

ABCDE2001

全球建筑建设网络资源年刊

Architecture
Building
Construction
Desigbuild
Engineering

美国长城鹰国际有限公司 潘胡兰 编

毛磊 尹珺祥 李广飞 翻译制作

TCP/IP

<http://www.construction21.com>



HOME PAGE

DIGITAL
GLOBE

中国建筑工业出版社

86.056
P18
2001

ABCDE 2001

全球建筑建设网络资源年刊

美国长城鹰国际有限公司 潘胡兰 编
毛磊 尹琚祥 李广飞 翻译制作

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

ABCDE2001 全球建筑建设网络资源年刊/美国长城鹰
国际有限公司 潘胡兰 编. —北京: 中国建筑工业出版社, 2001.8

ISBN 7-112-04540-1

I. A… II. 美… III. 建筑业—网站—简介—世界
IV. TP393.492

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 051032 号

本年刊共收集全球建筑建设知识经济资源网址近 1000 个, 它包括协会、AEC 数据库、政府相关网站、目录服务、企业研究与资源、国际机构、图书馆与博物馆、项目信息、报刊杂志、工作参考、院校、技术支持等方面的网站。每个网址都有中文介绍和主页图片, 并对各网址进行了科学分类, 网站一目了然, 易于使用。

它是你通向成功、走向世界的一座桥梁, 它适用于建筑师、工程师、测量师、评估师、造价师、监理师、在校师生; 房地产开发商、建筑承包商、设计院、图书馆、生产与销售建筑材料及设备的企业和贸易公司、宾馆酒店、旅游开发商、政府职能部门、建筑类院校; 网站设计管理人员及与建筑相关的服务公司与机构。

ABCDE 2001

全球建筑建设网络资源年刊

美国长城鹰国际有限公司 潘胡兰 编
毛 磊 尹琚祥 李广飞 翻译制作

*

中国建筑工业出版社 出版、发行 (北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京市彩桥印刷厂印刷

*

开本: 880×1230 毫米 1/16 印张: 32 字数: 1013 千字

2001 年 8 月第一版 2001 年 8 月第一次印刷

印数: 1—1500 册 定价: 98.00 元

ISBN 7-112-04540-1

TU·4058 (9990)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本社网址: <http://www.china-abp.com.cn>

网上书店: <http://www.china-building.com.cn>

Introduction (序)

Robert Haddock*

The Construction Industry is vast. It represents 8 percent of all economic activity in the world. Building a home, an office building, a public facility or a city is a highly complex process requiring significant time and money.

Planners, investors, architects, designers, engineers and builders have many choices to make. There are millions of construction materials and products from hundreds of thousands of vendors around the world. As global trade increases, more choices will emerge.

But how can the construction professional find out about these choices?

The Internet has begun to make it possible to find the right material or product, the right service vendor, or the right financing.

But the Internet can be a confusing place. Traditional Internet search engines often do not produce helpful results. What is needed is a well-researched index that helps construction professionals quickly locate the information they need.

Over the past year Ms. Hulan Pan has undertaken to identify, select and organize the very best construction-related resources on the Internet.

Based on nearly fifteen years of experience in the building materials and construction industry, and a broad exposure to both Chinese and U. S. building practices and information resources, she has created the first global index to Construction Industry resources on the Internet. Ms. Pan has invested more than 1, 000 hours to create this very helpful index. Those who use this book will certainly save significant time and effort by being able to quickly locate the Internet web site that will provide the information needed.

* Robert Haddock: 长城鹰国际有限公司顾问, 他开发和推出了数个成功的在线服务, 包括花旗银行全球报告, 该报告是一个国际商务信息服务, 在花旗银行, Haddock 先生开发了突破性的“免费软盘 + 免费小时”的营销概念, 现在该概念为美国在线以及大多数世界各地的在线服务商采用。Haddock 先生有三项发明获美国专利, 他因最佳信函销售而两度获得世界直销协会 Echo 大奖。

前言

美国长城鹰国际有限公司 CEO 潘胡兰

当今世界的主流是和平与发展，建设地球村。在《ABCDE2001 全球建筑建设网络资源年刊》一书出版发行之际，我想就此书在中国的出版发行谈谈自己的一点体会。

从这本书的概念产生到发行，前后经历了两年的时间，在这两年里世界发生了很大的变化。电子商务从高潮到低潮；美国布什当选总统；亚洲经济自1997年的金融风暴后得到全面复苏；中美关系因在海南的撞机事件而有所改变。美国从克林顿政府对中国的战略伙伴关系到布什政府对中国定位的竞争对手似乎可以更明确地理解。如果是没有战争的良性竞争，那倒是件好事，有利于地球村的发展。

拿破仑谈到：中国是一头睡狮，当他醒来时，全世界都会颤抖。2001年5月8~10日在香港举办的2001年《财富》全球论坛，主题是：亚洲新一代(Fortune Global Forum: NextGeneration Asia)。Jim Rohwer所写的《CHINA ON THE MOVE》一文评述了中国这头睡狮的醒来。中国真正起航了，21世纪是太平洋的世纪了，也是中国人的世纪。

