

中国 电子 信息 产业 统计 年鉴

2004

信息产业部
经济体制改革与经济运行司

中国电子信息产业统计年鉴

2004

信息产业部经济体制改革与经济运行司 编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

中国电子信息产业统计年鉴·2004年 / 姜勤俭主编. —北京: 电子工业出版社, 2005.6
ISBN 7-121-01336-3

I. 中… II. 姜… III. ①电子工业—统计资料—中国—2004—年鉴 ②信息工业—统计资料—中国—2004—年鉴 IV. F426.6-66

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 054803 号

责任编辑: 李新社

印刷: 涿州市京南印刷厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经销: 各地新华书店

开本: 787×1092 1/16 印张: 20 字数: 512 千字 彩插: 20

印次: 2005 年 6 月第 1 次印刷

定价: 198.00 元

凡购买电子工业出版社的图书, 如有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系。
联系电话: (010) 68279077。质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。年鉴编辑部电话 (010) 68187325。

编辑说明

1. 《中国电子信息产业统计年鉴》全面记载了一年一度中国电子信息产业经济运行的综合统计资料,通过对全国电子信息产业各地区、各行业、各产品门类发展数据的统计和有关主管部门各级领导、学者的分析论述,系统地反映了中国电子信息产业在过去一年取得的成就、存在的问题和发展的趋势。

2. 《中国电子信息产业统计年鉴·2004》共分四部分:一、综述;二、制造业;三、软件产业;四、进出口情况。

3. “综述”部分刊载的是跨年度综述性和研究性文章,其内容一是2004年中国电子信息产业经济运行的总结和述评;二是2004年重点电子产品发展评述;三是2005年电子信息产业经济运行的调控目标及展望。

4. 本年鉴数据统计范围:(1)制造业是全部国有及年销售收入500万元以上的非国有电子信息工业企业;(2)软件产业是有软件产品研发和生产能力且软件产品年销售收入在50万元以上的电子信息企、事业单位;(3)个别外商投资的电子信息企业不在统计范围之内;(4)电子信息产品进出口数据主要来源于国家海关总署。

5. 本年鉴统计数据不包括港、澳、台地区。

6. 《中国电子信息产业统计年鉴》编委会、特约审稿人、撰稿人为本年鉴做了大量工作,各省市电子信息产业主管部门和部内有关司局及直属单位都给予了大力支持,在此谨表谢意。

提高经济运行质量 加快电子强国建设

(代序)

信息产业部经济体制改革与经济运行司司长 周子学

经过二十多年的发展,我国电子信息产业规模日益扩大,产业基础渐趋雄厚,生产集中度明显提高,知名品牌、优势企业和产业基地正在形成,国际竞争力不断增强,为经济发展、社会进步、国家安全和提高人民生活质量作出了重要贡献。总体上看,我国已步入世界电子信息产业大国行列,具备了向更高层次发展的基础。

一、电子信息产业具备了向电子强国迈进的坚实基础

改革开放以来,我国电子信息产业持续快速发展,销售收入、工业增加值和利润总额一直保持了两位数的增长速度,1998年以后增长率更超过了30%。产业规模明显扩大,截止2004年底,我国电子信息产业规模以上企业数约19846个,从业人员513余万;2004年,我国电子信息产业销售收入26531亿元,在全国39个工业部门中名列前茅;从国际比较来看,制造业的规模已达2915亿美元,位居世界第二;出口2075亿美元,占全国外贸出口总额的35%,约占全球电子信息产品贸易额的20%。就主要产品而言,程控交换机、手机、笔记本电脑、显示器、彩电、激光视盘机的产量已位居全球第一。产业集中度明显提高,珠江三角洲、长江三角洲和环渤海地区等三大产业带基本形成,首批9个国家电子信息产业基地已挂牌;企业实力不断增强,去年百强企业排名第一的海尔集团的营业收入达1016亿元人民币。产业技术创新体系已见端倪,一批国家级工程技术中心、研究开发中心、重点实验室相继建成,企业加大对R&D的投入,正在成为创新的主体,关键技术和重要产品的研发取得明显进展,涌现了一批重大科技成果,制定了2023个国家标准,获得了几万项专利。产业的国际化程度日益提高,二十多年来我国电子信息产业累计利用外资超过1000亿美元,涉及计算机、通信、视听产品、元器件、专用设备、测试仪器等各个领域;跨国公司推进在华发展战略不断升级,继销售本地化、制造本地化之后,又纷纷在华建立研究开发机构,加大投资,吸引人才。

