

加強廠礦黨委 對宣傳網工作的領導

北京日報編輯部編

北京大眾出版社

加強廠礦黨委 對宣傳網工作的領導

北京日報編輯部編

北京大眾出版社

一九五五年

目次

中國共產黨中央委員會關於在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定	(一)
加強廠礦黨委對宣傳網工作的領導	北京日報社論(六)

*

學習北京人民印刷廠黨委領導宣傳網的經驗	(一三)
我們怎樣領導和使用黨的宣傳網	中共北京人民印刷廠 委員會宣傳部(一六)
具體指導宣傳員的活動	祖 蔭、其 祥(二四)
怎樣組織職工在黑板報上進行專題討論	丁啓文、李學鰲(三〇)
宣傳畫——有效的宣傳武器	李學鰲(三四)
廠際勞動競賽中的小報告	李學鰲(三七)
怎樣發動全體黨員做宣傳工作	丁啓文(四一)

*

石景山鋼鐵廠黨委改進對羣衆宣傳工作的領導	(四七)
一種有力的宣傳方式——簡短的鼓動談話	中共石景山鋼鐵廠 委員會宣傳部(五一)
堅持四年多的讀報組和讀報員齊德鑫	彭 靜、刁 傑、文 志(五五)

讀報員要認真準備讀報和努力學習

石景山鋼鐵廠
宣傳員

齊德鑫(六一)

解除顧慮，爲祖國努力勞動

馬玉田(六四)

編者的話

(六八)

中國共產黨中央委員會

關於在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定

一九五一年一月一日發佈

一、目前我們黨的各級組織忽視對於人民羣衆進行經常的宣傳工作，以至有許多錯誤的和反動的宣傳和謠言經常在人民羣衆中流傳，遇不到我們黨及時的、應有的和致命的打擊，黨的政策與主張，沒有及時地在人民羣衆中進行充分的宣傳解釋，因此，大大地損害了人民事業。目前黨對人民羣衆的宣傳工作的主要弱點之一，就是各級黨的組織往往把它當作一部分人的和臨時性的工作，而沒有建立必要的制度，使它成爲全體共產黨員的經常性的工作，並由各級黨的委員會給以有系統的領導和管理。共產黨員的天職之一，就是隨時隨地向人民羣衆進行宣傳，以革命精神不疲倦地去教育人民羣衆，向一切反動的和錯誤的思想與主張進行不調和的鬥爭，啓發和提高人民羣衆的覺悟。對人民羣衆的宣傳工作缺乏經常性和組織性的現象，勢必妨礙共產黨員有效地履行自己的這種職責，放縱反革命分子的宣傳活動和錯誤思想的流傳，妨礙黨與人民羣衆聯系的加強，妨礙黨的克服官僚主義命令主義傾向的鬥爭，而使一部分黨員在人民羣衆中進行工作時容易醉心於以簡單的行政命令方法而不是以說服解釋方法來對待人民羣衆。黨必須堅決消滅這種現象，加強對人民羣衆的宣傳工作。爲此目的，就必須有系統地建立對人民羣衆的經常性的宣傳網，即在黨的每個支部設立宣傳員，在

黨的各級領導機關設立報告員，並建立關於宣傳員報告員工作的一定制度。

二、宣傳員的任務，是在黨的組織的領導之下，經常向自己周圍的人民羣衆用簡單通俗的形式進行關於國內外時事，黨和人民政府的政策，人民羣衆的任務特別是當時當地的直接任務，以及人民羣衆在生產勞動和其他工作中的模範經驗的宣傳解釋，批駁各種反動謠言及在人民羣衆中流傳的錯誤思想，鼓動人民羣衆學習模範經驗，積極完成任務，並經常將人民羣衆中的情況向黨的組織報告，以便幫助黨的組織決定各個時期的適當的宣傳內容和宣傳方法。

