

# 中国传媒及广告投放指南

DELIVERY GUIDE FOR CHINA MEDIA & ADVERTISEMENTS

中国广告协会 编

传媒卷  
Media volume

2004版

今天,看今天的新闻!



不管远在哪里,还是近在眼前;不管国际的、国内的、政策的、百姓的……只要是今天的新闻,就让您今天看。

晚报,不晚报

中国工商出版社

# 中国传媒及广告投放指南

2004 版

中国广告协会 编

中国工商出版社



责任编辑 李稳定

图书在版编目(CIP)数据

中国传媒及广告投放指南. 传媒卷 / 中国广告协会编.

— 北京: 中国工商出版社, 2004.6

ISBN 7-80012-945-4

I. 中... II. 中... III. ①传播媒介—简介—中国 ②广告业—简介—中国 IV. ①G206.2-62 ②F713.8-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004) 第 051130 号

书名 / 中国传媒及广告投放指南

编者 / 中国广告协会

---

出版·发行 / 中国工商出版社

经销 / 新华书店

印刷 / 北京市朝阳区小红门印刷厂

开本 / 880 毫米 × 1230 毫米 1/16 印张 / 41.5 字数 / 560 千

版本 / 2004 年 6 月第 1 版 2004 年 6 月第 1 次印刷

---

社址 / 北京市丰台区花乡育芳园东里 23 号(100070)

电话 / (010)63730074, 63748686 电子邮箱 / zggsccbs@263.net

出版声明 / 版权所有, 侵权必究

---

书号: ISBN 7-80012-945-4/F · 487

定价: 398.00 元 (全两卷)

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)



# 新闻





# 是有分量的

北京青年报

BEIJING YOUTH DAILY

新闻热线 / (010) 65902020 ■ 发行热线 / (010) 67756666  
广告热线 / (010) 65902091 ■ 本报网址 / HTTP://WWW.YNET.COM



# 中国传媒及广告投放指南

DELIVERY GUIDE FOR CHINA MEDIA & ADVERTISEMENTS

中国广告协会 编

传媒卷  
Media volume

2004版

今天,看今天的新闻!



不管远在千里,还是近在眼前;不管国际的、国内的、政策的、百姓的……只要是今天的新闻,就让您今天看。

晚报,不晚报

中国工商出版社

CCTV 6

打

开

电

视



电影频道精彩影片，为喜欢电影的人



电影频道

国家广播电影电视总局电影卫星频道节目制作中心广告部

北京市海淀区西土城路2号

100088

[www.cctv.com.cn](http://www.cctv.com.cn)

010-82046622-3121 / 3120 / 3107 / 3106 82041803 82044735 82047230



## 电影频道-CCTV6

电影频道于1996年1月1日正式开播，是全国迄今为止惟一的专业电影频道，2002年全国可接收人口已达7.2亿。电影频道每天播出9部各种类型的外中电影，播出时间达19个小时，并开设了特色鲜明的类型化剧场，《流金岁月》、《佳片有约》、《动作90分》、《情感剧场》、《周末影院》等十几个剧场，从不同角度满足不同观众的收视需求。

电影频道为了提供给观众更加丰富多彩的节目，目前已成功独家转播了“中国电影华表奖”、“奥斯卡颁奖典礼”、“香港电影金像奖颁奖典礼”、“戛纳电影节颁奖典礼”等颁奖盛典，受到观众的热烈欢迎。

电视电影这一新的节目形态已构成新的艺术和经济增长点。电影频道至今已制作电视电影500多部，其中不乏艺术精品。《劲舞苍穹》、《上车，走吧》、《黑白》等屡获国内外各大奖项。

电影频道形成了套播为主的广告经营特色，先后开设了黄金套播、晚间套播、导视套播和白天套播、冠名影院、特约播映、贴片广告等不同的广告播出方式。电影频道广告部本着“规范经营，诚实守信，服务至上，同心共赢”的理念，为您提供信息传播的最佳途径和最优的广告服务。



