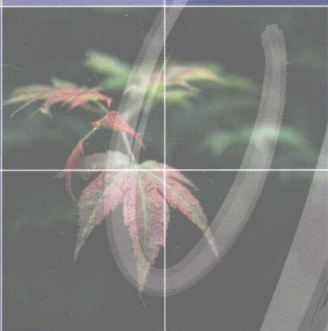




21世纪全国应用型本科计算机案例型规划教材

21st CENTURY  
实用规划教材

# 网页设计与制作案例教程



主 编 房爱莲



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

21 世纪全国应用型本科计算机案例型规划教材

# 网页设计与制作案例教程

主 编 房爱莲  
副主编 范士喜  
参 编 马晓玲



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

## 内 容 简 介

本书通过展示一个完整网站的设计和实现过程,详细地介绍网页设计和制作的技术和相关理论。全书主要内容包括:网站的主要类型、网站规划的原则与方法、网页版式设计 with 网页模板、网页素材及制作工具的使用、几种常见网页结构的创建、网页表现的实现及网页部分交互的设计与实现,最后介绍了网站的发布和维护。本书内容涵盖了 XHTML、CSS 和 JavaScript 等最基本的 Web 技术,这为进一步学习动态网页技术打下了必要的基础。书中案例以可视化开发工具为平台,既关注高效率的实现技术,也注重理论知识的系统和完整,更关注读者的学习体验。

本书内容系统全面,案例典型实用,讲述直观详尽,非常适合网页设计与制作的初学者,可作为高等院校教材和培训教材。

### 图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作案例教程/房爱莲主编. —北京:北京大学出版社, 2009.8

(21 世纪全国应用型本科计算机案例型规划教材)

ISBN 978-7-301-15463-2

I. 网… II. 房… III. 主页制作—高等学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 116500 号

书 名: 网页设计与制作案例教程

著作责任者: 房爱莲 主编

策划编辑: 孙哲伟 李 虎

责任编辑: 孙哲伟

标准书号: ISBN 978-7-301-15463-2/TP·1031

出 版 者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> <http://www.pup6.com>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

电子邮箱: [pup\\_6@163.com](mailto:pup_6@163.com)

印 刷 者: 三河市欣欣印刷有限公司

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 24 印张 549 千字

2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 36.00 元

---

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有 侵权必究

举报电话: 010-62752024

电子邮箱: [fd@pup.pku.edu.cn](mailto:fd@pup.pku.edu.cn)

# 21世纪全国应用型本科计算机案例型规划教材

## 专家编审委员会

(按姓名拼音顺序)

主任	刘瑞挺		
副主任	陈 钟	蒋宗礼	
委员	陈代武	胡巧多	黄贤英
	江 红	李 建	姜国焕
	马秀峰	祁亨年	王联合国
	汪新民	谢安俊	解 凯
	徐 苏	徐亚平	宣兆成
	姚喜妍	于永彦	张荣梅

# 信息技术的案例型教材建设

(代丛书序)

刘瑞挺

北京大学出版社第六事业部在 2005 年组织编写了《21 世纪全国应用型本科计算机系列实用规划教材》，至今已出版了 50 多种。这些教材出版后，在全国高校引起热烈反响，可谓初战告捷。这使北京大学出版社的计算机教材市场规模迅速扩大，编辑队伍茁壮成长，经济效益明显增强，与各类高校师生的关系更加密切。

2008 年 1 月北京大学出版社第六事业部在北京召开了“21 世纪全国应用型本科计算机案例型教材建设和教学研讨会”。这次会议为编写案例型教材做了深入的探讨和具体的部署，制定了详细的编写目的、丛书特色、内容要求和风格规范。在内容上强调面向应用、能力驱动、精选案例、严把质量；在风格上力求文字精练、脉络清晰、图表明快、版式新颖。这次会议吹响了提高教材质量第二战役的进军号。