在我收集这本书的网站过程中，内容也发生了很大的变化，首先是一些网站的关闭，好在我们的网站大多收集的是资源性的，其所占比例不大，过去免费的开始收费，但多数网站内容更为成熟，还有就是网站间的合并。美国最大的两个建筑电子商务网站合并为一个取名为WWW.CITADON.COM，意为史诗般的长城，长城在地球上存在两千多年，现在是可以飞翔的数字长城了。美国人要它飞，中国人也在要它飞。在这本书里透过网站的信息，你可从故宫飞到卢浮宫，再到白宫；可从万里长城到金字塔再到悉尼歌剧院。这些著名的建筑物是地球村的精华。在地球村中我们是发展中国家，与发达国家相比国民在国际意识、见解与体验上有一定距离。这本书除了建筑本身的网站外，有不少国际化机构网站和公共国际知识的网址，在中文注释的帮助下容易理解与掌握，特别是经过我们加工处理后，更便于理解全球的建筑建设资讯。知其经纬方能纵横，感受到全球的资讯也就可以体验到全球化的真实内容，如今我们确实是生活在一个村里。20世纪的建筑经历了大破坏与大建设；21世纪是人类生存质量及自然和人文环境的全面优化；建筑事业的发展是：生态观、经济

观、科技观、社会观和文化观。为此，客观上需要全球资源信息的综合与利用。人类理智的思维客观上也需要发展。

人们也许会说，代表高科技的网络股在纳斯达克大幅度下跌，网络泡沫经济破灭了，买这种网络书还有什么用？尽管代表高科技网络股的纳斯达克指数大幅下跌，但高科技产业的增长势头依然十分强劲。英特尔、微软、思科三大高科技公司的年增长率依然保持在两位数，甲骨文公司增长幅度高达 388%。《财富》杂志公布的 2000 年美国企业 500 强中，增长最快的前 10 名公司中有 8 家都是计算机、通信和半导体类的高科技公司。传统企业的高科技效应更为突出。埃克森美孚公司之所以会在美国 500 强中夺冠，除了油价上涨这一主要原因外，也与其运用高科技手段提高收益关系密切。人们所提到的网络经济、信息经济、高科技经济、创新型经济等都仅仅反映了新经济某一方面的特征，只有它们的整体才构成新经济本身。其中，知识经济是新经济发展的本质；信息经济是新经济构成的主体；网络经济是新经济运行的基础；创新型经济是新经济发展的灵魂等事实上是以网络为代表的信息技术的创新，对经济生活产生的深刻影响，比起历史上的蒸汽机、铁路、电力以及汽车等，有过之而无不及。所以我们不能一叶障目，而坐失时代所提供的良机。

建设地球村，首先是思维的全球化，然后才有操作手段的全球化。福布斯杂志在财富论坛举办之际宣布了将在中国举办全球市长经济论坛的信息。地球村是由全球的城市所组合的，如果真是办到与财富论坛、达沃斯相提并论的世界级论坛落户于广州，那么广州将很快成为世界知名城市。财富论坛是评选全球 500 强企业，福布斯是评选全球富人排名，市长论坛的品牌核心就应该是评选全球 500 强城市。美国改革政策研究所和美国凯斯—西保留地大学共同设计了一个“大都市区新经济指数”，通过评估促进经济发展的各种力量来反映新经济的存在和各都市区新经济的现状。这些指数包括企业的活力、效率和重组，资金和劳动力市场，行业竞争激烈程度等。在 50 个接受评估的都市区中，旧金山（包括毗邻的硅谷）在综合经济活力、新上市公司数、上网人口、宽带电信能力、网络公司数量、风险资金在国内生产总值中的比重等方面都居第一位。第二名是得克萨斯州的奥斯汀，而最后一名是密歇根州的大瀑布城。报告说，大都市区应当转变观念，用追求繁荣的新经济观念取代追求规模的旧经济观念，转变以低税率和其他补贴来吸引投资和刺激增长的传统观念，将投资重点转向提高劳动生产率、进行技术创新以及人们的生活质量。如今中国海尔集团在美国获“社区贡献奖”，这是中国在地球村的首例。

中国建设部、科技部、中国科学院、中国新闻社、广州市人民政府共同主办的中国国际数字城市建设科技研讨会暨 21 世纪数字城市论坛/中国国际数字城市建设技术与设备博览会，将于 2001 年 9 月 18~21 日在广州举行。大会的主题是新世纪、新城市、新经济、新机遇；把握知识经济走向、迈向数字城市时代；数字城市——城市规划、建设、管理、服务与信息化解决方案。出席会议的有国家政府部门领导、城市市长和行业主管、数字城市项目官员、中外专家学者、中外企业精英、国际知名人士等。其中设有国家宏观政策论坛、市长论坛、科学家论坛、企业家论坛、数字社区论坛。展览的范围及应用领域包括：数字政府与 OA 技术产品、业务应用系统集成与开发技术、城市空间技术与产品、网络通信技术与设备、宽带网络接入及信息服务、社区智能化技术与

产品、智能 IC 卡系统与产品。博览会有：中国城市信息化发展、数字城市工程成果、数字城市技术设备展。届时将有 100 位市长出席，这次论坛是去年在北京举行的“21 世纪数字城市论坛”的延续。

