

金版

# 装潢世界

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

2007.10  
天蝎座号  
总第54册



中国最大型实景拍摄豪华家装画册  
China's largest field photographed luxury home decoration album

定价48.00元 (\$16.00) 发往香港、台湾地区、东南亚和世界各地  
深圳市金版文化发展有限公司主  
香港金版文化出版社编

## 本期精品推荐

- 上海萧氏设计
- 福州维思空间设计
- 福州华耀设计
- 福建国广一叶设计

走进福州设计师  
领略闽南建筑文化

从空间组合、  
色彩搭配到饰品装饰认识“软装”

著名设计大师

# 贺钱威 作品专题

# SigMann 德宝·西克曼

最本色的材质都是上选，最天然的痕迹才是唯美。  
昂贵，却可以历久保值。名贵，却可以年代传承。

Topselect is the most original material, perfection is the most natural impression.  
Costliness, but historic value-assurance. Sparsity, but eternal prevalence.



## 德式整体厨房设计 德国的 中国的 世界的

毋庸置疑，现代整体厨房起源于战后的德国。

以完美的功能主义为基础的德国厨房创意和文化，作为一种改变生活方式，提升传统功能的“风尚”，迅速的在世界各地传播开来。在空间与功能、工艺与标准、环保与健康的演进中，理想化的近乎完美的德国厨房创意令全世界的厨房使用者得到了最大程度的解放，完全使繁杂、枯燥的厨房劳作变成了温馨、舒适、得心应手、赏心悦目的生活享受，这种改变是如此神奇，造就了德国众多的全球顶级整体厨房品牌。它们在世界各地的高端市场上，绝不亚于奔驰、宝马的影响力。被德国政府自豪地称为“德国产品和质量的大使”。无论是设计、制造的工艺标准，还是厨房五金配件和厨房电器、工具的供应，乃至系统基础板材的配套，至今仍然代表着全球尖端标准，难以超越。

中国地区制造基地：深圳市得宝实业发展有限公司 地址：深圳市沙井镇黄埔圳头工业大道得宝工业城  
加盟热线：86-755-2729 9999/8883 8666 366 319 306 399 分线  
86-755-27242506/27242507 直线 13632899777 杨先生

