

浙江省哲学社会科学规划重大招标课题研究成果
浙江省发展与改革委员会重大招标课题研究成果
宁波市科技计划重大招标项目研究成果

quyu

tese

chan

ye

区域特色产业

——浙江先进制造业基地建设研究

陆立军 等著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

浙江省哲学社会科学规划重大招标课题研究成果
浙江省发展与改革委员会重大招标课题研究成果
宁波市科技计划重大招标项目研究成果

区域特色产业

——浙江先进制造业基地建设研究

陆立军等著

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

区域特色产业: 浙江先进制造业基地建设研究/陆立军等著. —北京: 中国经济出版社, 2004. 9

ISBN 7-5017-6616-9

I. 区... II. 陆... III. 制造业-工业基地-经济建设-研究-浙江省 IV. F426.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 093175 号

出版发行: 中国经济出版社(100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址: WWW.economyph.com

责任编辑: 路 巍

电 话: 010-68308641

责任印制: 常 毅

封面设计: 北京华子图文设计公司

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京地矿印刷厂

开 本: 148×210mm 1/32 印 张: 11 字 数: 230千字

版 次: 2004年9月第1版 印 次: 2004年9月第1次印刷

书 号: ISBN 7-5017-6616-9/F·5337 定 价: 30元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68353507 68341876 68341879 68353624

前 言

浙江省的区域特色产业基本上集中于劳动密集型的轻加工制造行业或制造业价值链的轻加工制造环节,附加值较低,国际竞争力相对而言并不高,离建设世界先进制造业基地尚有较大的距离。在新的国际、国内宏观经济背景下,浙江的区域特色产业必须进一步提升其国际竞争力。具体到产业竞争层面,浙江省同样面临着来自发达国家、地区在产业高端的收入性竞争和来自其他低成本国家、地区在产业低端的替代性竞争,从而陷入“两头夹击”的困境,而夹在中间的战略地位有可能使浙江最终失去制造业的国际竞争优势。因此,进一步提升浙江区域特色产业的国际竞争力,建设世界先进制造业基地,对于全省经济社会的长远发展具有极为重要的战略意义。

本书的上篇“理论探讨”主要侧重于学术研究,包括绪论和第一章~第五章。绪论主要强调“整合”与“创新”是浙江提升区域特色产业国际竞争力,建设世界先进制造业基地的核心思想,浙江建设世界先进制造业基地必须在宏观、中观和微观三个层面进行整合与创新;提出浙江先进制造业基地建设不能固守传统的产业发展模式,而必须力求做到三种模式并举,根据各地实际有所侧重。第一章考察了世界制造业中心的形成以及世界制造业产业模式演化的过程,揭示了世界制造业发展的历史演变规律,并对当前世界制造业演变趋势进行了分析。第二章提出了一套评价区域特色产业国际竞争力的指标体系,并对浙江区域特色产业

国际竞争力进行了计算与评价。第三章分析了浙江建设世界先进制造业基地产业选择的依据与原则,并指出了产业选择的方向与重点。第四章论述了浙江建设世界先进制造业基地的战略目标,强调这一目标的实现可以通过以下三方面途径:①微观基础再造——民营企业“二次飞跃”;②培育创新型产业集群;③技术先导——构建行业技术基础结构。第五章提出长三角大都市圈应从经济地位和产业关联度来考虑,而不能仅从地理、交通来考虑,长三角区域苏浙沪两省一市的产业发展应建立竞争基础上的合作关系,并提出浙江接轨大上海、融入长三角产业联动的思路与对策。

浙江目前正在形成三大产业带,即环杭州湾产业带、温台产业带和金衢丽高速公路沿线产业带。浙江建设世界先进制造业基地,必须以重点建设这三大产业带为突破口和主要载体。纵观美国、日本、英国和德国等世界发达国家(地区)的成功经验,其经济发展的驱动力同这些国家(地区)形成了一条或多条具有国际竞争力的产业带有着不可分割的关系,这很值得浙江学习、借鉴。因此,本书的下篇专题研究主要围绕浙江的三大产业带展开,这主要包括四章内容。第六章对环杭州湾产业带的中心城市之一——宁波先进制造业基地建设进行专题研究。宁波作为浙江省经济发展的重要引擎,在深入实施省委“八八战略”中起着领跑和示范作用,要基本建成华东地区重要的先进制造业基地和东北亚国际航运中心的重要组成部分,确立长江三角洲南翼经济中心的战略地位。本章分析了宁波建设先进制造业基地的发展现状,提出了宁波建设先进制造业基地的战略思路、主要目标和重点任务,强调宁波建设先进制造业

