

DIANSHICAIFANG
YUXIEZUO

广播电影电视部统编教材

电视采访与 写作(修订版)

赵淑萍 著

中国广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

序

刘爱清

广播电影电视部统编系列教材《电视概论》、《电视新闻》、《电视专题》、《电视摄像造型》、《电视照明》、《电视画面编辑》、《电视采访与写作》、《电视音乐音响》、《电视节目制作技术》、《广播电视概论》共10本书,是在1997年8月出版的。这套教材作为主管部门统编的规范性教材,主要对象本来是广播电视系统的高等院校和中专学校的广播电视专业的学生,但在广播电视事业发展的影响和带动下,国内许多高校竞相开办广播电视专业,这套教材也就陆续走进许多高校的广播电视院系。尽管这套教材存在不尽如人意之处,但在那学生年年热招、专业教师奇缺的年代里,它不仅在最初起到了救急的作用,而且为后来的学科建设、师资队伍建设和广播电视专业人才的培养发挥了历史性的作用。

一晃10年过去了,形势和国情都发生了很大变化,广播电视的发展变化更大。首先在体制上广播电影电视部在1998年的国务院机构改革中改为国家广播电影电视总局,所属的院校也在全国高校体制改革中全部划出。但社会上的广播电视教育事业方兴未艾,办学布点不断增加,招生规模不断扩大。广播电视教育事业的持续发展印证了广播电视事业在飞速发展。10年来,我国广播电视的事业规模迅速扩大,节目套数不断增加;以频道专业化、栏目品牌化、节目精品化和制播分离为目标的运作体制改革不断深入;高新技术的广泛采用,使广播电视的制作水平和播出质量大大提高,传输手段和覆盖效果大大改善。广播电视作为我国当代的主流媒体,经济实力明显增强,创新能力明显提高,社会影响力越来越大。如今,我国广播电视已进入一个由模拟技术向数字技术的转换时期,进入一个向新兴媒体延伸扩展进而升级换代的时期。当前,有线电视的数字化、地面无线广播电视的数字化、广播电视台内部制作播出的数字化正在加速进行;数字高清晰度电视已经开播;直播卫星的使用将进一步优化广播电视的传输覆盖体系。数字技术和网络技术的迅猛发展,使得新兴媒体异军突起,并呈现出强劲的发展态势。网络电视、IP电视、手机电视、楼宇电视、移动电视等新媒体竞相开办视频业务,使传统的广播电视媒体倍感压力。另外,随着对外开放的扩大,境外的传媒巨人也以重兵压境之势进军我国,

对我国本土的广播电视形成冲击。我国广播电视面临内挤外压的严峻挑战和激烈竞争,但同时也进入一个大发展大繁荣的历史机遇期。

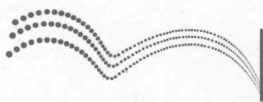
广播电视所处的新时期和面临的新任务,呼唤大批新型的高素质广播电视专业人才,而新型高素质专业人才的培养,呼唤教育教学的改革与创新。在教育教学改革中,教材的改革与创新具有十分重要的意义。从教育教学改革的角度审视10年前的教材,再从广播电视的现状和改革发展的要求衡量10年前的教材,就会明显地感觉到教材建设的相对滞后。当时的认识和看法,当时的概括和阐述,甚至当时还很先进的设备和技术技能,现在已经部分地落后于实践的嬗变甚至早已陈旧过时,因此教材的修改势在必行。同时,在广播电视不断变革发展的实践中,人们不仅总结了许多新鲜经验,在理论上和技术上有许多创新,而且对广播电视的性质、功能、地位和作用也有了新的比较深刻和全面的认识,这些新鲜经验、理论创新和新的比较成熟的认识也应在修订的教材中有所反映。

