

武汉城市圈 电子商务发展报告

娄策群 桂学文 王学东 主编



科学出版社

www.sciencep.com

武汉城市圈 电子商务发展报告

娄策群 桂学文 王学东 主编

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书调查和分析了武汉城市圈电子商务发展环境和企业电子商务应用状况,探讨了武汉城市圈电子商务发展与应用的特点和存在的问题,提出了武汉城市圈电子商务发展对策和应用策略。由1个综合报告、8个专题报告、9个典型企业案例三大部分组成,内容涉及区域电子商务研究的宏观、中观和微观三个层面,既有武汉城市圈电子商务发展和应用总论,又有农业、工业、批发零售业、社会服务业、文化产业等主要行业的电子商务发展与应用分论,还从电子商务运作流程的视角探讨了电子商务支付、电子商务物流和个人网商的发展问题,并辅之以区域内典型企业信息化建设和电子商务应用案例。

本发展报告对区域电子商务发展和企业电子商务应用有重要的实践指导意义,对区域电子商务发展研究的理论与方法有较大借鉴作用。可供政府部门和行业组织的电子商务管理人员、企业领导和电子商务应用人员、电子商务教学和研究使用。

图书在版编目(CIP)数据

武汉城市圈电子商务发展报告 / 姜策群, 桂学文, 王学东主编. —北京: 科学出版社, 2009

ISBN 978-7-03-025000-1

I. 武… II. ①姜…②桂…③王… III. 电子商务—经济发展—研究报告—武汉市 IV. F724.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 118045 号

责任编辑: 陈晓萍 / 责任校对: 耿耘

责任印制: 吕春珉 / 封面设计: 耕者设计工作室

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

双青印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2009 年 8 月第 一 版 开本: 787×1092 1/16

2009 年 8 月第一次印刷 印张: 17 1/4

印数: 1—2 500 字数: 403 000

定价: 50.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换(双青))

销售部电话 010-62134988 编辑部电话 010-62138978-8003

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-64030229; 010-64034315; 13501151303

《武汉城市圈电子商务发展报告》

课题组

组 长 娄策群

副组长 桂学文 王学东

成 员 李玉海 王伟军 高劲松 李延晖 刘 刚 王战平
胡伟雄 卢新元 邹 瑾 程 蕾 陈 静 易 明
肖 毅 姚 浪 齐 芬 徐 稳 李 娜 武庆圆
李 静 赵富红 李春龙 杜丽敬 刘二涛 舒昌俊
邓艳华 王 凯 周升梁 王薇波 杨小溪 周承聪
张晓娜 周 强 文露霜 张 棋 刘 琦 张蓉辉
范 帆 李卓君 官 波 笪 静 李小敏 陈 晨
常 珊 柳 军 刘 静 孙 昱 万 华 桂小苗
朱丽娜 刘 英 申 欣 刘艳平 胡 华 王金鹏
刘 涛 邓耀辉

关于《武汉城市圈电子商务发展报告》的评价意见

（代序言）

武汉城市圈是以武汉为中心，以 100 公里为半径的城市群落，包括武汉、黄石、鄂州、黄冈、孝感、咸宁、仙桃、潜江、天门等 9 个城市。2007 年 12 月，以“资源节约型和环境友好型社会建设”为主题，获批为国家综合配套改革试验区。电子商务发展规划是武汉城市圈发展规划不可缺少的重要组成部分。本书以电子商务应用为主题，结合武汉城市圈的经济社会建设，研究武汉城市圈电子商务发展状况、探讨其发展对策，对于促进武汉城市圈经济社会又好、又快发展，实现“两型社会”建设的目标，具有重大的现实意义。该选题是对武汉城市圈电子商务发展问题的首创研究，填补了武汉城市圈区域电子商务发展研究的空白，在国内同类研究中也是起步较早，研究系统、翔实的力作。

本书由 1 个综合报告、8 个专题报告、9 个典型企业案例三部分组成，既有武汉城市圈区域电子商务总论，又有农业、工业、批发零售业、社会服务业、文化产业等主要行业的电子商务发展分论，还从电子商务运作流程的视角探讨了电子商务支付、电子商务物流和个人电子商务的发展问题，并辅之以区域内典型企业的电子商务应用案例。研究内容涉及区域电子商务研究的宏观、中观、微观三个层面，基本摸清了武汉城市圈电子商务应用的信息化环境和交易环境状况，分析了武汉城市圈电子商务应用的特点和存在的问题，提出了武汉城市圈电子商务发展的对策。