基地的重点产业与关键技术选择在于装备制造业及相关技术;同时提出了宁波建设先进制造业基地的体系框架、发展模式以及相应的对策建议。第七章研究温台产业带建设的思路。改革开放以来,温台人民共同创造了以民营经济为基础、市场机制为纽带、中小城市(镇)为依托的“温州模式”。本章分析了在内外环境发生新变化的条件下温台产业带建设的现状与存在问题,提出温台产业带建设既要遵循产业发展的规律,顺应世界经济的发展趋势,又要切合温台地区的实际,体现区域特色,形成符合区域经济社会发展内在要求的总体思路和发展战略。第八章研究金衢丽地区特色农业产业化。由于地理条件和经济发展水平的限制,金衢丽地区培育地方性的特色农业并使之产业化方面是一个优势。特色农业的产业化理应成为浙江省欠发达地区经济发展的新引擎。特色农业产业化,不但有其经济意义,还有更为重要的社会、政治意义。本章通过金衢丽地区17个县(市)的问卷调查,分析了金衢丽地区特色农业发展的现状与特点,揭示了金衢丽地区特色农业产业化进程中的制约因素,并提出了推进特色农业产业化的对策建议。第九章鉴于义乌的经济实力和日益明显的增长极地位,指出在浙江中部建设具有国际竞争力的产业带应以义乌为中心,充分发挥中国小商品市场的辐射带动作用,通过集聚、整合、提升周边地区的技术、物流、金融和人才等要素的资源优势,形成以小商品制造业和生态型绿色产品制造业为特色产业的金衢丽高速公路沿线产业带的主要生产、流通基地。本章分析了义乌“一体两翼”产业带建设的现状,提出了义乌“一体两翼”产业带建设的发展战略与思路,强调义乌“一体两翼”产业带建设要做到城镇与产业融合发展。

浙江省第十一次党代会报告突出强调建设先进制造业基地,在省委、省政府确定的“八大优势”、“八项举措”中明确规定了主要目标任务和发展重点:“围绕建设先进制造业基地,抓住国际产业转移的机遇,大力推进工业结构战略性调整,提高制造业整体发展水平。”这一战略决策的实施,关键在于提升浙江区域特色产业的国际竞争力。只有提高浙江区域特色产业的国际竞争力,建设世界先进制造业基地,才能更好地利用国际国内两种资源、两个市场,加快产业结构调整步伐,实现跨越式发展。本书是由浙江工商大学等高校和研究院所相关学科的学者所组成的跨部门、跨学科的学术团队,在近两年的时间里围绕浙江区域特色产业发展和先进制造业基地建设的课题研究成果加工提炼而成的,所有成果均已通过评审,并被有关领导机关和部门所采纳。但由于区域特色产业发展和先进制造业基地建设研究是一个重要性和难度均很大的课题,我们将结合“十五”时期浙江制造业发展现状的评估和“十一五”产业带发展规划的制定,进一步开展后续研究,以取得新的成果。

目 录

前 言	(1)
绪论 浙江提升区域特色产业国际竞争力, 建设世界先进制造业基地	(1)
一、核心关键词设定、内涵与特征	(3)
(一)核心关键词设定与内涵	(3)
(二)世界先进制造业基地的特征:现代化和国际化	(7)
二、浙江区域特色产业发展的特点	(8)
(一)民营经济是浙江区域特色产业发展的主体	(8)
(二)民有资本是浙江区域特色产业发展的“血液”	(9)
(三)外向型发展战略是浙江区域特色产业发展的 “助推器”	(9)
(四)专业化产业区是浙江区域特色产业发展的依托	(10)
(五)专业市场是浙江区域特色产业发展的“动脉”	(10)
(六)企业家才能的充分发挥是浙江区域特色产业发展 的活力之源	(11)
(七)民营科技型中小企业是推动浙江区域特色 产业发展的技术支撑	(13)
三、浙江提升区域特色产业国际竞争力,建设世界先进 制造业基地的总体思路	(14)
(一)整合与创新:建设世界先进制造业基地的核心 思想	(14)
(二)浙江建设世界先进制造业基地,必须在三个层面 进行整合与创新	(22)

