

防水——特殊防水因子与肌肤的亲密互动

健康生活系列



让你即使因情伤哭成泪人儿
依旧保持你高雅的美丽

彩妆游戏

林佳锦◎编著

元睿出版社

中国农业大学出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

彩妆游戏 / 林佳锦编著, —北京: 中国农业大学出版社,
2009. 8

ISBN 978-7-81117-671-1

I. 彩… II. 林… III. 化妆-基本知识 IV. TS974.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第008168号

中文简体字版©2008年由中国农业大学出版社出版发行, 本书经由
科宝文化事业有限公司独家授权出版, 非经书面同意, 不得以任何形
式再利用。

著作权合同登记图字: 01-2008-3817

书 名 彩妆游戏——10分钟彩妆完全搞定

作 者 林佳锦 编著

策 划 六睿工社·张蕊 陆强

封面设计 ■ 东方黑马

出版发行 中国农业大学出版社

社 址 北京市海淀区圆明园西路2号

电 话 发行部 010-62731190, 2620

编辑部 010-62732617, 2618

网 址 <http://www.cau.edu.cn/caup>

经 销 新华书店

印 刷 涿州市星河印刷有限公司

版 次 2009年8月第1版 2009年8月第1次印刷

规 格 889×1 194 24开本 6印张 130千字

定 价 19.80元

责任编辑 童 云

责任校对 王晓凤 陈 莹

邮政编码 100193

读者服务部 010-62732336

