



生动活泼的宣传鼓动 人人奋进的政治局面

中共辽阳地委宣传部编

辽宁人民出版社

生动活泼的宣传鼓动 人人奋进的政治局面

中共辽阳地委宣传部编

辽宁人民出版社

1958年 沈阳

生动活泼的宣传鼓动 人人奋进的政治局面

中共辽阳地委宣传部编



辽宁人民出版社出版（沈阳市沈阳路二段宫前里2号） 沈阳市书刊出版业营业证辽新出字第1号
沈阳新华印刷厂印刷 辽宁新华书店发行

787×1092 1/32 • 144印张 • 20,000字 • 印数：1—35,000 1958年11月第1版
1958年11月第1次印刷 统一书号：T7090·125 定价0.10元

目 录

书记挂帅，全党动员，

人人做宣传 中共台安县委宣传部 (1)

生动活泼的宣传鼓动

人人奋进的政治局面 丁 列 (12)

政治挂帅，旗开得胜，马到成功 中共辽阳地委宣传部 (21)

大字报开花了 李炎 邵歧 (28)

書記挂帥，全黨動員，人人做宣傳

中共台安縣委宣傳部

黃沙坨鄉紅升農業社，在生產大躍進中黨組織廣泛地組織和運用了各種宣傳力量，結合社員思想和生產活動，經常的進行了宣傳鼓動工作，使生產大躍進後浪推前浪，高潮更高潮，因而就及時地推動了各項工作，使宣傳鼓動工作成為大躍進的開路先鋒。

紅升社有473戶，11個生產隊，2,600多口人，734畝土地，黨員24名，團員52名，宣傳員和積極分子320多名。該社過去工作基礎較差，羣眾思想覺悟低，從合作化以後連續兩年獲得丰收，改變了歷史的“落後窮村”面貌，有70%的社員達到了富裕中農水平。去冬今春以來，這個社的廣大人民羣眾，在“鼓足幹勁、力爭上游、多快好省地建設社會主義的總路線”照耀下，以及農業發展綱要（修正草案）的鼓舞和“大干六十天”、“一年實現水利化、高產化”、“二年實現機械化、電氣化”、“水上起家，糞上增產”等農業規劃和實際行動口號的鼓舞下，男女老少都拿出了沖天的革命幹勁，投入到生產大躍進中來。具體表現在春耕播種上，于往年同時期比較，進度快、質量好、糞肥多、技術細緻。他們的口號是：“一切技術革新，質量標準化”。社員們的幹勁十足，勞動出勤多，效率高。全社

2,610口人参加春耕、夏锄生产的占总人口50%以上。有120户关门闭户,全家投入生产。十一个生产队里,有117个妇女的孩子送到托儿所受托。最忙的时候,夜间有800多人拉车送粪、抬粪和清扫街道垃圾,为了实现多粪化,达到普遍追肥,最近扒了260多铺炕。全社除了厕所缸化外,社员们还自动的扒了“胡仙堂”“小庙”300多个,用这些砖修了公共厕所和猪圈;地方工业也遍地开花,社、队共建立了制肥、木器、铁业、缝纫、编织等工厂35个,已动工生产;俱乐部、歌咏队、秧歌队、托儿所也普及全社;旧社会留下来“四害遍地”“粪肥满街”“垃圾乱堆”“四旁秃光”“普遍文盲”“生活消沉”等落后现象,已将成为历史上陈迹。并且在人们的精神面貌和社会风尚方面,也起了显著的变化。所以能够这样,主要是加强了政治思想宣传鼓动工作。其主要经验如下:

一、全面的开展社会主义劳动竞赛推动生产大跃进

首先,由于党支部明确认识到社会主义劳动竞赛,是推动生产,提高群众共产主义觉悟的一种良好形式。因此,教育干部和群众端正劳动态度,树立互相学习,互相帮助,共同提高,共同进步的社会主义思想原则。正如党支部副书记金奎航同志说:“通过竞赛,社员干劲十足,积极社员更积极了,落后社员也勇猛赶先进了。”所以党支部紧紧抓住这一关键,围绕各项生产环节开展生产大竞赛。干部在竞赛当中以身作则,发现竞赛中产生的问题及时解决。如在一次评比中有的干部和社员认为“评

