

2 1 世 纪 高 职 高 专 财 经 类 专 业 核 心 课 程 教 材 从 书

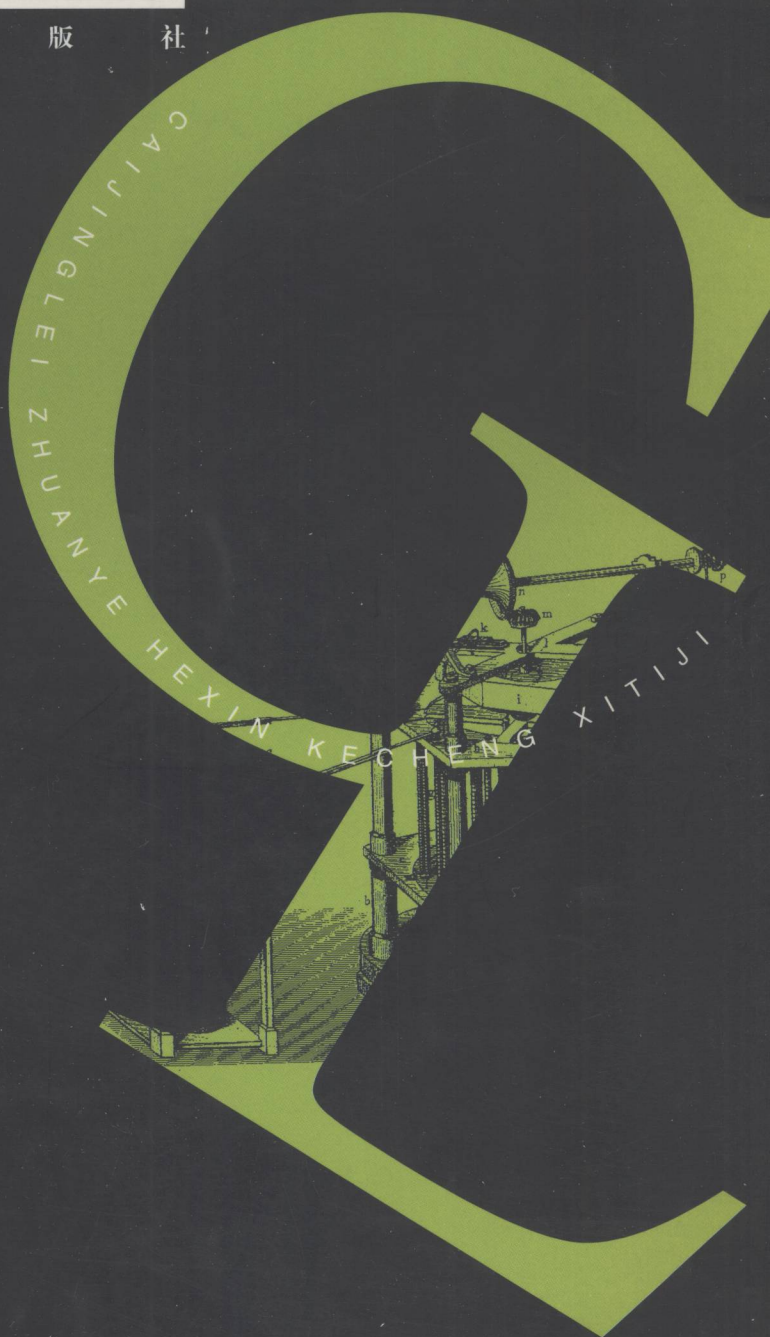
CAIJINGLEI ZHUANYE HEXIN KECHENG XITIJI

财经类专业核心课程习题集

东 南 大 学 出 版 社

主 编：刘 丹

副主编：姚金凤 蒋金生 张 军



21 世纪 高职 高专 财经类专业

核心课程教材

丛书

财经类专业 核心课程习题集

Cai Jing Lei Zhuan Ye He Xin Ke Cheng Xi Ti Ji

财经类专业核心课程习题集

主 编 刘 丹

副主编 姚金凤 蒋金生 张 军

东南大学出版社
南 京

图书在版编目(CIP)数据

财经类专业核心课程习题集/刘丹主编. —南京:
东南大学出版社, 2003. 12

(21 世纪高职高专财经类专业核心课程教材)

