



中等职业学校酒店服务与管理专业规划教材

丛书主编：邓泽民



插花艺术与服务

孙璐 林淑娥 主编

于琳琳 李文东 张素洁 编著

王俊峰 主审



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

国家社会科学基金“十一五”规划课题
“以就业为导向的职业教育教学理论与实践研究”研究成果



中等职业学校酒店服务与管理专业规划教材

丛书主编：邓泽民



插花艺术与服务

茶艺与服务

咖啡调制与服务

餐饮服务与管理

调酒与服务

前厅服务与管理

客房服务与管理

饭店管理

饭店文化

饭店信息技术

康乐服务与管理

饭店职业生涯设计

饭店服务礼仪

饭店服务心理与待客技巧

责任编辑：黄园园 封面设计：付巍 封面制作：白雪



中国铁道出版社 计算机图书批销部
地址：北京市宣武区右安门西街8号
邮编：100054

网址：<http://edu.tqbooks.net>
读者热线电话：(010) 63583215
销售服务电话：(010) 83550290/91 83550580

ISBN 978-7-113-10407-8



ISBN 978-7-113-10407-8/G·323 定价：23.00 元



中等职业学校酒店服务与管理专业规划教材

丛书主编：邓泽民



插花艺术与服务

孙璐 林淑娥 主编

于琳琳 李文东 张素洁 编著

王俊峰 主审



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书根据对学生需求和职业需求的调查,设置了客房花艺、餐厅花艺、会议与宴会花艺、前厅花艺、花艺创新展示、花艺创业6个单元共13项任务。通过学习完成这些任务,读者能够领略花艺文化独特的魅力,进而热爱花艺、热爱花艺事业,成为花艺文化的传播者;能够根据客人的审美喜好,插制客房花艺、餐厅花艺、会议与宴会花艺、前厅花艺;能够进行花艺创新,引领插花品味时尚;能够获取初步的花艺创业能力。

本书适合作为中等职业学校酒店服务与管理及相关专业的教材,也可作为培训班的教材和插花爱好者的自学用书以及花艺创业者的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

插花艺术与服务/孙璐,林淑娥主编. —北京:中国铁道出版社,2009.8

中等职业学校酒店服务与管理专业规划教材

ISBN 978-7-113-10407-8

I. 插… II. ①孙…②林… III. 插花—装饰美术—专业学校—教材 IV. J525.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第138681号

书 名: 插花艺术与服务

作 者: 孙 璐 林淑娥 主编

策划编辑: 秦绪好 祁 云

责任编辑: 黄园园

编辑部电话: (010) 63583215

封面设计: 付 巍

封面制作: 白 雪

责任印制: 李 佳

出版发行: 中国铁道出版社(北京市宣武区右安门西街8号 邮政编码: 100054)

印 刷: 北京捷迅佳彩印刷有限公司

版 次: 2009年9月第1版 2009年9月第1次印刷

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 8.25 字数: 185千

印 数: 5 000册

书 号: ISBN 978-7-113-10407-8/G·323

定 价: 23.00元

版权所有 侵权必究

本书封面贴有中国铁道出版社激光防伪标签,无标签者不得销售

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社计算机图书批销部调换。



中等职业学校酒店服务与管理专业规划教材

编 委 会

主 任：邓泽民

副主任：陈 玉 于学惠 严晓舟 邓国民

成 员：（以下排名不分先后）

王立职	单慧芳	汪珊珊	展丽蕊	杨 松
肖 敏	潘雪梅	李战生	代智弘	李 艳
王凤明	王晓华	王东健	王泽荣	宋俊华
吕 波	何 山	孙 璐	王新瑞	宋 艳
武 军	于琳琳	孟培芬	陈庆合	张 婷
徐 萍				



国家社会科学基金课题“以就业为导向的职业教育教学理论与实践研究”在取得理论研究成果的基础上,选取了中等职业教育五个专业大类的20个专业开展实践研究。中等职业教育酒店服务与管理专业是其中之一。