基于上述理由,中国广播电视出版社本着与时俱进、适应需求的原则,决定修订并再版这套教材。这次修订原则上由原作者自行改动。在原作的体例、框架、结构和主要内容基本不变的前提下,主要是更新统计数据,调整讲解案例,删除过时和相对落后的内容,充实新概念、新理论和新知识,吸收新鲜的成功经验,增加新技术的应用,反映广播电视的最新状况,体现广播电视的创新成果。修订再版的这套教材将更具专业性、针对性和实用性;更加贴近时代要求,贴近广播电视的实际;更加符合事业发展的要求,符合培养高素质专业人才的要求。相信这套再版的教材能够最大限度地满足广播电视大中专院校教学的需要,最大限度地满足各级电视台培训从业人员的需要,最大限度地满足社会上希望了解广播电视工作内容和流程的广大读者的需要。

由于水平有限和时间紧促,书中的不当之处在所难免,敬请读者批评指正。

2008年6月22日

(作者系原广播电影电视部教育司司长)



前 言

编写本书是指导初学者怎样进行电视新闻采访和写作。要学会电视新闻采访和写作，并不是件容易的事情。

作为初学者，首先要了解电视新闻报道的演变，了解电视媒介自身的优势。

其次，要学习新闻报道的共性规律，学习新闻采访、写作的基本规则。

最后，再深入研究电视新闻采访、写作的个性特点，从中找到不同的规则、方法、技巧。

本书分为十五章，第一章至第八章讲授电视新闻采访；第九章至第十五章讲授电视新闻写作。

本书第一章至第十四章由赵淑萍撰写，第十五章由王银桩撰写。

学习电视新闻采访与写作的最好途径是走出去采访；提起笔写作。美国著名新闻节目主持人丹·拉瑟认为，学习报道的最好方法就是走出去报道新闻，学习写作的最好方法就是写作。这里没有什么特别新奇和深奥的东西。

不过，单在实践中摸索，可能学习的进度要慢一些，也可能会走一些弯路。本书可以帮助你少走一些弯路，并提供一些基本法则方面的东西，帮助你打下一个良好的理论基础。

作者

2008年2月

目 录

第一章 记者新闻采访活动的由来与发展	1
第一节 近代新闻记者的采访活动	2
第二节 现代新闻记者的采访活动	4
第三节 中国新闻记者的采访活动	8
第二章 新闻采访活动的共性特征	15
第一节 采访是广泛深入的社会活动	15
第二节 采访是特殊的调查研究	16
第三节 采访是新闻报道的基础	19
第四节 采访的基本任务	20
第三章 电视新闻采访的个性特点	23
第一节 电视特点与电视采访	23
第二节 电视记者工作方式	26
第三节 电视新闻采访报道流程	30
第四章 日常采访的策划	33
第一节 选择题材	33
第二节 价值取向	35
第三节 采访准备	39
第四节 确定重点	43
第五节 背景研究	44
第六节 设计问题	48

第七节	拟定方案	51
第五章	现场观察	53
第一节	观察采访的形态	53
第二节	怎样进行观察采访	57
第三节	观察采访的范围	60
第六章	口头访问	63
第一节	访问的特点	64
第二节	提问的艺术	68
第三节	访问中的听、看、想	77
第四节	集体访问的要求	78
第五节	采访对象心理探索	80
第七章	新闻采访的手段与方式	84
第一节	等候、跟踪、调查、书面、即席采访	84
第二节	电话、航空、录音、同步、磁带采访	91
第三节	演播室、卫星电视、预约、补充、合作采访	98
第八章	记者的职业道德	101
第一节	记者职业道德的内容规范	102
第二节	记者职业道德的体现形式	102
第三节	培养提高记者的职业道德	103
第九章	电视新闻写作的演变过程	106
第一节	什么是电视新闻	106
第二节	电视新闻报道与写作渊源	108

第十章	新闻写作的基本规则	117
第一节	注重用事实说话	117
第二节	真实准确、迅速及时	119
第三节	新鲜生动、简洁明快	120
第十一章	电视新闻写作的个性特点	122
第一节	电视新闻写作的作用	122
第二节	电视新闻写作的基本规则	126
第十二章	不同体裁的特点及写作要领	130
第一节	消息类新闻的写作	130
第二节	专题类新闻的写作	135
第三节	评论类新闻的写作	139
第四节	谈话类新闻的写作	141
第十三章	电视新闻写作的构思	148
第一节	对主题的思考	148
第二节	对角度的选择	150
第三节	对形式的考虑	152
第四节	对材料的认知	153
第十四章	电视新闻写作的技巧	156
第一节	写作的衡量尺度	156
第二节	学会“写画面”	157
第三节	导语及新闻要素的处理	161
第四节	结构与时态	164