中国区服务专线

800-830-1166

星级酒店新视线  
——益友鸣艺术玻璃



玻璃友

GLASS FRIEND



益友鸣艺术玻璃

YIYOUMING ART GLASS



“夜店”玻璃专家，酒店玻璃深化设计助手，  
家装玻璃贴心顾问，钢结构点式玻璃幕墙设计、加工、安装一条龙服务。

传真：020-89230853

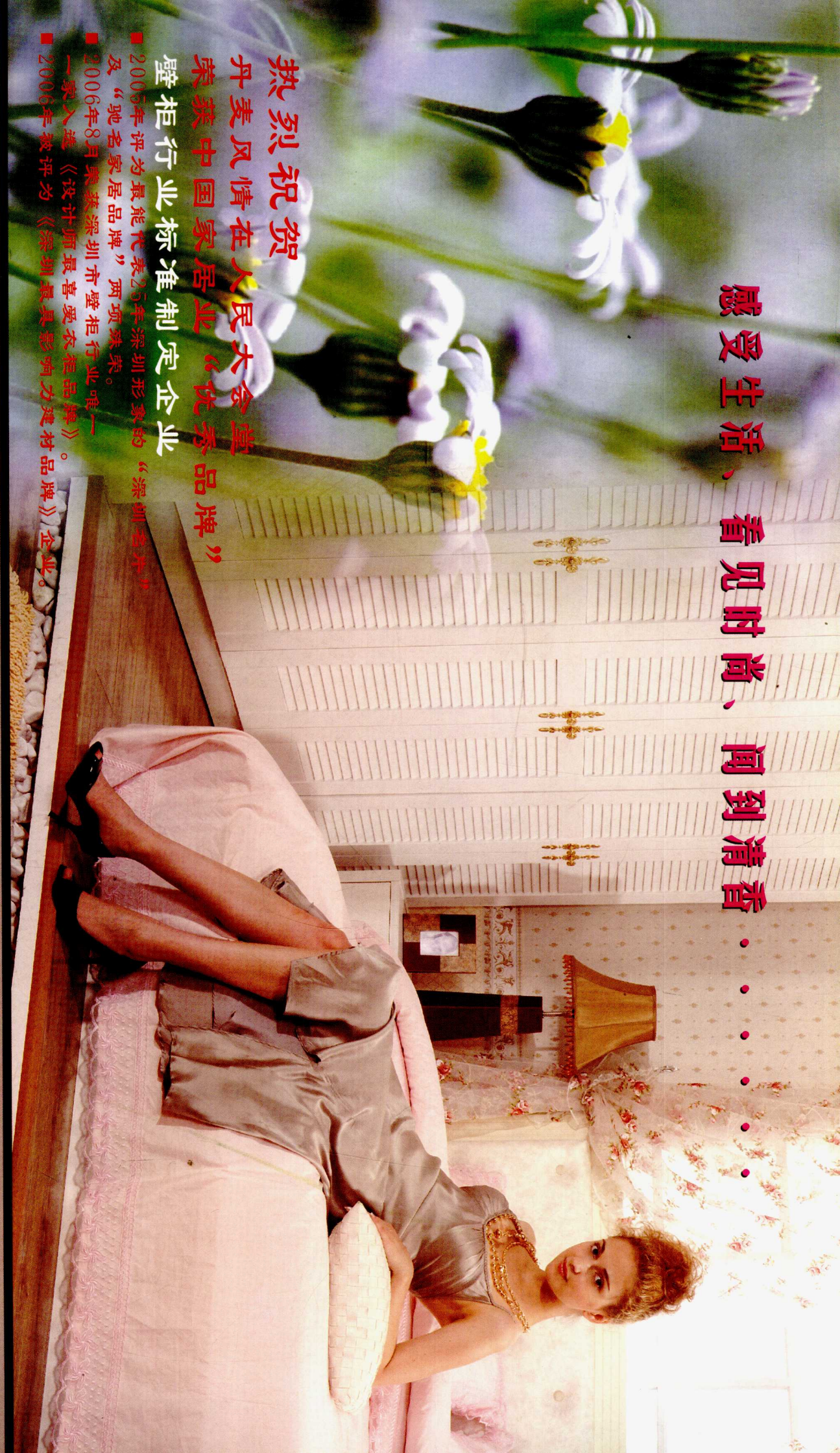
Http://:www.yiyouming.com

E-mail: DS2003@VIP.163.com

地址：广州市南洲路117号新鱼工业区B17

电话：020-89230610、89882697、89882752

感受生活、看见时尚、闻到清香



## 热烈祝贺

丹麦风情在人民大会堂荣获中国家居业“优秀品牌”

壁柜行业标准制定企业

- 2005年评为最能代表25年深圳形象的“深圳名片”及“驰名家居品牌”两项殊荣。
- 2006年8月荣获深圳市壁柜行业唯一一家入选《设计师最喜爱衣柜品牌》。
- 2006年被评为《深圳最具影响力建材品牌》企业。



丹麦风情  
*Denmark Romantic Feeling*

[ 冠特出品 ]

专业订制衣帽间、衣柜、书柜、推拉门

全国加盟专线：0755-86253535

深圳市冠特丹麦风情家具有限公司

[Http://www.dmfq.cn](http://www.dmfq.cn)



