



◆ 张晓静 著

战后美国新闻 与大众传播教育研究

湖北长江出版集团
湖北人民出版社



战后美国新闻 与大众传播教育研究

◆ 张晓静 著

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

战后美国新闻与大众传播教育研究/张晓静著.
武汉:湖北人民出版社,2009.4

ISBN 978 - 7 - 216 - 05916 - 9

I. 战…

II. 张…

III. ①新闻工作:教育工作—研究—美国—现代

②大众传播—教育—研究—美国—现代

IV. G219.712

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 018044 号

武汉科技学院·人文社科文库

战后美国新闻与大众传播教育研究

张晓静 著

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:武汉市洪林印务有限公司

印张:16

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16

插页:1

版次:2009 年 4 月第 1 版

印次:2009 年 4 月第 1 次印刷

字数:212 千字

定价:32.00 元

书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 05916 - 9

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>



总 序

在高等学校的学科建设中,人文社会学科的建设具有十分重要的意义。对于一所以工科为主的高校来说,人文社会学科的建设则具有特殊的意义。人文社会科学具有积累知识、传承文明、创新理论、服务社会的功能,能为科技、经济和社会的发展提供指导,调节各种社会关系和社会生产要素的优化组合以及根据社会生产、社会生活的运行机制提供程序系统。自然科学技术只有与人文社会科学结合起来,才能在现代社会发挥整体的强大功能。因此,人文社会学科的发展是高校特别是以工科为主的高校不断提升办学水平的一个重要条件。

武汉科技学院是一所以工科为主,多学科协调发展,特色鲜明、优势突出的普通高等学校。在过去五十年的办学历程中,形成了鲜明的纺织服装特色与优势。在新的历史时期,围绕现有特色与优势,促进学科交叉,形成多学科相互支撑、协调发展的学科建设格局,是进一步壮大特色与优势,促进特色的高水平发展的必然选择。我校人文社会学科的发展虽然起步较晚,但是经过近十年的发展,已拥有了一支具有较强实力的学科队伍,承担了一批高层次的科研项目,产出了一批具有较高水平的科研成果。人文社会学科建设突出了学科交叉,围绕学校的特色形成自身优势,取得了良好的效果,为彰显学校的办学特色发挥了重要的作用。

以丛书形式出版“人文社科文库”,旨在展示我校青年学者的研究成果,进一步促进人文社会科学的发展。文库的选题涉及哲学、政治学、文学、教育学、管理学、法学等多个学科领域。关注社会现实,跟踪学术前沿,追求学术创新,是这套文库的一个重要特点。文库的作者都是我校人



文社科学院近年来引进和培养的博士。他们朝气蓬勃,思想活跃,潜心于学术,敢于迎接挑战,在各自的研究领域敢于创新,既有理论上的突破,又有方法上的创新,如引进数学模型阐述理论、运用经济学分析论证哲学问题等,显示出扎实的学术功底,学术成果具有较高的理论价值和现实意义,反映了我校人文社科学院的研究实力。必须指出的是,文库大多是在作者博士论文的基础上进一步研究、修改而成的,虽有名师指导,历经反复推敲修改,达到了一定的学术水平,但其中也难免学术视野、学术方法、学术经验等方面的局限性。因此,这套文库的出版重在为进行人文社会科学研究的青年学者提供一个交流和展示研究成果的平台。

学校高度重视文库的出版,并提供了政策支持和全额资助。但文库的出版只是一个出发点,希望这套文库的出版能够在学校人文社会学科建设中发挥积极的作用,促进人文社会科学研究水平的不断提高,使人文社会科学在学校的发展中发挥更大的作用。

武汉科技学院院长 张建国
2009年3月



序 言

在信息化时代,世界变得越来越小,地球的物理空间日趋紧缩,可人们之间的心理距离却日渐拉开,彼此间的疏离感日益强烈。于是交流成了人类生存与发展的第一需要。只有借助于交流,才能维系人类生活的共同体,才能在与自然界的互动之中延续人类的种群。由此,信息媒介也越来越深入地渗透进人们的社会生活。以不同的方式接触媒介、消费媒介提供的各种资讯,在信息与情感上实现与他人的互动,已经成为人们的生活方式中的不可分割的重要组成部分。信息媒介及其从业者在社会演进的过程中扮演着越来越重要的角色,乃是不容否认的客观事实。

