

An aerial night view of a city with numerous illuminated skyscrapers and a winding highway. A large red graphic of '10+10' is superimposed at the top. The first '10' is on the left, the second '10' is on the right, and a red plus sign is in the center. Below the first '10' is the Chinese character '城市' (City) and below the second '10' is the Chinese character '展馆' (Exhibition Hall).

10+10

城市 展馆

[规划馆II]

图书在版编目 (CIP) 数据

规划馆. 2/上海风语筑展览有限公司编. - 上海: 上海社会科学院出版社, 2009
ISBN 978 - 7 - 80745 - 525 - 7

I. 规… II. 上… III. 城市规划 - 建筑设计 - 作品集 - 中国 IV. TU984. 2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第072859号

主编: 上海风语筑展览有限公司

总策划: 李晖

策划: 边扬 李祥君 黄申

编委会成员: 薛红兵 韩可来 朱华林 杨广帅 杨科 肖柏峰

顾问编委: 王雅娟 博士 张尚武 博士 黄建中 博士 章明 博士 袁峰 博士 田宝江 博士

海外编委: 李翔宁 博士 (美国) 卓健 博士 (法国) 马卫东 博士 (日本)

责任编委: 宋华国

平面设计: 黄申 蒋华 曹义 王云龙 严甲闰 芮栋梁

摄影: FRANK LEE 贾方 鲍世望 柴之澄 申强

规划馆II

编 者: 上海风语筑展览有限公司

责任编辑: 张晓栋

封面设计: 黄 申

出版发行: 上海社会科学院出版社

上海淮海中路622弄7号 电话63875741 邮编200020

<http://www.sassp.com> E-mail: sassp@sass.org.cn

印 刷: 上海市第二印刷厂

开 本: 230mm×300mm 1/16开

印 张: 17

印 数: 3000册

版 次: 2009年5月第1版 2009年5月第1次印刷

ISBN978 - 7 - 80745 - 525 - 7/ TU.001

定 价: RMB288.00元

[规划馆II]

这是一个城市的发展



什么是规划馆？

what is planning exhibition hall

{ “规划馆”是“城市规划展览馆”的简称，是集中展示一个城市的过去、现在和未来的场所，是一个城市的窗口。 }

what can ablues studio do

风语筑做什么？

{
· 规划展览馆的装饰布展工程的策划、设计及施工
· 发展成就展览馆的装饰布展工程的策划、设计及施工
· 企业展示中心的装饰布展工程的策划、设计及施工
· 大型展会的装饰布展工程的策划、设计及施工
· 展览馆CI设计、出版物、宣传册平面设计及专业媒体推介
}

序言 PREFACE

城市规划展示馆作为中国城市发展的产物，构成政府与普通市民沟通、互动的良好平台与渠道。其以公众关心的城市建设为内容，辅以高科技展示手段，对于具象展示城市发展的现状与未来具有积极意义。

伍江

同济大学副校长（前上海市城市规划管理局副局长）

亚里士多德曾经说“人们之所以来到城市，是为了生活的更加美好”。中国经历着改革开放以来的一场历史性的城市化转型。然，城市人口膨胀，空间资源稀缺，自然生态压力，每一座城镇都会面临不同挑战。而城市生命的历史，就是人类理想之追求与市民智慧之努力的故事系列。城市规划馆记录一个城市的过去、现在和未来；她呈现城市故事的脉络，开启一扇城市情景的窗口，邀您登上一座心灵交流的平台。风语筑公司创意设计的规划展览馆布满了五湖四海；她们提供了一座座城市的展示平台，记载了天南海北的梦想与奋进；其创意设计之独到，为国际规划展示设计之范例。

吴志强

同济大学建筑与城市规划学院院长/2010上海世博会总规划师

快速城镇化时期政府、企业和百姓都非常关心城市规划，希望了解有关城市规划的政策、城市未来发展的目标，城市规划工作从计划经济时期的保密性政府内部事务，逐步转变为拥有广泛社会基础的公共事务。因此，实现政府与企业、主管部门与其他单位、专业人员与一般市民在规划事务上的互动，变得非常重要。近年来，各地兴建了一批规划展览馆，展示本城市的最新规划蓝图，讲解城市规划知识，成为宣传城市规划的主要窗口、沟通社情民意的重要渠道，有的还成为城市旅游的有机组成部分。一个优秀的规划展览馆不仅有利于主管部门和专业人员做好城市规划工作，而且能够培养市民对于本城市价值的认同和自豪感，是集政策、文化、知识、休闲于一体的重要的城市公共设施。“风语筑”作为规划馆行业的先行者，期待着更多优秀的规划展览馆作品出现在华夏大地。

