

为提高产品质量而斗争

方正 著



上海人民出版社

为提高产品质量而斗争

方正 著

上海人民出版社

326.43

15

為提高產品質量而鬥爭

方 正 著

上海人民出版社出版

(上海郵興路54號)

上海市書刊出版業營業許可証出001號

上海新華印刷廠印刷 新華書店上海發行所發行

開本 787×1092 公厘 1/32 印張 8/4 字數 14,000

1956年11月第1版

1958年11月第1次印刷

印數 1—3,000

統一書號：7074·104

定 價：(6) 0.08 元

目 錄

一	提高產品質量的重大意義·····	1
二	大家都來關心產品質量·····	7
三	怎樣提高產品質量? ·····	12

一 提高產品質量的重大意義

講到提高產品質量的意義，我們要先來談一談什麼是產品質量。從廣義方面講，產品質量就是一件產品為完成自己使命的性能和滿足需要者需要的性能。比如一只 25 瓦的燈泡，它可以發出 25 瓦的光和有一定的使用壽命，同時在被使用時確能滿足需要，這就是具備了上述兩方面的性能。從狹義方面講，所謂產品質量，就是一件產品合乎規定的技術條件和規格，也就是通常說的質量標準。由此我們可以知道，所謂提高產品質量，就是要努力減少和消滅廢次品，使更多的產品合乎規定的技術條件和規格，並且不斷改進，使產品的質量超過技術條件和規格的最低要求，達到優良的品級。

我們知道了什麼叫產品質量，和什麼叫做提高產品質量，現在就來談談提高產品質量的意義這個問題。

從一個企業來說，提高產品質量，是完成計劃的重要保證。只有不斷地提高產品質量，才能够保證很好地完成計劃；如果質量搞不好，各項計劃指標都要受影響。

先從成本方面來說吧。大家知道，生產成本是由工資、原料、材料、燃料、電力以及固定資產的折舊費用等項所組成的。假如產品質量低劣，返修品和廢品一定很多，那就必然要浪費很多工時、原料、材料、燃料和電力，還要增加固定資產的損

耗，因此就会提高產品成本；反过來說，假如提高了產品質量，減少了返修品和廢品，就等于少費許多工时、原料、材料、燃料和電力，也減少了固定資產的損耗，它的結果，一定是降低了產品成本、節約了生產資金。就拿采煤來做例子吧：煤的質量主要是拿含灰分的多少來計算的，按 1954 年的產量計算，華東地區的煤礦所產的煤，假如能普遍降低灰分 1%，一年內就可以減少約 80 萬元的廢品損失。同時，因為這些灰分不必跟着好煤到處運送了，還可以節省 30 多萬元的運費。這個例子就可以說明，提高產品質量的確是降低成本、節約資金的重要因素。此外，質量低劣的產品，是不會受到購用者的歡迎的，因此也不容易推銷；假如一個工廠，生產了很多產品，但因為質量低，賣不出去，那就要積壓資金，造成浪費。反过來說，產品的質量很高，就有利於迅速銷售，這樣就可以加速資金周轉，達到降低成本的目的。

有人說：“要提高質量就不能講降低成本，要降低成本就不能提高質量。”這種說法初看起來，好像有些理由，可是實際上是完全錯誤的，因為它把提高質量和降低成本這兩件應該統一也可以統一的事情對立起來了。從前面所說的道理，我們已經知道：提高產品質量的鬥爭，不僅不會妨礙降低成本、節約資金，而且還是降低成本、節約資金的重要因素。

再拿產量、產值的指標來說。產量是以合乎技術條件和規格的成品來計算的，如果返修品、廢品出得多，成品就必然出得少，也就必然要影響到產量計劃的完成。譬如山東北鎮鐵工廠，1954 年加工水車 1000 部，可是竟出了 600 部廢品，成

品只有 400 部，產量計劃當然沒有完成。產值計劃也是如此。廢品是不能計算產值的，如果成品出得少、廢品出得多，產值計劃就一定完不成。還有一點，我們知道，優良產品的價格高於普通合格品，當然更高於次品，譬如一等品棉紗，一件就要比二等品、三等品多值幾十元。可見只有努力提高產品質量，才能更好地完成產量、產值計劃。從這裡，我們就可以看出，那種把質量和數量對立起來，認為“質量和數量不能兼顧”的認識是不對的。