第十五章 电视解说词写作 167

- 第一节 解说词的特点 167
- 第二节 解说词的作用 168
- 第三节 解说词写作的技巧 170
- 第四节 解说词与电视画面的段落、转场及剪辑手法 179



第一章

记者新闻采访活动的由来与发展

【本章内容提要】

本章侧重讲授了近代新闻记者的采访活动及现代新闻记者的采访活动，在内容上，应该重点把握两个主要方面：一是近代新闻记者的采访活动的发展进程；二是现代新闻记者采访活动竞争的特点。

新闻记者，在广义上泛指新闻从业人员，如记者、编辑、评论员、编辑部主任、台长等；在狭义上是专指从事采访报道的职业记者。在西方，广义的记者称谓是 Journalist，狭义的记者称谓是 Reporter。本书所谈及的记者是指狭义的记者。

新闻记者，作为一种社会分工，一种独立的职业，至今已有数百年的历史。在这数百年的历史进程中，记者的新闻采访活动经历了不同时期的演变。

按照时间顺序，职业记者的新闻采访活动的进程，如表 1-1 所列。

表 1-1 职业记者采访活动发展进程

时期	采访活动
萌芽时期	15 世纪末至 16 世纪末，手抄新闻、活页小报出现；专门采集消息、信息的资本主义萌芽时期的早期记者开始了较随意的独立采访活动。
开创时期	17 世纪初至 17 世纪末，定期印刷报纸诞生；专门从事新闻活动的近代记者成为独立的社会分工；记者的采访活动成为有组织、有意图的社会活动。
成熟时期	18 世纪初至 18 世纪中期，日报出版发行；记者从编辑、出版、发行工作中分离出来，成为专门采集新闻的专职记者。
巩固提高时期	18 世纪中期至 19 世纪中期，报纸记者采访活动进一步巩固提高，形成一定传统；通讯社诞生，标志着记者职业大军形成，意味着“新闻托拉斯”的垄断即将来临；记者新闻采访视野不断拓宽，采访更加讲求时间效率。

续表

时 期	采 访 活 动
飞跃发展时期	19 世纪中期至 20 世纪 20 年代, 报纸、通讯社新闻业务形成世界性格局; 电讯新闻诞生, 促使记者采访报道进入飞跃发展阶段, 新闻采访探索出自身规律; 报道形式、新闻文体形成一定风格; 文字记者大显身手, 新闻对社会影响越来越显著。
激烈竞争时期	20 世纪 20 年代至今, 广播、电视诞生, 记者采访报道进入电子化时代, 报纸、通讯社、广播、电视四大新闻媒介形成相互并存、相互竞争的新格局; 记者采访活动蒙上了激烈竞争的色彩; 电视记者的采访活动格外引人注目。

第一节 近代新闻记者的采访活动

职业记者的采访活动是伴随着近代化报纸的出现而产生的一种社会活动。

同其他社会活动一样, 近代记者的采访活动经历了从萌芽时期到开创时期, 再到成熟时期的过渡。

一、萌芽时期的新闻采访

15 世纪末至 16 世纪初, 西方世界资本主义生产关系逐步滋生蔓延, 商品经济开始呈现异常活跃的势头, 增长了信息沟通的需要。随着生产技术的进步, 社会劳动分工的扩大, 商品生产的增长和国外市场的形成, 首先在地中海沿岸具备了产生资本主义萌芽时期报纸的政治、经济、文化、交通等必备条件。于是, 在文艺复兴的发源地意大利的威尼斯首先出现“手抄新闻”。

