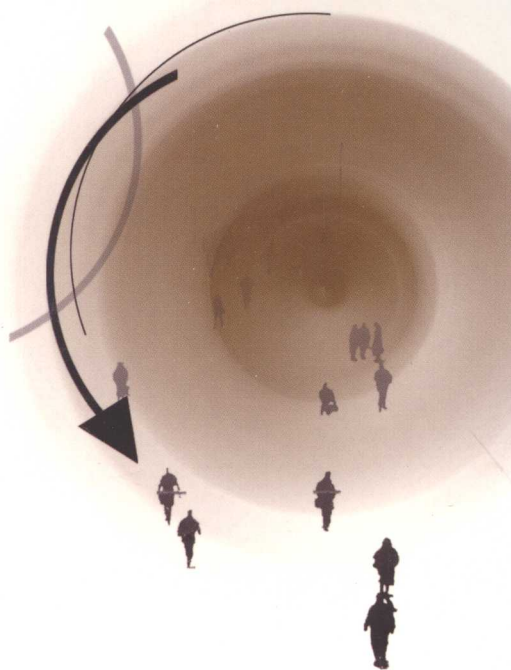




P 普通

王官仁 王修力 ◎著

UTONG 传播学

湖南人民出版社

P U T O N G C H U A N B O X U E 普 通 传 播 学



P 普通

王官仁 王修力 ◎著

UTONG 传播学

湖南人民出版社

P U T O N G C H U A N B O X U E 普 通 传 播 学

图书在版编目(CIP)数据

普通传播学 / 王官仁, 王修力著. —长沙: 湖南人民出版社, 2009. 11

ISBN 978-7-5438-6114-5

I. 普… II. ①王…②王… III. 传播学 IV. G206

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第212639号

普通传播学

王官仁 王修力 著

出版人: 李建国

作者: 王官仁 王修力

责任编辑: 龙仕林 文志雄 杨丁丁 黎红霞

编辑部电话: 0731-82683328 82683361

装帧设计: 黄敏

出版发行: 湖南人民出版社

网 址: <http://www.hnppp.com>

地 址: 长沙市营盘东路3号

邮 编: 410005

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 湖南东方速印科技股份有限公司

印 次: 2009年11月第1版第1次印刷

开 本: 890 × 1240 1/32

印 张: 9

字 数: 250 000

书 号: ISBN 978-7-5438-6114-5

定 价: 25.00元

序言

.....

地球为什么能围绕着太阳自转与公转？月亮为什么能围绕着地球和太阳自转与公转？天体的一切转动是怎样发生的？促使其转动的原始动力是什么？参加转动的基本要素是哪些？不同的转动，有什么特殊的要素参加？各种转动又有什么规律可循？

世界真奇妙！科学技术在宏观上已发展到宇宙空间领域，在微观上已能够识别生物体的超微结构，但是仍有许许多多的自然之谜、宇宙之谜、生物之谜、物质之谜未能彻底揭开。爱因斯坦曾说过：“一个概念愈是普遍，它愈是频繁地进入我们的思维中；它同感觉经验的关系愈间接，我们要了解它的意义也就愈困难……”这些世界之谜正如爱因斯坦所说的，有些谜是极为普遍的现象，但要了解它的意义却十分困难。例如，在生物繁衍的过程中，为什么有无性生殖与有性生殖之分？为什么有胎生和卵生之分？为什么有的生物具有雌雄转体现象？为什么金融能够产生衍生品？为什么各国的货币价值相差几倍、几十倍，甚至上百倍？为什么物与物的交换具有价格差异？为什

么股票具有熊市与牛市之分？为什么物价永远处于动态之中？等等。这都是极为普遍的生物、社会现象，归根到底都是一种普通的传播现象，至今却是无法解开的谜团。

在科学研究的道路上，既有轰轰烈烈的高潮，也有风平浪静的低潮。但是科研活动无论处于高潮还是低潮，人类的科学研究活动从来没有停止过；而且，揭示自然界、社会和思维活动中的各种规律的研究道路有千千万万条，人类在千万条科学研究道路上奋力拼搏，取得了许许多多科学研究成果，极大地推进了人类社会的发展。