再拿勞動生產率指標來看，也是這樣。質量低了，用同樣多的工時所生產出來的產品價值就小，勞動生產率自然就會降低。反過來，如果質量提高，廢品減少，就是用同樣多的工時，相對地增加了成品，增加了價值，也就是提高了勞動生產率。

說來說去，生產計劃中的每一項主要指標，都和產品質量有密切的關係。這就說明：提高產品質量，的確是全面完成計劃的一個很重要的關鍵，有人把提高產品質量和完成計劃對立起來的看法，可見是完全錯誤的了。

前邊還只是從企業的角度來說的，而提高產品質量的意義絕不限于企業內部，它對整個社會有很大的作用，對我們的社會主義建設事業有很大的關聯。

第一，提高產品質量，可以為國家節約建設資金、增加社會主義積累，並提供改善人民生活的條件。因為質量高的產品，無論從哪方面來看，它對國家和社會的好處都很大。比如橡膠廠製造出來的汽車輪胎，在一般情況下可以跑 2 萬公里，

如果提高了質量，可以跑 3 万公里了，那么，就等于在不增加橡膠、电力和人工等消耗的情况下提高了輪胎的產量，就可以为國家節約不少資金，为國家的社会主义建設增加積累。相反的，如果不注意質量，就会造成另一种結果：不但不能为國家增加積累，甚或会造成巨大的損失，以至拖延國家的建設。这可以拿沈陽高压开关厂的例子來說明。在 1954 年 1 月至 10 月間，因为沈陽高压开关厂產品質量低劣，不能按期交貨和許多產品須要返修，曾使 100 个工厂、礦山的生產受到損失：使湘潭电机厂、上海華通开关厂完不成生產任务，影响了長春、沈陽自來水厂的送电供水，影响了新疆發電厂送电，使阜新海州露天煤礦投入生產后因缺开关板而不能擴大生產，10 付电鏟被迫停產三四个 月，使鏡泊湖發電厂由于开关板 3 次延期交付而不能按期進行檢修，有一个电工机械厂竟由于使用了沈陽高压开关厂質量低劣的產品而發生电压互感器起火的事件。从这一个工厂由于產品質量不好所造成的影响，我們就可以了解到，提高產品質量对我們的國家建設具有多么重大的意义。

同样的道理：凡是制造人民生活必需品的工厂，假如提高了產品的質量，就等于减少了人民为購買这些用品而花費的支出，人民就可以拿省下來的錢去支付其他的需要。这样，就是說：人民生活必需品質量的提高，等于增加了人民的收入、改善了人民的生活。相反的，如果原來一双皮鞋可以穿到一年的，但由于質量不好，穿不到半年就坏了，这必然要增加人民的支出，影响人民生活的改善，是对人民不利的。

第二，提高產品質量，還可以在很大程度上克服原料不足的困難，可以在原料供應狀況不變的情況下，更多地增加生產。為什麼這樣說呢？道理很明顯：我們所說的提高產品質量，自然不單是指出廠品合格，而是要求每一個生產過程，每一個工序都能提高質量。如果每一個工序都能保證和提高質量，就必然會大大減少零件、部件、半成品的返修和報廢率，因此，也就減少了原料、材料的消耗。現在，我們的部分工業原料還很缺乏，許多工業（如捲煙、制糖、橡膠、化工等）因為原料限制而不能更多地擴大生產，甚至現有的設備利用率也很低。如果廣泛地展開了提高產品質量的鬥爭，就一定能節約出很多原料來，就能使很多受原料限制的企業可以增加生產，製造出更多的產品來滿足國家建設和人民生活的需要。這對於提高這些企業的勞動生產率和增加國家財富，改善人民生活，都有很大的作用。

第三，提高產品質量，對於鞏固工農聯盟有很大的影響。

我們知道，廣大農村是工業品的主要市場，工廠中生產出來的消費品——布匹、百貨等，大部分是要賣給農民的；我們製造的很多生產資料——農具、農藥等，也是供給農民的；假如消費品的質量好，就可以使農民穿到耐久的布，得到耐久的用品，使農民的生活改善、開支減少，可以把省下來的錢投資到農業生產中去，為生產更多的糧食和工業原料創造條件。假如農具、農藥等生產資料的質量好，使農業增產更有保證，就會使農民認識到工業對他們的支持，從而更擁護工業化，更熱愛工人階級，也更堅定了走社會主義道路的決心。反過來，假