在研究方法上，采用网络调研、问卷调查、实地调研与访谈等手段，获得了大量第一手数据。其中，网络调研武汉城市圈内企业 70 556 家（其中，规模以上工业企业 4555 家、省级以上及武汉市市级农业产业化示范企业 231 家），按是否有门户网站、是否有公司网址、是否利用电子商务平台等 17 项指标分别进行了网络查询、登记与统计分析；实地调研典型企业 29 家，参观了企业信息化与电子商务应用的基础设施与软件，与企业主管部门领导、企业领导、相关部门员工进行了座谈和交流；发放调查问卷 700 份。采用 SPSS 等统计软件对获得的大量数据进行了系统分析。调研工作扎实，数据资料翔实，分析方法合理，从而保证了研究结论的针对性、科学性与可靠性。

审定该报告，我们认为在以下几个方面具有创新性。

在总报告中，通过统计数据的区域分析、行业分析以及交叉分析，得出了富有创新性的观点：①企业信息化与电子商务应用程度的高低关键指标是区域信息平台建设、电子商务平台建设以及企业搭载平台的成本；②中小企业电子商务应用并不一定要建立门户网站，搭载相关平台是中小企业开展电子商务的首选策略。针对武汉城市圈电子商务发展与应用的特点，提出了武汉城市圈电子商务发展的战略定位、战略目标和战略措施。武汉城市圈电子商务发展的战略定位为：把电子商务作为武汉城市圈建设的重要内容，夯实信息化基础，搭建电子商务平台，把电子商务作为促进圈内外经济联系、树立武汉

城市圈形象、转变生产经营方式、合理布局产业结构、实现资源优化配置、增强城市圈竞争力的重要助推器。战略定位合理，切合武汉城市圈“两型社会”发展规划的需要。所提出的“建立相应的组织机构，加强对企业信息化与电子商务的管理、指导与服务”、“从信息化基础建设、电子商务平台搭建、电子商务交易环境等方面着手发展电子商务”、“采用先试点后推广的方式实施电子商务推进策略”等对策建议，具有很强的决策参考作用。

在分报告中，针对不同行业的电子商务应用情况，提出了新的见解和对策建议。例如，在农业分报告中，基于农业的基础产业地位和经营现状，提出电子商务是解决农产品分散生产和集中化市场矛盾的有效手段，研究农业电子商务应用要基于农业产业链，即从农产品生产、加工到销售的全过程来考察农业的发展与电子商务应用，农业电子商务应用应采用政府主导型发展模式的策略等观点。

该报告具有很大的推广应用价值。首先，该报告是针对武汉城市圈的具体情况而开展的研究，其结论对武汉城市圈相关城市在推行电子商务、制定电子商务发展规划以及促进商业模式变革和产业结构合理布局、城市圈大区域资源优化配置和区域合作方面，起到很好的决策咨询作用和推广应用价值。其次，该报告对湖北省其他区域电子商务的发展和应用具有较为直接的指导作用。再次，该报告的结论对我国其他省市电子商务发展具有很强的借鉴价值。

建议推广应用该成果，以指导和促进武汉城市圈乃至湖北省电子商务的发展。

湖北省电子商务研究中心学术委员会主任

马贵成

前 言

本书是湖北省人文社会科学重点研究基地——湖北省电子商务研究中心（华中师范大学）的研究项目“武汉城市圈电子商务发展研究”的成果。该项目是适应武汉城市圈发展规划与建设的需要，受湖北省教育厅委托而进行的。武汉城市圈是国家综合配套改革试验区（“新特区”）中的第四批试验区，是继上海浦东新区、天津滨海新区、成渝城乡综合配套改革试验区之后，与长株潭城市群一同获批的“资源节约型、环境友好型”“两型社会”改革试验区。2007年12月获批以来，武汉城市圈“两型社会”发展战略还在规划中，申报过程中形成的《武汉城市圈总体规划》没有对武汉城市圈电子商务的发展问题进行具体规划。随着网络技术、通信技术、数据库技术等现代信息技术的飞速发展，互联网的应用领域越来越广阔，电子商务作为一种应用互联网的新型商务模式，也迅速发展并越来越普及，其在区域经济发展、企业经营管理活动中的应用，正在改变着企业的生产经营与管理模式，正在影响着区域经济竞争格局、资源配置方式与产业布局。研究武汉城市圈电子商务的发展，对武汉城市圈整体竞争力的提升、经济增长方式的转变、产业的合理布局、资源的优化配置、加强圈内外经济联系等，具有重要的战略意义。