为了使科学研究活动更具有系统性，人们便将科学划分为哲学社会科学与自然科学两大类。这样的划分既有它有益的方面，也有它不利的方面。有益方面是人们对科学概念的认识有了条理性，不利的方面是束缚了人们的思维。在科学迅猛发展的今天，社会科学正向自然科学渗透，自然科学同样向社会科学渗透，随之涌现出大量的边缘学科与交叉学科。这一现象促使科学分类处于尴尬状态。新产生的边缘学科是划归为社会科学类还是划归为自然科学类，分类学家茫然不知所措。这种现象不一定是件坏事，充分表明人类认识自然已到了关键时刻，揭开自然之谜已为期不远。

在这科学发展的重要时期，一部无法分类的交叉学科著作——《普通传播学》诞生了。这部创意新颖、构思奇特的专著，巧妙地将社会科学与自然科学的理念融合在一起，形成自身新的理论体系和构架特征；它的基本原理是揭开自然之谜的金钥匙；它的基本特

征、特性是宇宙内外一切事物的总和；它的本质就是宇宙内外的一切事物存在的源泉；它的规律造就了宇宙内外一切事物的规定性。这一切，就是《普通传播学》为人类科学事业所作出的独特贡献。

这部专著为揭示自然界、社会和思维活动的奥妙开辟了崭新的视角和切入点。换句话说，这部专著表明，人们可以站在社会科学领域，并运用社会科学的原理去揭示自然科学领域中的各种谜团，同时，也可以站在自然科学领域，并运用自然科学原理去揭示社会科学领域中的各种谜团，从而为人类的科学研究构筑成千上万的通路。

这部著作，首次提出了普通传播学的概念；首次完整描述了传播现象；首次把极为普遍的传播现象归纳成一门泛科学；首次突破人类传播学束缚，把所有的传播现象集中起来进行系统研究……这些无数的首次，无疑是突破了传统科学研究模式，担当推动科学技术无限发展的神圣职责！

虽然科学的发展没有止境，但终究会有到达彼岸的一天；虽然还有许许多多自然之谜没有揭开，但终究会有把这些谜团解开的一天；虽然大千世界无奇不有，但最基本的莫过于传播现象。大千世界的一切最终会落脚到传播现象上来。所以，借用普通传播的基本原理解开自然之谜也就有了阳光大道。《普通传播学》的作用就在于此。

正当这部著作完成编辑全过程，即将付梓之时，传来了中国的导弹之父、航天之父、伟大的科学家钱学森先生辞世的噩耗。作者为何对这一噩耗这么敏感，这样不知所措呢？这部著作在很大程度上是受钱

老的“大科学”、“科学交叉”、“科学融汇”思想的影响而问世的。与其说是作者的新科学创作，倒不如说是作者站在像钱老这样的伟大科学家肩膀上创作出来的。

这部著作有没有提出里程碑性的科学预测，有没有原创性的科学观点，期待进一步探讨。但提出“传播现象”是一切事物的基础，“传播现象”原理、规律是一切科学之间的基础与桥梁的观点似乎已进入到“大科学”的大门之内。如果这部著作具有这样的功能，也是作者对伟大的科学家钱学森先生最好的追思和寄托。

作者

2009年11月

目 录

.....

第一章 绪论 / 1
第二章 认识传播 / 13
第三章 普通传播学的建立与发展 / 33
第四章 传播主体 / 47
第五章 传播客体 / 55
第六章 传播过程 / 65
第七章 传播原理 / 77
第八章 传播媒介 / 87
第九章 传播工具 / 100
第十章 传播价值 / 112
第十一章 传播文化 / 124
第十二章 物质传播 / 137
第十三章 植物传播 / 154
第十四章 动物传播 / 169
第十五章 人类传播 / 189
第十六章 传播评价 / 210
第十七章 普通传播学的研究方法 / 225
第十八章 普通传播学的发展趋势 / 259

第一章 绪论

这部专著首次提出的全新概念，是构建于人类传播学基础之上的。众所周知，传播学是一门专门研究人类信息传播现象和传播行为及其规律的新兴学科。尽管传播现象和传播行为早已有之，甚至可以说是与人类的诞生同步，但是作为专门研究这一现象和行为的学科，还只是诞生于20世纪20年代。人类传播学起源于新闻业、信息业高度发达的美国，是新闻学、社会学、政治学、心理学和行为科学等多学科探讨形成的新型交叉学科和边缘学科。

