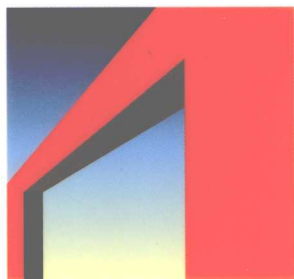


单成繁◎著

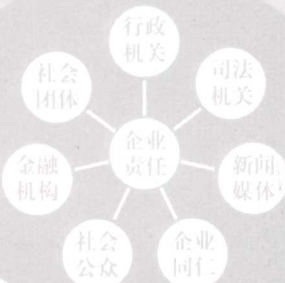


(第二版)

企业责任论

企业权利是有限的
企业责任是无限的

企业与经济增长直接相关，这种关系既体现在企业权利上，也体现在企业责任上。在现代社会，人们越来越明显地看到，企业的责任不仅仅局限在眼前的、狭义的经济增长上，还关系着全局的、长远的经济增长，它与社会发展密切相关。



中国市场出版社
China Market Press

企业权利是有限的 企业责任是无限的

企业 责任论

——(第二版)——



中国市场出版社
China Market Press

图书在版编目 (CIP) 数据

企业责任论 / 单成繁著. —2 版. —北京: 中国市场出版社,
2009. 7

ISBN 978 - 7 - 5092 - 0565 - 5

I. 企… II. 单… III. 企业 - 社会功能 - 研究 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 089882 号

书 名: 企业责任论 (第 2 版)

著 者: 单成繁

责任编辑: 许 慧 (E-mail: xu_hui 1985@126.com)

出版发行: 中国市场出版社

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼 (100837)

电 话: 编辑部 (010) 68012468 读者服务部 (010) 68022950

发行部 (010) 68021338 68020340 68053489

68024335 68033577 68033539

经 销: 新华书店

印 刷: 河北省高碑店市鑫宏源印刷包装有限责任公司

规 格: 787 × 1092 毫米 1/16 23.25 印张 430 千字

版 本: 2009 年 7 月第 1 版

印 次: 2009 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5092 - 0565 - 5

定 价: 48.00 元

企业责任需要法律规范

（代序）

企业责任问题是一个时期以来的重要热门话题。这个话题，看似很抽象，其实很具体；谈起来很热闹，细想想很沉重。成繁同志这部《企业责任论》就是在舆论热潮中冷静思索的成果。

企业是社会的细胞，是向社会提供各种产品和服务的基本组织。人们的衣食住行、生老病死，以及人们所有器官能够体察到的，几乎所有的东西和事情无一不与企业有关。经济与社会越是发展进步，企业责任就越令人关注。企业责任问题已经不仅仅是企业自己的问题了。

在经济全球化特征日益明显的今天，人类面临着经济发展危机和文明转型的挑战。人类发展危机引发了对工业文明的批判性反思，所以，就有了欧美企业责任标准，就有了技术壁垒，也就有了我们对外贸易的摩擦和阻力，也就有了国人对企业责任问题的热切关注。

改革开放以来，我国经济与社会发展取得了举世瞩目的巨大成就，这成就之中蕴涵了企业界的重大贡献，蕴涵了许多企业可歌可泣的事迹。但是我们冷静地观察一些企业现象，特别是用企业责任和法律的视角去分析这些现象，就能发现我们的企业行为良莠参差，不尽如人意。

企业的责任意识和履行责任的状况，取决于企业的内在素质，也不同程度地受到经济与社会不同发展阶段的制约。在我国社会转型时期，更是如此。转型时期的一大特征就是法律规范的不健全。从法学视角揭示企业责任问题，论述企业责任与法律的关系，倡导以法律形式规范和检验企业责任，让各类企业有所遵

循，才能真正引导和促进企业依法履行企业责任。成繁同志这部著作的意义就在于此。

面对我国企业责任现状，成繁同志结合法律专业博士课程的学习，从具体案例入手，旁征博引，以法学视角对企业责任问题进行了探讨，对一些现象进行了梳理和分析，提出了自己独到的主张。最后，对我国企业履行责任的远景进行了乐观分析，体现了作者厚实的理论功底和对现实问题的洞察能力。作为我国第一部从法律视角论述企业责任问题的专著，是值得企业界、法学界和党政领导干部关注的。