该项目确定后，得到华中师范大学社科处的大力支持，湖北省电子商务研究中心成立了以娄策群教授为组长，桂学文教授、王学东教授为副组长的课题组，组织湖北省电子商务研究中心、华中师范大学信息管理系的研究人员、教师和博、硕士研究生50多人，历时6个月，采用网络调研、实地调研与访谈、问卷调查等方法，广泛收集了武汉城市圈9个城市的相关资料，其中，网络调研涉及企业7万多家，调查问卷700份，实地调研与访谈涉及部分地区的政府统计局、商务局、科技局、政府办公室、发展与改革委员会等部门，实地调研企业29家。

本书由1个综合报告、8个专题报告、9个典型企业案例三部分组成。

综合报告——武汉城市圈电子商务发展综合报告，在介绍武汉城市圈基本情况的基础上，描述了武汉城市圈电子商务基础环境和交易环境建设的具体情况，分析了武汉城市圈企业电子商务应用的总体情况和规模差异、行业差异、地区差异，探讨了武汉城市圈电子商务发展与应用中存在的主要问题，提出了武汉城市圈电子商务发展战略。

专题报告1——武汉城市圈农业电子商务发展报告，阐述了开展农业电子商务的意义，分析了武汉城市圈发展农业电子商务的可行性，从农业网站建设、农业信息平台搭建、农业企业电子商务应用等方面分析了武汉城市圈农业电子商务的应用状况，探讨了武汉城市圈农业电子商务应用中存在的问题，提出了以政府为主导、各部门积极配合、企业积极参与的武汉城市圈农业电子商务发展对策。

专题报告2——武汉城市圈工业电子商务发展报告，在分析武汉城市圈工业企业基本情况的基础上，描述了武汉城市圈工业电子商务基础与环境建设状况，分析了武汉城市圈制造业、采掘业、能源业工业企业电子商务应用状况，探讨了武汉城市圈工业电子商务发展的特点，提出了武汉城市圈工业电子商务发展对策。

专题报告 3——武汉城市圈批发零售业电子商务发展报告，分析了武汉城市圈批发零售业的发展现状和行业特点，探讨了武汉城市圈批发零售业发展电子商务的必要性和可行性，阐述了武汉城市圈批发零售业电子商务发展中存在的问题，提出了武汉城市圈批发零售业电子商务的发展对策。

专题报告 4——武汉城市圈社会服务业电子商务发展报告，在描述武汉城市圈社会服务企业基本情况的基础上，分析了武汉城市圈社会服务企业电子商务应用现状及存在的问题，提出了武汉城市圈社会服务业电子商务发展对策。

专题报告 5——武汉城市圈文化产业电子商务发展报告，在介绍武汉城市圈文化产业发展概况的基础上，分析了武汉城市圈文化产业中新闻出版业、广播电影电视业、文化艺术服务业电子商务发展现状，探讨了武汉城市圈文化产业电子商务发展存在的问题，提出了武汉城市圈文化产业电子商务发展策略。

专题报告 6——武汉城市圈电子商务支付发展报告，描述了武汉城市圈电子商务支付体系发展现状和武汉城市圈电子商务支付应用情况，分析了武汉城市圈电子商务支付中存在的问题，提出了武汉城市圈电子商务支付发展对策。

专题报告 7——武汉城市圈电子商务物流发展报告，在介绍武汉城市圈电子商务物流宏观环境的基础上，分析了武汉城市圈电子商务物流的现状，提出了发展武汉城市圈电子商务物流和物流业电子商务的对策。

