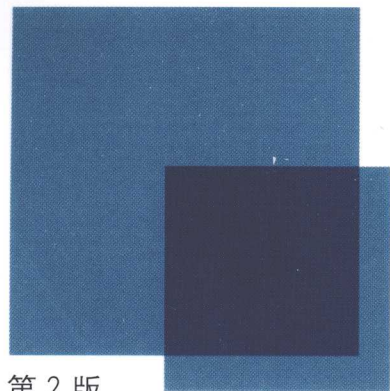


▶ 广播影视艺术辅导系列丛书



第2版

艺术语言与表达方法

毕一鸣 著

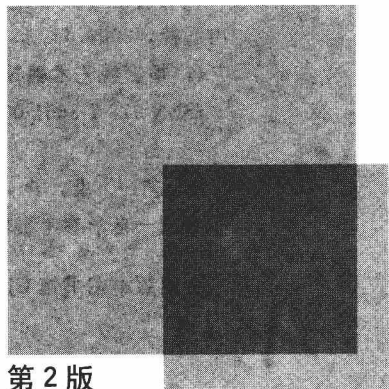
BROADCASTING, FILM AND TELEVISION ART

ARTISTIC LANGUAGE AND WAY OF EXPRESSION



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

► 广播影视艺术辅导系列丛书



第2版

ARTISTIC LANGUAGE AND WAY OF EXPRESSION

艺术语言与表达方法

毕一鸣 著



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

艺术语言与表达方法 / 毕一鸣著. —南京: 南京师范大学出版社, 2009. 11

(广播影视艺术辅导系列丛书)

ISBN 978-7-5651-0044-4/J · 102

I. 艺… II. 毕… III. 艺术—文学语言—高等学校—入学考试—自学参考资料 IV. H0-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 203339 号

书 名 艺术语言与表达方法 (第 2 版)
作 者 毕一鸣
责任编辑 王 涛
出版发行 南京师范大学出版社
地 址 江苏省南京市宁海路 122 号 (邮编: 210097)
电 话 (025) 83598077 (传真) 83598412 (营销部) 83598297 (邮购部)
网 址 <http://press.njnu.edu.cn>
E-mail nspzbb@njnu.edu.cn
印 刷 南通印刷总厂有限公司
开 本 787×960 1/16
印 张 12
字 数 218 千
版 次 2009 年 11 月第 1 版 2009 年 11 月第 1 次印刷
印 数 1-3 600 册
书 号 ISBN 978-7-5651-0044-4/J · 102
定 价 24.00 元

出 版 人 闻玉银

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换
版权所有 侵犯必究

前言

艺术语言是广播影视艺术的重要表现手段,也是广播影视艺术专业重点考察的基本素质。虽然各院校考试的形式不尽相同,但是考察的目的是一致的,选择人才的标准是共同的。广播影视艺术专业中对语言能力的考察是个重点。艺术语言能力的获得有先天的因素,但更重要的是后天习得的。

《艺术语言与表达方法》一书根据作者多年在广播影视艺术各类专业考试中担任主考官所积累的经验,从广播影视艺术语言的基本规律出发,设计了一整套提高这方面能力的训练方法,提高考生的语言艺术素质和表现能力,以适应同类院校该专业的普遍要求。本书在内容上主要分为以下四个部分:

第一部分为第一章、第二章。主要对广播影视艺术语言的特征、功能、规律、要求等作了简要阐述,目的是帮助考生对“艺术语言”有一个整体的、明确的认识,以便在职业理想和专业能力之间,做出明智的判断和选择。不至于仓促地规划发展方向,盲目地选报热门专业。

第二部分为第三章至第五章。分别从“原理概述”和“能力训练”两个层面,介绍了广播影视艺术语言“正音”、“发声”、“表达”等方面的基本要求和方 法。这些方法非万全之策,但可作为专业入门的向导。

第三部分为第六章、第七章。主要是帮助考生如何把握考试技巧、进行考前训练。第六章根据考试要求,分别从“诗词”、“散文”、“寓言”、“杂文”四个块面

精选了一些名篇佳作,供学生考前甄选、训练之用,考生也可以根据作品修改成适合自己表达的内容供考试之用;第七章从“面对考场”、“面对考题”、“面对考官”、“面试训练”等几个方面分析介绍了艺术面试的基本规律和考察特点,以帮助考生克服心理、语言、行为上的障碍,保持比较积极、稳定的考试状态,争取更好的考试成绩。