企业责任问题既是我们应该认真探讨的理论问题，更是企业要践行的实践问题。企业责任问题在任何时代、在企业的所有行为中都是绕不开、躲不过的问题；在一定意义上可以概括为企业的“德行”，它最终取决于企业的内在素质；是企业在行为中必定体现出的现实问题，同时又是决定企业未来发展的长远问题；既关系到人的问题，又必然关系到人的生存环境问题；企业履行责任既要受社会的制约，同时必定影响社会。企业责任问题也是与政府的责任问题紧密相连、相互制约着的。在计划经济时代，政企不分，政企职责边界不清，企业责任往往被政府责任所取代。在社会主义市场经济条件下，这种状况要发生根本的改变。政府首先要负起自己的责任，同时要规范引导企业。正因为企业责任涉及方方面面，所以政府应发挥主导作用。我们的党和政府非常关注企业责任问题，积极倡导企业履行企业责任。但如果仅仅停留在倡导层面，还远远不够。现在迫切需要立即着手加快立法进程，用法律来规范、约束和引导企业增强责任意识、履行社会责任。

期盼这部论著能给企业责任问题研究增添新的内容，更期盼这部论著对企业责任立法工作有所推动。

中国民（私）营经济研究会

保育钧

2007年12月12日

严峻的考验 难忘的记忆

(第二版自序)

在 2008 年这个特殊的年份里，我国乃至全球的企业责任经受了严峻的考验。正如温家宝总理在政府工作报告中所说：“2008 年是极不平凡的一年。我国经济社会发展经受住了历史罕见的重大挑战和考验。在中国共产党领导下，全国各族人民迎难而上，奋力拼搏，战胜各种艰难险阻，改革开放和社会主义现代化建设取得新的重大成就。”

在 2008 年这个特殊的年份里，我国乃至全球对企业责任问题的关注都进入了一个新境界，履行企业责任的推进工作又有了新进展。作为标志性理念，我们应该铭记：在 2008 亚太经合组织（APEC）峰会上，中国国家主席胡锦涛提出“企业在追求经济效益的同时，应该在市场运作中采取谨慎、稳妥、负责任的态度，充分顾及整个经济平稳运行”；在 2008 夏季达沃斯论坛年会上，中国国务院总理温家宝寄语企业家：“企业家要有道德。我希望每个企业家、每个企业，在他们的身上都有着道德的血液。生产经营与道德的结合才能使一个企业成为社会所需要的企业。”

在 2008 年这个特殊的年份里，我们有许多难以忘怀的关于企业责任的记忆。

2008 年初，国务院国有资产监督管理委员会（简称“国务院国资委”）出台了《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，明确提出中央企业履行社会责任的重要意义、指导思想、总体要求、基本原则和八项主要内容，明确制定了中央企业履行社会责任的主要措施，强调要推动中央企业在建设中国特色社会主义事业中，认真履行好社会责任，实现企业与社会、企业与环境全面协调可持续发展。

展。之后，国务院国资委又相继发出《关于做好中央企业节能减排信息报送工作的通知》、《关于印发〈中央企业节能减排统计监测报表〉的通知》，在进一步加强中央企业节能减排管理工作、健全中央企业节能减排监测报告制度方面迈出了新步子。

2008年11月，工业和信息化部在上海召开了全国工业节能与综合利用工作会议。这是新组建的工业和信息化部为践行科学发展观、加快走新型工业化道路而召开的一次重要会议。会议要求，把抓好工业节能环保工作作为践行科学发展观的重要支撑和抓手，认真落实党中央、国务院关于节能减排的一系列工作部署，推动工业节能环保工作迈上新台阶。

