

普通高中课程标准实验教材

优质 课堂 1+1

高中思想政治

经济生活 必修1

浙江教育出版社

普通高中课程标准实验教材

优质课堂

1 + 1

高中思想政治

经济生活 必修1

主 编 李兆田

编 者 李兆田 沈毓春 辛 磊 陆志龙

浙江教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

优质课堂 1+1: 人教版. 高中思想政治. 1, 经济生活: 必修 / 李兆田主编. —杭州: 浙江教育出版社, 2009.4

ISBN 978-7-5338-7925-9

I. 优... II. 李... III. 政治课 - 高中 - 教学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 044447 号

优质课堂 1+1 高中思想政治

经济生活 必修 1

主 编	李兆田
出 版	浙江教育出版社 (杭州市天目山路 40 号 邮编:310013)
发 行	浙江省新华书店集团有限公司
总 策 划	邱连根
责任编辑	高 莎
装帧设计	韩 波
责任校对	黄英妮
责任印务	吴梦菁
图文制作	杭州万方图书有限公司
印刷装订	富阳美术印刷有限公司

开 本	850 × 1168	1/16
印 张	6.5	
字 数	210 000	
版 次	2009 年 4 月第 1 版	
印 次	2009 年 4 月第 1 次印刷	
印 数	0 001—5 000	
标准书号	ISBN 978-7-5338-7925-9	
定 价	10.00 元	

联系电话: 0571-85170300-80928

e-mail: zjjy@zjcb.com

网 址: www.zjeph.com

版权所有 翻版必究



《优质课堂 1+1》丛书编委会

(以姓氏笔画为序)

方青稚(台州中学)

史定海(鄞州中学)

朱建国(杭州外国语学校)

任学宝(杭州学军中学)

庄志琳(桐乡高级中学)

杨志敏(杭州市教育局教研室)

李 明(舟山南海实验学校)

沈玉荣(杭州外国语学校)

陈进前(杭州学军中学)

林金法(温岭中学)

周业宇(丽水市教育局教研室)

郑水敏(丽水中学)

赵一兵(杭州高级中学)

赵耀明(杭州第四中学)

枯 荣(绍兴市教育局教研室)

姜水根(宁波效实中学)

徐 勤(杭州学军中学)

鄢伟友(金华市教育局教研室)

孔慧敏(杭州第十四中学)

冯任几(湖州中学)

朱恒元(义乌中学)

伊建军(杭州高级中学)

许军国(宁波市教育局教研室)

杨榕楠(宁波效实中学)

李兆田(嘉兴高级中学)

沈骏松(嘉兴市教育研究院)

苗金德(绍兴鲁迅中学)

周 红(杭州学军中学)

郑日锋(杭州学军中学)

郑青岳(玉环县教育局教研室)

赵力红(富阳中学)

胡 辛(杭州第二中学)

施丽华(宁波效实中学)

徐丹青(温州中学)

喻颖军(杭州第十四中学)

出版前言

为了更好地贯彻新课改的精神,为广大师生提供有较强针对性及操作性的辅导材料,我社组织省内部分优秀教师及教研员,依据《浙江省普通高中新课程实验学科教学指导意见》以及各学科现行使用教科书的要求,根据一轮新课程的教学实际,在原《随堂纠错超级练》的基础上,精心编写了《优质课堂 1+1》丛书。

这是一套涵盖高中各主要学科、包括课堂教学和阶段复习的同步实战型丛书。丛书的设计以帮助学生学习掌握基础知识、基本理论,提高学生的解题能力为目标,各栏目的设置注重对学生学习思路的拓展和学习方法的培养,适合课堂教学和课后训练。

《优质课堂 1+1》按章节编写,每节包括“课本解读”、“典例剖析”和“同步训练”等三个板块。其中,“课本解读”板块用简练的文字,从知识和能力的角度归纳整理了教科书的主要知识点,揭示了本章的重难点,为学生指点迷津。“典例剖析”选取每节典型例题,分析思路,点拨此类习题解答的基本策略和方法。“同步训练”按课时编写,从理解巩固、发展提高和高考链接三个层面,让学生在课堂学习之后,在对所学知识进行复习巩固的基础上,适当地拓展提升,同时对高考的命题特点有一个感性的认识。

本丛书的作者均为我省各学科的骨干教师和优秀教研员。他们不仅教学经验丰富,而且在习题的编制与选择方面有着深入的研究。在编写本丛书时,他们充分根据各学科的内容特点以及新课程的教学实际,为学生们提供了科学合理的训练素材,希望学生通过本丛书的学习,能在透彻理解教科书内容的基础上,循序渐进地提高自己的学习能力,掌握良好的学习方法,在高考中立于不败之地。