与广州相邻的香港、澳门、深圳、珠海等，这里将是 21 世纪中国最早形成的类似美国东部的超城市带，即从华盛顿到纽约的夜间飞行，所看到的大地是灯海，尔后带动中国产生出更多的国际知名城市：沈阳、大连、苏州、杭州、重庆、成都、青岛、桂林、西安、兰州、乌鲁木齐等，如同美国的旧金山、洛杉矶、西雅图、芝加哥、达拉斯、迈阿密、费城、波士顿、亚特兰大、拉斯韦加斯一样在世界知名。据长波理论包含的创新理论、赶超理论，在中国的珠江三角洲是可以实现这一设想的，从地缘关系还可辐射到西部。大连已获联合国环境全球 500 佳城市称号。事实的基础是：1994 年我曾在《海南日报》发表一文：香港 + 海南 = 世界知名旅游基地。迪斯尼已落户香港就是一个契机，中新社广州 5 月 23 日电（记者吴道山）：广东优越的投资环境，吸引着世界上一百多个国家和地区的客商前来投资。世界 500 强跨国公司已有近 300 家到广东投资设厂，大项目、高新技术项目发展势头强劲。对跨国公司而言，广东已不再只起到“加工场”的作用，也是自身驰骋国际市场的重要基地。中美联合勘探已证明海南三亚的莺歌油气田储量是 10 个大庆油田的能源储备。海南洋浦定位为化工基地，“十五”计划的南水北调、西气东输，未来 15 年建 600 座城市、20000 个城镇等，所以中国在世界市场所承担的角色与责任加重，建设这些项目都需要全球化的知识与信息资源。

中国西部的开发。中国人民银行行长戴相龙在财富论坛上主讲：中国新貌，西部兴起。西部的开发首先就意识到环境保护的第一，那么下一步的中国海洋国土的开发，首先意识的又将是什么？中国历代的帝王都是内向思维，只有成吉思汗把国土拓展到中亚、西亚。美国的版图有阿拉斯加和夏威夷。事实上如今的中国西部开发也是世界性的开发，各跨国公司早已渗透进来，日本人早在 70 年就对中国西部的柴达木盆地和新的丝绸之路（从欧洲的鹿特丹到大连的铁路）有其构想，他们很早就有了海南的洋浦港准确的勘察地图。建设中国西部更需要全球化的知识经济，获得其建筑建设知识经济最实际的工具就是这本中文的《ABCDE2001——全球建筑建设网络资源年刊》，在今年第一次出版发行的基础上，以后我们将进一步地细化书中的内容，使用户更为节省时间和最直接地获得所需要的资讯。

中国实现跨越式的发展，国际化的工具书就是前沿。在出版界已出版了不少网络工具书，但是行业化、专业化、全球化的不多，经过加工整理的更少。首先给人们提供全球化的信息感性认识，然后使用操作与体验，最后升为理性认识，完成一个自我进步的循环。另外有种现象不知该说还是不该说？近期国内出版发行了不少类似曾国藩、曹操、厚黑学等书籍，并大受欢迎。看完其中一些书，突然悟到这不都是人治的经典吗？当然有很高级的中华智慧和道德力量，谁不喜欢“大江东去浪淘尽，千古风流人物”。如果我们总是沉醉于研究这些，那么我们的思维方式就仍然在中华圈中，缺少国际意识的培养。达尔文的天竞物择、适者生存，适是全球化与本地化的适，只有本地化，在中国加入 WTO 后就难了。如果我们在吸取中华文化智慧与道德力量的同时，也风行看国际化的书，认识国际化，感受国际化，这也是全球化法制社会所必备的公民

意识。中国人的聪明用来增加研究国际化，减少研究人治化，那么这一基础环节的更换就是21世纪中国人世纪的立足点。另一现象是由于我们几千年的农耕文化，工业社会化时间短，因此产生对知识产权意识薄弱，缺少创造发明的原始动力，套现变现的行为更为风行，加入WTO后首先对知识产权的保护对国人就是一大冲击。眼前会感到难受，但从长远看对整个民族塑造创造发明的精神是很有益的。国内先是宣传电子商务极致的暴富，然后又彻底地嘲笑与讽刺。但实际上每个暴富的科技精英都有几年或者几十年的投入与研究，比尔·盖茨是从学生时代开始的；软库总裁孙正义自我介绍也有十多年的技术积累；华裔科技首富王嘉廉的创业以他自己的话说，有6年是吃了上顿没有下顿的创业史，我想国内的网络精英们也有类似经历。推动社会文明发展在各个时代都是需要先驱的耕耘，耕耘的过程是曲折的，各国都如此。我们在美国设立公司也是熟悉环境，找到方向，然后回国找到国家级资源与信用，再与美国的国家级资源与信用对接，把他们请到中国考察我们的实际状况，尔后商讨合作的切入点，这都是必须要经历的过程。特别是在国际化与本地化的差距上如何达成实际有效的为市场所接受的知识产品与服务是一创造性的企业投资行为，如同科研一样的花时间、金钱与智力，更需要耐力与毅力，我们创作和编辑此书就深有体会。

深情地吻：地球村！有东西方文化、技术、科技和政治制度之吻；执政者与百姓之吻。从内在的精神世界到外在的物质世界，做一个吻比打一个耳光愉快。如今中国大西北的风沙吹到了北美的加拿大和美国，地球村的村民还有什么理由浪费财富去打仗，解决大自然的风沙就要求团结了。一切竞争，最后是文化的竞争，中华文化深厚的功力在这世界自然有其重要的地位，所以泰然处之。

这本书集成了东西方建筑建设的知识财富，也集成了东西方的智慧。智慧是解决一切难题的钥匙。

愿我们在沉睡中醒来时，睁开眼睛，看见窗外蓝天白云下飞翔的是和平鸽！深情地吻：地球村！

目 录

In troduction (序)

