



中国农产品行业协会发展研究

Study on the Development of Agricultural Product Industry Associations in china

梁田庚 赵泽琨 冯广军 李昌键 等 编著



 中国农业出版社

中国农产品行业协会发展研究

Study on the Development of Agricultural Product
Industry Associations in China



小农户适应全球市场发展项目

梁田庚 赵泽琨 冯广军 李昌健 等 编著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国农产品行业协会发展研究/梁田庚等编著. —北京:
中国农业出版社, 2009. 3
ISBN 978-7-109-12933-7

I. 中… II. 梁… III. 农产品-行业组织-调查报告-
中国 IV. F324

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 018792 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 赵 刚

北京印刷一厂印刷 新华书店北京发行所发行
2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月北京第 1 次印刷

开本: 720mm×960mm 1/16 印张: 21

字数: 372 千字 印数: 1~2 000 册

定价: 36.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

《中国农产品行业协会发展研究》

编 著 委 员 会

主 任：梁田庚

副 主 任：赵泽琨 冯广军 李昌健

主要成员（按姓氏笔画排列）：

王俊勋 王晓红 王德芬

龙文军 吕绍清 何才文

李奇剑 沈 广 张照新

陈 洁 陈艳丽 武 文

郑有贵 苑体强 崔鹏伟

赖钺冬 蔡 派

翻 译：农业部国际交流服务中心

序 言

农产品行业协会是农村实行家庭承包经营，特别是放开农产品市场之后“冒”出来的新事物。作为群众性的行业组织，协会在发展农业生产，搞活农产品流通方面正在发挥越来越大的作用，是推进农业现代化的一支生力军。为了促进农产品行业协会健康发展，农业部人事劳动司一直致力于这方面的研究，并取得了不菲的成果。无论是基于社团在市场经济条件下的作用，还是适应引导行业协会健康发展的需要，开展这方面的研究和交流都是很有意义的。正因为如此，我很高兴看到该书的出版并乐于为之作序。

改革开放以来，随着以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制的确立，农民的生产积极性得到了极大的发挥，农业生产迅速发展。但是，在市场化和全球化背景下，这种分散的经营方式面临着越来越多的挑战，规模小、效率低、竞争力弱的缺陷日益显露出来，生产者自身的合法权益得不到有效保护，生产流通所需的技术信息和市场服务缺乏有效保障。如何提高农业生产者的组织化程度，引导分散的生产者与千变万化的大市场对接，应对各种挑战，是当前“三农”工作亟待解决的重要问题。实践证明，发展农产品行业协会，充分发挥其在开展产销服务、实行行业自律、维护会员权益、反映行业诉求等方面的作用，是行之有效的办法。

近年来，党中央、国务院高度重视并出台了相关的政策，积极支持农产品行业协会的发展，一些农产品行业协会呈现出较好的发展势头。但是，从总体上看，目前中国农产品行业协会的发展还存

在诸多问题，例如，总量不足、产业和区域不均衡、功能发挥不够、运作不规范、社会认同度不高等，还不能适应新形势新任务的要求。因此，农业部人事劳动司结合推进相关工作，深入开展了农产品行业协会的政策研究，并先后多次组成联合调研组赴国内外开展相关调研，不仅很必要，也很及时。值得一提的是，在加拿大国际开发署的支持下，农业部人事劳动司和农业部农村经济研究中心共同组建了《中国农产品行业协会发展战略研究》课题组，联合开展研究，一改以往“政府机关出题目、研究单位做文章”的模式，应当说也是政策研究方式的一次创新。

本书包含了近年来农业部人事劳动司和农业部农村经济研究中心以及农业部内有关行业司局对农产品行业协会开展研究的成果。与以往类似的研究相比，我认为有以下三个亮点：一是关于农产品行业协会的概念。研究提出，农产品行业协会是由同类农产品供应链中的众多市场主体，即从事农产品生产、加工和流通的龙头企业、农民专业合作社、经纪人和农户等，为实现共同利益和可持续发展而自愿组成的，并具有行业代表性、中介性、服务性、非营利性、自律性的社会团体。我觉得这是到目前为止对农产品行业协会这一概念最全面、准确的表述。二是关于研究成果的政策转化。本书提出了进一步推进农产品行业协会发展的意见，从明确指导思想、严格组织管理、明确职责任务、理清关系、加强扶持等几个方面，提出了促进农产品行业协会发展的具体政策建议。这种研究与决策结合、直接把研究成果转化为政策的做法，我以为应予提倡。三是专题研究了协会发展对妇女地位的影响，这是首次在协会研究中关注妇女问题。研究表明，协会不但为农村妇女提供了市场信息、种养殖技术，同时也为妇女文化水平的提高提供了机会。通过加入协会，提高了妇女的文化素质，增强了妇女在家庭乃至在农业生产经营活