浙江教育出版社

2009年4月



第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币	(1)
第一框 揭开货币的神秘面纱	(1)
第二框 信用工具和外汇	(4)
第二课 多变的价格	(7)
第一框 影响价格的因素	(7)
第二框 价格变动的影响	(10)
第三课 多彩的消费	(12)
第一框 消费及其类型	(12)
第二框 树立正确的消费观	(15)
第一单元测试卷	(18)

第二单元 生产、劳动与经营

第四课 生产与经济制度	(20)
第一框 发展生产 满足消费	(20)
第二框 我国的基本经济制度	(23)
第五课 企业与劳动者	(27)
第一框 公司的经营	(27)
第二框 新时代的劳动者	(31)
第六课 投资理财的选择	(34)
第一框 储蓄存款和商业银行	(34)
第二框 股票、债券和保险	(38)
第二单元测试卷	(42)

第三单元 收入与分配

第七课 个人收入的分配	(46)
第一框 按劳分配为主体 多种分配方式并存	(46)
第二框 收入分配与社会公平	(49)
第八课 财政与税收	(53)
第一框 国家财政	(53)
第二框 征税和纳税	(56)
第三单元测试卷	(59)





目录

M U L U

第四单元 发展社会主义市场经济

第九课	走进社会主义市场经济	(62)
	第一框 市场配置资源	(62)
	第二框 社会主义市场经济	(65)
第十课	科学发展观和小康社会的经济建设	(68)
	第一框 全面建设小康社会的经济目标	(68)
	第二框 又好又快 科学发展	(72)
第十一课	经济全球化与对外开放	(76)
	第一框 面对经济全球化	(76)
	第二框 积极参与国际经济竞争与合作	(79)
第四单元测试卷		(84)
参考答案		(88)





第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币

第一框 揭开货币的神秘面纱

课 本 解 读

1. 基本概念

- (1) 商品是用于交换的劳动产品。
- (2) 商品的价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。
- (3) 商品的使用价值是能够满足人们某种需要的商品的属性。
- (4) 货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。
- (5) 货币的职能是指货币在人们的经济生活中所起的作用,它是货币本质的体现。
- (6) 价值尺度是指货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。
- (7) 价格是通过一定数量的货币表现出来的商品价值。
- (8) 流通手段是指货币充当商品交换媒介的职能。
- (9) 商品流通是指以货币为媒介的商品交换。商品流通的公式:商品—货币—商品。
- (10) 纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。
- (11) 通货膨胀是指经济运行中出现的全面持续的物价上涨的现象。纸币发行量超过流通中的实际需要量,是导致通货膨胀的主要原因之一。
- (12) 通货紧缩是与通货膨胀相反的一种经济现象。它表现为物价全面持续下跌,通常伴随经济衰退出现。

2. 基本观点

- (1) 货币的本质是一般等价物。
- (2) 货币的基本职能是价值尺度和流通手段。

(3) 货币的流通规律。

是指在一定时期内,流通中所需要的货币量同商品价格总额(待售商品量与价格水平的乘积)成正比,同货币流通速度成反比。

(4) 人民币的流通是我国国民经济、人民生活赖以维持和发展的血脉。

(5) 纸币与货币的区别。

①定义不同。货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品;纸币是由国家发行的、强制使用的价值符号。②产生方式不同。货币是在商品交换发展过程中从一般商品中分离出来的;而纸币是从货币充当流通手段的职能中,在铸币的基础上产生的。③属性不同。货币是商品,具有使用价值和价值;纸币是价值符号,具有使用价值,但纸币本身的价值可以忽略不计。

(6) 货币在执行价值尺度和流通手段职能时的作用不同。货币执行价值尺度职能时,并不需要现实的货币,只需要观念上的货币。货币在执行流通手段职能时,需要实实在在的货币。

(7) 通货膨胀与通货紧缩的区别。

①含义不同。通货膨胀指经济运行中出现的全面持续的物价上涨的现象。纸币的发行量超过流通中所需要的货币量,是导致通货膨胀的主要原因之一;通货紧缩是与通货膨胀相反的一种经济现象。它表现为物价全面持续下跌,通常伴随经济衰退出现。②表现不同。通货膨胀表现为纸币贬值、物价上涨,经济过热;通货紧缩则表现为物价全面持续下降,市场疲软,经济衰退。③产生的原因不同。通货膨胀主要是纸币的发行量大大超过流通中所需要的货币量引起的。通货紧缩主要是社会总需求小于社会总供给所引起的。