石楠

中国城市规划学会秘书长/《城市规划》杂志执行主编/中国城市规划设计研究院教授级高级城市规划师

近年在中国，轰轰烈烈的城市建设热潮在全国各大城市展开，备受世人关注。城市规划展览馆便是这场城市建设运动的最佳展示场。“风语筑”创作的城市规划馆，记录了城市发展的今天和明天，更记录了他们对美好城市生活的向往和对城市发展的梦想。

马卫东

日本《a+u》建筑杂志中文版主编/西班牙《El croquis》建筑杂志中文版主编

在当下兴起的建筑规划馆热潮中，风语筑打破陈规，创造性地融合了室内设计与展览设计，以现代感和高科技展望城市未来，以跨界的设计新思维和颠覆性成就城市名片的独特价值。形成自己的话语权，并成为该行业的典范。

孔新民

《id+c》杂志主编



跨界 Crossover

■ 跨界Crossover,篮球术语,原意指在胯下交叉运球。还有种恰到好处的中文直译“跨越”,就是把两种不同领域的东西放在一起,使其产生新的效果、体验和观感。

■ 今天,跨界正成为时尚界和设计界的宠儿,成为设计跨领域运作的标志性词语。

“风语筑”凭借Crossover设计理念汇集新锐建筑师、室内设计高手、布展设计师、美院平面设计师、舞美设计师、灯光及影音顾问、多媒体互动软件设计顾问等多范畴设计团队。追求各方结合之后撞击出新的火花,大胆地塑造出专属的Style和Attitude。在规划展览行业,我们的经验无出其右。



01

现代城市规划展览馆 的特征与发展趋向

张姿 章明/文

背景与定位

城市规划展示馆作为城市整体形象展示和对外交流的重要平台，全方位、多角度地展现了城市建设的沧桑巨变以及城市发展的成果与总体趋向。它不仅为城市规划精细化管理提供了有力支撑，成为政府规划决策与社会各界沟通的桥梁，为国内外专家和城市投资、建设者提供学术报告、规划咨询的场所，也成为普通市民了解、参与、监督城市发展的最系统、直观、生动、快速的有效途径。

从发展趋势而言，城市规划展示馆已脱离于一般意义上的展览建筑，形成全新理念导向下的独立的建筑类型。它不仅仅是承载着城市演变历史的物质容器，也不再局限于成为支撑城市精神的纪念碑。它更为公共与开放的积极姿态融于城市的公共生活，以更为多样性与复合性的展示方式诠释人与城市的深层关系，以更为特征性与关联性的语言智慧地体现城市的内在性格与精神特质，从而真正成为城市文化精神的栖息之所。

立意与形式

城市规划展示馆是文化、科技、理念的集约之地与城市内在精神的展示平台，更是城市公共生活的场所与重要舞台，因此设计中对城市文化精神与公共生活的深刻演绎远远超越了对于建筑形式本身的关注，建筑也必须以它自身的精准的逻辑与建筑语言回应城市历史与文化背景的脉络结构，而非仅仅局限于新奇的手法与具象的形式之中。

与传统的展示形式不同，参与性与互动性已成为衡量城市规划展示馆的重要的现代性指标。灌输式、导向式的信息传达已被主动式、互动式的信息交流所取代。同时，封闭式、强制式的展示流程也不再适应现代生活的需求，与环境相融合的景观型、生态型的展示空间成为新的发展趋向。因而从本质而言，公共性与开放性的积极姿态是现代城市规划展示馆设计的立意之本与形式之源，它是实现知识性、趣味性、互动性、综合性、智能化等展示特征的基本保障。

功能与格局

城市规划展示馆是一个现代、集约、开放的集规划展示、文化、教育、休闲等多功能于一体的综合性展览建筑，它实现了规划展示公示功能、科技展示与教育功能、图书资料阅览功能、城市观光与休闲娱乐功能、会议与办公功能的全方位复合。因此要求规划展示馆的功能设计应强调其复合性特征，即将不同性质的功能区块在各自的功能、技术、交通、景观的需求下加以分析以求整体效益的最大化。因此，对多样性与复合性的关注始终贯穿于城市规划展示馆功能与格局设计的全过程。