专题报告 8——武汉市个人电子商务发展报告，采用问卷调查的方式，获得了武汉个人电子商务应用的基础数据，在此基础上，分析了武汉市个人电子商务应用情况，并对武汉市个人电子商务发展进行了 SWOT 分析，提出了武汉市个人电子商务的发展对策。

典型企业案例包括武汉亿房信息科技有限责任公司、樊迪知制作、黄石东贝机电集团有限责任公司、湖北美尔雅集团有限公司、湖北巨宁森工股份有限公司、江汉油田、湖北孝棉纺织实业有限公司、三江航天集团红峰机电有限公司、金算盘全程电子商务平台，它们各具特色的电子商务应用或推广模式，为其他企业电子商务的应用提供了经验。

该项研究是对武汉城市圈电子商务发展问题的首次研究，我们收集、挖掘了大量数据，许多数据是本次调研中分析获得的，本次研究基本摸清了武汉城市圈电子商务发展的现状，对武汉城市圈以及部分行业电子商务应用中存在的问题进行了系统分析，探讨了武汉城市圈电子商务发展的对策，是对电子商务区域应用的一次总结。我们认为，这项工作的成果将有利于政府更加清楚地了解有关情况，从而制定武汉城市圈电子商务发展对策，也将推动行业、企业电子商务的应用。

该研究成果可供各级政府部门及其工作人员在制定区域和行业信息化与电子商务发展战略、发展规划时参考，可供高等院校教师和电子商务研究机构的研究人员进行理论研究时参考，也可供各级各类教育培训机构的师生在电子商务教学中参考，还可供各类企业的管理人员和电子商务应用人员参考。

由于水平有限、时间仓促，我们的研究还有待深入，书中不妥之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

“武汉城市圈电子商务发展研究”课题组

2008 年 12 月 26 日

目 录

综合报告

武汉城市圈电子商务发展综合报告	3
-----------------------	---

专题报告

武汉城市圈农业电子商务发展报告	55
武汉城市圈工业电子商务发展报告	77
武汉城市圈批发零售业电子商务发展报告	99
武汉城市圈社会服务业电子商务发展报告	118
武汉城市圈文化产业电子商务发展报告	130
武汉城市圈电子商务支付发展报告	143
武汉城市圈电子商务物流发展报告	162
武汉市个人电子商务发展报告	180

典型案例

房地产 B2C 电子商务门户——武汉亿房网电子商务案例	203
民族乐器的网络直销——笛箫制作师樊迪知电子商务案例	209
渐进式的企业信息化及其经验总结——黄石东贝机电集团信息化案例	216
需求拉动型电子商务模式——美尔雅集团有限公司电子商务案例	222
网络营销与移动商务——湖北巨宁森工股份有限公司电子商务案例	228
集团集中式电子采购——江汉油田电子商务案例	236
基于产品价值链的电子商务应用——孝棉纺织实业有限公司电子商务案例	244
个性化 ERP 与业务流程的有机结合——红峰机电设备有限公司信息化案例	250
金算盘全程电子商务平台	256



綜合報告

武汉城市圈电子商务发展综合报告

娄策群 桂学文 邹瑾 徐稳 齐芬 李娜 武庆圆

摘 要

武汉城市圈是以武汉为中心,以 100 公里为半径的城市群落,包括武汉、黄石、鄂州、黄冈、孝感、咸宁、仙桃、潜江、天门等 9 个城市。电子商务的发展对于武汉城市圈的发展具有重要的促进作用。本报告采用网络调查、问卷调查、实地考察、个别访谈等方法收集数据资料,综合运用对比与归纳、分析与综合、数据统计分析等定性定量相结合的分析方法对武汉城市圈电子商务的发展和进行了研究。全文共分 5 个部分。

第一部分介绍了武汉城市圈的基本情况。包括武汉城市圈的由来与构成、地位与战略意义、企业概况与产业布局、生产总值及发展规划。

第二部分描述了武汉城市圈电子商务环境建设状况。调查分析了武汉城市圈电子商务基础设施、企业信息化建设、信息化与电子商务政策法规等基础环境状况以及电子商务平台体系、电子商务物流体系和电子商务支付体系等电子商务交易环境状况。

第三部分分析了武汉城市圈企业电子商务的应用现状。调查、统计、分析了武汉城市圈 70 556 家企业自建网站和利用第三方平台开展电子商务的整体情况,并且分行业、分规模、分地区分析了企业利用自建网站和第三方平台开展电子商务的差异。