出 版 部 010-62733440

e-mail cbsszs@cau.edu.cn

图书如有质量问题本社发行部负责调换

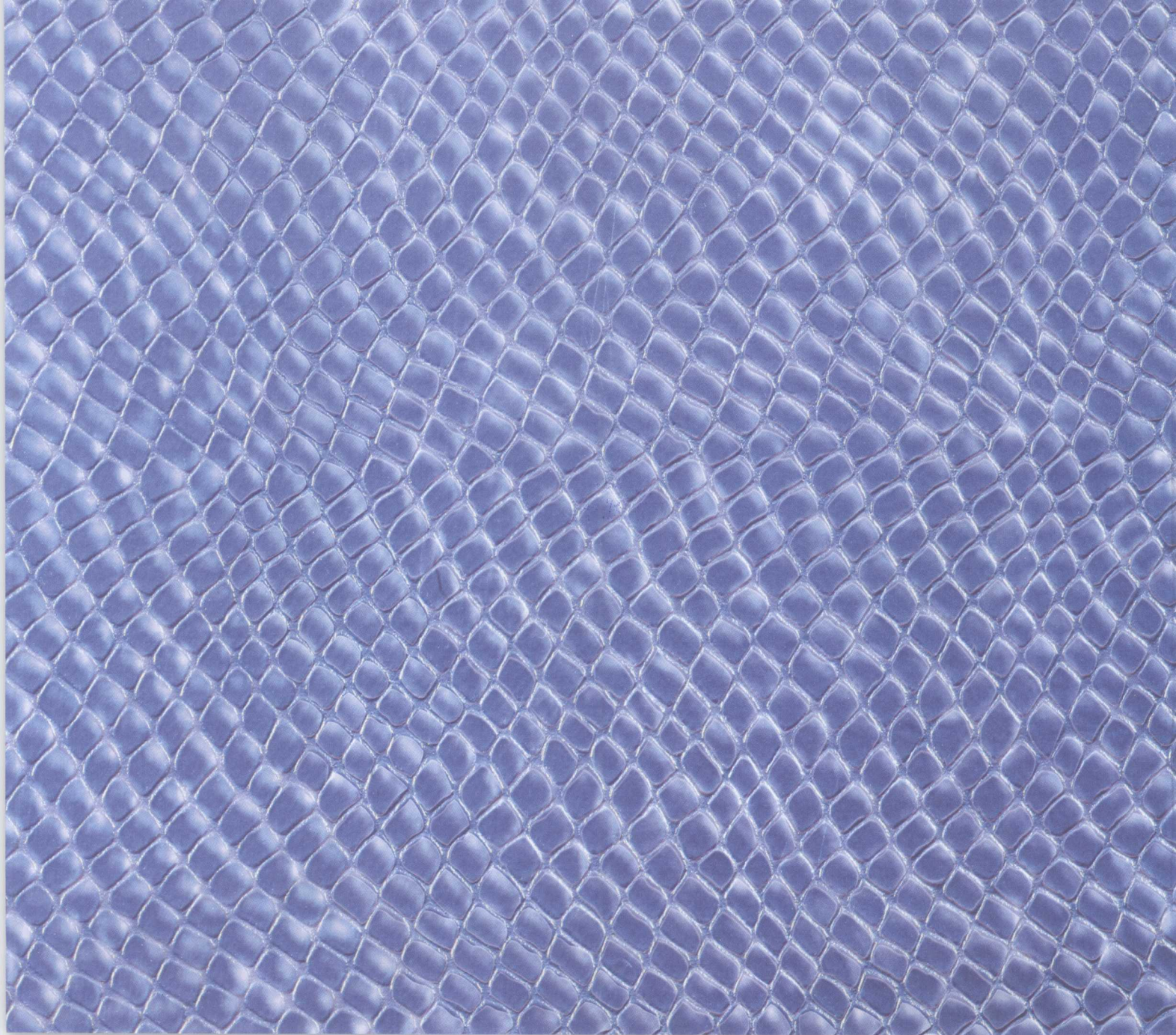
林佳锦 编著

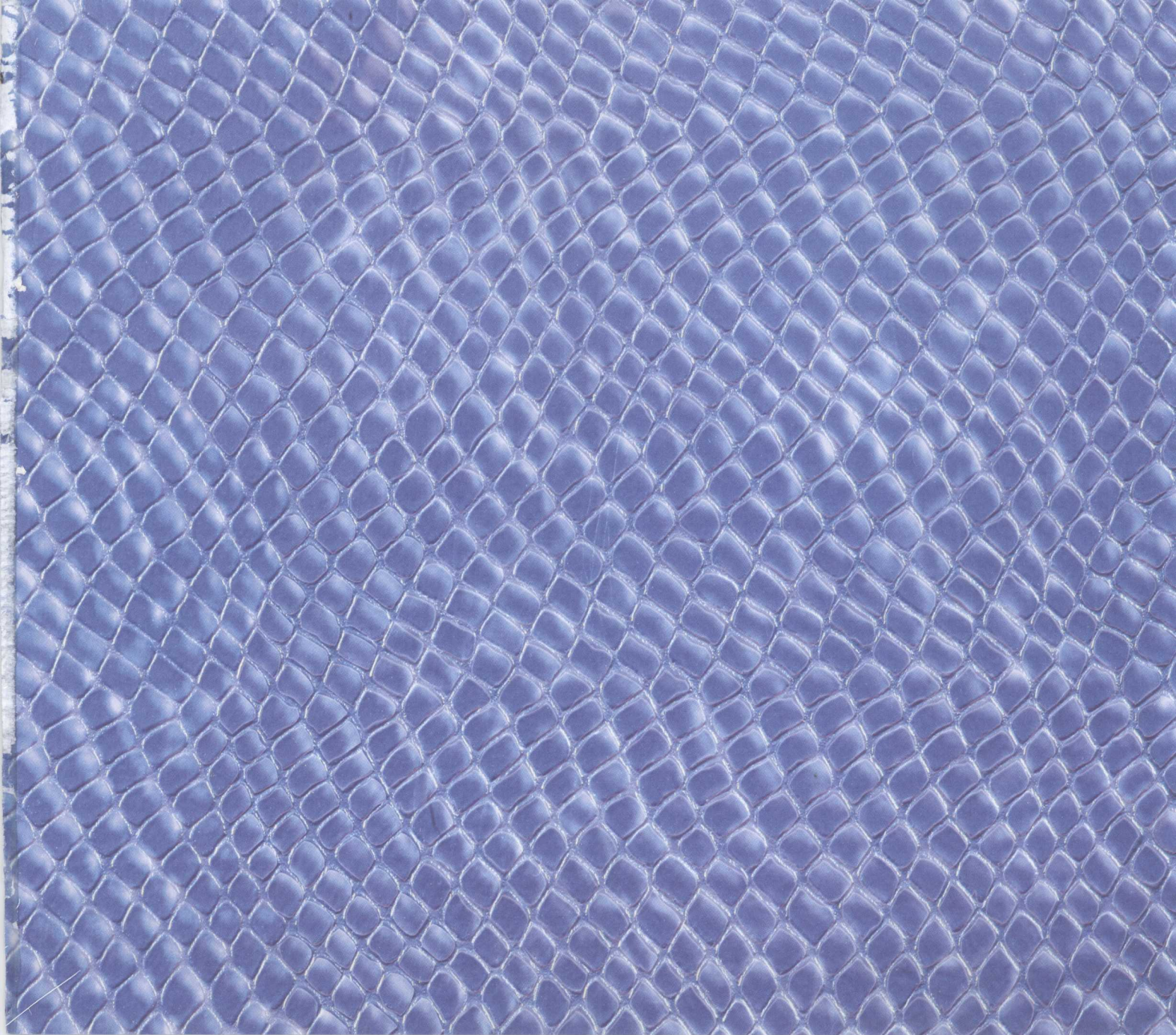
十分钟彩妆完全搞定

BEAUTY GAME FOR KEIKO

彩妆游戏

中国农业大学出版社







一个品牌梦就这样实现了，这是两点之间最远距离却最迅速对位的实验。

虽然一开始我就在另一个时空摆上了下一摊，势必得赶赴，先行离去，带着我们的 **Beauty Game For Keiko** 以及《彩妆游戏》一书去赶市集、兜生意，但回顾这整件事，让我一方面好玩得要命，一方面又感动得要死，我一定要暂停行动先做记录。

有一天，杨姐带着 **Beauty Game** 来，六盒镶镜掌心包，里面是4只口红等，剂型全是膏状，杨姐说这是一种新型态的专利，就是将所有被膏状化的彩妆品装进一个可以被携带外出的镶镜小包里，称为掌心包。

Beauty Game 的 Logo 是一个半披长发的优雅女人脸，美得很实际，这是 **Beauty Game For Keiko** 的原始姿态。

直接开案销售不是问题，但我有别的想法，也许请一位彩妆师进来，先改变一下 **Beauty Game** 的原始姿态，然后归零再看一次 **Beauty Game** 的新姿态。

所以我邀了 **Keiko**。

