



阮观荣 著

市场经济 与 新闻改革

人民日报出版社



作者简介

阮观荣,湖北京山人,大学文化,高级记者,中华全国新闻工作者协会理事,中华大地之光征文评选活动组委会主任。从事新闻工作三十多年。在湖北电台、中央电台当记者十余年。在中央电台任新闻部副主任期间,组织、参与采写和编发天津市大邱庄改革致富系列报道,获1994年全国好新闻特等奖。在中宣部新闻局任广播电视处处长期间,主持参与中国不发达地区广播电视大型调查研究,调研成果汇编成《广播电视与农村发展》一书,获全国广电系统优秀专著奖。在中国记协任国内部(兼学术部)主任期间,创办中国新闻奖、范长江新闻奖、韬奋新闻奖,开展新闻学术活动。阮观荣有较丰富的新闻实践,善于从实践中总结新鲜经验和进行理论概括。他的论文的特点:观点新,针对性强、实用性强。十几年来,发表论文、讲话稿几百篇,撰写《广播电视的宏观思考》、《怎样争获新闻奖》等著作,编著《现场短新闻研讨集萃》、《中国新闻奖作品选》、《都市报现象研究》等书。本书搜集的是他在近十年来发表的新闻改革为主要内容的文章和讲话稿。

前 言

——我对新闻改革的认识

我对新闻改革的认识是从工作变动开始的。1984年，组织上把我从中央人民广播电台新闻部副主任的位置调到中共中央宣传部新闻局当处长，工作性质和内容发生了重大变化。过去是从新闻这个窗口观察社会，反映社情，引导舆论；现在是站在党和政府以及社会的立场来观察新闻工作，总结新闻报道的经验，为新闻界作服务工作。过去是在一篇稿件、一个节目的采写、编辑、制作上下功夫，相对来讲是微观的；现在是在贯彻党的新闻政策、坚持正确舆论导向、促进新闻事业发展、推进新闻改革上花精力，相对来讲是宏观的。由于工作性质和内容的变化，我开始注意新闻改革的动向，总结新闻改革的经验，逐渐深化对新闻改革的认识，并且在报刊上发表一些文章。

1992年春，我国改革开放的总设计师邓小平同志视察南方，发表了加快改革开放和经济建设步伐的重要讲话。同年秋天，中国共产党第十四次全国代表大会作出了实行社会主义市场经济的重大决策。人民日报发表社论指出，我国的经济体制改革进入新的阶段。我结合我国新闻界的实际和新闻改革的进程，进行思考，本着探索的精神，于1992年秋季提出了“新闻改革进入新阶段”的看法，并且在北京召开的亚太地区新闻与科技发展的研讨会上交流了这个观点。

随着社会主义市场经济的发展，新闻改革的深入，我对“新阶段”的看法逐步深化，材料也不断丰富，阐述的观点逐渐鲜明、系

统，一直到1996年发表了《谈谈新闻改革的新阶段》这篇文章。这篇文章从新阶段的主要标志和任务、进入新阶段的历史必然、新闻改革的新思路、新动向、理论支点、应把握的原则等七个方面系统地阐述了我的一些看法。1997年秋天，党的十五大文件，对发展社会主义市场经济的思路和作法进一步明确和深化。我国新闻改革的实践特别是报业集团的出现提供了丰富的材料。这使我对新闻改革进入新阶段的一些主要观点更加明确、坚定。

从1984年到1998年这14年间，在总结新闻改革的经验，探索新闻改革理论的过程中，对新闻改革有几点粗浅的认识和体会。

一是新闻改革的思路从哪里来？应该从社会大背景的变化发展中找思路，从新闻改革的实践中总结经验，提升理论。当前，要从研究社会主义市场经济的性质、从民主与法制建设对新闻改革的要求来找新的思路，而不光是就新闻事业来谈新闻改革。这样，才能解放思想，开拓思路，从宏观上把握新闻改革的进程。事物在发展，时代在前进。只有从社会的大背景中来找新闻改革的思路，我国的新闻改革才会随着事物的发展出新，才会踩着时代的鼓点前进。

二是要用哲学、政治经济学、社会学、心理学等学科的基本理论来指导新闻改革的研究工作。当前要特别强调用马克思主义哲学、邓小平理论指导新闻改革的实践，促进新闻改革理论的建树和发展。在改革开放的中国，经济体制改革、政治体制改革沿着正确的方向深入发展，马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论占主导地位。但在波澜壮阔的改革大潮中，在纷繁复杂的情况下，我们需要用正确的理论指导新闻改革的实践，防止新闻理论出偏差，导致新闻改革走进误区。20年新闻改革的实践为我们提供了丰富的可借鉴经验和应吸取的教训。