第四部分为三个附录。附录1、附录2分别精选了全国部分高校广播影视艺术专业近三年来相关专业考试全真试题、模拟试题;附录3为“2009年全国部分高校影视艺术专业招生一览表”,为广大考生提供相关专业资讯线索,帮助考生如何更明智、准确地选择自己所满意的就读院校和专业,以便能够在今后的学习中,取得更大的发展空间。

广播影视艺术语言是一门高深的学问,需要在高等院校各个阶段的专业教育中全面了解、不断提高。所以,本书在内容选择、方法介绍等方面充分考虑了高中学生的特点,可满足参加广播艺术专业考试高中学生的专业应试的需要。

此外,本书所介绍的考试方法也符合人事招聘工作中面试的一般规律,对广播电视从业人员提高业务能力也有较高的参考价值。

毕一鸣

2009年8月

目 录

前 言 1

第一章 广播影视艺术语言的主要特征 1

- | | | |
|-----|-----------------|---|
| 第一节 | 广播影视艺术语言是形象化的语言 | 1 |
| 第二节 | 广播影视艺术语言是大众化的语言 | 3 |
| 第三节 | 广播影视艺术语言是视听化的语言 | 5 |

第二章 广播影视艺术语言的基本要求 8

- | | | |
|-----|--------|----|
| 第一节 | 语音纯正规范 | 8 |
| 第二节 | 语意晓畅适切 | 8 |
| 第三节 | 嗓音圆润明亮 | 10 |
| 第四节 | 表达生动感人 | 11 |

第三章 广播影视艺术语言的正音 13

- | | | |
|-----|------|----|
| 第一节 | 语音标准 | 13 |
| 第二节 | 词汇适切 | 30 |
| 第三节 | 语法规范 | 34 |
| 第四节 | 朗读训练 | 37 |

第四章 广播影视艺术语言的发声	43
第一节 发声中情、声、气的关系	43
第二节 气息控制及训练	45
第三节 发声控制及训练	50
第四节 共鸣控制及训练	57
第五章 广播影视艺术语言的表达	63
第一节 语言表达的基本要求	63
第二节 语言表达的能力训练	68
第六章 文学作品朗读训练	106
第一节 诗词朗读训练	106
第二节 散文朗读训练	127
第三节 寓言朗读训练	138
第四节 杂文朗读训练	143
第七章 广播影视艺术专业面试技巧	147
第一节 如何面对考场	147
第二节 如何面对考题	149
第三节 如何面对考官	153
第四节 面试训练	158
附录 1 全国部分高校广播影视艺术专业考试全真试题	162
附录 2 广播影视艺术专业面试综合性模拟试题	173
附录 3 2009 年全国部分高校广播影视艺术专业招生一览表	179

广播影视艺术语言的主要特征

广播影视艺术语言是为广播、电影、电视艺术服务的重要传播工具之一。它既符合语言表达的一般性规范,也必须服从广播影视自身传播的特殊规律。所以,播音、主持、配音、解说等广播影视艺术专业在有声语言运用上都有特殊的要求,主要反映在以下三个方面。

第一节 广播影视艺术语言是形象化的语言

广播影视艺术语言是情感思维的言语形式,不是直白地表达意思,而是利用语言的启发性与暗示性,调动人的理解和想象。对受众的影响,不仅诉诸理性,也能够诉诸情感,从而起到净化文化环境,渲染社会氛围,改善社会心理,促进社会文明的作用。所以,它不仅具有说服力,而且具有感染力。

广播影视艺术语言十分强调语言的艺术性质。譬如,它所强调的音声美、意蕴美、分寸美和韵律美就是对这种语言艺术所提出的基本要求。那种认为在广播影视中运用“闲言碎语”式的“大白话”就是生活、自然、亲切的观点是片面的,是缺乏感染力的。广播影视艺术语言是需要锤炼的,它不仅是全社会语言的规范,而且也是“语言美”的表率。广播影视艺术语言与一般语言的不同在于它不能使用侵犯他人的污言秽语或攻击性语言,而是通过文明、礼貌的语言建立起情感沟通的纽带,来营造和谐的社会环境和文明的交流氛围。



、音声美:主要是声音圆润、清朗;吐字归音准确、清晰

音声美,就是使声音不断美化、艺术化。从言语实践效果来看,给人以美感的声音总是具有圆润、响亮、坚实、持久的共同特点。圆润,就是声音饱满而润泽,听起来不干瘪、不嘶哑、不尖利、不生涩;响亮,就是洪亮、明亮、透亮,听起来很清楚,很省力,而不是那种纤细、纤弱、暗淡的声音;坚实,就是结实、稳定、坚