案例型教材真能提高教学的质量吗？

是的。著名法国哲学家、数学家勒内·笛卡儿(Rene Descartes, 1596—1650)说得好：“由一个例子的考察，我们可以抽出一条规律。(From the consideration of an example we can form a rule.)”事实上，他发明的直角坐标系，正是通过生活实例而得到的灵感。据说是在 1619 年夏天，笛卡儿因病住进医院。中午他躺在病床上，苦苦思索一个数学问题时，忽然看到天花板上有一只苍蝇飞来飞去。当时天花板是用木条做成正方形的格子。笛卡儿发现，要说出这只苍蝇在天花板上的位置，只需说出苍蝇在天花板上的第几行和第几列。当苍蝇落在第四行、第五列的那个正方形时，可以用(4, 5)来表示这个位置……由此他联想到可用类似的办法来描述一个点在平面上的位置。他高兴地跳下床，喊着“我找到了，找到了”，然而不小心把国际象棋撒了一地。当他的目光落到棋盘上时，又兴奋地一拍大腿：“对，对，就是这个图”。笛卡儿锲而不舍的毅力，苦思冥想的钻研，使他开创了解析几何的新纪元。千百年来，代数与几何，井水不犯河水。17 世纪后，数学突飞猛进的发展，在很大程度上归功于笛卡儿坐标系和解析几何学的创立。

这个故事，听起来与阿基米德在浴池洗澡而发现浮力原理，牛顿在苹果树下遇到苹果落到头上而发现万有引力定律，确有异曲同工之妙。这就证明，一个好的例子往往能激发灵感，由特殊到一般，联想出普遍的规律，即所谓的“一叶知秋”、“见微知著”的意思。

回顾计算机发明的历史，每一台机器、每一颗芯片、每一种操作系统、每一类编程语言、每一个算法、每一套软件、每一款外部设备，无不像闪光的珍珠串在一起。每个案例都闪烁着智慧的火花，是创新思想不竭的源泉。在计算机科学技术领域，这样的案例就像大海边上的贝壳，俯拾皆是。

事实上，案例研究(Case Study)是现代科学广泛使用的一种方法。Case 包含的意义很广：包括 Example 例子，Instance 事例、示例，Actual State 实际状况，Circumstance 情况、事件、境遇，甚至 Project 项目、工程等。

我们知道在计算机的科学术语中，很多是直接来自日常生活的。例如 Computer 一词早在 1646 年就出现于古代英文字典中，但当时它的意义不是“计算机”而是“计算工人”，

即专门从事简单计算的工人。同理, Printer 当时也是“印刷工人”而不是“打印机”。正是由于这些“计算工人”和“印刷工人”常出现计算错误和印刷错误,才激发查尔斯·巴贝奇(Charles Babbage, 1791—1871)设计了差分机和分析机,这是最早的专用计算机和通用计算机。这位英国剑桥大学数学教授、机械设计专家、经济学家和哲学家是国际公认的“计算机之父”。

20 世纪 40 年代,人们还用 Calculator 表示计算机。到电子计算机出现后,才用 Computer 表示计算机。此外,硬件(Hardware)和软件(Software)来自销售人员。总线(Bus)就是公共汽车或大巴,故障和排除故障源自格瑞斯·霍普(Grace Hopper, 1906—1992)发现的“飞蛾子”(Bug)和“抓蛾子”或“抓虫子”(Debug)。其他如鼠标、菜单……不胜枚举。至于哲学家进餐问题,理发师睡觉问题更是操作系统文化中脍炙人口的经典。

以计算机为核心的信息技术,从一开始就与应用紧密结合。例如,ENIAC 用于弹道曲线的计算,ARPANET 用于资源共享以及核战争时的可靠通信。即使是非常抽象的图灵机模型,也受到二战时图灵博士破译纳粹密码工作的影响。

在信息技术中,既有许多成功的案例,也有不少失败的案例;既有先成功而后失败的案例,也有先失败而后成功的案例。好好研究它们的成功经验和失败教训,对于编写案例型教材有重要的意义。