从总体上说,我国电子信息产业的规模已进入世界大国的行列,全面提升产业核心竞争力的条件初步形成,具备了向更高层次发展的产业基础,应不失时机地向电子强国的战略目标迈进。

二、国际国内环境为迈向电子强国提供了良好机遇

当前,我国电子信息产业发展面临的国际国内环境是机遇和挑战并重,但总体上是机遇大于挑战。从国际上看,全球经济呈增长型发展,据世界银行、国际货币基金组织和世贸组织的报告,去年全球经济增长4%,贸易额增长9%,均为近五年来最高,发展中国家更达到30年来的最高增长率;全球电子信息产业强势增长,增长率为6%左右,尤其是半导体产业供需两旺,增长速度超过20%;下一代互联网、新一代移动通信、数字电视、半导体、软件

和 3C 融合的产品将成为新的经济增长点；世界范围内产业结构调整，促进了全球资源优化配置，加快了产业优化升级，给发展中国家带来新的机遇。本世纪头 20 年，电子信息产业仍将是发展速度最快、覆盖范围最广、渗透作用最好、市场潜力最大的领域之一。

从国内看，我国改革开放取得新进展，社会主义市场经济体制逐步完善，国民经济持续快速增长，城乡居民收入不断提高，宏观调控取得明显成效，依法行政力度加大，市场秩序日益规范，经济体制改革加快，现代产权制度正在建立；中央提出的实施西部大开发、振兴东北老工业基地、促进中部地区崛起、鼓励东部地区率先发展，促进了区域经济协调发展；走新型工业化道路，以信息化带动工业化，加快信息化建设，优先发展信息产业，为电子信息产业提供了广阔的市场空间；深入贯彻十六大精神，全面落实十六届三中、四中全会的两个《决定》，电子信息产业将面临更为有利的发展环境、体制环境和政策环境，也为电子信息产业加快经济结构调整和增长方式转变、提高综合竞争力、加快迈向电子强国创造了良好的环境条件。

三、提高经济运行质量是建设电子强国的重要任务

目前，我国已进入世界电子大国行列，但与国际先进水平相比，我国电子信息产业在经济结构、企业规模、创新体系、核心技术、盈利能力、综合效益、自主发展、管理水平等方面仍存在较大差距，经济运行中还存在不少长期累积、制约全局的深层次矛盾和问题，经济运行的质量和效益亟待改善，总体而言，还是“大”而不强。首先，缺乏核心技术，跨国公司通过专利和标准形成技术垄断，我国产业发展受制于人，不仅在国际竞争中已多次受跨国公司高额专利费的制约和反倾销的制裁，而且境内跨国公司凭借其技术、品牌、资金、规模等优势，在电脑操作系统、手机芯片、高端服务器、数码相机、网络设备等领域阻碍或限制国内企业参与公平竞争。其次，我国电子信息产业总体盈利能力不强，多数电子产品处于价值链的低端，去年全行业销售利润率为 4.22%，不仅低于国际同业 6% 的平均利润率，也低于同期工业部门销售利润率 6% 的水平，导致我国电子信息产业自我发展的资金积累有限，研究开发投入不足，以企业为主体的技术创新体系难以建立，制约了产业核心竞争力的提高。此外，我国产业以加工组装型为主，导致大量重复生产，土地廉价转让，资源消耗过快，原材料价格上涨，环境受到污染，生态趋于失衡，导致交易的边际成本不断增高。因此，我国电子信息产业过分依赖增加投入、消耗资源的发展模式亟待改变，必须尽快转移到提高效率、增进效益、形成自主发展机制方面来。这是贯彻落实科学发展观的重要举措，也是我国信息产业发展的必由之路，我们要有使命感和紧迫感。