意大利吉福达家具（深圳）有限公司  
ITALY GIFTY FURNITURE  
(SHENZHEN) CO., LTD

Add: 深圳市龙华清湖硅谷动力工业园A13栋

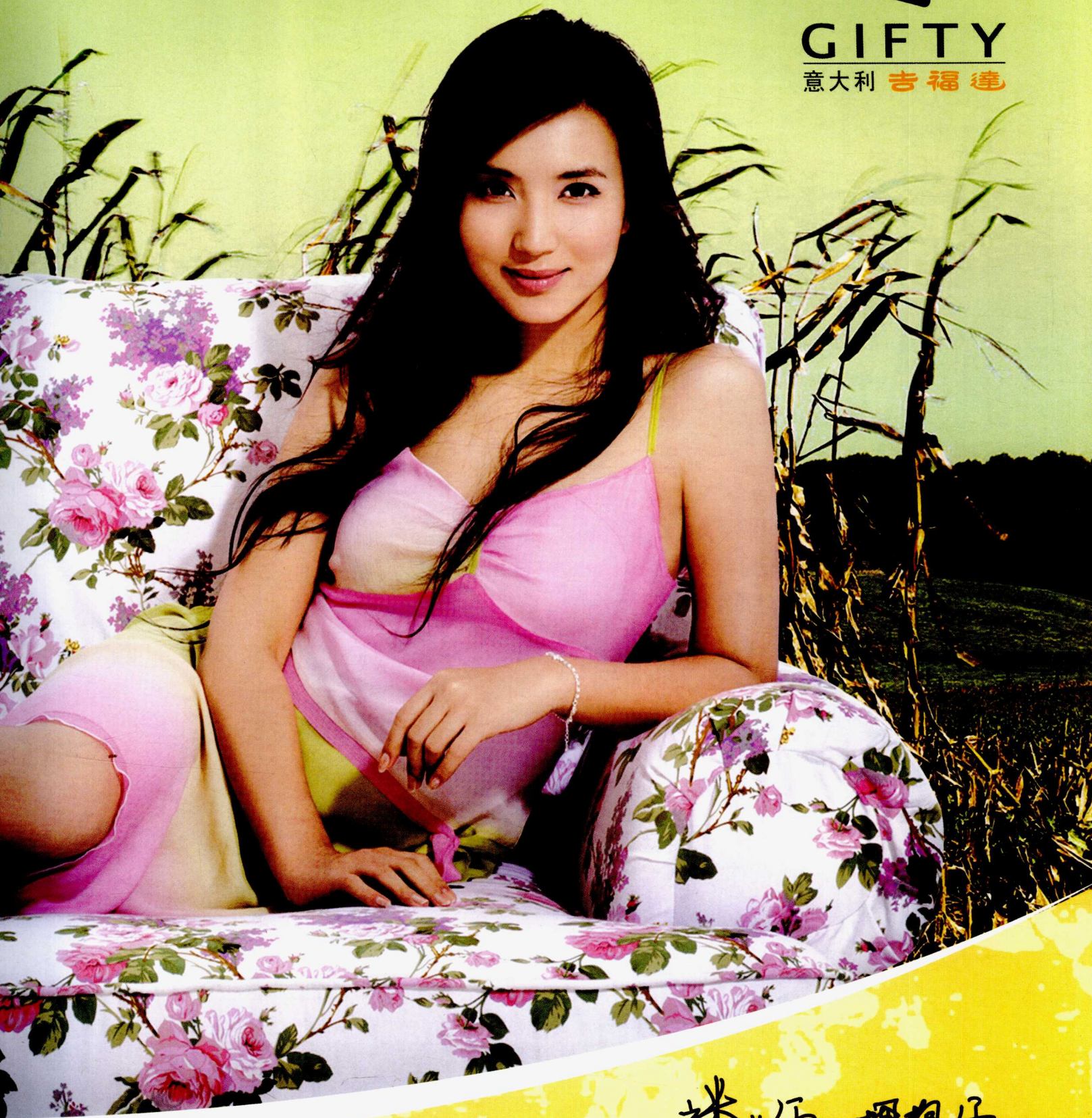
Tel: 0755-28079278 Fax: 0755-28079277 CODE: 518109

www.italygifty.com



GIFTY

意大利 吉福達



迷之你，拥抱你

吉福达

陈明

CCTV 3 热播品牌

福韵美式生活馆

## 前言

preface

文/张开旺

## 设计无界限

GOLDEN VERSION  
DECORATION  
WORLD

不知不觉中，发现自己沉浸在室内设计的世界里已有将近10年时间，在回忆中探视着因时空背景的改变而产生的不同面貌，可谓感触颇多。

设计师被誉为有远见的时尚人文主义者。无独有偶，在今年的各大奖项上，我们看到很多设计师的作品中都或多或少有个人成长经历与不同他们风格的设计走向的痕迹。

生命是美好的。看着夕阳缓缓落下并给天空及大海渲染了一份无法触及的神秘；同样的戏码每天上演着，却带给我不同的感动。虽然时间绝不回头地消逝着，但我依然热情执著着每一件事，把设计当成是一种冒险的行为，表现出一种不懈的冲动。每次当冒险来临的时候，我和我的搭档会在餐桌上、书桌旁，于玩笑中，发现人类智慧崭新的宝藏。于是，又有了一场新的冒险计划。