我国正在实现中华民族的伟大复兴,教育是民族振兴的基石。改革开放 30 年来,我国高等教育在数量上、规模上已有相当的发展。当前的重要任务是提高培养人才的质量,必须从学科知识的灌输转变为素质与能力的培养。应当指出,大学课堂在高新技术的武装下,利用 PPT 进行的“高速灌输”、“翻页宣科”有愈演愈烈的趋势,我们不能容忍用“技术”绑架教学,而是让教学工作乘信息技术的东风自由地飞翔。

本系列教材的编写,以学生就业所需的专业知识和操作技能为着眼点,在适度的基础知识与理论体系覆盖下,突出应用型、技能型教学的实用性和可操作性,强化案例教学。本套教材将会有机融入大量最新的示例、实例以及操作性较强的案例,力求提高教材的趣味性和实用性,打破传统教材自身知识框架的封闭性,强化实际操作的训练,使本系列教材做到“教师易教,学生乐学,技能实用”。有了广阔的应用背景,再造计算机案例型教材就有了基础。

我相信北京大学出版社在全国各地高校教师的积极支持下,精心设计,严格把关,一定能够建设出一批符合计算机应用型人才培养模式的、以案例型为创新点和兴奋点的精品教材,并且通过一体化设计、实现多种媒体有机结合的立体化教材,为各门计算机课程配齐电子教案、学习指导、习题解答、课程设计等辅导资料。让我们用锲而不舍的毅力,勤奋好学的钻研,向着共同的目标努力吧!

**刘瑞挺教授** 本系列教材编写指导委员会主任、全国高等院校计算机基础教育研究会副会长、中国计算机学会普及工作委员会顾问、教育部考试中心全国计算机应用技术证书考试委员会副主任、全国计算机等级考试顾问。曾任教育部理科计算机科学教学指导委员会委员、中国计算机学会教育培训委员会副主任。PC Magazine《个人电脑》总编辑、CHIP《新电脑》总顾问、清华大学《计算机教育》总策划。

# 前 言

随着 Internet 技术及其应用的不断发展,网络对人们生活、学习和工作的影响越来越大。而处于核心地位的 Web 技术也逐渐渗透到各个领域,从 BBS、个人博客到电子商务、电子政务工程的建设都离不开网页设计与制作技术,尽管 Web 新技术如 ASP、JSP、PHP、Ajax 层出不穷,Web 标准应用得越来越广泛,但这都以 HTML、CSS 和 JavaScript 为基础。因此学习 HTML 等基础是应用 Web 技术的必经之路。在高等院校,“网页设计与制作”是计算机应用技术、电子商务等专业的一门核心课程,也是其他计算机专业的普及类课程,还是几乎所有专业的选修课程。

本教程是一本在具有网络基本知识的基础上全面介绍静态网页设计与制作技术的教材。通过本教程的学习,使学习者掌握网站的开发方法和过程;通过案例学习 HTML、CSS 或 JavaScript 等网页制作技术;并能学会使用 Fireworks、Photoshop、Flash 和 Dreamweaver 等网页制作工具。

## 本教程的特点

(1) 案例驱动。教程围绕一个完整网站案例展示架构网站的方法和过程。先对网站进行了规划和版式设计,来认识网页设计的过程、方法和工具;再依次展开对网页结构、表现和交互的设计和制作,让学习者体验网页制作的过程和环境。这样能避免任务驱动中重制作轻设计、重视讲解实现中各个技术要点而忽略系统整体结构的不足。

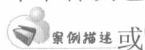
(2) 技术实用。教程强调网站开发的全过程,以工程开发的方法组织教材体系,涉及的技术是目前网站建设中的关键技术,实用性强,对案例略加改变就可直接移植到其他网站的建设和开发中。

(3) 教学便利。教程采用可视化开发工具与代码解读相结合的方法,既能使学习者直观感受设计开发的高效,也能使学习者回味相应代码的作用,这符合人们认识事物的心理过程,也平衡了实践的操作直观性与理论的系统完整性;同时还能充分调动学习者的学习积极性和主动性,给教师提供了更大的教学设计空间。

