

中国国情调研丛书·企业卷

China's national conditions survey Series · Vol enterprises

主 编 陈佳贵

副主编 黄群慧



王
誠／等著一

海信集团考察：

竞争力与自主创新动力机制研究

Investigation in Hisense Group:

A Case-study of Competitiveness and Self-innovation



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



中国国情调研丛书·企业卷

China's national conditions survey Series · Vol enterprises

主 编 陈佳贵

副主编 黄群慧

海信集团考察： 竞争力与自主创新动力机制研究

Investigation in Hisense Group:
A Case-study of Competitiveness
and Self-innovation



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

海信集团考察：竞争力与自主创新动力机制研究/王
诚等著. —北京：经济管理出版社，2009.6

ISBN 978-7-5096-0645-2

I. 海… II. 王… III. 电气工业—工业企业管理—
经验—青岛市 IV. F426.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 090129 号

出版发行：经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话：(010)51915602 邮编：100038

印刷：北京银祥印刷厂

经销：新华书店

组稿编辑：陈 力

责任编辑：陈 力 李晓宪

技术编辑：蒋 方

责任校对：陈 颖

720mm×1000mm/16

16 印张

254 千字

2009 年 7 月第 1 版

2009 年 7 月第 1 次印刷

定价：38.00 元

书号：ISBN 978-7-5096-0645-2

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部
负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010)68022974 邮编：100836

《中国国情调研丛书·企业卷·乡镇卷·村庄卷》

序 言

为了贯彻党中央的指示,充分发挥中国社会科学院思想库和智囊团的作用,进一步推进理论创新,提高哲学社会科学研究水平,2006年中国社会科学院开始实施“国情调研”项目。

改革开放以来,尤其是经历了近30年的改革开放进程,我国已经进入了一个新的历史时期,我国的国情发生了很大变化。从经济国情角度看,伴随着市场化改革的深入和工业化进程的推进,我国经济实现了连续近30年的高速增长。我国已经具有庞大的经济总量,整体经济实力显著增强,到2006年,我国国内生产总值达到了209407亿元,约合2.67万亿美元,列世界第四位;我国的经济结构也得到了优化,产业结构不断升级,第一产业产值的比重从1978年的27.9%下降到2006年的11.8%,第三产业产值的比重从1978年的24.2%上升到39.5%;2006年,我国实际利用外资为630.21亿美元,列世界第四位,进出口总额达1.76万亿美元,列世界第三位;我国人民生活水平不断改善,城市化水平不断提升。2006年,我国城镇居民家庭人均可支配收入从1978年的343.4元上升到11759元,恩格尔系数从57.5%下降到35.8%,农村居民家庭人均纯收入从133.6元上升到3587元,恩格尔系数从67.7%下降到43%,人口城市化率从1978年的17.92%上升到2006年的43.9%以上。经济的高速发展,必然引起国情的变化。我们的研究表明,我国的经济国情已经逐渐从一个农业经济大国转变为一个工业经济大国。但是,这只是从总体上对我国经济国情的分析判断,还缺少对我国经济国情变化分析的微观基础。这需要对我国基层单位进行详细的分析研究。实际上,深入基层进行调查研究,坚持理论与实际相结合,由此制定和执行正确的路线方针政策,是我们党领导



革命、建设和改革的基本经验和基本工作方法。进行国情调研，也必须深入基层，只有深入基层，才能真正了解我国国情。

为此，中国社会科学院经济学部组织了针对我国企业、乡镇和村庄三类基层单位的国情调研活动。据国家统计局的最近一次普查，到2005年底，我国有国营农场0.19万家，国有以及规模以上非国有工业企业27.18万家，建筑业企业5.88万家；乡政府1.66万个，镇政府1.89万个，村民委员会64.01万个。这些基层单位是我国社会经济的细胞，是我国经济运行和社会进步的基础。要真正了解我国国情，必须对这些基层单位的构成要素、体制结构、运行机制以及生存发展状况进行深入的调查研究。

在国情调研的具体组织方面，中国社会科学院经济学部组织的调研由我牵头，第一期安排了三个大的长期的调研项目，分别是“中国企业调研”、“中国乡镇调研”和“中国村庄调研”。“中国乡镇调研”由刘树成同志和吴太昌同志具体负责，“中国村庄调研”由张晓山同志和蔡昉同志具体负责，“中国企业调研”由我和黄群慧同志具体负责。第一期项目时间为三年（2006~2009年），每个项目至少选择30个调研对象。经过一年多的调查研究，这些调研活动已经取得了初步成果，分别形成了《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》。今后，这三个国情调研项目的调研成果还会陆续收录到这三卷书中。我们期望，通过《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书，能够在一定程度上反映和描述在21世纪初期工业化、市场化、国际化和信息化的背景下，我国企业、乡镇和村庄的发展变化。

