

广告人杂志社 编著

实战 CASES Of ADVERTISING AD 广告案例教程

中国第一部高校广告案例教材



机械工业出版社
China Machine Press

F713.8/488

2009

广告人杂志社 编著

实战 CASES *Of* ADVERTISING 广告案例教程

中国第一部高校广告案例教材



机械工业出版社
China Machine Press

本书汇集的41个案例，均是在“广告人·中国案例奖”中获金奖和全场大奖的案例，来源于中国知名企业、优秀广告公司和强势媒体。案例遴选的三个原则是：课堂理论与实践的紧密性、学生就业的可操作性和案例策划的品牌成长性，是目前广告、营销、传播等相关专业学子的实战手册。本书有利于提高学生实战操作能力，减少教师实战资料搜集的难度和增强课堂教学的生动性。

本书是高校广告、传播、营销类专业学生的教材，也是广告从业人员和广告公司的实用工具书，还可作为相关培训教材。

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目（CIP）数据

实战广告案例教程 / 广告人杂志社编著. —北京：机械工业出版社，2009.1

ISBN 978-7-111-25319-8

I. 实… II. 广… III. 广告—案例—分析—高等学校—教材 IV. F713.8

中国版本图书馆CIP数据核字（2008）第155519号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037）

责任编辑：石美华

北京京北印刷有限公司印刷 · 新华书店北京发行所发行

2009年1月第1版第1次印刷

184mm×260mm · 20印张

标准书号：ISBN 978-7-111-25319-8

定价：38.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

本社购书热线：（010）68326294

投稿热线：（010）88379007

教师服务登记表

尊敬的老师:

您好!感谢您购买我们出版的_____教材。

机械工业出版社华章公司本着为服务高等教育的出版原则,为进一步加强与高校教师的联系与沟通,更好地为高校教师服务,特制此表,请您填妥后发回给我们,我们将定期向您寄送华章公司最新的图书出版信息。为您的教材、论著或译著的出版提供可能的帮助。欢迎您对我们的教材和服务提出宝贵的意见,感谢您的大力支持与帮助!

个人资料(请用正楷完整填写)

教师姓名	☐ 先生 ☐ 女士	出生年月	职务	职称: ☐ 教授 ☐ 副教授 ☐ 讲师 ☐ 助教 ☐ 其他	
学校	学院		系别		
联系电话	办公:		联系地址及邮编		
	宅电:				
	移动:		E-mail		
学历	毕业院校	国外进修及讲学经历			
研究领域					
主讲课程		现用教材名	作者及出版社	共同授课教师	教材满意度
课程: ☐ 专 ☐ 本 ☐ 研 ☐ MBA 人数: 学期: ☐ 春 ☐ 秋					☐ 满意 ☐ 一般 ☐ 不满意 ☐ 希望更换
课程: ☐ 专 ☐ 本 ☐ 研 ☐ MBA 人数: 学期: ☐ 春 ☐ 秋					☐ 满意 ☐ 一般 ☐ 不满意 ☐ 希望更换
样书申请					
已出版著作			已出版译作		
是否愿意从事翻译/著作工作 ☐ 是 ☐ 否			方向		
意见和建议					

填妥后请选择以下任何一种方式将此表返回:(如方便请赐名片)

地 址: 北京市西城区百万庄南街1号 华章公司营销中心 邮编: 100037

电 话: (010) 68353079 88378995 传真: (010) 68995260

E-mail: hzedu@hzbook.com marketing@hzbook.com 图书详情可登录<http://www.hzbook.com>网站查询



中国广告行业迫切需要一批有专业理论水平和实际操作技能的广告学子，希望我们的努力能够达成学界和业界的共赢。

编辑指导委员会

(按姓氏拼音顺序排列)

高校

白长虹 南开大学
陈刚 北京大学
陈培爱 厦门大学
陈正辉 南京师范大学
程士安 复旦大学
程宇宁 重庆工商大学
崔保国 清华大学
丁俊杰 中国传媒大学
丁晓正 河北大学
范志国 天津理工大学
高萍 北京印刷学院
郭有献 石家庄经济学院
韩志强 山西大学
胡川妮 广州美术学院
胡晓云 浙江大学
黄升民 中国传媒大学
黄治平 吉林大学
金定海 上海师范大学

李正良 湖南大学
刘境奇 广东轻工职业技术学院
卢山冰 西北大学
陆地 北京大学
罗力 四川美术学院
马鸿飞 哈尔滨理工大学
门小勇 内蒙古师范大学
倪宁 中国人民大学
乔均 南京财经大学
舒咏平 华中科技大学
宋玉书 辽宁大学
覃胜难 广西大学
邬盛根 安徽大学
吴柏林 中山大学
吴予敏 深圳大学
夏文蓉 南京大学
夏燕成 成都理工大学
项建中 浙江工业大学