固,没有忽窄忽宽、忽粗忽细、出叉、发飘等现象;持久,就是从头到尾、自始至终,声音一直是圆润、响亮、坚实的,不会越来越小、越来越细、越来越暗。

此外,汉语语音在音色上的突出特点是音节结构中元音占优势,元音听起来圆润柔和;声调的变化,使汉语更具有高低抑扬、升降有致的音乐色彩;词汇中的双声、叠韵、平仄押韵等,使汉语语音更具有音律美和修辞美。使用规范的汉民族共同语,准确、鲜明、生动地传达节目内容,最大限度发挥汉民族语言自身的优势,使之字音响亮、声调和谐、节奏鲜明、韵味悠长,这样就会给人以美感,产生动人的魅力。

二、意蕴美:主要是词语晓畅、蕴含明确、主次鲜明、逻辑清楚、不生涩

我们所说的“意蕴”很类似于艺术上“暗示”的表现手法,它的特点不仅仅是去再现生活中的直观印象,而是在表现现实生活的同时,揭示与它相关的其他事件或社会意义,把丰富复杂的内容用精练的形式概括地加以表现,以达到“言有尽而意无穷”的境界。但是含蓄精练不等于含糊、故弄玄虚、晦涩难懂。譬如,脱离我们自己的文化背景,盲目模仿西方、港台的表达方式,难免就会让人不知所云。如果在语言艺术表现中达到了情景交融的境界,自然也就产生了神韵,体现了气质。在许多著名播音艺术家的作品中,我们都能真切地感觉到那种神韵和气质。如夏青同志朗诵的《早发白帝城》,并不仅仅是“绘景”,而是把诗人李白从流放到遇赦的那种欢快、振奋,归心似箭的复杂心境表现了出来,这种寓情于景的表现方法就体现了一种意蕴美。

三、分寸美:“分寸”指的是一种结构比例的关系

我们在听觉艺术中就很难用结构比例关系来加以说明分寸美,结构的最终目的就是使各部分之间和谐统一。播音艺术也是这样,内容的主次、感情的浓淡、态度的差异等都涉及整体把握结构的问题。“任何稿件,任何话题,从句到段到篇,几乎都存在分寸感的把握问题,面对纷繁复杂的人、事、物及其关系,在反映和讲述他们的时候,总有个主次,总有轻重,总有缓急,并在有序的、动态的传播中,显示各自的位置、价值,这些比较中的存在,必须用相应的、贴切的有声语言给以鲜明、适当的表现。于是‘分寸感’便自然有了不可或缺的意义。”^①这就说明播音中的“分寸美”事实上也就是艺术表现的结构美。

① 张颂.中国播音学.北京:北京广播学院出版社,2003.176

四、韵律美:主要是有声语言的一种形式美

韵律,顾名思义,是韵与律的总称。主要是指声调的高低、升降、强弱而言。节拍的舒缓徐疾、龙腾虎跃,是抑扬变化的重要手段。播音的韵律美则主要表现在语调的抑扬变化和语流的顿挫节奏上。也有人认为:“在节奏的基础上赋予一定情调的色彩便形成韵律。韵律更能给人以情趣,满足人的精神享受。”^①在我们的生活和自然界中都存在着节奏。郭沫若先生曾说:“本来宇宙间的事物没有一样是没有节奏的。譬如,寒往则暑来,暑来则寒往,寒暑相推,四时代序,这便是时令上的节奏;又譬如,高而为山陵,低而为溪谷,陵谷相间,岭脉蜿蜒,这便是地壳上的节奏。宇宙内没有一样是死的,就因为都有一种节奏(可以说就是生命)在里面流贯着。做艺术家的人就要在一切死的东西里面看出生命来,一切平板的东西里看出节奏来。”^②播音中的节奏感一方面表现为语流有序律动的过程,同时也表现为感情跌宕起伏的变化。节奏有序、错落有致,听众才能听之悦耳、有味、惬意。有规律性的变化才能怡情悦性,有变化而无规律则使之杂乱,有规律而无变化则使之呆板,变化越丰富越好,规律越严谨越好。听觉艺术是可以探索出有规律的声音造型的。

第二节 广播影视艺术语言是大众化的语言

广播影视艺术语言是传播媒介使用的语言,面向社会大众,必然要求它是能够广泛通晓的。我们国家是一个多民族、多语言的国家,地方语言纷繁复杂,据不完全统计,目前大约存在120多种方言。汉语方言分歧之大,在世界各种语言中也是绝无仅有的,它比欧洲各国语言之间的差别还要大,这已为国内外学术界所公认。语言不通将严重妨碍着信息的流通和经济的交往,成为当前改革开放、经济发展的制约因素。广播电视工作者应该模范地推广普通话,成为语言文字规范化的宣传者和实践者,从而对社会起到示范作用。