同时，新修订的《中华人民共和国节约能源法》正式实施，《中华人民共和国循环经济促进法》出台，国务院有关部门继续狠抓节能减排1000户重点企业，《环境信息公开办法（试行）》正式实施，商务部发布《外商投资企业履行企业社会责任指引（草案）》，国务院国资委召开中央企业社会责任工作座谈会，《中国工业企业及工业协会社会责任指南》和《关于倡导并推进工业企业及工业协会履行社会责任的若干意见》发布，中国有色金属工业企业社会责任工作启动暨《社会责任指南》发布会在京召开，中国银行业协会组织发布包括主要商业银行和农村信用社在内的51家会员单位编写的《中国银行业2007年度社会责任报告》，中国纺织行业企业社会责任标准公布，由商务部和国务院国资委等部门组织的第四届中国企业责任论坛暨评定最具责任感企业成功举办，工业和信息化部等部门多次举办企业社会责任研讨和论坛，清华大学继续教育学院、辽海沈阳讲坛、沈阳工业大学、黑龙江省中小企业局银河培训工程等都将企业责任论推上讲坛。《WTO经济导刊》作为活跃力量，在北京隆重发布由其主办的“2007金蜜蜂企业社会责任中国榜”，还出版了《如何编写企业社会责任报告》一书，并积极举办培训和论坛，如此等等，这些有益的做法都很好地呼应了科学发展观的学习实践活动，有力地推动了企业责任的研究和实践。

在国际上，哈佛大学将企业社会责任列为核心课程，管理学大师罗宾斯在《管理学》（7版）中专设“社会责任与管理道德”一章以进一步引起人们的关注，全球报告倡议组织（GRI）在荷兰阿姆斯特丹召开的可持续发展与透明度全球年会催促着责任的透明，ISO 26000社会责任工作组第六次全体会议在智利圣地亚哥宣告该标准起草阶段的完成，利马宣言在更高的层次上使企业责任得到认同，在互联网上企业责任的网页和文章以成百上千计，非政府组织进一步表现了对企业责任问题的关心，如此等等，都给企业责任的探讨和规范带来了曙光。

当然，真正让人们为企业责任感到震撼的，莫过于我国2008年低温雨雪冰



冻灾害、汶川特大地震、三鹿奶粉和三聚氰胺事件，还有由美国次贷危机引发的全球金融危机，等等。这些灾难沉重地打击了人们，也进一步催生了人们的责任意识，许多企业体现了可贵的社会责任行为，更多的企业把履行企业责任视为文化建设的重点内容，我国一些骨干企业编写和发布企业社会责任报告出现“井喷”。

然而，在具体事件上和实际工作中，我们仍然可以看到人们对于企业责任的认识误区，仍然可以看到一些人不情愿的行动。比如，在责任与权利的关系上，仍然有人没有真正懂得责任的精髓和作用，对责任往往表现出不情愿，对权利则表现出持久的热情；在责任与赢利的关系上，仍然有人认为它们是截然对立的矛盾，在骨子里根本不赞成罗宾斯等人提出的正相关的推论；在员工责任与企业责任之间，仍然有人乐于强调员工责任，甚至无原则地将责任压向员工，有意无意地淡化和模糊企业责任；在强制与自觉的选择中，仍然有人在强制的条件下才去履行责任，如果凭借自觉，对有的人就可以判若两人，他们愿做强制的奴隶，而不愿做自觉的自由人；在由美国次贷危机引发的全球金融危机中，有的人片面地强调逆境讲权利、顺势讲责任，等等。关于对企业责任的认识误区，若在一般人也罢，问题是我们论及的人往往都主宰着企业责任。也正是因为如此，我们的企业在履行责任时往往出现参差不齐的局面。

受责任感驱使，在2007年出版的《企业责任论》基础上，特别是受清华大学继续教育学院和辽海沈阳讲坛的授课邀请，笔者继续对企业责任问题进行学习、观察和思考，感觉有必要、有责任撰写第二版《企业责任论》。

该版增改的主要内容包括以下。

在第一章企业责任的重要意义中，增加了“三种关键力量”制衡、企业责任与社会稳定、现代企业面临的责任压力等内容。

在第二章企业责任意识发展源流中，增加了第四节 ISO 26000 起草进程及草案框架。

将原来第一章中的企业责任类别分析一节从第一章中分离出来，单独设为第三章企业责任类别分析，并对原来简单介绍的或者没有涉及的一些内容进行拓展分析和论述，其中包括：对现有企业责任类别择要进行尝试性命名和简要介绍，相对详细地介绍和探讨了四种事项责任说，在第三节简要介绍了笔者的“特征责任说”，在第四节介绍了笔者的“人本责任说”。

