

博山陶瓷琉璃文化

十石题



中国人民政治协商会议博山区委员会 编



天津古籍出版社

博山陶瓷琉璃文化

江苏工业学院图书馆
藏书章



天津古籍出版社

二〇〇八年十二月

图书在版编目 (CIP) 数据

博山陶瓷琉璃文化/中国人民政治协商会议博山区委员会编. —天津: 天津古籍出版社, 2009.1

ISBN 978-7-80696-612-9

I. 博… II. 中… III. ①陶瓷—工艺美术史—博山区 ②琉璃—工艺美术史—博山区 IV. J527

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 198934 号

博山陶瓷琉璃文化

中国人民政治协商会议博山区委员会 编

*

天津古籍出版社出版

邮编: 30051

淄博信通印务有限公司印刷

全国新华书店发行

*

开本 787×1092 毫米 1/16 印张 22.5 插页 20 字数 264000

2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

印数 1-2000

ISBN 978-7-80696-612-9

定价: 58.00 元

《博山陶瓷琉璃文化》编纂委员会

主 任：崔振德

副主任：李继唐 穆秋萍 杨 博 韩祥才 丁修海

张新清 郑庆华 刘 伟 李诚浩

委 员：张 军 孙启新 张维用 闫百平

《博山陶瓷琉璃文化》编审人员

主 审：崔振德

主 编：郑庆华

副主编：刘 伟 张 军

编 辑：孙启新 张维用 马传政 张元彪 赵新疆

张 敏 房 芳 丁玲玲

序

中共博山区委书记 王树槐

博山古称颜神，远在宋金时期就已经成为重镇，到明代号称淄（川）、莱（芜）、新（泰）、益（都）之间“斯一都会”，又是科技史学界公认的“中国明清时代的玻璃制造中心”。因此，博山的历史是一部城市发展史，而博山地区的文化特征是悠久而典型的城市文明。

博山地区自古以来的多元的工业产业，铺就了博山城市形成和发展的必然基础，而著名的陶瓷和琉璃，正是这种基础的重要组成部分。所以，我们回顾博山地区陶瓷琉璃的历史，也就是回顾博山的城市历史；探讨博山的陶瓷琉璃文化，也就是探讨博山地区的城市文化。这对于我们整理和保护文化遗产，构建社会主义和谐社会，更好地建设有中国特色的社会主义，则有着十分必要的重大意义。虽然，在地区产业结构发生巨大变化的今天，过去的陶瓷琉璃两大产业似乎已不占主导地位，但它仍是博山工业历史和产品的重要品牌，具备着十分厚重的历史基础和广阔的发展前景。

2008年，举世瞩目的第29届奥运会在北京举办。在国

家奥林匹克中心广场大道，巍然耸立的民族和谐阙巨幅陶瓷浮雕来自博山，瑰丽璀璨的56朵琉璃民族花来自博山。她充分地向世人展示了中国陶瓷琉璃博大精深的文化内涵，是博山陶瓷琉璃之花的千年绽放，也是博山陶瓷琉璃对百年奥运的精诚献礼。这是博山陶瓷琉璃的荣耀和骄傲，也预示着博山陶瓷琉璃将有着更加辉煌的明天。

2008年11月18日

序
图 片

目 录

陶 瓷 编

民族和谐阙·····	3
靓妆浓彩办奥运·····	9
博山地区的窑神庙·····	14
重修窑神庙并筑戏台记·····	25
新建窑神庙碑记·····	27
五龙村窑神庙地契碑·····	29
博山古窑遗址·····	30
关于淄博古陶瓷的几点考据·····	34
陶瓷考证琐记·····	40
八陡古窑考察小记·····	42
淄博市博山大街窑址·····	43
从古代碑记看博山地区明清时代的经济社会·····	50
修路碑记·····	58
清康熙十年孙廷铎呈称革税碑·····	60
清康熙四十八年赵执信、赵执璵买税碑·····	62
清光绪四年博山县禁弊安商碑·····	65
我对山头窑业历史的探究·····	67
博山陶瓷厂发展历史回忆·····	70
山头镇的“伙窑”·····	76
馒头窑下的回忆·····	77
《瓷国游历记》(节选)·····	80
山东淄博窑址出土的油滴黑釉瓷器·····	84

