

招牌·橱窗

视觉传达设计

装饰设计 ○赵亚丁 黄顺利 李宇彤 编著



书中图片均为专业摄影师拍摄的精美的实景照片

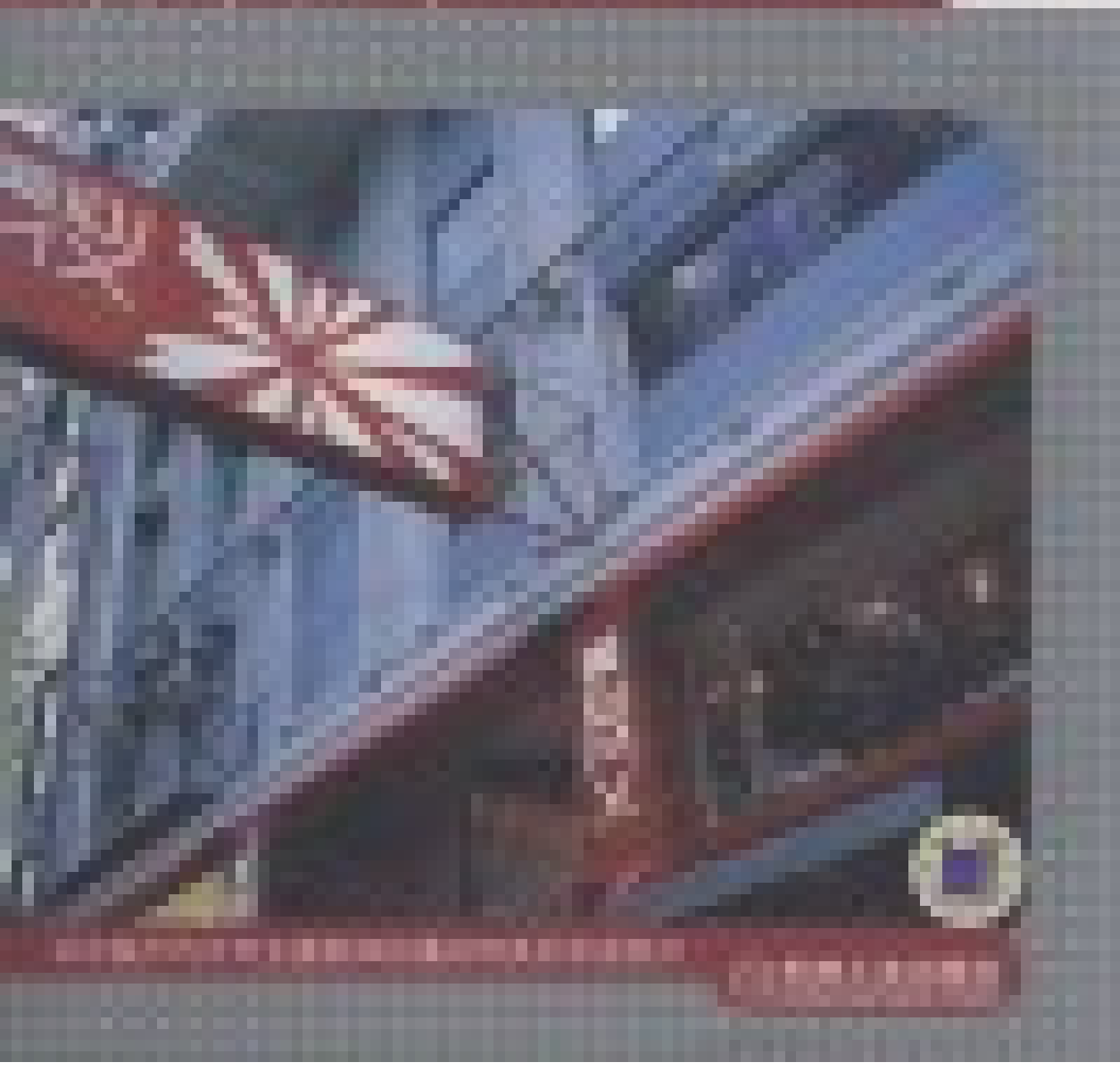


机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

招牌·櫥窗

20

装饰设计



J524.3-64/4

2008

招牌·橱窗

装饰设计 ○赵亚丁 黄顺利 李宇彤 编著

视觉传达设计



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

10-5.4027
4

本书为时尚空间丛书之一,本书收集了国内外大量优秀的招牌、橱窗设计图例,这些作品是经过摄影师和专业的建筑师精心筛选的,具有内容新、取材广、个性强、艺术性高的特点,给人一种耳目一新的感觉,本书图例具有较高的参考价值,相信会使从事橱窗和招牌设计的工作人员的专业水平得到较大的提高。