国情调研是一个需要不断进行的过程，以后我们还会在第一期国情调研项目基础上将这三个国情调研项目滚动开展下去，全面持续地反映我国基层单位的发展变化，为国家的科学决策服务，为提高科研水平服务，为社会科学理论创新服务。《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书也会在此基础上不断丰富和完善。

中国社会科学院副院长、经济学部主任

陈佳贵

2007年9月

《中国国情调研丛书·企业卷》

序 言

企业是我国社会主义市场经济的主体，是最为广泛的经济组织。要对我国经济国情进行全面深刻的了解和把握，必须对企业的情况和问题进行科学的调查和分析。深入了解我国企业生存发展的根本状况，全面把握我国企业生产经营的基本情况，仔细观察我国企业的各种行为，分析研究我国企业面临的问题，对于科学制定国家经济发展战略和宏观调控经济政策，提高宏观调控经济政策的科学性、针对性和可操作性，具有重要的意义。另外，通过“解剖麻雀”的典型调查，长期跟踪调查企业的发展，详尽反映企业的生产经营状况、改革与发展情况、各类行为和问题等，也可以为学术研究积累很好的案例研究资料。

基于上述两方面的认识，中国社会科学院国情调查选择的企业调研对象，是以中国企业及在中国境内的企业为基本调查对象，具体包括各种类型的企业，既包括不同所有制企业，也包括各个行业的企业，还包括位于不同区域、具有不同规模的各种企业。所选择的企业具有一定的代表性，或者是在这类所有制企业中具有代表性，或者是在这类行业中具有代表性，或者是在这个区域中具有代表性，或者是在这类规模的企业中具有代表性。我们期望，通过长期的调查和积累，中国社会科学院国情调查之企业调查对象，逐步覆盖各类所有制、各类行业、不同区域和规模的代表性企业。

中国社会科学院国情调查之企业调查的基本形式是典型调查，针对某个代表性的典型企业长期跟踪调查。具体调查方法除了收集查阅各类报表、管理制度、文件、分析报告、经验总结、宣传介绍等文字资料外，主要是实地调查，实地调查主要包括进行问卷调查、会议座谈或者单独访谈、现场观察写实等方式。调查过程不干扰企业的正常生产经营秩序，调查报告不能对企业正常的生产经营活动产生不良影响，不能泄露企业的商



业秘密，“研究无禁区，宣传有纪律”，这是我们进行企业调研活动遵循的基本原则。

中国社会科学院国情调查之企业调查的研究成果主要包括两种形式：一是内部调研报告，主要是针对在调查企业过程中发现的某些具体但具有普遍意义的问题进行分析的报告；二是全面反映调研企业整体情况、生存发展状况的长篇调研报告。这构成了《中国国情调研丛书·企业卷》的核心内容。《中国国情调研丛书·企业卷》的基本设计是，大体上每一家被调研企业的长篇调研报告独立成为《中国国情调研丛书·企业卷》中的一册。每家企业长篇调研报告的内容，或者说《中国国情调研丛书·企业卷》每册书的内容，大致包括以下相互关联的几个方面：一是关于企业的发展历程和总体现状的调查，这是对一个企业基本情况的大体描述，使人们对企业有一个大致的了解，包括名称、历史沿革、所有者、行业或主营业务、领导体制、组织结构、资产、销售收入、效益、产品、人员等；二是有关企业生产经营的各个领域、各项活动的深入调查，包括购销、生产（或服务）、技术、财务与会计、管理等专项领域和企业活动；三是关于企业某个专门问题的调查，例如企业改革问题、安全生产问题、信息化建设问题、企业社会责任问题、技术创新问题、品牌建设问题，等等；四是通过对这些个案企业的调查分析，引申出这类企业生存发展中所反映出的一般性的问题、理论含义或者其他代表性意义。