博山窑宋三彩·····	91
博山古代陶瓷中的体育用品与体育题材·····	100
陶瓷“绞胎”与琉璃“搅料”·····	104
青州衡王府与八陡琉璃瓦·····	106
新中国成立前山头窑业名牌产品·····	108
山头胡氏笼坊·····	110
希新昌窑厂·····	112
《淄博市工业产品、矿产品介绍》节选·····	114
山头镇最大的矾场·····	140
东万山村砂锅的历史和现在的发展状况·····	141
博山陶瓷铜版印花纸·····	142
博山传统陶瓷产品套五盆·····	144
七千年陶瓷文明颂·····	147
记博山陶瓷园主雕塑——九龙瓶·····	149
回忆祖父李向君和老师侯相会·····	151
我的祖辈从艺记·····	154
我和山头陶瓷·····	156
杨德东先生谈陶瓷艺术·····	164
盘中雕翠叶 瓶上塑苍龙·····	167
陶镇镖师——侯八爷·····	169
国际友人路易·艾黎与博山陶瓷·····	171
中国工艺美术大师陈贻谟访谈录·····	173
回忆童年·····	179
春秋陶坊·····	180
闫玲工作室·····	184
司书胜艺术工作室·····	186
博山大通陶琉有限公司·····	188
山头杂字·····	190

琉 璃 编

博山琉璃·····	205
琉璃的名称·····	206
早期的琉璃·····	208
“真假琉璃”之说·····	211
琉璃在古代生活中的应用·····	217
琉璃与琉璃瓦·····	221
博山古琉璃作坊遗址的发现·····	224
博山琉璃的来源与分布·····	226
炉神庙·····	229
博山琉璃与明朝内官监·····	233
《颜山杂记》中有关琉璃的记载·····	235
博山琉璃与清宫造办处·····	238
博山琉璃生产的资源条件·····	246
琉璃生产的主要设备——炉和坩埚·····	250
琉璃的配方和熔化·····	254
琉璃作坊·····	256
琉璃合作社和联营厂·····	265
琉璃产品·····	268
最早出现的琉璃产品·····	268
簪珥之类·····	276
“青帘”以及后来的珠帘·····	279
“空之属”产品·····	280
烟嘴、烟壶、鸦片烟灯罩·····	282
玩具、陈设品之类·····	290
花球·····	293
内画烟壶·····	295
铺丝·····	302

轮工加工·····	304
阴纹刻花·····	307
套色雕琢·····	308
贵重色料·····	311
珐琅·····	314
平板玻璃·····	315
销售·····	324
集市贸易·····	324
长途贩运·····	325
料货庄·····	327
琉璃合作社的销售活动·····	343
《颜山杂记·琉璃》校注·····	344
后记·····	355

陶 瓷 编

民族和谐阙

宋作利

2008年7月18日，北京奥林匹克中心以淄博美陶瓷器有限公司参与制作的“民族和谐阙”和民族大道环境艺术工程建设竣工仪式隆重举行。七月流火，天气虽然炎热，但参加仪式的人们热情却更加高涨。这里彩旗招展、人头攒动，这里的人们正在提前感受着奥运的气息，享受着辉煌与自信……

北京市副市长陈刚、北京市规划委黄主任、中国城市环境北京市城市雕塑办于主任、“民族和谐阙”的设计师郝重海及首都雕塑界的老前辈们出席了竣工仪式。参加仪式的各界人士对“民族和谐阙”的建设给予了充分肯定，称“民族和谐阙”巧夺天工，是中国雕塑史上的奇迹，展现了鲜明的中国元素和民族文化……

