

PLAN AND IMPLEMENT OF MUSEUM EXHIBITIONS

博物馆陈列展览内容策划与实施

齐玫 著

文物出版社



齐玫 编印

李 琳 设计

博物馆陈列展览 内容策划与实施

齐玫 著

文物出版社

责任印制：陈 杰

责任编辑：李 东

图书在版编目（CIP）数据

博物馆陈列展览内容策划与实施/齐玫著. —北京：
文物出版社，2009.4

ISBN 978 - 7 - 5010 - 2687 - 6

I. 博… II. 齐… III. 博物馆—陈列工作 IV. G265
中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 026202 号

博物馆陈列展览内容策划与实施

齐 玫 著

*

文物出版社出版发行

（北京东直门内北小街2号楼）

<http://www.wenwu.com>

E-mail: web@wenwu.com

北京美通印刷有限公司印刷

新华书店经销

850×1168 32开 印张：11.75

2009年4月第1版 2009年4月第1次印刷

ISBN 978 - 7 - 5010 - 2687 - 6 定价：36.00 元

序

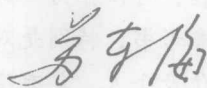
陈列组织学是应用博物馆学的重要分支学科。20世纪50年代，苏联博物馆学研究所出版了《博物馆陈列组织与技术》专著，这本专著成了50年代我国博物馆改造和建设的教科书。作为陈列组织学这本专著现在当然不够用了。在新的历史条件下，在新的实践基础上，我国博物馆研究者，有不少陈列组织学新论发表。我在这里要特别推荐齐玫女士这本专著。齐玫女士是首都博物馆资深陈列工作专家，她的丰厚的实践经历，见证了改革开放以后的博物馆陈列的演变史。并以她积累的史料为佐证，撰写了这本陈列专著。

这是一部论述博物馆陈列展览内容设计与实施的专业书籍，全面、系统、专业、理论联系实际地阐述了博物馆陈列展览内容不同阶段运作的整个过程，总结、梳理、诠释出博物馆陈列展览内容设计的精髓、程序、规范、要求，以及具体的操作过程，可以作为一部进行博物馆陈列展览内容设计与实施的专业参考书，特别是对不了解博物馆陈列展览内容设计与实施的单位及个人，具有实际的指导意义。书中大量的事例，使读者容易理解。特别是对陈列展览中需要遵循的专业标准和要 求，详实、具体地加以论述，有条理地说明具体操作的步骤、顺序、内容、原则以及相关的技术数据，使从事陈列展览工作的人员可以从书中找到具体的答案以及需要的专业和技术参考数据，对实际的陈列展览工作具有科学的、专业的指导意

义。书中论述的陈列展览的选题依据，选题范围，选题确定，选题过程，选题重要性；陈列展览实施的前期准备，陈列展览主题确定，陈列展览资料准备，陈列展览大纲撰写标准、撰写内容，陈列展览大纲审定，陈列展览形式设计要求，陈列展览大纲内容落实，陈列展览文字说明翻译，陈列展览形式设计招标，陈列展览内容设计者协助陈列展览形式设计者完成陈列展览形式设计，陈列展览施工制作招标，展厅装修及展具和展品制作，陈列展览布展，陈列展览开幕等。特别是其中的陈列展览大纲写作的体例、陈列展览大纲文字撰写的标准、选定文物的标准、选定辅助展品的标准、陈列展览内容形式设计要求、展柜形式设计要求（展柜类型及展柜技术要求）、展托形式设计要求等，都是陈列展览实施中重要的技术环节。

在书中的最后一章，特别对首都博物馆从老馆到新馆举办陈列展览的发展历程，不同时期陈列展览的特点及收获，以及举办过的重要的、成功的陈列展览，作了阐述及总结，为读者提供了一个完整的首都博物馆陈列展览演变史，为研究者提供了一个充分的个案史料。