ISBN 7-81089-201-0

I. 财… II. 刘… III. ①统计学-高等学校:技术
学校-习题 ②会计学-高等学校:技术学校-习题
③管理学-高等学校:技术学校-习题 IV. ①C8-44
②F230-44 ③C93-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 004020 号

财经类专业核心课程习题集

作 者 刘 丹 姚金凤 张 军 王晓雪

选题策划 李 玉 责任编辑 胡中正

责任印制 张文礼 整体设计 李 玉

出版发行 东南大学出版社

社 址 南京四牌楼 2 号

邮 编 210096

出 版 人 宋增民

经 销 江苏省新华书店

印 刷 丹阳市兴华印刷厂

开 本 787 mm × 1092mm 1/16

印 张 10.75

字 数 268 千字

版 次 2003 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

印 数 1—3000 册

总 定 价 100.00 元(本套共 4 册)

东南大学出版社图书凡印装错误可向发行科调换 电话:025-83795801

编委会名单

Cai Jing Lei Zhuan Ye He Xin Ke Cheng Xi Ti Ji
财经类专业核心课程习题集

主任委员：刘 丹
副主任委员：蒋金生 姚金凤
委 员：戴松若(特邀) 周为冈(特邀)
倪爱东 黄 迈 王晓雪
责任编辑：李 玉

出版前言

Cai Jing Lei Zhuan Ye He Xin Ke Cheng Xi Ti Ji
财经类专业核心课程习题集

作为培养苏州地方经济和社会发展所需的应用型人才的基地之一,苏州职业大学管理系创建二十多年来,走过了风风雨雨,一直恪守理论与应用相结合的理念,以培养能够理论联系实际、解决实际问题、肯在基层一线工作的应用型人才为办学方向,取得了令人可喜的成绩。随着知识经济和网络时代的到来,我们在教学科研的实践中深刻体会到,无论是国家的宏观管理,还是企业的生产经营管理,对财经类专业学生的基础理论要求均日益提高,统计学、会计学和管理学的知识,已同其他专业理论结合在一起,越来越广泛地应用于各个领域。

面对新世纪,我们一直在思索,课程设置、教材选择、教学方式等如何才能使学生适应地方社会经济发展的客观要求。谭崇台教授在给《21世纪经济学管理学系列教材》作序时讲得好:“一个学科的发展,物质条件保障固不可少,但更重要的是软件设施。软件设施体现在三个方面:一是科学合理的学科专业结构,二是能洞悉学科前沿的优秀的师资队伍,三是作为知识载体和传播媒介的优秀教材。一本好的教材,能反映学科领域的学术水平和科研成就,能引导学生沿着正确的学术方向步入所向往的科学殿堂。”本着这样的思路,在反复酝酿、不断尝试的基础上,我们决定组织编写一套主要面向高职高专学生的系列教材。

第一,在教材选择上,主要面向高职高专层次的财经类专业。命名为财经类专业核心课程教材,就是为了不求大、不求全,而是力求精选。所以选定统计学、会计学和管理学三门课,书名为《新编统计学》、《基础会计学》、《管理学原理》、《财经类专业核心课程习题集》。

第二,每本书的内容和写作,注意吸收国内外优秀教材的成果;教材力求简明易懂、注重实用。

第三,强调与计算机的结合。统计计算与 SAS、Excel 等软件相结合,会计基础与会计电算化相贯通,管理学与 MIS 相一致。

感谢苏州职业大学的领导和管理系的全体教师,他们对本套书的撰写工作给予大力支持,使之能顺利出版。感谢厦门经济研究所戴松若博士、英国劳埃德船级社中国地区财务总监周为冈先生对本套教材的支持,感谢参与编写工作的全体同仁和本套书给予悉心指导的专家,感谢东南大学出版社李玉女士、朱经邦先生对本套书的热情帮助。愿大家的辛勤劳动能结出丰硕的成果。



