

煤體眼中
的新安化工



人民日報出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

媒体眼中的新安化工/王伟著. —北京: 人民日报出版社, 2009.4

ISBN 978-7-80208-816-0

I. 媒… II. 王… III. 新闻报道—作品集—中国—当代 IV. 1253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 052943 号

书 名: 媒体眼中的新安化工

出 版 人: 董 伟

作 者: 王 伟

责任编辑: 言 午 朱 岩

封面设计: 深蓝文化创意

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369512 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530

编辑热线: (010) 65369523

网 址: www.peopledaily.press.com

经 销: 新华书店

印 刷: 杭州富春电子印务有限公司

开 本: 160mm×240mm 1/16

字 数: 260 千字

印 张: 22

印 次: 2009 年 6 月 第 1 版

2009 年 6 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN978-7-80208-816-0

定 价: 20 元

把新安化工建成具有国际
竞争力的现代企业集团

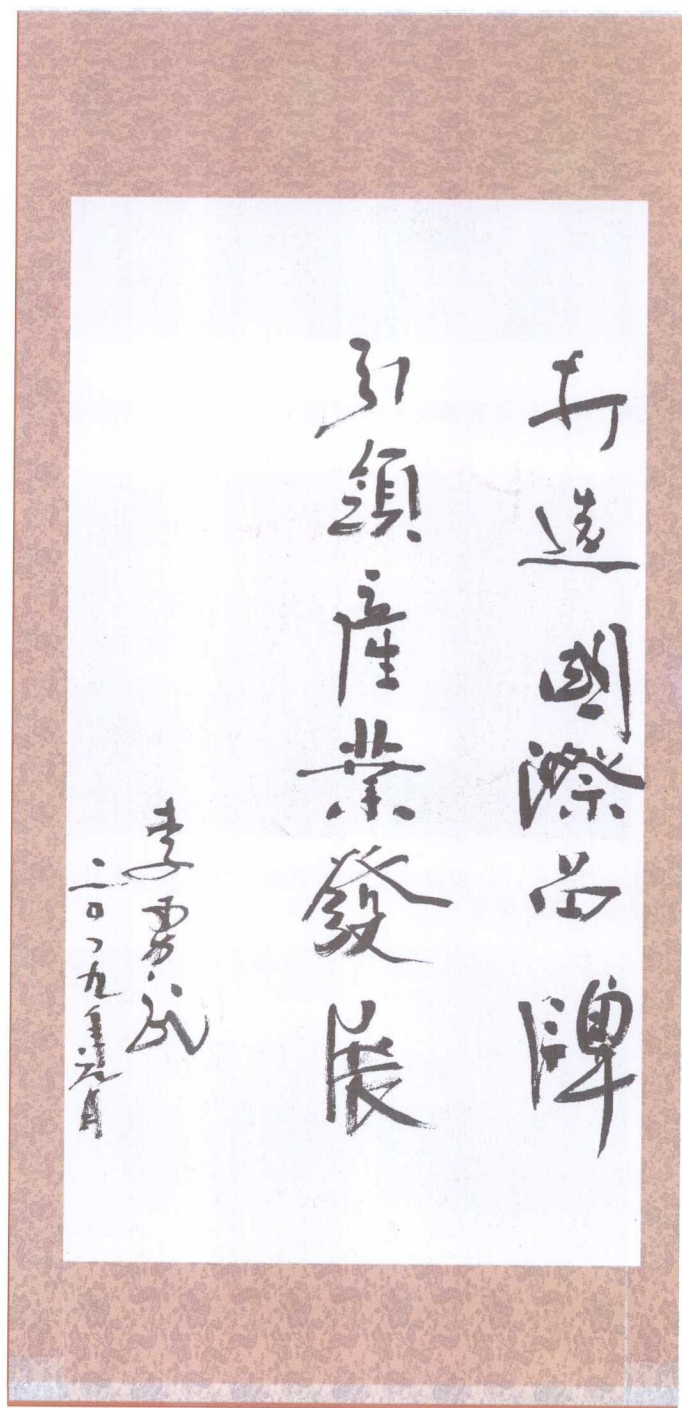
顾秀莲
二〇〇八年
十二月八日

原任全国人大常委会副委员长、全国妇联主席顾秀莲题词

循环经济的
践行者

二〇〇八年十二月八日
谭竹洲

原任中国石油和化学工业协会会长，现任中国石油和化学工业协会名誉会长谭竹洲题词



中国石油和化学工业协会会长李勇武题词



2009年1月，公司董事长王伟荣膺2008年度“风云浙商”