(8) 纸币被世界各国普遍使用的原因。

与金属货币相比,纸币制作成本低,更易于保管、携带和运输,避免了铸币在流通中的磨损。



(9) 正确对待金钱。

①在不同的社会条件下,货币所起作用的范围、形式、所反映的生产关系等是不同的。②在社会主义社会,货币依然是一般等价物,依然是社会财富的象征,各种事业、活动、家庭生活都需要金钱。③树立正确的金钱观,要做到君子爱财,取之有道,用之有度,用之有益。

(10) 爱护人民币是公民义不容辞的职责。

我们要做到不在人民币上乱写乱画,不揉搓、毁坏人民币,不使用假币。同时,还要了解一些防伪知识,提高鉴别假钞的能力。



名师点拨

本框需要掌握的重点、难点:

1. 纸币与货币的区别。

第一,定义不同;第二,产生不同;第三,属性不同。

2. 纸币被世界各国普遍使用的原因。

3. 商品流通过程中实际需要的货币量受货币流通规律的支配。

4. 货币在执行价值尺度和流通手段职能时的不同作用。

5. 通货膨胀与通货紧缩的区别。

第一,含义不同;第二,表现不同;第三,产生原因不同。

典例剖析

例1 在商品流通中所需货币量不变的前提下,货币流通速度与 ()

- A. 待售商品数量成反比
- B. 商品价格水平成反比
- C. 商品价格总额成正比
- D. 货币本身的价值成正比

剖析 主要考查对“货币发行量受货币流通规律支配”这一知识点的理解。只要把握货币的流通公式,就不难选出正确答案。

答案 C

例2 货币在商品流通中起着重要作用。下列对于货币的正确认识是 ()

- A. 货币能表现一切商品的价值
- B. 货币就是金银,金银就是货币
- C. 有商品交换,就有货币
- D. 货币只有流通手段的职能

剖析 考查“货币产生后,一切商品的价值都由货币来表现”这一知识点。B是错肢,因为货币天生是金银,金银天生不是货币;C也是错肢,因为最初的商品交换是物物交换;货币具有五种职能,所以D也是错误的。正确答案选A。

答案 A

同步训练

理解巩固

1. 商品是用于_____的劳动产品。商品的使用价值是指能够满足人们_____的属性。商品的价值是指凝结在商品中的_____的人类劳动。
2. 货币是_____长期发展的产物。货币的本质是_____。货币的基本职能是_____和_____。货币充当商品交换_____的职能,叫做商品流通。
3. 纸币是由国家或某些地区发行的、强制使用的_____符号。流通中所需要的货币量,同商品价格总额成正比,同货币流通速度成_____。

经国务院批准,中国人民银行定于2005年8月31日发行2005年版第五套人民币100元、50元、20元、10元、5元纸币和1角硬币。据此回答4、5题。

4. 2005年版第五套人民币 ()
①是我国发行的强制使用的价值符号 ②是使用价值和价值的统一体 ③具有价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段和世界货币的职能 ④是我国的合法货币
A. ①② B. ③④ C. ②③ D. ①④
5. 下列对我国硬币的正确认识是 ()
A. 硬币具有纪念性,不能流通
B. 硬币是我国的法定货币
C. 硬币的购买力由国家决定的
D. 硬币已经退出流通领域
6. 小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币50元,实际支付40元。在这购买活动中,人民币执行的职能是 ()
A. 支付手段 B. 流通手段
C. 价值尺度 D. 贮藏手段
7. 价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度



职能时,货币是 ()

- A. 价值不变的特殊商品 B. 观念上的货币
C. 现实的货币 D. 一种价值符号

8. 某公司特别重视顾客的需要,其根本原因是()

- A. 为了满足人们的需要
B. 为了更好地实现商品的价值
C. 顾客是商家的上帝
D. 市场竞争的激烈性

9. 在“商品—货币—商品”的流通中,“商品—货币”阶段的变化既重要又困难,“是商品的惊险的跳跃”。这个跳跃如果不成功,摔坏的不是商品,而是商品所有者。

为什么说这个跳跃如果不成功,摔坏的一定是商品所有者?