2003 年 2 月
于苏州横山东麓

编写说明

Cai Jing Lei Zhuan Ye He Xin Ke Cheng Xi Ti Ji
财经类专业核心课程习题集

《财经类专业核心课程习题集》是《新编统计学》、《管理学原理》、《基础会计学》三本教材的配套习题集。该书分别将统计学、管理学、会计学的主要内容以训练题的形式体现出来,使学生通过判别、选择、填空、计算、分析等方式掌握这三门核心课程的基本概念、基本理论和应用这些理论解决实际问题的基本方法。在习题编写过程中,我们本着简捷、明确、实用、易懂的原则,所以这些练习题对学生理解掌握所学的这三门课程很有帮助。

本书分成三篇,第一篇《新编统计学》习题由刘丹、张军、董芸、翁雪琴编写;第二篇《管理学原理》习题由王晓雪、蒋金生、董廉、戴明、吴维亚、沈琳编写;第三篇《基础会计学》习题由姚金凤、倪爱东、黄迈、郑淘编写。全书由刘丹任主编,负责全书大纲的设计、书稿的组织和编纂。

本习题集在编写中,还参考了国内外专家编写的许多习题集,在此表示感谢。对东南大学出版社有关编辑为本书出版付出的劳动深表谢意。

限于水平,习题集中难免有错误和疏漏之处,敬请广大读者和专家批评指正。

编 者
2003 年 2 月

目 录

Cai Jing Lei Zhuan Ye He Xin Ke Cheng Xi Ti Ji
财经类专业核心课程习题集

《新编统计学》习题

第一章	总论	(3)
第二章	统计数据的搜集	(5)
第三章	统计数据的整理、汇总与显示	(7)
第四章	统计分布的数值特征	(10)
第五章	统计指数	(14)
第六章	抽样推断	(19)
第七章	时间数列	(23)
第八章	相关与回归分析	(27)
第九章	景气分析(略)	(31)
第十章	品质变量分析(略)	(31)
第十一章	Excel 在统计中的应用	(32)

《管理学原理》习题

第一章	管理与管理学	(53)
第二章	管理实践与理论的发展	(55)
第三章	管理原理	(59)
第四章	管理的基本方法	(62)
第五章	管理环境分析	(66)
第六章	决策理论与方法	(68)
第七章	计划管理	(71)

第八章 组织与组织结构设计	(78)
第九章 人事管理	(81)
第十章 组织文化	(83)
第十一章 领导理论与方法	(86)
第十二章 激励理论与实务	(88)
第十三章 沟通技巧	(91)
第十四章 控制原理与过程	(92)
第十五章 控制技术与方法	(94)
第十六章 管理创新	(96)

《基础会计学》习题

第一章 总 论	(101)
第二章 账户与复式记账	(103)
第三章 复式记账的具体运用	(116)
第四章 会计凭证	(124)
第五章 会计账簿	(128)
第六章 财产清查	(136)
第七章 会计报表	(138)
第八章 会计核算形式	(142)
第九章 会计工作的组织与管理	(145)

《新编统计学》部分习题参考答案	(149)
《管理学原理》部分习题参考答案	(156)
《基础会计学》部分习题参考答案	(159)

《新编统计学》习题

第一章 总 论

一、判断题

1. 社会经济统计的研究对象是社会经济现象总体的各个方面。()
2. 个人的工资水平和全部职工的工资水平,都可以称为统计指标。()
3. 品质标志说明总体单位的属性特征,质量指标反映现象的相对水平或工作质量,两者都不能用数值表示。()
4. 在全国商业企业普查中,全国商业企业是统计总体,每个商业企业是总体单位。()
5. 总体单位是标志的承担者,标志是依附于总体单位的。()
6. 数量指标的表现形式是绝对数,质量指标的表现形式是相对数和平均数。()
7. 数量标志和统计指标都是变量。()
8. 总量指标的表现形式为绝对数,因此只有对有限总体才能计算总量指标。()
9. 变异性是统计研究的根本前提。()
10. 统计总体是由现实存在的许多个别单位组成的,这表明了统计总体的大量性。()

