



韩国语教材开发研究会核心教材

经营韩国语

외국인 유학생을 위한
경영 한국어

■ [韩] 姜炫和 [韩] 闵在薰 著
刘 慧 译

- 韩国延世大学韩国语教授和管理学教授共同合作倾心打造
- 轻松掌握经济学、管理学领域各专业课程精髓
- 提供做课堂笔记的技巧和撰写报告的方法等最实用的信息
- 通过大量鲜活的资料和案例，加深对管理学的理解

世界图书出版公司

韩国语教材开发研究会核心教材

经营韩国语

외국인 유학생을 위한

경영 한국어

[韩] 姜炫和 [韩] 闵在薰 著

刘 慧 译

著：[韩] 姜炫和
译：刘 慧
责任编辑：金美月

出 版：世界图书出版公司
发 行：世界图书出版公司
(地址：北京)
经 销：各地新华书店
印 刷：陕西人民印刷厂

开 本：787mm×1092mm
印 张：19.2
字 数：360千字

版 次：2009年4月第1版 2009年4月第1次印刷
版 权 登 记：图字 01-2008-25257

ISBN 978-7-2002-6782-4 定价：(含CD一张) 39.00元

世界图书出版公司

北京·广州·上海·西安

图书在版编目(CIP)数据

经营韩国语/(韩)姜炫和,(韩)闵在薰著;刘慧译. —北京:世界图书出版公司北京公司,2009.4

韩国语教材开发研究会核心教材

ISBN 978-7-5062-6785-4

I. 经… II. ①姜… ②闵… ③刘… III. 经营管理-朝鲜语-教材 IV. H55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 008323 号

Korean Language for Academics in Business Administration by Darakwon, Inc.

Copyright © 2007, Kang Hyoun-hwa

All rights reserved.

Chinese Translation Copyright © 2009, Beijing World Publishing Corporation

This translation published by arrangement with Darakwon, Inc.

经营韩国语

著 者:[韩]姜炫和 [韩]闵在薰

译 者:刘 慧

责任编辑:金英月

出 版:世界图书出版公司北京公司

发 行:世界图书出版公司北京公司

(地址:北京市朝内大街 137 号 邮编:100010 电话:64077922)

销 售:各地新华书店和外文书店

印 刷:三河市国英印务有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:19.5

字 数:560 千

版 次:2009 年 4 月第 1 版 2009 年 4 月第 1 次印刷

版权登记:图字 01-2008-2527

ISBN 978-7-5062-6785-4/H·1087

定价:40.00 元(含 CD 一张)

版权所有 侵权必究

서문

‘외국인 유학생을 위한 경영 한국어’ 한국어판에 이어 중국어판을 발간하게 된 것에 대해 진심으로 기쁘게 생각한다.

최근 한국어 학습자가 급격히 변화하고 있다. 과거에는 주로 언어 연수만을 목적으로 하던 한국어 학습자가 이제는 정규과정(대학, 대학원)의 학생으로 전환되고 있다. 전공 분야별로 보면 인문 사회계 유학생이 45.8%, 이공계 학생이 19.9%를 차지하여 전체적으로 인문 사회계 편중 현상을 보이고 있으며, 인문 사회계는 특히 경영학 전공자가 다수를 차지하고 있음을 확인할 수 있다. 이러한 한국어 학습자의 변화는 학문 목적 학습자를 대상으로 하는 한국어 교육의 논의에 커다란 시사점을 던져주는 것이다.

중국에서도 이런 학문적 동기를 가진 학습자가 증가하고 있는 것으로 알고 있다. 2006년 12월 현재 중국 내 한국어학과와 숫자가 57개에 이르는 것으로 파악되는데, 한국어를 전공하는 학생들의 졸업 후 희망이 한국기업 취업에 가장 많은 비중을 보이는 것을 감안할 때, 이제 중국에서의 한국어 교육도 단순히 언어 차원이 아니라 취업과 연계되는 한국어 교육이 이루어져야 할 시점인 것 같다. 또한 한국 유학을 희망하는 많은 학생들이 선호하는 전공 중의 하나가 경영학으로 꼽히고 있는 현 시점에서 경영 한국어의 중요성은 더욱 커지고 있다고 하겠다.