在迅猛发展的科技力量的推动下,现代城市规划展示馆早已摆脱了传统的展示方式,图片展示、模型展示、普通的多媒体展示已不能满足现代展示需求,高科技支持下的多种展示方式应运而生,其中包括:数码电影系统、幻影成像系统、大型宽幕影视观摩系统、四维动画立体影视系统、360°三维虚拟影视演示系统、虚拟驾驶系统、人景合成系统、表面声波触摸系统、游客查询系统、以及多媒体系统的整合运用等。现代展示手段要求城市规划展示馆的设计必须打破以往标准展览空间的单一布局模式,强调布局的灵活性与丰富性。更为重要的是,城市规划展示馆已不仅仅作为展示的容器,它的设计理念与空间形态也成为展示城市形象的最为标志性的展品,它所提供的空间场所体验是整个参观体验全流程中不可或缺的核心部分。因此如何创造与多种展示方式相结合的多样性与复合性的展示空间以及如何将参观体验同空间体验融为一体,是现代城市规划展示馆设计的焦点所在。

景观与风格

基于公共性与开放性的特征,城市规划展示馆的选址一般选择在靠近城市中心区或承载丰厚文化内涵的重要地段,毗邻城市主要道路,以及具有便利交通条件的有利区位,因此它不可避免成为整个区域的重要地标,也注定成为城市景观的重要组成部分。这就要求它的诞生不是偶发与随性的,而是维系着一个充满内在关联的线索,以流畅的形态语言构建出洋溢理性光芒与灵动风采的建筑。它如同充满智慧之光的城市之眼,以睿智从容的心态守望着这座城市。而城市元素所形成的城市脉络将成为解读建筑与城市潜在关联的密码,并在设计过程中成为建构的基础与启发性启发。

现代城市规划展示馆的设计超越了自成体系的传统景观模式,着眼于更大范围的城市区域与脉络,将城市中原本相互分离的元素联为一体,充分实现公共景

观与建筑空间的全方位整合。整体景观体系的建立使建筑真正成为一个容纳城市生活的包容体,而室外环境与室内环境的一体化设计,使建筑风格更趋完整与纯净,使建筑空间更趋丰富与生动,使景观特征更趋自然与融合。因此,特征性与关联性是维系与支撑城市规划展示馆景观与风格设计的主线。

发展与展望

纵观城市规划展示馆的发展历史与走向,可以归结为三大特征:公共性与开放性的融于城市公共生活的积极姿态、多样性与复合性的诠释人与城市深层关系的展示方式、特征性与关联性的体现城市内在性格与精神特质的形态语言,它们共同构成了与现代城市生活相适应的全新的设计理念与设计原则。虽然城市规划展示馆是一个汇聚全社会多方力量的综合之作,它反映出的是城市发展的基本水平与社会整体文化水准,但建筑设计的质量无疑是导致一个城市规划展示馆成败得失的关键所在与直接原因。

城市规划展示馆的设计不仅体现在全新的设计理念与设计原则上,也反映在对建设全过程的全方位综合服务。前期的文化定位与功能策划、建设方的积极配合与互动、建造过程中的调整与磋商,以及策展公司的全程介入,都是保障高水准、高品质的城市规划展示馆产生的前提条件。由于城市规划展示馆的专业性与特殊性要求,与专业的展览公司的沟通合作也成为越来越重要的设计环节,它将直接影响设计理念的整体性与设计原则的一致性,并注定影响设计的最终效果。一些新近完成的展馆案例中存在着不少的建筑设计与展览策划的不匹配性与无关联性,这一方面归咎于建筑设计对规划展示的专业要求缺乏深刻理解与整体把握,另一方面则源于展览策划工作的滞后与消极保守。我们希望通过各方努力实现建筑理念从创意阶段到落成阶段的完整铺陈与完美展现,从而在更多的案例中看到理念之树如何在精心呵护下根植于现实的土壤而最终伸展出繁茂的枝叶。

设计

张委 同济大学建筑设计研究院原设计工作室设计总監
国家一级注册建筑师

章明 同济大学建筑与城市规划学院副教授 建筑学博士
同济大学建筑设计研究院原设计工作室主持建筑师
国家一级注册建筑师

④ “风语筑”长期以来对多种协调的复杂性、重要性有着深刻认识，经过多个工程的探索实践，最终确定了自身“以设计为龙头的跨界总包”理念，即在展馆设计、工程施工都采用以设计为主导的一体化全程控制运作模式，以保证工程进行的高效与高质。

什么是“跨界”？

“跨界——Crossover”，篮球术语，原意指在跨下交叉运球，还有种恰到好处的中文直译为“酷炫”，即将两种不同领域的东西并置、混合，从而使其产生不同于原先的效果、体验和观感，实现“1+1>2”的效益。