希望更多的这类专业书籍出版，为蓬勃发展的我国博物馆事业，提供有实际、有理论的专著。



2008年12月23日

目 录

第一章 博物馆陈列展览选题	(1)
第一节 选题依据	(2)
一、博物馆特性	(2)
二、地域特性	(3)
三、民族特性	(4)
四、社会环境	(5)
五、文化背景	(6)
六、博物馆馆藏	(6)
七、陈列展览类型	(7)
八、经费支持	(8)
第二节 选题范围	(8)
一、政治性项目	(9)
二、社会热点项目	(9)
三、专业项目	(10)
四、娱乐项目	(11)
五、专题项目	(13)
六、名人项目	(14)
七、其他项目	(15)

第三节 选题确定	(16)
一、政府支持	(16)
二、社会调查	(17)
三、专业咨询	(18)
四、业内讨论	(18)
五、科学预测	(19)
六、展品支持	(21)
第四节 选题的重要性	(22)
一、陈列展览可行性	(22)
二、陈列展览结果	(23)
三、陈列展览影响	(24)
第二章 博物馆陈列展览实施	(25)
第一节 前期准备	(25)
一、组织落实	(25)
二、确定陈列展览具体工作内容	(27)
三、确定陈列展览运作时间安排	(27)
四、确定陈列展览项目管理办法及方案	(28)
第二节 主题确定	(32)
一、论证主题	(32)
二、确定主题	(33)
第三节 陈列展览资料准备	(34)
一、理论基础	(34)
二、研究动态	(35)
三、文字资料	(35)
四、文物资料	(36)
五、照片、图资料	(36)

六、多媒体设备内置资料	(37)
第四节 撰写陈列展览大纲	(38)
一、撰写标准	(38)
二、撰写内容	(46)
第五节 陈列展览大纲审定	(52)
一、政审	(53)
二、专家审定	(53)
三、文稿审定	(54)
四、文物审定	(58)
第六节 陈列展览形式设计要求	(59)
一、陈列展览形式设计总体要求	(60)
二、陈列展览大纲脚本	(62)
第七节 陈列展览大纲内容落实	(69)
一、上展文物落实	(69)
二、上展辅助展品落实	(75)
第八节 陈列展览文字说明的翻译	(88)
一、陈列展览的英文说明	(89)
二、各语种陈列展览小册页	(90)
三、对翻译文稿进行审定及校对	(91)
第九节 陈列展览形式设计招标	(91)
一、甲方发标	(93)
二、乙方投标	(94)
三、甲方评标	(95)
第十节 内容设计者协助形式设计者完成 陈列展览形式设计	(97)
一、内容设计者为形式设计者提供陈列 展览背景资料	(98)

二、内容设计者为形式设计者解读陈列 展览大纲	(103)
三、内容设计者对陈列展览形式设计 提出建议	(110)
四、对陈列展览形式设计方案文稿进行 审核及校对	(135)
第十一节 陈列展览施工制作招标	(137)
一、展柜	(138)
二、辅助展品	(139)
三、照明	(139)
四、多媒体制作	(140)
第十二节 展厅装修及展具和展品制作	(145)
一、展厅装修	(146)
二、展具和展品制作	(148)
第十三节 陈列展览布展	(154)
一、制定布展方案	(155)
二、布展实施	(156)
第十四节 陈列展览开幕	(158)
一、预展	(158)
二、正式开展	(158)
第三章 博物馆陈列展览内容探讨	(160)
第一节 陈列展览内容与形式的关系	(160)
一、陈列展览内容决定形式	(160)
二、形式设计者要充分理解陈列展览内容	(161)
三、深化形式设计应以充分诠释及拓展陈列 展览内容为目的	(162)