四、不失时机地从电子大国迈向电子强国

建设电子强国，提高经济运行的质量和效益、增强产业国际竞争力是核心。要以科学发展观统筹产业发展全局，把工作重点真正放到提高经济增长的质量和效益上来；要建立完善的产业创新体系，重点突破关键技术，形成自主知识产权体系；要进一步调整产业结构，重点发展集成电路、软件、专用设备 etc 战略性产业，加快发展新型元器件等基础产业，突破制约我国电子信息产业协调健康发展的瓶颈；要重点扶持龙头企业的快速发展，形成一批世界级的一流企业和一流品牌；要不断提高对外开放水平，加快转变外贸增长方式，大力提高利用外资质量，以提升自主创新能力为出发点，不断优化利用外资结构，促进产业升级和技术

创新能力。

建设电子强国，企业是主体，而提高企业自主创新能力、建立以企业为主体的创新体系则是中心环节。要按照中央的要求，健全技术研究和开发体系，坚持先进技术引进和消化、吸收、创新相结合，完善鼓励创新的政策体系，着力培育富有创新能力的各类人才；要建设与国际接轨、科学先进的企业管理机制和适应客户、竞争及变化要求的业务流程，按照国际标准开展经营活动，主要经济指标达到同业国际先进水平。在此基础上，企业要以国际一流为标杆，全面提升技术、业务、管理和机制创新能力，走质量、效益、速度、规模并重之路，不断增强核心竞争力。

建设电子强国，行业主管部门提高驾驭产业发展的能力是关键。十六届四中全会强调，“提高党的执政能力，首先要提高党领导发展的能力”，要“坚持把发展作为党执政兴国的第一要务，不断提高驾驭社会主义市场经济的能力”。我们要按照三中、四中全会的精神，紧紧围绕建设电子强国的战略目标，按照“经济调节，市场监管，社会管理，公共服务”的要求，提高宏观调控水平，加快产业结构调整，推进经济体制改革，转变经济增长方式，提高经济运行的质量和效益。要加强全局性、方向性、战略性问题的研究，加强产业政策的制定、完善和落实，逐步形成完整、系统、有效的信息产业政策体系，为建设电子强国创造良好的发展环境；要以实施《行政许可法》为契机，加快职能转变，全面推进依法行政，进一步规范决策程序；要善于运用经济、法律、规章等手段，引导和调控产业经济的协调运行，提高经济运行的质量；要依法对市场主体及其行为进行监督管理，规范市场秩序，维护公平竞争。

建设电子强国，是我国电子信息产业发展的战略目标，是一项长期的任务，当前要认真做好规划工作。要以全面、协调、可持续发展的科学发展观为指导，立足当前，着眼未来，科学论证，制定符合产业发展实际的目标规划，突出规划的科学性、前瞻性和指导性，分阶段、有步骤地扎实推进，要争取经过 10~15 年的努力，初步实现我国电子信息产业由大到强的转变。

目 录

I 综 述

2004 年电子信息产业主要统计指标完成情况	2
2004 年电子信息产业统计概况图表	3
2004 年电子信息产业经济运行统计公报	17
2005 年电子信息产业经济运行调控目标及工作要点	27
2004 年出口概况与 2005 年展望	31
2004 年电子信息产业固定资产投资评述	39
2005 年第 19 届电子信息百强企业综合竞争力分析	45
2004 年我国软件产业发展评述	54
2004 年我国软件产业规模列前 100 家企业发展评述	58
2004 年我国手机产业发展评述	63
2004 年我国彩电产业发展评述	68
2004 年我国计算机产业发展评述	74
2004 年我国显示器产业发展评述	79
2004 年我国电子元件产业发展评述	84
2005 年第 18 届电子元件百强分析	88
2004 年我国集成电路产业发展评述	96
2004 年全国主要省市电子信息产业发展情况	100

II 制 造 业

2004 年电子信息产业制造业主要经济指标汇总表（一）	140
2004 年电子信息产业制造业主要经济指标汇总表（二）	150
2004 年电子信息产业制造业主要经济指标汇总表（三）	160
2004 年电子信息产业制造业综合经济效益指数	170
2004 年电子信息产业主要产品生产量、销售量和库存量汇总表	180
2004 年电子信息产业主要产品生产能力汇总表	248
2004 年电子信息产业主要产品分省市产量情况	250

III 软 件 产 业

2004 年软件产业主要软件产品完成情况	254
2004 年软件产业主要指标完成情况（一）	256
2004 年软件产业主要指标完成情况（二）	259
2004 年软件产业主要指标完成情况（三）	262