10. 一天,小明的父亲忽然发现在自己的现金中有一张100元的假币。小明全家商量了半天,设想了以下几种处理方案:第一,悄悄地在市场上购买一些必需品,以免吃亏;第二,马上交给银行,由银行处理;第三,收藏起来,留作纪念;第四,扔入垃圾箱,当作垃圾处理。

你认为上述几种处理方法哪种是正确的?哪种是错误的?并简要说明理由。

12. 对于金钱,要取之有道,用之有度。这里的“取之有道”就是指 ()

- ①用正当手段获取钱财 ②靠诚实劳动和合法经营致富 ③制造销售假冒伪劣商品 ④要把金钱用到最需要的地方

- A. ①②③ B. ②③④
C. ②③ D. ①②

13. “金银天生是货币,货币天生不是金银。”这句话对吗?为什么?

14. 20世纪80年代,玻利维亚国民经济出现了异常现象,物价普遍上涨,纸币贬值加剧,纸币制造厂的工人通宵达旦印刷纸币,也满足不了市场对纸币的发行需求。四个工人在饭店里吃了一餐饭,花了2.5千克比索。

上述材料揭示了什么经济现象?请简要分析。



高考链接

15. (2004·北京·25)随着商品经济的发展,货币的使用越来越普遍,流通中需要的货币量决定于

()

- ①待售商品的数量 ②商品的价格水平 ③货币的流通速度 ④居民货币持有量

- A. ①②③ B. ①③④
C. ①②④ D. ②③④

16. (2005·广东·9)不同商品之所以可以按一定量的比例进行交换,是因为所有商品都 ()

- A. 是具体劳动的结果
B. 具有相等的使用价值
C. 是脑力劳动的结果
D. 凝结着一般人类劳动

发展提高

11. 以货币为媒介的商品交换,叫商品流通。其公式是 ()

- A. 商品—商品 B. 货币—商品—货币
C. 商品—货币—商品 D. 商品—货币



第二框 信用工具和外汇

课本解读

1. 基本概念

(1) 在核算一定时期的各项经济收支往来时,人们通常使用两种结算方式:一是现金结算,二是转账结算。前者用纸币来完成经济往来的支付行为,后者是双方通过银行转账来完成经济往来的收付行为。

(2) 信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。

(3) 银行信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。

(4) 支票是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。在我国,支票主要分为转账支票和现金支票两种。

(5) 外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。

(6) 汇率又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。

2. 基本观点

(1) 信用卡的用途、使用范围和功能。

持卡人可以在发卡银行指定的消费场所消费,也可以在指定的营业机构存取现金或转账。信用卡集存款、取款、消费、结算、查询为一体。

(2) 使用信用卡的好处。

使用信用卡能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来极大便利。与现金消费相比,“刷卡消费”的优点是简便、实用、高效、安全。

(3) 信用卡与支票的异同。

使用工具		信用卡	支票
不同点	含义不同	信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。	支票是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。
	功能不同	除提取现金、转账外,还可以存款、消费、结算、查询。	只能提取现金(现金支票)或转账(转账支票)。

(续表)

使用工具	信用卡	支票
相同点	①都是常见的信用工具。 ②使用时都能减少和避免现金结算带来的麻烦。	

(4) 拿到现金支票后,必须注意几个问题。

①要妥善保存,不得折叠。②要查验金额的大小写是否一致,单位书写是否正确。③在支票有效期内,到银行支取现金。④支票如被银行退回,尽快向出票单位索换。⑤不得将它作为转账支票使用,也不能直接用它购物。

(5) 保持人民币币值稳定的意义。

保持人民币币值稳定,即对内保持物价总水平稳定,对外保持人民币汇率稳定,对人民生活安定、国民经济又好又快发展,对世界金融的稳定、经济的发展具有重要意义。



名师点拨

本框需要掌握的重点和难点:

1. 信用卡与支票的异同。

2. 外汇和汇率的含义。

外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。就我国而言,人民币是为本币。汇率是两种不同货币之间的兑换比率。汇率的变化包括本币汇率的升高、下跌和外汇汇率的升高、下跌。例如,人民币兑换的外币增加,就意味着人民币汇率升高(或说币值升高),外汇汇率下跌;反之,人民币兑换的外币减少,就意味着人民币汇率下跌,外汇汇率上升。

3. 汇率变化对一国经济的影响。

汇率变化对一国经济的影响,应作辩证分析。人民币适度升值的好处:①有利于扩大国内消费者对进口产品的需求。②有利于减轻进口能源和原料的成本负担,从而使国内企业降低成本,增强竞争力。③有利于促进我国产业结构调整,改善我国在国际分工中的地位。④有助于缓和我国和主要贸易伙伴的关系,树立起良好的国际形象。