这套教材的开发团队由职业教育专家、饭店行业专家和经过中等职业技术学校专业骨干教师国家级培训并取得优秀成绩的教师组成。他们在认真学习《国务院关于大力发展职业教育的决定》所提出的“以服务为宗旨、以就业为导向”办学方针和教育部提出的“以全面素质为基础、以能力为本位”教育教学指导思想的基础上,运用《职业教育课程设计》、《职业教育教学设计》、《职业教育教材设计》、《职业教育实训设计》所提出的理论方法,首先提出酒店服务与管理专业的整体教学解决方案,然后根据专业整体教学解决方案对教材的要求,编写了这套教材。

在教材体系的确立上,依据中等职业教育酒店服务与管理专业能力图表,通过课程设置分析,形成项目课程体系,从而确立教材体系。这在教材体系的确立上,实现了学科教育向职业教育的转变,落实了职业教育“以全面素质为基础、以能力为本位”的指导思想。

在教材内容的筛选上,应用职业分析方法,将典型的工作任务和成熟的最新成果纳入到教材的同时,又充分考虑了国家职业资格标准,在保证学历教育质量的同时,实现了学历证书和职业资格证书的“双证”融通,为职业学校学生顺利地取得国家职业资格证书提供了条件。

在教材结构的设计上,采用了项目课程、任务驱动教学的结构设计,不但符合职业教育实践导向教学指导思想,还将通过能力培养渗透到专业能力教学当中。《饭店服务礼仪》依据不同场合要求不同的礼仪,采用了以环境为导向的教材结构设计;在《前厅服务与管理》、《客房服务与管理》、《餐饮服务与管理》教材结构设计中,采用了以工作过程为导向的教材结构,因为这些服务与管理活动体现于工作过程的每个服务与管理环节上;《咖啡调制与服务》、《茶艺与服务》、《调酒与服务》、《插花艺术与服务》等教材的设计,采用了以产品为导向的结构,因为这类职业活动通



过提供产品进行服务;《康乐服务与管理》教材,采用以康乐项目为导向的结构设计;《饭店服务心理与待客技巧》采用了以问题为导向的案例设计,便于学习者对顾客心理分析的能力形成,灵活运用待客技巧,实施周到的服务;《饭店职业生涯设计》遵循酒店服务与管理专业技能型人才成长规律,采用以决策为导向的教材结构设计;《饭店文化》则采用了由近到远、由浅入深的螺旋结构设计,使学生易于理解并发展优秀的饭店文化;《饭店管理》将管理与饭店的岗位结合起来,形成了以饭店的岗位为导向的教材结构;《饭店信息技术》从运用信息技术提高工作质量和效率角度出发,采用了以质量与效率为导向的教材结构设计,充分反映了信息技术在饭店服务与管理活动中的工具性。

在教材素材的选择上,力求选择的素材来自于生产实际,并充分考虑其趣味性和可迁移性,以保证学生在完成任务时的认真态度,有效地促进学生职业兴趣发展和职业能力的拓展,以及就业后很快适应工作的需要。

本套教材无论从课程标准的开发、教材体系的确立、教材内容的筛选、教材结构的设计还是到教材素材的选择,都得到了北京饭店、北京国际饭店、建国饭店、西苑饭店、长富宫饭店的大力支持,倾注了各位职业教育专家、饭店服务与管理专家、老师和中国铁道出版社各位编辑的心血,是我国职业教育教材为适应学科教育到职业教育、精英教育到人人教育两个转变的有益尝试,也是我主持的国家社会科学基金课题“以就业为导向的职业教育教学理论与实践研究”的又一成果。