黨的每個支部應當挑選黨員，青年團員和支部周圍的人民羣衆中自願在黨的領導下擔任宣傳工作的勞動模範和其他革命積極分子擔任宣傳員。宣傳員應當具有必要的政治覺悟，在生產勞動和其他工作中以身作則，聯系羣衆，並有擔任宣傳工作的適當能力。宣傳員的工作方法包括談話、傳遞消息、讀報、收聽和傳佈人民廣播、書寫和繪製宣傳性的文字圖畫、編輯牆報等等，每個宣傳員可以按照工作需要和本人能力任擇一種或幾種。宣傳員的任命應當經過黨的支部委員會的審查通過和高一級黨組織的批准。黨和青年團的每個支部書記、支部委員和與人民羣衆有經常工作聯系的黨員和青年團員（例如工會幹部、合作社幹部、區村幹部、學校教師、民衆教育館的職員、牆報編輯等），都應當擔任宣傳員。

三、黨的各級委員會應當經常討論對於人民羣衆的宣傳工作，並且把宣傳員看作是聯系黨和人民羣衆的重要橋樑而加以經常的領導、幫助和教育。

黨的支部委員會應當經常召集本支部所屬的全體宣傳員會議，按照上級指示和本支部的條件，討論本支部宣傳工作的具體任務和方法，檢查宣傳工作的狀況和經驗，聽取宣傳員關於羣衆情況的報告，給宣傳員以工作的具體指示。爲了動員各種革命組織共同從事宣傳，支部宣傳員會議應當規定黨、青年團、工會、農民協會、合作社等組織之間的適當的分工。支部宣傳員會議的會期可以按工作需要和支部活動狀況而有所伸縮，但最少每月須開會一次，最多每週開會一次。

市和縣的黨的委員會應當每月召集一次支部書記聯席會議或宣傳員代表會議或宣傳員大會，由市委書記和縣委書記作關於當前情況和任務的報告，並主持檢查上月的宣傳工作和討論下月的宣傳工作。在交通困難的條件下，縣委員會可以分區召集這樣的會議。區委員會應當負責代表市委員會和縣委員會進行對於支部宣傳工作的經常領導，並按照每個支部的條件，規定每個支部宣傳活動的經常的範圍、目標和方法。在農村中，區委員會應當建立宣傳員傳授站的制度，由區委委員經常分別召集幾個支部的宣傳員或宣傳員的代表，傳授宣傳內容和宣傳方法，分發和講解宣傳資料。

省、市、地方和縣的黨的委員會應當經常供給宣傳員以宣傳的指示和資料。各級黨報和黨刊應當經常發表討論宣傳工作和宣傳員工作的文字。各級黨校和黨的訓練班應當有討論宣傳工作的課程，並且應當在可能條件下設立宣傳員的短期輪訓班。

四、爲了使人民羣衆充分了解黨在一定時期的政治主張，僅僅依靠宣傳員的工作是不夠

的，必須由黨的各級負責人直接地經常地向人民羣衆作關於時事、政策、工作任務、工作經驗的有系統的報告。爲此目的，省、市、地方、縣和區的黨的委員會都應當設立報告員來担任向人民羣衆作政治報告的任務。報告員是一種高級的宣傳員，並且應當是宣傳員的領導者。

報告員由省、市、地方、縣和區的黨的委員會的書記和委員，在省、市、地方、縣和區的人民政府中担任負責工作的黨員，以及其他由上述各級黨的委員會所指定的黨員担任。每個報告員每兩個月必須向城鄉人民羣衆（首先是工人、農民羣衆）的集會和代表會議作至少一次政治報告。這些報告的題目和內容要點應當由報告員所屬的黨的各級委員會書記規定或批准，報告的結果應當向黨的各級委員會書記報告。黨的各級委員會應當負責審查所屬報告員的工作狀況，並給他們以各種幫助和指導，以保證他們的工作得以經常地正確地進行並不斷地改善。省和地方黨的委員會應當選擇適當的報告員的報告在報紙上公佈。