悉心准备。



## 编委会

主 任：时学志

主 编：王云健

副主编：王旭东

编 委：(排序不分先后)

|     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|
| 王云健 | 王旭东 | 刘红梅 | 余正勇 |
| 严 政 | 刘 硕 | 赵 芳 | 赵 飞 |
| 吴瑞娇 | 潘春雨 | 曹 春 | 李 敏 |
| 郭占红 | 刘云龙 | 刘友兴 | 林丹丹 |
| 宫艳伟 | 贾云棋 | 梁红艳 | 田 浩 |
| 许红云 | 李彩玲 |     |     |

策 划：李殿明

美 编：郭占红

设计·制作：北京恒美星空广告有限公司

英文翻译：北京敬友精艺翻译有限公司



## 编辑说明

一、《中国传媒及广告投放指南》是由中国广告协会主编的一套大型专业工具书，旨在展示中国传媒及广告市场的优势和潜力，提高行业中个体单位的社会知名度、美誉度，构架广告经营单位与广告主之间相互了解、交流和合作的桥梁。

二、《中国传媒及广告投放指南》一书收录了包括港、澳地区在内的强势媒体及广告公司共计310家。全书分传媒卷和广告卷两部分，涵盖了广播、电视、报纸、杂志及广告公司等单位，对收录的资讯进行了全方位、深层次的集中宣传展示，并译成英文，为国外广告主在中国选择传媒及广告代理提供了准确、翔实的信息资讯。因此，本书具有较高的实用性及参考价值，是一套广告行业不可多得的行业工具书。

三、本书对所收录的资讯进行了反复核实，鉴于编者水平有限，难免存在一些问题和缺陷，敬请指正。

编者

2004年5月





# 中國石油報

《中国石油报》是由中国石油天然气集团公司主办的石油石化行业权威媒体。现每周出版五期，每期彩色对开八版，面向国内外公开发刊，读者群体为中国石油石化生产和销售企业以及国内外石油石化专用材料、设备生产销售厂商。

中国石油天然气集团公司是中国最大的国有独资企业，拥有资产7000多亿元，年销售收入3500多亿元，主要经济指标已进入国际石油企业前列。由于石油石化企业资产、技术、资金密集的特点，使之形成了潜力巨大的行业市场和区域经济市场，每年基础性投资和生活消费资金达数千亿元人民币，因而造就了购买力巨大的消费市场。特别是中国加入WTO后，中国石油吹响了走向世界的号角，更加发育了这个繁荣的消费市场。这个市场除各类机电设备、各种交通运输和工程车辆、电子信息产品、建筑建材及装饰装修材料等产品来保障生产办公需求外，每年还需数百亿元的家用电器、吃喝穿住等系列民用产品来满足广大员工的日常生活需要。

多年来，中国石油企业在国内外市场中表现了公共和个体强劲的购买力，这主要是由于行业雄厚的资金支持力度和员工较高的收入为基础，购物支付能力在中国公众消费阶层屈指可数。这样的市场环境为国内外众多企业的产品提供了广阔的销售市场空间。大凡有战略眼光的国内外企业家，决不会忽视这片产品营销的沃土。《中国石油报》愿做国内外企业的真诚朋友，愿为企业产品进入中国石油石化行业这个充满生机的繁荣市场架起营销的桥梁。

## 广 告 计 费 标 准

人民币：元

| 版 面               | 规格(宽×高)cm  | 价 格        |
|-------------------|------------|------------|
| 头版彩               | 35 × 48    | 300,000.00 |
| 四版彩               | 35 × 48    | 150,000.00 |
| 五版黑白              | 35 × 48    | 140,000.00 |
| 其它黑白整版            | 35 × 48    | 100,000.00 |
| 头版报眼              | 17.5 × 7.5 | 18,000.00  |
| 五版报眼              | 每平方厘米      | 100.00     |
| 分类广告按每平方厘米 60 元计算 |            |            |

国内统一刊号：CN11-0037 邮发代号：1-78 国外发行代号：D4792

地址：北京市六铺炕中国石油集团公司办公楼 邮编：100724

电话：(010)62095590 81201927 邮箱：zgsgybggxxb@sina.com



# 原创综艺

## 星空热舞俱乐部



最热烈的现场气氛，最时尚的热舞比拼。每周热情善舞的主持人扬扬邀请来自全国各地的舞林高手，同台亮相，一显身手，共同角逐“星空热舞大奖”。

全新概念的男人魅力秀！在清一色的女性观众面前，男士们逐一经过艺术才华、体力和智力等不同阶段的考验。闯关失败者将在众目睽睽之下被推入冰冷的水池之中，而最终博得全场女士青睐的胜利者将获取丰厚的现金大奖。

