

# DESIGN NOTE

# 设计笔记 室内设计

China-Designer.com  
中国建筑与室内设计师网

组编

张晓晶



化学工业出版社

# DESIGN NOTE

## 设计笔记·室内设计

China-Designer.com  
中国建筑与室内设计师网

组编  
张晓晶



化学工业出版社

·北京·

编写人员名单（排名不分先后）：

张晓晶 李军歌 王 勇 桑文慧 桑文锦 葛卫娜 张彦林  
赵延辉 田小霞 王国诚 刘文杰 王贵宏 华 颖 黄 肖  
彭书勤 王 敏 陈 艳 赵莉娟 李延芳 王永军 邓毅丰

图书在版编目（CIP）数据

设计笔记. 室内设计 / 中国建筑与室内设计师网组编.  
—北京：化学工业出版社，2009.8  
ISBN 978-7-122-05895-9

I. 设… II. 中… III. 室内设计 IV. TU238

中国版本图书馆CIP数据核字（2009）第091804号

---

责任编辑：王斌

装帧设计：骁毅文化

---

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）

印 装：北京画中画印刷有限公司

889mm×1194mm 1/20 印张 5½ 字数 150千字 2009年7月北京第1版第1次印刷

---

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686）

售后服务：010-64518899

网 址：<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

---

定 价：29.00元

版权所有 违者必究

前几天，中国建筑与室内设计师网给我电话，说他们出版的《设计笔记》收录了我的两篇文章，并且希望我可以为这本书写一篇序。这本书命名为“笔记”，很休闲的感觉，里面的文章也都基本出自设计师的手笔。每位设计师从不同的角度描述了设计的方方面面，但从这些文章中，我看到了共同的两个字——生活。

其实，设计即是对生活创造性的诠释，正如一位著名的心理学家所言，人具有几种不同层面的需求，当人们忙于解决生存问题的时候，是谈不上什么设计的，所能考虑的仅仅是一个容身之地，也难以有对美的更多追求。当生存得到满足之后，人们便开始追求生存的更高境界，那就是更高的生活情调。

设计源于生活，生活中蕴含着很多营养与灵感。设计同时又超越生活，它以自己特有的语言展现着对人的生存、工作以及休闲状态的尊重。设计师通过作品来体现人们对生活环境的理解，并通过一切“美”的形式来展现人们对美好生活的追求，而“美”不仅仅指所谓的“纯艺术”，它是文化概念上的“美”，渗透在一切事物和行为当中。

而行为的出发点离不开“人”。比如一个酒店场所，要知道是什么样的人在什么情况下来到这里休息娱乐，他们需要怎样的情景环境，这个场所的氛围应该是如何的，把握了这个点，才能进行设计。在那里，人们需要的，就是放松，远离平日的理性与规则，需要新奇的、短暂而记忆深刻的情景体验。同时，场所功能又是极其复杂的，空间的转承关系，内场和外场的联系与区隔，都是极考验设计师功力的。

生活在发展变化，设计也在不断演绎这种变化。本书收录了近三十篇文章，以每位设计师的不同角度，展示了设计的变化和思考，没有华丽的语言、没有生硬的说教，希望能给喜欢设计、热爱生活的您带来不一样的感受。



# 序

## 2

这是一部非常好的书，它记录了我们设计过程中实实在在的事情，包括心得和体会。设计本身就是一种交流活动，也是一种经营活动。

设计文化是一种精神财富，同时也是一种物质财富。随着科技文化的进步，人们越来越发现，只有创意文化是主宰和主导社会的基础，很多事情已经证明了这种观点。创意文化是未来人类高度发展和经济高度增长所必需的一种行为。

所以说，当今有见识、有抱负的企业家和更多的设计文化人，对于创意文化设计的投入和理解都非常重视。

一个具有高度文化水准的创意设计师才能引领我们当今世界设计学科的发展；才能引领我们世界设计财富的走向；才能引领并提高我们的物质要求和更高层次的精神生活需求。

通过这些观点，我们不难了解，设计文化给我们带来的冲击是多么重要，是多么需要我们去关注和认识，是多么需要我们去学习和理解，认识自己的不足，去提高我们的见识和我们的思想，同时也改善我们的生活。