不同的材质诉说着不同的故事，有时可以温暖人心，有时却能反映出理性的思维。面对未来的方向，对我而言，设计应该是多方面的，不应该只局限在室内空间设计上。一向不给自己设框架的我，认为所有生活中的一切都是设计，不论是一块布料的选择，还是一件家具的搭配，都是设计的一部分。



张开旺

中国建筑学会设计分会会员  
福州维思空间设计事务所艺术总监





凡思哲——皇室经典家具  
*Vansici—Royal Classic Furniture*



皇室经典家具

凡思哲家具家饰(香港)有限公司

VANSICI FURNITURE & DECORATION(HONG KONG) CO.,LTD

欢迎光临凡思哲皇室经典家具直营店 | 地址: 广东省深圳市罗湖区宝安北路  
电话: 0755-25912089

承接豪宅酒店会所装修设计 and 家具饰品配套工程

香港皇后大道东183号合和中心27楼

电话: (0086)755-25912286 25912386 00852-35195403 传真: (0086)755-25913089 00852-37639326

27/F., Hopewell Centre, 183 Queens Road East, Hong Kong

Tel: (0086)755-25912286 25912386 00852-35195403

Fax: (0086)755-25913089 00852-35195403 E-mail: vanversace@126.com vansici@126.com

Http://www.vanversace.com



# 金版装潢世界

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

## 图书在版编目(CIP)数据

金版装潢世界. 54 / 深圳市金版文化发展有限公司编.  
海口: 南海出版公司, 2007. 10  
ISBN 978-7-5442-3711-6

I. 金… II. 深… III. 住宅—室内装饰—建筑设计—画册 IV. TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第049544号

书号	ISBN 978-7-5442-3711-6
广告注册号	4600001003411
出版发行	南海出版公司
电话	0898-66568511 (出版) 65350227 (发行)
社址	海南省海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编: 570206
电子信箱	nanhaicbgs@yahoo.com.cn
经销	新华书店
印刷	深圳市彩视印刷有限公司 (0755-82262979)
开本	635mm × 965mm 1/8
印张	30
版次	2007年10月第1版 2007年10月第1次印刷
定价	48.00元 (¥16.00)

## 编辑部

主编	香港金版文化出版社 深圳市金版文化发展有限公司
责任编辑	陈正云
策划执行	周亮 王建军
设计总监	朱小良
中文编辑	杜娟 宋莹莹
美术编辑	张叶
流程编辑	朱小良
英文编辑	刘秀娟
首席摄影	陈思 吕保和
特约摄影	徐幸(南京) 吴辉(武汉) 陈庆纲(重庆) 科达(宁波) 潘泓(北京) 邱小雄(汕头)
编辑部电话	0755-82977543
传真	0755-83476883
网址	www.ch-jinban.com
电子信箱	szjinban@163.com

## 发行公司

发行总经销	武汉市金版图书有限公司
地址	武汉市图书大世界内学苑路26号
邮编	430015
总经理	黄蓓
发行总监	杭红
电话	027-85498342 13507133371
邮购电话	0755-83476130
联系人	唐小姐

## 广告业务

广告总代理	深圳市帝壹广告有限公司
广告一部	邓群
电话	0755-82977546
广告二部	谭文龙
电话	0755-82977860
地址	深圳市福田区天安数码时代大厦B座708室
邮编	518040
传真	0755-83476883
电子信箱	fsdiy@163.com szjinban@163.com