如本套教材有不足之处,请各位专家、老师和广大同学不吝指正。希望通过本套教材的出版,为我国职业教育和旅游事业的发展和人才培养做出贡献。



Signature

2008年5月16日

艺术丰富了生命，创造了趣味，同时也使得生活有了重心，目前花艺设计在我国呈现出十分广阔的发展前景。随着国民生活水平的提高，经济带动繁荣，越来越多的人对“花”有了更多的需求，使得社会急需花艺从业人员。随着改革开放和市场繁荣，酒店业更需要大量的花卉及时尚新潮的花艺设计来迎接国外的贵客及国内的大量市场。近年来，社会上以及酒店中常常因为缺乏专业的花艺设计专业人才而苦恼，因此，许多职业技术学院在“酒店服务与管理”专业开设了“插花艺术与服务”课程。

“插花艺术与服务”课程有其独特性。它既要培养读者对酒店花饰与服务的能力，又要让读者了解花艺的历史文化及传承，进而成为酒店花艺设计师中优秀的一员。为了做到上述几个方面，在国家社会科学基金课题“以就业为导向的职业教育教学理论与实践研究”的成果指导下，本书在教材目标的定位、教材内容的筛选、教材结构的设计、教材素材的选择上，充分体现了本套丛书设计的相关要素。

为了培养读者对于酒店花饰与服务的能力，本书着重介绍酒店内部的花饰，希望这本书的诞生能为读者解析酒店内客房花艺、餐厅花艺、会议与宴会花艺、前厅花艺等的花饰布置。而且为了使读者能够就业与创业，本书不但设置了花艺创业单元，培养学生捕捉商机、选择店址、制订营销策略、注册花艺店的能力，还采用产品导向、任务驱动的教材结构设计，引领读者轻松愉快地学习，在趣味性和启发性中提升自己分析问题、解决问题的能力。每个任务由五个部分组成：

 **任务描述：**精心选择了酒店花艺目前十分典型的，能够给客人带来满足、愉悦甚至惊喜的花艺插制与服务作为任务。这些花艺成品不仅注重客人对花艺的需求，更加注重客人对花艺物质需求之外的体验及文化内涵需求。

 **任务分析：**通过任务分析对比，让读者轻松学会完成任务的一般性方法，并产生探索解决问题更好方法的动机和兴趣。

 **相关知识：**通过对“相关知识”的学习，使读者了解必需、够用的花艺知识。

 **技能训练：**进行技能分项训练，使读者迅速掌握“学得快、做得更好”的方法和技巧，把规范的操作转化为工作习惯。



 完成任务：小组共同合作“完成任务”，学会与人共处，合作工作，把“做得更好”的策略、“做得更好”的方法和技巧实现于“完成任务”之中，内外兼修提升职业素养。通过系统评价，检验读者的学习效果，促进学生的职业能力发展和岗位工作的适应与胜任。

为了提高读者的学习效率，感受花艺浓郁的文化气息，教材采用了大量的图片。读者不但能够一目了然，大大缩短了阅读时间，还能受到花艺艺术的熏陶，提升花艺文化的品味。

建议本书总学时为 48 学时。单元一～单元四各 8 学时，单元五 6 学时，单元六 10 学时。

本教材是在邓泽民教授设计的教材结构框架下撰写的，他在教材目标的定位、教材内容的筛选、教材结构的设计、教材素材的选择等方面给予了悉心指导。本教材在编写过程中的所得不是在其他类似材料中可以获得的，每单元中的花艺作品均历经如下过程完成：首先作者到各大酒店磋商场地直至亲自赴场地查看；再由作者根据场地特点进行花型创作，本思想在此书的任务完成中也有所体现；接着由作者动手进行插制以及拍摄；最后做成成品。此过程中得到了各方面的帮助与启发，在此一并表示感谢。

全国商业中专教育研究会副会长安如磐教授、大连职工大学邓国民教授在本书的编写中，给予了大力的支持和帮助，大连商业学校督导组张朴顺副教授、大连商业学校尹志安副教授、辽宁师范大学旅游酒店学院邸富生教授、大连商业学校现代服务业培训基地张秀华老师、史晓爽老师在本书的编写中，更是给予了悉心的指导与大力的支持，在此一并表示衷心的感谢。