현재 빠른 속도로 증가하는 한국어 학습자에 대한 교재는 그리 많지 않으며, 대부분의 교재가 언어 연수 과정의 최고급 분야에 일부 치중되어 있거나, 교양 수준의 한국어 교재에 머물러 있다. 하지만 대학 수학의 성공 여부는 언어지식에만 한정된 것은 아니며, 목표 전공에 대한 내용 지식도 함께 향상될 때 학습이 성공적으로 이루어질 수 있음은 자명한 일이다. 대학의 일선에 선 교수의 입장으로 보면 단순히 어학연수만을 마치고 들어온 학생들의 수학 성공률이 현저히 낮은 경향이 있어, 어학과 전공의 중간 과정으로서의 새로운 교재의 역할이 절실히 요청됨을 느껴왔다.

본 교재는 학습자들이 학습해야 할 내용적 측면을 중심으로 하는 새로운 교재이며 전공기초로서의 경영학적 기본 지식과 수업에서 다루어질 말하기(토론), 듣기(강의 듣기 포함), 읽기(전공서적 및 관련 글 읽기), 쓰기(리포트 및 논문 쓰기)의 네 기능을 연계한 것이다. 본 교재는 총 16과로 이루어져 있으며, 강의 듣기에 따른 기본적 이해를 돕는 2개의 과와 전공지식의 세부 분야를 주제로 삼은 14개의 과(경제 원론, 마케팅, 회계학, 재무론, 국제경영, 인사관리, 생산관리, 경영전략, 조직 행동, 경영 과학, 경영 정보, 투자론, 보험론, e-비즈니스론)로 이루어져 있다.

각 단원은 단원의 주제를 도입하는 그림이나 사진 자료로 시작되며, 해당 주제를 가장 알기 쉽게 상징하는 간단한 비유적 표현과 해설이 포함된다. 각 영역에서 반드시 알아 두어야 할 필수적인 전공 용어를 도입하여 이를 쉽게 설명했으며, 해당 단원의 주제를 드러내는 읽기 자료를 사용하여 내용 이해를 도왔다. 아울러 듣기 및 과제 활동을 중심으로 한 토론 활동을 제시함으로써 전공 지식을 바탕으로 하는 언어의 네 가지 기능(말하기, 듣기, 읽기, 쓰기)을 연결하고자 했다. 본 교재의 전체 기획 및 내용 기술은 한국어 영역 교수가 담당했으며, 전공 용어 및 내용적 자문은 경영학 교수가 함께 했다.

필자들은 본 ‘외국인 유학생을 위한 경영 한국어’라는 책이 경영학을 전공하려고 하거나 전공하고 있는 중국 학습자의 수학능력 제고로 이루어지길 희망한다. 한국어판에 이어 중국어판을 낼수 있게 된 데에는 수요가 많지 않은 한국어 교육에 과감히 투자하여 학계의 학문적 발전 노력에 큰 도움을 주시는 다락원의 정효섭 사장의 역할이 가장 큰 힘이 되었다고 생각한다. 아울러 본 책이 나오기까지 세심하게 신경 써 주신 다락원 한국어출판부 편집부원들께도 감사의 말씀을 전하고 싶다.

2008년 2월
강현화·민재훈

前言

本书的韩国语版已在韩国出版发行,而这次有幸又能够在中国得以出版,为此感到非常欣慰。

最近,韩国语学习者的学习需求在急剧发生变化。在韩国接受韩国语教育的留学生过去主要以短期语言进修为主,而现在正在逐渐转变为接受长期的学位教育(大学本科和研究生)。纵观专业领域,人文社会学科的留学生占全部留学生人数的 45.8%,理工科的学生仅占 19.9%,可见选择人文社会学科的学生偏多。而在人文社会学领域,读管理学的学生又占绝大多数。这些韩国语学习者分布的变化给我们带来了很大的启发,推动我们进一步探讨把获取学问为目的的韩国语学习者作为对象的韩国语教育。

