

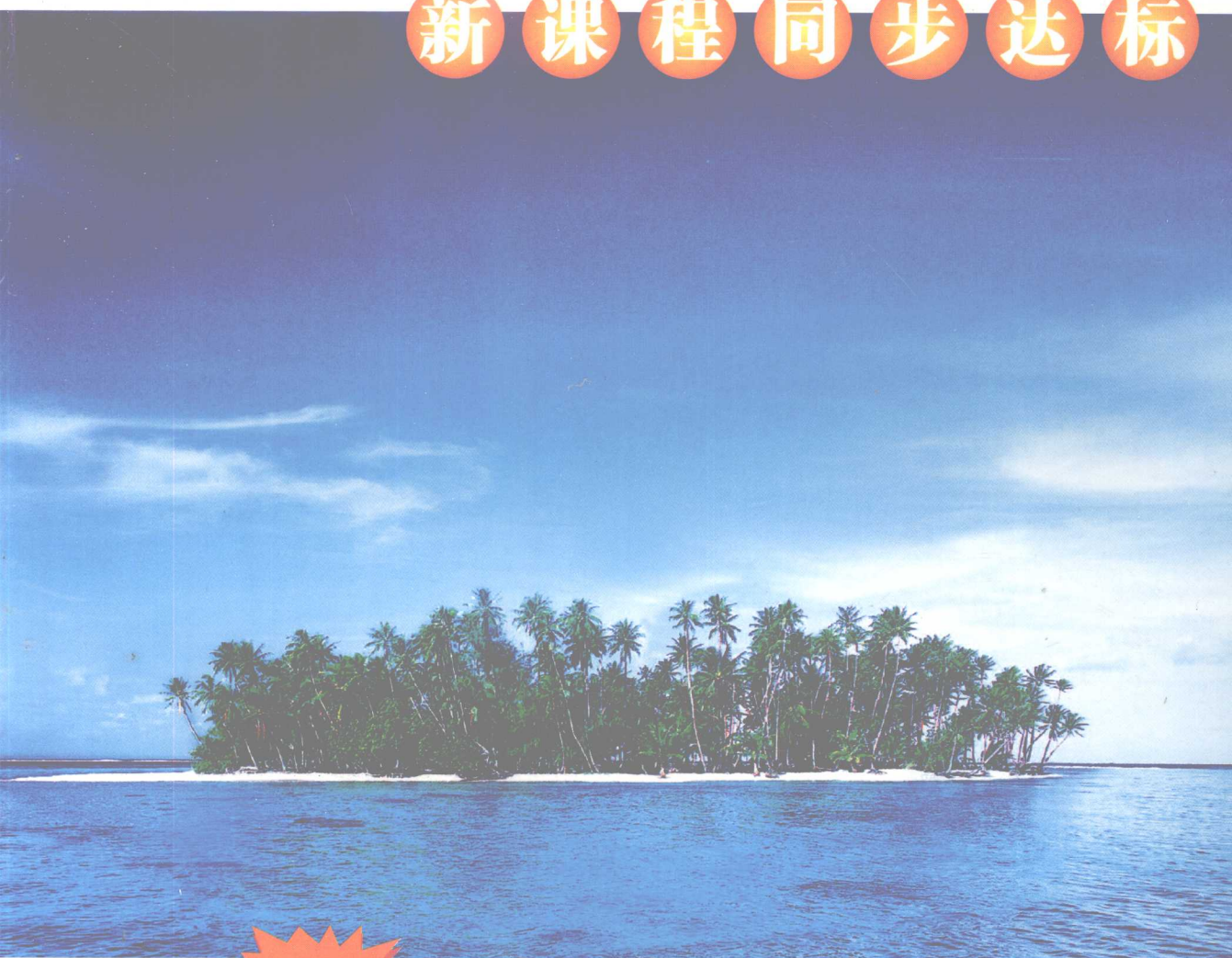


◎丛书顾问
卢清山

◎丛书主编
黄抗强
陈笑梅

名师领航

新课程同步达标



人教版

高一 政治

∴ 本册主编：李会庆

海南出版社



名师领航

新 课 程 同 步 达 标

政治

人教版

丛书顾问：卢清山

丛书主编：黄抗强 陈笑梅

本册主编：李会庆

本册副主编：袁苍松

本册编委：（排名不分先后）

谢仰进 万红安

海南出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新课程同步达标·高一政治/李会庆主编. —海口:
海南出版社, 2007.7

(名师领航)

ISBN 978-7-5443-2205-8

I. 新... II. 李... III. 政治课—高中—教学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 116716 号

名师领航 新课程同步达标·政治

丛书主编: 黄抗强 陈笑梅

本册主编: 李会庆

责任编辑: 古 华

出版发行: 海南出版社

地 址: 海口市金盘开发区建设三横路 2 号

电 话: 海口 (0898) 66830929

长沙 (0731) 4918670

印 刷: 湖南益阳长城印务有限公司

出版日期: 2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张: 78

印 数: 1~5000 套

字 数: 2246 千字

书 号: ISBN 978-7-5443-2205-8

定 价: 140.00 元 (全套共 9 册)

本书如有印刷装订错误, 请向承印厂调换



前 言

当前,新一轮高中基础教育课程改革正以令人瞩目的迅猛之势向前推进,随着新课程改革实验的不断深入和发展,“为了学生的终身发展”的教育理念也日益深入人心,在这种新的教育理念的指导下,为了适应新一轮课程改革的需要,进一步贯彻落实普通高中课程标准,我们从高中教学实际出发,配合高中新教材,结合学情、教情,聘请全国知名的学科专家和重点中学的优秀一线教师,联合编写了本丛书。