在设计行业，“跨界”则指将多种设计门类相优化组合，设计跨领域运作，综合运用各类感官因素，从而创造出不同于以往的感官感受和独特的空间效果。

城市规划展示馆往往涉及几乎所有室内、室外、声、光、电几十个设计门类，如何将其综合通盘设计，将各门类有效衔接无疑是此类项目成功与否的关键。

“风语筑”清晰认识到这一点，因此采用“跨界——Crossover”的设计理念，将新锐建筑师、优秀的室内设计师、布展设计师、美院背景的平面设计师、舞美设计师、灯光及影音顾问、多媒体互动软件设计顾问等多范畴设计团队加以整合，在尊重各门类专业性的同时，有效加以综合，使其在整个项目设计过程中凸现自身特色的同时，通过多次的交流和碰撞，产生富有创意的、独特的设计风格。经大量实践证明，这样的尝试是有益而充满惊喜的，

“跨界”的设计理念在设计全过程得到坚持和执行，其结果是展馆设计完整性和独特性的最大化，也创造出了专属于“风语筑”的独特风格。

“风语筑”还提出了“跨界总包”的理念，其含义是什么？其核心价值又是什么？

“跨界总包”是指将多门类的设计施工进行一体化整合，其核心价值在于对整体工程具有高度的综合性和协调性，保证整体工程进行的有序性、高效性。在当代中国，城市规划展览馆是一个全新的领域，其特殊性在于参与的工程种类繁多，既有传统的装饰工程、布展工程，也有新兴的多媒体工程，较之传统展览馆工程，各工程之间的配合更为复杂和琐碎。譬如多媒体设备线路的预埋、模型等的现场安装尺寸、图面与灯箱的尺寸关系。施工先后顺序、交叉施工造成的成品保护问题等，加之工程往往具有“时间紧、工期短”的特征，导致展示内容容易出现调现象，而展示内容的变化牵涉到各个配合工程，如何最大限度的控制和协调各工程门类保证工程进度，无疑是必须解决的问题。在以往展览馆工程中，往往会由几个公司分包，如此的运作模式容易造成了工种之间的配合问题，各工程公司之间互相推诿、工期延误的现象时有发生，最终使业主利益遭受损失。

“风语筑”长期以来对多种协调的复杂性、重要性有着深刻认识，经过多个工程的探索实践，最终确定了自身“以设计为龙头的跨界总包”理念，即在展馆设计、工程施工都采用以设计为主导的一体化全程控制运作模式，以保证工程进行的高效与高质。如果说“跨界设计”带给“风语筑”设计上的核心价值，那么“跨界总包”保证了这一核心价值的完美落地。两者相结合，构成“风语筑”在业界绝对优势。



李晖

上海风语筑展览有限公司总经理
同济大学建筑系毕业
中国建筑学会理事
《时代建筑》杂志编委
《室内id+c》杂志编委
世界华人建筑师协会创会会员

“跨界总包”有其不可取代的优越性，“风语筑”在实践“跨界总包”时所采用的提高配合效率的公司机制是什么？

理念需要确定机制来满足，相应的“风语筑”设置设计总监这一职务，将其作为工程运作的灵魂人物。与一般意义上的设计总监不同，该职位定位为工程总负责，对设计和施工两个环节进行全程控制。在整个设计阶段，设计总监需协调平面设计、模型设计、多媒体设计、灯光设计等，就如同建筑工程中总建筑师统一协调水、暖、电、消防、景观、装饰一样的道理。同时，设计总监还需对施工过程负责，协调施工过程中各工种的配合问题，特别是各设计方与施工现场的配合，一旦发现某个环节出现问题或业主方领导有新调整，就能迅速发挥协调作用，从而保证整个工程的进展。“跨界总包”的高综合性、协调性特征对实施公司和设计总监提出高要求，用通俗的话说就是“老法师”、“多面手”，但对业主方来说，则一方面减轻了工作负担，另一方面又避免了可能会出现决算大量超预算的尴尬现象，因此在“风语筑”大量工程实践中这一做法深受业主肯定。