中国正处于经济高速增长的工业化中期阶段，同时中国的经济发展又是以市场化、全球化和信息化为大背景的，我们期望通过《中国国情调研丛书·企业卷》，对中国若干具有代表性的企业进行一个全景式的描述，给处于市场化、工业化、信息化和全球化背景中的中国企业留下一幅幅具体、生动的“文字照片”。一方面，我们努力提高《中国国情调研丛书·企业卷》的写作质量，使这些“文字照片”清晰准确；另一方面，我们试图选择尽量多的企业进行调查研究，将始于2006年的中国社会科学院国情调研之企业调研活动持续下去，不断增加《中国国情调研丛书·企业卷》的数量，通过更多的“文字照片”来全面展示处于21世纪初期的中国企业的发展状况。

中国社会科学院经济学部工作室主任

黄群慧

2007年9月

海信集团考察 国情调研项目

课题负责人：王 诚

副 组 长：郑红亮

秘 书 长：张永山

副 秘 书 长：封红雨 孙万松 钟永光 刘庆江

课题组成员：（按姓氏笔画排序）

王 诚	王利娜	张永山	郑红亮
金成武	钟永光	封红雨	俞亚丽
唐寿宁	高小珣	黄少坚	詹小洪

目 录

第一章 企业历史沿革与概况	1
第一节 企业创立和发展的详细过程	1
第二节 企业的主要业务	7
第三节 企业的基本属性指标	9
第四节 企业领导体制和管理组织结构	12
第二章 海信的领导体制与治理结构	17
第一节 海信集团的领导体制与治理结构	18
第二节 子公司的领导体制与治理结构	21
第三节 海信集团的党组织体系及其领导作用	24
第四节 海信有关企业决策的相关制度	26
第五节 高级管理人员的考核与激励	28
第三章 战略联盟与流程管理	31
第一节 战略联盟	31
第二节 流程及管理基础	34
第四章 企业生产情况	43
第一节 企业产品情况	43
第二节 企业生产管理	46
第三节 企业质量管理	50



第五章 供应与销售	61
第一节 企业物资供应	61
第二节 企业产品销售	66
第六章 人力资源	77
第一节 人力资源状况	77
第二节 人力资源管理现状	78
第七章 企业资产与财务	91
第一节 企业资产状况	91
第二节 企业债权和债务	95
第三节 经营业绩	97
第四节 现金流量	100
第五节 企业会计报表与政策	102
第六节 其他事项	115
第八章 海信集团技术与研究开发	117
第一节 企业技术水平	117
第二节 企业研究与开发管理	121
第九章 竞争与发展战略	129
第一节 企业竞争环境	129
第二节 企业战略规划	134
第十章 企业文化	139
第一节 企业使命	139
第二节 企业的价值观	142
第三节 企业制度文化	144
第四节 企业形象识别系统 (CIS)	149
第五节 企业领导力和执行力	150

第十一章 行政与法律情况	153
第一节 行政管理	153
第二节 重大合约和法律诉讼	161
第十二章 企业信息化	175
第一节 有力推进企业信息化建设	176
第二节 大力开拓信息产业	178
第三节 海信信息化历程	179
第四节 青岛海信电子技术服务有限公司	185
第十三章 海信集团国际化经营	189
第一节 国际化经营战略的内容	189
第二节 海信集团产品出口情况	190
第三节 海信集团海外机构设置与人员配备情况	192
第四节 海信对外投资情况	194
第五节 海信集团国际收购与兼并情况	196
第六节 海信集团国际战略联盟与国际合作情况	198
第七节 海信集团技术输出情况	200
第十四章 海信作为新型国有企业的若干特殊问题分析	203
第一节 逐步剥离企业办社会事务	204
第二节 国有股权的多元化改造	208
第三节 经营者年薪制与股权激励机制探索	212
第四节 集团的组建与发展：在竞争和创新中不断壮大	214
第五节 小结	216
第十五章 上市公司的特殊问题	219
第一节 上市公司的治理结构	221
第二节 上市公司的董事会建设情况	226
第三节 上市公司独立董事建设情况	227
第四节 上市公司股权分置改革情况	229
第五节 上市公司的信息披露情况	234
后 记	239