第二节 陈列展览文字说明撰写要素	(163)
一、主题突出	(163)
二、观点明确	(164)
三、风格鲜明	(164)
四、专业标准	(166)
五、统一标准	(167)
第三节 内容设计人员应该具有形式设计理念 及素养	(168)
一、为形式设计者提供陈列展览大纲脚本	(168)
二、参与陈列展览形式设计的全过程	(169)
三、不断学习陈列展览形式设计新理念	(169)
第四节 陈列展览评估报告及方案	(170)
一、陈列展览评估报告	(170)
二、陈列展览方案	(172)
第五节 国内博物馆考察综述	(172)
一、内地博物馆	(172)
二、香港、澳门博物馆	(186)
第六节 国外博物馆考察综述	(193)
一、美国、加拿大的博物馆	(194)
二、俄罗斯的博物馆	(198)
三、瑞士、英国的博物馆	(204)
第四章 首都博物馆举办的陈列展览	(224)
第一节 首都博物馆旧馆	(226)
一、基本陈列	(227)
二、民俗展览	(232)
三、专题展览	(233)

(460) 四、临时展览	(243)
(461) 五、引进展览	(245)
(462) 六、合作展览	(245)
(463) 七、馆外举办展览	(248)
(464) 八、首都博物馆旧馆举办陈列展览一览表	
(465) (1958年7月—2005年6月)	(252)
第二节 首都博物馆新馆	(277)
(466) 一、基本陈列	(285)
(467) 二、专题陈列	(300)
(468) 三、临时展览	(331)
(469) 四、先进技术在陈列展览中的应用	(354)
(470) 五、观众对陈列展览的反馈意见	(361)
(471)	
后记	(364)
(472)	
(473)	
(474)	
(475)	
(476)	
(477)	
(478)	
(479)	
(480)	
(481)	
(482)	
(483)	
(484)	
(485)	
(486)	
(487)	
(488)	
(489)	
(490)	
(491)	
(492)	
(493)	
(494)	
(495)	
(496)	
(497)	
(498)	
(499)	
(500)	

第一章 博物馆陈列展览选题

陈列展览是博物馆对外宣传的主要窗口。博物馆内收藏的大量珍贵文物只有通过这一主要途径，才能让广大文物爱好者领略其中的乐趣。特别是博物馆作为传播知识的平台，通过陈列展览让人们了解相关的文物知识，提高欣赏文物的水平，感受文物所蕴涵的文化的无穷魅力。当然，博物馆陈列展览不仅仅只是单纯文物的展示，不同性质的博物馆肩负着不同的教育功能，所涉及的知识面也有所不同，各有侧重。但是，博物馆发挥教育职能的主要手段，博物馆作为大众娱乐休闲场所的主要方式就是陈列展览。

2005年12月22日，文化部部务会议审议通过了《博物馆管理办法》，该办法自2006年1月1日起施行，其中对博物馆举办陈列展览应当遵循的原则确定如下：

（一）与本馆性质和任务相适应，突出馆藏品特色、行业特性和区域特点，具有较高的学术和文化含量；

（二）合理运用现代技术、材料、工艺和表现手法，达到形式与内容的和谐统一；

（三）展品应以原件为主，复原陈列应当保持历史原貌，使用复制品、仿制品和辅助展品应予明示；

（四）展厅内具有符合标准的安全技术防范设备和防止展品遭受自然损害的展出设施；

（五）为公众提供文字说明和讲解服务；

（六）陈列展览的对外宣传活动及时、准确、形式新颖。

而决定陈列展览是否成功的重要因素，是举办什么样的陈

列展览，即陈列展览的选题。这样就涉及到博物馆一个主要且重要的研究课题：如何选择陈列展览的题目。

第一节 选题依据

博物馆陈列展览的选题应根据多方面来加以考虑。具体而言，选题的依据主要包括：博物馆特性、地域特性、民族特性、社会环境、文化背景、博物馆馆藏、展览类型、经费支持等。从根本上说，陈列展览的选题，即主题的选择就是特色的选择。特色是选题的原则标准。

一、博物馆特性

目前，我国博物馆的类型，主要有综合性博物馆、专题性博物馆和纪念性博物馆。从隶属关系上说，有国立博物馆、地方性（省、市、自治区等）博物馆和私立博物馆。

不同博物馆根据其创建博物馆的目的以及自身藏品的特性，陈列展览的选题应从自身优势出发加以考虑。

北京作为首都，是全国文化的中心，文化事业发达。博物馆是其文化产业中一个重要的组成部分，其规模及水平在全国处于领先地位。目前，北京有各类博物馆近 130 家，其中属于国立的综合性博物馆有故宫博物院和国家博物馆，而作为地方的综合性博物馆则有首都博物馆等。首都博物馆建馆的目的是反映北京地区的历史和文化。从这一特性出发，选题的范围就要围绕北京的历史、文化这一主题，发挥特色优势。当然，作为综合性博物馆，在选题的范围上相对于其他类型的博物馆要广泛的多。