本丛书采用新的编写理念,在内容取舍和体例编排上,注重学习效率和学习效果优先,强调知识和能力的同步培养。全书主要分为三个栏目:“概括整合”,注重知识的归纳整理;“体验交流”,通过具有代表性的问题的分析,增强学生分析问题解决问题的能力;“发展评价”,设计不同层次的练习题,满足学生的需要。

本丛书具有以下特点:

探究:为了力求凸现时代性、开放性和探究性,设计了许多开放性试题或探究性试题,既巩固学生的基础知识和基本技能,又培养学生创新能力,促进了学生素质的全面发展。

合作:强调知识的互动,注重过程,活跃思维。

创新:在编写过程中,我们吸纳了最新的教育教学成果,试题角度新颖、形式活泼,符合新课程理念的要求。

实用:新颖灵活,实用性强。本丛书强调材料的新颖性和题目的探究性,选用了大量与实际生活相关的知识和题目,源于教材,又高于教材,是对教材知识的灵活运用,具有很强的适用性。

总之,本丛书对知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等三维目标进行了有机地整合,以服务教学,减轻负担为原则,以关注个性发展、巩固基础知识、培养创新能力、全面提高学生素养为宗旨,是学生新课程学习道路上的一个好伴侣!

编 者



目 录

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币	1
第二课 多变的价格	8
第三课 多彩的消费	17
单元综合	27
单元测评	28

第二单元 生产、劳动与经营

第四课 生产与经济制度	32
第五课 企业与劳动者	41
第六课 投资的选择	50
单元综合	59
单元测评	60

第三单元 收入与分配

第七课 个人收入的分配	64
第八课 国家收入的分配	72
第九课 征税和纳税	79
单元综合	86
单元测评	88

第四单元 面对市场经济

第十课 走进社会主义市场经济	91
第十一课 小康社会的经济建设	99
第十二课 经济全球化与对外开放	108
单元综合	118
单元测评	119



第一单元

生活与消费

第一课

神奇的货币

联想质疑

提出问题 引发思考

我们几乎每天都要和钱打交道，学习生活都离不开它。我们用它可以买到很多很多自己想要的东西，金钱也是衡量一个人贫富的重要标准……因此有人说“有钱能使鬼推磨”，信奉“金钱万能”的信条，把金钱当作神灵一样崇拜。同学们，你想知道吗？

- 现实生活为什么离不开金钱？
- 金钱为什么是衡量贫富的重要标准？
- 金钱真的“万能”吗？
- 我们使用的人民币是货币吗？一张“花纸”为什么能换来你想要的东西？

要解开这些疑问，就让我们一起走进“神奇的货币”，一步步“揭开货币的神秘面纱”吧！

活动探究

导学诱思 探索求知

一、货币的本质

1. 商品是用于_____的_____。
2. 货币的产生：货币是_____发展到一定阶段的产物。
3. 货币的本质：①货币是从商品中分离出来的固定充当_____的商品。②货币的本质是_____。

二、货币的基本职能

1. 货币的职能是_____的体现，指货币在人们的经济生活中的_____。货币的基本职能是和_____。

2. 价值尺度

(1) 货币的价值尺度是指_____。货币之所以能够充当价值尺度，是因为_____。

(2) 货币执行价值尺度时，只需要_____的货币。

(3) 通过一定数量的货币表现出来的商品价值，叫做_____。

3. 流通手段

(1) 货币的流通手段是指_____。以货币为媒介的商品交换，叫_____。

(2) 货币执行流通手段时，必须用_____的货币。

(3) 在一定时期内，流通中所需要的货币量计算公式是：_____。

4. 货币除了具有价值尺度和流通手段两种基本职能外，还具有_____、_____、_____等职能。

三、纸币

1. 纸币是由_____发行的、强制使用的_____。

2. 纸币的发行量必须以流通中所需要的_____为限度。如果纸币发行量超过这个限度就会引_____。



起_____。如果纸币发行量小于这个限度,会使_____,直接阻碍_____。

3. _____,是指纸币贬值、物价上涨的现象;_____是与通货膨胀相反的一种现象。

4. _____是金属货币的代表,由于它具有很多优点,已被世界各国普遍使用。

四、信用工具和外汇

1. 信用工具

(1) 结算方式通常有_____、_____两种。_____,_____、_____是经济往来结算中经常使用的信用工具。

(2) 信用卡:①信用卡是_____对资信状况良好的客户发行的一种_____。

②信用卡有哪些优点?

(3) 支票:支票是_____的支付凭证,是出票人委托_____见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。主要分为_____和_____。

(4) 汇票:①汇票由_____签发,委托付款人在_____或_____,无条件支付确定的金额给收款人或持票人。

②汇票主要用于_____,支票一般用于_____. 汇票包括_____和_____. 银行汇票又分为_____和_____。

③使用汇票有什么好处?

④比较支票和汇票的异同。

2. 外汇

(1) 外汇是用外币表示的用于国际间结算的_____. 使用外汇必须了解汇率。汇率又称_____,是两种货币之间的兑换比率。

(2) 保持人民币币值的稳定,即对内保持物价总水平稳定,对外保持人民币汇率稳定,对人民_____,国民经济_____,对世界金融的_____,经济的_____,具有重要意义。



概括整合

透析重点 突破难点

一、正确理解货币的本质:一般等价物

货币的本质是在详细分析了货币产生的基础上抽象概括出来的。要真正理解把握货币的本质,应注意以下几个方面:

(1) 等价物的含义。在商品的交换关系中,一个商品充当表现其他商品价值的材料并和它相交换,我们就说这种商品是等价物。例如,1台电脑=2辆摩托车,摩托车就是电脑的等价物。