三是在当今的社会主义中国谈新闻改革，要把握一个基本原则，即新闻改革与政治体制改革同步，同现行政策合拍。不超前，不

滞后。超前，风险大；滞后，不起作用。新闻改革，不能搞那些违反现行政策的做法。

四是坚持“百花齐放、百家争鸣”的方针，本着探索、实践的原则，促进新闻改革理论的建树和发展。对一些有不同看法的理论问题，可以在一定的范围内争议，讨论，不要过早作结论，让实践检验其正确性。如对新闻的商品属性问题，有的认为新闻具有商品属性，同时具有政治属性；有的认为新闻没有商品属性，只有新闻的载体如报纸具有商品属性。又比如，对新闻的界定，近年来，有一些新的说法。对新闻的产业属性，也有不同看法。对这些问题，可以进行研究讨论，让实践来作结论。

这本书的文章和讲话稿，大部分是从总体上或从某个方面谈市场经济与新闻改革的，其中包括宣传报道的改革，经营管理的改革。有些文章虽然不是直接谈新闻改革的，但也贯穿了改革、创新、发展的观点。

这些文章和讲话稿，有的比较肤浅，有的提法不一定妥贴，甚至还有错误。但这些文稿毕竟从某些方面反映了 20 世纪 90 年代我国新闻改革和新闻事业发展的一些情况，反映了我这样一个人对新闻改革的认识和水平，所以，我抛砖引玉，把文稿奉献给读者。

这些文稿绝大多数在报刊上发表过。为了反映当时的认识水平，文稿都保持了原样，并注明了发表的年月。

敬请新闻界的同行和其他读者指教。

作者

1999 年 5 月·北京

目 录

前言.....	(1)
市场经济与新闻改革	
——谈谈新闻改革的新阶段.....	(1)
新闻改革新阶段的主要标志和任务	
——新闻改革新阶段浅谈(一).....	(8)
新闻改革进入新阶段的必然性	
——新闻改革新阶段浅谈(二)	(12)
新闻改革的思路	
——新闻改革新阶段浅谈(三)	(18)
新闻改革的动向	
——新闻改革新阶段浅谈(四)	(23)
新闻改革的理论支点	
——新闻改革新阶段浅谈(五)	(28)
新闻改革应把握的原则	
——新闻改革新阶段浅谈(六)	(31)
都市报现象探讨	(35)
向办现代报业的方向发展	(42)
广播主持人节目发展的新阶段	(48)
中国新闻奖的导向作用	(52)
一场返璞归真的新闻实践	(59)
现场短新闻问答(上)	(64)
现场短新闻问答(下)	(69)
国有企业报道的新思路	(76)

重视舆论引导,促进评论改革·····	(79)
寻找鲜活题材,挖掘思想内涵·····	(83)
对广播电视评论的一些看法·····	(88)
褒扬正气,针砭时弊·····	(90)
贴近百姓,引导生活·····	(93)
反映时代的主旋律·····	(96)
特色突出分量凝重的头版·····	(100)
异彩纷呈的副刊·····	(103)
引人入胜的特刊·周末版·····	(105)
头版:分量重、特色强、容量大·····	(107)
副刊:丰富多彩,寓教于乐·····	(110)
周末版:题材轻松,可亲,可读·····	(113)
一张洋溢着现代气息的县报	
——读湖北《京山日报》有感·····	(115)
当主角,唱主调——世妇会宣传报道·····	(119)
面向新世纪的新闻教育·····	(122)
韬奋风范,长江气概·····	(126)
强学力行著文章·····	(129)
新的动向,新的启示·····	(131)
流泻笔端的时代涛声·····	(133)
记录历史,勉励后人·····	(136)
社会主义市场经济条件下的职业道德建设·····	(138)
新闻伦理学与新闻职业道德建设·····	(144)
市场经济特质与新闻社团工作的新思路·····	(146)
宽泛的社会职能	
——日本新闻协会访问之一·····	(149)

严密的组织,活跃的工作	
——日本新闻协会访问之二·····	(151)
维护权益,促进自律	
——日本新闻协会访问之三·····	(154)
享有声誉的日本新闻俱乐部	
——日本新闻协会访问之四·····	(158)
丰厚的会费,勤奋的职员	
——日本新闻协会访问之五·····	(161)
附录	
从细小处看瑞士·····	(165)
一位日本农民作家的忧思·····	(175)
扣人心弦的空难报道·····	(179)