“风语筑”一贯以“高效、高质”为品牌特征，能否结合具体项目简单说明一下？

“风语筑”近年来在规划展览工程中运用了跨界总包理念，工程进展顺利，最后展览效果出色，社会效益和经济效益都得到了业主方的高度评价。2008年“风语筑”的压轴巨作——天津规划展览馆就是实行这一理念的成功案例。天津市政府为配合150工程（为期150天时间的天津规划深化）成果的年终总结展示，决定在海河岸边利用一幢接近建成商业中心改造成规划展览馆。项目时间紧迫，从方案招标到年底只有4个月的时间，而真正留给施工的时间也只有3个月。天津是国内最后一个规划馆的直辖市，展示内容复杂且数量庞大，领导的“后来居上”要求又让人面临压力和挑战，而天津规划筹建处、天津规划局的主办方又都是第一次接触规划馆工程，时间紧、工程量大、非专业展览建筑。领导要求高，甲方甚至提出了“三边”要求（边设计、边施工、边使用），一切似乎都那么艰难，但庆幸的是业主们通过招标选择了“风语筑”。我们采用了跨界总包模式，中标后立刻建立了以设计总监为核心的设计团队，并马上辅以工程、模型、多媒体的专业团队，先从改造建筑着手，配合土建方尽量将原有建筑调整成适合展览的建筑。同时大量设计人员配合业主开展展示内容，搜集相关资料和素材，在设计深化的同时，为抢时间，装饰施工队和机电多媒体设备施工队也提前进场，开始硬装结构部份和电气隐蔽工程的工作……忙碌而有序。通过一次次的甲方联系会议和内部协调会议，“跨界总包”理念发挥巨大作用，在工程后期总装阶段，现场的各种施工队伍多达十几家同时作业，现场工人多达五六百人。经过风语筑团队和业主方“五加二”、“白加黑”的辛勤工作，终于顺利开馆，中央领导习近平、天津市委书记张高丽都对展馆给予高度评价。春节期间，这里成为天津市民出行最火的一个地方。天津项目让“风语筑”的“跨界总包”理念再一次得到了成功验证。

“风语筑”秉承的创作价值观及设计特色是什么？

“风语筑”是一家以设计师为主导的设计型新锐公司，不断挑战自己的设计能力，追求国际化的设计风格，尽量缩小国内展馆与国外优秀展馆的差距，为社会提供更亲民、更前瞻的规划演示平台。风语筑的设计最大特色就是目前追求的“新概念国际风格”，既专业，又充满现代时代感，将内容与形式、国际风格与地域文化相融合，打造国内领先、世界一流的规划展馆。

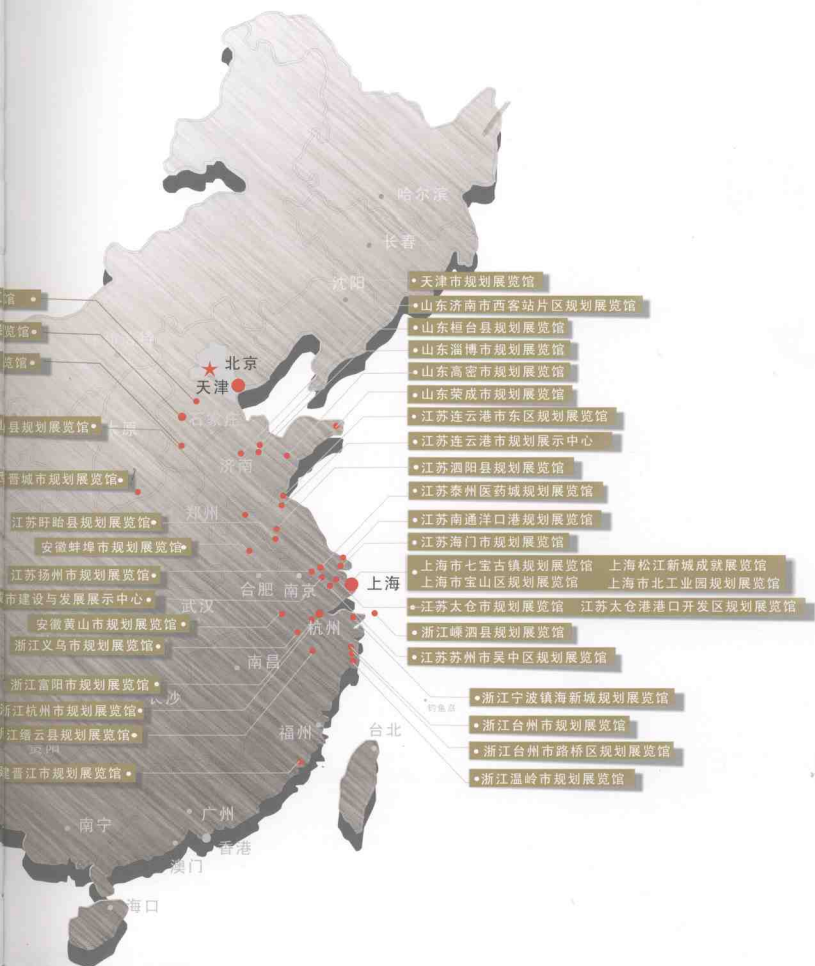
“风语筑”作为国内规划馆行业的领跑者，如何为业界作出自身的贡献？

“风语筑”对城市规划展馆类型项目的专注度和投入量是目前国内较为少见的，完成国内最多规划展馆的实践经验也证明了“风语筑”在行业内的领先地位。作为行业先行者，“风语筑”愿将探索的经验与业界分享，争取成为规划展馆行业中的“万科”，为展馆行业树立先进的模式，为展馆设计明确正确的方向，为推动行业的健康发展作出自己的贡献，“设计领衔”、“跨界总包”、“国际风格”、“新概念国际风格”都是“风语筑”为行业所作出的自身贡献。随着行业的发展，“风语筑”还会不断总结提高，不仅仅提高设计水平和实施能力，创作更多的优秀规划展馆作品，还将肩负社会责任，通过慈善等方式回馈社会，从而创造更多的社会价值。