威尼斯是个有名的商业港口, 交通便利, 商业贸易繁荣, 成为当时欧洲的经济中心。云集于威尼斯的商人要扩大市场, 迫切需要了解外部情况; 在此游玩消遣的贵族乐于知晓各种奇闻轶事; 乘船往返的旅客希望及时了解船开船到的准确日期……上述各方面对信息沟通的需求和威尼斯所具备的政治、经济、文化上升发展的客观条件, 构成了早期记者开始新闻活动的社会基础。同时, 来往的旅客把各处发生的消息带到威尼斯, 提供了大量新闻来源。于是, 专门为提供新闻与信息的“手抄新闻”便出现了。后来印刷、造纸术的发展又把“手抄新闻”变成印刷品, 这就是资本主义萌芽时期的报纸。

继“手抄新闻”变成印刷品之后, 印刷商开始印刷不定期的小册子和活页小报, 上面登载宫廷庆典、王公葬礼、灾难战役、奇闻轶事、宗教论战、政治论战等



内容。从内容上看,当时的新闻并没有侧重于新近发生的动态性的新闻事件。显而易见,萌芽时期记者的采访活动不可避免地受到当时交通、技术不发达等社会条件及新闻业本身处于萌芽状态的限制。

萌芽时期的记者实际上也是编辑、出版者和发行人。他们采集的新闻并不像今天一样讲求迅速、及时,许多事情已经发生了很长一段时间,但是当时交通、通讯很不发达,相互隔离的世界仍然对用今天标准衡量是“旧闻”的东西感到新鲜。此外,他们采集的奇闻轶事大多是在码头上、大街小巷、餐馆酒店听别人转述的,许多内容可能有所夸大、有所遗漏,甚至完全失实。但是,当时还没有形成严格的新闻报道原则,因而在某种程度上讲,萌芽时期记者是尽着“有闻必录”的职责。

二、开创时期的新闻采访

记者的采访活动从萌芽时期过渡到开创时期经历了一个世纪左右的时间进程。

1609年,世界上第一家定期出版的报纸《通讯及报道》在德国的斯特拉斯堡问世。它的问世,标志着近代化报纸的诞生。

所谓近代化报纸,在含义上是指定期印刷出版拥有一定发行量的报纸。《通讯及报道》是一份定期出版发行的周刊。在它之前,无论是活页小报还是新闻纪事小册子均不是定期出版物。继《通讯及报道》之后,西方国家印刷报纸纷纷采取周刊形式发行。例如:德国的《法兰克福新闻》、英国的《每周新闻》,以及《每周匈牙利新闻》、《每周法兰西新闻》、《每周意大利新闻》等周报相继问世。到17世纪末,由于社会需求,报纸得以增多、发展和廉价出售。周刊的内容主要是政治、军事、经济事态,偶尔发表言论。这一时期,记者的采访活动对一些重大的政治、军事事件进行了涉猎。

定期报纸的诞生促使记者的采访视野进一步拓宽,开始面向广阔的社会舞台。

三、成熟时期的新闻采访

近代记者的采访活动伴随着日报的发展步入成熟时期。

1704年,世界上第一家日报《波士顿新闻通讯》在北美洲问世。同周刊相比,日报缩短了出版周期,扩大了内容容量和读者面。日报使报纸成为真正意义上的“新闻纸”,同时带动了记者采访活动的进一步发展。

从17世纪初到18世纪初,记者采访活动随着日报的发展日臻走向成熟。在这个历史阶段,记者完成了从编辑、出版、发行工作之间的分离,成为专门的采集新闻的专职记者。同时,专职记者自身根据社会生活不同领域的区分逐步实行了较细的工作分工,产生了政治新闻记者、经济新闻记者、体育新闻记者、军事新闻记者、文教新闻记者以及驻外记者。

促成记者专门化工作分工的因素主要有三个:一是造纸、印刷、交通业的迅速发展给报纸提供了大量出版发行的物质技术条件,致使报纸成为有利可图的企业。

因此,少数人包揽采、写、编、排、出版、发行的全部工作状态显然不能适应发展的需要;二是新闻传播的社会功能日益扩大,报纸成为广为流传的读物。因此,需要一支数量众多的专门采集新闻的记者队伍;三是新闻报道形式、体裁多样化发展和新闻报道领域的不断开拓扩大,需要记者采访报道多渠道、多侧面。因此,职业记者自身必须实行较细的工作分工。