随着人类传播学的诞生，又产生许多分支学科，如教育传播学、经济传播学、政治传播学、体育传播学等等，五花八门，种类繁多，目不暇接。这些分支学科都是根据人类传播学原理而编撰出来的，其主要内容几乎没有超出人类传播学原理的范围，只不过是书名冠以不同行当的专业名词罢了。

这些雷同著作的产生，倒对作者有一个极大的启示：传播现象无处不在，无处不有。不仅人类社会存在，动物世界中也存在传播活动；植物也有传播现象；物质的移动，实质上也是一种传播现象。在这一认识的基础上，经过20余年的探讨，笔者大胆地提出了普通传播学的概念。

笔者为什么萌发普通传播学的概念呢？是有了人类传播活动的

研究，因为人类传播学研究者深入探讨人类传播活动时遇到许多匪夷所思的难题，诸如：信息传播的原动力是什么？信息是怎样附着于媒介上的？媒介的实质是什么？信息为什么需附着于媒介上才能传播？在人类传播活动过程中，怎样进行量化和制定量化标准，人类传播的价值怎样定性和定量等等，这些问题都还没有确切的答案，更没有得到共识。

“传播”的概念被人类认识和接受之后，已发展成为一门独立的学科，即传播学。这中间大约经历了200年的历史。人类认识和接受“传播”的概念主要是源于信息移动的事实，把信息移动的过程称为“传播”。这一概念已深深地烙印在人们的脑海中。如果说信息是一种物质，信息在移动的过程中是一种传播现象，那么物质的移动也是一种传播现象。如果这一认识得以成立的话，很显然，“传播”的内涵就大大扩充了。

扩充了的“传播”与人们早已熟知的“传播”又有什么区别呢？又应该如何去区别呢？这里，我们先讨论一下人们熟知的“传播”。

人们熟知的“传播”这一词汇是由英文“communication”翻译过来的，又译为交流、沟通、通讯，源于拉丁文“communicare”，词根的含义为“分享”。中文的“传播”有几层含义：①交流、传递意见、消息；②交通联络；③疫病传播；④书信、电讯、公文。传播现象与传播行为纷纷形成一门学科研究，是专门研究人类的传播活动。所以，现在出版发行的传播学均为研究人类传播活动的专著，当缩写为“传播学”时也是指人类的传播活动理论。

人们所熟知的“传播”究竟有没有一个统一的定义呢？迄今为止，尚无统一的定义。1970年，美国威斯康星大学传播学者丹斯教授列出的“传播”的定义多达98条。而“传播”这一概念最早在1945年11月26日，英国伦敦发表的联合国教科文组织宪章中出现，其中写道：“为用一切大众传播手段增进各国之间的相互了解而协同努

力。”以后，这个词汇就被广泛使用了。

“传播”虽无一致的共识定义，但所有的人类活动都存在一个共同的特征，这就是人与人之间进行着信息的传递与交流。归纳98种定义，普遍认为：传播是一种社会性传递信息的行为，是个人之间、集体之间及集体与个人之间交换、传递新闻、事实、意见的信息过程。这一定义较全面地反映了人类传播的本质，即传播是普遍存在的社会现象，是有序有结构的信息传递过程。

人类传播的发展史，是一部人类文明史的实录。从原始的非语言传播到产生语言的传播，这是人类传播活动的第一次革命；从语言传播到创立文字，造纸术的发明以及印刷术的发明，传播活动经历了第二次革命；20世纪电子技术的产生使传播活动经历了第三次革命。我们可以从这三次传播革命纵观人类社会的发展史，每一次传播革命都给人类带来了空前的文化大发展和社会大进步。

人类传播学是怎样建立起来的呢？人类传播学，是一门既古老又年轻的学科。说它古老，是因为地球上有人类始，便有了传播活动，也就为诞生这门学科奠定了基础；说它年轻，是因为作为一门学科，它的创立是在20世纪40年代，到目前为止，也只有60余年。