分布



遍布中国大陆的“风语筑”规划馆作品



概念风格
应是现代设计
黑白灰为主基
跳跃活泼的色
的建筑展示空

风语筑首席设计顾问

Pedro Arroyo

建筑师、工程师及城市规划师

西班牙马德里理工大学建筑学博士、日本东京大学工程学博士

曾在欧洲科技委员会进行博士后研究，并在阿根廷科尔多瓦国立大学和英国伦敦大学担任访问研究员。设计作品数次荣获国内外大奖，并被广泛展出

“智”造新概念 风语筑首席设计顾问Pedro

目前国内规划展览馆在概念、设计、创意及展陈技术与手段上与国外优秀展馆的差距在哪里？

中国的改革开放和近年来大规模的城市建设使城市面貌日新月异，城市规划也在不断的深入和变化发展中，为了让公众知晓城市的未来景象，展示城市规划设计成果，越来越多的“城市规划展览馆”在不同的城市中出现，而国外因为城市发展已进入成熟期，其城市展览馆也早已进入成熟阶段，相比之下，国内展览馆尚处于婴儿期，略显稚嫩。

国内很多领导和设计师也去国外考察过各种优秀的展览馆，只是感叹国外资金投入的巨大和高科技手段的炫丽，但我认为国内展馆与国外展馆最大的差距是理念，而这恰恰是最根本的差距，外表容易学到，但设计的内涵却很难接近。

国外对展馆设计的理解是全方位的，从建筑到室内，再到具体展示内容，加上新潮的互动多媒体技术，大到建筑外观，小到一幅图片，处处洋溢着具有创新精神的设计思想。这就是国外目前非常盛行的“新概念风格”，一种跨界各种设计领域，又统一、时尚，充满着未来感的设计风格。

在具体的展陈技术手段上，国内外的差距就更加明显，国内是对多媒体技术的简单复制，国外则是对展示内容进行创新多媒体设计的身量定做。

什么是真正的新概念国际风格展览馆？

一座新概念风格展览馆从广义上说也应是现代设计风格、简约时尚的，色调以黑白灰为主基调，穿插一些跳跃活泼的色彩。从建筑师的角度看，一座优秀展馆，必然从外到内都是优秀的，风格统一的，好的展馆建筑已是展览成功的一半。室内流动的建筑展示空间，凝聚建筑语汇的室内设计，理性材料与感性手段的结合，充满艺术性的展示设计，又对地域文化进行了吸收和提炼。所有展示形式均服务于展示内容，运用丰富的展陈语言针对不同受众进行展项设计，强化沉浸式体验，体现亲民性、互动性，而所有的设计也都是基于节能环保、生态创新以及可持续发展的目标。

一座优秀的新概念风格展馆必然具备以上这些特征。

“风语筑”在探索中国新概念展馆之路路上采取了什么样的策略？

“风语筑”在明确了新概念国际风格的设计方向后，采取了“请进来，走出去”的策略，吸引国外

03

以广义上说也
简约时尚、色调以
调、穿插一些
彩、室内流动
同、凝聚建筑
语汇的室内设
计、理性材料与
于手段的结合、
艺术性的
设计、又
文化进
和提
用丰富

语言特
受众建
设计、
无风格

国际风格展览馆

Arroyo专访

优秀的设计师加盟“风语筑”团队。

2008年3月“风语筑”设计团队赴日本东京进行了设计考察，近距离接触安藤忠雄和伊东丰雄等大师的作品。2008年7月又远赴西班牙，参观萨拉戈萨世博会，亲身体验各国的展馆，学习最新的展览技术，其后还将再赴欧洲设计之都进行考察。

“风语筑”在展馆设计过程中具体的设计创新手法有哪些？

“风语筑”大部分设计师都是建筑师。建筑师首先关注的是空间，一个充满趣味的空间设计往往也是一个室内设计成功的一半，追求各不相同的空间设计也是“风语筑”创新手法之一，同时风语筑特别关注展陈手段的创新。目前在海外非常流行的沉浸式体验展览模式正被“风语筑”着力推广，各种创新多媒体数字展陈技术与传统展示手段进行巧妙结合、虚实结合，就如同奥运会开幕式上张艺谋设计的大卷轴，就是中国古代传统文化与现代投影数字技术结合的一个成功的展示设计案例。