2004 年软件产业主要指标完成情况（四）	265
2004 年软件产业主要指标完成情况（五）	268

IV 进出口情况

2004 年电子信息产业出口情况（一）	272
2004 年电子信息产业出口情况（二）	280
2004 年电子信息产业出口情况（三）	288
2004 年电子信息产业主要产品出口情况	296
2004 年电子信息产业进口情况（一）	299
2004 年电子信息产业进口情况（二）	306
2004 年电子信息产业进口情况（三）	313
2004 年电子信息产业主要产品进口情况	320

I 综 述

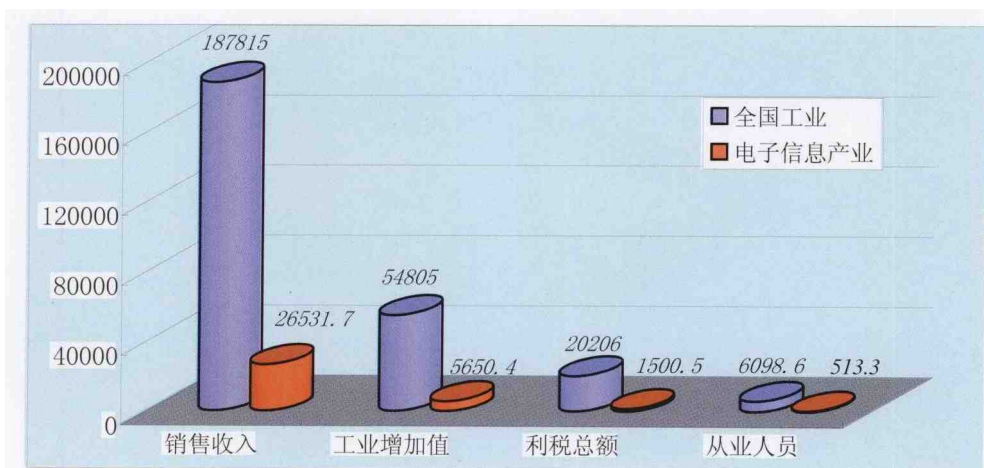
2004 年电子信息产业主要统计指标完成情况

指 标 名 称	计算单位	2004 年	2003 年	增长%
产品销售收入	亿元	26531.7	18800.0	41.1
利税总额	亿元	1500.5	1038.0	44.6
其中：利润总额	亿元	1120.4	750.3	49.3
工业增加值	亿元	5650.4	4000.0	41.3
资产总额	亿元	17844.8	14341.8	24.4
负债总额	亿元	10840.1	8679.7	24.9
流动资产平均余额	亿元	10825.7	8570.6	26.3
产成品存货	亿元	1107.7	875.3	26.6
应收账款净额	亿元	4418.8	3501.7	26.2
年末从业人员	万人	513.3	408.0	25.8
进出口总额	亿美元	3884.3	2742.8	41.6
其中：出口额	亿美元	2075.0	1421.0	46.0
进口额	亿美元	1809.3	1321.8	36.9
软件产品及系统集成收入	亿元	2404.9	1633.1	47.3
其中：软件产品收入	亿元	1527.0	836.7	82.6
系统集成及计算机服务收入	亿元	877.9	796.4	10.2
软件产品出口额	亿美元	28.0	20.0	40