第四部分总结了武汉城市圈电子商务发展与应用中的主要成绩和问题。主要成绩表现在:湖北省和武汉城市圈各级政府对企业信息化及电子商务的重视不断加强,具备了良好的电子商务基础设施和人才培养体系,电子商务交易环境正在逐步完善,电子商务的实际应用整体势头良好,第三方电子商务平台在武汉城市圈广泛应用且作用显著。主要问题是:电子商务政策与法规不够健全、企业自建网站对商务功能的开发不力、信息化及电子商务发展的地区差异和行业差距过大、电子商务整体协同意识相对薄弱。

第五部分提出了武汉城市圈电子商务发展战略意义、战略定位、战略目标和战略措施。武汉城市圈电子商务发展的战略定位是:把电子商务作为武汉城市圈建设的重要内容,夯实信息化基础,搭建电子商务平台,把电子商务作为促进圈内外经济联系、树立武汉城市圈形象、转变生产经营方式、合理布局产业结构、实现资源优化配置、增强城市圈竞争力的重要助推器。总体战略目标是:夯实企业信息化基础;搭建武汉城市圈电子商务综合交易平台;完善电子商务交易环境和政策法规保障体系;结合供应链管理,建立行业电子商务交易体系;针对行业的特点,建立企业电子商务示范体系。战略措施包括:建立相应的组织机构,加强对企业信息化与电子商务的管理、指导和服务;制定武汉城市圈电子商务发展规划与法律规范,保证武汉城市圈电子商务的协调、有序发展;加快电子商务平台建设步伐,更好地发挥各类平台在武汉城市圈电子商务发展中的作用;进一步完善电子商务物流、支付和信用体系;启动电子商务示范工程,采用先试点

后推广的方式,推进企业电子商务的应用;积极开展企业信息化与电子商务的宣传、教育和培训。

关键词: 武汉城市圈 电子商务 电子商务环境 企业电子商务应用 电子商务发展战略

1 武汉城市圈基本情况

1.1 武汉城市圈的由来与构成

1.1.1 武汉城市圈的由来

城市圈是指在城市群中出现的以大城市为核心,周边城市共同参与、分工合作、一体化的圈域经济现象。经济高度整合的城市圈是一个地区参与国际经济分工合作及竞争的主要力量和阵地。有专家预言,21世纪将是城市圈的世纪,经济的主要动力将越来越源于城市圈特别是大都市圈。城市圈之间的分工、合作和竞争将决定新的世界经济格局。湖北省作为我国中部地区的重要省份,迫切需要整合省内资源,使武汉与周边城市能够实现优势互补、资源共享、市场共通、利益共有的局面,从而推动区域发展,增强湖北省的综合实力,因此,建设武汉城市圈势在必行。

武汉城市圈的申报工作始于2003年,通过对总体目标的6次修改与完善,最终于2007年12月7日,湖北省人民政府以“武汉城市圈”为概念,以“全国资源节约型和环境友好型社会建设”为主题,获批为国家综合改革试验区。