把设计文化当作生意来做，把生意当作设计文化来做，这样的企业和设计师才能融入到当今这个世界之中，才能适应整个社会的和谐发展。

不管是做家装还是工装，只要我们是在做设计，就是在做文化的一种创新，同时也和产品、生意是息息相关的。所使用的材料不是自己做出来的，一定是企业做出来的，在这个层面上讲，一定是一个好的设计，一个企业产品的合理利用和设计理念、行为、思想很好融合的一个过程。

我们设计师无论是在古代还是在现代，无论是在国内还是在海外，是给高端人群服务的，这是我们大家应该清醒认识的一个

概念。作为一个设计师来说，要有一种高端的追求，我们只有追求了，才能把自己的见识、视野进行扩展，在这个视野上才能有发挥，才可以做得更好。

在设计的过程中，不光要用加法，还要用减法，我们把一个设计做完以后，应对自己的设计进行一种评审，这种评审活动就是一种减法，就是评判设计的对与错、美与丑，我们的空间才有张力，才有包容性。

我们设计师应该是生活品质、设计产品的提升机，就像产品的包装、项目的提炼、创意的美化，就像明星需要包装，好的设计师不光要用设计，还要对装饰材料、产品、文化都进行统一协调的包装，这个包装需要融会贯通，只有这样才能提升它。

净化比美化更重要，一个设计成功与否应该说功能是最重要的，现在许多设计师都缺乏这种审美思想，很多灯光搞美化不搞净化，很多设计不搞净化光搞美化。尤其是家装设计，目前最提倡的是简约设计，就是净化比美化更重要的审美思想。

通过以上观点，总结、回顾、反省、归纳是提高设计思想的有效途径，以后设计行业也可以加强理论方面的研讨，多关注人文因素和道德方面的引导。

# 目录 CONTENTS

- 设计思考 1** → 2 室内设计与人文关怀  
7 照明设计的误区  
9 细节造就格调——谈商业空间的细节设计  
11 设计界的金字塔
- 设计随笔 13** → 14 室内设计创意的来源  
18 读道德经  
22 流逝的激情  
28 灵感在哪里  
30 中国设计在路上
- 设计与经济 33** → 34 回扣 ≠ 返点 ≠ 提成 ≠ 佣金 ≠ 奖励  
42 初创时期设计事务所经营工作管理纲要
- 设计·职场 55** → 56 室内设计业市道旺的背后是人才难求  
58 室内设计师岗前培训的重要性之我见
- 设计师与业主 62** → 63 尊重设计的价值就是尊重你自己  
65 且论甲方之于乙方
- 精彩案例 71** → 72 时尚元素陈设设计案例：黑白——苏州朗诗国际街区示范单位  
79 现代“变形记”  
84 山上的“四合院”  
99 引景入室 化琐为简

# 设计思考



## 室内设计与人文关怀

撰文/欧潮海

室内设计要充分尊重和关怀人在室内环境中具体需求，这似乎是每个设计师都明白的道理。但是深究起来，并非真懂。经过了20世纪长达百年的设计实践，我们才逐渐理解到“以人为本”的真谛，那就是在设计过程中要充分尊重和体现人对环境的需求，要把人的生理与心理需求放在第一位，一切都是为这个中心服务的。但要真正做到设计“以人为本”，处处体现出对人的深度关怀，可能还有一段路要走，还需要我们在实践中累积和提炼。

关怀大多数人，这是我们社会主义国家的基本特征之一。但现在许多设计师由于利润驱使，加之一些媒体的错误导向，不少设计师都把设计重点放在价格昂贵、风格豪华的欧式上，住宅室内尤其如此。对价格低廉、造型简单大方的普通设计则草率处理。特别是经济适用房等领域更是少人问津。21世纪应把重点放在关心绝大多数人的定位上，发挥设计的魅力，做出符合我国国情的低价高质的室内设计来。如将设计方案规范成套可以大加推广则更好。可考虑从以下几方面努力提高室内环境的