“风语筑”在中国规划展览馆布展行业中的优势是什么？

“风语筑”最大的优势就是设计。好的设计是一座展馆的灵魂，一个年轻的有创新思想的设计团队是“风语筑”最大的资本，而且这些设计师是以建筑师为主体的，这也是来自国外的经验。日本爱知世博会上的很多优秀展馆布展设计都是知名建筑师的杰作，而国内很多展览设计公司的设计师却往往出身于工艺美术专业或装潢专业，有一定局限性。

“风语筑”另一个重大优势就是经验。数十座规划展览馆的成功经验帮助“风语筑”的团队迅速成长起来，跨界设计的要求又使得“风语筑”设计师熟悉了从装修、平面设计、模型、多媒体到舞台灯光的所有环节。现场施工的要求也让他们在工地上成长起来，真正做到设计与施工的完美结合。

“风语筑”没有古涉猎临展、房展会等一些商业性展览工程，而是专注规划类的城市展览馆，做专才能做得更精，这恰恰也是很多同行所不具备的优势。

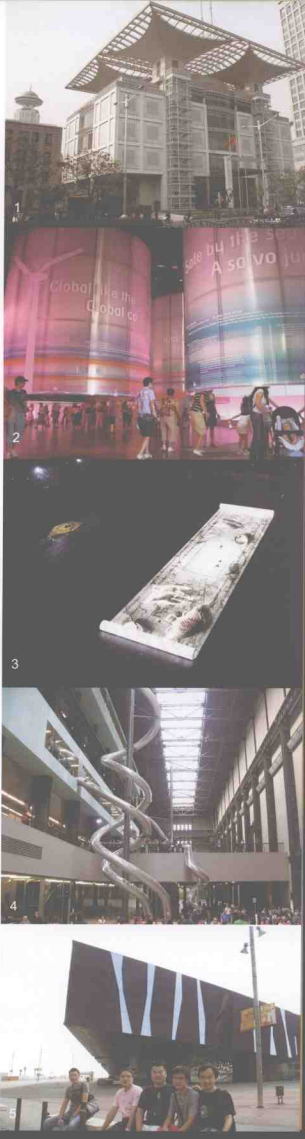
1. 上海城市规划展示馆：中国最早的规划馆，投资巨大，内部展览效果目前来看有点“落伍”

2. 西班牙萨拉戈萨世博会丹卷轴：空间设计与高科技展陈手段完美结合

3. 奥运会开幕式上的卷轴：一个将中国传统文化与现代展示技术成功结合的典范

4. 英国伦敦的泰特美术馆：赫尔佐格设计，旧发电厂改造，利用旧管道改造成滑梯，真正融入亲民互动娱乐精神

5. 西班牙巴塞罗那规划馆：被称为“破裂的礁石”，“鸟巢”设计师赫尔佐格设计，从建筑外观到室内布展都充满前卫时尚的设计风格



规划展览馆 设计启示录

章明/文

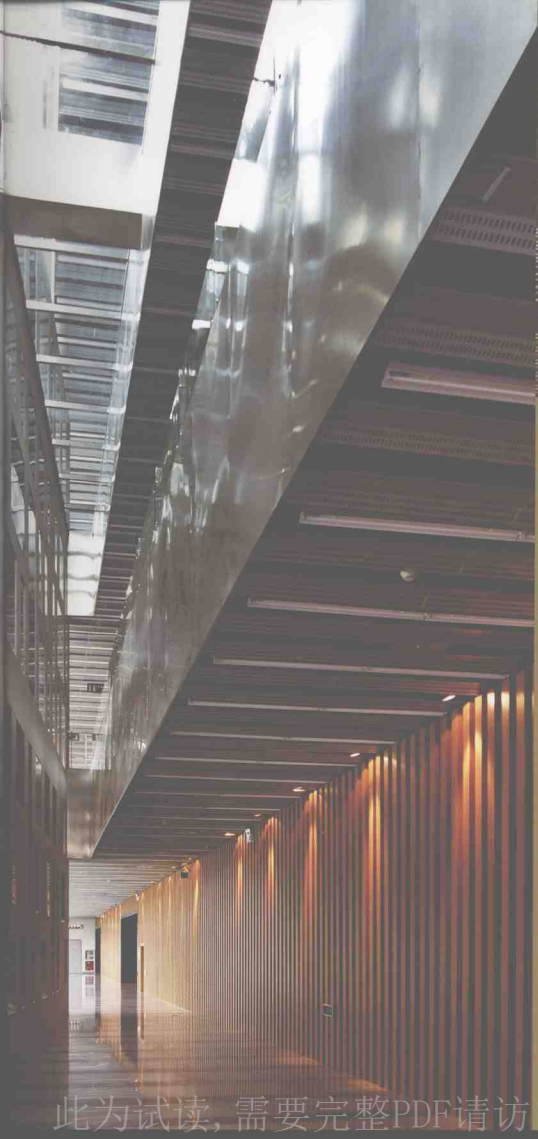
展览展示由于其定位于城市性格和城市精神的体现者和承载者，因而其自身就是最宏大最具象的展品。她可以综合反映一个城市的文化底蕴与建设水准、城市公共建筑的风貌甚至这个城市的管理者的文化价值倾向。可以说，展览馆的品质完全可以从一个侧面体现这个城市的内在精神。不言而喻，一个优秀的展览建筑设计是一个展览馆成功的前提，是整个项目成功的一半。