### 美人关



## 星空超越极限



这是世界上独一无二、最具震撼力的智力游戏！谁是今晚最后的胜者？谁是真正的勇者？这一切都悬念迭生，紧张刺激……欢迎来到这与众不同的智慧舞台！

## 爱情梦工厂



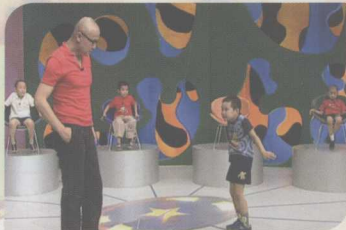
如何向心仪已久的人表白，如何迈出这勇敢的第一步？一段刻骨铭心的爱情追求，在恋爱军团的精心策划和包装下，令追求者不再孤立无助，梦想的伊甸园即将来临。心动不如行动，快来加入我们的“爱情梦工厂”吧！

### 魔星高照



具有国际水准的魔术师以全新手法演绎神奇魔术，他们各显绝技，将你带入扑朔迷离的魔术世界。观众可以充分感受让魔术生活起来的刺激和亲身体验的妙趣。

国内荧屏上第一个成人与儿童之间的快乐脱口秀。“名嘴”孙国庆将面对聪明机灵的小嘉宾，突如其来的临时安排，毫无准备的灵活问题，保准你开怀不已！



### 人小鬼大

### 星空妙管家



想让生活更有趣味吗？想把日子过得赋有创意吗？让我们荧屏上的好管家告诉你种种妙招，帮助你从家务事的“烦琐”中解脱出来。

精彩的夜间脱口秀节目，主持人以其机智幽默的风格挖掘生活中的点滴趣事，尽情施展“说”的魅力，当然也却少不了邀请一位观众所熟悉的嘉宾，亲临现场，与您共同探讨轻松开放的话题。



### 星空不夜城



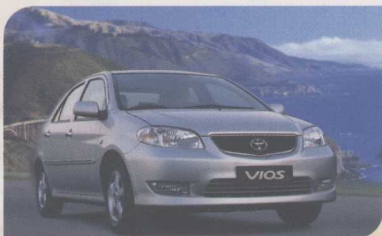
# 星空卫视

星空卫视是一个专为中国观众倾力打造的全新频道，以综艺和娱乐内容为主，全天24小时普通话播出。星空卫视充分结合丰富的本地资源和星空传媒集团多年的专业化电视经验，以全新的节目概念，独特的表现手法和多样化的节目形式，向中国观众展示一个全新的电视娱乐天地。

星空卫视自2002年3月28日正式开播以来，每年推出700多个小时完全本土化的节目，这些本土化的节目，约占总节目量的60%以上。

## 全新节目

### 劲爆车坛



有热辣的汽车，有精彩的测试，更有体贴的护车秘诀，爱车如命的主持人宏义在这个每周三十分鐘的专业汽车杂志类节目中，为你展现缤纷的车世界。

一个全新概念的汽车竞赛类节目，每期六组参赛队自同一个出发点出发，分别走六个不同的路线至六个不同的终点。每个路线都有不同的困阻，路上千奇百怪，人性千姿百态。

### 勇往直前



### 中国越来越好玩



星空卫视带你一起游遍中国，节目主持人莫麒与管羽将给你介绍中国最新最炫的吃喝玩乐的信息。可以和主持人一起穿梭于中国各大城市之间，而且还可以时时参与现场节目。

### 爱情大挑战



你敢挑战自己的爱情吗？你敢考验爱人的真心吗？在浪漫的爱之船上，我们用一连串游戏打开你爱情的五味瓶，喜剧场面加上意外结果，为你描绘爱的真谛。情感试金石，考验等着你！

从训练房到竞技场，从领奖台到演播室，有中国体育界“阳光女孩”美誉的桑兰将从多角度、多层次向观众们讲述奥运金牌背后鲜为人知的故事，共同携手走向2008北京奥运。

### 桑兰2008



## 卡通影视剧

### 星空强档剧场



在周一至周五黄金档时间，播出星空卫视具有独家首播权的最新港台、韩日电视连续剧。有改编自神奇民间传说，故事情节曲折离奇的古装爱情戏，还有穿梭时空，充满幻想的现代剧等。好戏连台上演，不容错过。