1.1.2 武汉城市圈的构成

武汉城市圈是以武汉为中心,以100公里为半径的城市群落,包括武汉、黄石、鄂州、黄冈、孝感、咸宁、仙桃、潜江、天门等9个城市,面积达6万平方公里,是目前

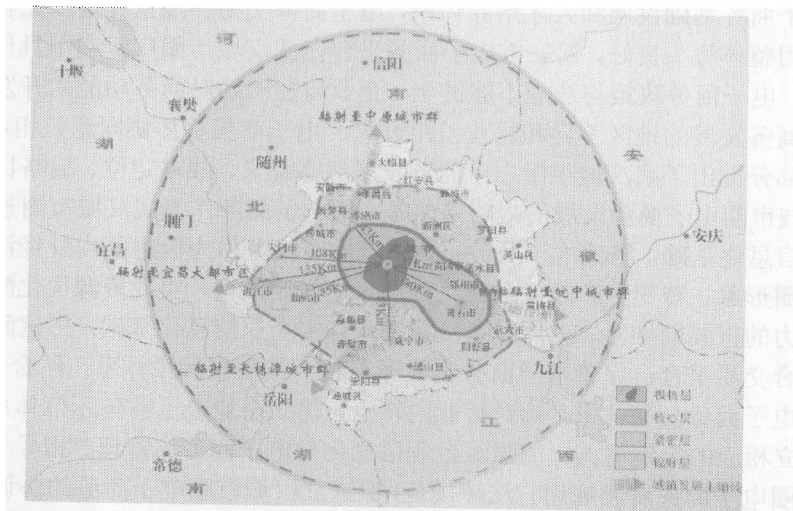


图1 武汉城市圈的结构分析示意

资料来源:《武汉城市圈总体规划》

武汉市总面积的 7 倍多，是湖北乃至长江中游地区最大、最密集的城市群。从地理位置上来看，武汉具有得天独厚的地理条件，其自古便称“九省通衢”，处于全国经济地理的中心。以武汉为圆心，在半径 400 公里的范围内，辐射 45 个中等以上城市，共计 1.83 亿人，占全国人口总数的 21.25%，在半径 1200 公里的范围内，涵盖了中国 14 个 GDP 超过千亿元城市中的 12 个。武汉城市圈的结构如图 1 所示。

1.2 武汉城市圈的地位与战略意义

1.2.1 武汉城市圈的地位

湖北省是我国中部地区的重要省份，具有成为重要战略支点的现实基础和潜在优势。新中国成立以来，湖北省一直是国家战略布局的重点区域，并发展成为我国重要的老工业基地。在中部地区，湖北省具有区位优势明显、交通与通信发达、产业基础较好、科教实力雄厚等特点，这些都为湖北省构建成为我国中部地区的重要战略支点提供了良好的基础和工作条件。

作为湖北省省会城市的武汉，是我国中部地区特大中心城市，在全国区域经济发展格局中历来具有十分重要的地位和作用。以武汉为中心，由武汉及周边 100 公里范围内的黄石、鄂州、黄冈、孝感、咸宁、仙桃、天门、潜江 9 市共同构成的武汉城市圈是湖北产业和生产要素最为密集、最具活力的区域，也是湖北省乃至长江中游地区最大的城市圈域。这个区域是中国的地理中心，在全国发展大格局中具有承东启西、连南接北的作用，而且武汉城市圈城市密集度较高、经济基础较好、环境及自然条件优越、交通通信发达、产业基础较好、科教实力雄厚，这些优势有利于推进武汉城市圈的发展，是增强湖北整体实力、促进中部崛起的关键因素。在 2008 年 8 月 21 日召开的“武汉城市圈与中国中部发展战略支点新闻发布会”上，湖北省委常委、副省长李宪生介绍了武汉城市圈的建设情况，他说：“武汉城市圈以占湖北省 31.2% 的土地面积和 52.5% 的人口，贡献了湖北省 60.7% 的地区生产总值。”

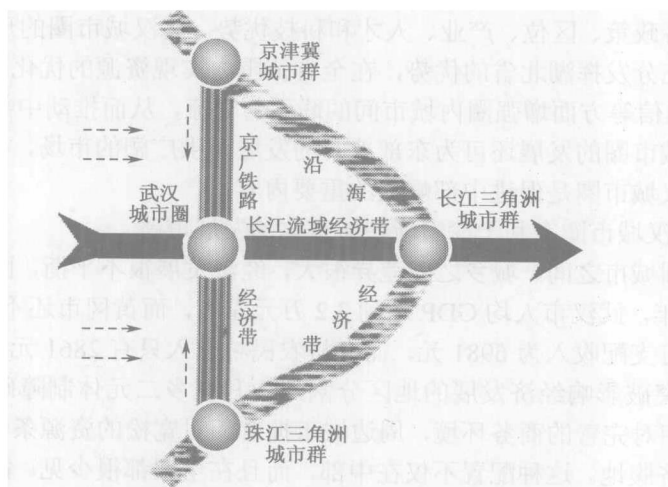


图 2 武汉城市圈在中国“弓箭型”经济发展格局中的地位示意

资料来源：《武汉城市圈总体规划》

武汉城市圈地处中国东西、南北两大发展轴线——长江经济带及由京广铁路、京珠高速组成的“十”字形一级发展轴线的交汇处。《武汉城市圈总体规划》用一幅“弓箭图”描绘了中国东中部经济发展格局（见图 2）。在这幅图中，武汉城市圈正处于箭和弓弦交会处，是这张“中国弓”的搭箭点和发力点。根据这种形象的阐释，武汉城市圈地处“中部之中”的经济腹地，同时在中国城市群结构体系中处于国家二级城市群的前列，将成为中国区域经济增长的重要引擎。