市场经济与新闻改革

——谈谈新闻改革的新阶段

近几年来,随着社会主义市场经济体制的建立与发展,我国的改革开放进入一个新的阶段。与此同时,我国的新闻改革也进入一个新的阶段。

一、新闻改革新阶段的主要标志和任务

更深刻的、广泛的改革建立在产品经济基础上的新闻报道模式和管理体制,建立和完善适应社会主义市场经济为特征的现代化建设的一整套新闻报道模式和管理体制,可以作为新闻改革新阶段的主要标志和任务。

1978年中国共产党的十一届三中全会以来的十多年间,中国的新闻改革在解放思想、实事求是的思想指导下,在经济体制改革和政治体制改革的推动下,取得了很大成绩。对在“以阶级斗争为纲”年代形成的新闻报道模式,从内容到形式进行了根本性的改革,对建立在产品经济基础上的新闻报道模式进行了初步的浅层次的改革。这可算做前一阶段的新闻改革。

二、新闻改革的必然性

丁关根同志 1995 年 2 月强调,新闻改革,要坚持以邓小平同志建设有中国特色社会主义理论为指导。新闻改革是历史的必然,是国内外经济、政治形势决定的。新闻改革的进程也是由经济基础决定的,由生产方式交换方式的变革决定的。1992 年初,中国当代改革和建设的总设计师邓小平同志分析了国内国际政治经济形

势,就加快改革开放和经济建设等问题发表了重要谈话。1992年

召开的中国共产党的第十四次代表大会强调,要加快改革开放和现代化建设的步伐。会议还作出了在我国实行社会主义市场经济的重大决策。这种具有社会主义属性的高度社会化和市场化的商品经济的发展,将进一步促进中国的经济体制改革的深化和商品经济的繁荣。商品经济的自由流通,等价交换,平等竞争,产生的开放意识、竞争意识、效益观念、时效观念,将促进新闻改革向深度、广度发展。

除了经济发展的原因以外,还有中央领导的重视、社会的需求和新闻工作者的愿望,也是促进新闻改革进入新阶段的重要因素。

三、新闻改革的要求

在新闻报道的内容上,为建立和发展社会主义市场经济和社会发展进步提供信息、理论、政策、经验、知识,形成良好的舆论环境。报道的内容更加广泛、新鲜、深刻。其中包括在改革和建设的试验中取得的经验和方法,包括群众感受到的、政府尚未感受到的或者感受不深的问题,包括对一些社会问题的讨论、批评监督;包括报道一些发达国家的有用管理经验、科学技术和文化艺术等等。

在报道形式上,全国性的地方的报刊,综合性的、专业性的报刊,还有广播电台、电视台等传播媒介将发挥自身的优势,采取多种多样的形式,办出特色,形成风格。

在新闻管理体制上,坚持新闻为社会主义服务,为人民服务的大方向的前提下。更加注意按新闻规律办事,给新闻单位和新闻工作者以更大的社会责任和更广阔的活动空间,从新闻单位内部的管理体制来看,许多报纸将成为经济实体,走自负盈亏的企业化道路。

四、新闻改革的思路

新闻改革的新思路从哪里来?从分析市场经济的特质对新闻工作的要求中来,从总结新闻工作和新闻改革的实践经验中来。

1. 市场经济是多成分经济——以国有企业为主体的多种经济成分,要求新闻的来源是多渠道的,多种多样的,满足多种需要的。

2. 市场经济是利益经济——讲究经济效益。低投入,高产出,高利润。要求新闻报道增强服务性,实用性,包括经济、政治、思想、理论、文化生活等方面的实用性。

3. 市场经济是竞争经济——等价交换,平等竞争,优胜劣汰。要求新闻报道为平等竞争提供舆论环境,提供优胜劣汰的典型。

4. 市场经济是开放经济——要求在政府的宏观调控下建立统一的国内市场,并与国际市场接轨。要求新闻报道为国内统一市场的建立和与国际市场接轨提供舆论环境,不能宣传地方保护主义,行业保护主义。

5. 市场经济是法制经济——用法律来规范经济行为,保护正当的竞争。要求新闻工作者学习法律,宣传法律,在法律的范围内活动。

6. 市场经济是信息经济——及时获取本地、外地、本国、外国的各类信息,作为经济行为的依据。要求新闻报道及时地提供政策信息、经济信息、科技信息、股市行情等多种多样的信息。

