消费、因特网消费、无线通讯消费成倍增长,并且还带动了教育消费、书报消费和其他形式的知识消费。知识消费正在成为新的文化消费热点。

我国的知识消费是与实施科教兴国的战略方针密切关联的,而科教兴国又是转变经济增长方式的需要。事实上,我国从 20 世纪 90 年代以来经济增长模式已经由传统的大机器制造业带动转向了由知识产业(高科技产业)推动的模式。知识消费为它奠定了基础,同时也是它的要求。

居民储蓄也是消费的一个领域。虽然它不是用于当前消费,是用于未来消费的,但居民购买储蓄存单如像购买消费品一样是“商品”。生命周期理论的代表人物、美国经济学家弗朗科·莫迪利亚尼 1985 年在斯德哥尔摩接受诺贝尔经济学奖发表的演说中说,按照凯恩斯的需求理论,在纯静态结构中“储蓄被当作是许多‘商品’中的一种,消费者可以购买这种‘商品’,而且是优先照顾的商品”,“是相当奢侈的,因为它支出的增加要快于收入的增加”。^①凯恩斯的理论和莫迪利亚尼的解释我们不去评价,但从中可以得到一点启示,就是居民作为消费者,他的储蓄存单只是用于推迟消费的消费品的化身,所以它也是一种商品,购买它也是消费领域的支出。

向小康迈进的居民,其特点之一,就是储蓄存款增多。这既是为小康甚至较富裕的生活进行物质准备所做的积累,也是为未来的消费增加安全感与充实感,为了以后的知识消费、人力投资和生活质量的提高。而居民储蓄作为社会信贷资金的一项来源,又为

^① 《经济学译丛》,1987 年第 3 期第 2 页。