信息媒介及其从业者怎样履行自己的社会责任,不仅直接影响到媒介机能的发挥和受众信息需求的满足,而且还直接关系到社会的和谐与稳定。所以,无论是社会主义国家还是自由主义国家,无论是专制时代还是自由主义时代,社会对于媒介从业者的品格和专业素养都有高度的期待,正如对于医生、法官角色的认定。虽然信息传播作为一种社会职业,对整个社会是完全敞开的,但并不是所有的人都适应于从事新闻传播工作,就像法官、医生对从业者的特别要求一样。信息传播职业要求从业者不仅具备必要的专业技能,熟悉基本的传播业务,而且还要拥有强烈的社会责任感、历史使命感、高尚的职业道德和人文情怀。所有这些,显然不是普通人都能具备的。要进入信息传播业界,作为新闻传播工作者,担负社会和历史赋予的特别责任,在正常的情况下,都须经过正规的学校教育或职业教育。近代报业产生以来,特别是广播电视出现以来,随着社会对新闻传播人才需求的增长,新闻传播教育也迅速发展起来。



从世界教育史的演进过程来看,最早的高等新闻教育开始于美国。1908年,美国密苏里大学成立新闻学院,开创了人类新闻传播教育的先河。以密苏里大学新闻学院为代表的美国新闻教育,理论联系实际,以能力培养为重点,注重学界与业界的互动,在世界新闻传播教育界独树一帜。美国新闻从业者基本上以专业新闻学院的毕业生为主体,高等院校专业新闻传播教育对美国新闻传播界具有举足轻重的影响力。在西方新闻传播发达的国家,还有一种特别的新闻教育模式,如日本、英国。在这些国家虽然也有一些学校设有新闻传播类专业,但这些学校基本上都是一般性大学,相当于中国的高职高专层次。新闻业界从业人员的主体,并非来自这些学校,而是来自重点大学其他专业的毕业生。不过这些非新闻专业的毕业生进入媒体单位后,必须经过一个系统的职业培训过程,以弥补其专业意识和业务能力的不足。这两种不同的新闻传播教育模式成为当今世界新闻传播教育的两个重要的参照系。

中国新闻传播教育的历史开始得并不晚。美国密苏里大学新闻学院成立后的第10年,北京大学就成立了新闻学研究会;1924年,燕京大学成立新闻专业;1929年,复旦大学正式创立了新闻系。经过近90年的发展,如今中国新闻传播教育已经蔚为大观。截至2007年底,全国已经有367所大学设立877个新闻传播类本科专业,其各类各级在校学生数量在15万以上。新闻传播教育不仅有本科、硕士,而且还有十多所高校能够培养新闻传播专业的博士研究生。仅以数量规模论,中国新闻传播教育绝对立于世界各国的前列。但是,最近几年来,随着教育界超常规发展,新闻传播教育也出现了一些问题:如教育界整体的无序性,缺乏宏观的管理与监督;过分注重外延扩张,忽略了内涵的提升;超常规发展造成了人才市场的供大于求;有些院系课程设置不合理,与业界存在着很大的差距;新闻专业精神在新闻教育中迷失;高层次人才培养质量下降等等。

要解决中国新闻教育界目前存在的问题,必须从历史、从他国的经验中吸取智慧。在这方面,美国新闻传播教育的历史传统和成功经验无疑



能成为我们重要的借鉴。因为,中国目前的新闻传播教育模式与美国高校的新闻传播教育十分类似,特别是在目标定位、培养环节的安排方面,中国的新闻院系深受美国的影响。在这个意义上,美国新闻传播教育的它山之石,就可以攻中国新闻传播教育之玉了。近年来,国内出版、发表了不少研究美国新闻传播教育的论著,这些论著多从宏观全局着眼,致力于描述美国新闻教育的产生发展的全过程,给我们提供了不少资料,开阔了中国新闻教育工作者的眼界。