在北京的社会科学类专题性博物馆有中国人民革命军事博物馆、中国长城博物馆、中国体育博物馆、中国钱币博物馆、中国工艺美术馆、中国美术馆、中国邮票博物馆、中国现代文

学馆、中国民族博物馆、国际友谊博物馆、北京大学赛克勒考古与艺术博物馆、炎黄艺术馆、北京市古代钱币博物馆、北京艺术博物馆、北京石刻博物馆、大钟寺古钟博物馆等。自然科学类专题性博物馆有中国古动物馆、中国农业博物馆、中国地质博物馆、中国邮电博物馆、中华航天博物馆、中国医史博物馆、中国科学技术馆、中国航空博物馆、北京天文馆、北京自然博物馆、北京古代建筑博物馆等。这些专题性博物馆，专业性强，特色鲜明，在相关领域中具有优势。因此，在陈列展览选题上应以其专题内容为主。

北京的纪念性博物馆有中国人民抗日战争纪念馆、毛主席纪念堂、北京鲁迅博物馆、徐悲鸿纪念馆等。纪念性博物馆主题已经确定，在陈列展览选题上应是对主题内容的进一步深化。

北京还有大堡台西汉墓博物馆、明十三陵定陵博物馆、圆明园展览馆等一些遗址类博物馆。这类博物馆在肩负博物馆职能时，很大一部分工作是对遗址的保护、修复及合理利用。因此，作为博物馆陈列展览选题，首先要在保护好遗址的条件下，充分展示与遗址相关的内容，宣传遗址所代表的文化内涵。

二、地域特性

博物馆陈列展览选题在很大程度上，受地域的局限，或者说，因地域的不同，可选择的内容及角度不同。例如，首都北京与西安、洛阳、开封、安阳、南京、杭州等城市虽然都是著名的古都，但其他城市作为古都的历史都是由盛至衰，缺乏连续性与递升性，而北京作为都城发展的历史，却具有这两个特性，是其它城市都无法比拟的。博物馆如果以都城内容作为陈列展览选题，都城的主题对于北京的博物馆来说，其历史积淀及文化内涵会更加丰富。因此，不同的地域会有不同的特性，

同是古都，在陈列展览反映都城这一主题上，所选定的陈列展览切入点或定位就不同。首都博物馆新馆有关北京通史的基本陈列，就是以都城文化为陈列主题，突出反映北京作为都城发展的历史。这一选题作为首都博物馆基本陈列定位准确，紧扣了北京的地域特色，抓住了重点。

谈到选题的地域特性，经济杠杆对文化的制约，也是以地域为表现的一个重要特征。相对经济比较发达的城市，在博物馆陈列展览选题上，与经济相对滞后的城市不太相同。特别是专题陈列及临时性展览，在选题上差别较大。当人们因为经济的发达，有机会看到外面的世界，使自己的眼界打开时，他们思考问题的方式就会改变，从博物馆角度说，在陈列展览选题上，有创意的内容就会出现，并成为陈列展览内容的主流，能与社会发展相适应。

另外，城市的基础、规模也因地域的不同在博物馆陈列展览选题上有所不同。例如，北京是一个文化事业十分发达的城市，文化氛围浓厚，从政府到市民，对文化的重视及投入比例都比较大，而一些小城市，从政府的财力，到百姓的需求，就文化这一范畴，所要投入的比例则相对要小。具体到博物馆这一文化窗口，前者会有很多，且规模较大，陈列展览水平较高，而后者虽然有，规模却不会很大，有些甚至还没有。因此，两者在陈列展览的选题上，会有很大不同。前者的选题会有很大的前瞻性，而后者一般是维持性陈列展览。前者相对主动，而后者则相对被动。两者在选题的范围及确定上会有一定的差距。