如工業產品的質量不好，不僅會傷害農民對工人的感情，而且會影響農業生產，影響工農聯盟的鞏固。譬如：山東某橡膠廠生產的手推車車胎，有一時期的質量很壞，往往用不上幾天就破了，使許多買了這種車胎的農民，在經濟上蒙受很大的損失。他們氣忿地說：“工人老大哥為什麼造出這樣的輪胎來坑害我們！”有些工廠生產的水車、步犁質量不好，農民買到後無法使用，只好把它擱置起來，因而，農民們把這種水車叫做“睡車”、“碎車”，把這種步犁叫做“挂犁”。特別應該指出的是：如果我們生產的農具、農藥等質量不好，還會影響到農民走合作化道路的積極性。有的農業生產合作社，因為買到的水車不能用，白白浪費了社員們辛勤勞動所積聚起來的資金，以致使社員對合作社不滿，甚至引起糾紛。

從以上這些事例中，我們可以看出，提高工業產品的質量，不但對於我們的工業化，我們的社會主義建設事業有着積極的意義，而且對於我們的工農聯盟，也有着極大的關係。

我們既然知道了提高工業產品的質量具有這樣重大的意義，我們就應該努力為提高產品質量而鬥爭。我們必須遵照黨中央所指示的“又多、又快、又好、又省”的方針來進行我們的生產工作，特別是要在“又好又省”的基礎上做到“又多又快”，使我們能出色地完成生產任務，順利地實現社會主義建設計劃。

二 大家都來關心產品質量

在資本主義制度下，資本家和生產者對產品的質量都是不關心的。

資本家的經營目的，是最大限度的利潤，所以，他們最關心的是：怎樣才能賺得更多，而怎樣更好地滿足購用者對於產品的質量的要求，他們是不注意的。有時即使他們也注意提高質量，但目的是打倒競爭者，以便獨霸市場。可是等到競爭者被打倒了，他們往往照舊採用偷工減料的辦法來降低質量，以便多多獲取利潤。在資本主義社會里，貨物的商標上雖然寫着“貨真價實”，實際上却只求表面裝璜好看，以便欺騙買主；等到交易成功，貨物到了買主手里以後，就“貨物出門，概不退換”了。

資本主義社會的國家機構（政府），都操縱在資本家或他們的代理人手里。那些所謂國家機構，只是維護資產階級利益的工具，當然，這種國家機構也是不會關心產品質量的。

資本主義社會的工人，是被剝削者、被壓迫者，很多產品，工人是沒法購用的，因此提高產品質量對生產者——工人沒有任何好處，所以工人也就缺乏興趣去關心產品質量了。另一方面，在資本主義社會里，工人的勞動是被迫的，一般說來，他們在不是自願的勞動基礎上，是不會主動地鑽研技術，來提高

產品質量的。

可是，在社会主义制度下，情况就完全相反了。在社会主义的制度下，人民是國家的主人；社会主义的生產，是为了滿足社会日益增長的物質和文化生活需要。所以，國家和人民都十分关心產品質量。

在我國，虽然还没有建成社会主义社会，但是在政治上，我們工人階級是領導階級；在經濟上，社会主义經濟占領導地位；資本主义工商業基本上已实行了公私合营，在实行定股定息后，企業的性質更有了根本性的变化。因此，我們工業生產的目的，一方面为了建立國家工業化，一方面为了滿足社会日益增長的物質和文化生活的需要，在这种情况下，工人階級是生產者、又是企業的主人、且又是消費者。因此，工人是十分关怀產品質量的；自然，我們的工人階級領導的、以工農聯盟為基礎的、人民民主專政的國家機構也是十分关心產品質量的。

几年來，我國工厂企業在提高產品質量方面，獲得了顯著的成績，并且已有不少產品達到了國際的水平。這是可喜的現象。

但是，在我們的國家里，也不能說重視產品質量已不成問題，而至今还有不少同志，沒有認真关心產品質量。這是什麼道理呢？主要是這些同志沒有認識到提高產品質量的重大意義，沒有意識到工人階級政治地位、經濟地位的变化，或者是受了資本主义經營思想影响的緣故。