2004 年电子信息产业统计概况图表

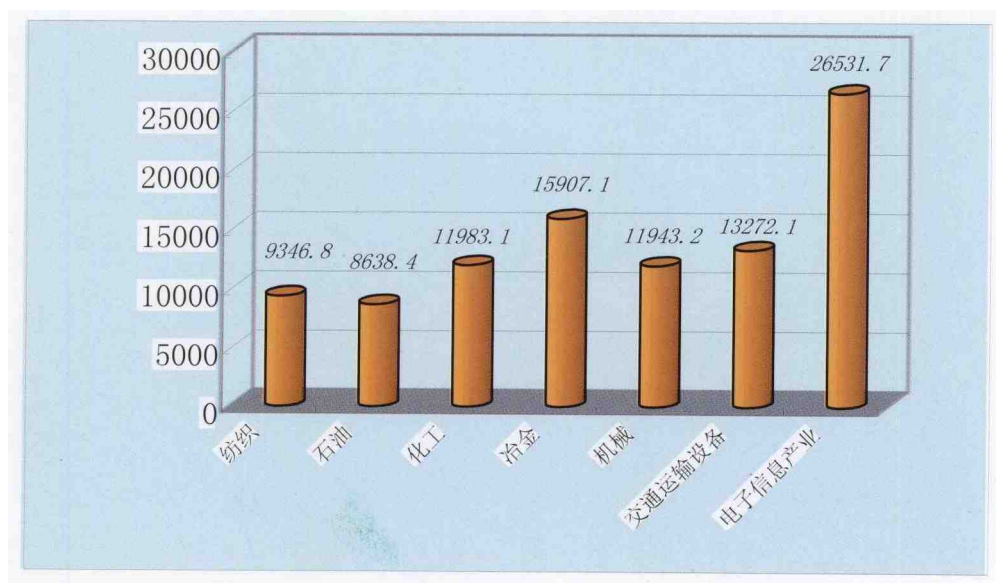
电子信息产业主要指标与全国工业对比

单位：亿元

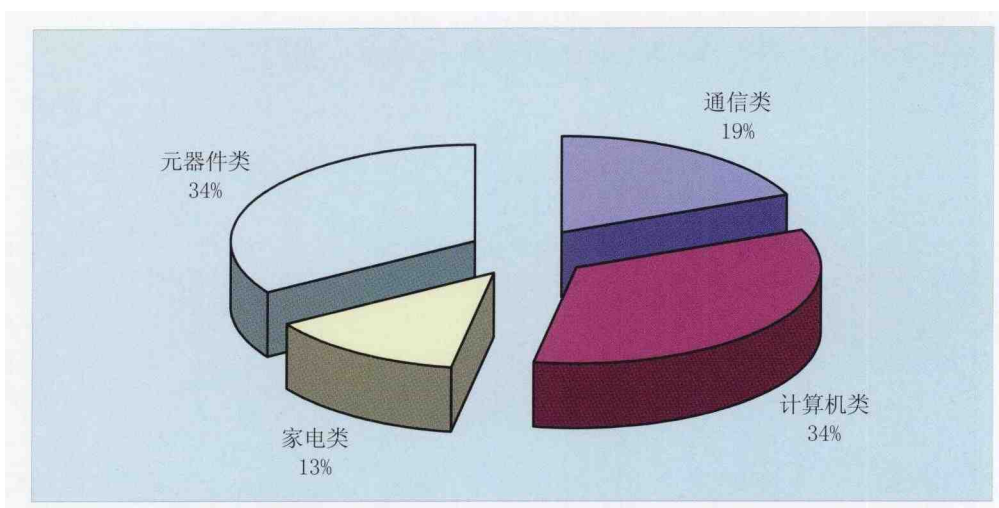


全国各工业行业完成产品销售收入比较

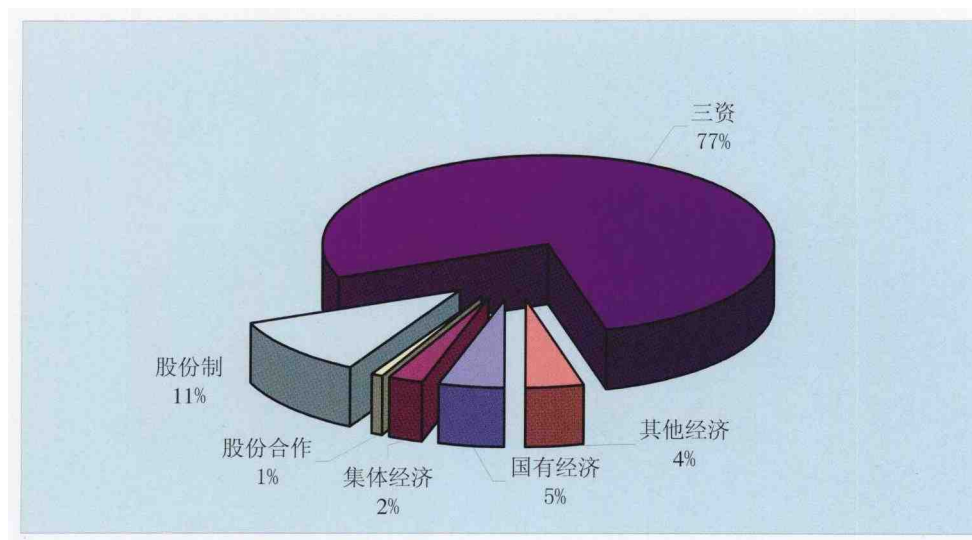