记者职业的专门化分工标志着记者采访活动进入成熟时期。到18世纪中期,记者的采访活动又经过半个世纪的实践,更加趋于完善。记者的采访活动对社会生活不断产生影响,作用于历史发展进程。

追溯近代记者采访活动的历史,我们看到:近代报纸是社会需要的产物,职业记者是新闻业发展的产物。从15世纪末到16世纪末的百余年间,记者采访活动处于萌芽时期;从17世纪初到18世纪初的又一个百余年间,记者采访活动进入开创时期;从18世纪初到18世纪中期又经历半个世纪时间,记者采访活动才步入成熟时期。在这250余年的历史进程中,报纸记者作为职业记者的先驱积累了较为丰富的采访经验,形成了一定传统。他们的经验和传统奠定了现代记者采访活动的基础,有些经验和传统仍然沿用到今天。

第二节 现代新闻记者的采访活动

现代记者的采访活动大致可以划分为两个发展阶段:第一阶段是工业化时代;第二阶段是电子化时代。

一、记者职业大军的形成

在工业化时代,记者的采访活动由巩固提高上升到飞跃发展,经历了近一个世纪的历史演变。资产阶级工业革命在18世纪60年代开始,大体在19世纪中期完成。现代记者采访活动的发展演变恰好与时代发展同步。

1. 采访活动密集系统化

从18世纪中期到19世纪中期,现代记者的采访活动处于巩固提高时期。1776年,在北美殖民地宣布独立前不久,伦敦已有50多家报纸,欧洲大陆国家有近40家报纸,北美殖民地的报纸超过30家。到18世纪末,报纸的形式、内容已经形成一定规范。记者的采访速度、节奏加快,报道质量不断提高,新闻视野进一步拓宽。

1835年,世界上第一家通讯社法国的《哈瓦斯通讯社》成立,带动了记者采访活动的进一步发展。之后,1848年《美联社》在芝加哥成立,1849年德国《沃尔夫通讯社》成立,1850年英国的《路透社》成立。由于通讯社具有“新闻采集托拉斯”的特性,各地记者的采访活动构成庞大的新闻采集系统,因而可以提供大量



的内容广泛的新闻。

通讯社的诞生发展标志着记者职业大军的形成。

2. 采访活动与新闻报道原则

现代记者的采访活动伴随着电讯新闻的发展进入飞跃发展时期。

19世纪40年代末,《沃尔夫通讯社》、《哈瓦斯通讯社》先后尝试用电报发送新闻,从此引发了电讯新闻的诞生。

电讯新闻的诞生使记者的采访速度、报道方式发生了戏剧性变化。由于当时电报业务因各种原因时而发生中断,记者必须以最简洁的语言、最直接的方式报道新闻。因此,便提出了导语写作必须包含新闻五要素的“定律”,导致了倒金字塔结构的形成,奠定了新闻文体及写作风格的形成。此外,由于通讯社新闻向许许多多的报纸提供新闻,为了让更多的报纸采用它的新闻,通讯社向记者提出采写新闻力求客观,不渗透个人的意见,不偏袒任何一方。因为当时许多报纸有政党色彩、政治倾向性很强。报纸内容充满了形形色色的政治意见。通讯社采取不偏不倚态度就是在这种背景下提出的。例如,1856年美联社驻华盛顿记者劳伦斯·戈布赖特曾这样阐明这一原则:我的职责是传送事实。我接到的指示不允许我发表任何评论。我写的报道是送给各种政治态度的报纸的。因而,我只报道我认为是正当的新闻,而且力求真实和不偏不倚。后来通讯社这样报道新闻的观点也被报纸所接受。报纸的意见逐步同新闻分开,意见发表在社论版,采用不署名形式,读者、特约撰稿人、专栏作家发表的意见采取署名形式,登在社论对页的专栏版,新闻中尽可能避免发表意见。随着实践经验的积累,新闻报道的真实、客观、公正、准确的原则便得到了确立。

资本主义工业化社会的发展,为记者的新闻采访活动提供了科学技术条件。蒸气印刷机、双面印刷机、自动排版机、新闻摄影等技术的发明改善了报纸排版、印刷程序,提高了版面效果;电报的发明加快了新闻的传递;交通业的发展为记者采访提供了便利条件;邮政业的发展加快了报纸发行。