如果人民币升值的幅度过大,或时机把握不当,将会带来弊端:①对我国出口企业特别是劳动密集型企
业造成冲击。②不利于我国引进境外直接投资。③加
大国内就业压力。④影响金融市场的稳定。⑤巨额外
汇储备面临缩水的威胁。

典例剖析

例1 小张在网上看中了标价为5欧元的一件小饰品,当时的汇率为1欧元=10元人民币。一个月后,欧元升值了5%。此时,用人民币购买这件饰品,小张要比一个月前 ()

- A. 多支付人民币0.5元
- B. 少支付人民币0.5元
- C. 少支付人民币2.5元
- D. 多支付人民币2.5元

剖析 汇率是两种不同货币之间的兑换比率,一个国家的纸币升值,就意味着外币的汇率下降。题目指出欧元汇率升值5%,这就意味着人民币汇率下跌5%。一件小饰品原来5欧元,欧元升值5%后,用人民币购买这件饰品,要多付: $10\text{元} \times 5 \times 5\% = 2.5\text{元}$ 。

答案 D

例2 有一道趣味智力题:某商店出售汽水,每瓶1元,每2个空汽水瓶可以换得1瓶汽水,但不可兑换现金。使用10元现金,通过购买、换领、借入汽水瓶并归还等方式,最多可享用20瓶汽水。在获取这20瓶汽水的过程中,出现的经济现象包括 ()

①商品流通 ②易货交易 ③货币支付 ④货币借贷 ⑤非现金结算

- A. ①②③
- B. ①③⑤
- C. ①②④
- D. ②③⑤

剖析 根据材料提供的信息,可以确定在获取20瓶汽水的过程中,包含的经济现象有:商品流通、易货交易(指企业包括个人间不用现金而进行的商品和服务的等价交换)和货币支付。⑤不符合题意,可排除。④是指以货币为标准进行的借贷活动,材料中没有体现,可以排除。

答案 A

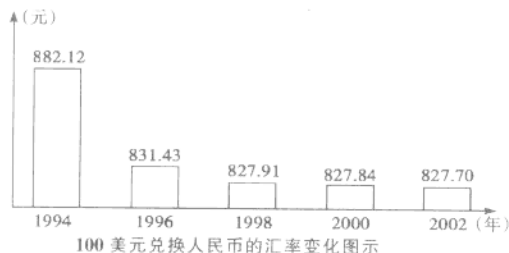
同步训练

理解巩固

- 人们通常使用的两种结算方式,一是_____,二是_____。
- 银行信用卡是_____对资信状况良好的客户发行的一种_____。
- 信用卡可以集存款、_____,_____,_____,查询为一体,能_____现金的使用,简化收款手续,_____购物消费,增强消费_____,给持卡人带来诸多便利。
- 在我国,支票主要分为_____支票和_____支票两种。
- 外汇是用外币表示的用于_____的支付手段。汇率是两种_____之间的兑换比率。
- 与现金消费相比,“刷卡消费”的优点包括 ()
①简便 ②实用 ③高效 ④安全
A. ①② B. ①③④
C. ①②③④ D. ②③④
- 下列属于校园卡消费范围的是 ()
①校园内购物和校内食堂就餐 ②校内看病和校内上机 ③校内书店购书 ④到别的学校购买参考书
A. ①② B. ②③④
C. ③④ D. ①②③
- 下列关于信用卡的说法,正确的是 ()
A. 任何机构都可向社会发行信用卡
B. 持有信用卡,可在任何消费场所进行消费
C. 持有信用卡,在消费时就可不受存款数量的限制
D. 信用卡集存款、取款、消费、结算、查询为一体
- 人民币汇率升高,则表明 ()
A. 同样的外币能换更多的人民币
B. 同样的外币只能换更少的人民币
C. 同样的人民币能换较少的外币
D. 我国的外汇汇率升高



10. 下图显示在 2003 年前,我国人民币币值 ()



- A. 自 1994 年以来,经适度贬值后,趋于稳定
B. 自 1994 年以来,始终处于不断波动之中
C. 自 1994 年以来,经适度升值后,趋于稳定
D. 是由美元决定,并随美元币值的波动而波动



发展提高

11. 支票和汇票的共同点在于 ()

- A. 使用时可避免和减少现金交易带来的麻烦
B. 都能在市场上流通转让
C. 都用于外埠结算
D. 同货币一样具有充当一般等价物的职能

12. 人民币汇率小幅升高,意味着 ()