单位：亿元



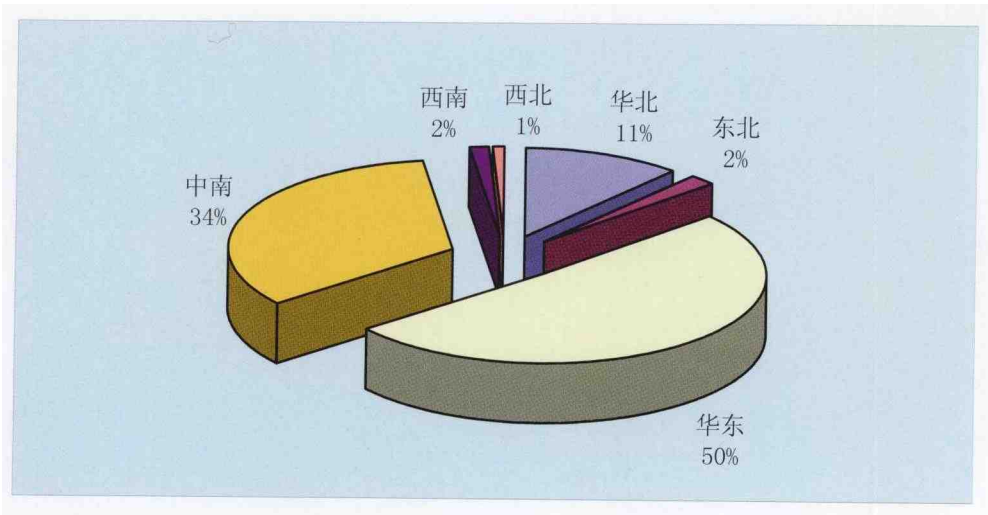
电子制造业四大类产品销售收入占全行业比重



电子制造业各经济类型销售收入占全行业比重

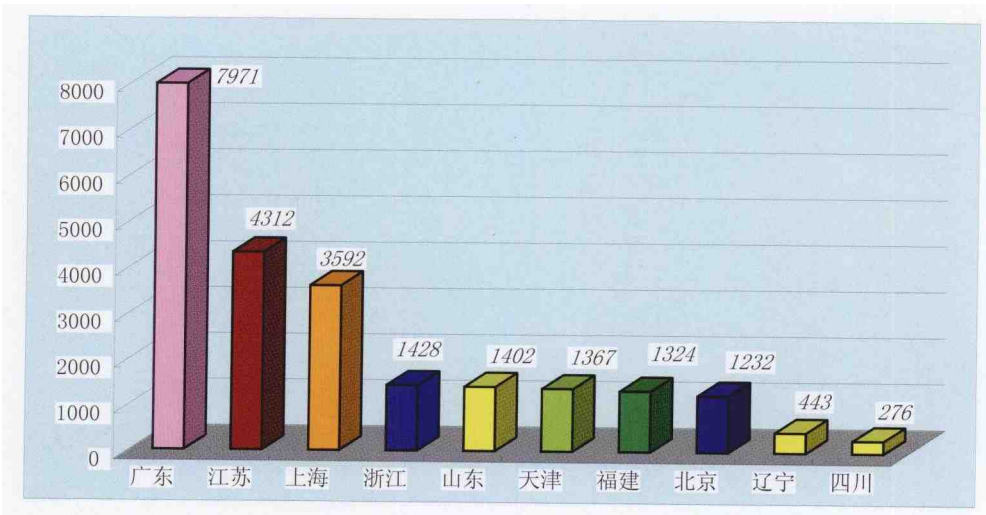


电子制造业各地区电子信息产业销售收入分布情况