许椿 天津师范大学
许伟杰 浙江工业大学
许正林 上海大学
颜景毅 郑州大学
杨明 青岛科技大学
杨海军 河南大学
杨同庆 首都经济贸易大学
杨先顺 暨南大学
杨效宏 四川大学
由磊明 山东建筑大学
袁筱荣 广西艺术学院
曾光 南昌大学
张翔 北京工商大学
张金海 武汉大学
周光辉 天津轻工职业技术学院
朱月昌 上海杉达学院

广告主

陈志雄 桂林天和药业
初志恒 鲁花集团
崔虹 青岛啤酒
方立松 仁和集团
郭振宇 昆明滇虹药业
侯兴福 今麦郎食品
胡诚初 利郎(中国)
黄卫东 云南白药集团
嵇万青 波司登国际控股

赖良锐 宝洁(中国)
李嘉 壳牌统一石油
李纲 惠普(中国)
刘周水 福建云敦服饰
卢宗庆 顶新集团
潘刚 内蒙古伊利乳业集团
孙先红 内蒙古蒙草抗旱绿化
陶石泉 华泽集团金六福企业
王冠群 河南斯美特食品

王荔强 烟台荣昌制药
夏治冰 比亚迪汽车
杨秀玲 杭州娃哈哈集团
杨志红 云南绿A生物工程
张彬 福田汽车
张百清 康师傅控股
赵远花 内蒙古蒙牛乳业集团
周军 云南盘龙云海药业
竺福江 杭州民生药业

广告公司

陈放	北京创意村	李璐瑒	美铭传播集团(夸克)	肖昆	昌荣传播机构
陈幼林	世纪座标广告	李学慧	北京中视电传广告	徐进	智威汤逊-中乔
崔志宏	太原华妙广告	郦辉	原义广告传播	薛振添	智威汤逊-中乔
党郅	昌荣传播机构	刘矜兰	中视金桥国际传媒	杨光	北京正一堂广告
邓超明	互通国际	莫康孙	麦肯·光明	叶舟	浙江广策传媒
高峻	梅高(中国)	沙宗义	广东省广告公司	叶茂中	叶茂中营销策划
贺超兵	大贺户外传媒集团	沈华	CCTV未来广告	虞晨曦	达彼思141北京
侯旭	北岛品牌传播机构	沈国梁	上海凯纳营销策划	张家祎	灵诺策划传播机构
皇甫宜彬	上海同盟广告	王兰柱	央视索福瑞	张默闻	张默闻整合营销策划
李黎	网之易信息技术	王守明	金鹏国际	赵智	合众传播
李炼	杭州博采广告	吴纲	江苏大唐灵狮	朱玉童	采纳营销策划机构
李方毅	山东世纪经纶	吴晓波	平成广告		

媒体

查道存	安徽电视台	金仲波	上海文广新闻传媒	魏东	南方都市报
陈修奎	安徽商报	孔炯	贵州电视台	夏洪波	中央电视台
崔军	辽宁电视台	李强	陕西电视台	肖钧	河北电视台
邓效锋	天津日报报业集团	梁洪文	齐鲁晚报	袁海兴	现代快报
樊旭文	湖南电视台	梁勤俭	中广协报刊分会	云燕	天津电视台
冯建中	重庆商报	林华	海峡都市报	张惠辛	中国广告杂志
郭列亚	重庆电视台	刘冰	辽沈晚报	张晶辉	山东电视台
何海明	中央电视台	穆虹	广告人杂志	张勤耘	湖北日报传媒集团
季红	大连天歌传媒	王克	今晚报	张晓建	江西电视台
焦书晖	大河报	王俊	浙江电视台	张志斌	广东电视台
金国强	中广协电视分会	王慰平	钱江晚报	张忠梅	新安晚报

编委会

殷国华	韩静	袁健	李建强	关键	陈晓庆	张辉	李文龙
王晓楠	董颖	李敏	孙明晖	胡利霞	刘栩	赵文艳	姬芳
吕洪明	吕国先	徐光铖	郭鹏	李春生	袁立奎	王凤萍	

Preface

前言

长期以来，各大学及广告传媒的课堂上，众口一腔地几乎都是哈佛案例。随着中国经济的迅猛腾飞，作为强力助推引擎的中国广告业愈发强化凸显其重要的社会功能。大量植根于中国市场沃土，深具中国印记的经典案例，展现出了深厚中国文化底蕴，并日益引起世界的瞩目，体现出经典意义。