将原来第三章企业责任意识发展源流中的我国企业责任分析独立出来，单独设立第五章我国企业责任分析，其中包括：在第一节中整合了我国企业责任基本特征的相关内容，在第二节中充实了当前我国企业责任方面存在的主要问题，增

加了第三节我国企业责任问题成因分析。

在第六章依法透视企业责任及第四节企业家的责任与使命中，增加了“增强企业责任意识，塑造企业公民形象”等内容。

增加了第八章履行企业责任的关键环节计六个节次。其中包括：企业履行责任的博弈进程，建立和实行全员责任制，兼顾重点与细节，善待员工，突发事件处理，企业社会责任报告编写。

在各章首页均增加了“本章目标”；在相关章节增加了一些模型和表格；在有的章节增加了案例的比例。

尽管在第二版编写中又作了些许努力，但其中不当之处在所难免，还望各位朋友批评指正。笔者愿意在推进企业责任研究和实践中尽微薄之力，也由衷希望在各位朋友审阅批评中受益。

2009年3月22日



目 录

第一章 企业责任的重要意义	(1)
第一节 企业责任研究缘由	(1)
第二节 企业责任的基本含义与相关要素	(12)
第三节 探讨企业责任的重要意义	(15)
第二章 企业责任意识发展源流	(22)
第一节 企业责任的时代差异	(22)
第二节 企业性质与企业责任的关系	(25)
第三节 企业责任的世界发展潮流	(27)
第四节 ISO 26000 起草进程及草案框架	(35)
第三章 企业责任类别分析	(43)
第一节 企业责任类别择要	(43)
第二节 事项责任说	(55)
第三节 特征分类说	(80)
第四节 人本责任说	(84)

第四章 我国企业类型及其法律建构	(93)
第一节 三种基本的企业组织形式	(94)
第二节 国有企业	(97)
第三节 外商投资企业	(99)
第四节 其他法律规范的企业	(101)
第五节 未有专门法律规范的企业	(107)
第五章 我国企业责任分析	(120)
第一节 我国企业责任的基本特征	(120)
第二节 当前我国企业责任方面存在的主要问题	(125)
第三节 我国企业责任问题成因分析	(148)
第六章 依法透视企业责任	(154)
第一节 法律对企业责任的规制作用	(154)
第二节 法律责任与企业相伴终生	(158)
第三节 企业责任无所不在	(162)
第四节 企业家的责任与使命	(214)
第七章 企业责任与经济法治	(231)
第一节 企业责任与经济法治问题	(231)
第二节 企业责任与健康维权	(238)
第三节 企业责任与宪政审查	(245)
第四节 唤醒公民维权意识	(252)
第八章 履行企业责任的关键环节	(257)
第一节 企业履行责任的博弈进程	(258)
第二节 建立和实行企业责任全员责任制	(264)
第三节 兼顾重点与细节	(277)
第四节 善待员工	(282)
第五节 突发事件处理	(287)
第六节 企业社会责任报告编写	(294)

第九章 企业责任依赖于法制建设	(305)
第一节 企业责任需要法律规范.....	(306)
第二节 企业履行责任需要法律保障.....	(313)
第三节 明晰企业责任是法律的重要任务.....	(317)
第十章 建立和完善企业责任法律机制.....	(320)
第一节 细化企业责任规定.....	(321)
第二节 建立企业责任保障机制.....	(325)
第三节 企业责任监督检查.....	(330)
第四节 企业责任追究与惩处.....	(333)
第十一章 我国企业责任发展趋势展望.....	(335)
第一节 优秀文化传统影响.....	(335)
第二节 社会主义思想规范.....	(337)
第三节 法治进程推进.....	(338)
第四节 国际潮流牵动.....	(340)
第五节 企业实力与素质提升.....	(345)
第六节 行政组织推动.....	(347)
参考文献.....	(354)
致 谢	(356)
第二版后记	(357)