图书在版编目(CIP)数据

招牌·橱窗装饰设计/赵亚丁,黄顺利,李宇彤编著.
北京:机械工业出版社,2008.10
(时尚空间)
ISBN 978-7-111-25273-3

I.招… II.①赵…②黄…③李… III.①招牌—设计—图集②橱窗布置—装饰美术—设计—图集 IV.
J524.3 J525.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第156081号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:宋晓磊

封面设计:鞠杨 责任印制:王书来

保定市中画美凯印刷有限公司印刷

2008年10月第1版第1次印刷

184mm×260mm·5印张·122千字

标准书号:ISBN 978-7-111-25273-3

定价:29.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
销售服务热线电话:(010)68326294

购书热线电话:(010)88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010)68327259

封面无防伪标均为盗版

前言

招牌标志就像一个店面的画龙点睛之笔，有一套系统化、设计新颖、结构合理、制作精良并与装饰同步的标志作品能大大提升店面的总体品位，为您的店面锦上添花。反之，杂乱、没有和装饰同步的标牌会影响甚至破坏店面的整体格调。

橱窗作为商店最直观的展示方式，既能为购物现场的消费者提供信息、介绍商品，又能美化环境、营造购物气氛，在满足消费者精神需要、刺激其采取购买行为方面有独特的功效。出色的橱窗设计可以充分运用空间，增加商品陈列量与展示量，让消费者在视觉上产生舒适的效果。同时，橱窗的陈列以其独特的视觉性，可以表达出最新、最时尚商品的信息，随着时间、季节和各种主客观因素的转变，还可以依据需要变换橱窗的陈设。因此，经营者在对整个店面进行装饰规划设计时，应当对于橱窗充分重视。橱窗设计给人的整体感觉，有时会体现店铺的档次，也能体现店铺的个性。

本书收集了国内外大量优秀的招牌、橱窗设计图例，这些作品是经过摄影师和专业的建筑师精心的筛选，具有内容新、取材广、个性强、艺术性高的特点，给人一种耳目一新的感觉，全书具有极高的参考价值，相信会使从事橱窗和招牌设计的工作人员的专业水平得到较大的提高。

编者

目录

前言

餐饮招牌 1

餐饮企业有一个颇具吸引力的招牌,将会使顾客盈门。优秀的招牌设计对顾客的心理有一种潜移默化的作用。招牌的制作应突出餐饮企业的特点,能吸引顾客的注意力,能够烘托饮食氛围,具有一定的广告效应。

餐饮企业的招牌应和经营内容、经营特色相协调,不应有表里冲突。比如宫廷餐厅,招牌应突出宫廷的建筑特色;民族风情餐厅,招牌则应突出民族的风格特色。否则,会让顾客感到空有其表,甚至会产生一种被欺骗上当的感觉。

餐饮企业招牌设计的要素是文字、颜色和图案。文字上可根据需要选择民族文字、汉语拼音、外文。文字内容除名号外,可适当增加宣传餐饮经营的风味、特点的内容,但要言简意赅;招牌的基本色调要与餐饮门面的色调协调一致,以表现主题为目的选择色调要与餐厅的主色调保持一致,通常可以多种颜色组合使用;招牌的图案设计要求包括抽象的图形和写真图案,抽象的图形可以是店标,也可以是和餐饮有关的图案。此外,还可以把经营的菜品的照片、写真图案放大喷绘出来,制作成精美的招牌。

服装招牌 29

对于专业服装商店或专卖店,在招牌的制作与使用上,需直接反映商店的经营内容,制作成与经营内容相一致的形象或图形,能增强招牌的直接感召力。

由于服饰店的经营范围不同,相应的招牌可以取不同类型的。比如,女装店可选择时尚感强的招牌,且招牌的颜色要醒目。招牌中的鲜艳的色彩和时尚的元素,会更吸引爱美的女士走进店中来;男装店一般多以西服为主,显得比较正式。设计招牌时要适应这种风格,要显得庄重大方些;童装店的招牌则要活泼、有趣,这样才能吸引小朋友。

另外,如果服饰店经营的是有民族特色的服饰或仿古的服饰,如旗袍一类的服装店,或者服饰店开在一个充满古朴色彩的商业街中。为了与整体店面风格保持一致,这时的招牌则可采用传统风格。

其他招牌 39

招牌的形式、规格与安装方式,应该根据行业的不同和特性,力求多样化和与众不同。既要做到引人注目,又要与店面设计融为一体,给人以完美的外观形象。

可以用作招牌的材质有多种:木质、石材、塑料、金属材料,等等。招牌的安装可以是直立式、壁式,也可以是悬吊式的,还可以是直接镶嵌在装饰外墙上。

总之,招牌的设计和安装,必须做到新颖、醒目、简明,既美观大方,又能引起顾客注意,因为店名招牌本身就是具有特定意义的广告。另外,在设置招牌的位置时,应尽量使顾客或过往行人能够在较远的位置或多个角度都能清晰地看见,夜晚应配以霓虹灯招牌来增加气氛。