舒适度。

1. 合理的功能布局与空间规划，是人文关怀室内环境的首要条件

合理的功能布局主要体现在主要空间和辅助空间安排的合理性与科学性上。通常，客厅、厨房、卫生间要宽敞些，而卧室要适中。在生活节奏加快，提倡高节奏、高效率工作的当今社会，设置使人有共同交流和放松的公共场所和区域是功能布局应考虑的内容。不时地变换空间布局能带给人新鲜感，缓解长期在同一位置的疲惫感，增加创造性。这便要求室内采光、电话、网络、电源插座等方面的设计能满足生活布局变化和移动生活的需要。

2. 适宜的光环境特别是恰当的自然光(图1)

适宜的光环境主要体现在室内的照度能满足生活需要并具有较好视觉效果的照明环境。多强的照度才能满足工作环境照明需要?不同的生活性质和使用功能对照度的需求和标准是不一样的，而且每一个国家的标准也不尽相同。依据国家标准《建筑照明设计标准》(GB 50034—2004)，以0.75m水平面平均照度为例，中国普通室内的照度标准是300 lx，高级室内的照度标准是500 lx，设计室的照度是500 lx；但



◎ 图1

美国普通室内和高级室内的照度标准都是500 lx,设计室的照度标准是750 lx;日本普通室内和高级室内的照度标准都是300~750 lx,设计室的照度标准是750~1500 lx。通过数据比较可以看出,日本和美国室内的照度标准相对于我国都要高一些,并且两国的照度标准也不尽相同。但有一点可以肯定,不管哪个国家,不同的作业种类对照度的要求都是不同的。在开敞生活盛行的今天,一个生活空间如果多种作业同时进行,自然很难用同一个照度水平来满足所有工

作人员的作业要求。所以,在生活空间光环境设计时,还应考虑其不同生活需求的差异性,在考虑基本照明的同时,可以配置能够进行调节的局部照明或点光源来满足不同照度的需要,如利用台灯、射灯、壁灯增加局部照明,满足高亮度作业面的需要。如果照度平均对待不仅不会取得好的视觉效果,而且照度可能还达不到要求,或者过亮造成光污染及能源浪费。适宜的照明环境除了满足生活环境的照度还应考虑视觉效果和照明质量,宜选用显色性强的光源和避免眩

光的灯具。另外,还要考虑室内空间各个表面保持合适的亮度关系,墙面、顶棚与工作面亮度差别过大,易引起视觉疲劳;亮度差别过小,整个环境又会显得平淡呆板。因为生活时间大多数是在白天,所以,生活环境的光环境设计,还应充分考虑自然光的利用,人工照明和天然采光相结合的照明方式更能创造自然、和谐、适宜的光环境。

### 3. 健康的空气环境

目前,因为装修造成室内空气污染而致癌或死亡的人数在逐年增加,已引起全社会的重视。家庭是我们所处的最长时间的室内空间,恶劣的空气环境必然给人的身体健康带来直接的影响。购买不符合国家检测标准的装修材料是造成空气污染的直接杀手,但过多堆砌和使用“环保材料”,也会加重空气的污染度,造成不健康的空气环境。因此,创造健康的空气环境首先要注意不搞过度装修,设计材料配置上力求优质、环保。倡导多采用成

品模块式的装修方式进行室内装修,既符合绿色环保的设计理念,又可以节约成本。除了在材料选用和使用方面可以改善室内空气环境外,良好的通风措施是保证室内空气质量最简便易行的办法。另外,还可以通过绿色植物来改善空气质量,因为绿色植物具有空气清净机的作用(图2),可清除室内有毒气体。科学家经实验得到的数据是:室内适度的绿化可将室内空气质量提高30%;将噪声和空气污染物降低15%。室内适当的放置绿色植物不仅有利于改善空气质量,还可以装饰、美化环境,调和