前言

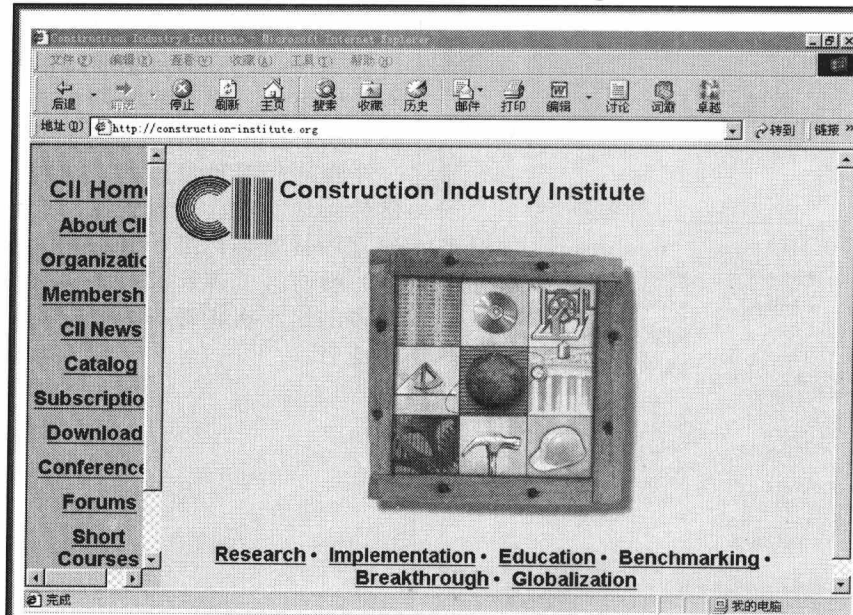
1. 协会 (Association)	1
2. 展览 (Events)	145
3. 政府相关网站 (Government Agencies and Regulation)	153
4. AEC 数据库 (Directories)	199
5. 企业研究与资源 (Industry Research)	217
6. 国际机构 (International Agencies)	269
7. 图书馆与博物馆 (Libraries and Museum)	273
8. 项目信息 (Project Notices)	281
9. 报刊杂志 (Publications)	287
10. 工作参考 (Reference Works)	365
11. 院校 (Schools)	391
12. 技术支持 (Technology)	433
附录 1 225 强国际建筑承包商排名	460
附录 2 200 强国际设计公司排名	476
附录 3 1999 年 100 家顶级网站	483
附录 4 美国建筑的基本概念与标准	493
附录 5 美国建筑类生活杂志	499
附录 6 美国建筑所需的产品设备与服务	501
附录 7 美国主要建筑专业协会	502
后记	503

I. 协会



Association

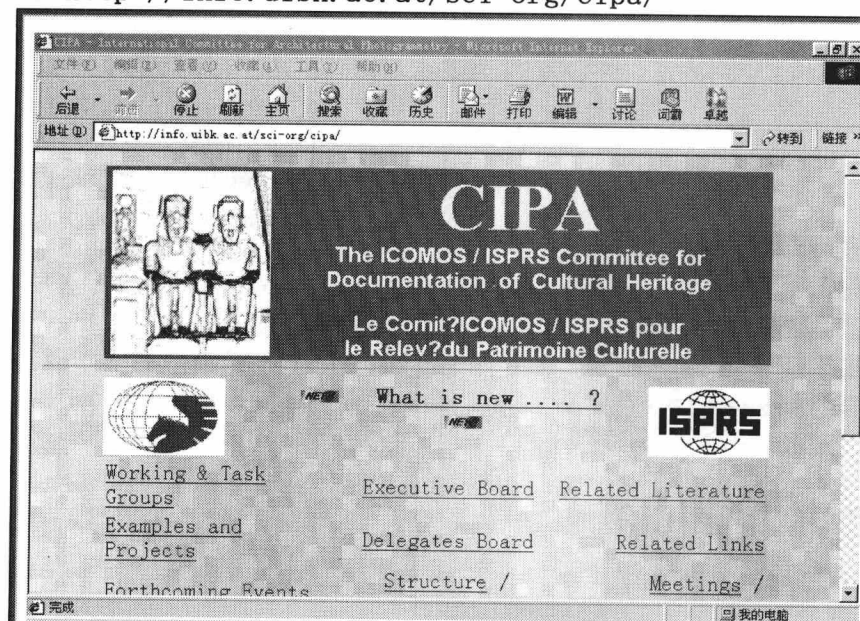
1. <http://construction-institute.org>



建筑行业协会（CII）是一个研究协会，其宗旨是：促进建筑业的竞争。在 1983 年，CII 的创始人深信在建筑相关的领域有大量的需求，这种需求已被商业协会的建筑行业成本有效控制项目所描述得很清楚，这个项目是一个 5 年的研究计划，它已经为改进建筑行业而提出了 200 个建议了，建议之一就是建立一个国际的建筑研究中心。创建者之后在美国的得克萨斯大学成立了建筑行业协会，这个协会今天已被视为建筑研究领域的国际论坛。

组织名称:	The Construction Industry Institute	
组织缩写:	CII	国家: 美国
Email:	webmaster@construction-institute.org	
Jobfunction:	Construction	