但长期以来，虽个案魅力十足却因未能系统整合、高度概括、理论提升而大打折扣，从而缺乏系统指导业界的权威性。

广告人杂志社通过长期的工作，收集了1000多个案例，创建了三届“广告人·中国案例奖”的评选活动，共评选出166个金奖和全场大奖案例。本册《实战广告案例教程》，就是在这166个案例中优中选优，遴选出了41个经典案例，雅集海内外业界精英、专家学者的点评，结合广告教学的体系串珠个案，重建架构，体系为经，理论编纬，揽众星个案以捧中国产经之弦月，画玉龙明眸而集系统营销于大成，编织成目前适合广告教育的实战教程，对于长期讲评哈佛案例的传统模式，是一次突破性的进步。

《实战广告案例教程》在必备教材基本功能的同时，还以展示中国改革开放新阶段经济进步文化繁荣成果为核心目的，成为向世界宣示中国经济和文化进步的大国新形象，彪炳中国改革开放30年广告发展成果史料级的出版物。

目前广告传媒专业的理论学习和实践操作，存在着较为严重的脱节。彻底解决这个问题，不是我们能力所能及。但目前我们可操作的，只能在理论和实际操作之间架设一座桥梁，这就是打造一部精品的《实战广告案例教程》，让学生从学习广告传媒伊始，就能树立以市场为导向的现代化成长观，并通过深刻研读经典案例而具实战的制胜力。《实战广告案例教程》的职责也正是为广告教育源源不断地提供来自第一线

的，同具教学价值和市场价值的实战素材，进而更好地解决目前存在于广告教育中的教与学、教与用、学与用的矛盾。

《实战广告案例教程》以系统性、科学性和实际验证力为基调，通过权威专家的编纂萃取，珍藏在少数经典品牌企业、媒体的成功实践系统案例中的菁华，将是具有实践制胜力的学习航标，同时也会迅速成为大批刚刚走出校门变为广告传媒执业者的操作指南。

《实战广告案例教程》共由4个模块组成，即基础理论、经典案例、策划技巧和思考题。在本书架构上，我们沿用了市场营销学和广告学的理论体系，重点突出当前整合营销传播理论背景下，如何全面了解和掌握各种不同类型的营销传播工具，同时结合广告学专业案例教学的特点，建立案例与知识点的有机联系，并从教学实践的角度给出策划思考题，使教师能够通过解析案例，学生结合知识要点阅读案例，加深学生对理论体系的理解，最终提升广告、营销专业学生的实际策划和思维能力。

本教程在编撰过程中得到了广告业界同仁的鼎力支持，在此一并致谢！

中国广告行业迫切需要一批有专业理论水平和实际操作技能的广告学子，希望我们的努力能够达成学界和业界的共赢。

《实战广告案例教程》编写组
2008年10月

广告人杂志社 编著

实战 CASES Of ADVERTISING Ad 广告案例教程

Content 目 录

前 言

第1章 广告战略	2
1.1 市场细分	2
典型案例1	
全国品牌 区域推广	4
——“康师傅”品牌推广创新策略	
1.2 市场细分策划技巧	10
1.3 目标市场	12
典型案例2	
我要我的滋味	14
——2006年“伊利优酸乳”品牌营销攻势	
1.4 目标市场策划技巧	20
1.5 市场定位	21
典型案例3	
蓝色无界 飞跃无限	22
——哈药集团“三精”品牌重塑之路	
典型案例4	
妙手偶得的商业创想	32
——“烟台长城葡萄酒”的竞争策略	
1.6 市场定位策划技巧	38
第2章 品牌策略	40
2.1 品牌文化	40
典型案例5	
创造新民俗	42
——“金六福”新品牌运动案	
典型案例6	
品牌创新 改变膏药市场	52
——“天和药业”品牌成功之道	

2.2 品牌文化应用技巧	58
2.3 品牌定位策略	60
典型案例7	
历史悠久 品牌炼就	62
——“广州日报杯”华文报纸优秀广告奖评选	
典型案例8	
品牌策划演绎徽商“神话”	68
——《新安晚报》专利品牌策划零利风暴活动	
典型案例9	
快乐中国 高端崛起	72
——《变形计》摇身一变换来赞誉无数	
2.4 品牌定位策划技巧	82
2.5 USP理论	83
典型案例10	
小电流 击中大批淑女	84
——“美加净”多效修护润手霜TVC创意策略	
典型案例11	
三分钟打造百年品牌	88
——“中国银行”奥运宣传片纪实	
典型案例12	
空姐新人秀	92
——广东电视台与中国南方航空的历史性合作	
2.6 USP策划技巧	98
2.7 广告差别策略	99
典型案例13	
卖场广告的大卖场	100
——《大河报·大河卖场》的卖场化集约经营之道	
典型案例14	
电视准军品牌铸就未来	106
——品牌服务构建核心竞争力	
2.8 差别策略策划技巧	112
第3章 广告诉求策略	114
3.1 广告诉求的条件	114