四、浙江提升区域特色产业国际竞争力，建设世界先进

- 制造业基地的路径选择及其措施定位 (34)
- (一)内生型模式及其措施定位 (34)
- (二)混合型模式及其措施定位 (39)
- (三)嵌入型模式及其措施定位 (42)

上篇 理论探讨

第一章 世界制造业发展的历史演进规律与趋势 (47)

- 一、世界制造业中心的形成与变迁 (47)
 - (一)历史的特惠：英国“世界工厂” (48)
 - (二)后发优势：美、德“世界制造业中心” (49)
- 二、世界制造业产业模式演化的几个阶段 (52)
 - (一)工场手工业模式 (52)
 - (二)大规模生产模式 (52)
 - (三)大规模定制模式 (53)
- 三、当前世界制造业演变的趋势 (57)
 - (一)向高新知识技术密集发展 (57)
 - (二)全球化、区域化并行发展 (58)

第二章 区域特色产业国际竞争力的评价与提升 (60)

- 一、产业国际竞争力的概念 (60)
 - (一)国家的国际竞争力 (60)
 - (二)产业的国际竞争力 (61)
 - (三)影响产业国际竞争力的因素 (62)
 - (四)产业国际竞争力的评价 (67)
 - (五)比较优势与竞争优势：如何看待克鲁格曼

对竞争力的否定	(68)
(六)产业国际竞争力研究的一般思路	(71)
二、浙江提升产业国际竞争力的紧迫性	(72)
(一)浙江区域特色产业发展面临的机遇:	
世界制造业基地的转移	(72)
(二)浙江提升区域特色产业竞争力面临的挑战之一:	
东亚模式的成功与教训	(74)
(三)浙江提升区域特色产业竞争力面临的挑战之二:	
产业转移模式的变化	(75)
三、浙江区域特色产业国际竞争力的评价指标体系	(79)
(一)区域特色产业的归类	(79)
(二)如何确定区域特色产业国际竞争力的评价指标	(82)
(三)影响浙江区域特色产业国际竞争力的因素	(84)
四、浙江区域特色产业国际竞争力的计算与评价	(86)
(一)根据指标体系进行的计算与评价	(86)
(二)从产品进口与出口结构的变化来评价浙江区域 特色产业的国际竞争力	(92)
(三)浙江区域特色产业国际竞争力在国内的地位 以及与长三角其他地区的比较	(97)
五、提升浙江区域特色产业国际竞争力的对策	(102)
(一)浙江提升区域特色产业国际竞争力的思路:	
台湾经验的启示	(102)
(二)浙江提升区域特色产业国际竞争力的对策	(104)
 第三章 浙江提升区域特色产业国际竞争力, 建设世界先进制造业基地的产业选择	 (111)
一、浙江建设世界先进制造业基地的基础、机遇与背景 ...	(111)
(一)浙江建设世界先进制造业基地的基础	(111)
(二)浙江建设世界先进制造业基地的机遇	(116)

(三)浙江建设世界先进制造业基地的背景	(120)
(四)制约浙江建设世界先进制造业基地的主要因素 ..	(121)
二、产业选择的基本依据	(122)
(一)技术密集型行业对制造业的产业关联效应	(122)
(二)技术密集型行业对制造业的资源配置效应	(126)
三、产业选择的基本原则	(128)
(一)吸取“日本奇迹”的新教训	(128)
(二)从新型工业化的大战略视角出发	(130)
(三)制造业生产体系与国际分工的全球化趋势	(131)
四、产业选择的方向与重点	(132)
第四章 浙江建设世界先进制造业基地战略目标与实施 ..	(136)
一、浙江建设世界先进制造业基地的战略目标	(136)
二、浙江建设世界先进制造业基地的目标实施	(138)
(一)微观基础再造：民营企业“二次飞跃”	(138)
(二)以新型产业模式培育创新型产业集群	(143)
(三)技术先导：构建行业技术基础结构	(145)
第五章 浙江接轨大上海、融入长三角的产业联动	(149)
一、“四个中心”必须由上海及其周边地区共建	(149)
(一)关于建立国际经济中心	(149)
(二)关于建立国际金融中心	(150)
(三)关于建立国际贸易中心	(151)
(四)关于建立国际航运中心	(151)
二、建立“四个中心”，应重新认识上海大都市圈	(152)
(一)国际大都市圈的概况和建立上海大都市圈的 必要性、紧迫性	(153)
(二)上海大都市圈的重新认识	(156)
三、建立三省市在竞争基础上的合作机制	(160)