可以说,在工业化时代,是报纸、通讯社记者大显身手的时代。值得特别提及的是,在工业化时代,无产阶级记者的新闻活动揭开了新闻事业发展历史的崭新一页。1848年6月1日,马克思主办的《新莱茵报》在欧洲革命高潮中诞生了。马克思、恩格斯、卢森堡、吕勃克内西等革命先导的新闻实践活动,为无产阶级记者树立了光辉典范。

二、采访活动的划时代拓展

记者采访活动伴随着电子化时代的到来进入激烈竞争时期。

新闻传播事业本身就是赋有竞争色彩的事业。电子化时代的到来,导致新闻竞争进一步激烈展开,以致达到白热化程度。

进入20世纪,出现了广播、电视传播媒介,从而开始了报纸、通讯社、广播、电视四大传媒相互并存又相互竞争的新时期。

这一时期记者采访活动有两个特点:一是利用新技术手段,加速新闻采访节奏;二是发挥各自优势,向采访报道的深度广度拓展。

1. 广播记者应运而生

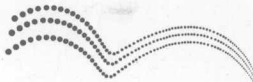
20世纪20年代,报纸的繁荣已不容置疑;通讯社业务遍及整个世界;以美国卢斯·哈登在1923年创办的《时代》周刊为代表的新闻杂志相继问世;新闻文摘、画刊纷纷出版。一时间,文字记者汇成浩浩荡荡的采访队伍占领世界新闻传播的阵地。然而,正当文字记者称雄天下的时刻,广播记者伴随着无线电广播的发展应运而生。

1920年11月,美国威斯汀豪斯电气公司在匹兹堡创办了世界上第一座广播电台——KDKA,它的创办标志着广播媒介的诞生。

开创初期的广播令世人欣喜若狂,广播中传出奇妙的音乐和歌声。因而,早期的广播被人们视为娱乐工具。通讯社、报界记者的采访活动自然而然独领风骚。

虽然无线电广播事业创办于20世纪20年代初,但是广播记者采访活动却是在数十年后才开始的。原因在于初创时期的广播被看成是娱乐消遣的工具,早期的简明新闻仅仅是从报纸、通讯社那里转发的简明新闻。随着广播事业的不断完善,广播自己采集新闻的愿望呼之欲出。以美国为例,1932年,NBC和CBS成功报道了总统竞选活动,这是广播向报纸、通讯社发出的第一个竞争信号。广告商开始把目光转向广播,报纸收入明显下降。为了抵制广播的挑战,美国报刊发行人协会决定不再向广播提供新闻,美联社、合众社和国际社也做出相应决定。报界和通讯社采取的行动迫使NBC和CBS于1933年秋天开始自己组织力量采集新闻。

广播记者的诞生是同文字记者竞争的产物,因而从一开始广播记者的采访活动便蒙上了竞争色彩。CBS新闻部主任前合众社记者怀特发起组建正式的CBS新闻社,并同国外一些新闻机构谈判交换新闻。报界、通讯社看到广播咄咄逼人的势头,又一次发起进攻,迫使广告商取消做广播广告的计划。双方势不两立的局面驱使广播、报纸、通讯社三家于1933年12月在纽约举行联合会议,达成一项“和平”协议。这项协议实质上是限制广播新闻发展,条款极其苛刻:一、解散CBS新闻社;二、NBC不再组建新闻社;三、由广播网提供经费成立报纸广播局,以便向电台提供简明新闻。每条新闻不超过30个字,必须在早9:30播送5分钟,晚9点或稍晚时间再播5分钟;四、电台评论员不能评论从现场发生的新闻,新闻事件发生12小时后才允许电台播发、评论。由于广播新闻受到如此严格的限制,好几个独立新闻社随之成立,自愿向广播局提供新闻。报纸广播局认为独立新闻社破坏了“协议”精神,应该取消,但一直未能办到。最终,反广播“协议”逐渐失效、瓦解。



