

肖林鹏◎编著

现代体育管理

(第二版)

北京体育大学出版社

现代体育管理

(第二版)

肖林鹏 编著

北京体育大学出版社

策划编辑 钱 期
责任编辑 李 健
审稿编辑 杨 木
责任印制 陈 莎

图书在版编目(CIP)数据

现代体育管理(第二版)/肖林鹏编著. -2版. -北京:北京体育大学出版社,2009.7
ISBN 978-7-81100-379-6

I. 现… II. 肖… III. 体育-管理学 IV. G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 105165 号

现代体育管理(第二版)

肖林鹏 编著

出 版 北京体育大学出版社
地 址 北京海淀区信息路 48 号
邮 编 100084
邮 购 部 北京体育大学出版社读者服务部 010-62989432
发 行 部 010-62989320
网 址 www.bsup.cn
印 刷 北京雅艺彩印有限公司
开 本 880×1230 毫米 1/32
印 张 14.375

2009 年 7 月第 2 版第 1 次印刷 印数 3100 册

定 价 30.00 元

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

作者简介



肖林鹏，男，河北定兴县人。体育管理学博士，天津体育学院教授。

● 主要学术经历

近年来先后主持国家级课题（国家社会科学青年基金课题）1项，省部级课题（国家体育总局体育哲学社会科学基金项目、天津市哲学社会科学基金课题、天津市教育科学“十五”规划基金课题）7项；国内中文学术期刊发表体育学术论文60余篇。

● 主要研究方向和领域

1. 体育管理学（体育战略管理、公共体育管理、体育行政管理、群众体育管理、竞技体育管理）

2. 体育经济学（体育经纪人、体育赛事、体育服务）

● 主要社会兼职

1. 第四届亚洲体育管理协会执行委员会委员

2. 国家体育总局体育行业职业技能鉴定专家指导委员会委员

3. 中国高等教育学会体育卫生分会社会体育专业学术委员会理事

4. 天津市全民健身促进会理事

● 主要学术代表作

1. 《我国青少年体育俱乐部管理体制及运行机制》（2008年）

2. 《国家职业标准：体育经纪人（试行）》（2008年）

3. 《中国竞技体育资源调控与可持续发展》（2006年）

4. 《社会体育管理》（2005年）

5.《体育赛事项目管理》(2005 年)

6.《中国体育发展战略调整动力机制研究》. 西安体育学院学报.
2003 年第 3 期

7.《公共体育服务概念及其理论分析》. 天津体育学院学报,
2007 年第 2 期

8.《论全民健身服务体系的概念及其结构》. 西安体育学院学报,
2008 年第 4 期

9.《我国体育经纪人市场供需矛盾问题分析》. 上海体育学院学
报, 2006 年第 6 期

本人联系方式 (E-mail): linpengxiao@yahoo.com.cn

内容提要

本书是在 2005 年版《现代体育管理》基础上修订而成,本版充分听取了各方面的反馈意见,同时借鉴吸收了近几年学界有关的大量最新研究成果。

全书共分 9 章,分别从管理主体、管理中介、管理客体、管理组织,以及几个具体体育管理实践领域对现代体育管理的学科体系及基本内容进行了阐述。

第一章,现代体育管理导论,主要介绍了管理、现代体育以及体育管理学学科等概念性内容,本章内容旨在帮助读者了解现代管理学的基本特征及基本问题、理解现代体育与现代体育管理的基本关系、了解现代体育管理学的学科体系;第二章,现代体育管理的组织,主要介绍了现代体育组织的基本类型、组织结构与设计、组织环境、组织变革与发展等问题;第三章,体育管理的主体,主要介绍了管理中的人性假设,体育管理者的角色与基本条件,体育管理创新以及体育管理者所遵循的基本原理等内容;第四章,体育管理的中介,主要介绍了体育管理的基本职能与基本方法,包括现代体育管理的计划、组织、控制三种基本职能以及行政方法、经济方法、法律方法和宣传教育方法以及各方法在体育管理实践中的应用;第五章,现代体育客体,主要介绍了体育人才资源、经费资源、物资资源、科技资源和信息资源,以及不同形式资源在体育管理实践中的运行机制;第六章至第九章,按不同的领域分别介绍了学校体育管理、社会体育管理、竞技体育管理和体育产业管理,内容主要涉及各管理实践领域的基本概念、管理体制、运行机制等问题,旨在使理论与实践的相关内容做到融会贯通。