第一章

企业责任的重要意义

本章目标

通过阅读本章，您将了解到：

- 1. 研究企业责任的缘由；
- 2. 企业责任的基本含义与相关要素；
- 3. 探讨企业责任的重要意义；
- 4. 当代企业面临的责任压力。

企业责任关系到企业的生存与发展，关系到企业员工的生命和财产安全，关系到企业服务对象享用什么样的产品和服务，也关系到经济社会的发展与进步。经济社会越是发展进步，企业责任就越令人关注。

第一节 企业责任研究缘由

一、典型案例引发的思考

(一) 蒙牛崛起之谜

蒙牛乳业集团是我国近些年崛起的一家事关千家万户的企业，它为我国西部贫困地区创造了超过 100 万个就业机会，在生产基地周边建立奶站 3 700 家，累

计发放收奶款超过 200 亿元，直接带动了 300 万奶农脱贫致富；2006 年，在全国液态奶主要品牌市场销售总量中，其销售量占 35.5% 的市场份额；2003 年起，已在环保建设方面投入超过 4 亿元人民币。并且创下了行业公益投入的最高纪录：连续两年、累计投入超过 2 亿元人民币，推进目前中国规模最大的牛奶公益活动——“每天一斤奶 强壮中国人——中国牛奶爱心行动”，使得全国 1 000 所贫困小学的孩子们在一年时间里都能喝上免费的蒙牛爱心牛奶。蒙牛集团用实际行动书写了共享共生才能共富共赢的宝贵经验^[1]。据 2009 胡润慈善榜消息，2004 年起至 2009 年 5 月蒙牛集团累计慈善捐赠 6.5 亿元，到 2009 年胡润慈善榜第四位。^[2]

蒙牛之所以能够在分享中成长，是因为蒙牛看重的是企业责任。蒙牛的成长得益于一个人，得益于这个人关于企业责任的正确理念——蒙牛乳业集团董事长牛根生有两句精彩的语言：“一家企业如果不关心国家、民族的大事，老百姓肯定不会关心你的事，这样的企业跑不快、走不远、跳不高。”“让认识你的人受益，还不能算好；让不认识你的人也受益，那才是真好。”^[3] 一贯责任已经成为植根于蒙牛的企业文化基因。

也正因为如此，蒙牛先后被权威机构评为“2006 年最佳雇主公司”、“最具社会责任感中国企业”和“2006 最佳企业公众形象奖”。

2007 年 11 月，在蒙牛成为中国第一家半年收入过百亿元的乳品企业的时候，蒙牛总裁杨文俊回答了蒙牛短短八年成长为乳业冠军的“秘诀”：“企业的竞争就如同马拉松比赛，在赛程中间，一会儿你领跑、一会儿我领跑，这都是很正常的事。我们认为，蒙牛的营业额目前做到了同行业领先，是因为首先做到了责任领先。我们更坚信，要想在这场马拉松中赢得最终的胜利，我们必须一直保持成为企业社会责任的冠军！”^[4]

以关心别人换取别人对你的关心，责任领先 = 最终胜利。这就是支撑蒙牛崛起的基本理念。目前我国有一批像蒙牛这样的企业，它们是企业的先进代表，是经济社会发展的重要支持力量，它们取得业绩的原因和经验精髓无不投射出企业责任的力量。

2008 年，三聚氰胺事件也导致蒙牛产品销量下跌，处理原奶和促销产品宣

[1] 冉永平. 蒙牛在分享中成长 [N]. 人民日报, 2007-03-26; 李文. 蒙牛: 责任领先才是最持久的桂冠. [N/OL]. 中国经营报. [2007-11-05 10:10:02]. 证券之星网.

[2] 赵明. 2009 胡润慈善榜发布 余彭年 5 年捐款 30 亿居首 [N]. 中国经济时报. 2009-05-07.

[3] 冉永平. 蒙牛在分享中成长 [N]. 人民日报, 2007-03-26.

[4] 李文. 蒙牛: 责任领先才是最持久的桂冠 [N/OL]. 中国经营报, 2007-11-05. 证券之星网.