总之,教程集案例体验、技术实用和教学便利于一体,充分体现软件工程的理念,兼顾设计和制作技术,是一本适合于网页设计与制作的初学者、高等院校教学和“实用型”人才培养的教材。

## 关于教程体例

本书体例包含以下项目。



案例描述



案例分析

——对各章所要实现的案例作出简要描述,由此体现各章的学习目标及组织相应的学习材料。

 **预备知识或准备工作**——案例涉及的相关知识和相关软件介绍。

 **实现过程或案例体验**——实现步骤详解，在各个小节中围绕一个相关技术详细介绍。

其中还包括以下分栏目。

 **小贴士**——从 Web 技术体系角度关注的要点内容。

 **小技巧**——从开发环境角度关注的技术要点。

 **注**——对要点的补充说明和对学习者的提示说明。

 **问题**——从学习者角度关注的技术要点。

 **链接**——提示相关知识要点的参考路径，方便查询和参考。

 **案例扩展**——对案例所涉及的技术和策略进一步扩展和补充的案例。

 **案例链接**——指出与本节案例相关的章节，以便实现非线性学习。

 **代码解读**——对案例中所涉及的 JavaScript 代码的分析。

 **解读代码**——针对 JavaScript，为学习者提供的扩展巩固相应技术要点的材料。

 **技术要点**——在第 7 章中给出了案例引出的 JavaScript 语言要点。

 **本章总结或本节小结**——概要地总结了本章或本节所述的内容。

 **思考练习**——针对本章内容所设计的巩固性练习。

 **实践项目**——由学习者完成的巩固和扩展相关知识的实验项目。

 **相关资源**——与本章或本节内容相关的网上学习资源地址。

## 关于案例

教程的案例是以香山公园网站为原型，根据教程内容的需要，经香山公园管理处同意，编者进行了改编。学习者从中能感受到香山公园的历史、文化、发展和美景。网站素材主要来自香山公园网站，但仅限于教学和练习使用，不得用于其他商业目的。特感谢北京市香山公园管理处的大力支持。

## 关于作者

本教程由房爱莲主编，参加编写工作的有：范士喜(第 1、2 和 8 章)、马晓玲(第 4 章)、房爱莲(第 3、5、6 和 7 章)，全书由房爱莲统稿并定稿。在教程的编写初期，单蓉、陈丹和关豪英也参加了案例和部分章节内容的讨论，在此对大家的辛勤工作表示衷心的感谢。

限于编者水平，书中难免会有疏漏和不妥之处，恳请广大读者提出宝贵意见，联系信箱：ailianf@citiz.net。

作者  
2009 年 5 月



## 教学建议

本教程能为网页设计和制作提供快捷且实用的学习途径。在具体教学实施过程中,可根据学生的基础情况安排 40~60 课时,建议教学重点为第 2 章、第 3 章、第 5 章、第 6 章、第 7 章。课时安排如下。

第 1 章	1 课时	
第 2 章	4 课时	其中实验 1 课时、拓展练习 2 课时
第 3 章	4 课时	其中实验 1 课时、拓展练习 2 课时
第 4 章	8 课时	其中实验 3 课时、拓展练习 3 课时
第 5 章	12 课时	其中实验 4 课时、拓展练习 4 课时
第 6 章	12 课时	其中实验 4 课时、拓展练习 4 课时
第 7 章	16 课时	其中实验 3 课时、拓展练习 8 课时
第 8 章	3 课时	其中实验 1 课时、拓展练习 1 课时
合计	60 课时	

教学过程中,教师讲解和演示占 1/3 课时;学生实验包括体验案例的制作过程和独立完成简单的实验项目,占 1/3 课时;拓展练习为在教师指导下学生完成实验项目中的最后一题,占 1/3 课时。