20世纪20年代以来，电子技术的出现，促进了传播事业的发展。人们越来越多地利用电子技术或其成果进行传播活动，并使之渗透到社会的每一个角落，对社会、经济、文化和生活的各个方面产生了巨大的影响。这些影响具有双重性：既有积极作用，如传递知识，普及文化，加快交流，增加人们业余时间的消遣方面，使人们生活更加丰富多彩；但又有消极作用，如各种暴力、色情、颓废节目通过电影、电视、广播、报刊、网络等途径得到广泛传播，对心理不平衡者，特别是青少年的身心产生毒害，还有那些为了谋取暴利的假广告、假新闻，给接收者带来不同程度的损害。人类这些纷繁复杂的传播活动，激起不同科学家的关心和兴趣，他们纷纷从各自的学科角度对人类传播活动进行了深入广泛的研究。

现在让我们看看人类传播学是怎样建立起来的。首先闯入人类传播领域的是一批从事政治活动的宣传鼓动家。美国社会学家哈罗德·拉斯韦尔(Lasswell Harold)的博士论文就是《世界大战中的宣传技巧》(1927)。在1939年,美国莫克拉森专门写了一本《打胜仗的文字》,在当时的社会氛围下,人们无疑对宣传的效果十分关注,因为第二次世界大战已迫在眉睫了。这时期,心理学家和行为学家也纷纷加入宣传效果的研究,取得了许多令人鼓舞的研究成果。此后信息论、系统论、控制论等新兴学科的兴起和建立,为人类传播学的研究提供了更广泛的理论基础和更科学的研究方法。

第二次世界大战之后,首先在美国,然后在世界范围,开始形成人类传播学的研究氛围。拉斯韦尔最早提出了传播过程的文字模式,并论述了传播的社会作用,揭开了传播学研究的第一页;美籍法国社会心理学家库尔特·卢因(Kurt Lewin)对群体及群体传播行为的研究;美籍奥地利社会学家保尔·拉查斯斐尔德(Paul Lazrsfeld)提出了著名的“二级传播论”;美国实验心理学家卡尔·霍夫兰(Hovland Carl)对态度改变与劝服性传播进行了系统的研究;美国新闻学教授威尔伯·施拉姆(Schramm Wilbur又译为宣伟伯)是人类传播学的集大成者,他撰写了多部人类传播学专著,为人类传播学理论的发展做出了重大的贡献。这五位杰出学者被人们公认为是人类传播学的五位“奠基人”。所以说,人类传播学发源于20世纪20年代,逐步成型于20世纪40年代,20世纪六七十年代初步建立起比较完整的学科体系并迅速发展,进而在全世界许多国家普及。

人类传播就像空气一样普遍,也许是因为太普遍,在相当长的时期中,人类传播活动反倒不被人们注意和重视。如果说,在地球上没有传播这一现象或活动,就会像没有空气一样,人类的一切交往行为将不可思议。可见,传播现象与传播活动对人类进步、社会发展起着巨大的推动作用。

以上是对人们熟知的“传播”现象概念进行阐述。现归纳起来

具有以下特征：一是仅限于人类的传播活动用词；二是所形成的传播学也是特指人类传播学；三是被扩充了的“传播”中的一组重要分支；四是认识扩充“传播”的前奏；五是认识扩充“传播”的瓶颈狭窄段。

现在，我们再讨论被扩充了的“传播”概念。所谓扩充，就是在人们熟知的“传播”概念基础上有了扩大、充实。其前提是物质移动过程也是一种传播现象。而且，这一现象充满广漠的宇宙，无时不有，无处不在。这样，在原有的“传播”概念基础上其内涵大大地扩充，变得广泛与普遍。因此，我们可以作如下的概括：被扩充了的“传播”概念内涵远比人们熟知的“传播”概念要丰富得多。它不仅包含了人类传播现象，同时也包含了宇宙里的所有传播现象。那么，怎样区别被扩充了的“传播”概念与人们熟知的“传播”概念呢？我们采用被扩充了的“传播”冠以“普通传播”加以区别。这是一个比较可行的办法。一是被扩充的“传播”实在是太普遍了，冠以“普通”是恰到好处，名副其实；二是扩大了人们对传播现象研究的视野；三是为深入研究传播现象提供了新的途径；四是为一门崭新的边缘学科打下夯实的基础。这样被扩充了的“传播”与人们熟知的“传播”概念一下子就能区分开来了。

