



易道管理
YIDAOGUANLI

管理

易道

张述任 著

本书作者将《易经》、《道德经》应用智慧总结出「易道五变」：变无形为有形、变文化为经济、变物境为心境、变资源为资本、变形式为意味；以及「易道五术」：精进术、识人术、处世术、纵横术、管理术等及「七十二应用变术」，形成了独特的国学易道管理模式。

管理

易道

张述任
著

团结出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

易道管理/张述任著. —北京: 团结出版社, 2007. 11

ISBN 978-7-80214-352-4

I. 易… II. 张… III. 周易—应用—企业管理—研究
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 161334 号

出版: 团结出版社

(北京市东城区东皇城根南街 84 号 邮编: 100006)

电话: (010) 65133603 65238766 85113874 (发行部)

(010) 65228880 65244790 (总编室)

(010) 65244792 65126372 (编辑部)

网址: <http://www.tjpress.com>

Email: 123456@tjpress.com (出版社) 65228880@tjpress.com (投稿)

65133603@tjpress.com (购书) 65244790@tjpress.com (投诉)

经销: 全国新华书店

印刷: 三河市东方印刷厂

装订: 恒兴印装有限公司

开本: 170 × 230 毫米 1/16

印张: 18

字数: 304 千字

印数: 6000 册

版次: 2008 年 6 月 第一版

印次: 2008 年 6 月 第一次印刷

书号: ISBN 978-7-80214-352-4/F·91

定价: 29.80 元 (平)

(如有印装差错, 请与本社联系)

前言

国学易道禅修

我是谁？我从何处来？我将向何处去？我的价值所在？我的未来？

我将如何获得心能成长？

我的企业将如何获得心能发展？

我们都可以通过国学易道禅修，获得解决这些问题的有益启示。

那么，我们从《问命》、《问名》、《问易》、《问风》、《问生》、《问吃》、《问纵横》、《问道》、《问禅》来修炼。

问命？问命改运，解感知天。

问名？问名知字，名正言顺。

问易？问易知变，守经达权。

问风？问风知水，风生水起。

问生？问生能养，养生有道。

问吃？问吃为口，为腹非目。

问纵横？问捭能阖，纵横驰骋。

问道？问道明道，明道神通。

问禅？问禅生慧，慧生心能。

我们的命运在问中成长，在改变中前进。

附：述任改命小方法：

从心胃肝胆上改变：

心——少忧虑以养心气

胃——薄滋味以养胃气

肝——减发怒以养肝气

胆——多读书以养胆气

从志骨锐和上改变：

志——莫怠懈以养志气

骨——傲冰霜以养骨气

锐——应谦恭以养锐气



和——当忍让以养和气

从元神正浩上改变：

元——顺时令以养元气

神——惟谨慎以养神气

正——胸豁达以养正气

浩——须慷慨以养浩气

让我们问禅人生、解惑人生、明道人生、禅悟人生。

让我们问禅精进，获得心能，随心所愿，福报无疆！

让我们以正治国，以奇出兵，以《易道管理》达天下！

易道禅思想，天地人智慧！

让我们和己、和人、和天、和地、和万物！

张述任

2007年9月23日于北京名人轩



序：易道含英吐葩，名德雅号流芳

——唐明邦

捧诵《离骚》，屈原吟道：“皇览揆余祁度兮，肇锡余以嘉名”，译成白话：“父亲仔细端详我的生辰，于是赐给我相应的美名。”欲得嘉名，自古已然。美好的名号，赋有双重内涵：一是寄托祝福与期望，盼一生平安，幸福吉祥，身强志坚，成为社会栋梁；二是表明崇高理想，努力进取，自立自强，崇德广业，为国争光。美好的名号，无异人生座右铭，长鸣警钟，催人奋进。述任常说：“好名相伴一生，好名伴君天下行”，诚警语也。

如今，不止个人追求美好的名号，企业、集团、名牌产品，大至汽车轮船、家用电器，小至熊猫、宠物，饮料、玩具，莫不竭尽全力追求名牌效应。企业、集团之雅号，巨细品物之名牌，意味信誉承诺，蕴涵无形资产。追求名牌，既成时尚，策划名牌，急需名家。前所未闻的取名策划行业，应运而生，肇自通都，遍及城镇，方兴未艾。