三、民族特性

中国是一个由 56 个民族组成的国家，不同民族的文化特色鲜明。从博物馆类型上划分，反映一个民族或具有民族特色的博物馆，可以归为专题性博物馆。它比其他类型的博物馆中

反映民族内容的专题性陈列展览，在陈列展览规模上更大，涵盖范围更广、更全面、更专业。整座博物馆展示内容应该是表现这一民族的大主题，在这个大主题下，有若干小的子目，反映该民族的方方面面。可以说民族特性决定了这些博物馆陈列展览选题的范围。如果脱离了这一主题，就会背离其建馆的初衷。特别是少数民族比较集中的地方，博物馆具有民族特色的陈列展览，会更加吸引观众的兴趣。也就是说，民族特色才是这些博物馆最亮丽的风景线，也是这些博物馆陈列展览成功的基础。

2002年7月28日至8月8日，笔者赴西北考察，参观了甘肃、青海、宁夏等地的博物馆，其中青海省博的《民族文物展》；宁夏省博的《丝绸之路上的神秘王国——西夏文物展》、《回族文物习俗展览》等陈列展览民族特色鲜明，给我留下了深刻的印象。

四、社会环境

社会环境即社会背景对博物馆陈列展览选题的影响十分显著。从社会制度这一大背景看，不同的社会制度决定了其博物馆理念、认识的差别，陈列展览主题的切入点、重点、解释也会各不相同。虽然说文化是无国界的，但信仰和追求以及所要提倡及宏扬的精神不同，即使在相同的社会制度下，也会因民族、地域、历史、传统、文化、文明、经济等原因，构成这个国家，或者是一个国家中的某个城市、某个地区的特有的大背景文化。在其相应的文化沃土上，博物馆自然也是必然地需要追求当地民众需求的陈列展览选题，并肩负起传播其文化的重任，这样，博物馆才能与其社会和谐共存。总而言之，社会环境或背景的不同，决定了博物馆的价值趋向及主旨；也就是陈列展览主题的确定。博物馆陈列展览的选题是在社会大背景的前提下，在社会需要的前提下，在时代脉搏的旋律上，有所作

为的。陈列展览选题是有感而发，感来源于社会的人，即在一定社会环境中生存的人。我们讲社会造人，同样，社会造博物馆。社会是博物馆的依托；博物馆是社会文化、文明的缩影或反馈。脱离了社会这一客观存在，陈列展览主题的选择只能是没有生命力的躯壳。

五、文化背景

文化背景是影响陈列展览选题比较重要的一个因素。不同的国家、民族，它的历史渊源、发展，与之相辅相成的文化、文明各有特色，文化背景不同。从世界范围的角度说，东方与西方的文化背景不同。就中国本土而言，各地的文化背景也不同。具体到每个人，不同的生活环境，其文化背景也不同。而博物馆陈列展览选题，就是在其所处的文化背景之下的产物，是文化背景折射出来的闪光点。越是具有丰厚文化背景的地方或人群，其博物馆所要给予人们的陈列展览选题，就会越丰富。文化背景是孕育一个博物馆陈列展览选题的摇篮。

六、博物馆馆藏

博物馆陈列展览选题中，一个十分重要的、决定性的因素，即博物馆收藏品的规模、范围及价值。在业内衡量一个博物馆地位的高低，在很大程度上也取决于其馆藏品的价值及数量。俗语云，巧妇难为无米之炊，只有具备了一定馆藏品的博物馆，才能在陈列展览选题上，具有优势。因为，丰富的馆藏是陈列展览选题的基础，博物馆陈列展览的主角是文物。

当然，获得陈列展览展品的方式很多，最简单的办法，就是“拿来主义”，如引进的临时性展览，即以外来展品作为主角，而博物馆本身只是提供展示的空间。这种临时性的展览，是可以不依赖馆藏品来决定展览选题的特例。

而具有藏品优势的博物馆，在陈列展览选题的运作上，其