自20世纪30年代中期起,广播记者队伍一步步发展壮大。特别是在第二次世界大战期间,广播记者利用无线电短波技术,先于报纸从现场发回战事新闻,令文字记者望尘莫及。“新闻联播”报道形式在第二次世界大战前夜诞生,开创了广播新闻自成一体的风格。现场录音实况报道、现场记者口头报道等形式在战争期间特别受到听众欢迎。“二战”使广播记者采访活动进入了“黄金时代”。

广播记者队伍经过“二战”的洗礼,锻炼成一支素质较高的队伍。其中以CBS著名记者爱德华·默罗组建的全明星记者队伍最为优秀。报纸、通讯社对广播不能再等闲视之,许多记者在战争期间和战后流入广播。客观地讲,文字记者流入广播,为广播记者采访活动打下了基础。在这个基础上,广播记者通过摸索、比较,逐步探索出广播新闻采访的特点。

2. 电视记者后来居上

1936年11月2日,世界上第一座电视台在英国伦敦市郊的亚历山大宫开播。1939年4月30日,美国纽约世界博览会展出电视机,罗斯福总统在电视上发表讲话。电视机进入家庭,电视大面积传播已经指日可待。不料,“二战”爆发迫使电视发展进入“冷冻”时期。战后,电视“复苏”。美国、英国、法国、苏联、日本等国家先后开办了电视广播。1946年,美国无线电公司将黑白电视机投放市场,电视机进入家庭,电视广播有了收看群体。1954年,美国正式播出彩色电视节目。1960年,日本播出彩色节目。1967年,英、法、苏、联邦德国相继播出彩色电视节目。

随着电视的崛起,电视记者的采访活动开始起步。

20世纪40年代中期,电视新闻仅仅是新闻电影纪录片和广播新闻的结合物。当时的电视记者只不过是报纸、电影系统请来的摄影师。电视新闻摄影组通常由2~3人组成,使用好几百磅重的设备。电视新闻报道方式采取“分割式”剪接方法。先打字幕、再出图像、然后配上声音解说。尽管设备沉重,电视记者仍然拍下了一些持续发生的事件和预知的新闻,如灾难、战争、奠基典礼、选美比赛、体育比赛、军事演习、总统竞选等。这些报道弥补了广播和报纸的不足。一个真实的画面往往胜过一组报纸图片,胜过1000字的文字报道。

经过数十年摸索,电视记者的采访活动在20世纪50年代中期有了长足发展。60年代,录像磁带、“并行剪接法”技术手段使得记者的采访更上一层楼,同步录制画面和声音,文字、解说、画面融会为一体。70年代,卫星通讯技术进一步发展,电视记者通过卫星进行采访报道新闻为举世所瞩目。80年代,电视新闻影响越来越大,电视记者的采访活动遍布全球。哪里出现新闻热点,哪里就有电视记者的足迹。

近半个世纪以来,电视作为本世纪的重大发明之一,成为现代化社会的标志。

电视记者的采访活动虽然还不到半个世纪的历程,但已经呈现“后来居上”的势头。

在我们进入电子化时代的今天,我们看到:职业记者的采访活动在社会发展进程中起到了沟通社会、推动社会前进的不可低估的作用。世界未来学家认为,在未来世界中,不管社会结构发生什么变化,职业记者的采访活动将继续进行下去,因为全世界的人们永远需要了解和与他们生活有关的新情况、新变化、新信息。

3. 信息时代的新挑战

在即时通讯时代,技术的进步可以使记者用过去难以想象的快速手段进行采访报道。

如果说,19世纪中期通讯社记者发出的电讯新闻标志着记者采访活动进入即时性开端的话,那么在20世纪60年代以来,通讯社的电传新闻又使记者的采访活动发生戏剧性变化。例如在远东某个国家发生一个突发事件,通讯发出的快讯电传稿以电子信号形式传到世界各国用户手中,整个过程不到一分钟。这样的传送速度对记者的采访活动提出了新的挑战。

在报纸新闻编辑部,新闻的产生过程已完全实现现代化。从手写到使用打字机,再到应用电脑、电子传真机。记者采访活动也开始使用对讲机、话筒、录音机。面对电视挑战,报纸记者开始注重深度报道、视觉新闻、专访、解释分析性评述等文体的应用。这一切,对记者的采访功力、报道水平都提出新的要求。