张晓静博士近年来也一直在研究美国的新闻传播教育,这本专著既是她的博士论文,也是她近年来在这方面的研究成果的总汇。本书不同于同类著作的重要特点,在于它是一本断代史著作,以第二次世界大战结束以来美国新闻传播教育的演变为研究对象。她的研究表明,以第二次世界大战为界,美国的新闻传播教育可以明显地划分为两个阶段。前期,美国新闻传播院系坚守重视人文学科基础和专业技能训练并重的传统模式。此后,随着传播学的兴起,美国新闻传播教育逐步发展成为以社会科学为主要基础、吸纳多学科知识和研究方法,学科领域和教学内容不断拓展,既重视专业训练又重视学术研究的新型教育模式。简而言之,战后美国新闻传播教育的基本特点,就是专业性和学术性的统一发展。张晓静在专著中集中探讨了三个议题:从战后美国新闻传播教育的历史、现状和未来趋势展现美国新闻传播教育在专业训练和学术养成的对立统一关系;分别从教育者、学生与课程、教学与评估以及学术研究和学科发展等方面评价战后美国新闻传播教育的成就和不足;探讨美国新闻传播教育对全球新闻与传播教育的有益经验。

在对大量第一手资料深入分析的基础上,张晓静博士认为,战后美国新闻传播教育的发展为全球新闻传播教育提供了宝贵的经验和启示,这主要体现在:(1)新闻传播教育既要重视人文科学的基础作用,又要融入社会科学乃至自然科学的研究方法;既要注重专业技能训练,又要提高学生的学术素养;(2)大学新闻传播院系除专业教育之外,还应承担一定的



媒介素养教育、通识教育和业界人士继续教育的责任；(3)新闻学与大众传播学有必要提高其在大学中的学科地位。这些启示对于中国当前的新闻教育界，有着特别的现实意义。

张晓静博士这本专著的可贵之处，不仅在于对美国战后新闻传播教育理念及教学模式变革的深入探索，观照中国当下的新闻传播教育，并提出了自己独创的观点，更可贵的是，它还给我们提供了不少的第一手资料，特别需要指出的是，作者针对美国新闻传播教育界专业人士的问卷调查，直接掌握了美国新闻传播教育思想新的脉动。当然，作为一本学术专著，本书也存在一些有待完善的地方。如书中引述了不少外文第一手资料，但对资料的解释稍显不足；作者全面介绍了战后美国新闻传播教育的演变，有分析有见解，如果再有一些批判精神，绝对会提高本书的学术水平。好在张晓静博士还是一个刚刚出道的青年学者，来日方长，我相信她在将来的研究工作中，一定会再接再厉，发挥自己的优势，为社会奉献更多更好的学术论著。

张 昆

2008年12月30日于武汉

摘 要

美国的新闻与大众传播教育一直以来都是全球新闻与传播教育的典范之一,为世界新闻与传播教育的健康发展提供了诸多宝贵的经验。第二次世界大战以后(以下简称战后),美国新闻与大众传播教育的最主要的特征是专业性和学术性的统一发展。

美国新闻与大众传播教育从最初只重视人文学科基础和专业技能训练的传统模式,逐步发展成为以社会科学为主要基础、吸纳多学科知识和研究方法,学科领域和教学内容不断拓展,既重视专业训练又重视学术研究的新型教育模式。

本书研究的问题包括:从战后美国新闻与大众传播教育的历史、现状和未来趋势展现美国新闻与大众传播教育在专业训练和学术养成的对立统一关系;分别从教育者、学生与课程、教学与评估以及学术研究和学科发展等方面评价战后美国新闻与大众传播教育的成就和不足;探讨美国新闻与大众传播教育对全球新闻与传播教育的有益经验。

通过多角度的研究,本书认为战后美国新闻与大众传播教育为全球新闻与传播教育提供了宝贵的经验,主要体现在以下方面:(1)既重视人文科学的基础作用,又融入社会科学研究方法;既注重专业训练,又倡导学术研究的教育模式。(2)大学专业教育应承担起一定的媒介素养教育、通识教育和业界人士继续教育的责任。(3)新闻学与大众传播学有必要提高其在大学中的学科地位。