二、单项选择题

1. 社会经济统计的研究对象是()。
A. 抽象的数量特征和数量关系
B. 社会经济现象的规律性
C. 社会经济现象的数量特征和数量关系
D. 社会经济统计认识过程的规律和方法
2. 构成统计总体的个别事物称为()。
A. 调查单位 B. 标志值 C. 品质标志 D. 总体单位
3. 标志是说明总体单位特征的名称,()。
A. 它有品质标志值和数量标志值两类 B. 品质标志具有标志值
C. 数量标志具有标志值 D. 品质标志和数量标志都具有标志值
4. 工业企业的设备台数、产品产值是()。
A. 连续变量 B. 离散变量
C. 前者是连续变量,后者是离散变量 D. 前者是离散变量,后者是连续变量
5. 几位学生的某门课成绩分别是 67 分、78 分、88 分、89 分、96 分,“学生成绩”是()。
A. 品质标志 B. 数量标志 C. 标志值 D. 数量指标
6. 下列指标中属于质量指标的是()。
A. 社会总产值 B. 产品合格率 C. 产品总成本 D. 人口总数
7. 指标是说明总体特征的,标志是说明总体单位特征的,()。
A. 标志和指标之间的关系是固定不变的
B. 标志和指标之间的关系是可以变化的
C. 标志和指标都是可以用数值表示的
D. 只有指标才可以用数值表示
8. 某工业企业的劳动生产率为 1.5 万元/人,这是()。
A. 数量指标 B. 质量标志 C. 数量标志 D. 质量指标

9. 在统计的三层涵义中,统计学与统计工作的关系是()。
- A. 过程与成果的关系 B. 理论与实践的关系
- C. 本质与内容的关系 D. 无关系
10. 如果要了解某班学生的学习情况,则总体单位是()。
- A. 该班组 B. 全班学生
- C. 每一位学生 D. 每一位学生的学习成绩

三、多项选择题

1. 要了解某地区的就业情况,()。
- A. 全部成年人是研究的总体 B. 成年人口总数是统计指标
- C. 成年人口就业率是统计标志 D. 反映每个人特征的职业是数量指标
- E. 某人职业是教师是标志表现
2. 社会经济统计的作用主要表现在()。
- A. 在管理工作中的作用 B. 在科学研究中的作用
- C. 在教育工作中的作用 D. 在认识事物方面的作用
- E. 在国际交流中的作用
3. 设某地区五家全民所有制企业的工业总产值分别为 22 万元、30 万元、20 万元、50 万元和 40 万元,则()。
- A. “全民所有制企业”是企业的品质标志
- B. “工业总产值”是企业的数量标志
- C. “工业总产值”是企业的统计指标
- D. “工业总产值”是变量
- E. 22、30、20、50 和 40 这几个数值是变量值
4. 下列各项中,属于统计指标的有()。
- A. 1999 年全国人均国内生产总值 B. 某台机床使用年限
- C. 某市年均供水量 D. 某地区原煤生产量
- E. 某学员本学期平均成绩
5. 下列统计指标中,属于质量指标的有()。
- A. 工资总额 B. 单位产品成本 C. 出勤人数 D. 人口密度
- E. 合格品率
6. 下列各项中,属于连续型变量的有()。
- A. 基本建设投资额 B. 岛屿个数
- C. 国民生产总值 D. 居民生活费用价格指数
- E. 就业人口数
7. 总体单位是总体的基本组成单位,是标志的直接承担者,因此()。
- A. 在国营企业这个总体下,每个国营企业就是总体单位
- B. 在工业总产值这个总体下,单位总产值就是总体单位
- C. 在全部固定资产这个总体下,每个固定资产的价值就是总体单位
- D. 在全部工业产品这个总体下,每个工业产品就是总体单位
- E. 在全部固定资产这个总体下,每个固定资产就是总体单位