五、建立宣傳員和報告員的制度，是爲了使黨向人民羣衆進行宣傳的工作得到經常起作用的骨幹，而不是要把黨的宣傳工作限制於宣傳員和報告員的範圍內。每個黨組織的領導機關，以及每個宣傳員和報告員，都必須善於團結人民羣衆中的積極分子以各種形式參加宣傳工作。在還沒有大量吸收黨員建立支部組織的新區，除由區委員會在黨員青年團員和非黨積極分子中直接吸收一部分宣傳員並加以領導外，應着重組織適當形式的非黨宣傳網。在一切全民性的宣傳運動中，黨的組織都應當善於和各民主黨派、各人民團體協同動作，並組織

人民政府、人民解放軍、文化界、教育界、藝術界的工作人員一致參加，以便在各種特定目標下形成最廣大的宣傳隊伍。

六、在全黨範圍內迅速建立宣傳員和報告員制度，雖然不可避免地會遇到一些困難，但是解決這個問題却是必要的，並且也是有條件的。一般地說，我們的黨有向人民羣衆作宣傳的傳統。一年以來，在東北、華北、中南等區的許多城市、工礦和少數農村中，在設立宣傳員的試驗中已有若干可以在全國推行的經驗。但是爲了確實有效地而不是形式主義地普遍建立宣傳員制度和報告員制度，仍然要求全黨作嚴重的努力。各省、市的黨的委員會應當按照當地情況，定出在半年內實施本決定的具體計劃，報告所屬的各中央局批准，並定期檢查執行狀況，以求如期實現。

加強廠礦黨委對宣傳網工作的領導

(一九五四年十二月三十日)

北京日報社論

一九五五年一月一日，是中共中央發佈「關於在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定」的四周年。四年來，在中共中央和中共北京市委的領導下，北京市各廠礦中的宣傳網工作，獲得了一定的成績。這些成績首先表現在結合歷次政治運動和生產上的中心工作，宣傳了黨和政府的政策，講解了當前國內外形勢，批判和糾正了職工中的錯誤思想，因而提高了羣衆的政治覺悟，鼓舞了職工的生產熱情。其次是由於黨的宣傳網的建立，使黨在思想戰綫上有了—支有組織的作戰隊伍，使黨的宣傳工作獲得了經常起作用的骨幹。目前在國營大廠礦中，宣傳網的組織已經遍及到絕大部分車間和工段、班、組。黨的報告員、宣傳員的經常活動，密切了黨與羣衆的聯系，進一步促進了廠礦中黨對羣衆宣傳工作的經常化，加強了黨在廠礦中的政治思想工作。

四年來黨的宣傳網工作雖然獲得了很大成績，但是我們不能把這些成績估計過高。當前黨的宣傳網工作中還存在着許多缺點和問題，而且這些問題長期沒有得到解決，影響了充分發揮每個宣傳員的作用，影響了宣傳工作的進一步開展。

當前宣傳網工作中存在的主要問題是對於宣傳網的認識問題。有不少單位的幹部（包括某些黨組織的領導幹部在內）對於宣傳網的作用認識不足。因此，有些單位就長期不管宣傳網的工作，放棄了對宣傳網的領導，使宣傳網工作陷於停頓、自流。目前全市的國營大廠礦中共有宣傳員六千七百多人，能經常起作用的只有二千七百多人，佔全體宣傳員的百分之四十左右。還有一部分宣傳員不能經常起作用，或者根本不起作用。根據八百一十六個支部對宣傳網工作的領導情況來看，能够經常給宣傳員佈置工作、檢查宣傳員的工作、對宣傳網的領導比較健全的支部只有二百八十二個。不經常給宣傳員佈置工作、檢查工作、對宣傳網的領導不够健全的支部有三百九十四個，有一百四十個支部根本放棄了對宣傳網的領導。