1.2.2 武汉城市圈的战略意义

1. 建设武汉城市圈是增强湖北省整体实力、加快湖北省振兴与崛起的关键

长期以来，湖北省虽然城市密集、基础较好，但经济发展彼此分割，并没有形成城市间的优势互补、资源共享、市场共通、利益共有的城市圈经济一体化格局，主要表现在以下几个方面：武汉与周边城市的分工合作没有形成，产业低水平重复，如冶金、服装、食品等行业，各市都有，彼此又不配套，资源配置效率低下；武汉作为龙头城市，但是不少地方的吞吐人流、物流、商流并不通过武汉，而是绕城而过；在招商引资上，城市间存在不良竞争。所以，在旧的行政区划下，利益分割的局面已经成为制约区域经济发展的关键，加快推进武汉城市圈建设是增强湖北省整体实力、加快湖北省振兴与崛起的关键。

2. 建设武汉城市圈是国家中部崛起发展战略的重要内容

2004 年，温家宝总理在政府工作报告中首次明确地提出了“促进中部地区崛起”，4 年间，湖北、湖南、山西、安徽、江西、河南 6 省相继提出各种战略和措施，确保了中部地区经济逐渐步入又好又快发展的轨道。国家统计局统计科学研究所的统计报告指出，2007 年中部工业生产增长 22.4%，相比东部的 18.3%，其产出、投资等多项经济指标的增长速度明显领先，是我国经济活跃、发展迅速的重要区域。受劳动力成本提高、土地资源、环境等方面因素的影响，中部地区正在成为承接东部沿海地区产业转移的重要区域。湖北省发展与改革委员会主任许克振表示，湖北省在承接国际资本和东部沿海产业转移中具备政策、区位、产业、人才和科技优势。武汉城市圈的形成有助于整合湖北省的资源、充分发挥湖北省的优势，在全省范围内实现资源的优化配置，并从经贸、交通、旅游、通信等方面增强圈内城市间的联系与交流，从而推动中部地区的发展。除此以外，武汉城市圈的发展还可为东部地区的发展提供广阔的市场，促进西部的开发。因此，建设武汉城市圈是促进中部崛起的重要内容。

3. 建设武汉城市圈有利于探索新型城市化的发展道路

武汉城市圈城市之间、城乡之间差异很大，经济发展很不平衡，区域矛盾和城乡矛盾并存。2006 年，武汉市人均 GDP 达到 3.2 万元左右，而黄冈市还不到 6000 元，其中市区居民人均可支配收入为 6981 元，而乡村农民纯收入只有 2861 元。因此，建设武汉城市圈有利于突破影响经济发展的地区分割局面和城乡二元体制障碍。从资源配置上看，武汉拥有相对完善的商务环境，周边城市拥有相对宽松的资源条件、较低的开发成本和广阔的经济腹地。这种配置不仅在中部，而且在全国都很少见。武汉的发展决定了周边城市的发展高度，周边城市的发展决定了区域的发展规模。武汉市集中精力发展现代服务业、高新技术产业、现代制造业，能为周边城市提供市场、技术和人才支撑；周

边城市以武汉为龙头,发展配套延伸产业和特色产业,有利于解决地区经济发展中的产业趋同、无序竞争等问题。

1.3 武汉城市圈的企业概况、产业布局与生产总值

1.3.1 武汉城市圈的企业概况

根据易拜天地资讯有限公司的《湖北企业信息》数据库统计,湖北省共有社会组织机构 442 435 家,其中武汉城市圈有 250 178 家。其中包括 15 个行业,即农、林、牧、渔业,采掘业,制造业,电力、煤气及水生产供应业,建筑业,地质勘查业,交通运输、仓储及邮电通信业,批发和零售贸易、餐饮业,金融、保险业,房地产业,社会服务业,卫生、体育和社会福利业,教育、文化、艺术和广播电影电视业,科学研究和综合技术服务业,国家机关、政党机关和社会团体,其他行业。在这 15 个行业中包括了大量的行政机构等非企业组织,经过有针对性的筛选,我们选择了前 11 个行业,并剔除了信息库中的非企业组织,最后确定武汉城市圈内企业共计 70 556 家。

