

中国高等院校“巧中教，玩中学”系列教材

DO IT YOUR SELF

版式DIY

徐艳金 编著

上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

版式DIY/徐艳金编著. —上海:上海人民出版社,2009
(中国高等院校“巧中教,玩中学”系列教材)
ISBN 978-7-208-08587-9

I. 版... II. 徐... III. 版式设计—高等学校—教材
IV. TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第074070号

责任编辑 杨柏伟

封面设计 杨钟玮

· 中国高等院校“巧中教,玩中学”系列教材 ·

版 式 DI Y

徐艳金 编著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路193号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海荣谊印务有限公司印刷

开本 787×1092 1/16 印张 14 插页 4 字数 150,000

2009年6月第1版 2009年6月第1次印刷

ISBN 978-7-208-08587-9/G·1305

定价 78.00元

中国高等院校“巧中教，玩中学”系列教材

TS881/73

2009

DO IT YOUR SELF

版式DIY

徐艳金 编著

上海人民出版社

随感为序

“艺术设计”专业能在当今成为一个热门专业,是我国经济持续发展的必然结果。只要经济发展,人们对精神文化生活就有更高的要求,而且艺术设计对经济还有直接的推动作用,北京奥运会和即将举办的上海世博会都要做大量的艺术设计工作,而且都要求设计水平是世界一流的。

设计人才的培养就显得十分重要,而目前各大院校面对充足的生源相继办起了“艺术设计”专业,学习艺术设计专业的学生人数年年增长。在这样的形势下,招进来学生的文化艺术基础相对来说日渐低下,这就给教师出了难题——如何确保教学质量,作为教师除了认真的教学态度,良好的教学方法之外,自身专业知识水平的提高是当务之急。俗话说:“名师出高徒”、“教师必须自己有一桶水,才能给学生一杯水”。作为艺术设计教育来说,与日俱进,不断提高教学与设计水平,才能提升中国的艺术设计事业在世界上的地位,而其源头无疑在于教师的学术水平。

本书作者从事艺术设计教育与实践工作已十年,多年来作者在自身专业知识的提高方面,勤奋努力、刻苦钻研,教学方面认真严格、勇于探索,取得了可喜的成绩。《版式DIY》是其多年来教学成果和思路的总结,作者根据自己的教学特点,针对学生的基础不断探索,逐步积累,终于形成了这部书稿。书稿内容虽离不开一些版式设计中的基本规律,但是作者的论述对国内外范例的分析和对每项作业的布置

和要求,都有其特点,与已出版的同类书籍有其互补性。特别是在描述过程中主张“巧中教,玩中学”,以人为本,思考教学对象的时代特点,紧跟时尚动态资讯,为艺术设计爱好者、在校学生、专业人士及职场文案制作人员,提供了一本简明有趣的 DIY 教程。书中部分设计师的作品是从事出版业、平面设计业、室内设计行业十多年的业界人士和教育界同仁的近作,也有正在建桥学院学习的视觉传达设计专业大三学生的作品。他们作为未来的新锐设计师,站在 80 后学习者的角度谈设计,语言更亲切,表述更简洁易懂。设计视点资源库部分提供了终身学习的途径,术语部分翻译为英、法、日三国语言,无疑为此书与国际和市场的接轨提供了大量的源泉,充分显示出了这门课的教学水平。作者的态度是真诚的,希望得到设计教育界同行的指导。