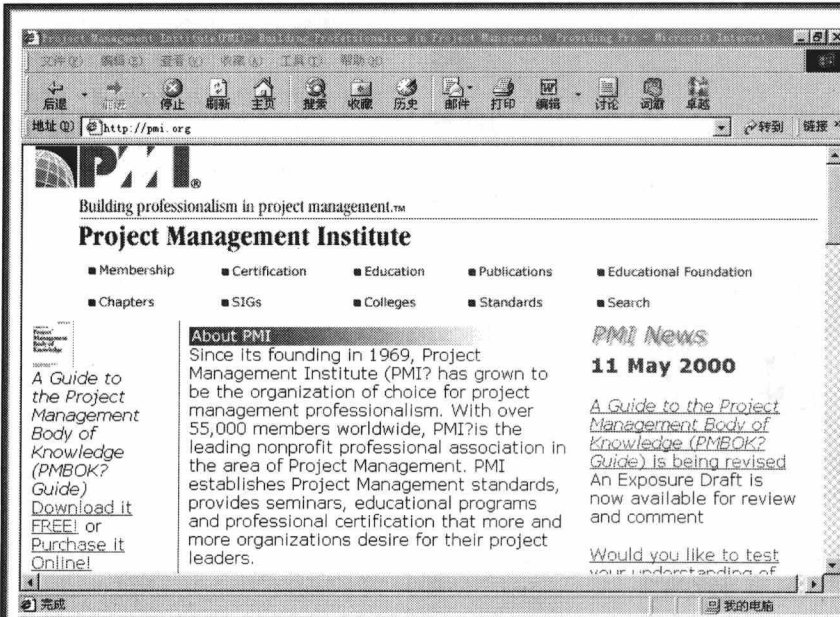
2. <http://info.uibk.ac.at/sci-org/cipa/>



本网站是 CIPA 协会的官方网站，其中收录了建筑文化遗产档案。

组织名称:	International Committee for Architectural Photogrammetry	
组织缩写:		国家: 其他
Email:	Klaus.Hanke@uibk.ac.at	
Jobfunction:	Architecture	

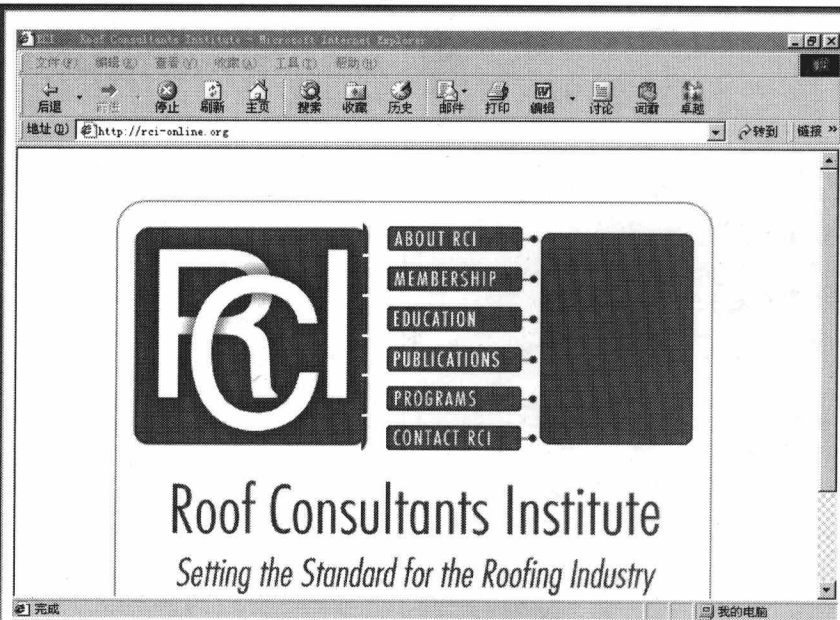
3. <http://pmi.org>



自从 1969 年创立以来，项目管理协会已成为项目管理的专业性组织。在世界范围内有 45 000 个会员。项目管理协会是一个在项目管理领域的非盈利性的领导组织。项目管理协会建立项目管理标准、开办研究会、教育性的课程和授予越来越多的组织机构领导人想获得的证书。

组织名称:	Project Management Institute	
组织缩写:	PMI	国家: 美国
Email:	pmihq@pmi.org	
Jobfuntion:	Construction	

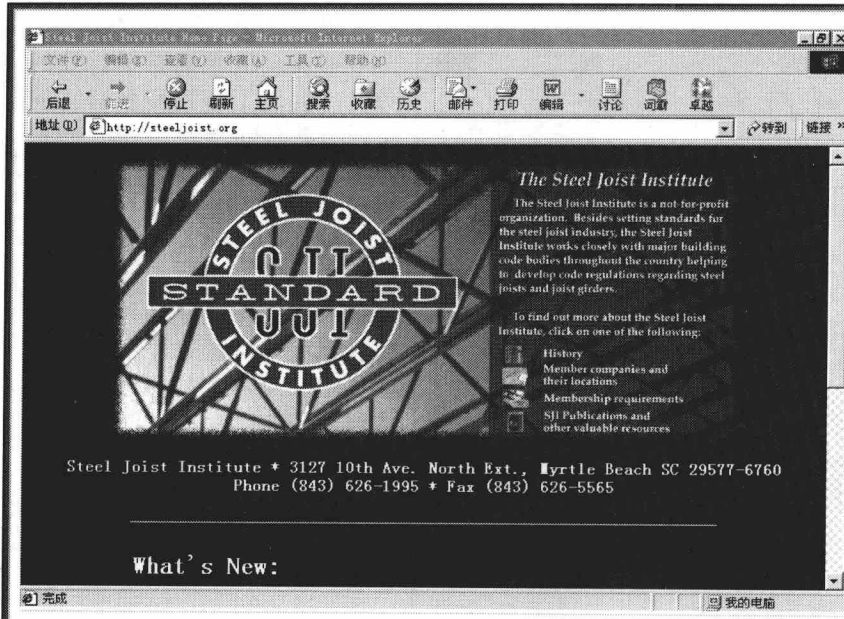
4. <http://rci-online.org>



屋顶咨询协会(RCI)是一个非赢利组织，该协会议程的实施费用由在 Raleigh, n.C 协会总部的全体会员的会费支付，或通过 RCI 的董事会的董事长自愿资助，或是 RCI 委员会，或是本地区同级别的其他机构资助。RCI 为促进协会、成员及屋顶工业的发展，开展了一个公共关系项目，包括在公开物上作广告、在互联网成员中搞协作、与社区的深入接触等。