2008年12月，公司董事长王伟荣获“全国石油和化学工业劳动模范”荣誉称号



公司高级管理层领导合影



改革的大潮，汹涌澎湃，托举起中国经济的艘艘巨舰奋勇向前。在这涌动的潮流中，企业只是浪花中的一滴晶莹的水珠，但一滴水中映太阳，一粒砂中见世界。企业作为经济的细胞，它是这个时代发展的一个缩影。浙江新安化工集团股份有限公司及其前身几十年来的足迹，就是中国经济腾飞的一个很好的见证。《媒体眼中的新安化工》这部集子，就是用媒体人的新视角，来记录、描述、评价新安化工的成长、发展、壮大的过程。这中间的许多文章，今天读来依然令人浮想联翩，令人感慨激奋。

《媒体眼中的新安化工》是一部新闻作品集，汇集了从1988年以来发表在各种报刊上的有关新安化工的文章。这些文章当中，既有京杭记者的大手笔，也有我们当地记者的近距离感受；既有出自《人民日报》、《中国化工报》的大家闺秀，也有出自我们公司里媒体通讯员的小家碧玉。但不管这些文章出自谁，也不管它们发表在哪里，它们都忠实地记录了新安化工改革开放三十年来的风云变幻。与其说这是一部新闻作品集，不如说这是一部新安化工的成长和发展史。它从不同的角度见证了新安化工从小变大的一幕幕，用不同的细节定格了新安化工由弱变强的一个又一个片断。

德国诗人歌德曾说：历史给我们最好的东西就是它所积起的热情。透过这本书的每一章每一节，那些让人热血沸腾的激情岁月便又清晰地浮现在了我们眼前：四十三年前，建德化工厂依靠4万元起家，艰苦创业，逐步成长为全国磷化工行业的知名企业；十七年前，以建德化工厂和建德农药厂为主体构建成的浙江新安江化工集团公司横空出世；十五年前，新安化工再立潮头，率先进行股份制改造；七年前，新安化工迈出了从创业期进入成长期的关键性一步，新安股份成功上市；还有九年中的八次应诉反倾销，还有向西向北向东的一次次扩张，还有新安迈图十万吨有机硅基地的开工，还有关于新安化工企业文化的一次次论道……这当中，我们有时意气风发，有时又如履薄冰，创业的路上，满是艰难和坎坷。但在一代又一代新安人的努力下，我们都挺了过来，没有任何一个人可以否定，如今的新安化工已经具备了强大的实力，已经有了再向更高目标冲刺的基础。

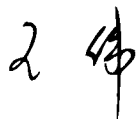
以史为鉴，可以知兴衰。从4万元起家到傲视群雄，在这几十年中，不管处于顺境还是逆境，我们都咬定目标不放松，一心一意谋发展；我们都坚持以精品奉献客户、以效益回报股东、以价值激励员工。然而，我们这个时代变化太快了，经济全球化的迅猛发展，科学技术的不断创新，社会的日新月异，每天我们都会面对很多新的事物，都会产生许多新的思想，同时也会不断面临新的问题。但不管怎么变，我们只要恪守新安精神，牢记企业使命，咬定企业愿景，思进图强，负重前行，我们就能以新求安，就能将新安化工打造成具有国际竞争力和持续生命力的现代知名企业集团。

人生天地间，如白驹过隙，百年不过弹指一挥间。人的生命虽有限，但只要我们把有限的生命投入到有中国特色的社会主义事业中去，生命的火花就可以烛照于天地之

间，生命价值就能得到延续和传承。我们相信新安化工的明天一定会更加美好。《媒体眼中的新安化工》的出版，更能激励我们创新创业，不断发展，把企业进一步做强做大。机不可失，时不我待，新安化工全体员工们，我们一起努力吧！

这本书所收的媒体文章，在发表当时，我大多陆续看过。我觉得它们都写得不错，但其中对我个人却写得太多。我作为董事长，在新安化工的发展中，只起战略决策的作用，并且这种决策也是在集中大家的智慧这一基础上进行的。公司业绩的取得，起决定作用的是全体员工的不懈努力。我个人即使浑身都是铁，又能打几根钉呢？

在《媒体眼中的新安化工》正式出版之际，我要特别感谢中国化工界的老领导对我们的关爱和支持，也感谢他们在百忙之中为本书题词书字；同时要感谢几十年来与我们风雨同行的媒体朋友，是你们笔下的报道，让我们走过了坎坷，迈向新的征程。企业的发展离不开媒体的支持，我期望今后的岁月，所有新老朋友都一如既往地关心支持我们。有了你们的关心支持，我们会信心百倍，我们将奋勇争先，实践科学发展观，共画新安化工美好的新蓝图。

Handwritten signature in black ink, consisting of two characters: '王伟' (Wang Wei).