(一)竞争是合作的基础	(160)
(二)长三角区域经济关系发生变化,推动竞争基础 上的多层合作关系形成	(164)
四、浙江参与“四个中心”和上海大都市圈建设的思路与 对策.....	(165)
(一)长三角区域经济一体化对浙江经济社会发展的 意义	(165)
(二)浙江对苏浙沪合作的需求	(166)
(三)浙江接轨大上海,融入长三角的思路与对策	(168)

下篇 案例研究

第六章 宁波先进制造业基地建设研究	(173)
一、宁波建设先进制造业基地的发展现状	(173)
(一)宁波制造业的总体特征	(173)
(二)宁波制造业的区域分布	(174)
(三)宁波制造业的技术装备	(175)
(四)宁波制造业的竞争力现状	(176)
二、宁波建设先进制造业基地的战略思路 and 主要目标.....	(179)
(一)宁波建设先进制造业基地的战略思路	(179)
(二)宁波建设先进制造业基地的目标	(185)
三、宁波建设先进制造业基地的重点任务	(186)
(一)宁波建设先进制造业基地的重点产业与关键 技术选择:装备制造业及相关技术	(187)
(二)对制造业进行知识技术的改造和拓展,提升 产品的知识技术含量	(190)
四、宁波建设先进制造业基地的体系框架和发展模式.....	(192)

(一) 宁波先进制造业基地建设的体系框架	(192)
(二) 宁波建设先进制造业基地的发展模式	(193)
五、宁波建设先进制造业基地的对策建议	(194)
(一) 宁波打造先进制造业基地必须处理好的六对关系	(194)
(二) 宁波打造先进制造业基地的对策建议	(195)
第七章 温台产业带建设思路研究	(199)
一、温台地区经济社会的现状特征	(200)
(一) 温台地区经济社会的发展态势	(200)
(二) 温台地区经济社会发展中存在的问题	(203)
(三) 未来发展背景与总体思路	(206)
二、温台产业带规划思路	(209)
(一) 总体思路和目标	(209)
(二) 具体措施	(213)
三、温台地区城市群发展规划思路	(215)
(一) 基本思路	(215)
(二) 具体措施	(215)
四、重大基础设施建设	(217)
(一) 基本思路与总体目标	(217)
(二) 交通	(217)
(三) 能源	(219)
五、生态环境建设规划	(220)
(一) 总体思路	(220)
(二) 具体举措	(221)
六、保障和支撑体系建设	(226)
七、具体对策与工作重点	(228)
(一) 温州的工作重点	(229)
(二) 台州的工作重点	(232)

第八章 金衢丽地区特色农业产业化研究 (234)

一、金衢丽地区特色农业现状与特点 (235)

(一)金衢丽地区特色农业总体状况 (235)

(二)金衢丽各县市特色农业现状分析 (237)

二、金衢丽地区欠发达地区特色农业龙头企业调查情况... (240)

(一)问卷调查的意义及目的 (240)

(二)问卷分析 (241)

三、金衢丽地区特色农业产业化总体进程、制约因素

分析及进一步推进特色农业产业化的对策建议 (253)

(一)金衢丽地区特色农业产业化处于初期向中期

转变的过程 (253)

(二)进一步推进金衢丽地区特色农业产业化的对策

建议 (258)

第九章 义乌“一体两翼”产业带建设研究 (264)

一、义乌“一体两翼”产业带建设的发展现状 (265)

(一)义乌市产业发展背景 (265)

(二)产业发展存在的问题 (268)

(三)义乌市产业未来发展的条件 (271)

二、义乌“一体两翼”产业带建设的发展战略 (272)

(一)战略系统枢纽：产业园区化战略 (273)

(二)战略子系统 I：抢占市场终端 (276)

(三)战略子系统 II：掌控产业高端 (279)

(四)产业发展模式选择 (280)

三、义乌“一体两翼”产业带建设的发展思路 (281)

(一)壮大产业规模，实现产业的集群化、集约化发展 ... (281)

(二)提高产业效益，提升产业档次，促进产业升级 (282)