- ①100 单位的外币可以兑换的人民币有所下降
②100 单位的外币可以兑换比以前更多的人民币
③外汇汇率下跌,人民币汇率升高 ④外汇汇率升高,人民币汇率下跌

- A. ①③ B. ②④
C. ①④ D. ②③

13. 阅读下列材料,回答问题。

材料一 1997 年,亚洲金融危机爆发和蔓延期间,我们邻国的货币对美元都贬值了,平均贬值水平在 40% 到 100% 之间。我国的人民币没有贬值。

材料二 针对一段时间以来国际上对人民币汇率的议论,国务院总理温家宝在 2003 年 8 月 5 日向世人作出庄严承诺——保持人民币汇率基本稳定。这不仅有利于中国经济和金融的持续稳定发

展,而且有利于周边国家和地区的经济和金融的稳定发展,从根本上说,也有利于世界经济和金融的稳定发展。

- (1) 材料一、二共同反映了什么经济现象?

- (2) 根据所学知识,联系材料分析说明保持人民币币值基本稳定的重要意义。



高考链接

14. (1999 · 广东 · 30) (不定项) 在国际外汇市场, 1998 年 7 月, 美元兑换日元的汇率为 100 美元 = 14 000 日元, 到了 1999 年 1 月, 汇率是 100 日元 = 0.909 美元。这就是说 ()

- A. 日元升值了
B. 美元升值了
C. 日元对美元的汇率下降了
D. 美元对日元的汇率下降了

15. (2003 · 河南 · 15) 现代市场经济是信用经济。在市场经济发达的国家中, 人们购买商品和服务时 90% 采用信用卡等方式结算, 而我国这一比率只有 20%。信用卡是商业银行发放的一种 ()

- A. 信用凭证 B. 转账支票
C. 汇票 D. 价值尺度



第二课 多变的价格

第一框 影响价格的因素

课 本 解 读

1. 基本概念

(1) 价格是通过一定数量的货币表现出来的商品价值。

(2) 卖方市场是指由卖方起主导作用的一种市场类型。

(3) 买方市场是指由买方起主导作用的一种市场类型。

(4) 商品的价值量指商品价值的大小。

(5) 社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种商品所需要的劳动时间。

(6) 劳动生产率指劳动者的生产效率。它通常用单位劳动时间内生产的产品数量来表示。

(7) 价值规律是商品经济的基本规律。

2. 基本观点

(1) 影响价格变动的因素。

引起价格变动和差异的因素有很多,如气候、时间、地域、生产条件、政策等,甚至宗教信仰、习俗等文化因素也能对价格产生影响。各种因素对商品价格的影响,是通过改变该商品的供求关系来实现的。

(2) 供求关系的变化对商品价格的影响。

当供不应求时,商品短缺,购买者争相购买,销售者趁机提价,买方不得不接受较高的价格以满足自身的需要,从而使价格高于价值;当供过于求时,商品过剩,销售者竞相出售,购买者持币待购,卖方不得不以较低的价格处理他们过剩的存货,从而使价格低于价值。

(3) 商品的价值量与社会必要劳动时间的关系。

商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。

(4) 价值决定价格。

市场经济中,商品的价格归根到底是由价值决定的。价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。一般来说,商品的价值与其价格成正比。

(5) 商品价值量与社会劳动生产率的关系:商品价值量与社会劳动生产率成反比。

(6) 价值规律的基本内容。

商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,商品交换以价值量为基础实行等价交换。

(7) 价值规律的表现形式:商品价格围绕价值上下波动。

(8) 商品生产者竞相提高个别劳动时间。

每个商品生产者用高于或低于社会必要劳动时间生产的商品,都只能按社会必要劳动时间决定的价值量出售。因此,个别劳动时间低于社会必要劳动时间的,处于有利的地位;反之,高于社会必要劳动时间的,则处于不利的地位。这就促使商品生产者努力缩短生产商品所用的个别劳动时间,提高劳动生产率。



名师点拨

本框需要掌握的重点、难点:

1. 供给的变化对商品价格的涨跌的影响。
2. 价值是如何决定价格的。
3. 单位商品的价值量与社会劳动生产率的关系。
4. 提高社会必要劳动时间的意义。
5. 价值规律的基本内容及表现形式。

典例剖析

例1 蟾蜍有毒,蟾衣却可入药。某青年农民偶然看到了蟾蜍蜕皮的过程,于是开始了巧获蟾衣的探索。经过反复观察、实验、总结,他发现蟾蜍蜕皮是蟾蜍生长过程中的自然现象,一般在黑夜里发生,蟾蜍