Keiko 在演艺界、广告圈很久了，是很知名的彩妆师，同游日本拍写真集时，霍建华直呼 **Keiko** 小名：哈比人。但霍建华只说对了一半，**Keiko**，其实是哈比小叮当，从我邀她加入这天开始，就开始失心疯，玩心一旦触动，从颜色、剂型、浓稠度、外包装一路上天下海地调整。

行销 **Beauty Game** 这件事因此走进羊肠小径，支离破碎了我要的速度。

我布了局，我当然知道 **Keiko** 会发疯，所以在改变第一阶段的内在个性及外在型态时，我一方面规划市场框架、一方面定下计时器、放任 **Keiko** 以哈比人无比小巧的体型、钻进小叮当的寻宝袋，变出 **between Beauty Game and Beauty Game** 的第二

代Beauty Game。

一只蝴蝶飞上掌心包成了第二代**Logo**突变种，掌心包从此被昵称为约会包、都会包、派对包，另外，被我框进市场框架的新品种——三色防水粉饼，都像一夜长大似的，打样——出来了！

那晚凌晨3点，我们3个女人在台北夜空下喝着软调饮料，微醺下赏玩着每一件打样，突然间我说了，“不要叫什么第二代了，就叫 **Beauty Game For Keiko** 吧！”杨姐你竟然愿意！！

至此不再是行销厂商的品牌，而是3个女人共同创造了一个 **Beauty Game** 的子品牌 **Beauty Game For Keiko**。

然而杨姐，我得赞扬你的风度与精准，在**Keiko**几次狂乱地破坏又创造的循环之下，你始终微笑屹立，并且，在我按下计时器那一刻，稳稳地接住了最后的创意，这一切，我只能说，算你狠！

酒酣耳热之际，3个女人正陶醉，我知道我们约好了，还要再把哈比小叮当**Keiko**送进寻宝袋，下一次要把蝴蝶**Logo**变老鹰**Logo**……我真的知道……