当淄博美陶瓷器有限公司董事长兼总经理周峰，从首都规划委员会原副主任宣祥镏手中接过由北京市城市雕塑建设管理办公室颁发的参与2008由北京市规划委员会主持的奥林匹克公园民族大道环境艺术工程建设，承担“民族和谐阙”陶瓷浮雕板制作和安装工作证书时，全场响起热烈的掌声，这掌声是对淄博美陶瓷器有限公司工作的充分肯定，是对美陶人克服困难，勇挑重担，顽强拼搏，全力奉献的一百多个日日夜夜的最大褒奖。

北京奥林匹克公园的民族大道是从北土城东路到北四环路之间建设的长1180米、宽200米，总占地面积22.5公顷的文化大道，坐落在北京的中轴线上。它左边是“水立方”，右边是“鸟巢”，并以“56个民族共迎奥运”为主题，极富民族特色。步入民族大道，郁郁葱葱的树木和五彩缤纷的花卉点缀在每一个角落。透过绿化带，最吸引人们眼球的是民族和谐阙、农历广场和民族之花琉璃广场，在这里许多游客和北京市民纷纷驻足观望，拍照留念。

在民族大道的最南端，是大道的标志性景观——“民族和谐阙”。民族和谐阙是由北京市规划委员会主持的奥林匹克公园民族大道环境

艺术工程之一，是奥林匹克公园的重要组成部分，也是奥运会期间向世界展示北京的重要景观。

民族和谐阙，高 21 米，由一万多片雕塑陶板组成。雕塑采用现代构成的语言，斗拱构造使雕塑具有建筑感，具有中国传统的“表”、“柱”、“阙”的意味，是新时代的中华民族意志的象征。

斗拱是中国传统建筑中经典的构造，由花岗岩雕刻而成，内部结构为钢结构，上部与下部斗拱柱头挂饰民族传统图案的陶瓷镂空浮雕，内饰灯光。陶瓷浮雕采用“中国红”高温釉彩，上部大面积图案为百鸟、百兽，斗拱柱头图案由上至下分别为：“比翼鸟”、“连理枝”、“并蒂莲”。“中国红”高温釉彩陶瓷浮雕与下部浅色花岗岩的材质形成鲜明的对比，整体造型庄重大方，既具强烈的现代感，同时又具有浓郁的民族特色。

2008 年 4 月 1 日，北京市规划委委托北京科技园拍卖招标有限公司在全国招标，承建北京奥林匹克公园民族大道标志性建筑“民族和谐阙”陶板雕塑的消息，深深吸引了淄博美陶瓷器有限公司的决策者。奥运会是全球的一大体育盛事，举办奥运会是中华民族的百年梦想，能为奥运工程做贡献，展示中国的陶瓷作品，更是我们几代陶瓷人的梦想。今天，开放的中国圆梦北京奥运，积蓄了五千年热能的中华文明，开启了一个神奇绚烂的五环天空。这里有青铜铭文激扬的乾坤，这里有青花瓷里婉约的神韵，这里有敦煌壁画靓丽的彩绘，这里更应该有充满民族元素的陶瓷雕塑与建筑相结合的和谐之美。

陶瓷是艺术的精华，陶瓷雕塑是建筑文化中的一个重要组成部分。它增强了建筑空间的文化气氛，起到美化环境的作用。很多具有迷人魅力的建筑都是采用陶瓷，建筑与陶瓷相结合，相辅相成、相得益彰，赋予了建筑物以崭新的艺术生命力和绚丽的光彩。在历史上，中国人民在陶瓷与建筑相结合工艺方面做出的杰出创造和贡献，构成了整个人类文明史中光辉灿烂的篇章。

基于这些陶瓷雕塑与建筑相结合的积淀，一种能为奥运做贡献的荣誉感和使命感，促使淄博美陶瓷器有限公司的决策者们，下定决心一定要在奥运工程上写下淄博陶瓷浓彩重抹的一笔。