(2) 一般等价物的含义。所谓“一般”,指它在该市场上可以和“一切”商品相交换,可以表现“一切”商品的价值。也就是说这种商品在该市场能够被大家普遍接受。例如,在我国商周时代曾以贝壳作为一般等价物。

(3) 货币充当一般等价物和其他一般等价物不同,只有当金银等贵金属固定地充当一般等价物时,货币才正式产生。“货币天然金银,金银天然不是货币”。

(4) 货币产生后,代表一种社会关系,代表人与人之间相互交换劳动的关系。

(5) 需要注意的两点:一是选择金银充当货币材料,不是某个先贤或聪明的国王选择的结果,而是商品交换发展到一定阶段的产物;二是随着经济的发展,货币的材料也会发生变化。尽管贵金属是人类历史上最悠久的货币材料,但在现代社会货币材料仍在发生变化,这种变化依然根据货币材料要具备的四个特征来选择。

二、货币的基本职能

货币在人们生活中发挥着重要作用,货币的基本职能是从货币产生就有的,把握货币的基本职能有助于对货币的本质的理解。

1. 价值尺度

(1) 货币的价值尺度职能,就是货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。货币作为一般等价物,可以衡量其他一切商品的价值。

(2) 货币具有价值尺度职能是因为货币本身也是商品,也有价值,它就可以以自身的价值去衡量其他商品的价值。这正如尺子本身有长度,就可以衡量其他物品的长度。

(3) 商品的价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动,它不能自我表现。货币产生后用货币表现出的商品价值大小,叫做商品的价格。价格是价值



的货币表现形式，要以价值为基础。价格一般与价值成正比。

(4) 货币在执行价值尺度职能时，不需要现实的货币，只需要观念上的货币，因为它只是表明某一商品价值，而不是真正的交换。

(5) 货币充当价值尺度，自身必须确定一个计量单位，即货币单位。

2. 流通手段

(1) 货币的流通手段职能是指货币充当商品交换媒介的职能，这一职能又叫购买手段。

(2) 要弄清商品交换与商品流通的区别。

第一：前者在货币产生前就存在，后者出现在货币产生后。

第二：前者是直接的物物交换，它的公式是商品—商品；后者是指以货币为媒介的商品交换，它的公式是商品—货币—商品。

第三：前者买卖是同时进行的，双方满意就可成交；后者买和卖在时间上和空间上都是分离的。

(3) 要注意区分商品流通和流通手段这两个概念。

商品流通是从商品交换的形式上讲的，而流通手段强调的是货币在商品交换中所起的媒介作用。

(4) 在商品流通中，实现由商品到货币的变化是非常重要的，马克思称之为“惊险的跳跃”，如果这个跳跃不成功，那么意味着商品生产者付出的劳动是无效的劳动，实现不了价值，他所需要的商品也买不回来。因此，商品生产者要生产适销对路、质量上乘的商品。

(5) 执行流通手段职能的货币，不能是观念上的货币，必须是现实的货币。

三、货币与纸币的区别和联系

比 较		货 币	纸 币
区 别	定义	从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品	由国家（或某些地区）发行的、强制使用的价值符号
	产生	是在商品交换发展过程中，从一般商品中分离出来的	在货币充当流通手段的职能中产生的
	属性	具有使用价值和价值	价值符号，只具有使用价值，而无价值
	职能	具有价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段和世界货币的职能	代表金属货币执行流通手段和支付手段的职能，某些纸币也具有世界货币的职能
联 系		①纸币是货币充当流通手段的派生物，没有货币，就没有纸币；②纸币代替金属货币执行流通手段的职能；③纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度	

四、通货膨胀与通货紧缩

关系		通货膨胀	通货紧缩
区 别	含义及实质	货币的发行量超过了流通中所需要的数量，从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象，其本质是社会总需求大于社会总供给	物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象，其本质是社会总需求小于社会总供给
	表现	纸币贬值、物价上涨、经济过热的现象	物价持续下降、市场疲软、经济萎缩的现象
	原因	纸币的发行量大大超过流通中所需要的货币量引起的，另外，经济结构不合理、固定资产投资规模过大、生产资料价格大幅调整、需求膨胀等因素也是引发通货膨胀的重要原因	宏观经济环境的变化，由卖方市场转变为买方市场引起的，另外，货币供应增长乏力、金融危机等因素也是引发通货紧缩的重要原因
	危害	直接引起纸币贬值，物价上涨，如果人民的实际收入没有增长，生活水平就会出现下降，购买力降低，商品销售困难，造成社会经济生活秩序混乱	引起物价下降，在短期内对人民生活有好处，但物价总水平长时间、大范围下降，会影响企业生产和投资的积极性，导致市场销售不振，对经济的长远发展和人民的长远利益不利
	解决办法	实行适度从紧的货币政策和量入为出的财政政策，控制货币供应量和信贷规模	采取积极的财政政策和稳健的货币政策，加大投资力度，扩大内需，调整出口结构，努力扩大出口
联系		(1) 两者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的，亦即由流通中实际需要的货币量与发行纸币的数量不平衡造成的 (2) 两者都会影响正常的社会经济秩序，因此，都是要采取切实有效的措施予以抑制的经济现象	

五、汇率变化对一国经济的影响

1. 汇率的波动对国内和世界经济会产生直接或间接的影响。①一国货币汇率下跌（即货币对外贬值），通常会引起出口扩大和进口减少，国内物价上涨，国际储备增加，就业增加和国民收入增长，资金外逃。②一国货币汇率上涨（即货币对外升值），通常会引起出口下降和进口增加，国内物价稳定，国际储备减少，就业和国民收入下降，吸引外资流入。由于汇率波动对经济的影响作用，使它成为各国调节经济的重要手段，如为了刺激出口增长，往往采取直接宣布本币贬值即本币汇率下降的做法。