◎ 图2

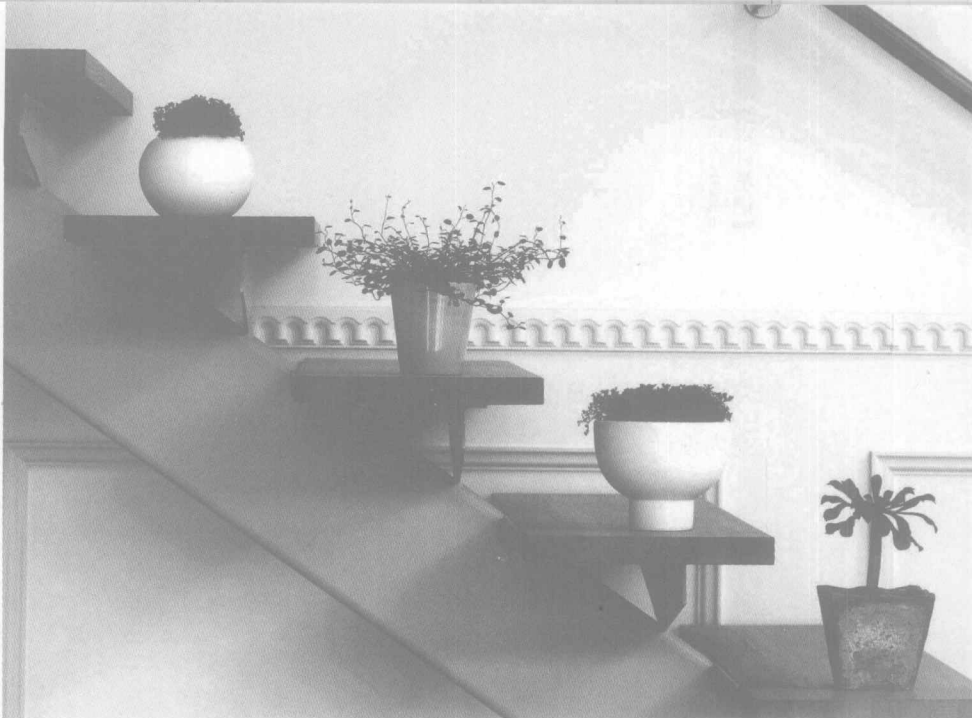
室内气氛，同时，还有助于缓解职员头疼、紧张等症状的功效。

4. 采用天然环保材料，力求亲近自然

在西方社会，工业革命以后，人们对大自然利用发展到了不同程度的破坏，大自然在遭破坏的同时，也给人类带了巨大灾害（全球气候变暖、海啸、泥石流等），人们发现人与自然之间应该是和谐共生的关系，于是重新唤起对自然的尊重。室内设计要充分尊重 and 融入自然，把与自然的关系处理好。

5. 重视可持续发展

在设计、选材、施工、管理、维修乃至重新装修等全过程，各环节都应注意可持续发展原则。选择能循环使用的材料，保证资源、能源、人力的合理使用，不被浪费，注意设计的成品构造牢固、经久耐用和易于维修。防止室内环境污染。注意室内设计用材，避免使用产生有害射线、气体的材料。加强管理、检测手段，不使污染环境的建材和设备流入市场。室内外渗透和延伸，将自然环境引进室内，在室



◎ 图3

内注意绿化布置（图3）；将设计延伸到室外，重视室内外统一的环境设计。

6. 室内设计地域化与民族化

室内设计是民族的、地方的和传统的文化的一个组成部分。21世纪由于进入信息时代，设计上出现了国际化、同一化倾向，造成设计中民族的、地方的、传统的特点逐渐消失。应当不断创新，以新的手法体现中国特色的现代室内设计。力求丰富多彩的室内设计风格，除了现有为中国人民承认和喜爱的室内设计风格外，更应推行国际上成功的简约主义风格渗透中国特色，加入我国室内设计风格行列。