建议考核方式为制作一个自选主题且具有个人风格的静态网站,如“校园生活”。

本教程为配合教学提供了丰富的教学资源,其中包含了教程中案例网站、案例扩展、电子教案和练习解答等。内容如下。

\park	案例站点根目录
\ex	案例扩展中的案例
\ppt	电子教案
\excise	练习答案
\resource	学习资源

在出版社网站上 <http://www.pup6.com> 可以下载。

最后需要声明的是,本教程提供的素材只供教学和练习使用,不得利用这些素材进行商业活动或获得商业利益,否则责任自负。

# 目 录

第 1 章 网站的设计与制作概述 .....	1	3.2 设计主页的版面 .....	25
1.1 网站的类型 .....	2	3.2.1 主页中的页面元素 .....	26
1.1.1 门户网站 .....	2	3.2.2 规划主页的结构 .....	28
1.1.2 媒体信息服务类网站 .....	3	3.2.3 布局页面版式 .....	32
1.1.3 电子商务网站 .....	3	3.2.4 网页版式设计的策略 .....	34
1.1.4 办公事务管理网站 .....	4	3.3 设计导航页的版面 .....	35
1.1.5 商务事务管理网站 .....	5	3.3.1 导航页的页面元素 .....	36
1.1.6 普及型网站 .....	6	3.3.2 规划导航页的结构 .....	37
1.2 基本概念 .....	7	3.3.3 布局导航页的版式 .....	37
1.3 网站的开发流程 .....	8	3.3.4 导航栏的设计 .....	38
1.4 网页的制作工具 .....	9	3.4 设计链接页的版面 .....	40
1.4.1 网页编辑工具 .....	9	3.4.1 链接页中的页面元素 .....	41
1.4.2 网页图像制作工具 .....	9	3.4.2 规划链接页的结构 .....	42
1.4.3 网页动画制作工具 .....	10	3.4.3 布局链接页的版式 .....	42
第 2 章 网站规划 .....	12	3.4.4 链接页的设计策略 .....	43
2.1 关于网站规划 .....	13	3.5 用 Fireworks 创建网页模型 .....	43
2.2 网站规划的基本原则 .....	13	3.5.1 认识 Fireworks .....	44
2.2.1 整体性和统一性原则 .....	13	3.5.2 创建链接页的页面模型 .....	45
2.2.2 实用性和便捷性原则 .....	13	3.5.3 创建导航页的页面模型 .....	51
2.2.3 可靠性和安全性原则 .....	14	3.5.4 创建主页页面模型 .....	55
2.2.4 美观性和协调性原则 .....	14	3.5.5 制作和使用网页模板 .....	58
2.3 网站规划的主要内容 .....	14	第 4 章 网页素材准备 .....	63
2.3.1 网站的需求分析 .....	14	4.1 关于网页素材 .....	64
2.3.2 确定网站的主题 .....	14	4.2 制作网页中的图像 .....	66
2.3.3 确定网站的风格 .....	14	4.2.1 认识 Photoshop CS3 .....	66
2.3.4 规划网站的结构 .....	15	4.2.2 制作网站 Logo .....	67
2.4 网站规划说明书 .....	17	4.2.3 制作导航栏按钮图像 .....	70
2.5 创建站点 .....	18	4.3 制作网页中的动画 .....	73
2.5.1 认识 Dreamweaver .....	18	4.3.1 认识 Ulead GIF Animator .....	74
2.5.2 创建案例站点 .....	19	4.3.2 制作 GIF 动画 .....	74
2.5.3 规划网站目录结构的策略 .....	22	4.3.3 优化 GIF 动画 .....	78
第 3 章 网页版式的设计 .....	24	4.4 制作 Flash 网页素材 .....	79
3.1 关于页面版式 .....	25	4.4.1 认识 Flash CS3 .....	79
		4.4.2 制作 Flash 相册 .....	80