上海交通大学、上海建桥学院教授

中国美术家协会会员 上海美术家协会艺术设计委员会委员

目录

认知版式设计

视觉与版式设计 8

版式设计所涵盖的视觉范围 8

视觉平衡 10

视觉习惯(阅读习惯) 12

视觉流程 14

视觉韵律 20

视觉度 22

视觉中心 28

视觉舒适度 32

视觉尺度 34

版式设计的样式 37

模数化网格样式 37

感性化样式 41

版式设计中的元素 45

信息元素 45

图形信息元素 47

文字信息元素 52

声音信息元素 57

版式设计DIY

版式设计与形态学

60

版式设计的程序与方式

73

设计程序

73

策划定位阶段

74

构思方案阶段

75

版式的深化设计阶段

85

版式深化设计的主要内容

85

标题设计

85

前文、正文、附文的设计

87

页码、书眉设计

94

图版的面积、件数设计

96

图版的版式

98

图版的组合

101

字体的选择

102

英文字体环

102

中文字体环

102

色彩的选择

104

图片、图形的选择

106

图片的剪切和尺寸调整

108

传统媒体的版式设计

109

多版面印刷品形态材质的多样性

109

不同类型项目的版式设计特点

116

包装与标签的版式设计

116

宣传样本的版式设计

124

招贴海报的版式设计

128

POP广告的版式设计

133

书籍的版式设计

135

名片的版式设计

140

光盘类、磁卡类产品包装的版式设计

147

新媒体的版式设计

149

界面设计

152

不同类型项目的版式设计特点

157

多媒体光盘类

157

移动媒体类

166

网站网页类

169

设计师与工作室扫描

177

当代设计师

178

Vision9416

182

新锐设计师

191

设计视点资源库

202

网站地图

202

城中书香地图

206

术语表

208

参考资料

213

后记

215

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is essential for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part outlines the specific procedures for recording and reporting data. It details the steps involved in data collection, analysis, and the frequency of reporting to the relevant stakeholders.

3. The third part addresses the challenges associated with data management and provides strategies to overcome them. It highlights the need for robust security measures to protect sensitive information from unauthorized access.

4. The fourth part discusses the role of technology in enhancing data management processes. It explores various software solutions and tools that can streamline data collection, storage, and analysis.

5. The fifth part focuses on the importance of training and development for staff involved in data management. It stresses that ongoing education is necessary to keep skills up-to-date with the latest technological advancements.

6. The sixth part provides a summary of the key points discussed throughout the document. It reiterates the importance of a systematic approach to data management for achieving organizational goals.

7. The final part includes a list of references and a glossary of terms used throughout the document. This section serves as a resource for further reading and clarification of key concepts.

认知版式设计

视觉与版式设计

■ 版式设计所涵盖的视觉范围

版式设计的基础就是将各种元素结合在一个区域中,通过它们互相作用在一个特定的领域内传达某种信息,在设计区域内对各种元素进行仔细的视觉上的编排,设计者可以传递或改变的需要传达的信息。一般来说这些元素包括文字、图像、示意图、符号和绘画图形,并配以黑色、白色和其他更多丰富的色彩组成的控制元素。那么这个设计区域也就是我们的视觉区域,是“空间”即空白的,未经印刷的纸面或其他介质,就像建筑当中的空间一样。

我们如何经营、布置它,就需要我们懂得最终检验它的感官——视觉。

我会鼓励大家在实验和实践中来观察总结并探索人类的视觉习惯。参见眼力捕捉、整合能力DIY练习一。

了解一些与视觉有关的名词。例如：视觉平衡、视觉习惯(阅读习惯)、视觉韵律、视觉中心、视觉度、视觉流程、视觉舒适度、视觉尺度(比例)、视觉混乱等等，那么这些名词与版式设计有什么关系呢？





符合视觉规律的各种元素的有机结合

视觉平衡

众所周知,平衡和谐是一种美,版式设计作为一项视觉平衡的活动表现在两个方面。首先,它以一种传达、交流的方式涉及印刷页面多方面的因素,并且具有审美感染力,从理想化角度来说,不管采用何种风格进行设计,这种形式都能加强交流。视觉平衡与否对此的影响较大。

其次,就像在所有的设计领域中那样,页面上的每一个元素都会影响人们对其他元素的感觉,版式设计不单纯是照片、文本字体、艺术字体或艺术作品的叠加,它是各个元素之间的平衡与融洽。

要达到版式的视觉平衡,就需要设计者在我们所拥有的不计其数的字体中选择一种合适的字体加以应用,排版诸要素中的版式、尺寸和明暗对比必须与之相伴的照片和插图紧密联系在一起,因而排版是一项最难平衡的设计活动。

创造视觉平衡的每一种知识对版式设计都是非常有效的,排版要素中的版式重要的是要处理好图形与背景之间的关系,精心设计的版面虚空间(即留白部分或背景部分),能为实空间(即置于其

上的图文等元素部分)增强凝聚力和统一性,没有一块剩余空间不需要人们去塑造、设计。



虚实空间相互平衡、融洽、影响,无论在何种情况下,都会增强其页面的可读性。





H & M

位于原宿aloye旁的H&M是品牌进驻日本后开设的第2家店。11月8日正式开业。同日将于全球率先发售H&M x COMME des GARÇONS collection。在下月离开东京。无福消受。没机会看见等待开店的人龙及凶残抢货的盛大画面。又一个残念……