张述任先生，起自通化，移驾北京，创设名人轩，撰著《取名策划》，先为名牌设计专家。此人博览群书，酷爱书法艺术，身居京华闹市，心似闲云野鹤，不为名利缰索羁绊，摆脱官场应酬烦恼，一杯茶，一枝笔，一架书，名人轩中逍遥自在，谈笑有雅士，往来多嘉宾，平时书不离手，茶不离口，闲与二三知交谈诗论画，时同易坛好友鱼雁遣书。有人称许他：智若银狐之机灵，胸似平湖之澄澈。“白发”渔樵江渚上，惯看秋月春风；多少名牌雅号，出自笑谈中。不是神仙，胜似神仙超逸，未入禅关，先得几分禅意，独创禅意书法，闻名遐迩。董子云：“名，则圣人所发天意”，邵康节颇有同感。余嘉述任之行，有如康节之洒脱，特录康节诗一首相赠：

尧夫非是爱吟诗，诗是尧夫可爱时。

已着意时仍着意，未加辞处与加辞。

物皆有理我何者？天且不言人代之。

代了天工无限说，尧夫非是爱吟诗。

唐明邦

4月8日

序



敬賜芳名堪傳世
端正雅號可通靈

唐明邦



敬賜芳名堪傳世，端正雅號可通靈——唐明邦題

易理玄機
參平千古
堪輿恩光
耀八荒

庚寅年
仲秋安陽
亢亮

易理玄機參千古，堪輿恩光耀八方——亢亮題



目 录

第一章 易道思维	1
第一节 太极思维	4
第二节 阴阳思维	6
第三节 五行思维	7
第四节 八卦思维	8
第五节 无极思维	12
第二章 易道原理	13
第一节 《易经》原理	16
一、阴阳之理	16
二、不易简易变易之理	16
三、系统之理	17
四、中正之理	17
五、天人合一之理	17
六、力行之理	17
七、民本之理	17
八、事为之理	17
九、仁义之理	18
十、人治之理	18
十一、治术之理	18
十二、元、亨、利、贞之理	18
十三、德治之理	18
十四、法彰之理	18
十五、人居中位之理	19
十六、《易经》原理金口诀	19
第二节 《道德经》原理	19

一、道法自然	19
二、上德无为	20
三、生养成藏	20
四、上善若水	20
五、阴阳相和	21
六、物极必返	21
七、知雄守雌	21
八、五毒心乱	21
九、致虚守静	22
十、知常乃明	22
十一、齐家治国	22
十二、功遂身退	22
十三、身为众先	23
十四、玄德之门	23
十五、无为而治	23
十六、《道德经》原理金口诀	23

第三章 易道管理

第一节 易道管理	25
----------------	----

第二节 易道五变	29
----------------	----

一、“变无形为有形”〈木〉	29
二、“变文化为经济”〈火〉	32
三、“变物境为心境”〈土〉	34
四、“变资源为资本”〈金〉	36
五、“变形式为意味”〈水〉	38

第三节 易道五术	40
----------------	----

一、精进术	41
二、识人术	42
三、处世术	47
四、纵横术	49
五、管理术	58

第四章 易道品牌

第一节 易道命名	63
----------------	----

第二节 易道标志设计	87
------------------	----



第三节	易道商标注册	92
第四节	易道品牌故事	103
第五节	易道企业品牌口号创意	110
第六节	易道品牌推广	111
第五章	易道环境	119
第一节	易道选址	121
第二节	易道选楼	139
第三节	易道店铺办公室布局	162
第四节	易道行业尊神布局	186
附 录		195
一、	《易经》六十四卦与管理日课	197
二、	《道德经》日课	202
三、	《易道真言》	270
后 记		277





易

第一章 易道思维

- 第一节 太极思维
- 第二节 阴阳思维
- 第三节 五行思维
- 第四节 八卦思维
- 第五节 无极思维

易道思维是太极思维、阴阳思维、五行思维、八卦思维、无极思维的综合思维。

易为《易经》，讲周期和路经；

道为《道德经》讲原则、方向和对策。

易道思维即天人合一，双剑合璧。

《易经》是一部辩证哲学的经典。

《易经》最基本的辩证法是阴阳易变法。它用易道变化来说明宇宙万物的一切变化，并把一切自然的、社会的现象纳入到阴阳变化序列之中去加以辩证说明，如同现代哲学所说一切事物皆有正反两方面。

《易经》又是一部道德典范。它告诫我们要把握人生立身处世之本。

用于启智、寻道、探求人与自然和宇宙相统一的途径。

这种思维所产生的思想为历代统治者、领导者、管理者提供了不尽的管理思想、管理原则、管理方式和方法。其是现代管理思想的本源。

现代管理思想既注重人的各种欲望的研究、激励和管理，又重视人际的相互协调和“仁义”管理；既强调管理者对管理对象的“管束”、“约束”管理，又强调管理者自身管理，即自修明德、自我修养、自我提高；既注重“法制”，又重视“无为而治”，这就是易道管理。