本研究共分为八个部分,分别从历史、现实的诸多因素、未来趋势以及学科建构、媒介融合对新闻和大众传播教育影响等角度来阐述战后美



国新闻与大众传播教育发展的规律和特点。绪论部分概述了本选题要研究的问题、选题的意义、研究综述、方法和思路等等。第一章在历史的视野里梳理了美国新闻与大众传播教育发展历程,特别是战后的发展。论文的第二、第三部分分别从教学主体、教学内容、教学评估等方面探讨专业性和学术性在战后美国新闻与大众传播教育中的集中体现。第二章探讨了美国新闻与大众传播教育的主体——教师和学生,分别从教育者内部的绿眼罩人与卡方人、教育者与业界人士之间的理念冲突、对当前美国新闻与大众传播院系教师的抽样调查情况以及美国新闻与大众传播院系学生的情况分析等四个角度来讨论。第三章主要研究美国新闻与大众传播教育的课程设置与教学评估状况。第四章分析战后美国新闻与大众传播教育与学术研究的互动关系。第五章讨论了当前新闻学与大众传播学学科地位的情况。第六章研究媒介融合的趋势对新闻与大众传播教育的影响。文章最后对美国新闻与大众传播教育作出整体评价,并揭示未来世界新闻与传播教育需要处理好的三种关系。

关键词:美国新闻与大众传播教育;专业训练;学术研究;学科发展



Abstract

Journalism & mass communication education in US is a classic model in the world that provides beneficial experience for the healthy development of global journalism & mass communication education. The most obvious character of journalism & mass communication education in US after World War II is the unity of opposites between the professional training and academic research.

The journalism & mass communication education in US has the tradition of emphasizing the liberal arts basis and professional skill training, blends social science afterwards; it also absorbs other disciplines knowledge and research methods. And now it forms the educational model of emplacing both professional training and academic research.

The major research issues in the dissertation include: exploring the relationship between professional training and academic research in the American journalism & mass communication education from the following aspects, such as the history perspective, the current situation and the future trend; evaluating the achievement and weakness of journalism & mass communication education in US from the point of view of educator, student, curriculum, teaching process, accreditation, academic research and discipline development, and summarizing the American experience to the global journalism& mass communication education.

From my point of view, the profitable experience of journalism &



mass communication education in US after World War II can be summed up: (1) it has a solid liberal arts basis and meaningful science research methods, and there is a advantageous model that attach importance to professional training and academic research; (2) the university journalism& mass communication education should undertake the responsibility of media literacy education, liberal arts education and life-long education of practitioners; (3) the academic status of journalism& mass communication must be improved.

The dissertation is divided into 8 parts. The preface introduces the research purpose, meaning, issue, background, innovation and research method. Chapter 1 is the historical literature review of journalism& mass communication in US, especially the period after WWII. Chapter 2 explores the educator and student, and mainly from the following aspects as the concept conflict between Green eyeshades and Chi-squares, educators and practitioners, the survey to the teachers of journalism& mass communication program in US and a analysis of current student. Chapter 3 discusses the teaching process and the accreditation. The relationship between the journalism& mass communication education and academic research is analyzed in Chapter 4. Part 5 focuses on the discipline status. Chapter 6 outlines the influence of the media convergence to the journalism& mass communication education. Finally, based on the rethinking, it draws up the evaluation of journalism& mass communication education in US after WWII and the influence to global journalism& mass communication education.

Key words: American journalism & mass communication education; professional training; academic research; discipline development



目 录

序 言	1
摘 要	1
Abstract	1
绪 论	1
一、问题的提出及其意义	1
二、研究综述	4
三、研究方法 with 范围	12
第一章 历史视野中的美国新闻与大众传播教育	14
第一节 二战前的美国新闻教育综述	14
一、美国新闻与大众传播教育的历史渊源	14
二、二战以前的美国新闻与大众传播教育	16
三、新闻教育组织的兴起和课程标准的制定	18
四、布莱尔的新闻教育模式	20
第二节 二战中和战后初期美国的新闻与大众传播教育	22
一、二战和新闻与大众传播研究	22
二、战后初期美国高等教育的发展	24
三、20 世纪 40 年代的美国新闻与大众传播教育	26
第三节 50—70 年代——新闻与大众传播教育的螺旋式发展阶段	32
一、与高等教育相关法律的颁布	32
二、50 年代:冷战氛围笼罩下的新闻与大众传播教育	33
三、20 世纪六七十年代美国的新闻与大众传播教育	38