4.4.3	制作 Flash 导航菜单 .....	88	5.6.6	设置框架链接 .....	172
4.4.4	转换 Flash 视频文件 FLV .....	94	5.6.7	检查和修改链接 .....	172
<b>第 5 章</b>	<b>网页结构的设计与实现 .....</b>	<b>98</b>	5.6.8	插入导航条 .....	173
5.1	关于 XHTML .....	99	5.7	创建留言页的表单结构 .....	174
5.2	创建网页的基本结构 .....	100	5.7.1	关于表单 .....	175
5.2.1	XHTML 语言基础 .....	100	5.7.2	布局页面 .....	175
5.2.2	创建 XHTML 网页 .....	101	5.7.3	插入表单域 .....	178
5.2.3	设置网页文档头部 .....	105	5.7.4	插入文本域 .....	181
5.2.4	设置网页的主体 .....	109	5.7.5	插入单选按钮 .....	184
5.2.5	设置网页的其他头部信息 .....	114	5.7.6	插入复选框 .....	185
5.3	创建页面框架结构 .....	116	5.7.7	插入按钮 .....	187
5.3.1	关于框架 .....	116	5.7.8	插入列表/菜单 .....	188
5.3.2	创建框架集 .....	117	5.7.9	插入单选按钮组、密码域、 图像域、标签和字段集 .....	191
5.3.3	设置框架集的属性 .....	120	<b>第 6 章</b>	<b>网页表现的设计与实现 .....</b>	<b>199</b>
5.3.4	设置框架属性 .....	122	6.1	关于 CSS .....	200
5.3.5	编辑框架中的内容 .....	124	6.2	CSS 的基本结构 .....	201
5.3.6	浮动框架 .....	126	6.2.1	外部样式文件 .....	201
5.4	用表格布局网页的结构 .....	129	6.2.2	内嵌的样式单 .....	204
5.4.1	关于表格 .....	129	6.2.3	内联样式 .....	205
5.4.2	插入表格 .....	129	6.2.4	使用多个外部 CSS 文件 .....	206
5.4.3	设置表格的属性 .....	131	6.2.5	CSS 的优先级 .....	206
5.4.4	设置行、列和单元格的 属性 .....	134	6.3	定义文本的样式 .....	206
5.4.5	表格的嵌套 .....	136	6.3.1	关于 CSS 规则中的 单位(一) .....	207
5.4.6	导入和导出表格数据 .....	137	6.3.2	定义字体样式 .....	208
5.5	编辑网页的内容 .....	141	6.3.3	定义文本样式 .....	211
5.5.1	插入文本 .....	142	6.3.4	修改文本样式 .....	213
5.5.2	插入图像 .....	148	6.3.5	定义列表样式 .....	214
5.5.3	插入声音、视频和字幕 .....	150	6.3.6	使用定义的文本样式 .....	216
5.5.4	插入 Flash 动画 .....	154	6.4	美化环境的样式 .....	217
5.5.5	插入 Flash 视频 .....	158	6.4.1	关于 CSS 规则中的 单位(二) .....	218
5.5.6	插入图像占位符 .....	159	6.4.2	定义网页的背景样式 .....	219
5.6	创建超级链接和导航结构 .....	161	6.4.3	定义表格的背景样式 .....	222
5.6.1	关于超链接和链接路径 .....	162	6.4.4	定义区域的背景样式 .....	223
5.6.2	链接的种类 .....	163	6.4.5	使用定义的背景样式 .....	224
5.6.3	创建链接的方法 .....	165	6.4.6	定义锚伪类样式 .....	225
5.6.4	创建锚点链接 .....	168			
5.6.5	创建图像映射链接 .....	169			