2. 合理稳定的汇率是一国乃至世界经济发展的必要条件。从一国看,它有利于促进对外贸易的健康发展和实现外贸收支平衡、稳定物价、增加就业和国民收入,增强国际储备。从世界看,它有利于国际贸易的顺利进行和国际金融秩序的稳定,促使国际资本正常流动等。相反,频繁急剧波动的汇率会加剧国际经济竞争,影响国际贸易的顺利进行;会刺激国际投机,导致金融市场的动荡和混乱等。因此,当一国汇率波动幅度较大时,该国政府和国际货币基金组织就会进行干预。



体验交流

典题引路 变式强化

【例1】 (2005·全国Ⅲ) 小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币 50 元,实际支付 40 元。在这次购买活动中,货币执行的职能是 ()

- A. 支付手段 B. 流通手段
C. 价值尺度 D. 贮藏手段

解析: 在购买活动中,40 元人民币充当商品交换的媒介,故执行流通手段职能,所以选 B。A 不符合题意。C、D 不是纸币的职能。

答案: B

【点评】 解题的关键是审题。本题审题应注意三个方面:首先全面把握材料的意思,特别是关键词,如“人民币”“购买”等;其次,准确理解选项的内涵,此时要注意比较四个选项,重点搞清它们的区别;最后,认真对照选项与材料。

变式1 商店中一台彩电的标价是 2000 元,这里的 2000 元是货币在执行()职能。

- A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 支付手段 D. 世界货币

变式2 下列经济活动中货币执行流通手段职能的是 ()

- A. 某旅行社的海南 5 日游报价为每人 2000 元
B. 刘某从单位领取工资 1000 元
C. 王某到银行领取国债利息 500 元
D. 李某花 100 元从商店买衬衣一件

变式3 俗话说:“乱世买黄金,盛世兴收

藏。”随着人民生活水平和文化素质的不断提高,历来为文人雅士所喜爱的古玩、字画等藏品,越来越多地走进寻常百姓家,我国各地古玩文物交易也日趋红火,收藏正成为中国内地最“火”的投资方式之一。

之所以“乱世买黄金”,是因为黄金具有 ()

- A. 贮藏手段的职能 B. 流通手段的职能
C. 价值尺度的职能 D. 世界货币的职能

【例2】 (2006·北京) 在我国汽车市场上,既有自主品牌的汽车,也有进口汽车和中外合资企业生产的汽车。以下选项中,可能使我国消费者享受到更低汽车价格的因素有 ()

①国内出现通货膨胀 ②人民币升值 ③汽车市场竞争加剧 ④进口关税降低

- A. ①② B. ③④
C. ①②④ D. ②③④

解析: 人民币升值和进口关税降低有利进口,增加国内汽车供应量,降低汽车商品价格;汽车市场竞争加剧会使汽车价格下降,故选②③④。通货膨胀会使汽车价格上涨,故①不选。

答案: D

【点评】 本题属于选择题中的组合型选择题,是原来不定项选择题的变形。解答此类选择题宜采用排除法。

变式1 2007 年 1 月 16 日人民币汇率对美元中间价首度突破 7.79 关口,达到 7.7895:1。相比汇改前,人民币对美元累计升值幅度已超过 5.88%。据此回答:

(1) 这意味着,目前: ()

- A. 人民币升值,美元贬值
B. 人民币贬值,美元升值
C. 外汇汇率升高
D. 人民币购买力下降

(2) 人民币升值对我国经济生活带来的影响可能是 ()

①增加外贸出口企业的成本,削弱我国商品的国际竞争力 ②降低进口消费品的价格 ③使外汇储备缩水 ④增加我国利用国际资源的成本

- A. ①②③ B. ②③④
C. ①③④ D. ①②④

变式2 2007 年 1 月 21 日,中国人民银行工



作会议在京闭幕。会议要求继续实施稳健的货币政策，控制信贷投放。下列属于“遏制通货膨胀的苗头，控制信贷投放过快”的措施有 ()

①2006年4月28日，中国人民银行把金融机构贷款基准利率上调0.27个百分点 ②中国人民银行决定自2006年7月5日起，上调存款类金融机构人民币存款准备金率0.5个百分点 ③中国人民银行决定自2006年8月19日起，上调金融机构人民币存贷款基准利率 ④2006年7月24日，财政部发行2006年第十一期记账式国债

- A. ①②④ B. ①③④
C. ①②③ D. ②③④

自我感受：_____



发展评价

分级训练 三维评价

基础型

一、单项选择题

2006年5月12日，《人民日报》报道，曾被文化界人士痛斥为“文化腐败”的“黄金书”从2006年5月1日起禁止发行。据此完成1~2题。

- 黄金版《邓小平》，售价达12800元人民币；黄金版《孙子兵法》，售价达19600元人民币；黄金版《周易》，售价达14600元人民币。在这里，货币充当的职能是 ()
A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 世界货币 D. 贮藏手段
- “黄金书”之所以定价昂贵，是因为 ()
A. 人民对其的需求量大
B. “黄金书”的成本高，价值大
C. 生产“黄金书”的工艺落后
D. 它可以固定充当一般等价物
- 货币的本质是一般等价物。这表明 ()
①货币作为一般等价物已不是商品
②货币是表现其他一切商品价值的商品
③货币是财富的象征
④货币可以和其他一切商品相交换
A. ①③ B. ②④
C. ①③④ D. ②③④

一位顾客在国外旅游时，从一家超市花3美元

买了一块香皂，回家使用时，发现上面凹下去了一大块，这位顾客便找超市理论。店员拿过香皂检验一番后，问他想退还是想换。这位顾客说想要退，店员当即退还3.5美元，说多出的0.5美元是店家给顾客的“过失费”。据此完成4~5题。