传等活动使蒙牛增加了额外成本，形成了巨额亏损。对此解放网进行如下报道^[1]。

对于亏损的原因，蒙牛乳业也直言不讳“三聚氰胺事件对公司的业绩表现造成了不利影响。”这成为拖累业绩的直接因素。

蒙牛乳业董事会初步估计，公司截至2008年12月底的财政年度有可能出现高达9亿元的亏损。根据该公司9月发布的中期业绩报告，蒙牛乳业上半年净利润为5.83亿元，换言之，蒙牛乳业在今年下半年的亏损超过14.8亿元。上一财年，该公司的净利润为9.36亿元。

WIND统计数据显示，蒙牛乳业在三聚氰胺事件前的业绩增长迅猛，该公司2004财年至2007财年的净利润同比增幅分别达到94%、43%、59%及29%，营业额从突破100亿元到站上200亿元也仅仅用了2年时间。三聚氰胺事件后，2008财年将将是蒙牛乳业自2004年上市以来的首次年度亏损。

然而，同样是在危机面前，我们也可以看到蒙牛的责任意识。我们从《中国财富》杂志博客上选取部分文字^[2]供朋友们分享。

对9岁的蒙牛而言，三聚氰胺事件无疑是蒙牛发展史上的生死劫。

问题奶品下架、产品滞销、股价暴跌……短短一个月的时间，风暴迅速袭来，蒙牛受到有史以来最严峻的考验。

“三聚氰胺事件是中国乳业的耻辱，蒙牛的耻辱，我的耻辱，它打断了人与人之间的信任链，一夜之间让人们开始‘倒过来看世界’。”牛根生在《致中国企业家俱乐部理事及长江商学院同学的一封信》中如是写道。

2008年9月17日，牛根生的博客上发表了一篇题为《在责任面前，我们唯一的选择就是负起完全的责任》的文章，文章充满了牛根生式的话语：“我们唯一的选择就是负起完全的责任……即使公司完蛋，牺牲自我也要营造一个干干净净的乳制品市场。”牛根生再次声言，处理不好“问题奶”事件就引咎辞职。记者查阅文章后面的数据，短短三个多月的时间，点击量高达1 946 000次，网友留言22 661条。在中国，或许很难再找到一个企业和一个企业家能像蒙牛和牛根生这样被消费者注入如此多真挚深切的情感。

然而，蒙牛真正令人佩服的不仅仅在于牛根生的痛苦自责和真诚表白。在三鹿婴幼儿奶粉事件引发的中国乳业集体危机中，蒙牛集团又走出几招令人赞叹的

[1] 三聚氰胺结恶果 蒙牛首现巨亏9亿 [OL]. [2008-12-24]. 解放网—每日经济新闻.

[2] 牛根生：最后一个英雄？ [OL]. [2009-01-20]. 《中国财富》杂志博客.

妙棋：高层集体减薪 30% ~ 35%；董事长牛根生为表示对三聚氰胺事件负最大责任，从 2008 年 10 月开始主动减薪 50%；对普通员工则是不裁员，不减薪；面对奶农的全数收购协议与销售受挫的矛盾，蒙牛承诺全数收购某些地区奶农的原奶，这一项承诺每个月需要动用近 1 亿元资金；组织企业有序生产，积极恢复消费者的信心；计划在原有的 7 家万头奶牛规模的超大型现代牧场之外，再筹建 20 家新的超大型万头现代牧场。^[1]

许多事实证明，蒙牛集团就是这样富有责任感的企业，即使在危机面前，它也挺起了脊梁。

（二）反面案例催促企业责任问题研究

近年来，发生于企业的产品质量、服务质量、资源耗费、环境污染、拖欠工资等事件经常引起人们的反思，特别是以煤矿为突出代表的、让人撕心裂肺的安全生产事故，更以血的事实告诫人们企业在诸多事件中应负的责任，告诫人们企业责任至关重要！