所以有這麼多的宣傳員不經常起作用或根本不起作用，有這麼多的支部領導不健全或放棄了領導，主要的原因首先是由於某些幹部對宣傳網存在錯誤看法，他們認為：「有黨員、團員做宣傳工作就行了，何必還要宣傳員？」「我們單位黨員、團員很多，他們都要做宣傳工作，這樣就同宣傳員的工作重複了。」這些錯誤看法一直沒有得到徹底糾正，因此有許多單位的黨委就沒有隨着生產的發展，把宣傳網工作加以整頓提高。其次，是由於某些幹部習慣於用開大會、做報告的方法，不善於深入地、細緻地依靠羣衆來做宣傳工作，沒有經常深入基層，總結基層羣衆宣傳工作經驗，幫助基層把宣傳工作做好，所以就感到宣傳網可有可無。第三，許多廠礦的黨委還不善於做思想工作，沒有把黨的政治思想工作與一般的行政工作從原則上、方法上區別開來，常常糾纏於具體的生產問題，而沒能很好地把經濟工作和政

治工作結合起來，透過生產來抓思想，因而就沒有很好地使用宣傳網這一加強政治思想工作的有力武器。第四，有些單位對指導宣傳員進行工作缺少辦法，不知道宣傳員應該用什麼辦法活動，不知道黨委會、總支、支部對宣傳員應該怎樣領導和管理等等。

根據能經常起作用的宣傳員和能經常領導宣傳網工作的支部的經驗，特別是根據最近北京人民印刷廠、石景山鋼鐵廠、長辛店機車車輛修理工廠和京西礦務局等單位黨委檢查和總結幾年來宣傳網工作的情況來看，所謂「有黨員、團員就不需要宣傳員」，「有全黨來做宣傳工作，就不必要建立宣傳網」的錯誤思想是不難解決的。北京人民印刷廠黨委在一九五三年初也有過取消宣傳網的思想，後來經過宣傳網工作的實踐，經過深入下層瞭解宣傳員的作後，思想問題解決了，現在這個廠的宣傳網工作是全市比較活躍的單位之一。石景山鋼鐵廠、京西礦務局黨委有個時期對宣傳網工作的領導比較薄弱，但下面的一些支部和許多宣傳員一直在活動着，這些活動普遍受到羣衆的歡迎。這些單位的經驗證明，黨員、團員與宣傳員向羣衆進行宣傳所起的作用是不同的，雖然有了全黨來做宣傳工作，但宣傳網的組織仍然是需要的。這是因為：

第一，建立宣傳網的目的，是爲了使黨對人民羣衆的宣傳工作有一支可以依靠的、經常起作用的隊伍。這就是建立起宣傳工作上的專責制，以保證黨對人民羣衆的宣傳工作經常化。我們知道，黨的羣衆工作除了宣傳工作之外，還有組織工作。在廠礦中，爲了保證和監督生產任務的完成，除了做好宣傳工作外，還要做好黨組織、工會、青年團組織和其他羣衆

組織的各方面的具體工作。這就要求黨的羣衆工作必須有所分工。担任宣傳員的黨員、團員在黨的羣衆工作上的主要職責，就是做好黨的宣傳工作。担任其他黨的羣衆工作的黨員、團員，他們的主要職責就是做好其他方面的工作。這樣的分工就是爲了同時加強黨的宣傳工作和組織工作。因此，雖然每個黨員和團員都要做宣傳工作，但不能要求他們同宣傳員一樣担负同樣的職責，也正因爲如此，所以很需要宣傳員這樣一支隊伍。目前，本市好多廠礦的宣傳工作普遍存在的一個缺點，就是只有宣傳「運動」，缺乏經常的系統的宣傳，而在宣傳運動中又往往是運動之初轟轟烈烈，運動深入之後宣傳工作就顯得軟弱無力。這主要是由於黨對基層宣傳工作的具體領導不夠，特別是沒有很好地、經常地使用宣傳網，使每個宣傳員都活動起來。石景山鋼鐵廠黨委最近檢查了黨的羣衆宣傳工作，並作出加強對基層宣傳工作的領導和加強對宣傳網工作領導的決議後，宣傳工作就開始轉向經常化、系統化。所以，加強黨的宣傳網工作，就能使黨的宣傳工作深入、細緻，進一步樹立起正常秩序，克服工作中的一般化和形式主義的缺點。