下面，我們就談談這個問題。

在我們的厂礦企業中，直到現在，還有一部分同志，覺得產

品質與自己沒有關係。這裡，我們不必再從什麼大道理談起了，因為，這在前面已經談到過了，現在，且從具體情況來談談。乍看起來，好像只有直接生產的工人和產品質量有關係，其實只要仔細研究一下，就會知道，在一個生產企業中，任何人的工作都是與產品質量有關的。就拿紡織染廠來做比喻吧，是不是只有細紗工人、織布工人、印染工人和產品質量有關呢？當然不是。先說倉庫，如果原料保管不好，在倉庫里變了質，就不能紡出好紗來。再說化驗，要是這項工作搞不好，原棉配級不適當，或者生產過程中不能及時發現質量上的問題，就一定要影響成品質量。其他如梳并粗車間，如果清花、梳棉工作搞不好，棉卷不勻，雜質很多，就會直接影響到紗的質量。再說，整個紡紗部門對於織布部門，或者紡、織部門對於印染部門，更是有直接的關係：如果細紗、搖紗、整理等工作做得馬虎，布的質量當然會受影響；如果織布的時候不注意，出了疵布，印染的質量也要受到很大的影響。此外，如保全、機械，以至上油、清潔工人，對於紗、布的質量都有很大的關係：許多次布就是因為往機器上添油時不小心弄成油污的；車間清潔工作做不好，灰塵就會落在紡織品上……。可見，在紡織染廠里，差不多人人都和產品質量有直接的或間接的關係。在別的廠礦企業里同樣是這樣：不管一個人在哪部門工作，不管他做什麼活，都是和整個工作的成就有關的，所以任何人都要對整體負責，任何人都要為提高產品質量而努力。

我們不但要關心本廠的產品質量，還要照顧到與本廠有關的兄弟廠。在這方面不注意，也容易出毛病。1955年11月

3日“解放日报”上發表的一件事例，就說明了這個問題。原來，國營上海第十六棉紡織廠的部分工人，為了加強紗的韌性，減少斷頭困難，自發地在紗上擦蠟，結果，影響了染廠的質量。如國營上海第一印染廠用了該廠的坯布，10月19日染的藍布次布率竟達70%。後來，印染廠邀請了紡織廠的工場長、科長、車間主任、工會主席、工長、副工長以及有經驗的技工等到該廠參觀，指出了擦蠟的壞處，又進行了座談，紡織廠的同志在認識了這一點、並注意糾正後，就再沒有蠟斑次布出現了。同樣的，翻砂廠對於機器廠，造紙廠對於印刷廠，水泥廠對於建築部門，……都和紡織廠對於印染廠的關係相似。所以，大家都要為有關的兄弟企業的產品質量着想，要樹立整體觀念，這樣，才算是具有工人階級對產品質量高度負責的精神。

也有這樣的情況：在有的企業，只是在產品銷路不好的時候，才注意改進質量，而在銷路打開之後，就不注意質量了。譬如濟南化工廠出品的華光牌肥皂，前几年曾經因為質量不好以致停產，費了好幾個月的时间，改進了質量，才重新恢復了市場信譽。但是不久之後，質量又壞下來了。後來，雖然又經過努力，恢復了原有的質量水平，但是，這種時好時壞的情況，已經給了消費者不好的印象，要再恢復信譽，就比第一次要困難得多了。類似這個廠的這種情況是很多的。這是由於這些企業的同志有着“賣出門去就算好貨”的資本主義經營思想，缺乏對人民負責的社會主義經營思想的緣故。

有些企業只注意完成數量，忽視了質量，而出了很多次品廢品。如1956年各地在提出要提前完成五年計劃的時候，不

少企業只注意完成產值產量的計劃任務，有的印染廠取消了“絲光”工序，有的縐絲廠提出“先攆產量，後攆質量”的口號，有的皮鞋廠有 35% 的工人突破產量定額，但質量卻逐步下降。還有的企業用放寬檢驗尺度的辦法來“提高”產品質量。表面上看來，優質產品很多，但是實際質量却很不好。1955 年 8 月 7 日的“大公报”上，曾經批評過這樣的情況。“大公报”舉出了上海棉紡織廠的例子：國棉六廠有一次自評的上等品（布）在全部產品中占 92.72%，但經華東紡管局技術部門檢查發現，上等品實際只有 28.78%。華東紡管局曾檢查了 11 個廠的 21 支緯紗條干，發現有 8 個廠把應列為二級的棉紗，錯評為一級紗或優級紗。這種對國家和人民不負責任的態度，是必須堅決反對的。