- 材料中的这位顾客花3美元买了块香皂，在这里，美元代替金属货币执行的职能是 ()
A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 储藏手段 D. 世界货币
- 美元作为纸币与铸币相比，有以下优点 ()
①印制纸币成本比铸造金属货币的成本低
②避免了铸币在流通中的磨损，防止贵金属的无形流失
③美元比铸币的价值大
④纸币比金属货币更容易保管、携带、运输
A. ①②③ B. ①②④
C. ①③④ D. ②③④

调控纸币的发行量是世界各国宏观调控中的一个重要的方面，对纸币发行量的调控能力是国家宏观调控能力的最重要的方面之一。据此完成6~8题。

- 各国都要调控纸币发行量，说明 ()
A. 各国都要按世界统一规定发行纸币
B. 纸币流通量不是越多越好，也不是越少越好
C. 纸币发行多少由国家财富多少决定
D. 多发行纸币可以增加国家财富
- 流通中的纸币量与实际需要的纸币量不协调，会导致 ()
A. 通货膨胀
B. 通货紧缩
C. 钱不值钱
D. 经济波动，影响人民生活
- 流通中实际需要的纸币量不是人为规定的，而是由客观因素决定的，这些因素包括 ()
①待售商品数量 ②价格水平 ③货币流通速度 ④纸币的面值
A. ②③④ B. ①②③④
C. ①②③ D. ①③④
- 2007年2月5日，每周质检报告报道：勾兑葡萄酒流入我国市场。稍后，国家有关部门做出反应：要求严查勾兑葡萄酒，禁止其在市场出售。这是因为： ()
A. 商品的使用价值决定商品的价值
B. 商品的使用价值决定商品的使用价格



C. 其不具备特定商品的使用价值

D. 商品的使用价值决定商品的交换价值

10. 下列对信用卡的表述, 其中正确的是 ()

A. 任何机构都可向社会发行信用卡

B. 持有信用卡, 可在任何消费场所进行消费和购物

C. 持有信用卡, 在消费时就可不受存款数量的限制

D. 持有信用卡, 可集存款、取款、消费、结算、查询为一体

二、非选择题

11. 从货币职能来看, 其价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏功能发挥都要基于市场对其的充分信任。缺乏信任的货币注定不是合适的一般等价物, 只能扮演“弱币”的角色。

(1) 这里的一般等价物是指什么?

(2) 材料中所说的价值尺度是指什么? 货币为什么能充当价值尺度?

12. 甲、乙两同学对人民币的发行问题展开了激烈的争论。

甲同学认为, 我国进行社会主义现代化建设, 面临的突出问题是资金不足, 人民币是我国政府发行的, 所以只要多发行人民币来解决就行了。

乙同学认为, 人民币发行多了会引起通货膨胀, 所以人民币发行越少越好。

请运用所学知识简要分析上述两位同学的观点。

超越型

1. 下列有关汇率说法正确的是 ()

A. 外汇汇率升高, 外币币值下降, 本国货币币值上升

B. 外汇汇率降低, 外币币值上升, 本国货币币值下降

C. 一国货币升值, 会带来该国出口商品的竞争力下降, 从而引发经济不景气

D. 一国货币升值, 有利于该国的商品出口, 但不利于进口外国产品

2. “货币没有臭味, 无论从哪里来, 一方面它代表已经卖掉的商品, 另一方面它代表可以买到的商品。”

上述材料说 ()

①货币具有价值尺度的职能 ②货币具有流通

手段的职能 ③商品和货币是一对孪生兄弟

④货币是社会财富的代表

A. ①②③

B. ①②④

C. ①③④

D. ②③④

3. 在转账结算中, 人民经常使用的信用工具是

()

①转账支票 ②国库券 ③企业债券 ④汇票

⑤信用卡 ⑥存折

A. ①②③

B. ①④⑤

C. ②④⑥

D. ③④⑤

2006年12月5日, 中央经济工作会议指出, 在宏观调控方面, 既要防止通货紧缩, 更要抑制通货膨胀。据此完成4~5题。

4. 通货膨胀与物价上涨的关系是 ()

①通货膨胀必然引起物价上涨 ②通货膨胀不

一定引起物价上涨 ③通货膨胀必然表现为物

价上涨 ④物价上涨就是通货膨胀

A. ①②

B. ①③

C. ①④

D. ③④

5. 通货膨胀与通货紧缩是两种不同的经济现象, 它们的共同点在于 ()

A. 都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的

B. 都是商品价格持续下跌造成的, 影响社会经济的正常运行

C. 都是纸币发行量超过了流通中实际需要的货币量

D. 都对经济发展起刺激作用, 导致物价上涨,



纸币贬值

6. 随着高新电子技术的广泛应用, 网上购物开始走进家庭。对网上购物认识正确的是 ()
- A. 意味着电子货币已经代替纸币充当流通手段的职能
- B. 可以节省流通中需要的纸币量和货币量, 从而节约社会劳动
- C. 有利于消费者, 不利于银行业务的运作和企业经营
- D. 并不需要现实的货币, 只是观念上的货币

7. 小明的父亲是公司老板, 经常在外跑业务, 在跑业务的过程中, 住宿、消费、给家人买东西等经常要随时付款, 对于他来说, 最方便可靠的付款方式是 ()

- A. 随身带足现金 B. 付给对方支票
- C. 使用信用卡 D. 通过银行划款

2007年2月21日, 中国人民银行行长助理易刚表示, 央行继续实施稳健的货币政策, 保持人民币币值的稳定。据此完成8~9题。

8. 人民币是我国强制使用的纸币, 我国政府保持人民币稳定, 并不意味着国家能够决定 ()
- A. 纸币的发行量
- B. 纸币实际购买力的大小
- C. 纸币的流通范围
- D. 纸币的面值