比竞赛不顶啥用”，“干活挺累的那有功夫评”，有的队长怕“麻烦”，怕“评不好打仗”。有的队长讲“评好的谁都愿意，评不好背后该挨骂了”。还有的在竞赛中表现了锦标主义思想，针对这些思想支部进行了教育，纠正了这种认识，使他们积极参加了竞赛。其次，竞赛的方向明确，范围广泛，内容突出，形式多样，方法灵活。通过劳动竞赛，掀起了一个比先进、学先进、赶先进的群众性运动，开展了队队评比、组组竞赛、人人争先进的政治局面。根据各个生产季节和各项政治任务，确定不同的评比内容，做到作啥比啥。如在春耕播种中提出：比进度、比质量、比粪肥、比出勤、比干劲的五比条件，进行竞赛。在竞赛形式上，社里有光荣榜、挂帅台、流动红旗，队里有跃进台、后进台、流动红旗、功过簿、表决心、发誓言、挑应战……等。评比时，掌握了领导与群众相结合的方法，社根据每个生产季节和突出一项任务，进行评比，队（组）根据小段作业计划进行评比，人与人在生产过程中做到随时比随时记，互相影响、互相促进。例如第十一生产队种苞米的时候，第一组种的快，质量好，技术细致，人员出勤多，社员情绪高，干劲足。第二组人员出勤少，质量差，结果红旗被评给第一组了。第二组长刘玉清立即领导社员研究怎样赶上去夺取红旗。可是第一组干劲更大了，组长邢玉田说：“宁可少活几年大干一场让红旗扎根。”这样竞赛的结果，不仅进一步的推动了生产高潮，而且也促进了人们的思想跃进。过去从来也不干活的老人胡奎才（57岁），现在非常积极，他在决心书上写道：“别看我人老心不老，

我要拿出这把生灵骨和青年比比看！”在大干六十天当中，他一天没误工，还学会唱勤俭办社幸福长的跃进歌曲。他一边唱一边说：“为了实现社会主义，越干越高兴。”全社十一个生产队大干六十天中贴出一千多张大字报，通过决心书、誓言，表示他们为建设社会主义的雄心。第十生产队75岁的老汉高奎福在决心书上写着：“愿把我的经验传给青年，使它开花结果，传留后世。”在竞赛中还涌现出80多名先进人物，社队都及时的给上了光荣榜、跃进台、记功簿，并进行了奖励，这对所有社员都起到了教育作用。社员王志英家庭环境卫生不好，经过教育，他赶上了先进。

再次，为了把劳动竞赛坚持经常，社队在检查生产同时，还检查了劳动竞赛情况，并建立了竞赛评比制度。如社在每个生产季节评一次，队（组）每个生产小段评比一次，一般七、八天左右，人与人的评比竞赛，随时评定，一个季度一奖励。

二、大辩论是群众自我教育的好方法

红升社党支部在领导生产大竞赛中，都切实的运用了大辩论这种群众的自我教育形式。春耕以来有组织的进行了两次大辩论，一次是反对右倾保守，一次是反对自满松劲，当前又组织打冷风、反邪气。他们在辩论内容上主要是做什么辩论什么，什么障碍了大跃进，就辩论什么。在辩论的范围上，一般是以队（组）开展辩论，有时几个人进行辩论。在辩论的方法上主要是运用摆事实、讲道理，

以理服人，弄清是非。如在春耕播种中展开了以提高耕作技术、提高质量的大辩论。第十生产队中农王照华说：“种双株苞米净长杆，那能多打粮吗？前年就是例子。”青年高广山反驳说：“今年和前年大不同了，技术革新你不懂吗？今年壟底改2尺，二六种的（即隔二壟大豆种六条壟苞米），株距6寸，垅距2.7尺，达到三美化，种的又细又好，你根据啥说不能多打粮呢？还象前年干活那样胡弄，多咱也不能打粮！”社员们接着都向他这种保守思想展开了猛攻，使他哑口无言。再如社员刘春山干活为挣分，挑轻躲重，不顾质量。有一天抓口肥，别的社员干的挺起劲，可是他说：“这大粪太臭了，不能干。”肖成付说：“为了垅产3万斤再臭也不怕！”刘春山接过来：“三万不三万我不管，挣的是分。”社员一听这话不对头就问他：“增产没有你一份吗？”“有。”他回答说。“有你咋不好好干呢？”“我就是怕臭！”贫农刘永昌说：“刘春山，你说这话就不对了，要想多打粮就得要上粪，大粪越臭越有劲，上级号召垅产3万斤，咱们就得争取5万斤的措施8万斤的干劲才行！怕臭干活就胡弄，那能多打粮食吗！”刘春山当场承认了错误，他说：“大家干的正起劲，我不应该说泄劲话，当了促退派，知过必改。”事后，他干的又快又好。还有个妇女叫赵文芝，干活好调皮，还骂人、打仗。有一次两个生产组社员60多人向她这种思想展开了不指名大辩论。妇女邢永芝说：“我们这队里就有这样的人，干活胡弄，还挣一级工，净为个人着想，不对头，应当快改变。”七言八语的议论，使赵文芝思想上起了变化，主动找