本套教材开发团队的各位成员对本教材的编写也提出了不少好的建议。台湾著名花艺专家、紫藤花艺店林淑娥女士给予了指导。大连富丽华大酒店、大连远洋洲际酒店、紫藤花艺店给予了场地支持。本书凝聚了很多人的智慧和汗水，在此表示衷心感谢。

本教材由孙璐老师负责统稿。由于琳琳老师负责编写单元一和单元三；李文东老师负责编写单元六，并负责书中所有图片的拍摄；台湾著名花艺专家、紫藤花艺店林淑娥女士负责提供花艺设计操作与相关资料；孙璐老师负责编写单元二、单元四和单元五。本书适合作为中等职业技术学校酒店服务与管理及相关专业的教材，也可以作为培训班的教材、插花爱好者的自学用书以及花艺创业者的参考用书。

由于编者水平有限，书中难免有不妥和疏漏之处，诚请专家和读者不吝赐教、指正。

编者

2009 年 7 月



CONTENTS 目录

单元一 客房花艺

任务一 标准间花艺2

任务二 套间花艺10



单元二 餐厅花艺

任务一 中餐圆桌餐台花艺22

任务二 西餐长桌餐台花艺32



单元三 会议与宴会花艺

任务一 会议桌花艺44

任务二 商务宴会花艺53



单元四 前厅花艺

任务一 前台接待处花艺62

任务二 大堂花艺68



单元五 花艺创新展示

任务一 食品花艺展示80

任务二 雕刻花艺展示83





目 录 CONTENTS

单元六 花艺创业

任务一	制订创业计划	86
任务二	花店选址	92
任务三	营销策略	98
附录 A	酒店常用花艺器具图示	103
附录 B	酒店常见布置花艺环境	105
附录 C	餐台设计创意汇总	109



单元一

客房花艺

现代饭店客房不仅是客人落脚居住的地方，更是他们出门在外放松心情、享受愉悦和安逸的地方。这就要求饭店里有一样或是几样东西是与客人心灵相通的，能给客人亲切感，使他们对饭店留下美好的印象。这样的饭店也为客人实现了文化价值观和生活方式的延伸，迎合了客人的心理期待。

鲜花具有神奇的装饰功效，在客房里摆放一些鲜花，顿时会让客人神清气爽；美丽的色彩会让客人感觉惬意，为客人留下深刻印象。且无装修的高成本与环境污染，对营业无影响，符合生态人文思想，也在无形中提升了酒店的服务层次，成为国际上高星级酒店身份的标志。那么就让我们用些心思和时间，释放出想象和创意，让原本平淡乏味的客房焕然一新。

在本单元中，将学习到标准间花艺以及套间花艺，并能根据客房特点及客人的喜好设计出相应的花艺作品。客房作为客人的家外之家，在客房特定环境中的花艺设计，一定是源于对品味生活的美好向往，对自然花草的精美演绎，用来表达一种意境，体味一份精致生活。让我们设身处地置身于客房环境中，展开想象的翅膀，设计一款温馨而浪漫的花艺作品为客人营造美好舒适的环境。



标准间



套房

学习目标

- 能够做好饭店标准间花艺插制与布置。
- 能够做好饭店套间花艺的插制与布置。



任务一 标准间花艺

饭店标准间空间相对较小,客人侧重于装饰简洁实用,插花摆设受到环境局限较大,这就要求客房花艺设计更讲究别致、小巧与随意,如图 1-1-1 所示。

标准间包括卧床和会客区,会客区是客人办公与接待的地方,摆设布置适宜简洁灵活,如图 1-1-2 所示。



图 1-1-1 饭店标准间



图 1-1-2 会客区写字台

卧床是睡眠休息的场所,布置花艺装饰一般置于床头柜之上,插花布置宜简洁,让客人感觉素净,不适宜挑选有浓香或是刺鼻气味的花材,如图 1-1-3 所示。



图 1-1-3 卧床床头柜

任务描述

大海、沙滩、阳光一直是夏日的大连吸引海内外游客的焦点,某酒店做好了迎接大连夏季旅游旺季的充分准备。来自某旅行社的房间预订单显示,该酒店将会迎来“新婚蜜月浪漫大连夏日游”的团体客人,以其中一间标准间为例,需要进行花艺布置。根据订单记录,此房间将入住一对新婚夫妇,时间为三日,进行花艺布置后的房间如图 1-1-4 所示。