语言是一种交流工具,而且是全民的交流工具,不管是社会贤达、名人雅士,还是普通群众、寻常人家,他们都可以通过大家通晓的语言自由地交流思想,获取信息。播音语言就是一种可以在广大的社会范围内感知和交流的语言,但过于理想化和随意化的倾向都是不可取的。目前,广播影视艺术语言规范受到的

① 杨辛,甘霖.美学原理.北京:北京大学出版社,2003.160

② 郭沫若.文艺论集.北京:人民出版社,1925.229

影响主要来自四个方面。

一、外来语的影响

21 世纪,新鲜事物层出不穷。语言中许多新词汇、新概念使翻译工作无法适应这些外来语变化的速度。无论是意译、音译,还是音意结合,都没有统一的规则,往往是先入为主,特别是外文缩略语大量涌现。我们生活的周围可信手拈来许多英语缩写词,如 MBA、MPA、VCD、DVD、IT、PC……不胜枚举;国内,英语缩写词也积极呼应,如 CCTV、STV、OTV……;更有中英文相拼接的词,如卡拉 OK、T 恤、IP 卡、IC 卡等。这些词语在汉语中夹杂使用,对规范语言的推广普及和社会交流作用产生了不小的负面影响。因此,汉语面临着中英文拼盘化的危险,破坏了汉语系统的内在和谐及整体之美。

二、港、澳、台和海外华语的影响

广播电视改革启动较早的沿海地区,从境外引入了许多新颖的节目形式,在全国产生了广泛的影响和示范作用。但是,在引入外来节目形式的同时,把语言中的“港台调”也当成了改革的产物。在节目中有意夹杂一些“港台调”,以标榜新潮。这种港台调普通话,实际上并不是普通话,而是“港台国语”。它的出现,是一些年轻播音员盲目崇拜和学习港台播音员的结果。他们出现在屏幕上,就是在起着示范作用,把并不标准的普通话当做标准的普通话,这就是一种语言的误导。比如拉长尾音,一个“啊”足以拖长三四秒钟,再挑一下,以显媚态;故意混淆声调区别,把“妹妹”说成“美眉”,把“哥哥”说成“葛革”;再就是把平舌音发成卷舌音,这样从口腔中走出的音全变成软软的,嘟嘟的,啞啞的,当然也是有点病态的。

三、汉语方言的影响

中国是一个多民族聚集、多方言并存的国家。从方言分布来看,主要是八大方言区,即北方方言区、吴方言区、湘方言区、赣方言区、客家方言区、闽北方言区、闽南方言区、粤方言区等。各方言区使用的语言中语音、词汇、语法都存在差别。即使在各方言区内,语言的区别也比较明显,譬如:吴方言区内不仅保留了较多的入声现象,声调的调类也各不相同。同处吴方言区的无锡和苏州,就分别存在八个调类和七个调类等等。在人际交往中客观上已经形成了一种语言大交流的环境。各地杂陈的方言现象必然会反映在这个交流的过程中,使得各种语言要素相互影响。所谓“南腔北调”指的就是方言相互影响所产生的语言不规范的现象。

四、网络语言的影响

有一所小学的语文老师批阅五年级学生的作文时,看到学生作文的开头是这样写的:“昨天晚上,我的 GG(哥哥)带着他的‘恐龙’(丑陋的)GF(女朋友)到我家来吃饭,饭桌上,GG 的 GF 一个劲地向我妈妈 PMP(拍马屁),那酱紫(样子)真是好 BT(变态),7456(气死我了),我只吃了几口饭,就到 QQ(网络寻呼机)上‘打铁’(发帖子)去了。”^①这简直就是一个“字母+数字+汉字”的大杂烩,难怪使这位教了一辈子语文的老师都看不懂。

其实,语言文字学界关注“网络语言”已经有相当一段时间了。在 2001 年 12 月 17 日到 19 日举行的“全国汉语词汇规范问题学术研讨会”上,四十多位专家学者的共识是:不能用一般词语规范的特点来要求新词语;对待新词语要宽容,要有“词语保护”意识,也要有“品位”意识和“规范度”意识。新词的诞生更多的是靠约定俗成,大家共同认可,它就有生命力。网络语言的发展将来也会有这样的一个趋势,即一部分像“大哥大”一样自生自灭;另外一部分将从互联网上走下来,成为人们的日常生活用语。语言是活的、变化的,一直处于发展中,近些年,网络上冒出的新词汇主要取决于它自身的生命力。如果那些充满活力的网络语言能够经得住时间的考验,约定俗成后我们应当接受。具体到“网络语言”,专家认为网络词语是新词语中的另类,是否现在就去规范,以及如何去规范,还有待时日。