第二，建立宣傳網的目的還在於加強全黨的宣傳工作。中央「關於在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定」中說：「建立宣傳員和報告員的制度，是爲了使黨向人民羣衆進行宣傳的工作得到經常起作用的骨幹，而不是要把黨的宣傳工作限制於宣傳員和報告員的範圍內。」因此，建立宣傳網和全黨做宣傳工作並不矛盾，而正是爲了使黨的宣傳工作得到經常起作用的骨幹，加強全黨的宣傳工作。宣傳員和一般黨員、團員在宣傳工作上所起的作用是有不

同的。宣傳員在宣傳工作上能起骨幹作用，而一般的黨員、團員因限於水平，不能起骨幹作用。根據中央「關於在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定」的精神，宣傳員的條件除了必要的政治覺悟，在勞動和其他工作中能够以身作則和能够聯系羣衆以外，還要在宣傳工作上有一技之長。因此，雖然每個黨員、團員都有做宣傳工作的義務，但確實有一部分黨員、團員不完全具備上述這些條件，所以不能担任宣傳員。北京人民印刷廠三總支六支部七十一個黨員中，目前只有九個人能担任宣傳員的工作，其餘的黨員雖然能做一些宣傳工作，但不能在宣傳工作中起骨幹作用，所以現在還不能當宣傳員。而宣傳員有固定的宣傳對象和宣傳陣地，按照一定的分工，使用一定的宣傳工具，宣傳方式進行工作，他們在宣傳工作上受到鍛鍊的機會多，加上他們原來的水平就比較高，黨又不斷地對他們進行培養訓練，所以他們能够在工作中積累經驗，比一般的黨員、團員更熟悉宣傳工作業務。這樣，他們就可以在黨的宣傳工作上起骨幹作用，從而加強全黨的宣傳工作。北京人民印刷廠的經驗就充分說明了這個問題，該廠黨委在歷次的政治運動、生產中心工作和日常的生產活動中，經常使用宣傳員這支隊伍，並通過短期訓練、舉辦宣傳員講座、交流經驗等方式培養和訓練他們，使他們大都能較熟練地運用做小報告、出黑板报、口頭談話、畫漫畫等方式和用真人真事、算細帳和對比等方法進行宣傳，因而能在黨的宣傳工作中起骨幹作用，並幫助其他黨員做宣傳工作，從而加強了全黨的宣傳工作。正因爲如此，才解決了他們認爲黨員、團員多，不需要建立宣傳網的思想問題。

根據北京人民印刷廠、石景山鋼鐵廠、京西礦務局等單位的經驗，要使宣傳網工作活躍起來，黨委當前應該抓住以下幾個環節：

首先，要在各項工作中注意使用宣傳網，依靠宣傳網，加強對宣傳網的經常的具體領導，使宣傳網能夠充分發揮作用。這就是說，各級黨委在佈置各項工作時，要認真研究羣衆的思想情況，確定宣傳工作的方針和內容，並具體地向宣傳員佈置當前要宣傳什麼，樹立什麼思想，反對什麼思想。除確定和佈置宣傳內容外，還要具體指導宣傳員的活動，根據他們每個人的特長，分配他們以具體任務，或者是掌握某種宣傳工具或宣傳方式，或者是負責對一定的羣衆進行宣傳。各級黨委還應該具體幫助宣傳員開展宣傳工作，供給他們必要的具體的宣傳資料，深入檢查他們的工作，幫助他們改正缺點和解決具體困難。