第一章 企业历史沿革与概况

海信集团是国有特大型电子信息产业集团公司，成立于 1994 年，先后涉足家电、通信、信息、房地产、服务等领域。

目前，通过收购广东科龙电器股份有限公司，海信拥有海信电器（600060）和海信科龙电器（000921）两家在沪、深、港三地的上市公司，同时成为国内唯一一家持有海信（Hisense）、科龙（Kelon）和容声（Ronshen）三个中国驰名商标的企业集团。海信拥有国家级企业技术中心，建有国家一流的博士后科研工作站、国家重点实验室，是全国高新技术企业、全国技术创新基地。科学高效的技术创新体系使海信的技术始终走在国内同行的前列。目前，海信在南非、美国、荷兰等地设立研发中心，在南非、匈牙利、法国、埃及等地拥有生产基地，在北美、欧洲、大洋洲、东亚如日本等地设有销售机构，产品远销 100 多个国家和地区。

第一节 企业创立和发展的详细过程

一、企业的名称、设立情况、所有和隶属关系与发展历程

海信集团成立于 1994 年 8 月。海信集团的母公司是控股公司，是青岛市政府授权的国有资产经营机构，对国有资产保值增值负责。

1969 年 12 月，海信的前身“青岛无线电二厂”成立，职工 10 余人，生产半导体收音机。1970 年 8 月，研制出山东省第一台电子管式 14 英寸电视机。1971 年，开始生产台式收音机。1976 年 9 月，9 英寸全塑机壳晶体管黑白电视机问世，填补了国内空白。1977 年，为了保证产品质量，



该厂建立了产品老化实验室，大大提高了产品质量。1978年，电视机总产量达到6375台，名列山东省第一。1979年2月，更名为青岛电视机总厂，并被国家确定为电视机定点生产厂。

1981年，青岛电视机厂的年产值达到2500万元，职工总数达到835人。企业产品供不应求，进入快速发展时期。1984年，引进了日本松下彩电技术和设备生产彩色电视机。1985年4月，主要经济指标列山东省电子业、全国电视业第一位，企业实现了第一次腾飞。同时，由于实行内部经济承包责任制，严把质量关，产品的质量信誉和生产规模都有了很大幅度的提高，企业焕发了新的生机，进入了蓬勃发展的时期。整个20世纪80年代，通过引进技术、更新产品，海信进入了全国电视机生产五强行列。

进入20世纪90年代，海信产品的质量信誉和生产规模都有了很大幅度的提高。由于企业在发展中需要注入大量的资金，因此，企业越是高速发展，借贷往往越多，资产负债率也就越高。海信集团是典型的国有企业，在它的发展中同样也面临着扩大规模和资本不足的问题，如何既有效地运用有限的资产，又保持合理的资本结构，从20世纪90年代初开始，海信集团运用资本运营的方式将企业规模不断扩大，但是资产负债率却在不断降低。主要经济指标：如销售收入从1992年的4.1亿元增至1999年的107亿元，净资产从1992年的8913万元增至1999年的21.8亿元，7年增长近27倍；而资产负债率却从1992年的72%下降到2001年年初的57%，到2001年6月，又降了2个百分点，远低于国内绝大多数同行70%左右的资产负债率水平。海信集团是特大型电子信息产业集团公司，先后涉足家电、通信、IT、商用设备、房地产、服务、模具等领域。2006年，海信实现销售收入435亿元，在中国电子信息百强企业中名列前茅。

二、企业自创立以来的合并、变更和分立事项

海信经历了近40年的艰苦创业，初期它只是一个几十人的无线电生产厂，在1979年，与电子元件厂、青岛市南纸盒厂、青岛起重机工具厂整合后，成为电视机生产厂；1984年引进日本松下技术与设备后，海信获得快速的发展；1992年成为山东省最大的电子企业，在中国电子百强企业的排名中列第20位，电视机产品多次获国优及国际金奖；随后海信集团又扩大业务涉足电子产品、信息产业、通信设备领域。1993年2月，



合资成立青岛奎姆有限公司，进入信息产业。同年 12 月，它与美国 AT&T 公司合资筹建青岛 AT&T 通信器材有限公司，生产局用程控交换机，以高起点进入通信领域；1994 年集团成立了青州海信电器公司、临沂海信电子有限公司、肥城海信电子有限公司、青岛海信集团暨海信电器公司以及海信淄博电子有限公司；1995 年，青岛海信计算机有限公司成立，并以优良的品质快速增长，第三年就成为中国计算机行业中的前五强。同年，青岛海信光学通信有限公司、青岛海信房地产公司成立；1996 年，海信引进国际最先进的变频空调生产技术，投资 3 亿元，成立青岛海信空调有限公司，生产高级变频空调。同年投资组建南非海信电子有限公司、贵阳海信电子有限公司；1998 年，青岛海信软件公司成立，使海信信息产业形成规模；2001 年成立青岛海信通信有限公司，CDMA 手机在国产品牌中跻身第一。2002 年，海信集团有限公司收购北京雪花冰箱厂，合资创办海信（北京）电器有限公司。与美国 Ligent International Inc. 签署合资合同，在美国特拉华州成立合资公司 Ligent Photonics Inc.，同时在青岛成立合资公司：青岛海信光电科技股份有限公司。与日本住友商事株式会社签署合资协议，在日本成立海信住商（日本）股份有限公司。同年，还成立了青岛赛维家电服务产业有限公司和海信日立商用空调系统有限公司，海信的国际化战略迈出重要的一步。2005 年，又相继成立了海信（浙江）空调有限公司和海信新疆工厂。