## 华东区域

区域经理	叶丹 王建军
地址	上海市徐汇区桂林西街400弄40号402室
邮编	200235
电话	13818055867
电子信箱	08nh@163.com

南海版图书 版权所有 盗版必究

法律顾问: 广东广和律师事务所 万江宁律师



第三届全国居家装饰大赛银奖

首届中国国际设计节优秀作品奖

第五届全国设计双年展银奖, 三项优秀奖获得者

上海市首届“绿色建材杯”设计大赛获综合大奖

上海市首届全装修房设计大赛获获奖单位

 **筑** INTERIOR DESIGN  
INTERIOR DECORATION  
**ZOOMPINKIE 品**

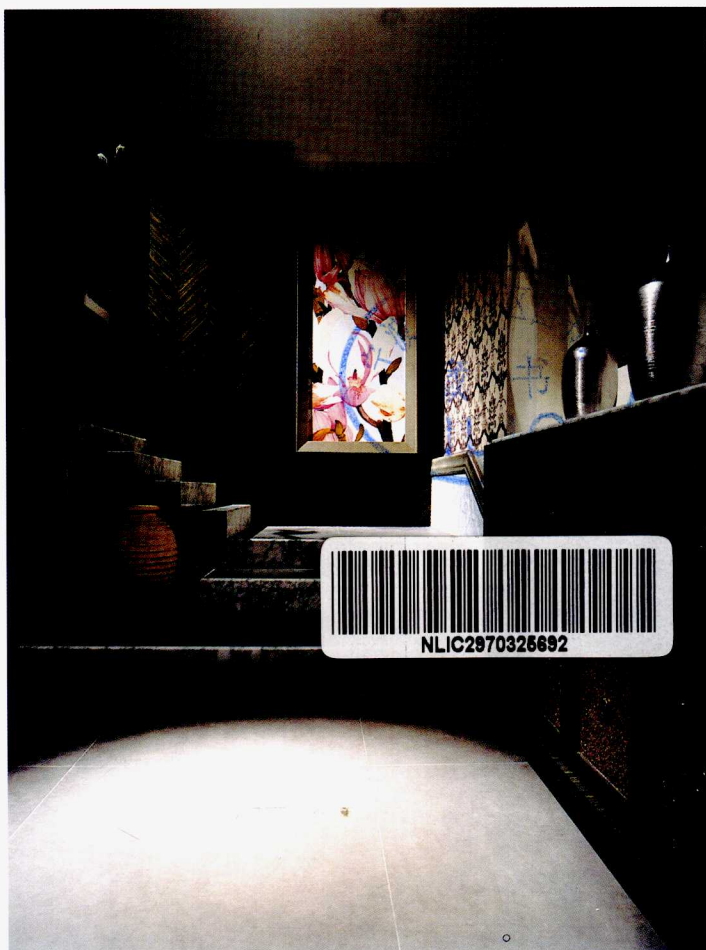
地址: 上海市宜山路520号14层F座  
电话: 021-64692845 传真: 021-64410417

分公司地址: 浙江省舟山市东山路82号  
邮编: 316000 电话: (0580)2618270

# GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

金版 54 装潢世界

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD  
中国最大型实景拍摄豪华家装画册  
China's largest field photographed luxury home decoration album



# GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

## 目录 Contents

本期主题:

优秀华人设计大师系列之十五: 贺钱威作品专题报道

Design

# 设计

## 前言

6/ 设计无界限

## 经典案例

18/ 家的旋律

——城市·旋律·嘉

98/ 品味书香生活

——深圳大山地复式样板房

## 设计大师

26/ 贺钱威简介

28/ 小小的天地有大大的梦想

——Snail room蜗牛居

40/ 温情的自然主义

——江景豪宅

44/ 生活是一种自然地流露

——悦目202

52/ 现代人的心灵栖息地

——样板房9

58/ 现代城堡

——样板房10

62/ 气派与典雅的风韵

——金地国际城样品房系列

68/ 年轻一族的理想空间

——DJ Restaurant 时尚餐厅

76/ 异度空间

——波特曼销售中心

82/ 影像空间

——KING LANG金隆国际展示中心

90/ 无序中求有序

——金地国际城售楼中心

## 设计·展览

116/ 顶级技术的交流

家具精品的盛宴

——第十三届中国国际家具展览会与您相约

208/ 粉色童话

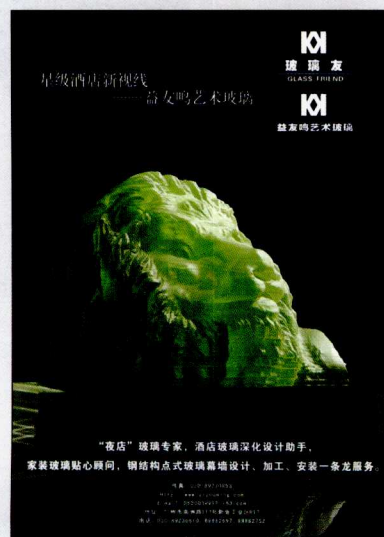
210/ 简洁空间

## 设计·资讯

122/ 顺德皇朝家私

大品牌孕育大智慧

123/ 家庭装潢选择“佳园·屋980”  
的4个理由





北京2008年奥运会  
生活家具独家供应商



心系你我  
传递北京奥运



北京 2008 年奥运会生活家具独家供应商

124/ 富之岛：旗舰的风采

——“2007CP升级”到“哪吒闹海”的形象嬗变

127/ 雅庭真情奉献 共建博爱中山

——中山雅庭设计精英会揭幕暨爱心工程竣工交接仪式

127/ “颐家IDO”在线互动软件，引领家装业的“沟通革命”