动中的决策力和影响力。

本书根据中国国情和农产品行业协会的发展现状，提出了发展农产品行业协会需要坚持的四个原则，即：坚持自下而上为主，自上而下为辅的原则；坚持统筹规划、规范发展的原则；坚持与农业产业化经营相结合的原则；坚持与政府职能转变、农业行政管理体制改革相结合的原则。这些原则是指导中国农产品行业协会健康发展的重要原则。本书还根据中国农业发展的需要，提出了农产品行业协会发展的四个重点领域：即重点出口农产品领域，易受进口产品冲击的农产品领域，有优势的大宗农产品按品种组建国家级协会，围绕优势产业带组建协会。我认为，本书对指导新时期农产品行业协会的发展具有重要的指导意义，对相关部门制定促进农产品行业协会发展的政策措施亦有积极的借鉴作用。

农产品行业协会研究是一个有生命力的、需要与时俱进的课题，也是一项既需要借鉴国际经验又需要从实际出发、增强实用性的实际工作。本书的编著者花了大量时间对国内外农产品行业协会的发展进行了广泛研究，我对他们在丰富农产品行业协会理论、推动农产品行业协会发展方面所做的工作表示赞赏。同时，也希望广大理论工作者和政策制定部门继续开展深入研究，壮大成果，使广大农产品行业协会从中得到启发、有所助益，共同为中国的新农村建设作出贡献！

段元光

2009年1月23日

前 言

作为群众性农产品行业组织，我国农产品行业协会随着改革开放的深入而不断成长壮大，已经成为推进农业现代化的一支生力军。

理论界关于农产品行业协会的研究成果不断涌现，农产品行业协会在服务产业发展方面发挥的作用越来越明显。近年来，农业部高度重视农产品行业协会的发展，农业部人事劳动司一直将促进农产品行业协会的健康发展作为深化农业行政管理体制改革的重要内容。2005年，农业部人事劳动司与加拿大国际开发署通过小农户适合全球化项目，开展了“中国农产品行业协会发展战略研究”，形成了重要研究成果。农业部人事劳动司决定结合这项研究，将此前开展农产品行业协会研究的相关成果一并汇总成书，既有助于加强业界和相关人士对农产品行业协会的认识，又能丰富农产品行业协会的研究成果。

本书分为四个部分。第一部分是关于中国农产品行业协会发展研究的总报告。这是在深入开展专题研究基础上形成的，对农产品行业协会的总体发展情况进行了分析。第二部分是专题报告。课题组成员分赴山东、四川等地开展调研，撰写了14个专题报告，一并附上。第三部分是行业协会发展报告。这是农业部相关司局在农产品行业协会方面的研究成果，大多数内容都属于探索性研究。第四部分是主报告的英文翻译。一方面，这项研究很大程度上得益于加拿大“中加小农户发展项目”的支持；另一方面，也是促进农产品行业协会开展国际合作的需要。书中参阅了大量文献和相关人员的研究成果，专此一并致谢！

由于时间仓促，疏漏在所难免，恳请各位专家和读者不吝指教。

专家评审意见

2007年7月19日，中国农业部人事劳动司和农研中心、加拿大中加农业项目办联合在北京召开了中加《中国农产品行业协会发展战略研究》课题专家研讨会，与会的专家组听取了课题组的汇报，审查了课题组提交的材料，并就有关问题进行了质询和讨论。经认真评议，与会专家一致认为：

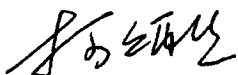
1. 课题组提交的1份总报告和14个专题报告，翔实地分析了中国农产品行业协会发展的基本情况，讨论阐述了中国农产品行业协会面临的政策环境和突出问题，归纳总结了农产品行业协会发展的国内外经验，立题意义重大，理论联系实际，内容丰富，系统全面，分析透彻，得出了一些很有价值的结论，是国内同类研究的权威之作。

2. 研究报告对如何促进中国农产品行业协会发展提出了一系列的重要建议，包括指导思想，基本原则，目标和重点领域等，这些建议具体务实，可操作性强，指导性强，对主要农产品全国性协会的形成和发展具有重要的指导意义。