图 1-1-4 花艺布置标准间

任务分析

花房花艺设计任务订单如下表。

花房花艺设计任务订单

订制部门： 房务部	使用时间： ____ 年 ____ 月 ____ 日	取花时间： ____ 年 ____ 月 ____ 日 ____:____ A.M/P.M
客人身份： 新婚夫妇，中国人	客人用花原因： “新婚蜜月浪漫大连夏日游”的团体客人	
备注： 入住客人为“新婚蜜月浪漫大连夏日游”的新婚夫妇团体客人，用花需体现浪漫之意，且考虑成本不宜过高。		

（一）订单分析

首先，客人入住的为标准间，在花型设计上要充分考虑空间限制，选取灵活随意的现代自由式插花比较合适。

其次，从“入住的客人为团体客人且为新婚夫妇”来分析，在花艺设计时要注意，选用的花材要考虑成本不宜过高。

最后，客人既然是新婚夫妇，且为“新婚蜜月浪漫大连夏日游”的旅游客人，这就要求花艺设计体现浪漫温馨之意。选用的主花寓意要贴切。

如果选用盛开的玫瑰或是百合再恰当不过了，因为玫瑰为表达爱情之花，玫瑰花语正代表着两个人的爱情甜甜蜜蜜，长长久久。百合寓意百年好合，预祝着两人执子之手，与子偕老。花型如图 1-1-5 所示。



图 1-1-5 布置花型



(二) 插花过程的分析

要做好标准间花艺的插制与布置,一般需完成“确定主题、插制准备、花艺插制、场景布置”四个步骤。具体操作方法及注意事项如下:

1. 确定主题



图 1-1-6 标准间

根据标准间浪漫双人床设计。

玫瑰永远是爱情的花语,在这样一个蜜月客房中自然离不开含苞欲放的玫瑰,如图 1-1-6 所示。

2. 插制准备

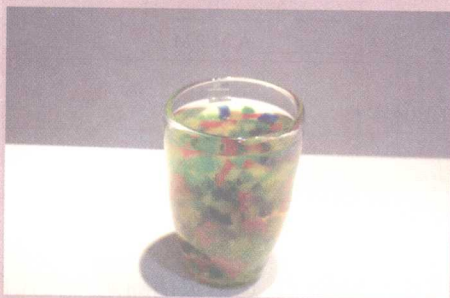


图 1-1-7 花器与水精灵

(1) 准备花器

透明玻璃器皿,内放水泡过的水精灵(没泡前的水精灵是干颗粒状),如图 1-1-7 所示。



图 1-1-8 给玫瑰去刺

(2) 准备花材

首先给玫瑰去刺,用打刺钳从上向下逆向去刺,如图 1-1-8 和图 1-1-9 所示。



图 1-1-9 去掉刺后的玫瑰



续表



图 1-1-10 准备花材

准备粉红玫瑰若干、满天星若干、冬青叶若干、小镜片，如图 1-1-10 所示。

3. 花艺插制



图 1-1-11 往花器里插入冬青叶

① 把冬青叶齐根剪下，一支一支插满花器，如图 1-1-11 所示。



图 1-1-12 插入玫瑰

② 把去刺的玫瑰，分散插开，高度高出冬青叶，如图 1-1-12 所示。



图 1-1-13 插入满天星

③ 在间隙处插满天星点缀，并起到平衡色彩的作用，如图 1-1-13 所示。