針對我們目前的情況，要加強對宣傳網的具體領導，還必須進一步認真貫徹中央「關於在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定」中所規定的黨的支部委員會應當經常召集本支部所屬全體宣傳員會議的制度，具體解決宣傳員的會議時間問題。

其次，要深入基層，深入羣衆，去認真總結經驗。我們的宣傳網已經建立了四年，四年來宣傳網工作雖然還存在着許多問題，但也有不少廠礦、不少車間支部和一些宣傳員，在各項工作中創造了許多好的辦法，積累了不少寶貴的經驗。這些經驗是經過比較長期的摸索才肯定下來的，值得我們認真總結和推廣，只要我們深入到車間、工段、生產班、組，深入到羣衆的生活中去，深入到宣傳工作活躍的地方去，就一定能找到具體、生動的經驗。例如最

近石景山鋼鐵廠黨委深入檢查宣傳工作時，在運輸部機務段發現一個堅持了四年多的讀報小組，發現這個小組的讀報員齊德鑫（宣傳員）經四年多的鑽研、鍛鍊，積累了許多寶貴的讀報經驗；在煉鐵部、動力部發現一些宣傳員利用班前班後、會前會後的短短時間，及時地向羣衆宣傳當前的國內外大事或生產上的迫切問題，很受羣衆歡迎，也解決了所謂「沒時間做宣傳」的問題，做到了經常宣傳。除了深入基層總結羣衆已有的經驗以外，各級黨委還應選擇一兩個重點支部，深入車間、工段、小組切實幫助他們做好宣傳工作，解決宣傳網工作中的具體問題，創造新的經驗，然後加以總結推廣。

第三，要加強對宣傳員的培養訓練工作，並結合當前工作整頓宣傳網的組織，調整宣傳網的成員。認真做好這些工作，就可以提高宣傳員的水平，使宣傳網更好地發揮作用。由於目前不少支部書記還缺乏領導基層宣傳工作、領導宣傳網的經驗，因此必須加強對支部書記的訓練和具體幫助，使他們學會領導基層宣傳工作和運用宣傳網，提高他們的領導水平。

一九五五年是我們國家第一個五年計劃的第三年，是重要、緊張而有決定意義的一年。黨在廠礦中的宣傳任務將更加艱巨。因此，各級黨委要很好地檢查總結四年來黨的宣傳網工作，進一步加強對廠礦宣傳網工作的領導，保證完成和超額完成一九五五年的生產計劃。

學習北京人民印刷廠黨委領導宣傳網的經驗

北京人民印刷廠宣傳網工作是做得比較好的，宣傳員在生產宣傳中能够經常起作用，成了黨的不可缺少的一支宣傳隊伍。

北京人民印刷廠的宣傳網工作是經歷了從懷疑到肯定，從不會做到會做的過程的。這一過程的根本轉折點是由於黨委在實踐中初步解決了如何通過政治思想工作來保證監督生產，並在黨的政治思想工作中具體領導和使用宣傳網的問題。

北京人民印刷廠的經驗證明，要使宣傳員在生產宣傳中經常發揮作用，首先要解決宣傳內容的問題。該廠黨委和支部已能初步做到從生產性質的特點出發，熟悉和掌握生產工作的規律以及工人思想變化的規律，從一般規律出發來分析哪些是經常有利於全面完成生產任務的積極因素，哪些是經常障礙全面完成生產任務的消極因素，據此確定經常進行生產宣傳的主要任務和主要內容，這樣就使生產宣傳工作有了明確的方向和預見性。但僅止於此還是不夠的。黨的組織還必須根據每月、每旬和每天的生產情況和職工的思想情況來確定具體的宣傳內容。在這個問題上，該廠黨委宣傳部已能做到根據全廠的生產情況和職工思想情況規定每個月或每一個生產中心工作中的宣傳內容，製發宣傳提綱，支部則能做到根據黨委的佈置和本單位的情況使宣傳內容更加具體化，而更重要的是能隨時根據生產情況和職工思想情緒