东西方的管理智慧已融合为一体，形成现代的易道管理理论，用于生产、经营、服务等领域的各个方面。

《易经》有三易：不易、变易、简易。

“三易”用在生产经营管理方面，就是科学性管理的具体体现。

大凡受欢迎的产品，无非是安全可靠、性能先进、外观漂亮大方、舒适、经济、耐用。这体现了经营中的不易原则。

产品力争上游，变化革新，精益求精，质量上乘，价格合理，这体现了经营中取胜的变易措施。

产品宣传时要介绍使用 and 操作的简易方法，才能有效地扩大其影响，这体现了服务客户的简易之理。



《易经》思维告诫管理者要有生生不息的进取精神，不满足于现状，不沉溺于享乐逸志之中，时刻想到自己的不足，想到自己的短处，不断有所创造，不断有所前进，这与现代的创新管理异曲同工。

老子《道德经》中最基本的概念是“道”。

“道”是对世界上的事物的一种高度的抽象和概括。

在不同的地方出现表示不同的含义。

其一，道是对物质性的客观存在的反映，说明了世界的本源。

“有物混成，先天地生。”“道之为物，惟恍惟惚。惚兮恍兮，其中有象，恍兮惚兮其中有物。”

其二，道是有规律地永恒运动的。它“独立而不改，周行而不殆”。

其三，道是可以认识，但对它的认识永远不会尽头。“道可道，非常道。”

其四，道是指人类生活的准则和规范。它说：“天下有道，却走马以粪；天下无道，戎马生于郊。”

说到道就要联系到德。

道体现到物质世界的具体事物上，作用于社会人生，便可称为“德”。德是道的作用和显现。道和德的作用是合二为一的。

老子说：“道常无为而无不为”，“弱者道之用”。

“道”营造了宜于万物生长的环境，万物各自顺着适应环境而形成的天性自然生长，“道”从不去干涉它束缚它，不替万物做主宰，“生而不有，为而不恃，长而不宰”这可谓“为无为”。

“道”无形无声，无贵尚之迹而不见可欲，为出于无为，可谓柔弱之至。广慈博爱，不仁于一物，无以私意为之。

任万物自生自成，自作自息，而万物却各适其所用，各得其所。

不为而能成全万物，可谓“无为而无不为”。

《易经》和《道德经》给我们的启示是永恒的。

第一节 太极思维

太极是宇宙一元的两面，阳中有阴，阴中有阳，相互渗透，相互作用，相互转化，生生不息。以整体而言有天地，以具体而言有真伪、善恶、有无、奇偶、虚实、方圆、生死、昼夜、男女、刚柔、贵贱、爱恨、内外、乐悲等均是一元派生的两面，是阴阳转化的结果。两面相互转化而



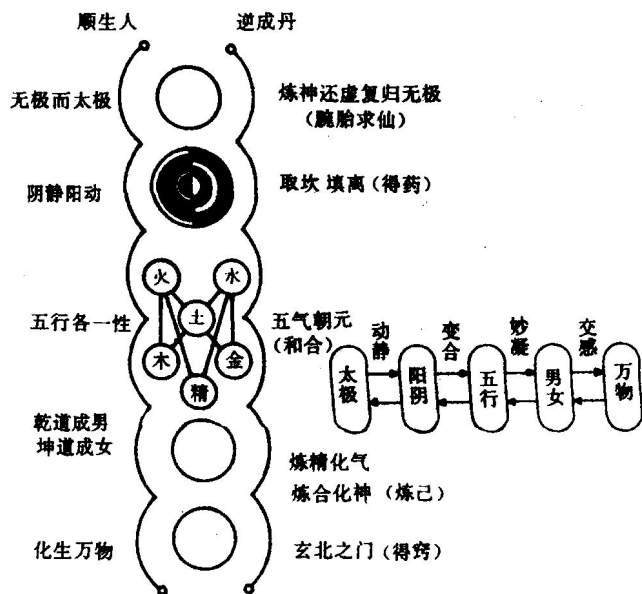
形成一个过程的整体就是太极。

因此对于现代管理者而言，应具有辩证思维能力及系统论的思维方式。现代管理者所面对的客观物质世界较之《周易》时代要复杂得多。管理实践对象的整体性、复杂性、深刻性，必然要求思维方式发生相应的变化。现代管理者要善于对管理的客体系统做整体分析，力求从总体的高度、动态的角度去审视、观察、认识、分析管理对象的特点及变化规律。要有无比灵活和畅通的信息来源渠道，能够善于因时、因地、因条件进行管理。