7. 材料产业化

使绝大部分材料能在工厂预制，现场干法



装配。一方面加快施工进度，保证质量，另一方面用户可从超市购买材料而自行安装，推动室内设计“自己动手”。

#### 8. 室内设计与经济造价

勤俭节约，反对浪费是我国建设的一贯方针。但在改革开放后的室内设计中，有些领导为了政绩、有些业主为了攀比、有些老板为了利润，往往不顾经济、不怕浪费地追求形式、追求豪华，并逐渐波及住宅室内设计，造成室内设计施工的造价日益高涨。21世纪应在室内设计及施工中贯彻勤俭节约的方针，在设计中提供低造价、高质量的设计，设计和施工中努力避免浪费、精打细算地降低成本。

总之，现代室内设计应该以人的需求为本质、以宜人为根据。创造适宜人需求的人性化空间。

欧潮海 (152186.china-designer.com) : 讲师，景观建筑学硕士，中国建筑学会室内设计分会会员，CBDA注册高级室内建筑师，主要研究方向为景观规划与建筑（室内）设计的理论与方法。



## 照明设计的误区

撰文/丁平

几年来，每次受邀参加设计交流研讨会时，发现国内“室内装饰设计师”的队伍不仅庞大，而且学习热情特别高，主要从以下几点可以看出来：

- 1) 室内设计师用照相机和录像机的最多；
- 2) 拥有高级摄像机的人最多；
- 3) 拍的最热闹，用三角架的最多，短的、长的、各式的。

室内设计师对照明的重视是从近两年开始的，但由于没有时间或国内缺乏这种专业的培训，使得想了解照明的人无门可入。只能在听这种学术论坛会时临时抱佛脚，去拍、去问。

不知道其他照明设计师会怎样，我每到一个餐厅或是酒店都会先看灯光，再想：这是由专业的照明设计师设计过的还是没有设计过的？然后通过感觉做出结论，才能在自己要去用餐或见朋友的地方坐下来。

前几天到上海外滩边上的餐厅去用餐，却因为灯光的关系，我不得不让服务员给换了3次座位。餐厅设计的很不错，很有特点。灯光，看得出也是花了心思。但始终很暗的餐厅中，所有卤素灯的选择都很失败。因为它们有一个个的暴光点，而天花是黑色的且很低，人坐在卡座里被眩光照着脸，感觉很滑稽而很不舒服。由此，我的结论是，这家餐厅没有使用专业照明设计师。

**室内设计师在照明设计中经常会碰到的几个问题是：**

- 1) 知道怎样营造空间和空间氛围，却吃不准光源的各种类型和亮度。
- 2) 知道要在哪些地方用光，却不了解怎样用的准确和避免散射和不需要的眩光。
- 3) 用光时，缺乏整体光氛围的大概念。可能某一个局部做得相当不

错，但有些地方又显得特别幼稚和拙劣。因此，反而给整体环境带来混乱的感觉。

4) 对用光的细节把握不彻底。而光恰恰是需要对细节的处理特别用心。比如：防眩光罩，磨砂玻璃，遮光附件和对控光角度的调整等等。

上述几点主要归结为室内设计师对照明产品的了解非常有限。如果室内设计师希望提高自己对照明的认识水平，可以从以下几个方面着手，至少做到不犯常识性的错误：

#### (1) 学习一些光源知识

光源生产商的样册只是介绍了光源的性能和品种。设计师可以采购一些常用光源，在公司去试着照亮不同的材质和颜色。通过这样的基本学习，了解常用光源，可以使设计师知道用什么样的产品去表现自己想要表现的艺术陈设品和空间。

#### (2) 了解一些好的室内的产品

看看这些产品样册在防眩光和灵活应用灯具上采用了哪些技术，可以使得设计师用起来得心应手。这些好的品牌的产品不见得会被最终客户采用，但至少可以给设计师带来一些启发，让你知道为什么细节是需要你在运用产品时去关注的。

(3) 如果遇到需要在整体上有宏观感和复杂的室内空间，还是建议室内设计师聘请专业照明设计师来共同完成。

总之，设计是一个不断提高和思考的过程。每个人需要学到的不是表面上的东西，而是一些方法。方法对了，终生受益无尽，而没学到方法，只是学到些表面的东西，一辈子都不会进步。