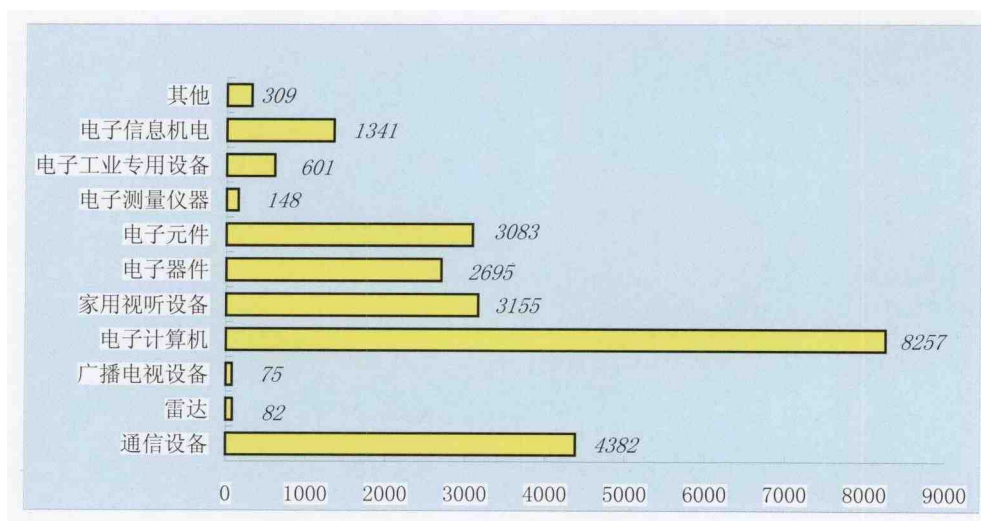
电子制造业销售收入前十名省市

单位：亿元



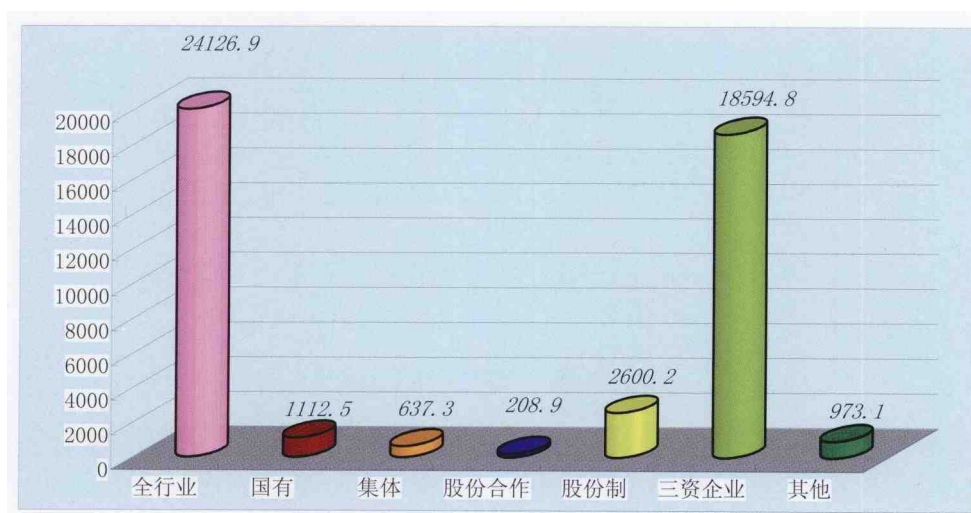
电子制造业各行业实现销售收入情况

单位：亿元



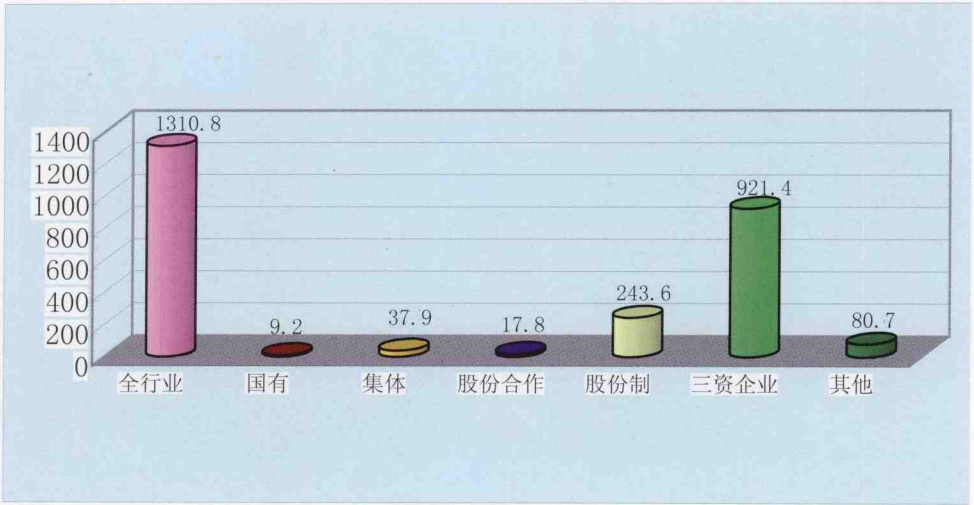
电子制造业各经济类型实现销售收入情况

单位：亿元