于是精心准备、参与竞标、志在必胜，成了当时公司工作的中心。经过积极筹备，公司董事长兼总经理周峰、公司副总经理陈建国、公司陶艺大师黄心永，带着公司的竞标方案，雄心勃勃地进京参与该项目的

竞标。竞标的过程异常激烈，各位专家也是身经百战，对各项指标要求极严，但淄博美陶瓷器有限公司有其自身的优势：

公司始建于 1959 年，主要以生产美术陈设、陶艺、壁画、园林陶瓷、城市雕塑为主。历经半个世纪的探索与开拓，各项事业稳步发展。公司致力于继承传统和追求创新，使产品以其浓郁的传统色彩和时代特点，享誉海内外，被誉为“北国陶苑”，是国务院礼品定点企业、国家旅游局命名的旅游产品定点生产企业。公司特别注重人才战略的实施，培养和吸纳了一大批具有专业水平的优秀人才，其中国家级工艺美术大师一位，省级工艺美术大师、省级陶瓷大师及高级工艺美术师 30 多位，加之从建厂到现在中央美院、天津美院等高等学府的专家教授及书画界名人范曾、侯一民、韩美林等先生不断来厂指导切磋技艺，使企业更有丰厚的文化艺术积淀，底蕴十足。公司产品多次在全国各类评比中获奖，在社会上有较高的威望，始终代表着北方艺术陶瓷的发展方向。其中：

作品《绵羊》1991 年 10 月被中央电视台《正大综艺》栏目作为纪念品。

《高温鲁花釉浮雕九龙壁》长达 17.7 米，是我国陶瓷史上具有历史意义的大型高温陶瓷壁画。

《竹鸡图》1979 年由国家领导人邓小平访美时作为国家级礼品赠送美国参众两院。

同新疆书画院院长克里木合作的大型高温颜色釉壁画，整幅达 400 多平方米，目前此壁画正在申报吉尼斯纪录。

淄博广电大厦主体雕塑及壁画、淄博世纪大酒店高 12 米的法老雕塑像、青岛泛海名人广场的大型陶瓷壁画，是该公司近期的代表作品。

部分产品被人民大会堂及中国陶瓷馆永久收藏。

评委们听了以上陈述，一致认为承担此项工程非淄博美陶瓷器有限公司莫属。于是在众多的竞争对手中，淄博美陶瓷器有限公司脱颖而出，最终被确定为该工程的制造商。

竞标成功后，公司立即召集工艺美术大师及有关专业人员以严谨科学的态度，研究制定“民族和谐阙”制作安装方案，按照时间要求排出了“民族和谐阙”制作安装进度表。

淄博美陶瓷器有限公司虽然是以制作陶瓷雕塑壁画著称的专业厂家，但奥运工程毕竟有它的特殊设计及更加严格的工艺要求，611 多平方米、一万多片的镂空陶板雕塑、中国红高温颜色釉、长途运输、高空

安装……这些都是前所未有的。

工程一展开，困难及问题就接踵而来。

一是时间紧：由于种种原因，北京规划委的最终设计方案 2008 年 4 月份才定稿，留给公司的制作安装时间整整缩短一个月，这无疑给后来的制造及安装增加了极大的困难。

二是制造难度大：特殊的设计理念镂空浮雕工艺，竖向干挂，不同于传统影壁墙式雕塑壁画的制作安装，陶板要求不但要绝对平整，而且要留预埋孔，还要有精准的孔距图，以便于下一道工序——玻璃幕的孔距制作。

三是要求精度高：由于“阙”的构造要求：大面 80 条、小面 16 条、内外对角 24 个，陶板的各种角、棱、斜边、对角及整幅的对接要求严丝合缝，也就是上万片不规则陶板的拼接尺寸要精确到毫米。整幅高二十多米的组合型陶瓷浮雕产品要精确到毫米，这在陶瓷工艺中是不可想象的。