1. 行业分布

按照行业划分,所选取的武汉城市圈企业共涉及 11 个行业,具体分布情况如表 1 所示。

表 1 武汉城市圈企业行业分布

行 业	企 业 总 数	
	数量 / 家	比例 / %
农、林、牧、渔业	3135	4.4
采掘业	2646	3.8
制造业	33 710	47.8
电力、煤气及水生产供应业	1033	1.5
建筑业	2841	4.0
地质勘查业	139	0.2
交通运输、仓储及邮电通信业	2405	3.4
批发和零售贸易、餐饮业	16 739	23.7
金融、保险业	1100	1.6
房地产业	1762	2.5
社会服务业	5046	7.2

2. 规模分布

按照《全国经济普查条例》和《中华人民共和国统计法》的有关规定,全部国有企业和当年产品销售收入 500 万元以上的非国有工业企业为规模以上工业企业;而当年产品销售收入 500 万元以下的非国有工业企业则为规模以下工业企业。仿照工业企业的规模划分标准,我们将所有的行业都以年产品销售收入 500 万元为界限,划分为规模以上

和规模以下企业。武汉城市圈企业按规模分布如表 2 所示。

表 2 武汉城市圈企业规模分布

规 模	数量 / 家	比例 / %
规模以上	8574	12.2
规模以下	61 982	87.8

3. 地区分布

武汉城市圈共包括 9 个城市，各城市企业的数量分布如表 3 所示。

表 3 武汉城市圈企业地区分布

城市	武汉	黄石	鄂州	黄冈	孝感	咸宁	仙桃	潜江	天门
数量 / 家	26 952	9444	3293	10 876	7812	6558	2838	1369	1414
比例 / %	38.2	13.4	4.7	15.4	11.1	9.3	4.0	1.9	2.0

1.3.2 武汉城市圈的产业布局

近几年来，随着武汉城市圈建设的推进，城市圈内跨行政区域的产业流动不断加强，城市圈的产业格局也正在逐渐改变。而产业流动的基础正是各城市已有的优势产业。据《武汉城市圈产业流动》研究报告显示，圈内各城市已具有的优势产业如下。

武汉：汽车及相关制造业、钢铁及深加工产业、电子信息产业、石油化工及下游产业、生物医药产业、重大装备制造业、烟草制造业。

黄石：冶金制造业（主要是特钢和铜铝等有色金属）、高技术产业（主要是电子信息、生物医药产业）、装备制造产业、食品饮料产业、建材业。

鄂州：钢铁制造业、以生物医药和光机电为主的高技术产业、机械及装备制造业、石化及深加工产业、建材产业、机械及装备制造业。

黄冈：食品饮料产业、医药化工产业、纺织服装产业、建材产业。

孝感：以盐化工、磷化工为基础的化工产业，汽车及零部件产业，机电产业，纺织服装产业，光电子信息产业，轻工产业，金属制品产业，食品加工产业。

咸宁：纺织服装产业、食品饮料产业、轻工业、建材产业、电子信息及高技术产业、化工产业。

仙桃：纺织服装产业、食品加工业、无纺布卫材、精细化工产业、汽车零部件产业。

潜江：石油和天然气开采及精炼深加工产业、盐化工产业、服装纺织产业、冶金产业、装备制造业、农副产品加工业、医药产业。

天门：纺织服装产业、医药化工产业、机械产业、食品加工产业。

这些优势产业的形成，为圈内产业一体化的实施提供了有力的保障，使圈内各城市可充分发挥其资源和产业优势进行分工和合作，从而做到资源互补、共同发展。所以推动优势产业向优势区域集聚是推进武汉城市圈产业流动的着力点，也是形成武汉城市圈整体产业布局的关键。武汉作为全国特大中心城市之一，是全省经济社会发展的龙头。武汉市着眼于提高综合竞争力，构筑在国际竞争中有比较优势的产业体系和现代化基础