7. 市场经济是快节奏经济——资本尽快流转,以获取更多的利润。要求新闻报道迅速、快捷、讲究时效。

8. 市场经济是名牌经济——名牌是无形的巨大的资产,创名牌是企业的最高行为。要求新闻工作者增强名牌意识,为创名牌,保护名牌商标提供舆论环境。新闻界也要创名牌栏目,出精品。

9. 市场经济是人才经济——不以辈份、资历论高低,而以工作成绩、社会效益、经济效益论英雄,充分发挥各类人才的作用。要求新闻工作者以新的人才观来报道经济界的各类人物。新闻界也要培养自己的名记者、名编辑、名评论员、名主持人。

10. 市场经济是高文化经济——高文化水平,高专业知识,高尚的思想、道德。要求新闻界加强对企业精神、企业文化、职业道德

的宣传报道。

五、新闻改革的动向

新闻改革进入新阶段不是偶然的。它是由量的积累到质的飞跃这样一个连续的而又分阶段的过程。近年来已经有很多改革的动向；

——“现场短新闻”的兴起与普及，使新闻改革和新闻记者向贴近生活、深入实际的方向发展；

——深度报道，使新闻改革向加重分量、加大力度的深层次开掘；

——周末版、星期天、扩大版的兴起，成为新闻改革的“试验田”、“特区”，内容拓宽、题材轻松、形式活泼；

——正面报道有新的高度和深度，批评性报道有适当数量，发挥舆论监督作用；

——言论的内容与形式有新的突破，敢于触及社会上一些热点问题。真名真姓的个人评论员专栏在报纸上出现；

——随着企业自主权的扩大和面向市场的需要，企业报、企业有线电视台迅速发展，成为企业传播信息、交流经验、思想教育、宣传产品、介绍知识和文化娱乐的阵地；

——增加版面、增办经济电台、经济电视台、加大经济报道和广告的分量；

——版面革新：标题醒目，照片扩大，漫画增多，特点突出，富有时代感。版面革新正在成为报纸体现改革思想和个性特色的外在表现；

——新闻图片数量增加，照片扩大，时效增强，版位显著，形象、生动、直观地反映改革、发展、稳定的社会现实。图文并重、两翼齐飞，正在成为现代报纸的重要特征。以大幅照片作为视觉中心的版面，体现了新的传播观念。

——主持人节目的兴起与提高，成为广播、电视节目改革的龙

头,带动广播、电视宣传报道的内容、形式以及体制改革向广度和深度发展;

——加强受众需求、受众心理的调查研究,按受众的需要来办新闻,把指导性与可读性(可听性、可视性)结合起来,成为发展的趋势;

——新闻理论研究的层次在深化,内容在拓展,同国际上的交流、借鉴呈发展态势。

——综合性、专业性各类新闻评奖活动的开展,体现了新闻界竞争意识、精品意识的增强,有利于推进新闻改革,有利于促进新闻界多出精品,多出人才,但不能过多、过滥。

——管理体制的改革在逐步推进,一是党和政府对新闻的管理注意按新闻规律办事,加大新闻单位和新闻工作者的社会责任。二是新闻单位内部的经营管理、优化组合以及奖惩机制、晋升机制、人才培养机制等管理制度在逐步建立和健全。

上述新闻报道和新闻体制的改革和改进,为新阶段的新闻改革创造了条件,打下了基础。

六、新闻改革的理论支点

新闻改革的实践,呼唤理论的指导。

新阶段新闻改革的理论支点,初步归纳为两个方面:

双重属性的统一,双重位置的结合。

双重属性,新闻具有商品属性和政治属性。

新闻有商品属性的理由:(1)新闻是具有新闻价值的那部分信息。(2)信息是一种资源。信息的汇集、整理、传播等都投入了劳动,凝聚了社会劳动。信息具有价值和使用价值二重因素。信息是为交换而生产的劳动产品,可以交换、买卖、供他人使用。所以信息具有商品属性。(3)新闻是信息的一部分,当然具有商品属性。

同时,新闻又具有政治属性。它不同于一般物质产品。在阶级社会,新闻具有阶级属性,往往成为阶级斗争的工具。在有党派的

社会，新闻具有党派属性。

把新闻的商品属性同政治属性统一起来，就成为把新闻的社会效益与经济效益统一起来的理论根据，在实际工作中，把创优与创收统一起来。

双重位置：从经济基础与上层建筑来划分，新闻是在上层建筑中的意识形态领域，往往成为意识形态斗争的工具。从产业属性来划分，新闻是属于第三产业中的信息产业。从新闻具有的双重位置来看，应当把新闻的喉舌功能与产业经营结合起来。