6.5	规划区域的样式 .....	227	7.4.2	在网页上插入日期 .....	301
6.5.1	关于 CSS 的 Box 模型 .....	228	7.4.3	JavaScript 的内置对象 .....	301
6.5.2	定义网页的边界样式 .....	228	7.4.4	随机生成的验证码 .....	305
6.5.3	改变段落间距的样式 .....	229	7.5	关闭浏览器窗口 .....	307
6.5.4	定义表格的边框样式 .....	231	7.5.1	关闭浏览器窗口 .....	308
6.5.5	定义区域的补白填充样式 .....	232	7.5.2	替代浏览器中的当前页面 .....	309
6.5.6	使用定义的样式 .....	234	7.5.3	JavaScript 的 DOM 对象 .....	310
6.6	布局页面的样式 .....	235	7.5.4	返回上次浏览的页面 .....	314
6.6.1	关于页面布局 .....	236	7.6	下拉菜单控制 .....	316
6.6.2	定义网页的块级结构 .....	236	7.6.1	关于下拉菜单交互设计 .....	316
6.6.3	设置栏目的标题 .....	238	7.6.2	下拉菜单控制 .....	317
6.6.4	设定区域的样式 .....	238	7.6.3	利用 Spry 技术快速创建 下拉菜单 .....	322
6.6.5	编辑区域中的内容 .....	241	7.6.4	JavaScript 的对象事件及事件 处理机制 .....	324
6.6.6	常用的网页布局 .....	243	7.6.5	友情链接中的下拉菜单 选择 .....	328
6.7	布局下拉菜单的界面 .....	256	7.7	表单检查与验证 .....	331
6.7.1	布局菜单栏面板 .....	257	7.7.1	实现表单检查与验证 .....	332
6.7.2	布局菜单项面板 .....	260	7.7.2	Dreamweaver 检查表单的 行为 .....	337
6.7.3	隐藏和显示菜单项 .....	262	7.7.3	表单对象与交互性 .....	339
6.7.4	设置菜单和菜单项上的 鼠标样式 .....	262	7.7.4	下拉列表项的选择 .....	344
6.7.5	定义 CSS 滤镜 .....	264	<b>第 8 章</b>	<b>网站的测试、发布和维护</b> .....	349
<b>第 7 章</b>	<b>网页的行为设计与实现</b> .....	268	8.1	网站发布的基本概念 .....	350
7.1	关于 JavaScript .....	269	8.2	网站的测试 .....	351
7.2	图像的 Flash 幻灯特效 .....	270	8.2.1	网站测试的内容 .....	351
7.2.1	实现图像的 Flash 幻灯 特效 .....	271	8.2.2	测试过程 .....	351
7.2.2	创建交换图像特效 .....	274	8.2.3	提高网页浏览速度的策略 .....	353
7.2.3	JavaScript 基础知识(一) .....	276	8.3	网站的发布 .....	353
7.2.4	解读插入 Flash 动画和 Flash 视频的 JavaScript 脚本 .....	280	8.3.1	Internet 上的空间 .....	353
7.3	图像不间断地滚动特效 .....	284	8.3.2	发布前准备 .....	354
7.3.1	图像不间断地自左向右 滚动特效 .....	284	8.3.3	发布网站 .....	356
7.3.2	使用对象实现图像不间断 滚动特效 .....	288	8.3.4	域名的申请与使用 .....	359
7.3.3	JavaScript 基础知识(二) .....	291	8.4	网站的维护 .....	362
7.4	显示当前时间 .....	298	8.4.1	网站的维护内容 .....	362
7.4.1	工作着的时钟 .....	298	8.4.2	站点推广的方法 .....	362
			<b>参考文献</b> .....		366

# 网站的设计与制作概述

## 学习目标

通过本章的学习，能够使读者：

- (1) 知道主要的网站类型；
- (2) 了解与网页的设计与制作相关的几个概念；
- (3) 掌握网站的开发流程；
- (4) 了解网页的制作工具。

## 知识结构



## 案例描述

本章案例为体验 6 个典型网站(搜狐网、央视网、阿里巴巴、首都之窗、携程旅行网和首都科技网)的特点和功能。

## 1.1 网站的类型

### 1.1.1 门户网站

## 案例体验

在浏览器的地址栏上输入：<http://www.sohu.com>，进入图 1.1 所示的搜狐网首页。



图 1.1 门户网站

搜狐网是中国最大的门户网站之一。搜狐网曾拥有超过 1 亿注册用户，日浏览量高达 7 亿，是中国网民上网冲浪的首选门户网站，是中文世界最强劲的互联网品牌。

## 小贴士

### 门户类网站的功能与特点

门户网站指通向某类综合性互联网信息资源并提供有关信息服务的应用系统。门户网站最初只提供搜索引擎和目录服务，由于市场竞争的日益激烈，门户网站快速拓展各种新业务，以至于门户网站的业务几乎包罗万象，提供新闻、搜索引擎、网络接入、聊天室、电子公告牌、免费邮箱、影音资讯、电子商务、网络社区、网络游戏和免费网页空间等。