天堂影院，每周日晚隆重推出制作精良，脍炙人口的经典电影。有曾经风靡一时的国际巨星成龙经典巨作《A计划》和《警察故事》，还有由星爷主演的喜剧片《赌圣》和香港著名艺人张曼玉再现上海滩当年美女的《阮玲玉》等精彩影片。精彩纷呈，只有在星空卫视。

### 天堂影院



### 星空好莱坞巨片



每周日黄金时段，星空卫视热忱为你首播好莱坞最优秀影片，向你充分展现好莱坞巨片的无穷魅力。如果你是一个真正的好莱坞影迷，应该紧紧抓住这如此精彩的时刻。由茱莉亚·罗伯茨和李察·基尔主演，盖瑞·马歇尔导演的经典言情片《逃跑新娘》，视觉特效先进壮观的科幻片《星际大战首部曲》和取材于二次大战的真实个案的《猎杀U571》等众多好莱坞巨片。

每周一至周五，星空卫视特别为小朋友们精心挑选了精致、优秀的儿童卡通剧目，例如非常流行的系列卡通剧《忍者乱太郎之五》、《寻宝探险记》、《福星大嘴鸟》等，让小朋友在欢乐中学到生活的常识。

### 卡通







自 1956 年以来

我们坚持每天提供最为快捷重要的时事新闻

随时随地，尽传信息

关注民生，服务一民众

成都晚报

与生活同在

**成都晚报**

CHENGDU EVENING NEWS

一流的都市生活主流媒体

**成都晚报**

CHENGDU EVENING NEWS

国内统一刊号CN51-0003

新闻 028-8662 6662 订报 028-8661 1285 广告 028-8674 6906



广东电视台广告部 地址:广州市环市东路331号 邮编:510066 电话:(020)83313318 传真:(020)83313318转33  
网址: <http://gdtv.cn>



**广东**, 商家必争之地!

广东电视台作为广东省第一权威媒介,秉承专业、创新的工作理念。属下卫星频道、珠江频道、公共频道、体育频道相扶相依,共同构架优质的广东电视。广东电视台广告部用先进的经营理念为全国的广告客户,提供更多样化的媒介载具和专业化服务,我们期待与各位商家携手合作,为您抢占市场先机,共同开拓广东市场,共创精彩业绩!



我们

因为

广纳资讯

所以

广博精彩

倍受瞩目



# 广东电视台

DONG TELEVISION CHINA



# 吸引来自实力

半岛都市报

以——

炫彩的内容

时尚的个性

宽广的胸襟

强大的实力

吸引着越来越多的目光

.....

◆ 青岛市广告投入产出比更高的报纸

◆ 青岛市摊点平均售报数量最高的报纸

◆ 山东半岛地区发行量最大的报纸

◆ 青岛市卖报人收入最高的报纸

◆ 青岛市零售摊点密度最高的报纸

◆ 青岛市入户率最高的报纸

◆ 青岛市发行量最大的报纸

强势覆盖山东半岛地区 日发行量 **86 万份**



## 半岛都市报社简介

创办于1999年的《半岛都市报》隶属于大众报业集团(大众日报社),经过四年发展,已成山东半岛地区尤其是青岛地区发行量最大,版数最多,覆盖最密集的生活类晨报,其发展速度和业绩在国内报业界屈指可数。

《半岛都市报》以“讲真话、办实事”作为自己的办报风格与方针,

讲求新闻时效,体察民情民生,赢得了广大读者的坚定支持。截止到2003年6月,青岛及周边城乡地区发行量已突破86万份,高密度覆盖烟台、威海、日照、潍坊、临沂、东营等半岛经济发达城市,年广告刊登额已突破2.3亿元,奠定了青岛报业的龙头地位。同时,《半岛都市报》所拥有的

当今世界最先进的印刷设备,完全实现了双面全彩色及正背彩色铜版纸印刷,印刷品质优秀而精美,并切实保证了报纸印刷量日益增长及每天清晨全省发行的要求。

《半岛都市报》将一如既往地为广大读者及各界人士携手开拓创新,共存共荣,共求事业长足发展!