3. 课题组把研究工作与具体工作相结合，起草了《关于进一步推动农产品行业协会发展的意见》，提出了推进农产品行业协会发展的一系列具体措施，将为农产品行业协会的发展提供重要的决策依据，对研究工作有重要的借鉴意义。

4. 专家组对课题组的研究过程中的有关组织工作和部门的协作给予了高度评价，并对课题进一步深化、完善、提高研究成果提出了一些具体意见和建议。

专家组一致认为，该课题技术路线科学、组织管理有效，圆满完成了合同书规定的研究内容。希望课题组及时将研究成果提交有关决策部门，促进农产品行业协会健康发展，并加强后续的研究和交流、培训工作。

专家组长： 

2007年7月19日

目 录

序言

前言

专家评审意见

第一部分 主报告 1

第一章 绪论 3

第二章 中国农产品行业协会发展情况分析 11

第三章 农产品行业协会面临的政策环境和突出问题 18

第四章 国内外发展农产品行业协会的经验 25

第五章 研究结论和政策建议 32

第二部分 专题报告 41

农产品行业协会的功能、组织与运作制度 43

中国农产品协会发展的社会经济影响评价 51

促进农产品行业协会发育成长的政策探讨 64

农产品行业协会发展的国际比较及对中国的启示 74

加拿大发展农产品行业协会的经验和启示 81

中国畜牧业行业协会发展的现状、问题和政策建议 92

中国种子协会发展的现状、问题和政策建议 108

中国发展农产品行业协会的典型经验 116

农产品行业协会助寿光菜农笑傲市场 127

四川省资阳市养猪业“六方合作”之产业组织创新 137

山东、四川两省蔬菜协会的比较研究 142

陕西、山东两省苹果协会的比较研究 157

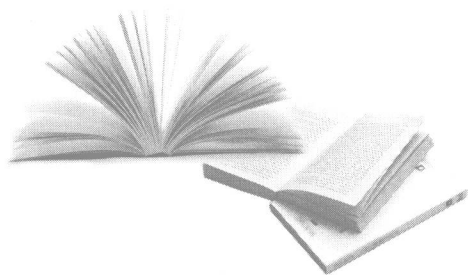
妇女参与农产品行业协会面临的机遇与挑战 179

妇女参与农产品行业协会的现状、特征及制约 192

第三部分 行业协会发展报告	199
种植业产品行业协会发展研究	201
畜牧行业协会发展研究	218
热带作物行业协会发展研究	228
水产行业协会发展研究报告	239
第四部分 主报告英文版	249
Chapter 1 Overview	259
Chapter 2 Analysis on the development of APIAs in China	272
Chapter 3 Policy environment and outstanding issues facing APIAs	284
Chapter 4 Domestic and overseas experiences of APIAs development	296
Chapter 5 Conclusions and policy recommendations	307
致谢	321

第一部分

主 报 告



第一章 绪 论

一、研究目的和意义

（一）进一步理清农产品行业协会的发展思路

农产品行业协会是政府联系企业和农民的桥梁，既能代表本行业生产者、经营者的利益，反映他们的诉求，又能把企业、农户迫切需要而政府部门管不了或不便管的那些职能承担起来。近年来，国家出台了一系列促进农产品行业协会发展的政策，为推动农产品行业协会发展发挥了重要作用。但在实际工作中，有关部门和地方政府仍然存在模糊认识，执行相关政策的力度不够。本研究将有助于政府找准在农产品行业协会管理中的职能定位，理清促进农产品行业协会发展的思路。

（二）借鉴国际经验指导中国农产品行业协会发展

国外在促进农产品行业协会发展方面积累了丰富的经验，在农产品行业协会运作上也有很多成熟的做法。本项研究将有助于借鉴发达国家的经验和做法，建立和完善中国农产品行业协会管理体系，健全农产品行业协会的内部运行机制。

（三）增进农产品行业协会之间的交流

中国加入 WTO 以后，农产品行业协会的作用日益重要。如何适应新形势的要求，加快自身发展，更好地发挥作用，是绝大多数农产品行业协会共同面临的课题。本研究将搭建一个交流的平台，增进不同农产品行业协会之间的交流。

（四）促进农产品行业协会内部管理机制的改善

农产品行业协会内部管理机制是其发展的重要保障。目前，不少农产品行业协会内部管理不规范，机制不活，会员数量偏少，行业覆盖面不宽，代表性不强，未能发挥应有的作用。本研究通过分析农产品行业协会在内部管理机制方面存在的突出问题以及产生这些问题的深层次原因，提出完善农产品行业协会管理机制的政策建议。