8. 全国第四次人口普查中,()。
- A. 全国人口数是统计总体 B. 总体单位是每一个人
- C. 全部男性人口数是统计指标 D. 人口的性别比是总体的品质标志
- E. 人的年龄是变量
9. 下列指标中,属于数量指标的是()。
- A. 工资总额 B. 劳动生产率
- C. 人口密度 D. 某商店某年人均销售额
- E. 利润总额
10. 社会经济统计学研究对象的特点可概括为()。
- A. 社会性 B. 大量性 C. 总体性 D. 同质性
- E. 变异性

第二章 统计数据的搜集

一、判断题

1. 全面调查和非全面调查是根据调查结果所得到的资料是否全面来划分的。 ()
2. 对某市下岗职工生活状况进行调查,要求在一个月内报送调查结果。所规定的一个月时间是调查时间。 ()
3. 对我国主要粮食作物产区进行调查,以掌握全国主要粮食作物生长的基本情况,这种调查是重点调查。 ()
4. 典型调查既可以搜集数字资料,又可以搜集不能用数字反映的实际情况。 ()
5. 统计调查误差就是指由于错误判断事实或者错误登记事实而发生的误差。 ()
6. 重点调查与抽样调查的目的是一致的,即都是通过对部分单位的调查,来达到对总体数量特征的认识。 ()
7. 我国人口普查的总体单位和调查单位都是每一个人,而填报单位是户。 ()
8. 与普查相比,抽样调查调查的范围小,组织方便,省时省力,所以调查项目可以多一些。 ()
9. 对调查资料进行准确性检查,既要检查调查资料的登记性误差,也要检查资料的代表性误差。 ()
10. 普查一般用来调查属于一定时点上社会经济现象的数量,它并不排斥对属于时期现象的项目的调查。 ()

二、单项选择题

1. 连续调查与不连续调查的划分依据是()。
- A. 调查的组织形式不同 B. 调查登记的时间是否连续
- C. 调查单位包括的范围是否全面 D. 调查资料的来源不同
2. 统计调查是进行资料整理和分析的()。
- A. 基础环节 B. 中间环节 C. 最终环节 D. 必要补充
3. 调查几个重要铁路枢纽,就可以了解我国铁路货运量的基本情况和问题,这种调查属于()。
- A. 普查 B. 重点调查 C. 典型调查 D. 抽样调查

4. 某市工业企业 1999 年生产经营成果年报呈报时间规定在 2000 年 1 月 31 日,则调查期限为()。
 - A. 1 天
 - B. 1 个月
 - C. 1 年
 - D. 1 年零 1 个月
5. 重点调查中的重点单位是指()。
 - A. 标志总量在总体中占有很大比重的单位
 - B. 具有重要意义或代表性的单位
 - C. 那些具有反映事物属性差异的品质标志的单位
 - D. 能用以推算总体标志总量的单位
6. 下列调查中,调查单位与填报单位一致的是()。
 - A. 企业设备调查
 - B. 人口普查
 - C. 农村耕地调查
 - D. 工业企业现状调查
7. 在对总体现象进行分析的基础上,有意识地选择若干具有代表性的单位进行调查研究,这种调查方法是()。
 - A. 抽样调查
 - B. 典型调查
 - C. 重点调查
 - D. 普查
8. 对一批商品进行质量检验,最适宜采用的方法是()。
 - A. 全面调查
 - B. 抽样调查
 - C. 典型调查
 - D. 重点调查
9. 下述各项调查中属于全面调查的是()。
 - A. 对某种连续生产的产品质量进行检验
 - B. 对某地区的工业企业设备进行普查
 - C. 对全面钢铁生产中的重点单位进行调查
 - D. 抽选部分地块进行农产品产量调查
10. 抽样调查的主要目的是()。
 - A. 计算和控制抽样误差
 - B. 推断总体总量
 - C. 对调查单位做深入研究
 - D. 广泛运用数学方法