PS.感谢世炜真诚且直接的爱护。

柏妆行销整合股份有限公司 总经理 王翎芳

王翎芳

推荐序

杨净雅



感谢许世炜的引荐，成就了3个各有所长的女人一起合作的缘份。

Beauty Game For Keiko 的概念，也是在圆自己的心愿。看到很多新一代的设计真是精彩，但除了样本，再也看不到商品在市面出现。因此我期望结合我家人精于开模生产，我长于外销业务的资源，协助更多有创意的年轻人上台面，如此才有机会将 **made in taiwan** 定格在 **good products** 的评价里。而**Keiko**在讨论商品时的热情，翎芳对通路及产品风格掌握的精准，我确信这一次3个人以共生共荣的模式，各尽所长合作开发行销，绝对比单打独斗更有成就品牌的机会！

彩妆掌心包的概念源自一年三分之一在外差旅，每次打包瓶瓶罐罐实在不胜其烦，而公事包也不想因太多化妆品而占了体积、多了重量，因此构思如何精简实用化，做了手工样本，发现周围亲友都爱不释手，因而确定商品化的意图。

因个人多汗多油的肤质，眼线、睫毛膏、眼影上妆后，不知不觉晕开，开完会休息时，常发觉自己成了熊猫而窘得要命。而粉状蜜粉、腮红更是一擦汗就毁了形，我想很多人也有着同样的困扰，因此主打膏状彩妆品而又保湿、防水、易干、易卸、不易脱妆，成了最基本的要求。

Beauty Game希望消费者有方便使用的产品，能愉快玩着彩妆的游戏，让自己可以是能干上班族，或轻松朝气的休闲……看着镜子，你会越爱自己，而这，正是快乐的基础。

希望我们的**Beauty Game**能促成每个人的**Beauty Life**！

Beauty Game董事长 杨净雅

杨净雅

恭喜《彩妆游戏》终于诞生了！

想起Keiko和我初次共事，就是在我《ウタノ游日本》那本书，书里的所有造型为何会如此令人喜爱，完全都是因Keiko的功劳，我觉得都是因为她深厚的彩妆功力，才能造就出那样的杰作！

一直以来，Keiko给我的印象，就是豪爽的个性和流畅、有条理的日文沟通，不管在作活动、杂志、甚至金钟奖晚会等无数造型，我们都合作得非常愉快。Keiko总是从隔离霜开始，到之后的每一处环节，都特别细心，她懂得去了解每个人脸部的特性，以便找出最适合的彩妆，如何隐藏缺点，如何展现优点，在拍摄日之前，她会因应各种所需的形象，不断地学习、研究，做好准备工作，这样认真的敬业态度，真的令我既佩服又感动！

不仅如此，Keiko除了拥有在彩妆方面的专业，她还能作各种的整体造型，不论发型、服装……都很有创意，最让我惊讶的是，她可以自己设计服装，独自掌控一件衣服的完成。那年金钟奖我所穿的衣服，那套融合了日本和服与西式礼服概念的造型，也是由她所设计的，真的非常厉害！

这次在《彩妆游戏》出版前，我看到她拼命地写稿，认真地搜寻资料，包括到了拍摄现场，她专注于每个细节，Keiko的付出和努力的过程，是大家都有目共睹的！所以我相信这本书，一定会大卖！！

从今以后，Keiko，我们还要再一起做出更好的作品喔！一起努力吧！！

艺人好友 麻衣

Keiko

麻衣

Keiko姐要出新书了，当她告诉我又有一本彩妆书要推出，并且找我写序，那当然是义不容辞的啰！

以往受到她许多照顾，加上一直在内地拍戏，没有太多机会碰面，刚好借由这篇序，好好地来聊聊！

记得上次合作，是拍完《风尘三侠之红拂女》，准备接下一档戏的时候，那时想找她帮我作个人造型，但她还有其他case，我心想，时间有冲突，可能合作不了了……但后来她告诉我，只要把故事大纲和剧本准备给她，其他问题让她来处理，叫我别担心……过了一星期，Keiko姐安排妥当后，就投入我们的工作，一起讨论整体造型和配色，之后所有细节都由她一手包办，忙了几周，完成造型后，她又当起空中飞人，一下日本、一下台湾，最后再回杭州剧组……当中有很多困难要解决，但她从未抱怨过一句，让我印象深刻，感动至今！