2008年10月



第一编

名驰天下看新安·····	3
--------------	---

第二编

敢问理在何方? ·····	13
依靠科技进步 跻身国际市场 ·····	17
新安水琢白沙玉·····	22

第三编

以改革为动力 促企业上台阶·····	39
驶向大洋的“航空母舰”·····	46
中国除草王·····	50
新安化工：撑起民族工业一方天·····	62
追求卓越，不断超越·····	80
源于改革，进在创新·····	90
弄潮儿向涛头立·····	95
春雨染就一溪绿·····	101

第四编

冲出峡谷下五洋·····	109
--------------	-----

新安化工的三次跨越·····	121
建设与环境共生的美丽企业·····	126
听“福布斯”上榜人谈上榜·····	136
王伟：青山绿水间的化工先锋·····	146
新安之春·····	151

第五编

强筋壮骨，畅游“公海”·····	169
主动应诉，力保市场·····	175
从“被动应战”到“主动出击”·····	179
新安化工集团股份有限公司反倾销专记·····	183
敢对世界跨国公司说“不”·····	192
关于国际“摩擦”·····	197

第六编

情系环保多壮志 敢教旧貌换新颜·····	203
新安化工依托循环经济唱响“国际歌”·····	208
新安化工玩转“成长魔方”·····	213
让新安告诉你·····	217
新安化工的循环经济之路·····	223
“新”与“安”的完美诠释·····	231
碧水环绕中，圆一个绿色的梦想·····	237

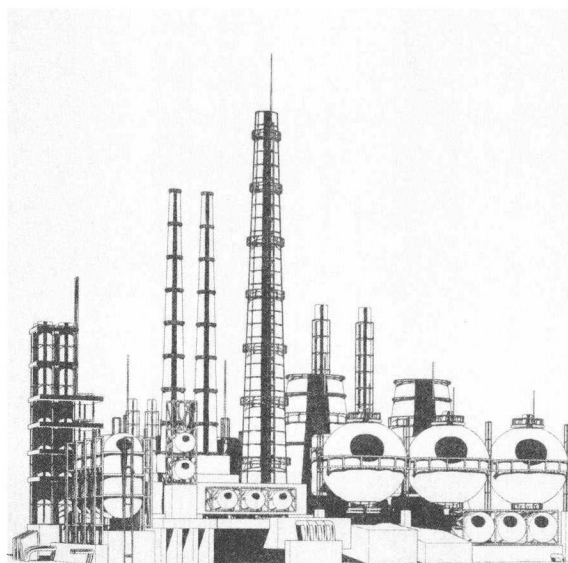
第七编

共造生存与发展的平台·····	247
新安化工企业文化的探索与实践·····	250
企业，是全体员工共同的生存平台·····	256
同创共享 新久安长·····	263
解析新安化工人才战略·····	269

新时期知识分子的楷模·····	273
新安化工向灾区再捐3066万元·····	292
冲破震灾的阴霾·····	294
左眼看危机，右眼盯责任·····	315
策划者言·····	321

第一编

※ 名驰天下看新安



名驰天下看新安

《浙江日报》

新安江的九月，山，愈加空濛；水，更为清澈；空气中总是弥漫着一股草木成熟的清香。

坐落在这个美丽的山水城镇的浙江新安化工集团股份有限公司（以下简称新安化工），这几天正被一股喜悦的气氛笼罩着。“XINAN”牌商标被认定为中国驰名商标的喜讯，如同清风吹过，在公司员工心中荡起阵阵涟漪。这是继去年新安化工草甘膦获得国家名牌产品之后，又一次获得的殊荣，这标志着新安化工在品牌 and 产品质量上双双傲居行业之冠。

一枚商标

凝聚了几代新安人的美好追求

此时，新安化工董事长王伟正端坐在办公桌前，他久久地凝视着那枚曾给他带来无数次梦想和激情的商标，不由心潮起伏，思绪万千。他深知：新安化工获得中国驰名商标称号固然不易，而要具备申请中国驰名商标的实力、勇气、信心和意识，同样不容易。那是几代新安化工人共同奋斗的结果，小小的一枚商标凝聚着几代新安化工人的美好追求。