9. 我国政府保持人民币币值稳定, 有重大意义。它们是 ()

①相同的人民币能购买更多的东西, 从而提高人民生活 ②货币是财富的代表, 保持人民币币值稳定能增加我国社会财富 ③有利于扩大就业, 缓解我国的就业压力 ④有利于实现国际收支平衡

- A. ①②③④ B. ②③④
- C. ③④ D. ①②③

10. 自从货币产生之后, 货币的形式不断发生变化。在货币的各种形式中, 更容易发生通货膨胀的是 ()

- A. 黄金 B. 纸币
- C. 铸币 D. 商品货币

11. 2007年1月24日, 银联标准香港旅游信用卡在沪联合上市。香港回归祖国10年来, 内地赴港旅游人数逐年递增, 赴港旅游热潮持续高涨。香港旅游信用卡, 作为专为内地赴港游客

度身设计的银联标准卡产品, 搭建了一个向境内成员机构和持卡人提供专享服务的平台。

根据所学知识回答:

(1) 可以用香港旅游信用卡进行哪些经济活动?

(2) 你若是一名香港旅游信用卡的推售员, 请你写出劝说游客使用信用卡的理由。

12. 阅读图表, 回答下列问题。

2006年12月18日人民币外汇牌价

(单位: 人民币/100外币)

外币名称	现汇买入价	现汇卖出价
美元	780.98	784.11
日元	6.60	6.66
港币	100.3	101.1
欧元	1020.38	1028.57

2007年2月9日人民币外汇牌价

(单位: 人民币/100外币)

币种	现汇买入价	现汇卖出价
美元	772.53	775.63
港币	98.93	99.33
日元	6.45	6.50
欧元	1012.37	1020.51

(1) 从上述表格中, 可以看出我国的人民币汇率发生了怎样的变化?

(2) 这一变化对我国经济将产生什么影响?

自评小结: _____



拓展延伸

拓宽视野 发展潜能

从贝壳到银元

中国最早使用的货币是新石器时代晚期和夏文化遗址出土的天然贝壳，商周时期出现了骨贝、铜贝等人造货币。

春秋战国时期，商贸繁荣，货币形态有很大发展。诸侯国铸币形制各异，取材上一般以青铜为主，也有贵金属黄金和白银。从外形上看，有布币、刀币、切割称量币、圆钱等。

秦始皇统一币制。以圆形方孔的“半两钱”通行天下，奠定此后 2000 多年中国铜钱的基本形制。

唐宋时期，随着商业贸易的发展繁荣，铜钱发行量越来越大。

北宋时期，四川地区首先出现了取代金属货币、充当流通媒介的纸质凭证——交子。这是世界上最早的纸币。

元朝更将纸币作为主要货币推行，是中国历史上纸币流通空前兴盛的时期，也是世界上最早推行纯纸币流通的政权。

明初，为了推行法钞，曾严厉禁止民间使用金银，甚至禁止使用铜钱。但实际上禁而不止，并被迫发行纸币。随着商品经济的恢复和高涨，加上明中后期以来巨额贸易顺差，海外白银大量流入，白银的使用日益广泛，成为主要的法定货币，形成了以银为主，以钱为辅的钱、银并行的货币流通

制度。

中国政府关于人民币汇率问题的基本观点

(1) 继续保持人民币汇率基本稳定，不仅有利于中国经济和金融持续稳定发展，而且有利于周边国家和地区的经济和金融稳定发展。从根本上说，也有利于世界经济和金融的稳定发展。

(2) 汇率是一个重要的经济变量，但影响和决定经济发展的变量很多，不能过分强调其中任何一个变量的地位和作用。有些人把日本、美国经济问题或其他一些国家的经济问题，统统归为汇率问题，归结为其他国家的货币价值问题。这种过分夸大汇率在经济发展中作用的言行，只会掩盖自身经济发展中内在的深层次的矛盾和问题，拖延必要的调整和改革。

(3) 一个国家的汇率政策应当根据其经济发展、管理水平和承受能力来决定。中国现行的汇率制度符合中国国情，也符合国际经济发展状况。

(4) 探索和完善人民币汇率形成机制。中国将继续按照改革开放的整体部署，从中国的实际出发，积极培育外汇市场，稳步推进人民币兑换进程，进一步理顺供求关系，不断提高汇率形成的市场化程度。

(5) 采取多种措施促进国际收支平衡。中国一贯坚持的方针是：充分利用国际国内“两个市场、两种资源”，实现国际收支基本平衡、略有节余。中国将在继续扩大内需、加快结构调整的同时，积极采取措施，努力改善国际收支平衡状况，促进经济内外协调发展。



多变的价格

联想质疑

提出问题 引发思考

三亚市燃油价格上调产生了一系列的影响：一艘 120 匹马力的渔船，出海 10 天约用柴油 4~5 吨，油费的支出比涨价前增加了 1000 元左右，捕捞成本增加了不少，受柴油价格上涨和部分小渔船

少出海的影响，三亚市农贸市场海洋捕捞的鱼类价格小幅上涨 10% 左右。同时，燃气价格也节节攀升，从 60 元/瓶（含劳务费）一度飙升至 95 元/瓶。受燃气价格的影响，三亚市的蜂窝煤价格也随之上涨。城乡居民的恩格尔系数也有所上升。阅读材料，思考：

● 农贸市场海洋捕捞的鱼类价格为什么会上涨？



●燃油价格上升为什么会影响燃气、蜂窝煤的价格?

●材料中的价格变动对人们的生产、生活产生了什么影响?

●你发现价格变动背后的规律了吗?