一年多没见，再听到Keiko姐的声音，依然元气十足！看过新书内容，只能说丰富、实用，整体感觉利落大方，特别是当我看到一个个保养及彩妆的步骤，便觉得能有像她这样专业、精明的彩妆师好友，实在太幸福了！从书中可以发现Keiko姐多年来累积的深厚功力，绝对不假、绝对值得人手一本！甚至所有男人，也可以仔细阅读，一来更能了解身边的女性，二来其实我们的保养同样不能少！

记得多年前某家银行信用卡主打的广告词是“认真的女人最美丽！”Keiko姐透过文字将自己的秘诀传授出来，不知大家准备好了没？和她一起成为认真、美丽的女人吧！！

艺人好友 霍建华



我对于这本书十分慎重，一来由于时间压力，再者自己很看重这本书，所以各环节的规划和实践上，都希望能尽善尽美，使得制作过程中，其实是有苦有泪有笑，痛苦的当然是冗长的架构讨论里，大家可能会意见相左，但包括编辑、王总、美编等等，都与我反复讨论，修正到彼此认可的地步，实际拍摄时，摄影师也耐心配合着，以致过程中，虽有所抱怨、一度想放弃，但在大家的鼓励下，仍努力把工作完成，在此非常感谢每位参与者对我的协助。

另外，特别感谢杨姐，当完成书中的三种化妆包的设计、拍摄、生产，最快乐的应该是她跟王总和我。

因为从接触，到合作模式的建立、设计到完成，大约经过了两个月，**Beauty Game For Keiko** 像我们辛苦孕育的孩子，很开心她能顺利出生，漂亮成形，令我十分感动。

这组彩妆便利包，针对现代女性而设计，无论上班族或学生，一旦外出约会、晚宴、或特殊造型，都需要能随身携带的彩妆补充包，她们麻雀虽小五脏俱全，包含眼影、腮红、唇彩、睫毛膏、眼线液，精巧而实用，同时具有防水、保湿、易干、易卸、不易脱妆的功能，是符合现代生活形态的女性新产物；加上明艳的日系外观，让它们同时达到“实用”、“时尚”的目的。

这本书里，大家投入了很多心血，期待能得到大家的认同，并给我鼓励和指教，未来如果有下一本书，也希望大家能同样支持我，谢谢！



Keiko
杨姐

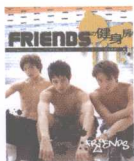
CONTENTS

- 13 LIVE ACTION 01 清洁卸妆
正确清除会危害脸部的脏污。
- 29 LIVE ACTION 02 妆前保养
化妆水、眼霜、精华液、乳液、隔离霜，缺一不可。
- 43 LIVE ACTION 03 底妆速成实况
完美的打底，完美的第一步！
- 55 LIVE ACTION 04 眼妆速成实况
魅惑指数100%的关键所在。
- 71 LIVE ACTION 05 腮红速成实况
提升美丽的氛围，提升整体妆容的质感。
- 75 LIVE ACTION 06 唇彩速成实况
性感的记号。
- 83 LIVE ACTION 07 修容速成实况
迈向美丽的最后一道秘密……



CONTENTS

- 88 K E I K O 情境彩妆现场 date 约会
热情，约会，甜美，多层次眼妆，不造作……
- 100 K E I K O 情境彩妆现场 modern 都会
稳重，清晰，办公室，业务，眼神深邃、干练……
- 112 K E I K O 情境彩妆现场 party 派对
灯光，眼妆，宴会，珠光唇蜜，视觉，粉桃色，睫毛浓密，高贵……
- 124 K E I K O 情境彩妆现场 image 印象
眼睛会说话，亮片，光感，小烟熏，光泽，神秘……
- 136 【彩妆专题】：亚洲大不同
- 142 后记



KEIKO代表作品

清洁卸妆01

LIVE ACTION





化妆棉

美容洗脸巾

美容棒

洗脸泡棉

清洁卸妆工具

Stand By

PRE-PRODUCTION

深层卸妆油