至此，海信集团发展成为拥有家电、通信、信息三大类产品的大型高新技术企业集团，其主导产品有电视机、空调、冰箱、电话、移动电话、计算机、软件开发、网络设备等。

三、企业的荣誉称号

海信坚持“高科技、高质量、高水平服务、创国际名牌”的发展战略，以优化产业结构为基础、技术创新为动力、资本运营为杠杆，快速成长，迅猛发展，率先在国内构架起家电、通信、信息为主导的 3C 产业结构，主导产品为电视、空调、冰箱、冷柜、洗衣机、商用空调系统、移动电话、软件开发、网络设备等。海信集团经过近 40 年的不断发展，在各行业同类产品的评比中获得多项荣誉。



(一) 经营方面获得的殊荣

全国电子企业百强前十名

中国电子政务十强

中国企业 500 强

全国五一劳动奖状 (1997 年)

中国驰名商标 (1999 年)

国家经贸委、中宣部共同认定为五家国企改革典范之一

2006 年荣获“袁宝华管理金奖”

海信集团董事长周厚健两度成为“CCTV 中国经济年度人物”(2000 年、2005 年)

2005 年、2006 年中国最受尊敬企业

2005 年“中国创造奖”以及“最佳企业公众形象奖”

连续九年荣获“中国 500 家经营规模最大、经济效益最佳企业”称号

海信地产荣获房地产开发企业一级资质

海信物业获得国家一级物业管理企业资质

2006 年、2007 年蝉联中国大企业集团竞争力 500 强排名第一

中宣部、国资委十大重点宣传国企 (2008 年)

.....

(二) 质量方面获得的殊荣

同行业中唯一连续四次荣获“国家质量奖”称号

同行业中率先通过中国电子认证中心委员会及欧共体 TUV、ISO9001 双认证

荣获“全国质量管理奖”

海信电视、空调成为家电业首批免检产品经过国家质量技术监督局审定被评为全国质量管理小组活动优秀企业

通过中国计算机质量检验中心 2000 年问题认证 (1999 年)

全国彩电质量综合评价 (含国外品牌) 第一名 (1999 年)

1999~2000 年空调行业质量满意度第一名

电子信息行业质量管理最高荣誉奖, 排名第一 (2005 年)

海信电视首批获得国家出口免检资格 (2005 年)



海信电视、海信空调、科龙空调、海信冰箱、容声冰箱均获国家免检产品（2007 年）

海信电视、海信空调、科龙空调、容声冰箱、海信冰箱、海信手机获中国名牌称号（2007 年）

.....