（五）促进小农户依托农产品行业协会走向市场

中国有 2 亿多农户，多为分家分户生产经营，组织化程度低。随着农业现代化、市场化进程的推进，分散的小规模家庭经营与大市场的矛盾越来越突出。体现在：小规模农户在市场竞争中处于弱势地位，难以保护自身的利益和权益；不能适应农业生产标准化和管理现代化的要求；抵御市场风险的能力弱。国内外的实践证明，小农户只有依托行业协会等组织形式联合起来，才有可能在激烈的市场竞争中生存下来。本研究将在进一步明确农产品行业协会的性质和地位的基础上，提出如何完善农产品行业协会的功能、引导农产品行业协会健康发展的对策措施，从而为小农户走向大市场创造条件。

二、相关研究情况

中国关于农产品行业协会的研究是近年才兴起的，主要包括以下几方面：

（一）通过实证研究，重点分析农产品行业协会的发展现状

郭红东（2002）、张路雄（2002）等学者基于农产品行业协会的个案分析，概括了农产品行业协会的几项主要功能。闵耀良（2003）指出带有“中国”字头的农产品行业协会在功能发挥上存在着问题。吴志雄等（2003）专门联合农业部、全国供销总社等部门对浙江等 15 个省（自治区、直辖市）的农产品行业协会进行了摸底调查，对中国农产品行业协会的发展现状、发挥的作用、存在的问题进行了系统描述，并提出了促进农产品行业协会发展的政策建议。

（二）通过对比研究，重点分析农产品行业协会的运行机制

潘劲（2004）对安徽省霍山县茶叶产业协会和温州市茶叶产业协会进行了比较研究，对霍山茶叶协会这一官办行业协会和温州茶叶协会这一民办行业协会从不同的发展阶段、经费来源方式、领导集团的构架及政府行为等方面进行剖析，分析了导致其不同结果的原因，为开展这一领域的深入研究打下了基础。

（三）通过国际比较，重点分析国外发展农产品行业协会的经验

郭玮（1995）介绍了美国的小麦协会、饲料协会和食品加工商协会及种子贸易协会的基本情况和职能。黄祖辉等（2002）分析了国外农产品行业协会发展的总体情况以及组织制度的特征，介绍了国外农产品行业协会发展的主要模

式、政府的主要支持政策等。胡剑锋等（2004）提出中国政府应加大对农产品行业协会的扶持力度。

（四）通过归纳推导，重点分析农产品行业协会发展应具备的条件

蔡秀玲（2002）提出农产品行业协会的成立与运作需要具备的条件包括：有一定生产规模的农产品并存在若干个同行业企业，以法律形式明确农产品行业协会的地位和职能，具备一批专业知识丰富、通晓 WTO 规则的专业人才，能够得到足够的资金支持，能够掌握较为全面的市场信息等。许行贯（2002）将农产品行业协会的职能概括为四句话，即行业服务、行业自律、行业协调与行业代表。吴志雄等（2003）认为，农产品行业协会的办会原则应该是“民办、公助、党领导”。苑鹏等（2004）将农产品行业协会的功能概括为服务和协调两大方面。叶国灿（2004）则探讨了 WTO 背景下农产品行业协会应具备的功能。潘劲（2004）指出政府自上而下组建农产品行业协会有其客观必然性，并提出规范政府行为和推进政府管理体制改革的设想。

总的来看，中国对农产品行业协会的研究尚处于起步阶段，对农产品行业协会的功能还缺乏系统研究，对农产品行业协会发展中存在问题大都缺乏深层次的分析，对推进农产品行业协会的发展缺乏总体设想，有关部门和地方政府在指导协会发展时还存在一定的盲目性，等等。

三、研究的总体思路和主要内容

（一）总体思路

本研究拟通过深入调研，总结国内农产品行业协会的发展经验，分析目前面临的主要问题，对中国农产品行业协会发展的总体情况作出判断，在借鉴发达国家农产品行业协会发展经验的基础上，为政府制定支持农产品行业协会发展的相关政策提供理论依据和政策建议，促进农产品行业协会的健康发展，使之真正发挥服务“三农”的作用。

（二）主报告的内容

第一章是绪论。从研究目的和意义，相关研究情况，研究的总体思路、主要内容、研究结论等方面对研究情况进行了总体概括。

第二章对中国农产品行业协会的发展进行了总体分析。本章系统阐述了中国农产品行业协会的发展历史、基本特点、主要作用以及与其他社团组织的关系等。近年来，农产品行业协会呈现出发展速度快、组建模式多样、职能不断