丁平 (135255.china-designer.com) : 就职于LDPI英国莱亨迪赛灯光设计合作者事务所中国分部，任执行董事；2006年，受意大利《Luce e Design》照明专业杂志的邀请成为该杂志在大中国的杂志主编。

## 细节造就格调——谈商业空间的细节设计

撰文/郝国良

我们仔细留意一下FENDI、PINKO、GUCCI、ARMANI这些世界顶尖商业品牌及这些品牌的商业空间的设计，不难感受到所流露的高雅时尚和与众不同。品味这些空间的格调，能看出有近似相同的设计，也纷呈各自的特点，如，FENDI店那白色的波浪雕塑造型装饰，却是这一品牌空间的一贯设计手段，特点鲜明。

在此，就引出了对COMMERCIAL ARCHITECT空间的定义——细节造就格调。

所谓的格调，是个讨论甚嚣的东西。仁者见仁，智者见智，但所有设计师似乎都在乎自己的作品的格调，也似乎是设计师事先编排想象好了的，然后想着法在设计作品里体现出来，主观上努力展现。但真正从作品里渗透着，并自然流露的却很少，原因是这样的设计只停留在表面的设计和想象，没有细节设计上的推陈出新。

几乎所有苛求设计细节的COMMERCIAL ARCHITECT空间的设计作品，无不是成功的。就好比ARMANI的服装不同的人穿起来感觉是不一样的。稍微做些变化，把内衣领子立一下或者配个别致胸饰，感觉就不一样了。就是说因为不同的人，注重不同的细节，而不同的细节，造就了不同的格调。COMMERCIAL ARCHITECT空间的设计在照顾了功能、人本、表饰等因素后，若是在细节设计上采用不同的处理，抓住设计所要表达的精神，那这个空间就会与众不同。建筑如人，一个做事笼统大概的人，也就是个大众的人；一个追求细节的人，就是个不一样的人。所以，格调是细节一点一滴积累起来的，而不是凭空导演和设定的。

FENDI的商业空间的设计，照顾了它本身的罗马品牌所具有的地域属性，又凸显了对这个品牌所赋予的新概念。如FENDI那些薄薄的皮衣，总要表现得高雅和灵动。这就要求这个COMMERCIAL ARCHITECT空间的设计做到细致，又不失奢华，但这种奢华的元素又必须是低调的、避俗的。我们看到，那些细腻的横向纹理的装饰构件，不管它是运用黄色的花岗岩加工的，还是乳白色的WALL BOARD，或者是追求视觉反差的超

薄石板造就的POP展台，都在细节上精益求精，并衍生了超观念的错觉现象。一个空间，变成了无数细节的放大；独特而舒展的INTERIOR DESIGN，真正把FENDI的商品（皮衣、鞋子、包具）放在了显眼的位置，消费者的视线焦点释放在商品上，但游离的瞬间，又感受了整个空间的格调。

这里所提到的“细节”，更多的是指习惯的设计思维上却推出了一个新颖的想法，常见的交圈收口却采用了新的处理工艺，等等。而不是为了细节而言细节，过了的细节，就是堆砌的蛇足，恰到好处的细节，是要你细品才会觉察到的。反对没来由的堆饰，更不用说没来由的细节堆饰，由本推末，由末至本，都行得通。贝氏的在卢浮宫设计的楼梯通道扶手是内嵌的，且螺旋内卷的，且合理设计出内凹的圆弧空间，我想，这是细节的考虑，再没有第二根的拖泥带水。

细节是COMMERCIAL ARCHITECT空间设计必须注意的，成功的设计师会把它不知不觉地运用到作品里，而所谓的格调就自然生成了。

郝国良(106264.china-designer.com)：就职于百铭环境（北京）设计，任事务董事、设计总监；作品获2007~2008年度中国房地产最具合作价值十大作品殊荣。

设计独白：生态的设计是要被从事设计工作的人时刻关注的，由室外到室内……从景观、建筑、甚至到设备，都要考虑。