190/ 乡村的悠闲生活

——加利福尼亚湖畔村舍速写

214/ 演绎潮流、梦幻

——“夜店”玻璃专家益友鸣的又一杰作

219/ 艺术玻璃挂画

——营造室内的文化氛围

设计·样板房

128/ 感悟东方精粹

——福州中城名仕汇住宅

132/ 感受生活

——君临闽江

138/ 平淡中的温馨

——蔚蓝国际

142/ 曼妙东南亚风情

——明日星洲

152/ 享受自我生活

——都市兰亭样板间

156/ 中式风韵 恒久不变

——汤逊湖·阳光海岸

162/ 天上人间

——重庆玫瑰山庄

172/ 秋水共长天一色

——华宇·秋水长天样板房

180/ 花样生活

——东方御花园复式私宅

184/ 混搭造就完美效果

——天湖美镇

192/ 黑与白的纯粹

——融桥锦江

196/ 宽域空间 私藏您的心

——福州融侨锦江住宅

200/ 从别墅到田园家居的华丽转身

——居住主题

204/ 恬静的生活 源于大自然

——枫丹白鹭

设计·论坛

220/ 空间构成的元素

225/ 敞开心灵 畅谈手绘

——评2007年第二届庐山建筑草图艺术高峰论坛

设计·展示

226/ 品质生活

——武汉恒基水域天际

236/ 雕刻的时光

——水岸兰桥

240/ 华贵欧式 典雅之家

——亭林山庄

246/ 欧式风情 温馨家居

——显高设计作品

251/ 秦艺作品展示

258/ 复古·典雅

——福州雅颂佳园

264/ 翻阅古朴 寻历史足迹

——点房财富中心



# Boloni

## 科宝·博洛尼

Italy Integrated Kitchen

### 整体厨房

首席意大利设计师  
里诺·克塔托(Lino Codato)

# 2007配置改变厨房生活

Designer: LINO CODATO Interior Designer: Roberta Tosolini Photographer: Alberto Narduzzi Art Director: Roberta Tosolini

厨房配置新品发布：18项标准配置保障安全实用 19项中级配置揭示舒适便捷 20项高级配置定义尊崇享受



广州体验馆地址：黄埔大道东189号（车陂路往东800米）

咨询电话：020-87576161


Boloni  
科宝·博洛尼

www.boloni.com.cn

健康和谐每一款  
定有一款适合您

圣象地板

健康○距离

 中国驰名商标

 中国500最具价值品牌  
建材行业首位·品牌价值46.95亿

 中国名牌

圣象中国11年  
连续11年销量遥遥领先



Power Dekor

圣象集团

深圳市圣象木业有限公司

地址：深圳市南山区前海路 1128 号南岗商务大厦 1204 室

电话：0755-86254906

用心做到家



# 中秋·国庆 圣象地板

## 双节同庆 全市放价



圣象爱心纪念板  
限量发售 售完即止

# 79

元/m<sup>2</sup>

敬请关注9月22日至10月14日



健康负离子 清新住我家  
圣象负离子抗菌地板，将新鲜空气带回家



### 百万用户共享健康家居生活

圣象负离子抗菌地板，让美丽的家居生活健康的绽放，提升生活品味，游刃有余地安享健康新“净”界！

Power Dekor | 让家更美好！





## ——访深圳市仁豪家具发展有限公司董事长龙国忠先生

# 颠覆，一切因我们而起

### 龙国忠先生简介

龙国忠，深圳市仁豪家具发展有限公司董事长兼总经理，深圳市家具协会常务副会长、全国工商联家具装饰业商会常务理事、中国家具协会常务理事、中国品牌建设十大杰出企业家。

1999年创办深圳市仁豪家具发展有限公司，以“迪诺雅”品牌为依托，凭借丰富的企业管理经验，把仁豪家具从一个小小作坊打造成一流的现代化家具制造企业，演绎了中国家具行业的一段传奇佳话。