他没有忘记：三十多年前，风华正茂的他走进了新安化工，从此与新安化工结下了不解之缘。在这片充满



激情与梦想的土地上，他目睹了许多老一辈新安化工人为了工厂的发展，含辛茹苦，艰苦创业的故事。这些勇于拼搏，争创一流的精神在他的思想上打下深深的烙印。当他走上领导岗位后，这种精神得到了进一步的传承和发扬，企业得到了快速发展，产品质量在行业内创下了赫赫名声。1987年，企业产品夺得国家金质奖；继而，企业登上了国家二级企业的台阶。

他没有忘记：1993年，新安化工在完成了股份制改造之后，企业发展渐入佳境。为了使新安化工这艘大船，乘风破浪，勇往直前，驶向胜利的彼岸；为了使新安化工以崭新的形象引领行业的发展，他在企业导入了CIS战略。经过一次次的沟通，一次次的调研，一次次新的创意，一个内涵丰富、设计新颖、集中体现新安化工人的美好愿望的标识诞生了，这个标识后来成了新安化工的注册商标。这一枚小小的商标，凝聚着几代新安化工人的美好追求，凝聚着新安化工代代传承的精神内涵，那就是：勇于创新，不断超越。

他欣喜地看到：在改革开放春风沐浴下的新安化工，以壮士断腕的勇气，毅然决然地对企业内部的组织运行机制、用工机制、分配机制进行一系列的调整 and 改革，使企业跟上了时代的步伐。1997年公司成功进入有机硅行业，接着成为国家级高新技术企业，2001年成功上市。同时，在品牌建设上也取得了突破性的进展。2002年，新安化工的“XINAN”牌商标获杭州市著名商标；2003年，获浙江省著名商标；2006年“XINAN”牌草甘膦被命名为中国名牌产品……

一枚商标 承载着沉甸甸的社会责任

2005年6月的一个晚上，正在看电视的新安化工董事长王伟，被电视中播放的一则新闻深深吸引了。报道的内容是：淮安市淮阴区棉花庄镇新河村的村民，由于使

用了假冒伪劣农药，致使4000亩小麦绝收。看着画面中农民那种欲哭无泪的表情，王伟心里非常难受。曾经下乡当过知青的他，此时十分理解粮食绝收对于辛苦劳作了大半年的农民来说意味着什么。多年来，国内农药市场鱼龙混杂，良莠不齐；农民维权意识淡薄，并缺乏相应的辨别能力。如何才能有效地改变这种状况呢？他陷入了深深的思索：这几年，国家正在大力倡导企业的责任意识，新安化工是个涉农企业，公司的草甘膦除草剂在国内市场占有绝对的优势。我们除了为社会提供优质产品以外，还能为农民朋友做些什么呢？作为一个负责任的公司，我们应当有责任帮助农民朋友们不再上当受骗，我们有责任让识别能力不强的农民朋友能够不太费力地辨别出农药产品的优劣。于是，他想到了驰名商标，一个念头在他脑海中闪现：要把新安化工的商标创建为中国驰名商标，要让农民朋友熟悉这个商标，记住这个商标，不再买到假冒伪劣的农药产品。这样，不仅有利于行业的做强做大，而且对规范国内同行企业的行为，提升企业的素质都有显而易见的好处。

然而，创中国驰名商标对于新安化工来说并不是一件容易的事。中国驰名商标的认定，历来以大众日用消费品居多，而由于行业的特殊性和农药产品在人们心目中形象的局限性，给新安化工申报创建中国驰名商标增加了不小的难度。为了让国家、省、市工商局领导了解新安化工的发展情况，了解当今农药市场的变化，公司董事长王伟、总经理季诚建多次邀请省、市工商局领导来公司实地查看，副总经理任不凡等多次上京，与相关部门领导沟通，介绍公司产品结构，介绍公司致力于发展绿色化工的理念及取得的成绩，介绍公司具有自主知识产权和高科技特色的草甘膦——有机硅产品生产链。在他们的努力下，领导们对农药行业有了全新的认识，对新安化工的近几年的快速发展表示肯定，特别是对公司独具特色的氯元素循环生产链产生了浓厚的兴趣，这也是最后成功认定中国驰名商标的关键所在。