组织名称:	The Roof Consultants Institute	
组织缩写:	RCI	国家: 美国
Email:		
Jobfuntion:	Consulting	

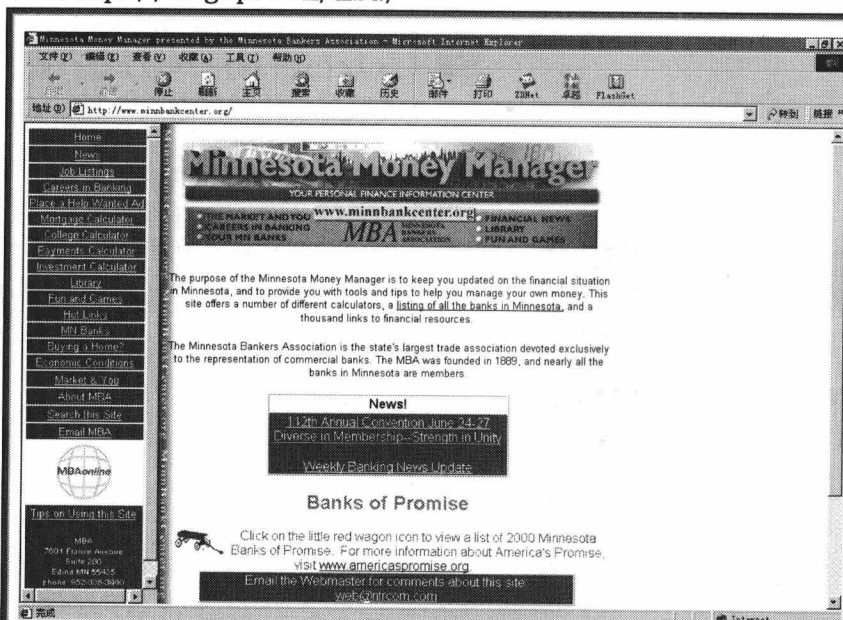
5. <http://steeljoist.org>



钢托梁协会是一个由活跃的制造商们加入的非赢利组织，成立于1928年，是在第一个开放的网状钢托梁被生产出来5年后成立的。目的是登记杂乱的钢托梁工业、发展钢托梁标准和行业中的其他制造者。

组织名称:	Steel Joist Institute	
组织缩写:		国家: 美国
Email:		
Jobfunction:	Construction	

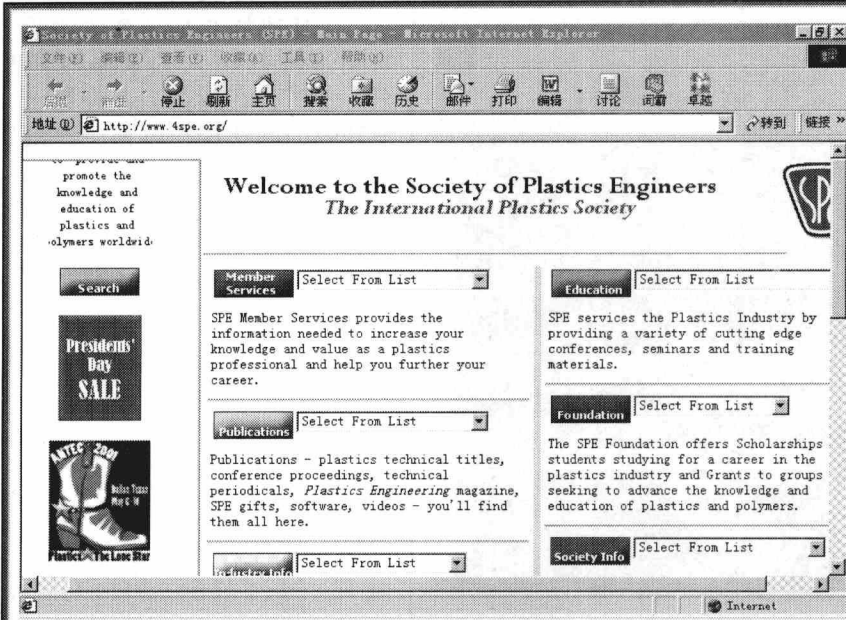
6. <http://tigrrp.com/mba/>



明尼苏达银行协会是代表商业银行的全美最大的贸易协会。协会成立于1889年，几乎所有在明尼苏达的银行都是该协会的会员。明尼苏达银行协会致力于保证其会员的生存和发展，为会员在变换多端的金融业提供项目、产品等服务帮助，为了达到这些目标，协会关注四项关键原则：目标、领导、创新和价值。

组织名称:	Minnesota Bankers Association	
组织缩写:		国家: 美国
Email:		
Jobfunction:	Operations	