活动探究

导学悟思 探索求知

一、供求影响价格

1. 引起价格变动和差异因素有很多,如____、时间、地域、____、____等,甚至宗教信仰、____等文化因素也能引起价格的变动和差异。各种因素对商品价格的影响,是通过改变该商品的____来实现的。

2. 当____时,商品短缺,购买者争相购买,销售者趁机提价,____不得不接受较高的价格以满足自身的需要,于是就出现了“物以稀为贵”的现象,这时的价格就高。这就是所谓的____,是由____起主导作用的一种市场类型。

3. 当____时,商品过剩,销售者竞相出售,购买者____,____不得不接受较低的价格以减少他们过剩的存货,于是就出现了“货多不值钱”的现象,这时的价格就低。这就是所谓的____,是由____起主导作用的一种市场类型。

二、价值决定价格

1. 价值和价格的关系:价值____价格;价值是价格的____。价格是价值的____,价格一般与价值成____。在其他条件不变的情况下,商品的价值量越大,价格____;商品的价值量越小,价格____。

2. 商品的价值量要由生产商品所耗费的____衡量。商品的价值量不是由各个商品生产者耗费的____决定的,而是由____决定的。社会必要劳动时间与商品的价值量成____。

3. 社会必要劳动时间,是指在____的____的生产条件下,在社会____和____下,制造某种商品所需要的劳动时间。

4. 社会必要劳动时间对于每个商品生产者来说,具有十分重要的意义。用高于或低于社会必要劳动时间生产的商品,都只能按____决定

的价值量出售。这就决定了商品生产者总要努力缩短生产商品所用的____,提高劳动生产率。

5. 劳动生产率,指劳动者的____。它通常用____来表示。

6. 如果生产某种商品的生产者普遍提高了劳动生产率,就会导致生产商品的社会必要劳动时间____,从而使单位商品的价值量降低。可见,单位商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率成____。

三、价值规律的内容和表现形式

1. 商品的价值量由____决定,商品交换以____为基础实行____,这就是价值规律的基本内容。

2. 受供求关系的影响,商品价格____上下波动,则是价值规律的表现形式。

3. 由于供求关系不断变化,商品的价格总是有时高于价值,有时低于价值。供不应求时,价格____价值;供过于求时,价格____价值。但是,价格既不可能无限上涨,也不可能无限下跌,而是以商品的____为基础,始终围绕价值上下波动。从单个交换过程来看,价格时涨时落,但从一段较长时间来看,商品的价格总的来说仍然与价值____。

四、价格变动对人们生活的影 响

1. 商品价格的涨跌影响人们的购买。一般来说,当某种商品的价格上升时,人们会____对它的购买;当这种商品的价格下降时,人们会____对它的购买。

2. 价格变动会引起需求量的变动,但不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。价格变动对____需求量的影响比较小,对____需求量的影响比较大。

3. 相关商品价格变动会引起消费者对既定商品的需求量的变化。在互为替代的两种商品中,一种商品价格上升,消费者将____对该种商品的需求量,转而消费另一种商品,导致对另一种商品需求量____。反之,一种商品价格下降,消费者将____对该商品的需求量,导致对另一种商品需求量____。在有互补关系的商品中,一种商品的价格上升,不仅使该商品的需求量____,同时也使另一种商品的需求量____;反之,一种商品价格下降、需求量____,会引起

五、价格变动对生产经营的影响

←获利增加←价格上涨←

3. 生产适销对路的高质量产品。在市场经济中,哪个生产者能提供_____好的或者其他企业无法生产的产品,他就能获得较大的_____份额,从中获取更多的利润。这就要求生产者适应市场变化,做到“人无我_____,人有我_____,人优我_____。”



透析重点

突破难点

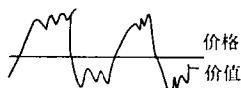
二、社会必要劳动时间决定该商品价值量

2. 社会必要劳动时间的现实意义：个别劳动

3. 价值规律的表现形式是价格围绕价值上下



波动。用图示表示为：



4. 对“等价交换原则”的理解：

第一，等价交换是商品经济的一个重要原则。所谓等价交换，是指交换双方的商品价值量相等的交换。因为商品交换的实质是商品生产者之间劳动的交换，只有按社会必要劳动时间决定的价值量进行交换，才能公平合理，互利互惠，商品交换才能长期进行下去，否则商品交换就要中断。

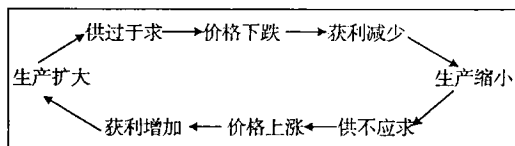
第二，等价交换在货币产生前表现为价值量相等的两种商品的直接交换，在货币产生后表现为价格与价值相符。

第三，等价交换的原则是通过价格围绕价值上下波动得到贯彻。一方面，供求关系影响价格，使价格经常背离价值。当市场上的商品供不应求时，买者竞相购买，使价格高于价值，引起价格上涨；当市场上商品供过于求时，卖者竞相降价，使价格低于价值，引起价格下跌。另一方面，价格涨跌也会影响供求关系的变化。当市场上某种商品的价格上涨，商品生产者竞相扩大生产，产品增多，供过于求，导致价格下跌；当某种商品价格下跌，商品生产者竞相减产，产品减少，供不应求，导致价格上涨。因此，基于价格与供求的相互制约关系，使价格围绕价值这个轴心上下波动。从单位交换过程看，价格时涨时跌，但从一个较长时间来看，商品的平均价格还是和商品的价值相符。这说明，价格围绕价值上下波动正是价值规律唯一的表现形式。等价交换原则是在多次的交换中动态地实现的。