全书参考借鉴了近几年来国内外体育管理学方面的有关著述,并

做到博采众家之长,将各种不同的学术观点融为一体,力求为读者提供全面、系统的前沿知识。

该书适用于全国普通高等体育院校、高师体育院(系)研究生、本(专)科学生使用,亦可作为体育专业成教人员及体育干部培训教材,同时也可作为体育教师的教学以及体育行政管理人员的工作参考用书。

本书在编写过程中,参考了国内外许多有关文献,并得到了许多专家和同行的帮助,在此表示衷心的感谢。

本书在编写过程中,参考了国内外许多有关文献,并得到了许多专家和同行的帮助,在此表示衷心的感谢。

本书在编写过程中,参考了国内外许多有关文献,并得到了许多专家和同行的帮助,在此表示衷心的感谢。

本书在编写过程中,参考了国内外许多有关文献,并得到了许多专家和同行的帮助,在此表示衷心的感谢。

本书在编写过程中,参考了国内外许多有关文献,并得到了许多专家和同行的帮助,在此表示衷心的感谢。

本书在编写过程中,参考了国内外许多有关文献,并得到了许多专家和同行的帮助,在此表示衷心的感谢。

本书在编写过程中,参考了国内外许多有关文献,并得到了许多专家和同行的帮助,在此表示衷心的感谢。

本书在编写过程中,参考了国内外许多有关文献,并得到了许多专家和同行的帮助,在此表示衷心的感谢。

前 言

当前,我国体育管理实践不断迎来新的机遇与挑战。新的情况、新的问题,不仅要求体育管理者形成新的工作理念与办事作风,还要求必须牢牢树立以科学发展观指导实践的基本意识。因此,不断总结我国体育管理实践的基本经验,研究创建具有中国特色的体育管理学学科,继而推动我国体育管理实践的可持续发展已成为广大体育管理界同仁的普遍共识。

改革开放以来,我国体育管理学界的始创者们对中国体育管理学的学科建设与发展起到了无可替代的巨大作用。迄今,我国体育管理学已初步形成了较为完善的学科体系,出版了多本体育管理学教材,依托这种体系,已为我国培养了大批体育管理专门人才。但同时我们又不得不注意到,随着我国体育管理实践的日益丰富与复杂,加之各地体育院校培养人才规格的不同特点与要求,对编写与使用符合各地、各领域实际需要的体育管理学教材提出了新的要求。体育科学研究历来强调“百花齐放、百家争鸣”。为此,尚在形成发展中的我国体育管理学教材编写也尤为需要“一纲多本”式的探索与尝试。基于此,编者不揣冒昧,在较为宏观把握我国体育管理学实际的基础上,参照我国体育管理学普修教学培养目标及学生实际发展需求等因素,编写了这本现代体育管理学教材。

本教材的指导思想是,理论结合实际,博采众长为我

用,充分吸收国内外体育管理实践的成功经验和最新的研究成果,在理论和框架上力图有所突破,有所创新,以形成一部以探讨体育管理学的共性问题为主的体育管理学教材。

本书编写得到北京体育大学秦椿林教授、武汉体育学院孙汉超教授、天津体育学院李宗浩教授的悉心指导与帮助,以上专家对本书提出了许多宝贵意见与建议,在此谨致谢忱!

北美体育管理学会 (NAASM) 主席、俄亥俄大学娱乐与体育科学系 (Recreation and Sport Science) 主任李明 (Ming Li) 教授为本书的英文词条进行了校正,并为本书提供了相关国外数据及材料,在此深表感谢!

天津体育学院社会体育与管理系郇昌店为本书的文稿校对做了诸多工作,在此致谢!

本书参考了国内外同仁的大量研究成果,在成果引用过程中难免挂一漏万,有所疏漏,欢迎批评指出,以便再版时更正。

鉴于作者水平有限,加之体育管理学又是一门迅速发展的学科,书中难免有不妥或错讹之处,敬请读者不吝指教。

本书再版得到北京体育大学出版社李飞总编的鼎力帮助,在此深表感谢!