我们已经得知在中国以做学问为主要目的的韩国语学习者日益增多。根据 2006 年 12 月的调查显示中国国内现有 57 所大学设立了韩国语学科,而韩国语学科的毕业生大多数都想在韩国企业就职。从这些现象可以预见以后在中国的韩国语教育,也不能仅仅局限于语言教学的层面,还要结合毕业生的就业出路相关的内容进行韩国语教育。另外,现阶段管理学专业是那些想去韩国留学的诸多学生所看重的热门专业之一,由此可知经营韩国语将会越来越会受到关注。

目前,学习韩国语的人数迅速增加,而相关的教材并不多,大部分的教材只局限于语言进修的最高领域,或者只能满足韩国语教养的目的。但大学时期,要在学业上取得成功,不能仅仅依靠语言能力,只有同时提高所修专业知识水平,才能最终获得最佳效果。从站在专业前沿的大学教授的立场来看,只参加语言进修课程的学生,之后的学习成功率会明显偏低,因此我们深切地意识到连接语言学习和专业培养的新的教材的重要性。

本书是主要以学生应该学习的专业内容为中心所构成的新的教材,同时结合了管理学的专业基本知识和课堂上将进行的说(讨论)、听(上课听力)、读(专业书籍和有关文章阅读)、写(写报告和论文写作)能力的练习。本教材共 16 讲,其中第 1 讲、第 2 讲主要说明授课、写报告、写论文等与大学学习生活相关的基本常识及技巧,其余 14 讲(经济原理、营销原理、会计学、财务管理理论、国际化经营、人事管理、生产管理、经营战略、组织行为、管理科学、管理信息、投资理论、保险理论、电子商务理论)主要说明细分的专业知识。

每讲以说明主题的图片或照片资料开始,并附有帮助进一步理解主题的简单的比喻和解释。此外,列出每讲必须掌握的专业术语及其解释,并利用切合主题的阅读文章帮助理解。同时,通过提供听力理解和课后练习等形式安排讨论活动,力图通过对专业知识的学习,进一步强化语言的听、说、读、写等四方面的能力。本书由韩国语领域的教授负责本书的总体策划及内容阐述,管理学教授负责了专业术语及内容的编订。

我们希望本书能够帮助想学或者正在学管理学的中国学习者有效地提高自己的学习能力。最后,衷心感谢多乐园的郑孝燮董事长,感谢郑董事长对相对需求不多的新的韩国语教育领域果断地进行投资,从而为学界的学术发展做出巨大贡献,同时对为这本书的出版付出辛勤劳动的多乐园韩国语出版部全体编辑人员表示诚挚的谢意。

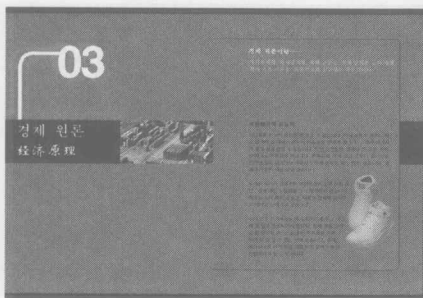
姜炫和 闵在薰

2008年2月

이 책의 구성 및 활용

이 책은 대학에서 경영학을 전공하고자 하는 학습자를 위한 한국어 교재이다. 우선 경영학의 세부 전공의 기본 개념을 바탕으로 전공 기초의 토대를 쌓는 것을 목적으로 한다. 아울러 내용 학습과 더불어 언어의 네 가지 기능(말하기, 듣기, 읽기, 쓰기)을 향상시키는 것을 목적으로 한다. 이 책은 한국어 능력 중급 이상의 학생이 사용할 수 있으며, 특별히 경영학을 전공하지 않은 교사도 쉽게 지도할 수 있도록 구성하였다.

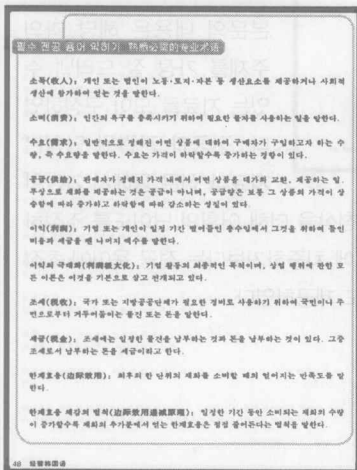
각 과는 다음과 같이 구성되어 있다.