3.2 广告诉求的一些策略	115
典型案例15	
只为你设计	116
——天津“城市别墅”创意的执行力与表现力	
典型案例16	
一把雨伞撑起的天空	120
——“全国首届思想道德公益广告大赛”参赛纪实	
典型案例17	
心缘 心愿	124
——农夫山泉“饮水思源”系列公益广告创意表现	
典型案例18	
一种高度的灵与肉	130
——滨海新区“伴景湾”项目包装创意方案	
3.3 诉求策略策划技巧	136
第4章 广告表现策略	138
4.1 从广告创意到表现	138
4.2 广告表现基本元素的运用	138
典型案例19	
超越品类形象的品牌传播	140
——荣昌“肛泰”广告创意故事	
典型案例20	
从八千万到八个亿	146
——21金维他的品牌复苏与崛起	
典型案例21	
与雪山共舞	156
——丽江雪山音乐节	
典型案例22	
以新年电影的名义	160
——“苏果”的一次高价值营销	
4.3 广告表现策划技巧	164
第5章 广告媒体投放	166
5.1 媒介的评估与选择	166

5.2 广告投放策略	167
典型案例23	
品牌高度决定传播高度	168
——“平安保险”投放CCTV 19点报时广告策划	
典型案例24	
颠覆目标受众理论	172
——“统一”润滑油媒体推广纪实	
典型案例25	
你是我的优乐美	178
——“优乐美奶茶”活动推广案	
典型案例26	
“纳爱斯”闪击战	182
——天津电视台与纳爱斯2008合作案例纪实	
典型案例27	
独辟蹊径 海阔天空	188
——《新华日报》白酒广告营销实例	
5.3 媒体投放策划技巧	194
第6章 活动营销	196
6.1 活动营销应注意的问题	196
6.2 媒体活动营销的特点	196
6.3 媒体活动营销的类型	197
典型案例28	
将微笑魅力传递	198
——“迎市长峰会，展重庆风采”重庆微笑大使选拔赛	
典型案例29	
成功 电视的力量	204
——首届中国电视广告交易会	
典型案例30	
一个游戏岁岁火爆	212
——《今晚报》“十二生肖集报”游戏活动	
6.4 活动营销策划技巧	216

第7章 事件营销	218
7.1 事件营销的四个关键要素	218
7.2 事件营销的切入点	219
典型案例31	
激情成就梦想	220
——青岛啤酒“观球论英雄”大型电视竞猜活动全案	
7.3 事件营销策划技巧	228
第8章 体育营销	230
8.1 体育营销的特征	230
8.2 体育营销应注意的问题	230
典型案例32	
全民健身与奥运同行	232
——《蒙牛城市之间》的体育营销战略	
典型案例33	
民族的也是世界的	238
——“波司登”装点都灵冬奥会策划纪实	
8.3 体育营销策划技巧	242
第9章 体验营销	244
9.1 体验营销的主要策略	244
9.2 制约开展体验营销的因素	245
典型案例34	
未来我做主	246
——2006重庆品牌社区青少年体验月活动	
典型案例35	
参与式品牌营销典范	250
——网易“百事我创”广告脚本在线征集活动	
9.3 体验营销应用技巧	254
第10章 城市营销	256
10.1 城市营销活动的原则	256
10.2 城市营销战略	256

典型案例36	
名城推荐 魅力天津	258
——第五届中国住交会“天津日”城市营销活动	
10.3 城市营销策划技巧	264
第11章 整合品牌推广	266
11.1 整合品牌推广策略	266
典型案例37	
金鸡一唱天下白	268
——“金鸡胶囊”整合营销传播策划纪实	
典型案例38	
联通青藏 巅峰之旅	276
——SMG 巅峰之旅整合营销案	
典型案例39	
东北第一都市报	280
——《辽沈晚报》强势上扬解析	
典型案例40	
3年，从3000万到6个亿	286
——云南白药牙膏铿锵营销三部曲	
典型案例41	
重卡双雄 威震天下	296
——福田汽车欧曼系列重卡推广纪实	
11.2 整合品牌推广技巧	302

CASES **Of** ADVERTISING

本教程在编撰过程中承蒙41个案例编撰单位、诸位编辑指导委员会老师和业界权威们的帮助和指导，在此一并致谢！