队长作了檢討，并在社員大会說：“感謝大家的帮助，今后一定改。”这样使他們都明辨了是非，澄清了模糊認識，提高了思想覺悟，压倒了邪气，推动了生产。

三、丰富多采，生动活潑的宣傳形式

党支部在领导生产大跃进过程中，結合生产，运用了許多羣众喜聞乐見生动活潑的多样化宣傳形式，因人、因地、因时的进行宣傳，振奋人心，效果良好。

1. 队队歌咏化，人人心情舒暢。全社十一个生产队，队队都建立了歌咏队，人人参加学歌、唱歌，特别是青年更加活跃，他們在歌咏活动中成为积极骨干。全社有80%的劳动力平均每人会唱三首歌曲，基本实现了歌咏化。最突出的是十、十一生产队，社員已学会乘风破浪大跃进、春耕曲、勤儉办社幸福长、歌唱四十条等十余首歌曲，人人学，个个唱。三十多岁的妇女王素华，向她小女儿学唱歌。第三生产队刘坤一被評上跃进台后，更积极了，虽然七十多岁也学起唱歌来了。现在紅升社在生产劳动中到处可以听到嘹亮的歌声，可以見到活跃的人羣。第四生产队老社員麻青春說：“过去到地头休息除了打扑克、閑扯，就是睡大觉，躺下就不起来，现在休息就唱歌，起来就干活，一点不觉累。”

2. 通过訂“三爱公約”教育社員經常树立跃进思想和行动。党支部为了加强社員的政治思想教育，經常不断的提高人民羣众的共产主义覺悟，帮助社管委会拟定了一个社員“三爱公約”，作为社員奋斗目标。公約的内

容共有八条，大体精神是：

坚定政治方向，积极走社会主义道路，争取作个红色农民；

在生产战线上鼓足干劲，力争上游，多、快、好、省的建設社会主义，当个促进派；

遵守政府各项政策法令；

勤俭持家，爱护公物；

信科学反迷信，除四害講卫生，学文化当模范户；

敬老扶幼，遵守紀律，服从领导；

提高革命警惕性，經常和坏人坏事作斗争，保卫大跃进。要求每个社員作到“二要”“五无”“五比”。“二要”：一要立志作个红色农民，作跃进的促进派；二要团结友爱，互相协作。“五无”：无保守，无懒汉，无違法乱紀，无道德败坏，无贪污浪费。“五比”：比志气，比干劲，比技术，比創造，比勤俭。总的口号是：“理想偉大立志坚，资本主义保守思想坚决反，跃进干劲冲破天，人人样样大跃进，社会主义早实现”。公約每户发给一份，組織社員进行討論怎样保証实现。社里还根据社員执行情况，定期評比，誰执行的好作的到，就被評为“满堂紅”户，社里还送給光荣牌，表示先进。現在經過社員初步討論，社員感到滿意，同时也起到很大作用。如在討論信科学反迷信这条时，許多社員說：“燒香念佛真不頂啥用，供了几輩財神，也沒发财，供它沒用。”社員郭兴武 1957 年新修的一座“胡仙堂”，經過討論公約，自己就扒了，把磚投到社里修厕所。他說：“供它也沒用，不劳动不給飯吃。”全

社通过討論三愛公約，仅两天的時間，扒了300多个“祠堂”，修了十几个大廁所，拿出了200多个木牌位，作了樹牌（为加强樹木管理責任制作的牌）。最近有的学生家長不願叫学生念书，經過“三愛公約”討論后，大部分学生又复学了。社員邢希武說：“訂了‘三愛公約’不叫儿女上学怎能达到‘滿堂紅’戶啊！”他家有个沒上学的閨女也讓上学了。