○ 단원별 개요, 도입문

첫 두 단원은 대학에서의 성공적인 수학을 위한 정보를 담고 있으며, 이후의 각 단원은 경영학의 세부 전공으로 구성되어 있다.

각 과의 2쪽에는 해당 과의 성격을 쉽게 설명할 수 있는 비유적인 표현을 들어 학습 목표를 제시하였다.



○ 필수 전공 용어 익히기

각 과의 3쪽에는 해당 세부 전공의 대표적인 전공 용어를 소개하고 이들의 개념을 쉬운 용어로 풀어 설명하였다. 그 밖에 참고할 만한 전공 용어는 부록에 따로 제시하여 학습을 도왔다.

本书的结构及使用方法

本书主要针对在大学研修管理学相关课程的学生,旨在首先以管理学的具体细分专业的基本概念为基础,为专业知识的学习打下坚固的语言基础。除了学习内容以外,还要提高语言的四方面能力(口语、听力、阅读、写作)。凡是具有中级以上韩国语水平的学习者均可使用这本书,本书也可作为非管理学专业教师的指导教材。本书结构如下。

各章节的概要和导入部分 开头两个章节涵盖了在大学生生活当中如何获得成功的各方面信息,以后各章节由管理学各个细分的专业知识构成。每章的第二页用比喻的方式提出了各章的学习目标。

熟悉必需的专业术语 各章的第3页介绍了各个细分的专业中代表性的专业术语并用简单的词汇来对其概念加以解释。此外,专业术语参考列表在附录中,以帮助学习者进一步学习。

本文预览 在学习本文之前为帮助学习者理解而编辑了“本文预览”。帮助学习者明确各章的学习目标,以学习者的先行知识为基础,引导他们进行轻松的讨论,使其能够提前预习学习内容。

本文阅读 本文的内容是由最能显现出有关学科主题的资料而构成。其内容收集了有关专业的书籍和报纸中比较易懂的部分,必要时通过增删词句调整了词汇的难易度。在本文中出现的词汇中以注释的形式标明的不侧重于词汇自身的难度,而是侧重于叙述专业术语,并提供了发音信息,以帮助词汇学习。

阅读理解 为测试学习者对本文的理解和掌握情况而进行的练习,问题的答案可以从课文中获得,通过这些练习可以帮助掌握主要概念。同时,准备了丰富的习题,并提供了在掌握本文的内容后对有关的问题进行更详尽的资料搜集和深入讨论的机会。

听力理解 为提高有关专业知识的理解和体会能力所组成的听力部分。先理解听力资料,后对有关题目进行资料调查从而进行更深入的学习。

课后练习 参考同学或组员提供的资料进行讨论或填表格的部分。通过课后活动,接触实际的案例,使学习者的理解更深入更具体。除了阅读、写作练习以外,通过小组讨论或发言的方式能提高听、说能力。

资料收集 用关键词汇自由地搜寻和阅读有关报道,从而扩大相关专业知识面。通过收集教材中无法找到的实际资料,进一步学习与主题相关的其他知识。

○ 읽고 이해하기

본문의 내용을 제대로 이해했는지 파악하기 위한 활동으로 본문에서 정답을 쉽게 찾을 수 있으며, 이를 통해 주요 개념을 익힐 수 있도록 하였다. 또한, 본문의 내용을 이해한 후에는 해당 주제에 대해 자료 조사를 하고 이를 통해 좀 더 심화된 토론을 할 수 있도록 문제를 마련하였다.

읽고 이해하기

1. 본문의 내용을 읽고 다음 질문에 답하시오. (필수) (필수) (필수) (필수) (필수)

2. 본문의 내용을 읽고 다음 질문에 답하시오. (필수) (필수) (필수) (필수) (필수)

3. 본문의 내용을 읽고 다음 질문에 답하시오. (필수) (필수) (필수) (필수) (필수)

4. 본문의 내용을 읽고 다음 질문에 답하시오. (필수) (필수) (필수) (필수) (필수)

5. 본문의 내용을 읽고 다음 질문에 답하시오. (필수) (필수) (필수) (필수) (필수)