门户网站的特点是界面简洁、内容分类清晰、信息和服务丰富。我国目前最典型的门户网站主要有新浪网、网易和搜狐网等。

## 1.1.2 媒体信息服务类网站



## 案例体验

在浏览器的地址栏上输入：<http://www.cctv.com/>，进入图 1.2 所示的央视网首页。



图 1.2 媒体信息服务类网站

央视网是以央视强大的资源为依托，集新闻、信息、娱乐、服务于一体，具有视听、互动特色的综合网络媒体。目前，央视网拥有新闻采访、报道和评论的权利，已是 CCTV 多媒体传播不可分割的一部分，并成为重大新闻和事件网络报道的国家主力军。



## 小贴士

## 媒体信息服务类网站的功能与特点

这类网站主要提供媒体信息服务。例如，央视网(<http://www.cctv.com>)主要内容包括国内国际重要新闻发布、重大活动现场网上直播、各种信息服务等。中国房地产信息网(<http://www.crei.cn>)向政府主管部门、房地产开发企业和消费者提供与房地产有关的信息支持和咨询服务。

媒体信息服务类网站具有权威性、准确性、及时性、多样性、评论性和贴近性。

## 1.1.3 电子商务网站



## 案例体验

在浏览器的地址栏上输入：<http://china.alibaba.com>，进入图 1.3 所示的网页。

阿里巴巴是全球领先的 B2B 电子商务网站。它的国际贸易网站 <http://www.alibaba.com> 主要针对全球进出口贸易，它的中文网站 <http://china.alibaba.com> 针对国内贸易买家和卖家。截至目前，阿里巴巴的中英文网上交易市场拥有近 3000 万名注册用户，遍及 240 多个国家及地区。



图 1.3 电子商务网站



小贴士

电子商务网站的功能与特点

电子商务(Electronic Commerce)是在 Internet 开放的网络环境下, 基于浏览器/服务器应用方式, 实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付的一种新型的商业运营模式。

电子商务网站的特点是安全性高、稳定性好、处理能力强。一般该类网站的颜色比较鲜明, 给人一种不失热闹有人气的感觉。

1.1.4 办公事务管理网站



案例体验

在浏览器的地址栏上输入: <http://www.beijing.gov.cn>, 进入图 1.4 所示的网页。



图 1.4 办公事务管理网站



首都之窗是典型的办公事务管理网站。它是为了统一、规范地宣传首都形象，落实“政务公开，加强行政监督”的原则，建立网络信访机制，向市民提供公益性服务信息，促进首都信息化，推动北京市电子政务工程的开展而建立的。其宗旨是：“宣传首都，构架桥梁；信息服务，资源共享；辅助管理，支持决策”。



### 小贴士

#### 办公事务管理网站的功能与特点

办公事务管理网站主要包括机构职能、通知公告、办事指南、网上调查、在线咨询、领导信箱等内容。办公事务管理网站可以极大地提高工作的透明度和办事效率。近年来，我国电子政务建设步伐不断加快，政府网站层级体系的架构已经基本形成。政府机构日常办公、信息收集与发布、公共管理等事务都可以在数字化、网络化环境下进行。

办公事务管理网站的特点是以服务性内容为主，页面简洁、重点突出。

### 1.1.5 商务事务管理网站



### 案例体验

在浏览器的地址栏上输入：<http://www.ctrip.com>，进入图 1.5 所示的网页。

携程旅行网属于商务事务管理网站。作为中国领先的在线旅行服务公司，携程旅行网成功整合了高科技产业与传统旅行业，向超过 2000 万会员提供集酒店预订、机票预订、度假预订、商旅管理、特约商户及旅游资讯在内的全方位旅行服务，被誉为互联网和传统旅游无缝结合的典范。它凭借稳定的业务发展和优异的盈利能力，于 2003 年 12 月在美国纳斯达克成功上市。



图 1.5 商务事务管理网站