太极思维给我们的启示是：

管理者和被管理者相辅相成，对立统一即产生运动，科学地分析太极圈中阴阳的容忍、包含、融合、进退现象，启示我们既要追求管理中赢得利润的目标，又要注重人的本能、欲望、自尊感和价值观；既要实施刚健管理（即制度、法制、规章等管理），又要注重柔顺管理（即感情、人格、激励、激发、弹性管理）；既要通过激励而使劳动者的积极性发挥出来，又要通过制度的规范，把这种积极性限制在合理的界限内。要通过管理，使管理者和被管理者和悦相对，达到“致和”境界，符合和谐社会的指导思想。

太极逻辑结构图



管理者首先需要设置一个在现有各种可以利用的条件下能够实现的最大目标和最优目标，并且还应是最合理的目标。

什么样的管理目标是最佳目标？

对于现代管理而言，太极思维对现代管理目标的启示：

1. 依据太极思维的动态的法则，要建立一个动态的管理系统。
2. 依据太极思维的生克制化法则，要建立一个自我调节的管理系统，使管理机构、管理组织处在一个不断自我调节，能够正常运转的状态中。
3. 依据太极思维的和谐法则，要建立一个平衡而又相对稳定的管理系统使一切管理行为都趋向于合理性、适度性，并达到管理的各要素、各方面、各环节的和谐状态。

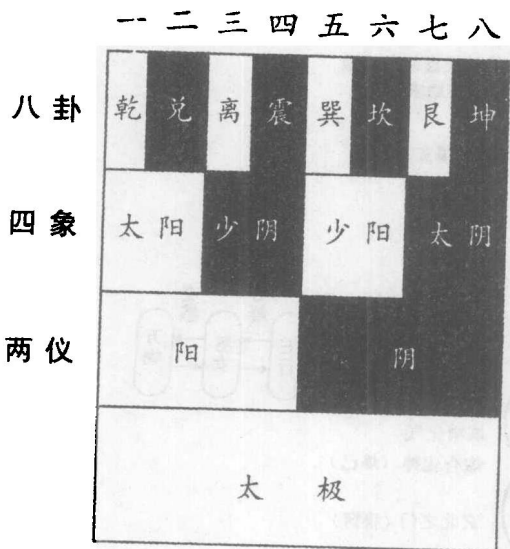
从而使管理系统有效运转，管理要素综合利用，管理层有力配合，群体合力并充分发挥作用，组织机构的管理行之有效等等。

第二节 阴阳思维

阴阳思维是太极思维的延伸和具体化。万物的联系是对立统一的联系，因为万物都具有阴阳的性质，即天与地、日与月、水与火、昼与夜、明与暗、寒与暑、静与动、表与里、上与下、左与右、前与后、生与死等无不体现着阴阳的性质，又无不发生着普遍的联系。整个世界就是由这样

无数个联系着又矛盾着的事物的相互作用的现象所构成的。阴阳关系不仅普遍存在，包容万千。而且阴阳这两种势力的此消彼长，相互制约，互相转化，必然推动事物的变化、运动和发展。

阴阳思维偏重于对阴阳的相互依存、相互联结、相互合作、相反相成、相互转化，即特别重视对事物的平衡和调节的研究，是独具特色的。用于现代管理中即充分激发管理与被管理者的积

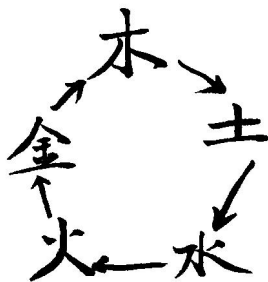


极性，使双方都能在管理过程中实现自己的价值，片面强调管理者权威至上或忽略被管理者积极性的做法都是无效的管理。

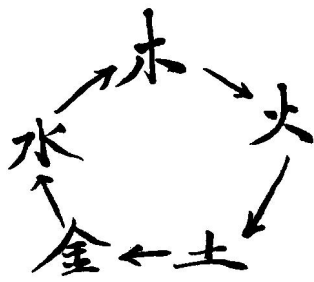
第三节 五行思维

《易经》的金、木、水、火、土五行之间存在着相生相克、生克制化的规律。

事物生中有克、克中有生、相反相成、相互为用的关系，推动和维持事物正常生长发展与变化。



五行相克



五行相生

1. 五行思维力求证明万物的内部都具有一定的结构并企图从结构关系的总体及其与外部环境的联系上研究事物，五行作为一种方法论，试图把所有对象都当做整体来看待。

2. 五行结构具有保持动态平衡的能力。

因此在管理上对于人、财、物、信息和时空五种基本要素要综合考虑，合理配置，有效利用，达到最佳效率。

管理通常分为五种基本职能：指挥、计划、组织、人事、监督。发挥各部门的作用，提高工作效率，形成一个高效的管理机构。

利用现有的五种基本管理方法：行政方法、经济方法、法律方法、思想教育方法、数理方法等进行全方位的管理。