四、企业大事记

1969 年 12 月	海信的前身“青岛无线电二厂”成立，职工 10 余人，生产半导体收音机。
1979 年 2 月	青岛电视机总厂成立，并被国家确定为电视机定点生产厂。
1984 年	引进日本松下彩电的技术和设备生产彩电。
1988 年	实行内部经济承包责任制，企业焕发新的生机。
1992 年	周厚健任厂长，时年 35 岁，企业进入快速发展壮大时期。
1993 年 2 月	合资成立青岛奎姆有限公司，进入信息产业。
1993 年 12 月	合资组建青岛 AT&T 通信设备有限公司，进入通信产业。
1994 年 3 月	以“异地划拨”方式，成立青州海信电器公司。
1994 年 5 月	以“债权变股权”方式分别成立“临沂海信电子有限公司”、“肥城海信电子有限公司”；8 月 29 日青岛海信集团暨海信电器公司正式成立。
1994 年 9 月	以“投资控股”方式投资组建海信淄博电子有限公司。
1995 年 5 月	海信光学通信有限公司、海信房地产公司成立。
1995 年 7 月	研究所升级为技术研究中心，并成为国家级技术中心。
1995 年 11 月	海信电器公司通过 ISO9001 国际国内质量认证。
1995 年 12 月	成立海信实业有限公司。
1996 年 4 月	国内最大变频空调基地海信空调公司在平度南村破土动工。
1996 年 10 月	海信推出系列多媒体计算机，以自身实力成功介入信息产业。
1996 年 10 月	组建海信南非发展有限公司，标志着经营战略的重大转移。
1996 年 11 月	以投资控股方式建立贵阳海信电子有限公司。
1997 年 4 月	海信变频空调投产上市，掀起一场中国空调技术革命。
1997 年 4 月 22 日	海信电器 A 股股票上市。
1997 年 5 月	海信集团以两个文明建设的突出成绩获“全国五一劳动奖状”。
1997 年 10 月	与辽宁金凤合作，成立辽宁海信电子有限公司。
1997 年 12 月	海信主导产品彩电产量突破 100 万台大关，达到 125 万台，并成功地实现年初提出的四个翻番的经济目标，销售收入达到 54.1 亿元。
1998 年 3 月	海信数字音像有限公司成立。
1998 年 5 月	海信学院成立。
1998 年 7 月	海信青大信息工程管理学院成立。
1999 年 1 月 10 日	国家副主席胡锦涛莅临海信视察。



续表

1999 年 1 月	海信集团公司的企业商标“海信 (Hisense)”被国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标。
1999 年 7 月	中国企业管理协会授予海信“中国企业管理杰出贡献奖”。
1999 年 8 月	海信电器股份有限公司顺利通过 ISO9001 服务质量体系认证。
1999 年 9 月	集团总裁周厚健作为国有大中型企业代表随国家主席江泽民访问了澳大利亚，并参加了澳中贸易投资研讨会。
1999 年 12 月 12 日	全国政协副主席胡启立参加海信 30 周年庆典。
2000 年 4 月 18 日	海信新 VI 系统正式启动。
2000 年 5 月 1 日	海信集团董事长周厚健被评为“全国劳动模范”。
2000 年 7 月 29 日	占地 1200 亩的海信青岛信息产业园开工建设。
2000 年 9 月	与日立公司签署第三代数字手机 CDMA 项目合作协议。
2001 年 9 月	海信集团荣获全国首个质量管理大奖。
2001 年 10 月 19 日	中共中央政治局委员、国务院副总理吴邦国莅临海信视察工作。
2001 年	海信电器荣获“全国质量管理奖”，海信电视、海信空调、海信电脑全部被评为首届中国名牌。
2002 年 2 月 1 日	海信集团搬迁海信大厦。
2002 年 6 月 13 日	海信集团有限公司收购北京雪花冰箱厂，合资创办海信（北京）电器有限公司。
2002 年 6 月 16 日	党和国家领导人、中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长李鹏及夫人朱琳亲临海信视察工作。
2002 年 6 月 18 日	与美国 Ligent International Inc. 签署合资合同，在美国特拉华州成立合资公司 Ligent Photonics Inc.，同时在青岛成立合资公司：青岛海信光电科技股份有限公司。
2002 年 7 月 30 日	与日本住友商事株式会社签署合资协议，在日本成立海信住商（日本）股份有限公司。
2002 年 8 月 15 日	由海信信息产业园、家电工业园、“技术孵化园”研发中心和海信大厦构筑而成的“三园一厦”大工业格局形成。
2002 年 9 月 9 日	青岛赛维家电服务产业股份有限公司成立。
2002 年 11 月 18 日	成立海信日立商用空调系统有限公司。
2003 年 6 月 23 日	中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林同志到海信集团视察工作。
2003 年 7 月	《海信史》、《海信经验》出版。
2003 年	董事长周厚健当选为第十届全国人民代表大会代表。
2004 年 3 月	于淑珉总裁荣获首届全国“十佳”三八红旗手。
2004 年 4 月 20 日	海信国际化“路线图”露端倪。
2004 年 6 月 20 日	中共中央政治局常委、国务院总理温家宝莅临海信视察工作。
2004 年 6 月 28 日	贵阳工业园正式启用。
2004 年 8 月 21 日	山东大学海信研究院成立。
2005 年 4 月 30 日	海信集团当选首届 CCTV 我最喜爱的中国品牌。
2005 年 6~7 月	长期困扰中国彩电核心技术的难题——视频处理芯片被海信破解。