2009年4月

目 录

前 言

(1)

第一章 导 论 [1]

第一节 管理概论

(1)

第二节 现代体育与管理概论

(22)

第三节 体育管理学概论

(38)

第二章 现代体育组织 [55]

第一节 现代体育组织概论

(55)

第二节 现代体育组织结构与设计

(68)

第三节 现代体育组织变革与发展

(86)

第三章 体育管理主体 [94]

第一节	体育管理的人性假设	(94)
第二节	体育管理者的角色与基本条件	(101)
第三节	体育管理创新	(108)
第四节	体育管理者遵循的基本原理	(116)

第四章 体育管理中介 [130]

第一节	体育管理的基本职能	(130)
第二节	体育管理的基本方法	(149)

第五章 体育管理客体 [159]

第一节	体育人才管理	(159)
第二节	体育经费管理	(171)
第三节	体育场地设施与器材管理	(178)
第四节	体育科技管理	(192)
第五节	体育信息管理	(201)

第六章 学校体育管理 [211]

第一节	学校体育管理概论	(211)
第二节	学校体育管理的基本内容	(220)
第三节	学校体育管理评估	(242)

第七章 社会体育管理 [251]

第一节	社会体育管理概论	(251)
第二节	社区体育管理	(272)
第三节	职工体育管理	(280)
第四节	农村体育管理	(289)
第五节	商业型健身俱乐部管理	(296)
第六节	社会体育管理评估	(313)

第八章 竞技体育管理 [317]

第一节	运动训练管理	(317)
第二节	运动竞赛管理	(353)

第九章 体育产业管理 [376]

第一节	体育产业经营管理概论	(376)
第二节	职业体育俱乐部经营管理	(393)
第三节	体育赛事经营管理	(406)
第四节	体育经纪人管理	(424)

第一章

导 论

管理是人类历史上极其重要的社会实践活动。体育管理是社会实践发展的产物。研究体育管理的意义在于把握管理实践的客观规律,以便更好地达成体育组织目标。管理与体育管理的概念是研究现代体育管理的逻辑出发点。现代体育管理学科是随着我国管理科学、科学技术以及体育事业的迅速发展而逐步形成的。本章对管理与体育管理的概念、管理与体育管理以及现代体育管理的学科体系等问题进行了阐述。

第一节 管理概论

管理是人类社会的重要实践活动之一。管理活动的载体是组织,管理活动的本质在于通过一定方式整合资源,以实现组织的目标。管理活动是以系统的形式存在的,管理系统一般包括管理主体、管理中介和管理客体三大部分。在人类漫长而重复的管理活动中,管理思想逐步形成。随着社会生产力的发展,人们把各种管理思想加以归纳和总结,形成了管理理论。

一、管理概念

(一) 管理概念的产生

管理是什么?这是所有进入管理领域的人面临的第一个问题。

从古至今,人类的社会活动,包括经济、政治、军事、宗教以及其他一切社会活动都离不开管理,以至于可以毫不夸张地这样认为,从时间上看,管理是无时不有的;从空间上看,管理是无处不在的。从人类认识发展的规律来看,总是先有实践再有认识。一般来说,我们总是先认识事物的外延,然后按照一定的逻辑在经验感受的基础上进行抽象思维,最终才能确定事物的内涵。管理也不例外,人类进行了大量的管理实践,然后才从这些活动中逐渐发现了管理活动的基本规律,掌握了管理的本质。

管理活动是指社会组织的管理者为实现本组织的既定目标对其管辖范围内的人、财、物、信息等资源进行组织、计划、协调、控制的行为过程。这种严格意义的管理活动始于古代社会,是同社会组织相伴而生的(王续琨,丁堃,2001)。最初,人类在面对大自然、面对自身生存发展等诸多难题时,单个个体几乎无法应付,于是人们不得不形成一个个群体来对抗大自然的威胁,以谋求个人无法获得或实现的生存与发展的机会、条件及目标。后来人类在实践中逐渐发现,许多人在一起工作能够完成个人所无法完成的目标,于是慢慢地产生了各种社会组织。在组织内为了解决意见分歧,协调每个人的行动,使大家共同服从于组织目标,就产生了管理的客观需要。可以说,管理是人类特有的一种实践活动,它不仅贯穿和渗透于人类的生产实践、科学实验实践和阶级斗争实践三大基本实践活动中,而且贯穿和渗透于人类生活领域的各个方面。可以说,只要有人群的地方,便有管理。

人类的管理活动几乎是与人类文明曙光同时出现的,世界上所有的文明古国如巴比伦、罗马等都早在几千年前就对自己的国家进行了有效的管理,并且建立了庞大严密的组织,完成了许多今天来看仍是十分巨大的建筑工程。中国的长城、秦朝兵马俑,埃及的金字塔都可证明。在2000年前人类已能够组织、指挥、协调数万乃至数十万人的劳动,历时许多年去完成经过周密计划的宏大工程,其管理才能不能不令人折服。在古希腊的哲学家苏格拉底、柏拉图和亚里士多德等人的著作中也可以找到有关管理规律的一些论述,而公元前5世纪的