现在，我们就放开思维看看普通传播是否存在，是否值得深入研究，是否值得建立一门崭新的边缘学科。

在宇宙空间，只有地球上的人类才存在传播活动吗？物质运动是不是传播？植物存不存在传播现象？动物应该与人类一样，同样存在着永不停止的传播活动。物质、植物、动物与人类都存在着传播活动是不容置疑的。地震不是一次物质传播现象吗？人们只是从地质学上加以研究认识，地质学家从来没有从普通传播学角度去研究探讨这一现象。有些研究把视野拓宽一些，将思维扩大一些，往往会有新的发现和认识。人们永远不会忘记在骆驼子宫里放一些卵石导致人类女性子宫节育环的发明，也不会忘记地震之前的一些不

正常现象，诸如小动物迁移、气候反常等等，都是宇宙间的传播现象。地震学家从这些反常中捕捉规律，形成一套行之有效的地震预测系统。如果我们把地震样的物质传播现象深入地研究下去，把地震样的物质传播现象的传播主体、传播客体、传播过程、传播原理、传播媒介、传播工具、传播价值等等搞清楚，那么，地震发生的动因、规律、后果也就一清二楚了。可见，从整体观来看，不同的学科也存在着某些内在联系。

现在我们首先讨论物质传播的事实。当我们讨论物质问题时，必须涉及一个常遇到的哲学名词，这就是“运动”；同时我们所讨论的“物质”是非生命的，在传播学中，与植物、动物和人类是并列概念，而无逻辑上的从属关系。运动是物质存在的形式，也是物质固有的属性。它包括宇宙中所发生的一切变化和过程，从简单的位置变动起直到复杂的思维活动止。运动同物质是不可分离的，物质不能脱离运动而存在，运动也不能离开物质而存在。运动和物质一样，是不可创造和不可消灭的。它只能由一种形态转化为另一种形态。运动是物质本身固有的，是绝对的、永恒的；静止则是相对的、暂时的和局部的。静止是物质运动的特殊形式。世界上的各种现象，都是物质运动的表现形式。根据现代科学已达到的认识，物质运动的基本形式有五种：机械的、物理的（包括分子运动、电磁运动、基本粒子和原子核运动等）、化学的、生物的和社会的。各种运动形式是互相交错的。比较复杂的高级运动形式中，包含着比较简单的低级运动形式。如生物运动中包含着机械、物理或化学等运动。但它们又有自己特殊的、性质上独特的规律性，不能把高级运动形式的特点移置于低级运动形式，也不能简单地用低级运动形式来解释高级运动形式。

哲学名词“运动”已经把“传播”的基本概念表述出来了。那么，这种“传播”是否等于哲学名词的“运动”呢？不然，虽然运动的概念与传播的概念有相似之处，但终究不是一回事。运动只是

哲学中的概念，而传播则是自然科学与社会科学中共有的概念，是两个不同学科的概念。它们之间有没有内在联系呢？答案是肯定的，即它们的本质、规律以及研究方法都有交叉相通的地方。当我们讨论到物质传播问题时，必然会涉及物质运动，或者说，传播与运动两个概念有异曲同工之处。

我们将无生命的或没有思维的物质与植物运动称为传播现象，而将有生命的和有思维的动物与人类运动称为传播活动。把“传播”与“运动”两个概念讨论描述之后，现在，我们首先简要地讨论一下物质传播现象。所谓物质传播，就是物质时间与空间的变化过程。所以，正如哲学名词中的“运动”描述的那样，宇宙中所发生的一切变化和过程都属于物质传播现象。这个范围就相当广泛和普遍，但物质传播现象本身有它的科学属性及科学研究价值。

物质传播现象与物质运动最根本的区别是，除现代划分的学科属性不同之外，我们对它们的研究角度和方法有所不同，特别是研究的角度是完全不同的。物质传播多从普通传播学角度全方位去研究，而物质运动多从物理学角度去研究。单从“运动”名词角度上研究，也只能从哲学角度去讨论和研究。所以说，虽然物质传播与物质运动的表现形式没有区别，但认识它们的角度是不相同的。

我们说物质传播现象很广泛、很普遍，正因为太广泛、太普遍反而不被人们注意，更不可能将这一现象纳入传播学中进行整体考虑和研究。“传播”这一专有名词将物质、植物、动物、人类的传播现象和传播活动连结起来，构成一门新兴的交叉的边缘学科，即普通传播学。经过这样的分析，普通传播学的构成脉络已经清晰起来。普通传播学的构成基础是传播现象与传播活动的存在，传播现象又是以绝对的、永恒的物质运动为基础，然后通过“传播”把物质、植物、动物和人类统统连结起来，便构成了实实在在的普通传播学。