**记者：**您好，尤总非常感谢您百忙之中接受我们的采访。据了解，仁豪已经走过了8年的风雨兼程，从创建之初的小厂发展到如今的家具航母，您的成功之道是什么？

**尤总：**简言之，仁豪成功的关键在于“外形形象，内练武功”。在此与大家一同分享仁豪的创业发展历程，从中感悟仁豪成功的点滴。

1999年9月，深圳市仁豪家具发展有限公司宣告成立，“迪诺雅”品牌横空出世。仁豪家具之所以能够在短时间内迅速崛起，除了善抓机遇外，还具备了“敢为天下先”的创新精神，在行业内实现了多个“第一”。

2002年3月“枫丹白露”系列的全面上市，开创了“沙比利”亮光家具的先河，带动了整个行业板式系列的首次飞跃，树立了亮光家具的行业强势地位。

2005年“枫采一代”成功面市，标志着迪诺雅在板木家具的研发上迈出了成功的一步，开创了行业

品类新的纪元，为进军中高端市场打开了良好的局面。

2006年8月，“都市田园”系列的轰动上市，标榜迪诺雅品牌自此跻身于高端家具品牌的行列，为成功开拓高端市场奠定了坚实基础。

2007年“枫采”一二代的组合面世，标志着迪诺雅品牌“金字塔”型的产品战略全面定型，为迪诺雅全面发展插上了腾飞的翅膀。

历经八载，仁豪家具已初步形成板式组合、板木组合和实木组合等多元化发展的格局，成为业内知名的大型综合化家具制造企业。

**记者：**从您刚才的谈话中可以感受到仁豪的魅力所在，作为业内久富盛名的企业，仁豪对推动整个行业进步起着表率作用。很欣喜地看到，仁豪在终端建设方面也取得了突出成就，能否介绍一下迪诺雅品牌在终端建设方面的经验？

**尤总：**作为品牌实力和市场份额的最终竞技场，仁豪家具始终重视终端建设，把服务和责任作为“迪诺雅”品牌核心价值，以“服务升级”为核心，通过各种途径并经过多年的努力打造出了一支经得起市场考验、具备较高素质、良好销售技巧和专业精神的“销售精英团队”，为终端建设焕发出了无限活力。

仁豪家具采用了全新的“家居化”包装模式，强调以家庭空间设计为导向，使家具与户型空间完美结合，最大限度提升了家居空间的有效利用率，为整个卖场营造了一种“宾至如归”的“家”氛围。仁豪家具还将“体验式”营销理念导入迪诺雅全系列产品的市场，还原了主题场景的真实性和生动性，彻底颠覆了板式家具企业原有的以单一产品陈列为主导的销售模式；“顾问型”导购员与消费者的有效交流，打破了家具终端卖场固有的导购模式，实现了迪诺雅专卖店品牌形象的有效建立和销售业绩的大幅提升。

**记者：**仁豪在8月份深圳家具展中傲立群雄，满载而归。对于仁豪未来的发展，我们充满信心与期待，仁豪对今后的发展有着怎样的规划呢？

**尤总：**在未来的发展历程中，仁豪家具将继续坚持走多元化发展、品牌化经营、集团化运作的发展道路，从渠道、服务、产品等各方面进行全方位战略提升，把关注客户的业务发展作为发展的立身之本。严格执行高要求的品质控制、差异化的产品研发、灵活多变的营销策略，使“迪诺雅”品牌在行业的口碑更进一步。

为充分挖掘家具市场的“蓝海”，迪诺雅家具对“金字塔”型产品战略进行了全面的整合和提升，“枫采”板木家具三大系列也于2007年8月深圳家具展中全面组合上市，标志着迪诺雅家具全面启动市场细分战略。与此同时，仁豪家具斥巨资打造的面积达8万平方米的工业园二期也已全面投入使用，由此开启了公司重磅推广“枫采”组合系列和强势捍卫“亮光第一”的伟大征程，并开始了二次创业的宏伟蓝图！ □



▲“枫采”板木家具已全面组合上市