据知这家名为「The Ice Cubes」的H&M将暂时主售与CG合作的产品。所以相比早在月开设的银座店来说。这里的商品种类未必够那边多元化。不过正所谓玲姐一出谁与争锋。一个川久保玲已足够教唆每位日本国民什么是H&M。以宣传方向来说还是起了很大作用的。新店货品是否又多又齐事小。藉着CG把品牌打入人心才是正题。聪明聪明。

东京都渋谷区神宫前4-10
(31)03

LACOSTE



今年是lacoste创立55周年。喜事重重是意料中事。东京的吉祥寺于十二月10日便开设了品牌的直营店。也算是某种树碑立吧。

Lacoste在日本已拥有众多家独立店。对于再度开店。品牌也没有大事铺张推出限定商品之类。不过日本的Lacoste几乎从不失手。店内的货品自然养眼男装的Lacoste相当不错。就连女职员也穿上下觉得是今季Lacoste女职员好看的Lacoste衣服。相比某些地区只以品牌的Logo作为制服的职员。大和国在员工包装上的功夫更胜一筹。这点不但对品牌形象有正面帮助。客人走进来亲眼见真人示范。购物欲也就提高啦。

吉祥寺的lacoste店高两层。下层分别摆放较轻便的男女装。童装及饰物。上层则属于Lacoste专区。主要售卖偏斯文或Preppy风格的产品。lacoste当然也不缺少。当中很多东西也不曾出现在中国的Lacoste专卖店。若有机会到东京不妨一看。

东京都武藏野市吉祥寺本町2-13-10
(3)022-23-8170

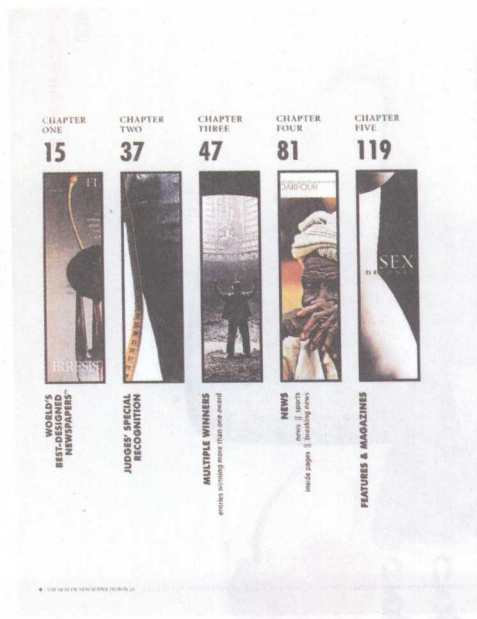


1. Lacoste灰色女装piping blazer ¥37,800
2. Lacoste polo shirt key chain ¥5,250
3. Lacoste红色muffer ¥3,990
4. Lacoste灰色logo bag ¥16,275

视觉习惯(阅读习惯)

我们在这里探讨的视觉习惯是指人们在阅读时的习惯。以时间顺序大致可分为两类,在东西方文化中,阅读习惯的共性是从原始的从右至左,由上至下,或其他“犁田式写法”(被叫做“bous trophedon”希腊语,意思为“牛耕地”),经不断发展才形成现今约定俗成的从左至右,由上至下,不同之处是东方文化中,通常以竖排为主版式,渐渐地配以图形、符号横竖混排等;在西方文化中以横、竖排两种版式并存,逐步以横排为主。

源于美术和建筑的以垂直轴为中心的镜像对称形式却不是人们的阅读方式。也就是说,从版式设计角度来看,镜像对称设计是一种与人们的阅读方式相冲突的形式主义构成。



这是庭园建筑或“马头墙”，也是云南山诗堂建筑的主要特征。看到这样的建筑，容易联想到以晋的文豪院，一种古代别墅，也暗示一个家族兴旺发达的建筑形式或风格。稍稍不同的是，我们这里是一个多子多孙组成的一个大家庭，不过尚意和那时的大家庭一样。生活在这样的人们，都有共同的心愿：家里面好，万事都好，好！建筑与居家的人有了一种中国式的情感，在云山诗堂，我们称之为东方人智留。

这是庭园建筑或“马头墙”，也是云南山诗堂建筑的主要特征。看到这样的建筑，容易联想到以晋的文豪院，一种古代别墅，也暗示一个家族兴旺发达的建筑形式或风格。稍稍不同的是，我们这里是一个多子多孙组成的一个大家庭，不过尚意和那时的大家庭一样。生活在这样的人们，都有共同的心愿：家里面好，万事都好，好！建筑与居家的人有了一种中国式的情感，在云山诗堂，我们称之为东方人智留。