展览馆由于其特殊性和专业性的要求，不可避免地对设计师（设计团队）提出了更严格的要求：丰富的经验、饱满的激情、文化积淀和原创精神是选择设计师的多维标准。那些试图通过所谓的海选方式征集出众多方案，并期望“奇迹”出现的操作模式似乎往往会陷入事倍功半的境地。因此选择优秀的设计师（设计团队）并与之充分沟通，帮助设计师共同深入调研、挖掘出籍以体现城市性格的文化元素，并成熟地应用于创作之中，是建筑方的首要之选，也是一个成功的展览馆诞生的前提。

创造与多种展示方式相结合的多样性与复合性的展示空间以及将参观体验同空间体验融为一体，是城市规划展示馆设计的焦点所在。设计过程中，专业展示策划和展览设计团队的全程介入以及与建筑师设计团队的密切和良好互动，注定影响建筑设计的最终效果。我们与“风语筑”在无锡惠山展示中心的良好合作便是这样一次成功的尝试。我们希望摒弃那些以往常见的建筑设计与展览布展前后脱节所导致的不匹配与无关联，实现二者的真正融合与全面沟通。建筑设计与城市精神的内在统一，展览内容与展示空间的浑然一体，是我们在城市规划展览建筑设计中始终坚持的准则与导向，也是“原作设计”在此领域的优势所在。

1. 爱知世博会日本馆由竹篱板覆盖编织而成的外观
2. 爱知世博会日本馆内景：通过密集的“竹竿”与光影组织空间
3. 杨浦规划馆：全玻璃幕墙建筑
4. 杨浦规划馆：玻璃幕墙造成室内光照度太强，不利于室内布展陈列，过强的直射阳光易损坏展品
5. 巴塞罗那forum 规划馆：赫尔佐格设计的地标性建筑
6. 巴塞罗那forum 规划馆：超酷的室内布展设计巧妙利用了窗户投进的光线
7. 北京中国电影博物馆：美国RTKL设计的现代风格建筑
8. 北京中国电影博物馆：传统的室内布展风格与现代的建筑设计风格不相匹配
9. 北京首都博物馆：德国GMP设计的具有中国传统文化的传统建筑
10. 北京首都博物馆：建筑外观与室内空间融汇共通
11. 南京规划馆：由一座老展览馆改建而成，建筑立面设计风格与建筑使用性质不协调
12. 南京规划馆：原建筑中庭空间由于前后设计脱节导致闲置





章明

同济大学建筑与城市规划学院建筑系副教授 系主任助理
同济大学建筑设计研究院原作设计工作室 主持建筑师，国家一级注册建筑师
1998.10-1999.10

法国巴黎ADP设计公司访问建筑师

2003.11入选“上海市十大杰出青年建筑师”，获首届上海青年建筑师新秀奖银奖

2004.10北京《新地产》评为当代中国最具影响力的100位建筑师

2008.5“20位最具大师潜质青年建筑师展”（上海）获“具有大师潜质的青年建筑师”荣誉称号（上海市勘察设计行业协会授予）

2008.10第七届中国建筑学会青年建筑师奖（中国青年建筑师最高荣誉奖）

主要展馆设计作品：

2010.上海世博会城市未来馆，无锡市惠山区建设与发展展示中心，山东日照市规划展览馆，台州滨海新区规划展览馆，杭州中国财税博物馆，朱屺瞻艺术馆，西湖林荫漫步，上海新天地屋里厢博物馆，钱君匋艺术馆，上海会馆史陈列馆