蜕皮后马上吃掉蟾衣,过程很短。他还发现蟾蜍的眼睛只对运动的物体敏感。根据这些情况,他发明了通过控制光线、在水中获取、用光照吸引幼虫喂养等技巧获取蟾衣的方法,终于闯出了低成本、省劳力、不破坏生态平衡且有巨大经济效益的致富道路。巧获蟾衣致富体现的经济学道理是 ()

- A. 个别劳动时间越长,所生产商品的价值量就越大
- B. 提高劳动生产率,可以降低生产商品的个别劳动时间
- C. 技术和诀窍可以提高生产商品的社会必要劳动时间
- D. 个别劳动时间越长,所生产商品的价值量就越小

剖析 提高个别劳动生产率,使个别劳动时间低于社会必要劳动时间,能使商品生产者获得更多的经济效益,同时使商品生产者在激烈的市场竞争中处于有利的地位,B符合题意。A是错误的,如果按A这样做,那是培养懒汉的方法。C本身错误,因为技术和诀窍的采用,可以提高劳动生产率,缩短个别劳动时间,但不能说提高生产商品的社会必要劳动时间。D本意错误。

答案 B

例2 辨析:“按质论价,优质优价”是市场经济的基本要求,这表明商品价格是由其质量决定的。

剖析 本题以社会生活中的经济现象为背景,旨在考查对商品的价值、价格与使用价值之间关系的理解程度。按质论价和优质优价的实质是商品的价值决定其价格。因此“商品价格是由其质量决定的”观点是错误的。

答案 ①本题中的质量属于商品的使用价值。题目中的观点认为商品价格是由使用价值决定的,这是一种误解。②商品价格不是由使用价值决定的。不同的商品其使用价值不能互相替代,也不能互相比较其大小,因而不能决定商品价格的高低,商品的价格从根本上讲是由商品价值决定的。不同商品的价值,只有量的差别没有质的不同,因而可以互相比较大小,由此决定不同商品价格的高低。③使用价值是价值的物质承担者,对同一种商品而言,质量好的商品往往包含的价值量也较大,其售价也较高。因此,按质论价和优质优价的实质,仍是商品的价值决定其价格。

同步训练



理解巩固

- 引起价格变动的因素有很多,如气候、____、____、____等,甚至____、____等文化因素也能对价格产生影响。各种因素对商品价格的影响,是通过改变该商品的____来实现的。
- 卖方市场,是由____起主导作用的一种市场类型。由于____,卖方在市场交易中处于____地位,即使提高价格也能把商品卖出。
- 买方市场,是由____起主导作用的一种市场类型。由于____,买方在市场交易中处于____地位,价格通常趋于下降。
- 市场经济中,价格最终是由____决定的。价值是____的基础,价格是____的货币表现。
- 社会必要劳动时间是指在现有的____的生产条件下,在社会平均的____和____下,制造某种商品所需要的劳动时间。
- 不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同一价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的 ()
 - 劳动生产率不同
 - 社会必要劳动时间不同
 - 劳动积极性不同
 - 产量不同
- 假定生产1支钢笔的社会必要劳动时间是4小时,价格为2元。某生产者生产1支钢笔的个别劳动时间是2小时,该生产者拿以4小时生产的钢笔到市场出售,那么 ()
 - 会比别的生产者多获得2元
 - 会获得与别的生产者同样多的钱
 - 会比别的生产者少获得2元
 - 无法进行计算
- 社会劳动生产率与社会必要劳动时间、商品价值量之间的关系是 ()
 - 社会劳动生产率与社会必要劳动时间成正比,与商品价值量成反比
 - 社会劳动生产率与社会必要劳动时间成反比,



- 与商品价值量成反比
- C. 社会劳动生产率与社会必要劳动时间成正比，与商品价值量成正比
- D. 社会劳动生产率与社会必要劳动时间成反比，与商品价值量成正比
9. 俗话说“一分钱一分货”，但在商品市场上经常会出现“一分钱买不到一分货或能买到多于一分货”的现象。这说明商品的价格 ()
- A. 是价值的货币表现，价值决定价格
- B. 由它的使用价值决定的
- C. 由价值决定并受市场供求关系的影响
- D. 由市场供求关系决定的
10. 甲、乙、丙生产同样一匹布，甲技术设备先进，劳动熟练程度和劳动强度高，用8小时；乙条件一般，用10小时；丙条件最差，用12小时。假设每小时的劳动形成6元的价值，则谁生产布匹的价值量大？为什么？

13. 2003年以来，河北某市生产的无公害蔬菜操作过程比较复杂，价格比普通蔬菜高30%~40%。全市已有13个蔬菜品种获河北省无公害蔬菜资质认证，2万亩蔬菜达到A级绿色食品标准。河北省的无公害蔬菜以其优良的品质热销北京，因供应量小，满足不了北京市民的需求。