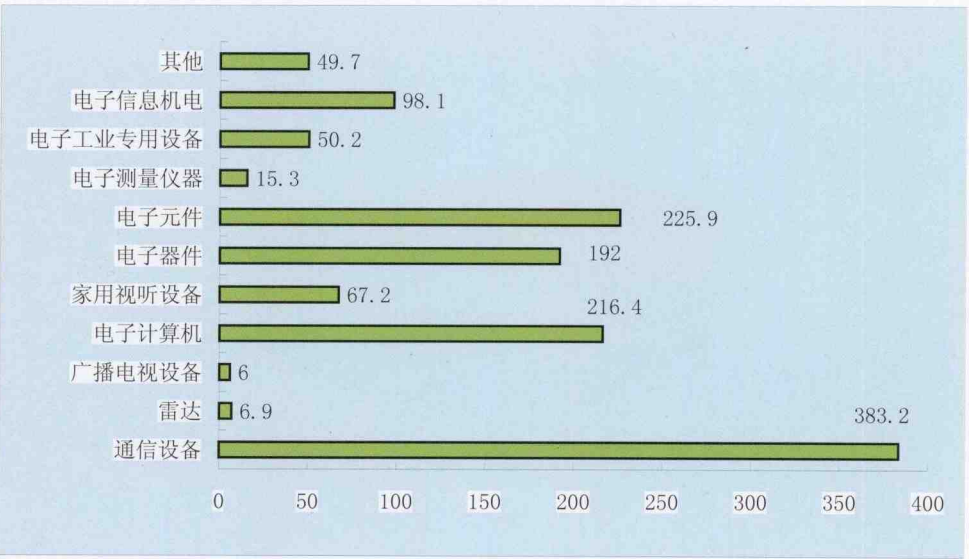
电子制造业各经济类型实现利税情况

单位：亿元



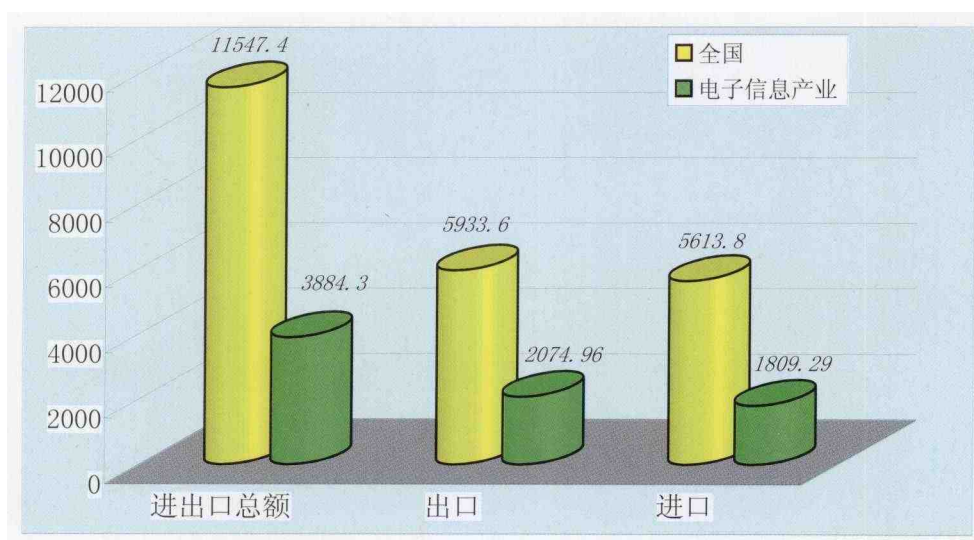
电子制造业各行业实现利税情况

单位：亿元



电子信息产业进出口与全国进出口对比情况

单位：亿美元



电子信息产业出口产品构成情况