三、多项选择题

1. 我国统计调查的方法有()。
 - A. 统计报表
 - B. 普查
 - C. 抽样调查
 - D. 重点调查
 - E. 典型调查
2. 抽样调查和重点调查的共同点是()。
 - A. 两者都是非全面调查
 - B. 两者选取单位都不受主观因素的影响
 - C. 两者都按随机原则选取单位
 - D. 两者都按非随机原则选取单位
 - E. 两者都可以用来推断总体指标
3. 普查是一种()。
 - A. 专门组织的调查
 - B. 一次性调查
 - C. 经常性调查
 - D. 非全面调查
 - E. 全面调查
4. 在工业设备普查中,()。
 - A. 工业企业是调查对象
 - B. 工业企业的全部设备是调查对象
 - C. 每台设备是填报单位
 - D. 每台设备是调查单位
 - E. 每个工业企业是填报单位

5. 抽样调查方式的优越性表现在以下几个方面:()。
 - A. 全面性
 - B. 经济性
 - C. 时效性
 - D. 准确性
 - E. 灵活性
6. 制定统计调查方案,应确定()。
 - A. 调查目的和调查对象
 - B. 调查单位和填报单位
 - C. 调查项目和调查表
 - D. 调查资料的使用范围
 - E. 调查的时间和时限
7. 重点调查的特点包括()。
 - A. 重点调查是一种非全面调查
 - B. 重点单位需要随着所调查的对象的变化而改变
 - C. 其主要目的是要了解调查对象的基本情况
 - D. 重点单位的某一主要标志值总量占总体标志总量的绝大比重
 - E. 重点单位的选择带有主观因素
8. 调查单位是()。
 - A. 需要调查的总体
 - B. 需要调查的总体单位负责人
 - C. 调查项目的承担者
 - D. 负责报告调查结果的单位
 - E. 调查对象所包含的具体单位
9. 我国第四次人口普查的标准时间是 2000 年 7 月 1 日零时,下列情况应统计人口数的有()。
 - A. 2000 年 7 月 2 日出生的婴儿
 - B. 2000 年 6 月 29 日出生的婴儿
 - C. 2000 年 6 月 29 日晚死亡的人
 - D. 2000 年 7 月 1 日 1 时死亡的人
 - E. 2000 年 6 月 26 日出生,7 月 1 日 6 时死亡的婴儿
10. 下列说法正确的有()。
 - A. 可以利用抽样调查来校验普查的结果
 - B. 登记性误差从理论上可以克服,但实际却很难做到
 - C. 系统性误差是避免不了的,因此,我们无法正确控制统计的精确度
 - D. 调查时限是取得统计资料的标准时间
 - E. 统计报表制度既可以用于全面调查,也可以用于非全面调查

第三章 统计数据的整理、汇总与显示

一、判断题

1. 对统计资料进行分组的目的是为了区分各组单位之间质的不同。 ()
2. 统计分组的关键问题是确定组距和组数。 ()
3. 组中值是根据各组上限和下限计算的平均值,所以它代表了每一组的平均分配次数。 ()
4. 分配数列的实质是把总体单位总量按照总体所分的组进行分配。 ()
5. 分配数列中的次数,也称为频数。频数的大小反映了它所对应的标志值在总体中所起的作用程度。 ()
6. 某企业职工按文化程度分组形成的分配数列是一个单项式分配数列。 ()

7. 对资料进行组距式分组,是假定变量值在各组内部的分布是均匀的,所以这种分组会使资料的真实性受到损害。()
8. 按数量标志分组形成的分配数列和按品质标志分组形成的分配数列,都可称为次数分布。()
9. 按数量标志分组的目的,就是要区分各组在数量上的差异。()
10. 统计分组以后,掩盖了各组内部各单位的差异,而突出了各组之间单位的差异。()