3. 响亮的口号，鼓舞着羣众的干劲。在大跃进中支部根据每个时期的不同任务，提出不同的宣傳鼓动口号，以鼓动大跃进的革命干劲。在口号中有指明奋斗方向的，有表現决心干劲的，有鼓舞情緒和指导行动的，有表达措施、方法的。如“全党全民大干一場，为实现全社一千四百万斤粮食而奋斗！”“乘卫星，駕火箭，十年指标，一年实现！”“大干六十天，实现水利化！”“苦战二年实现机械化！”“实现水利化，旱涝都不怕！”“地是黄金，粪是宝，粪多庄稼长的好！”“講卫生，把粪攢，人增寿，田增产！”“大河无水小河干，集体利益放在先！”“人人講清洁，户户講卫生，人、畜都健康，增产有保障！”“头可破，血可流，大干苦干不罢休！”“大家加油干，昼夜不停閑，鼓足干劲冲破天，美好生活在前……”。这些口号的特点是：目标明显，切合实际，生动有力，便于记忆，羣众欢迎。除了工整地写在墙上、大字板报上和队的屋里屋外，还通过宣傳員广泛的向社員进行宣傳，到处唱、到处喊，不仅鼓舞了人們的干劲，而且也指出了人們的努力方向，奋勇前进。

4. 大字报、决心书等宣傳形式起到了战斗作用。如

大字报、小字报、决心书、跃进台、后进台、光荣榜、大字标语、快板诗、广播筒、报捷、读报、竞赛图表、活板报、图片展览、誓师大会等，队队都有，都很活跃，作用不小。社员曹秀华，不爱劳动，解放以来从没下地干过活。宣传员就编成了一个“懒老婆不干活，屋里外头不利索（不讲卫生），希你赶快来转变”快板，写了一张大字报贴在墙上，第二天曹秀华就下地干活了，并说“人家都干活了，我也得撵了”。创作组围绕大跃进创作了40余首快板、顺口溜、鼓词等短小精悍节目，进行宣传。如修水利时创作的快板：“王福财，不简单，他是一名共青团员，抬起土来快如飞，不穿棉衣直出汗，信心大，干劲足，带动青年齐向前……”宣传后，第九队青年即提出向王福财学习，加劲猛追。在积肥中，创作了：“掏鸡窝，挖猪圈，人粪尿，家家攒，脏水坑，更重要，家家户户不可少，八尺长，六尺宽，脏水脏物往里添……”这些多样化的形式，造成了声势浩大的宣传声势。群众说：“这是真人实事，受听受看”，“越多越好”。

四、抓住先进，树立样子，以点带面，全面开展

红升社党支部在领导生产大跃进中，经常抓典型（人、队、组）、树立样子，通过实地参观以先进带动中间，推动落后。社里发现了先进人物、先进事迹就及时表扬，上光荣榜，上跃进台树立样子。如“大干三十天”中发现了43名（其中党员6名，团员29名）英雄模范，就及时登上了光荣榜、记功簿。各队也有十几名社员上了跃进台。这些

人物受到了人人称贊，个个好評。如干劲十足的74岁老人高奎海、赛过男子汉的妇女毛印珍、金奎英等先进事迹，已普遍流傳，影响很大，有些社員看了光荣榜后說：“上光荣榜的，真有光荣事，咱得学习赶上去。”另外，支部經常深入重点，搞出試驗田，开現場會議，組織参观交流經驗。在宣傳鼓动工作上，党支部在第十、十一生产队搞出跃进台、后进台、紅旗竞赛、歌咏队的宣傳鼓动形式后，組織了全社11个生产队进行了参观学习，而后推广到全社。他們的口号是：“雷厉风行，說干就干”，“参观評比看高低，跨上战馬赶上去”。入春以来，共組織参观厕所、缸化、修灰仓、綠化、种双株芭米、除四害講卫生、托儿所等30多次。凡参观的人都受到了深刻的实际教育，进一步鼓起了他們的干劲，促进跃进再跃进。如最近社里为了实现多糞化，在第六生产队研究出“快温燒糞法”，組織了60多人进行参观，参观后各队都学会了作法，現在已燒糞35窖，解决了180多垧地的口肥不足問題。参观的人們反映說：“百聞不如一見，看了就会作。”参观的同时，不仅学会了优点，同时也指出了缺点，树立了互相学习，互相帮助，采长补短，共同进步的社会主义新风气。所以他們的支书王友忱同志說：“抓典型，組織大家学习，回去就干，这个办法很有效。”