五、价格变动对生产的影响

1. 调节生产

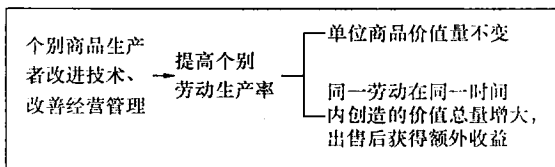
第一，当市场上某种商品供过于求时，该商品价格会下跌，生产者获利会减少，就会主动压缩生产规模，减少产量；当市场上某种商品供不应求时，该商品的价格会上涨，生产者获利会增加，就会主动扩大生产规模，增加产量。这一过程可用下图表示：



第二，单纯的价格调节，往往会造成社会资源的浪费，因此国家要搞好宏观调控。

2. 激励生产者提高劳动生产率

价值规律要求商品要以社会必要劳动时间决定的价值量进行等价交换，当个别劳动时间低于社会必要劳动时间，在交换中才能获得额外收益；反之，当个别劳动时间高于社会必要劳动时间，在交换中就要亏本。这样商品生产者就要千方百计降低个别劳动时间，这就必须要改进技术、改善经营管理、提高个别劳动生产率。如图所示：



3. 激励生产者生产适销对路的高质量的产品

消费者购买商品是为了获得使用价值。在经济中，商品生产者只有生产出质量好的产品，或者其他企业无法生产的新产品。才能够将产品以较高的价格销售出去，从中获得更多的利润，在质量竞争中取得优势。



【例 1】 (2006·四川) 海信集团十多年来投入技术研发资金 15 亿元，注重提高劳动生产率，自主研发出我国第一款高清晰、高画质数字视频媒体芯片，达到国际先进水平，率先打破国外垄断。这表明，商品生产者如果率先改进技术设备，提高劳动生产率，在同一时间内生产的 ()

- A. 单位商品价值量增加，商品价值总量增加，交换中获利就会增大
- B. 单位商品价值量降低，商品价值总量不变，交换中获利就会增大
- C. 单位商品价值量不变，商品价值总量增加，交换中获利就会增大
- D. 单位商品价值量降低，商品价值总量增加，交换中获利就会增大

解析：商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，而与个别劳动时间无关。当某个生产者的劳动生产率提高时，同一时间生产出来的商品数量增加，所以商品的价值总量增加，获利会

增大。

答案：C

[点评] 该题主要考查劳动生产率与商品价值量的关系。这类题出错率很高。解决的关键是理解单位商品价值量、价值总量、社会必要劳动时间、个别劳动时间、社会劳动生产率、个别劳动生产率这六个概念之间的关系。

变式 1 个别企业的劳动生产率提高后，会出现 ()

- A. 单位商品的价值量减少，价格下跌
- B. 单位商品的价值量增加，能获得额外收益
- C. 单位商品的价值量不变，不能获得额外收益
- D. 同一时间生产出比别的企业更多的商品，能获得额外收益

变式 2 某企业率先采用了先进的技术和管
理，劳动生产率提高了 2 倍，这意味着企业在同一
时间生产的产品数量_____，单位商品的价值量
_____，单位时间生产的商品价值总量_____。

()

- A. 增加 2 倍 不变 增加 2 倍
- B. 增加 2 倍 减少 1/2 不变
- C. 增加 2 倍 增加 2 倍 减少 1/2
- D. 增加 2 倍 增加 2 倍 不变

【例 2】 (2006 · 北京) 在我国汽车市场上，既有自主品牌的汽车，也有进口汽车和中外合资企业生产的汽车。以下选项中，可能使我国消费者享受到更低汽车价格的因素有 ()

①国内出现通货膨胀 ②人民币升值 ③汽车市场竞争加剧 ④进口关税降低

- A. ①②
- B. ③④
- C. ①②④
- D. ②③④

解析：人民币升值和进口关税降低有利进口，增加国内汽车供应量，降低汽车商品价格；汽车市场竞争加剧会使汽车价格下降，故选②③④。通货膨胀会使汽车价格上涨，故①不选。

答案：D

[点评] 本题主要考查影响价格的因素。解答此类题目，一方面要抓住基础，另一方面要注意知识点之间的内在联系。

变式 1 (2005 · 春季) 能源问题已成为影响

当今世界经济政治发展的突出问题。为保证石油安全，减轻国际石油价格频繁、剧烈的波动对我国经济产生的不良影响。我国启动了战略石油储备计划，拟建立四个大型石油储备基地。据此回答：

增加石油储备可以稳定国内石油价格。这体现的经济学道理是 ()

- A. 价值决定价格
- B. 价格是价值的货币表现
- C. 供求影响价格
- D. 交换价值是价值的表现形式

自我感受：_____



发展评价

分级训练

三维评价

基础型

一、选择题

针对能源消费日益增加的趋势，我国已制定石油储备计划，包括三大石油公司进行的商业储备，以及官方在沿海地区建设的国家战略储备。据此完成 1~2 题。

1. 建立石油储备能够 ()

- A. 调节供需矛盾，稳定石油价格
- B. 通过价格涨落影响供求关系
- C. 增加我国的石油产量
- D. 调节石油的生产规模

2. 我国解决能源短缺问题的关键是要提高能源利用率。提高能源利用率对商品生产者的意义是 ()

- A. 生产出高质量的产品，提高市场占有率
- B. 提高社会劳动生产率，降低商品的价值
- C. 节约成本，在价格竞争中拥有优势
- D. 生产出物美价廉的商品，满足消费者需要

3. 对商品价格认识正确的是 ()

- ①价格是价值的货币表现 ②价格是价值的基础
- ③价格随着供求关系的变化而变化 ④商品生产中价格由价值决定，商品交换中价格由供求决定

- A. ①②
- B. ②③
- C. ②④
- D. ①③

4. 社会上有三个工厂，生产同样的一双皮鞋，甲