(三)产业协作，在更广大地域范围拓展产业链条 (283)

(四)优化产业区际分工,形成整体合力,增强产业竞争力	(283)
四、义乌“一体两翼”产业带建设:城镇与产业融合发展	(284)
(一)“一体两翼”城乡空间形态	(284)
(二)义乌市产业空间发展战略	(287)
参考文献	(295)
后 记	(307)

绪 论

浙江提升区域特色产业国际竞争力， 建设世界先进制造业基地

改革开放以来，浙江已发展成为我国重要的制造业大省，全部工业增加值从 1978 年的全国第 14 位上升到第 4 位，年均增长速度高出全国平均增速 5.7 个百分点。制造业已经成为浙江工业的主体，2002 年制造业在浙江工业总产值和利润总额中分别占 97.1% 和 95.3%，制造业比重之高居全国各省（市、区）首位。2002 年，在浙江制造业中，实现利润占全国同行业 18% 以上的行业有 12 个。2002 年，浙江在全国市场占有率超过 10% 的产业已有 14 个，有 12 个行业实现的利润在全国同行业中占的比重超过 18%；其中纺织业实现利润 63.56 亿元，皮革、毛皮、羽绒及制品业 18.24 亿元，服装业实现利润 34.9 亿元，化学纤维制造业 9.45 亿元，均达全国同行业利润总额的 30% 以上。在 2000 年国家统计局统计的全部主要工业产品中，浙江产品的产量居全国同行业前 10 位的有 336 种，占 63%；占全国总产量 10% 以上的有 138 种；有 56 种产品产量居全国第 1 位，53 种产品产量居全国第 2 位。浙江省制造业在销售收入快速增长、全国市场占有率不断提升的同时，经济效益也进一步提高。2002 年，浙江省经贸委公布的一项调研结果表明，浙江有 232 种工业产品的市场占有率居全国第一，而且每种产品的年销售收入都在 5 000 万元以上，其中全国市场占有率达 40% 以上的产品有 160 个。

浙江省制造业发展很快、总量很大，但整体素质并不高，与

工业发达国家的差距较大，工业现代化的总体水平还比较低。随着短缺经济结束、消费升级、参与国际分工和竞争程度提高，制造业的结构性和素质性矛盾愈益明显。①浙江省的相当一部分传统产业进入壁垒较低，大多数企业处于投资不大、技术简单、产品易于模仿的行业，普遍不具有非价格竞争的优势。众多以传统产业为支柱的区域特色产业呈现“千军万马过独木桥”的状态，面对数不胜数的竞争对手和越来越小的市场空间，不少企业出现经营困难。另一方面，作为出口主体的传统产业，基本上处于国际垂直分工的末端；大量低层次的出口产品，处于较为不利的国际贸易地位。不少劳动密集型产业虽然具有较强的国际竞争力，但主要是在传统出口市场展开低价竞争，这既影响了对外商的谈判实力和出口效益，又屡遭反倾销等非关税壁垒的压制。发达国家的公司控制了浙江省企业较多的产品销售渠道，并通过主导研究开发、设计和品牌等环节，分享了当地企业的劳动成本优势。

②浙江省制造业的技术创新能力不强，技术开发投入不足，产品科技含量不高，科技成果向现实生产力转化的有效机制尚未真正形成。很多企业形成了生产能力，但是没有形成开发能力；多数企业只是个加工厂或组装厂，没有成为创新主体，更没有形成自己的核心能力。浙江省技术人员占从业人员比重、研究开发费用占销售收入的比重不仅明显低于发达国家，而且还低于全国平均水平。发达国家制造业企业的研究开发费用平均可达销售收入的3%以上，高新技术产业达10%左右，而我省企业整体水平不到0.6%，高新技术产业也不到2%。正因如此，浙江制造业参与高水平国际竞争的能力也很低。劳动生产率是反映制造业国际竞争力的重要指标之一，目前浙江制造业的劳动生产率为6568美元，还不到美国、日本和德国20世纪90年代中期水平的1/10，也低于东南亚金融危机以前的马来西亚和印度尼西亚的水平。从反映生产过程物耗比重、深加工程度以及技术含量的工业增加值率这一指标来看，2002年浙江规模以上制造业的增加值率仅为23.2%，分别低于美国、日本、德国和韩国等国家的指标18~25