《孙子兵法》则因为探索战略的一般规律被认为是最早、最系统的战略管理学著作（黄群慧，2005）。现代意义上的管理活动产生于18世纪下半叶的产业革命，当时技术进步形成了取代家庭生产、手工业作坊制度的工厂制度，用更好的方法管理组织，使人们对个人利益的追求同实现组织目标有机结合起来。二战后，在全世界燃起了“管理热”，各国均在全社会范围内掀起了一股重视管理、加强管理的思想热潮。管理热使发展中国家的经济发展速度大大加快，巴西、墨西哥、哥伦比亚、伊朗等国以及亚洲“四小龙”的新加坡、韩国、香港和台湾地区，由于抓住了管理这个经济发展的增效因素，经济发展突飞猛进，日新月异。随着二战后国际局势的整体稳定，世界各国集中精力抓经济建设，科学技术突飞猛进地发展。这既给管理工作提出了更高要求，又给管理科学的发展提供了极好机遇。经济发展与科技进步的双重刺激，促使现代管理得以产生，现代管理无论从思想、观念还是从方法、技术等方面与传统管理比较起来，均发生了本质上的变化。

尽管今日的人类已掌握了强大的科学技术，在自然界、社会文化等方面的知识也已经积累的相当丰富，在谋求自己的生存与发展方面也具备了相当大的能力，甚至可以“克隆”人类自己，但这并不意味着人群组织可以解散。事实上，工业化带来的社会分工可以提高生产效率的理念已深入人类社会的各个领域。筹划未来、协调社会成员的行为、挑战新问题等已成为人类社会的必要环节。为了求生存、谋发展，各种社会组织必须制定并不断完善适应环境急剧变动、减少风险的组织方式及技术手段，这些更离不开管理，这种管理活动的普遍性正是推动管理成为一门科学而发展的动源（芮明杰，2005）。

（二）管理概念的界定

1. 西方的管理概念

管理（Management）自古有之，由于管理活动日趋复杂、管理环境和不同组织的管理目标千差万别，以及研究管理活动的诸多学者所处的文化背景、时间、立场和采用方法的不同，人类对管理的认识差异较大。正如黑格尔说的那样：对于名词不断深入的定义过程就是

概念的建立过程（徐子健，2008）。人们给管理下过许多不同的定义，不同的学者从不同的角度来解释管理，原因就在于它的内涵与外延随着社会的进步与发展而逐渐丰富与扩大。

西方科学管理之父泰勒（Frederick W. Taylor）认为：“管理就是确切地了解你希望工人干些什么，然后设法使他们用最好、最节约的方法完成它”。在泰勒经纪人的眼里，管理就是指挥他人能用最好的工作方法去工作，所以他在其名著《科学管理原理》（1980）中就曾提出：第一，员工如何能寻找和掌握最好的工作方法以提高效率？第二，管理者如何激励员工努力地工作以获得最大的工作业绩？

行为科学的代表人物梅奥（Elton Mayo）认为，管理就是做人的工作，其主要内容先从研究人的心理、生理和社会环境的相互影响为中心，激励员工的行为动机，调动人的积极性。

诺贝尔经济学奖获得者西蒙（Herbert A. Simon）对管理的著名断语则是：“管理就是决策”。在西蒙教授看来，管理者所作的一切工作归根结底是在面对现实与未来、面对环境与员工时不断地做出各种决策，使组织的一切都可以不断运行下去，直到获得满意的结果，实现令人满意的工作目标。

管理过程理论的代表人物孔茨（Harold Koontz）认为，“管理就是设计和保持一种良好的环境，使人在群体里高效率地完成既定目标。”它强调了管理的服务功能，说明管理是为有效地实现组织目标而服务的过程。

管理大师德鲁克（Peter F. Drucker）认为，管理就是界定企业的使命，并激励与组织人力资源去实现这个使命。界定使命是企业家的任务，而激励与组织人力资源是领导力的范畴，二者的结合就是管理。

唐纳利（James H. Donnelly）认为，管理就是由一个或者更多的人来协调他人的活动，以便收到个人单独活动所不能收到的效果而进行的活动。

雷恩（Daniel A. Wren）认为，管理就是发挥某些职能，以便有效地获取、分配和利用人的努力和物质资源，来实现某个目标。