五、書記挂帅，全党动员，人人作宣傳，推动大跃进

紅升社党支部的领导人員不仅思想上明确了：“政治是統帅，思想是灵魂”的意义，也确实将政治思想工作

运用到实际工作中去了。他們在每段、每项生产、工作上都注意抓思想、抓政治，向党内、外右倾保守思想进行斗争，推动了生产大跃进。春耕生产刚开始，一般社員們都投入了生产浪潮，可是，还有一小部分人見生产有困难，就說落后話，不积极参加生产，不服从领导。个别落后党员也随着跑。如党员安太臣自私自利，社主任批評他，他不仅不接受，反而还把社主任罵一頓，对羣众影响极坏。党支部书记王友忱同志亲自找他談話，向他进行个别教育，耐心的批評了他的缺点，指出了方向，随后召开了全体党员大会，展开辯論：“在大跃进中党员应起什么作用？怎样起作用？有缺点能不能领导大跃进？”經過了两次大辯論，两个落后党员（赵九德、安太臣）認識了錯誤，进行了檢查，工作积极起来了，而后还被选上了队长。过去工作一般化疲塌的党员也积极了。第四生产队过去很落后，由于党员金奎树积极努力，带动了羣众，就改变了落后面貌，赶上了先进。在大跃进中，全支部24名党员都发挥了积极作用，有6名党员被評为优秀社員，上了光荣榜。支部为了經常发挥党员作用，还設立了記功簿，在党内按季进行評比，推动党员跃进。这样也带动了羣众。有人說，党员都跃进了，咱跟着走沒錯。此外，支部还成立了党员夜校，每月給党员上两次党課，不断的了解党的基本知識和提高党员的共产主义觉悟。

党支部教育党员，不仅在生产上起模范带头作用，同时也教育他們成为模范宣傳員，做好党的宣傳鼓动工作。党的宣傳网經常发挥作用，及时布置宣傳任务，提高宣傳

員的工作水平。全社 320 名宣傳員，分布在各个生产队（組）中，非常活跃，能說、能唱、能画、能写，真是：那里有生产，那里有宣傳，人人作宣傳，个个受教育。此外共青团、妇联会，在生产大跃进中，也积极配合开展宣傳工作，发挥了很大的作用。

（1958 年 5 月 28 日）

生动活潑的宣傳鼓动 人人奋进的政治局面

丁 列

关心社会主义建設事业的人，誰走到营口县沟沿乡亚先农业社看一看，都会被社員的干劲所吸引、所激动。不管你身上存在着官气、暮气、闊气、驕气和嬌气也好，或者你身上存在懶气、怨气、老头子气、书呆子气也好，看了社員的干劲，都会帮助你扫掉身上的一切非社会主义的“气”，树立社会主义的正气，增强你的革命毅力和干劲。

这个社的干部和羣众，从 3 月 8 日开始到 28 日止，已經苦战了 20 昼夜。他們的口号是：为了早日实现电气化、机械化，为了亩产双千斤，讓几百年的坑底見太阳。在寒冷的夜里，有青年和壯年，也有老年和妇女，在沒膝盖深的泥水里，往出挖坑底泥。社員把自己的这种干法，編成快板詩：

天上多少星，地上多少灯，

灯灯連成片，夜間如天明；

村中有大坑，坑坑有歌声，

声声有干劲，腿插泥水中，

水寒不知冷，跃进暖烘烘，

这样为了啥？增产两万斤。

社员的这种冲天干劲，取得了辉煌战果。这个社已经达到了水田化，他们的增产办法有三：一是增施粪肥，二是起高垫洼、整平土地，三是推行油纸畦苗，提前插秧。1957年这个社每亩只上25堆粪（每堆250斤），今年3月8日前，每亩平均达到了45堆，经过苦干20昼夜，基本上达到了每亩一百堆。20天挖出的粪肥等于过去两年粪肥的总和还多；1957年这个社起高垫洼、整平土地只达200亩，1958年计划达3,600亩，3月8日前达到了500亩，现在达到了2,000亩，二十天等于过去的七年半；计划在50%的土地上推行油纸畦苗。此外，在这个期间，他们还突击抢冰凌种大麦和豌豆900亩（二楂作物，收了大麦和豌豆，再插稻秧）。在短短20天的时间里，干出了这些惊人的事迹，就是因为他们充分地挖掘了人的潜力。全社525户，2,430口人，3月8日前参加干活的人只有800人，8日后达到了1,880人，占总人口的77%的人参加了劳动，每天参加夜战的人达到1,050人。3月8日前，投入冬季生产的总用工量不到1万工，8日后的20天时间，总用工量达到了25,000工。

为什么这个社从白发苍苍的80岁以上的老人，到不满7周岁的儿童，一切能劳动的人都参加了劳动？我请县工作组同志和党支部书记李永富同志，介绍了他们充