6. 본문의 내용을 읽고 다음 질문에 답하시오. (필수) (필수) (필수) (필수) (필수)

읽고 이해하기

1. 본문의 내용을 읽고 다음 질문에 답하시오. (필수) (필수) (필수) (필수) (필수)

2. 본문의 내용을 읽고 다음 질문에 답하시오. (필수) (필수) (필수) (필수) (필수)

3. 본문의 내용을 읽고 다음 질문에 답하시오. (필수) (필수) (필수) (필수) (필수)

4. 본문의 내용을 읽고 다음 질문에 답하시오. (필수) (필수) (필수) (필수) (필수)

5. 본문의 내용을 읽고 다음 질문에 답하시오. (필수) (필수) (필수) (필수) (필수)

6. 본문의 내용을 읽고 다음 질문에 답하시오. (필수) (필수) (필수) (필수) (필수)

○ 듣고 이해하기

전공 지식에 대한 내용 이해와 듣기 능력을 향상시키기 위해 구성한 듣기 영역이다. 또한, 듣기 자료를 이해한 후에는 해당 주제에 대해 자료 조사를 하고 이를 통해 좀 더 심화된 학습을 할 수 있도록 문

○ 과제 활동하기

작 활동 혹은 조별 활동을 통해 주어진 자료를 참고하여 토론하거나 주어진 도표를 완성할 수 있는 영역이다. 과제 활동을 통해 실제적인 사례를 접해 봄으로써 단원의 주제를 폭넓고 구체적으로 이해할 수 있게 하였다. 읽기, 쓰기 활동뿐만 아니라 조별 토론이나 발표 활동을 통해 듣기, 말하기 능력도 기를 수 있도록 하였다.

과제 활동하기

1. 본문의 내용을 읽고 다음 질문에 답하시오. (필수) (필수) (필수) (필수) (필수)

2. 본문의 내용을 읽고 다음 질문에 답하시오. (필수) (필수) (필수) (필수) (필수)

3. 본문의 내용을 읽고 다음 질문에 답하시오. (필수) (필수) (필수) (필수) (필수)

4. 본문의 내용을 읽고 다음 질문에 답하시오. (필수) (필수) (필수) (필수) (필수)

5. 본문의 내용을 읽고 다음 질문에 답하시오. (필수) (필수) (필수) (필수) (필수)

6. 본문의 내용을 읽고 다음 질문에 답하시오. (필수) (필수) (필수) (필수) (필수)

과제 활동하기

1. 본문의 내용을 읽고 다음 질문에 답하시오. (필수) (필수) (필수) (필수) (필수)

2. 본문의 내용을 읽고 다음 질문에 답하시오. (필수) (필수) (필수) (필수) (필수)

3. 본문의 내용을 읽고 다음 질문에 답하시오. (필수) (필수) (필수) (필수) (필수)

4. 본문의 내용을 읽고 다음 질문에 답하시오. (필수) (필수) (필수) (필수) (필수)

5. 본문의 내용을 읽고 다음 질문에 답하시오. (필수) (필수) (필수) (필수) (필수)

6. 본문의 내용을 읽고 다음 질문에 답하시오. (필수) (필수) (필수) (필수) (필수)

○ 스크랩하기

주요 핵심 어휘를 이용하여 신문 기사를 자유롭게 검색하고 관련 기사를 읽고 이해하는 활동으로, 이를 통해 해당 분야의 전공 지식을 확장할 수 있게 하였다. 이는 제한된 교재에서 제공하지 못하는 실제적인 자료를 통해 주제와 관련한 지식을 보충할 수 있도록 하였다.