用上述新闻的双重属性和双重位置的理论来指导新闻实践，就应该得出结论：

按新闻规律办报（台、社），按市场规律经营。

七、新闻改革应把握的原则

总结我国十多年来新闻改革的经验，应把握以下原则：

——既积极、又慎重，同政治体制改革同步，同现行政策合拍，不滞后，不超前。滞后，跟不上形式；超前，风险大。

——讲方向，不停步。改革要坚持新闻为人民服务，为社会主义服务的方向，正面宣传为主的方针。但改革不能停步，有时快一些，有时慢一些，是正常的。

——讲共性，讲个性。即注意区别新闻的共同规律与特殊规律。新闻有一般的规律，比如新闻的真实性、及时性、客观、公正、新闻写作的五要素等，是都应遵循的，也是能接受的。但在不同的社会制度，不同国家形成的新闻规律有其特殊性，比如，以私有制为基础的西方发达资本主义国家，表面上把新闻当作与国会、政府、司法平行的第四势力，比如以公有制为主体的共产党领导的社会主义中国所形成的新闻的党性原则，“二为”方向，为主方针等，也有其特殊性。当然，这些都是社会主义新闻规律中的应有之义。我们要区别一般与特殊，不要生搬硬套西方新闻学的一些东西。

——有继承，有发展。社会主义新闻事业和新闻学是发展的，

要继承优良传统,也要随着时代的进步而发展、更新。

——有主体,有吸收。社会主义新闻学是开放的。要吸收外国的先进经验、管理、技术和报道手法,以发展我国的新闻事业,丰富我国的社会主义新闻学。

(载《中国报刊月报》1996年第4期)

新闻改革新阶段的 主要标志和任务

——新闻改革新阶段浅谈(一)

编者按:十一届三中全会吹响了建设有中国特色的社会主义的号角,在邓小平理论的旗帜指引下,二十年来以“解放思想,实事求是”为原则的各领域各阶层的改革开放进行得轰轰烈烈,硕果累累。我国的新闻事业在反映各项改革的同时,自身也在经历着从旧到新的变革,并逐步走向理论的成熟。总结二十年来的新闻改革的历程,既是新闻理论工作者的基本任务,也是新闻实践工作者不断进步的新起点。

本期本刊推出的“新闻改革二十年”专栏,一开始就得到新闻界同仁的关注。中国广播电视学会的阮观荣先生首先为本栏目撰稿,并将分专题进行阐述。希望以此引发广大新闻工作者的广泛思考和讨论,为创建具有中国特色的社会主义新闻理论体系而共同努力。

1992年,在邓小平同志巡视南方重要谈话指引下,中国共产党的第十四次代表大会作出了在我国实行社会主义市场经济体制的重大决策,使我国的经济改革进入一个新的阶段。

社会主义市场经济体制的建立与发展,把我国的新闻改革也推向一个新的阶段。我们的新闻工作要适应市场经济体制的建立

与发展,我国的新闻改革要有利于市场经济体制的建立与发展,新闻报道的内容、形式和新闻管理体制的改革都要适应市场经济的发展,为它服务,并接受其检验。

所以,我们谈新闻改革新阶段的若干问题,都要从经济基础,从发展市场经济这个根上提出问题,思考问题。我想就以下一些问题谈谈粗浅的看法。

- 一、新闻改革新阶段的主要标志和任务;
- 二、新闻改革进入新阶段的必然性;
- 三、新闻改革的思路;
- 四、新闻改革进入新阶段的动向;
- 五、新闻改革的理论支点;
- 六、新闻改革应把握的原则。

新闻改革进入新阶段的主要标志和任务是:

更深刻地、广泛地改革建立在产品经济基础上的新闻报道模式和管理体制,建立和完善适应社会主义市场经济为特征的现代化建设的一整套充满生机与活力的新闻报道模式和管理体制。

1978年中国共产党的十一届三中全会到1992年的15年间,中国的新闻改革在解放思想,实事求是的思想指导下,在经济体制改革和政治体制改革的推动下,取得了很大的成绩。对在“以阶级斗争为纲”年代形成的新闻报道模式,从内容到形式进行了根本性的改革,对建立在产品经济基础上的新闻报道模式进行了初步的浅层次的改革。这可以算做前一阶段的新闻改革。

对在革命战争年代形成的“以阶级斗争为纲”的宣传报道模式和管理体制,要进行历史的肯定;在计划经济指导下形成的产品经济报道模式和管理体制也自有其历史的原因和客观的环境。但是,时代在前进,经济在发展,社会在进步,社会成员的利益关系也在不断调整、变化,人们的价值观和生活方式趋向多样化和个性化,