服饰橱窗 47

模特道具和服装是服饰橱窗中最主要的元素,一个简洁到极点的橱窗也会有这两种元素,同时这两种元素也决定了橱窗的基本框架和造型。因此,服饰橱窗的陈列方式可以先从人模的组合排列方式入手。

人模不同的组合和变化会产生间隔、呼应和节奏感。其不同的排列方式会给人不同的感受。在改变人模排列和组合的同时,还可以从改变人模身上的服装搭配来获得更多趣味性的变化。比如,在同一橱窗里出现的服饰,通常选用同一系列的服装,这样服装的色彩、设计风格都会比较协调,内容比较简洁。同时,为了使橱窗的变化更加丰富,还可以对这个系列服饰的长短、大小、色彩进行调整。



其他橱窗 67

橱窗的设计手法有多种多样,根据橱窗尺寸的不同,我们可以对橱窗进行不同的组合和构思。橱窗的设计一般采用平面和空间构成原理,主要采用对称、均衡、呼应、节奏、对比等构成手法,对橱窗进行不同的构思和规划。其实橱窗的设计风格很难可以将它们进行严格的分类,因为有的橱窗会采用好几种设计的元素。

一个好的橱窗设计,除了蕴含着丰富的营销和美学知识外,更重要的是必须时时刻刻站在顾客的角度去审视和欣赏。只有这样才能做到抓住顾客的目光。

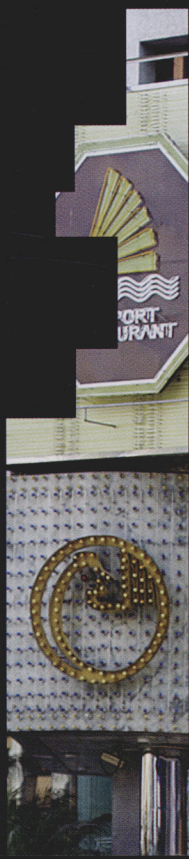


餐 饮 招 牌

餐饮企业有一个颇具吸引力的招牌，将会使顾客盈门。优秀的招牌设计对顾客的心理有一种潜移默化的作用。招牌的制作应突出餐饮企业的特点，能吸引顾客的注意力，能够烘托饮食氛围，具有一定的广告效应。

餐饮企业的招牌应和经营内容、经营特色相谐调，不应有表里冲突。比如宫廷餐厅，招牌应突出宫廷的建筑特色；民族风情餐厅，招牌则应突出民族的风格特色。否则，会让顾客感到空有其表，甚至会产生一种被欺骗上当的感觉。

餐饮企业招牌设计的要素是文字、颜色和图案。文字上可根据需要选择民族文字、汉语拼音、外文。文字内容除名号外，可适当增加宣传餐饮经营的风味、特点的内容，但要言简意赅；招牌的基本色调要与餐饮门面的色调协调一致，以表现主题为目的选择色调要与餐厅的主色调保持一致，通常可以多种颜色组合使用；招牌的图案设计要求包括抽象的图形和写真图案，抽象的图形可以是店标，也可以是和餐饮有关的图案。此外，还可以把经营的菜品的照片、写真图案放大喷绘出来，制成精美的招牌。

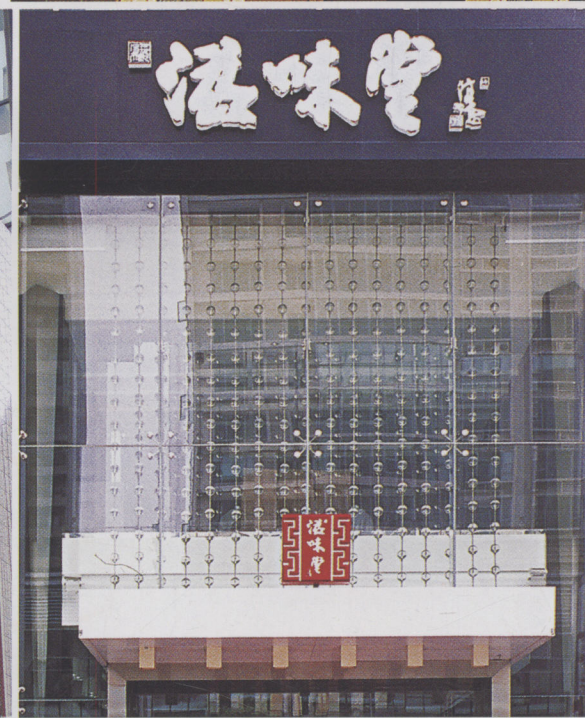














Full
Draught

JASPAS