서문	Ⅲ
前言	V
이 책의 구성 및 활용	VII
本书的结构及使用方法	X
01 대학 생활 I 大学生活 I	12
02 대학 생활 II 大学生活 II	28
03 경제 원론 经济原理	46
04 마케팅 원론 营销原理	56
05 국제 경영 国际化经营	66
06 인사관리 人事管理	76
07 생산관리 生产管理	86
08 경영전략 经营战略	96
09 조직 행동 组织行为	106
10 경영 과학 管理科学	116
11 경영 정보 管理信息	126
12 회계학 会计学	136
13 재무관리론 财务管理理论	146
14 투자론 投资理论	156
15 보험론 保险理论	166
16 e-비즈니스론 电子商务理论	176
부록 附录	187
번역문 参考译文	188
듣기 스크립트 听力原文	228
모범 답안 标准答案	242
전공 용어 专业术语	254
색인 索引	302

01

대학 생활 I 大学生活 I



- >> 강의 준비 잘하는 법
 做好上课准备的方法
- >> 강의 잘 듣는 법
 正确理解上课内容的方法

1 여러분은 강의를 듣기 전에 무엇을 준비했습니까?

各位在听课之前都做了哪些准备?

2 대학교에서 강의를 듣기 위해 수강 신청을 할 때 어떻게 했습니까?

各位在大学为了听课而进行选课申请时,都是怎么做的?

3 강의를 들을 때 어떤 점이 어렵습니까?

무엇을 알아야 강의 듣기가 쉬워질까요?

上课时,觉得哪些地方比较难?

掌握哪些知识会有助于上课听讲呢?



01 | 강의 준비 잘하는 법

1. 수강 신청 안내

꿈에 그리던 대학 생활이 드디어 시작되었다. 이제 오랫동안 간직해 온 꿈에 한 발 더 다가가기 위해 대학 생활을 더욱 알차게 보내야 할 것이다. 대학에서 공부를 하려면 먼저 여러분이 선택한 전공(학부)과 관련하여 수강해야 할 과목들이 정해져 있다. 그런 과목들 중에는 전공 필수(전필)라고 하여 꼭 들어야 할 강의도 있고, 전공 선택(전선)이라고 하여 선택해서 들을 수 있는 과목도 있다. 그리고 교양 선택이나 교양 필수라고 하는 과목들은 대학생으로서의 교양을 위해 들어야 하는 과목이다. 여러분은 이러한 과목들을 한 학기 동안 수강해야 하는데, 수강하기 전에 먼저 수강하고자 하는 과목을 신청해야 한다. 이러한 과정을 수강 신청이라고 한다. 그럼, 수강 신청을 할 때 알아야 할 단어와 그 뜻을 알아 보자.

2. 수강 신청 관련 어휘

수강: 강의를 듣거나 강습을 받는 것을 말한다.

재수강: 주로 대학에서 수강한 과목의 학점을 이수하지 못하였거나 학점이 좋지 않았을 때에 다시 그 강의를 듣는 것을 말한다.

수강 신청 변경: 자신이 이미 정한 수강 과목을 바꿔서 신청하는 것을 말한다. 대개 개강 후 2주일 이내에 한다.

전공과목: 대학에서 전문적으로 연구하는 과목. 흔히 줄여서 ‘전공’이라고 말한다.

전필: 전공 필수과목의 줄임말로 일정 학기에 반드시 수강해야 할 전공과목을 말한다.

전선: 전공 선택과목의 줄임말로 일정 학기에 선택적으로 수강할 수 있는 전공과목을 말한다.

교양과목: 대학에서 전공 이외에 일반교양을 위하여 수강하는 과목을 말한다.

교필: 교양 필수 of 줄임말로 일정 학기에 반드시 수강해야 할 교양 과목을 말한다.

교선: 교양 선택의 줄임말로 일정 학기에 선택적으로 수강할 수 있는 교양과목을 말한다.

계열: 서로 관련이 있거나 유사한 점이 있어서 한 갈래로 이어지는 계통이나 학문을 말한다.

(예 인문 계열, 상경 계열)

계열 기초: 어문 분야(영어·일어·중국어·러시아어 등), 상경 분야(경제·경영·무역 등) 등과 같이 전공 간 관련성이 있는 학과의 학생들이 기본적으로 수강하여야 할 과목을 말한다.

선수 과목: 대학원 석사 이상의 과정에서 학부 전공과 다른 전공을 하는 학생들이 전공과목을 듣기 전에 먼저 반드시 들어야 할 과목을 말한다.

학점: ① 대학 및 대학원에서 학생의 학과 이수를 위해 필요한 시간을 계산하는 단위를 말한다. (예 3학점)

② 대학 또는 대학원에서 한 과목에 대한 성적을 표시하는 단위를 말한다. 보통 A에서 F까지 있으며, D 이상을 받아야 해당 과목을 이수한 것으로 인정받는다.