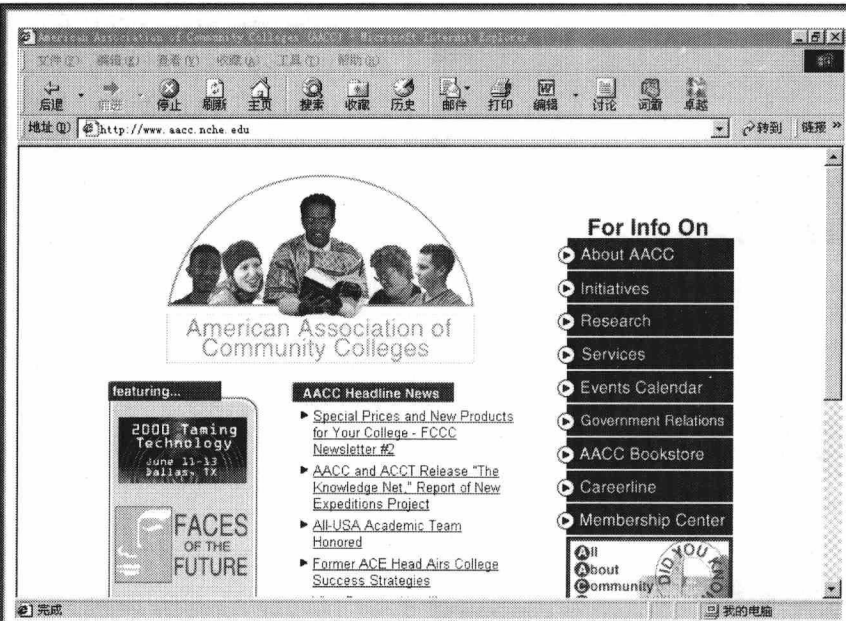
7. <http://www.4spe.org>



塑料工程师社团(SPE)是一个遍及全世界的塑料行业的网络,促进了塑料和聚合物的知识与教育的发展。SPE 的目的是帮助你提高塑料职业者的知识和价值。通过在技术上有重大成就鼓励你在塑料扩展网络工作中积极参与, SPE 会员资格能帮助你在塑料行业有更高的职业发展。SPE 致力于通过科学、工程和技术知识帮你达到较高的职业水平。

组织名称:	The Society of Plastics Engineers	
组织缩写:	SPE	国家: 美国
Email:		
Jobfuntion:	Engineering	

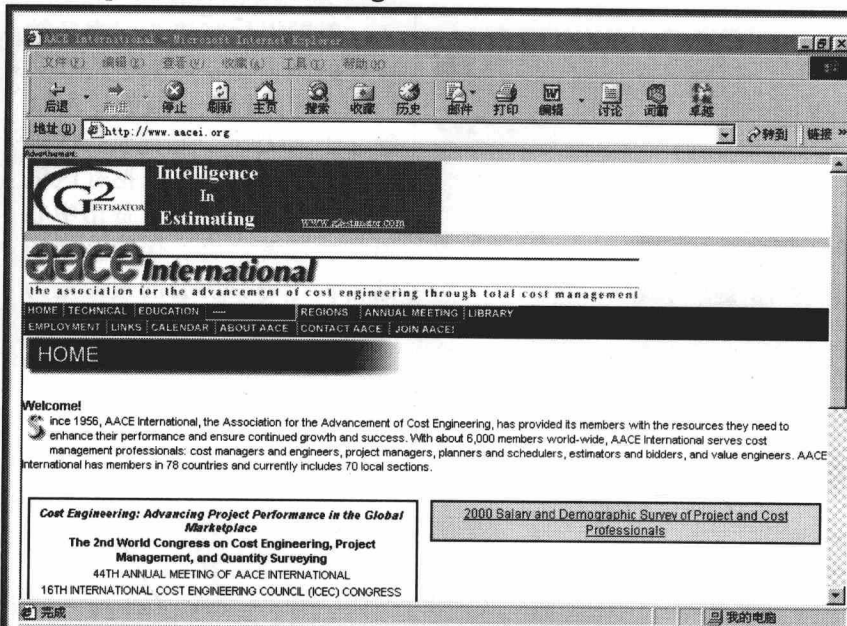
8. <http://www.aacc.nche.edu>



美国社区大学协会(AACC)自 1920 年成立起,就成为国内的学位授予机构,它坐落在华盛顿的国家高等教育中心。AACC 与其他的高教协会、联邦政府、美国国会、其他代表公立和私立学校的国家社团一起促进社区大学 and 高等教育的发展。

组织名称:	The American Association of Community Colleges	
组织缩写:	AACC	国家: 美国
Email:		
Jobfuntion:	Operations	

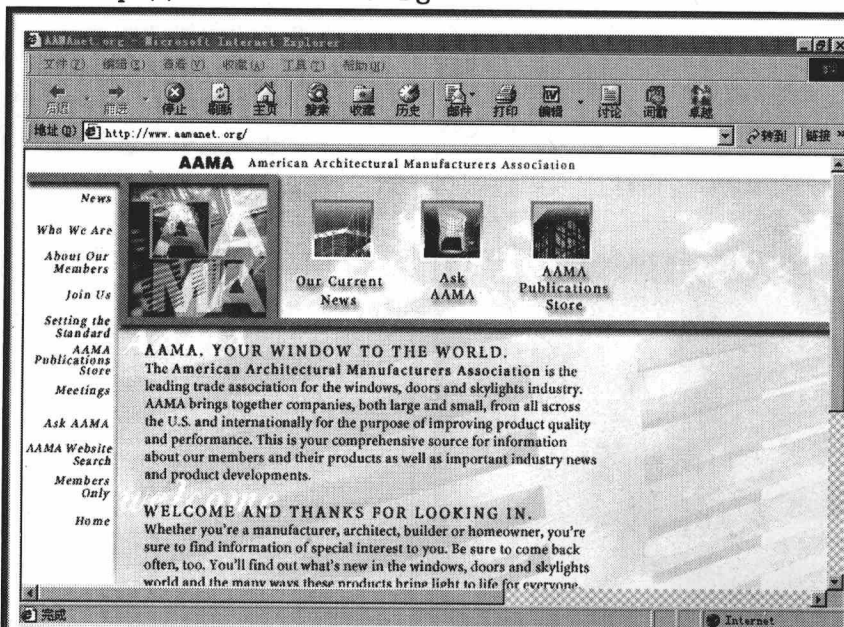
9. <http://www.aacei.org>



美国社区大学国际协会主要是促进成本控制的协会，为它的成员提供所需要的资源，提高它们的技能，促进其成长和成功。全世界大概有 6 000 个成员，美国社区大学国际协会提供如下成本管理专业人员：成本管理工程师、项目经理、计划师、评估师、造价工程师等。它在 78 个国家和 70 个地区都有成员。