四是工艺复杂：“中国红”高温颜色釉要求在雕塑陶板上要区别于其他陶瓷釉面的效果，要突出陶瓷机理及釉面写意的效果。

面对种种困难，美陶人表现出极大的胆识及勇气，公司上下集思广益，群策群力，为了一个共同目标：干好奥运工程，为国争光。

“同志们：参与奥运工程建设是我们每个人的光荣，我们要以高度负责的态度，以顽强拼搏的奥运精神，举美陶之全力迎接挑战，圆满地完成这一光荣而艰巨的任务，要向世人展示我们的风采。”开工动员会上公司董事长兼总经理周峰的话语掷地有声，于是一场艰苦攻坚战打响了。

把握时间、把握尺度、把握人生。

心系奥运、振奋精神、凝聚力量、共享荣耀。

参与奥运工程建设，是我们每个人的光荣。

以严谨的态度，高昂的热情，为奥运添光彩。

一条条醒目的标语，展现在工作现场。这不是简单的豪言壮语及行政命令的力量。这是美陶人对奥运的热切期盼，对祖国的爱和忠诚。这是美陶人对世人的庄严承诺。

为了这庄严的承诺，公司举全美陶之力，全力以赴。公司的全体管理人员来了，换上工作服，戴上工作帽，推起运坯车，扛泥、修坯、晒坯、烘干、磨坯、施釉、出装、烧成各道工序都闪现着他们的身影。各

工作室的大师们来了，热情投入，献计献策，贡献力量。

还是为了这庄严的承诺，公司上下发扬甘于吃苦，乐于奉献的精神，不计时间，不计报酬，为了加快工程进度，他们加班加点，昼夜奋战，没有一个人叫苦叫累，大家只有一个念头：早日高标准、高质量地圆满完成任务。

仍然是为了这庄严的承诺，大家想方设法克服制作中的种种困难，把挑战作为动力，敢于向极限挑战：制作期间恰逢雨季，坯体干燥受影响，公司自制烘箱，使坯体及时得到烘干；坯体收缩率因泥料变化大而不稳定，造成坯体收缩率不统一，影响陶板的尺寸，公司为解决产品精度问题，采取了一系列措施，严格有效地对整个工艺的各道工序进行监控，确保产品精益求精，自行研制磨平机、割边机等设备，保证产品尺寸的准确性；烧成中隧道窑温度变化大，影响产品釉色，而且产品变形、开裂等缺陷多，改用保险系数较大的梭式窑烧制，一片一片检查，一窑一窑把关，保证了产品在烧成过程中万无一失，达到了理想的效果；按照安装工艺的要求，在一万多片陶板上要预留4万多个孔，便于竖向干挂，整幅雕塑壁画要出具精准的孔距图，这在以往的制作过程中，是从来没有遇到过的。为了攻克这一难关，公司决定由副总张敬明同志带队自制设备及专用工具，精确测量认真标注，确保了孔距图的准确性，为下一步安装奠定了基础。经过积极努力，一幅幅精美的、完全符合设计者要求的陶瓷浮雕产品展现在人们的面前。

完成制作任务，只是整个工程的一部分，还有更艰巨的任务在后边，这就是整幅作品的关键一环——安装。这次安装不同于以往，一是高空作业，整个“阙”高21米，安装架子主要在21米以上，企业没有高空安装的经验。二是竖向干挂不同于平常影壁墙的混凝土安装，它要求要有相当的图拼接技巧，聘请安装队伍显然不现实，因为上万件不同尺寸、不同画面的组合、拼接，不懂雕塑壁画设计专业或没有亲自参与陶板制作过程的人很难完成此项任务。这又是一个前所未有的难题，怎么办？时间紧、任务重，其他途径行不通，只有自己干。公司经过认真研究，科学策划，制定详细的安装方案，强调安全第一，优质高效。由公司董事长兼总经理周峰亲自带队，带领公司的精兵强将，进京安装。

进入工地后大家才发现这里的施工条件几乎要用残酷来形容。当时正值盛夏，天气炎热，工地现场类似广场，没有任何遮蔽物，头上烈日当空，脚下是烤得发烫的大理石地面，在这样的情况下施工，显然又是