재학생: 학교에 다니고 있는 학생을 말한다.

편입생: 첫 학년에 입학하지 않고 학년 중간에 끼어 들어가는 학생을 말한다. 주로 다른 대학을 다니다 2학년 또는 3학년에 편입한다.

폐강: 개설되어 있던 강좌나 강의가 없어지는 것을 말한다.

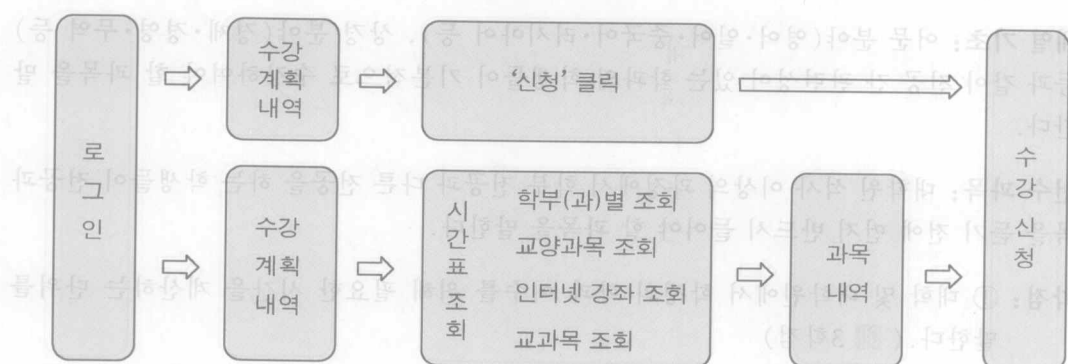
인원 제한: 강좌에 따라 학생 수가 어느 정도 인원을 넘지 못하게 하는 것을 말한다.

수강 신청 시 유의 사항: 수강 신청을 할 때 주의를 기울여야 할 사항을 말한다.

약 10년 전만 해도 신입생들은 복잡한 첫 강의의 수강 신청을 혼자서는 도저히 할 수 없을 만큼 어려웠다. 강의 시간표를 보며 수강 신청을 할 때 찢찢매고 있을 때마다 선배들의 조언이 가장 큰 도움이 되었던 것 같다. 그러나 요즘은 강의 시간표만 알면, 컴퓨터로 학교나 집에서 클릭 몇 번으로 쉽게 수강 신청을 할 수 있다.

3. 인터넷으로 수강 신청 하기

인터넷으로 수강 신청을 하려면 우선 학교에서 재학생에게 주는 아이디(ID)와 비밀번호(Passward)를 알아야 한다. 그리고 대학교 홈페이지에 자신에게 부여된 아이디와 비밀번호를 입력하면 학교 홈페이지에 로그인(login)할 수 있다. 로그인을 하고, 학과별 시간표를 조회한 다음, 해당 교과목을 선택·저장하고 로그아웃(logout)하면 수강 신청이 완료된다.



A:종보 <인터넷 수강 신청 절차>

이렇게 수강 신청이 끝나면 반드시 확인해야 할 것이 있다. 그것은 바로 출석부에 자신의 이름이 있는지 확인하는 것이다. 만약에 수강 신청이 잘못 되어서 출석부에 자신의 이름이 올라 있지 않다면 한 학기 동안 강의를 듣고도 학점을 인정받을 수 없게 되므로 꼭 확인해야 한다. 또한, 동일한 과목을 이중으로 수강할 경우에도 학점을 인정받을 수 없으니 이 점도 유의해야 할 것이다.

수강 신청을 무사히 마쳤다면, 대학 생활의 첫 단추를 잘 끼웠다고 할 수 있다. 그러면 이제 대학 생활을 알차게 꾸려 나가기 위해서 강의를 듣기 전에 지성인으로서 대학생으로서 갖추어야 할 것에 대해 생각해 보자.

4. 대학에서의 언어생활

대학 강의는 중·고등학교 때 교사 중심의 수업과는 달리 학생들의 참여로 교수와 학생이 함