二、单项选择题

1. 统计整理的关键在()。
 - A. 对调查资料进行审核
 - B. 对调查资料进行统计分组
 - C. 对调查资料进行汇总
 - D. 编制统计表
2. 在组距分组时,对于连续型变量,相邻两组的组限()。
 - A. 必须是重叠的
 - B. 必须是间断的
 - C. 可以是重叠的,也可以是间断的
 - D. 必须取整数
3. 下列分组中属于按品质标志分组的是()。
 - A. 学生按考试分数分组
 - B. 产品按品种分组
 - C. 企业按计划完成程度分组
 - D. 家庭按年收入分组
4. 有一个学生考试成绩为 70 分,在统计分组中,这个变量值应归入()。
 - A. 60—70 分这一组
 - B. 70—80 分这一组
 - C. 60—70 或 70—80 两组都可以
 - D. 作为上限的那一组
5. 某主管局将下属企业先按轻、重工业分类,再按企业规模分组,这样的分组属于()。
 - A. 简单分组
 - B. 复合分组
 - C. 分析分组
 - D. 结构分组
6. 简单分组和复合分组的区别在于()。
 - A. 选择的分组标志的性质不同
 - B. 选择的分组标志多少不同
 - C. 组数的多少不同
 - D. 组距的大小不同
7. 有 20 个工人看管机器台数资料如下: 2, 5, 4, 4, 3, 4, 3, 4, 4, 2, 2, 4, 3, 4, 6, 3, 4, 5, 2, 4。如按以上资料编制分配数列,应采用()。
 - A. 单项式分组
 - B. 等距分组
 - C. 不等距分组
 - D. 以上几种分组均可以
8. 划分连续变量的组限时,相邻组的组限必须()。
 - A. 重叠
 - B. 相近
 - C. 不等
 - D. 间断
9. 将某地区国有企业按利润计划完成程度分为以下四种,正确的是()。

A. 第一种	B. 第二种	C. 第三种	D. 第四种
100%以下	80%以下	80%以下	85%以下
100%~110%	80.1%~90%	80%~90%	85%~95%
110%以上	90.1%~100%	90%~100%	95%~105%
100.1%~110%	100%~110%	105%~115%	
110.1%以上	110%以上	115%以上	
10. 复合分组是()。
 - A. 用同一标志对两个或两个以上的总体层叠起来进行分组
 - B. 对某一总体选择一个复杂的标志进行分组
 - C. 对同一总体选择两个或两个以上的标志层叠起来进行分组

D. 对同一总体选择两个或两个以上的标志并列起来进行分组

三、多项选择题

- 统计整理的方法有()。
 - 统计分组
 - 划分经济类型
 - 检验统计资料库
 - 统计汇总
 - 编制表统计
- 统计分组是()。
 - 在统计总体内进行的一种定性分类
 - 在统计总体内进行的一种定量分类
 - 将同一总体区分为不同性质的组
 - 把总体划分为一个个性性质不同的、范围更小的总体
 - 将不同的总体划分为性质不同的组
- 统计分组的作用是()。
 - 划分社会经济类型
 - 说明总体的基本情况
 - 研究同质总体的结构
 - 说明总体单位的特征
 - 研究现象之间的依存关系
- 在组距数列中,组中值()。
 - 是上限和下限之间的中点数值
 - 用来代表各组标志值的平均水平
 - 在开放式分组中无法确定
 - 就是组平均数
 - 在开放式分组中,可以参照相邻组的组距来确定
- 在分配数列中()。
 - 总次数一定,频数和频率成反比
 - 各组的频数之和等于 100
 - 各组频率大于 0,频率之和等于 1
 - 频率越小,则该组的标志值所起的作用越小
 - 频率表明各组标志值对总体的相对作用程度
- 统计表按主词是否分组及分组的程度,可分为()。
 - 简单表
 - 一览表
 - 分组表
 - 复合表
 - 单一表
- 下列分组中,按品质标志分组的有()。
 - 职工按工龄分组
 - 科技人员按职称分组
 - 人口按民族分组
 - 企业按经济类型分组
 - 人口按地区分组
- 下列分组中,按数量标志分组的有()。
 - 企业按销售计划完成程度分组
 - 学生按健康状况分组
 - 工人按产量分组
 - 职工按工龄分组
 - 企业按隶属关系分组
- 将某地区国有企业按产值计划完成程度分为以下四种,()是正确的。

100%以下	80%以下	80%以下	85%以下
100%~110%	80.1%~90%	80%~90%	85%~95%