我們的黨和政府，向來都是非常重視產品的質量的。早在 1942 年 12 月，毛主席在陝甘寧邊區高級幹部會議上做的“經濟問題與財政問題”的報告中，就講到過這個問題；1945 年在“必須學會做經濟工作”一文中，毛主席又指出了：“一切產品，不但求數量多，而且求質量好，耐穿耐用。”在我國的第一個五年計劃中，對提高產品質量問題，也有專門的規定。1954 年 7 月 14 日政務院公布的“國營企業內部勞動規則綱要”中，更是全篇都貫申了保證提高產品質量的精神。

為了更快地把我國建設成為一個完全現代化的、富強的社會主義工業大國，我們就要根據黨、政府與毛主席的號召，一方面要努力提高勞動生產率，加快我們的建設速度；另一方面要不斷地提高產品質量，來保證順利地完成我們的建設任務。

三 怎样提高產品質量？

我們要提高產品質量，必須做好下面几件工作：

一、运用各种方法，随时向工人進行提高產品質量的宣傳教育工作。我們要不厭其煩地向工人說明提高產品質量对國家建設、对人民生活的重大意义，使工人从國家和人民利益上去考慮自己的工作，樹立高度的責任感，时刻注意提高產品質量。宣傳教育的方法，除了利用报告、黑板报、廣播台進行宣傳外，还可以举行次品廢品展覽会、公布人民群眾意見等方式，進行形象化的教育，并对一些忽視質量的錯誤思想行为，進行批評。

二、建立必要的制度，嚴格防止廢品的產生。

提高產品質量，光靠热情是不够的，還要進行一些具体的組織工作，这就是要建立各种必要的制度，和采取各种必要的組織上和技術上的保證措施。

就這個問題，分述于下：

（一）要制定產品的規格，并嚴格執行產品規格制度。現在，我國主要產品都已經有了國家規定的規格，但許多次要的產品還沒有規格。沒有規格，就沒有嚴格明确的質量标准，我們要提高質量，也就失去了具体的目标。在这样的情况下，工礦企業应根据使用的要求制定出產品的規格，以保證当前生

產中的質量，并為將來國家制定統一規格，或本企業執行國家統一規格作好準備。

貫徹執行產品規格制度，實現產品的規格化，須要和手工業生產的習慣作鬥爭。由於我國的過去工業落后，在許多產業中，至今還存留有許多手工業習氣，許多企業中還嚴重地存在手工業生產的習慣。譬如現在我們所生產的一些機器，本來每一個零件都有嚴格規格的，但往往到裝配時卻發現尺寸或角度不合。在這種情況下本應重制，而我們却多半採取砸砸鏗鏘的辦法，或者把松幾絲的螺絲，用錘敲敲打打就湊付着安上了。許多同志還嚴重存在着“裝起來能轉動就行”的思想。這種手工業思想作風如果不改變，實現產品規格化是沒有可能的。

（二）要嚴格執行操作規程。沒有操作規程，或者不能切實執行操作規程，是造成廢品的一個主要原因。工業生產必須有一定的操作規程，這是由大生產的特點所決定的。在大生產的情況下，如果沒有統一的操作規程，產品質量就不能保證。有些同志認為按操作規程辦事太麻煩，解放以前沒有操作規程也過來了。這種想法都是錯誤的。我們知道，解放前，我們國家的工業技術水平很低，生產出來的工業品，特別是複雜的機器為數極少，所以那時質量差一點，對整個國民經濟還無大影響。而現在呢，我們的產品很多要支援基本建設工地，要裝配在重點建設工廠里，如果質量不合規格，就會嚴重地影響我們社會主義建設事業。而技術操作規程，是根據各方面的技術操作經驗制定出來的，雖然目前有一些操作規程還訂