现在，我们来讨论一下植物传播的一些现象。首先，我们要讨

论的是植物存不存在传播现象？回答也是肯定的。任何植物都有下种或嫁接、发芽、生长、长出叶子、植物茎秆长粗等等，这些都是植物本身的传播现象。不论是春季长出嫩叶，还是秋季叶子变黄枯萎自然脱离植物茎秆，这都是典型的植物传播现象。春季开花、夏季结果、秋季收获成熟的果实，这是植物生存、繁衍最基本的传播现象。如果说，植物没有这些传播现象，那么，植物是不可能生存、繁衍的。这里会有人提出这样的问题，即什么是传播，普通传播学中的“传播”应该怎样定义。这个问题，我们将在第一章中进行深入探讨。

植物的传播还有许多有趣的现象，如：害羞草一触即收，向日葵总是朝着太阳转。“一触即收”是一个传播现象，为什么只发生在害羞草身上，而其他植物却没有这种现象？“朝着太阳转”也是一个传播现象，为什么只有向日葵具有这种功能而其他坚果类植物却没有这种现象呢？如果从普通传播学角度去探讨这些现象，就能从中了解到其中的奥秘，即向日葵具有朝太阳转的环境与条件，其他植物不具备。

动物的传播活动与人类的传播活动一样，是频发的、复杂的，除了没有人类复杂的语言系统外，其他的传播要素与人类没有什么区别。一群麻雀在草地觅食时，总有一只舍自己为大家的麻雀在附近的较高处站岗放哨，假若有威胁来临，这只麻雀会立即发出信号让所有觅食麻雀立刻脱离危险环境。这是动物的一项最具传播价值也是最基本的传播活动。

许多动物学家对动物的研究，是从动物的习性入手的，对动物的活动规律进行大量观察和分析，从而掌握动物的生活、活动习性为人类所用。现在的家养动物都是通过这样的驯化得来的。因为，动物的习性都是动物传播活动的一部分，所以说，动物学家研究每一种动物都是以动物的传播活动为基础的，否则，就不可能掌握和控制各种各样的野生动物为人类所用。

传播学家对人类的传播活动有比较深入的研究，也掌握了不少的人类传播原理和规律。既然如此，这里就有一个重要启示：动物学家可以借鉴传播学家研究人类传播活动的方法来研究动物的传播活动。这样可以少走许多研究的弯路。从科学研究的角度考量，可以利用动物替代人类的某些传播环节。例如，借用动物对恶性刺激的反应程度，因为人的反应可能是间接的、曲折的，而不是直接的、真实的用人来观察对恶性刺激的反应程度是不能获得真实数据的。动物不同，它没有人类的思维与意识。从另一方面说，在普通传播学研究过程中，动物能够完成或实现的传播环节，人类也一定能够完成或实现，这样可以节约许多人力、财力或物力。以上的事实充分表明：传播现象无处不有，无时不在。它不是人类的“专利”，而是宇宙空间本来存在的原生事实。

人类传播活动既普遍又复杂，但人们对传播的规律并没有彻底了解和掌握。因此，更广泛、更深入地研究人类传播现象，掌握其规律，对人类的文明与进步具有重要意义。然而，众多传播学者在深入研究过程中却遇到了许多难以解决的困难，人类传播学研究正处于十字路口，进入瓶颈状态。在这种状况下，作者大胆地提出了普遍传播学概念：一是为了推动人类传播学更深入地研究；二是传播现象不仅在人类中存在，在物质、植物、动物之间同样存在。作者认为，既然传播现象普遍存在，就应该从整体上去研究、探讨，不能人为地分割开来。可以大胆地认为，无论是人类传播还是物质传播、植物传播、动物传播，其本质是一样的，也具有相同的规律。从这一角度出发，普通传播学的论点是能够站住脚的。

普通传播学，是专门研究广泛的传播现象和传播规律以及传播本质的一门新兴学科。由于是一门新兴学科，同时跨越了社会科学与自然科学的界线，它既不隶属于社会科学范畴，也不纯属自然科学的范畴。现在，人们总把人类传播学划归为社会科学范畴，但普通传播学的研究对象、方法完全超出这一范畴，最为明显的是物质