2008 年我国三鹿集团发生的“毒奶事件”尤其让我们痛心疾首，刻骨铭心。我们先来看看三鹿集团走向破产的概要历程^[2]。

2008 年的最后一天，三鹿集团原董事长接受了最后审判。

据公诉机关指控：2007 年 12 月以来，被告单位三鹿集团陆续收到消费者投诉，反映有部分婴幼儿食用该集团生产的婴幼儿系列奶粉后尿液中出现红色沉淀物等症状。但是，消费者的投诉并没有引起三鹿集团的足够重视。

为了“声誉”不受损失，三鹿先将三聚氰胺称为“A 物质”，并在内部严格保密，又以悄悄换回的方式取代应该在新西兰恒天然公司召回的产品，进而为了不丧失奶源市场，又把问题奶调转入液态奶，并于 2008 年 8 月 2 日至 9 月 12 日，共生产含有三聚氰胺的婴幼儿奶粉 72 个批次，总量 904.243 2 吨；销售含有三聚氰胺的婴幼儿奶粉 69 个批次，总量 813.737 吨，销售金额 4 756 万多元。

截至 10 月 30 日上午 8 时，这种知毒卖毒的罪恶做法，致使全国因食用含三聚氰胺的奶粉导致住院的婴幼儿 50 904 人，官方确认 4 例患儿死亡。9 月 22 日，国家质量监督检验检疫总局局长李长江因“毒奶粉”事件引咎辞职。一时间，毒奶事件拖累涉奶食品行业，上海涉奶食品销售一度下降三成，消费者普遍对奶制品不信任，蒙牛、伊利等乳业企业严重受挫。

[1] 笔者根据互联网 2008 年 11 月相关消息整理编写。

[2] 以上系笔者根据食品安全快速检测网、新华社、《京华时报》等多家新闻媒体的报道整理。



财经评论员侯宁说：三鹿奶粉事件是中国民营经济发展史上最为卑劣的一次历史记录，表面看它伤害的只是一些无辜的孩子，伤害的只是中国奶制品业，但本质上它伤害的是中国民族经济的信用。

2008 年的最后一天，田文华等 4 名原三鹿集团的高管走进石家庄市中级人民法院的大审判庭，接受法律的审判。2009 年 1 月 22 日，社会关注的三鹿系列刑事案件，分别在河北省石家庄市中级人民法院和无极县人民法院等 4 个基层法院一审宣判，其中原三鹿集团董事长田文华被判处无期徒刑，被告人张玉军、耿金平被判处死刑，其他 18 名被告人各获刑罚。被告单位三鹿集团股份有限公司犯生产、销售伪劣产品罪，判处罚金人民币 4 937.482 2 万元。

于是，曾经风光无限的中国乳业巨头三鹿集团在一片慨叹声中走向破产。毒奶事件被评为 2008 年世界十大事件之一。

回顾三鹿集团的辉煌历程，更让人痛心不已——这个成立于 1956 年的“幸福乳业生产合作社”，经过几代人半个世纪的奋斗，在同业中创造了多项奇迹：三鹿奶粉产销量连续 15 年实现全国第一；2006 年位居国际杂志《福布斯》评选的“中国顶尖企业百强”乳品行业第一位；经中国品牌资产评估中心评定，三鹿品牌价值曾达 149.07 亿元的天价。

一个风光无限的同业巨头为什么会落到如此惨痛的下场呢？问题的症结在于他们忘记了“责任”两个大字。忘记了责任，就会患上近视症，就会走错路，就会跌倒。

由此我们可以广而推知，企业不应仅是一般意义上的从事生产经营，只对物质生产负责，只追求企业赢利的经济部门，企业责任与企业的生存发展密切相关，与员工的生存发展密切相关，与社会的责任密切相关，与人民群众的生存发展休戚相关。典型案例催促我们：必须加快脚步，认真研究企业责任问题。

二、跨国合作案例的冲击

在全球经济一体化的今天，企业的社会责任已经成为企业间跨国合作的重要因素，成为绕不开的对外合作问题。

我们先来看看吴永栋先生作于 2005 年 11 月关于企业责任的一篇短文^[1]。

前几天，联想控股向一家著名外资银行申请贷款。这家银行在审核相关

[1] 企业责任竞争力 [J/OL]. IT 经理世界. [2005-11-10]. 慧聪网.