风人
善落
美院
和谐
小桥

①位于白云新城核心居住区，
山脚13万平方米大型社区
②多路立交，地铁二号线上车
(规划中)步行可达
③东方物味的建筑形态，再现
大户型大师特色内庭院
④大型东方神韵水景园林，
“六艺”主题园林
⑤双会所设计，私塾
广东省个社区私塾
⑥53-145平方米南北对流户型
大入户花园，阳光电梯间



TEL: 8633928
8633938

现正接受咨询登记

◆ 方圓像因

广州方圆地产顾问有限公司(一级)

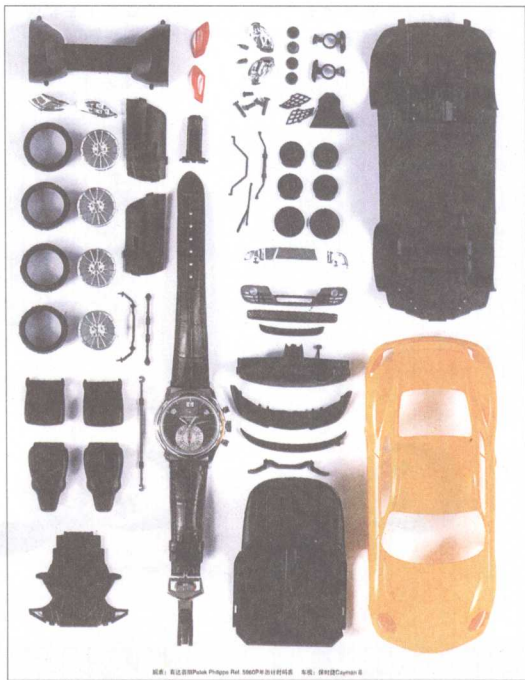
视觉流程

人们在认识、解读一些信息时,总有一种逻辑性,这是由人类和视觉特性所决定的,因为人眼的生理构造——晶体只能产生一个焦点,而不能同时把视线停留在两处或两处以上的地方,只有先看什么、后看什么、再看什么依次地进行,对信息感受的视觉顺序就称为视觉流程。设计师了解了这一特点,在工作时应对各种版式要素进行先后、主次排

序,这就形成了版式的视觉流程。

版式设计的各元素与视觉流程,有三种不同的动势。画面造型元素自身有一种向一定方向伸展、指引、流动的视觉力量即流动力;而且元素还有向四周发射扩散的视觉力量,即张力;再就是画面中元素由于其色彩肌理的不同产生的或重或轻、或向前伸或向后收缩的视觉力量即重力。因此视觉就会顺应这三种动势而流动。视觉流程就会形成。

在版式设计时,既要主要形象的视觉流程——起点、高潮、转折、终点处理好,也应将各种次要形象与主要形象的关系进行全面的考虑,还要把握好视觉流程应具有的节奏感。



October 2008
www.cecichina.com

www.cecichina.com

CéCi Shooting

李冰冰 首尔别样记忆



这座城市有着深厚的东方文化底蕴和人文传统。当你驻足寻觅它,这种历史的厚重与成熟的味道扑面而来。其实在这座城市,除了历史的分量,它向人们展示着一种独特的文化生态。动物和植物——文化源于自然,同时也绽放出不同功能:大大小小的博物馆包揽着艺术;商业区随处可见各种各样的画廊和展厅,这就是普通百姓眼中的文化景观。而691号店则是这



**Cultured
Seoul** 文化首尔



如果你是一个喜欢购物的人,并且受潮流的影响,首尔当然会是你心中最时尚的地方,无论是奢侈品展售的 Conso Como,还是街道上那些林林总总的特色店,这些都是首尔现代时尚最独特的面貌……

210

**fashionable
Seoul**
时尚首尔



首尔不乏世界级建筑大师的手笔,比如法国著名建筑师 Dominique Perrault 设计的梨花女子大学的新校园 (ECCL); 伊拉克著名女性建筑师 Zaha Hadid 设计新的东亚体育馆等等。其实,不仅仅是因为大师之才才让首尔有如此荣耀,这个城市本土的设计潜力也不

220

Inspiring
Seoul 设计首尔



Easy
Seoul 自在首尔

920



生活对于首尔人来说,就是一种自在享受最精彩、最时尚、最放松心情的一——忙中有闲,闲中有新,繁杂中有简