河北无公害蔬菜价格比普通蔬菜高，反映了经济学什么道理？



高考链接

14. (2008·宁夏·12)某国2007年生产M商品10亿件，价值总额为100亿元。如果2008年从事M商品生产的劳动者数量增加10%，社会劳动生产率提高20%，其他条件不变，则2008年M商品的价值总额为 ()
- A. 110亿元 B. 120亿元
- C. 130亿元 D. 132亿元
15. (2001·全国·25)2000年夏季，我国一些家电生产企业结成“价格联盟”，达成了限制大幅度降价的销售协议，然而，协议墨迹未干，参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价，限价销售宣告失败。

你如何正确认识这一经济现象？

发展提高

11. 我国政府在过去五年中，从加强农业基础入手，采取了一系列重大举措，极大地调动了农民种粮的积极性，发展高产优质高效农业，使全国粮食连续四年增产。我国粮食价格保持较长时间的稳定，这是因为 ()
- ①我国粮食生产持续增长 ②国家对粮食生产采取调控政策 ③粮食是最重要的生活资料 ④粮食生产的劳动生产率提高了
- A. ①②③ B. ①②④
- C. ②③④ D. ①③④
12. 2007年以来，我国的电信资费大幅度下调。电信资费下调的根本原因是 ()
- A. 市场竞争机制的引入
- B. 国家宏观调控进一步加强
- C. 电信行业劳动生产率的提高
- D. 电信行业垄断局面被打破

第二框 价格变动的影响

课本解读

1. 基本概念

(1) 如果两种商品的功用相同或相近,可以满足消费者的同一需要,这两种商品就互为替代品。

(2) 如果两种商品必须组合在一起才能满足人们的某种需要,这两种商品就是互补商品。

2. 基本观点

(1) 价格变动对消费者需求的影响。

一般来说,当某种商品的价格上升时,人们会减少对它的购买;当某种商品的价格下降时,人们会增加对它的购买。

(2) 价格变动对生活必需品和高档耐用品的影响。

①价格变动会引起需求量的变动,但不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。②生活必需品价格的上涨,往往不会导致消费者对其需求量的急剧减少。③高档耐用品价格的大幅度下降,则会导致消费者对其需求量的迅速增加。

(3) 价格变动对互为替代品的商品的影响。

在有互为替代品的商品中,一种商品价格上升,消费者将减少对该商品的需求量,同时为了满足自身的需要转而消费另一种商品,导致对另一种商品的需求量增加。反之,一种商品的价格下降,消费者将增加对该商品的需求量,导致对另一种商品的需求量减少。

(4) 价格变动对互补商品的影响。

在有互补关系的商品中,一种商品的价格上升,不仅使该商品的需求量减少,同时也使另一种商品的需求量减少;反之,一种商品价格下降,需求量增加,会引起另一种商品的需求量随之增加。

(5) 价格变动对生产的影响。

①调节生产规模。②提高劳动生产率。③生产适销对路的高质量产品。

(6) 价格变动调节生产规模。

当市场上某种商品供大于求时,该商品的价格下

降,生产者获利减少,这时生产者会压缩生产规模,减少产量。当某种商品供不应求时,该商品的价格上涨,生产者获利增加,这时生产者会扩大生产规模,增加产量。



名师点拨

本框需要掌握的重点和难点:

1. 价格变动对人们生活的影响。
2. 价格变动对生产的影响。

典例剖析

例1 目前我国已成为世界主要石油进口国,随着需求量的增加,石油进口量还将继续增长。近年,世界石油价格持续走高。最近三四年间,世界市场石油价格暴涨,主要原因在于 ()

①运输成本增加 ②垄断的加强 ③供需关系的改变 ④炼油工业的大发展

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

剖析 ④错误,因为炼油工业的大发展只会增加石油的供应量,故 C、D 可以排除。①不是主要原因。引起石油暴涨的主要原因是石油生产供不应求和某些大国对石油的垄断。

答案 B

例2 “暮春买毛衣,夏末买凉席,春秋买空调”,这种消费理念可以使消费者在价格上获得更大的实惠。这说明商品的 ()

- A. 价值是由其价格高低决定的
B. 价格是由其生产数量决定的
C. 价格和价值总是不相符的
D. 价格受供求关系的制约

剖析 引起价格变动的因素有很多,如气候、时间等,而这些因素对商品价格的影响是通过改变该商品的供求关系来实现的。

答案 D