第四节 20 世纪八九十年代：新科技革命影响下的新闻与大众传播教育	40
一、20 世纪 80 年代美国新闻与大众传播教育面临的困难	40
二、20 世纪 90 年代互联网对新闻与大众传播教学的影响	41
三、变与不变	43
四、新闻与大众传播教育中的公共关系和广告专业	46
五、影响美国新闻与大众传播教育发展的其他因素	49
第五节 新世纪美国的新闻与大众传播教育	50
一、美国新闻与大众传播教育发展的方向——以哥伦比亚大学新闻学院为例	51
二、新的发展计划	54
三、美国的公共新闻运动与新闻与大众传播教育	55
第六节 本章小结	59
第二章 美国新闻与大众传播教育的教学主体——教师与学生	61
第一节 “绿眼罩人”与“卡方人”之争	61
一、“绿卡”之争的源起与发展	61
二、争论的热点问题	66
三、“绿卡之争”的原因	72
第二节 教育者与业界的争论——聋子的对话	74
一、业界与教育界深厚的历史渊源	74
二、教育界和业界争论的主要问题	75
三、教师构成比例	77
四、从业者受教育的情况	79
五、新闻传播业与社会	80
六、教育界与业界分歧的原因	86
七、对策与出路	87
第三节 对美国新闻与大众传播教育者的问卷调查	88



一、样本选择	88
二、实施过程	90
三、调查结果	90
四、结论	94
第四节 美国新闻与大众传播院系学生入学与毕业生情况分析 ——以 2004—2005 学年为例	95
一、总体情况	95
二、2004—2005 学年学生入学与学位授予情况分析	97
三、学生的专业选择	98
四、学位授予与毕业生就业情况	100
第五节 学生实习情况	102
一、经验学习理论	102
二、新闻与大众传播院系学生的实习	103
第六节 本章小结	106
第三章 课程设置与教学评估	107
第一节 美国新闻与大众传播院系课程设置研究	107
一、研究课程设置的意义	107
二、美国新闻与大众传播院系课程设置类型	108
第二节 新闻与大众传播专业核心课程	119
一、核心课程	119
二、美国新闻与大众传播教育的核心课程	120
第三节 美国新闻与大众传播院系课程设置的启示	122
第四节 课堂教学	125
第五节 考核方式	126
一、美国新闻与大众传播院系的考核方式	126
二、对我国新闻与传播教育的启示	128
第六节 美国新闻与大众传播教育的协会式评估体系	129



一、评估模式和过程	129
二、评估的价值和作用	133
三、对我国新闻传播教育的启示	135
第七节 本章小结	137
第四章 战后美国新闻与大众传播教育与学术研究的互动	139
第一节 影响美国新闻与大众传播教育与学术研究发展的 教育哲学	139
一、实用主义	140
二、永恒主义	141
第二节 战后新闻与大众传播研究的主要发展	143
一、发展历程	143
二、主要理论成果	146
三、战后新闻与大众传播学术研究的特点	155
第三节 专业协会与主要学术刊物：新闻与大众传播教育的 学术交流平台	157
第四节 研究者采用的研究方法	161
第五节 社会机构对新闻与大众传播教学和科研的资助	163
第六节 新闻与大众传播教育与学术研究的互动	164
一、学术研究推动新闻与大众传播教育不断发展	164
二、新闻与大众传播教育为学术研究的开展提供了有力 支持	167
第七节 本章小结	170
第五章 当前美国新闻学与大众传播学的学科发展	172
第一节 美国新闻学与大众传播学的学科分类	172
第二节 新闻学与大众传播学的学科关系	173
一、大众传播学学科合法性的建构与施拉姆的贡献	173
二、新闻学与大众传播学的差异性	177