组织名称:	AACE International, the Association	
组织缩写:	AACE	国家: 其他
Email:	info@aacei.org	
Jobfuntion:	Engineering	

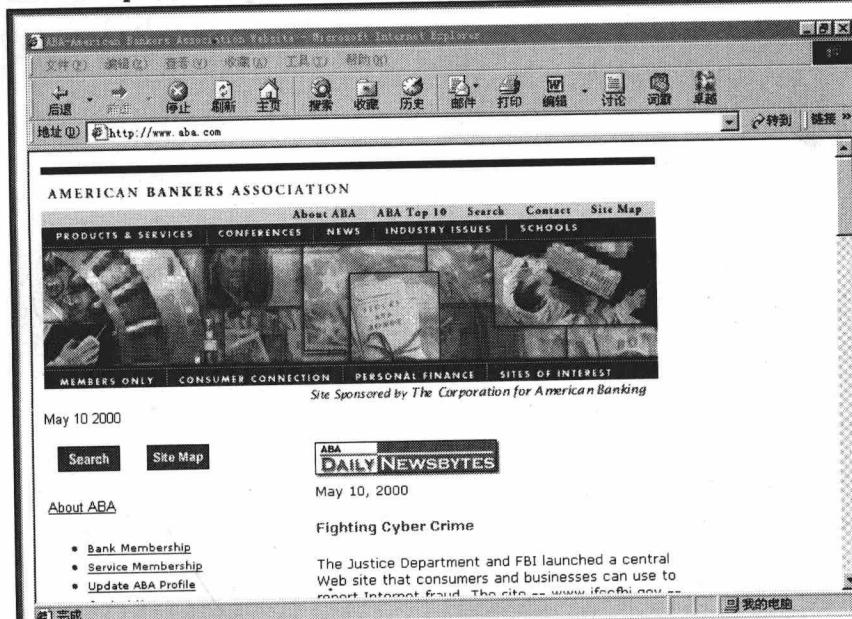
10. <http://www.aamanet.org>



美国建筑制造商协会是门、窗、天窗的制造业的第一大协会。

组织名称:	American Architectural Manufacturers Association	
组织缩写:		国家: 美国
Email:		
Jobfuntion:	Architecture	

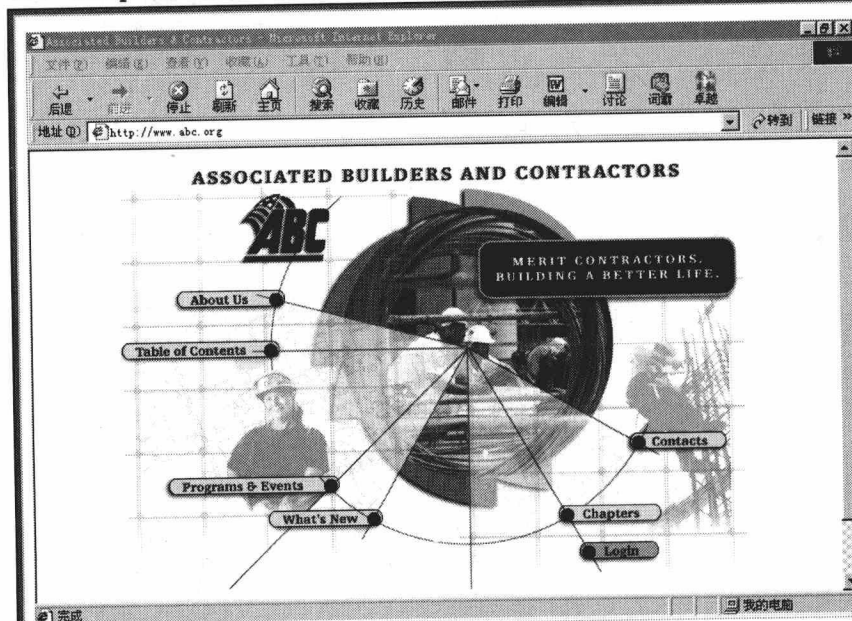
11. http://www.aba.com



美国银行家协会代表各种规模的国内重要金融机构和它们的顾客，设在华盛顿。ABA 建立于 1875 年，它把所有的银行机构联在一起，包括社区银行，地区与支机构、货币中心银行、储蓄协会、保险公司和储蓄银行等。协会的使命是为它的成员银行服务，增加他们做杰出的资金供应者的作用。

组织名称:	American Bankers Association	
组织缩写:	ABA	国家: 美国
Email:		
Jobfuntion:	Operations	

12. http://www.abc.org



建筑者和承造者联盟是一个国内商业协会，代表 21 000 个承造商、转包承揽者、材料供应商和在建筑业中各种相关的公司。

组织名称:	Associated Builders and Contractors	
组织缩写:	ABC	国家: 美国
Email:		
Jobfuntion:	Construction	