广播记者以快捷、迅速的采访报道发挥优势。电视记者采访报道正朝同步化趋势发展,同时深度调查报道、人物专访、现场口头报道等形式日益受到观众的欢迎。

面对信息时代的挑战,记者的采访活动将进入一个崭新阶段。紧紧跟上新技术发展,发展思维能力和采访技巧才能胜任富有创造性的采访活动。

第三节 中国新闻记者的采访活动

中国记者的采访活动比西方记者晚200多年。如果从17世纪初定期印刷报纸诞生算起,西方国家记者采访活动已经经历了近四个世纪的历程。中国的近代化形式的报纸在19世纪初才出现,而且是由外国传教士率先创办的。因而,中国记者早期的采访活动不但比西方记者起步晚,而且活动方式在一定程度上受到外国人办报意图的限制。中国记者的采访活动真正有所发展是在辛亥革命以后。时至今日,中国记者的采访活动的经验已经系统化、理论化,构成了一门独立的实际应用新闻采访学科。

按照时间顺序,中国记者的采访活动的发展历程,如表1-2所列。



表 1-2 中国新闻记者采访活动发展进程

时 期	采 访 活 动
起步时期	1815 年外国传教士创办第一张中文报纸, 中国人梁亚发为其刻板、印刷、发行, 并以“学业”笔名写稿, 成为第一个广义上的中国近代职业记者。从 1815 年至 19 世纪中期, 外国人在中国创办多种报刊, 多数为宗教宣传服务, 使中国早期记者的新闻活动受到一定程度限制。
开创时期	从 1858 年至 19 世纪末, 中国人先后自己创办报刊, 不但刊载新闻, 而且传播思想观点, 外国人办报由宗教宣传扩大范围, 以《申报》为代表的报纸设立了专门从事采访的专职记者——“访员”。外国通讯社业务在中国境内开始展开, 电讯新闻发挥起作用。
发展时期	辛亥革命胜利后, 报刊迅速发展; 广播开始起步; 中国人自办通讯社业务得以发展。记者职业分工进一步划分, 出现了黄远生、邵飘萍、范长江、瞿秋白等以采访报道新闻事件而闻名的杰出记者, 中国记者的采访活动有了真正发展。
壮大时期	中华人民共和国成立后, 中国新闻事业全面发展, 记者队伍迅速壮大。电视作为四大新闻媒介中唯一由中国人自己着手创办的事业逐步兴起。新中国的报纸、通讯社、广播、电视记者的采访活动不仅遍布全国而且走向世界各地。

一、起步阶段的新闻采访

1815 年 8 月 5 日, 第一张中文近代化报纸——《察世俗每月统纪传》在马来西亚的马六甲出版。创办人是第一个到中国传教的英国传教士马礼逊, 主编是另一个英国传教士米怜。中国人梁发, 又名梁亚发担任刻板、印刷、发行工作。梁发原是个刻工, 应募为英美传教士刻印宗教书籍。1815 年随米怜到马六甲, 转年受洗礼入基督教。在《察世俗每月统纪传》出版期间, 他曾以“学业”的笔名为该报写稿。在我国新闻史上, 他以第一个广义上的新闻记者身份占有一席之地。但是, 由于这份报纸的内容首为宗教、次为伦理道德、再次为科学知识, 梁发的新闻活动必然受到该报办报意图的限制, 因而他的新闻活动并不是狭义概念上的采访活动。

从 1815 年到 19 世纪中期, 外国人在海外和中国境内创办了多种中外文报刊。创办人多是熟悉中国情况或通晓中文的传教士和商人。报刊的内容从宗教宣传开始逐步拓宽到商业活动、文化信息、时事新闻、社会新闻等。例如: 1828 年创办的《天下新闻》突破书本式装订, 采用活版印刷、散装发行, 主要刊载中国和欧洲新闻。1832 年创办的英文月刊《中国丛报》对中国的政治制度、政府机构、法律条例、朝廷要员、中外关系、内外贸易、山川海港、军队装备、文化教育、风俗习惯等做了相当详尽的介绍, 同时也广泛报道了西方商人、传教士在中国的活动。该报