第三节 广播影视艺术语言是视听化的语言

广播影视艺术语言既不同于一般的生活语言,也不同于其他的艺术语言。它是借助电子媒介传播信息的创造性工作,电声本身的物理性质就决定了这种语言的特殊表现形式。这种特殊性主要就反映在如何提高电声传播的可懂度和清晰度方面所做出的努力。影响播音可懂度、清晰度的主要原因就是在电子传播技术条件的影响下,发生的语言弱音节丢失现象。由于普通话中各个音节的音强并不是均衡的,特别是元音和浊辅音(声带振动发出的音)携带有整个语言过程中 90% 以上的能量,清辅音虽远不如浊辅音,但在语言识别中它要发挥 60% 的作用,所以清辅音是形成弱音节的主要因素。

在不同的广播电视技术条件下,播音中弱音节丢失的程度有所不同。声音

^① 《少一点“哇”声!》原载 2002 年 9 月 8 日《解放日报》

保真度越高,弱音节丢失就越少。但即使是在保真度较高的电视播出中,也会出现弱音节丢失的现象。在很大程度上,克服这种弱音节丢失现象的努力,就形成了广播影视艺术语言的鲜明特点。

二、音高

汉语是声调语言,每个字、词、句都有抑扬曲直的变化,音高的变化反映的就是声音的频率范围,特别是男声应有针对性地补偿清辅音的高频部分,以增加弱音节的可懂度。汉语音节中的声调、语流中的语调等都与音调直接相关。譬如,声调的五度变化就是音调的直接反映;语流中,抑扬顿挫的语调主要也是音调的表现。所以具备较宽的音域,也就为丰富自己的语言表现能力创造了条件。

三、音量

它主要取决于声带振动的振幅,而声带的振幅又是由气压的大小,也就是呼气的强度大小决定的。播音音量具有三项特点:强度不高、幅度不大、层次宜多。

1. 强度不高,适应话筒特性

面对话筒播音,话筒与嘴近在咫尺,话筒有较高的敏感性,就没有必要一味提高音量。实践经验表明,不去追求响度更有利于自如驾驭声音,由于免除了声音的负担,比较容易集中注意力,抒发情感和表达思想。当然响度的大小都是相对而言的,最终都要通过声源、话筒及调音的相互适应来取得和谐悦耳的效果。

2. 幅度不大,符合电声规律

由于广播影视主要是在休闲状态中收受的,播音音量变化幅度过大就会影响听感的清晰度。同时电声的频响范围都是有一定要求的,不允许出现过强、过弱的声音。猛然增大音量可能就会出现喷话筒、声音爆裂等噪音现象,传输系统也会自动衰减音量;在被衰减的情况下,音量又突然变小,传输系统来不及反应,导致含混不清。所以,话筒前播音的响度,一般都是用渐强或渐弱的方式来进行调节的。即使由于表达上的需要,出现最强或最弱音时,也一般用调整话筒的距离来解决。

3. 层次宜多,提高表现能力

既然响度变化的范围受到限制,为了提高表现能力,就必须更加细化表现层次。或者说在响度层次上,努力寻求更加细腻的表达方法。多层次地表现可以提高语言的感染力和可懂度。如果用“直嗓子”播音,那么响度上的单调势必会削弱语言的表达能力,更难以塑造具有感染力的听觉形象。

三、音色

声音色彩会随着情绪的变化而变化。播音员不仅要学会控制自己的发音器官,发出虚实结合的柔和圆润的声音,还要学会变换声音色彩以适应千变万化的表情达意要求。播音不需要像“美声”、“话剧”那样声贯全场,也不能像有些“流行”唱法那样呢喃细语。片面追求“亮音”让人感到不自然,会产生“音包字”(即“掩蔽效应”)现象,而“气声”过多,就会发生弱音节脱落情况。一方面气音的发音效率低,漏气过多,增加了吸气负担,容易出现吸气杂音;另外,气音过多同样给人以不真切的感觉,反而限制了自己的语言表达能力。

四、音长

由于广播语言播音速度一般比口语要略慢一些,音节的长度要长一些。但并不是平均分配在每个音节上,而是表现在句重音及重点句子等上面。实验证明,句重音的强调主要不是在音量的加大上,而是表现在时值的延长上。我们应该根据传情达意的需要,灵活处理音节长短疏密的变化,使之错落有致。

第2章

广播影视艺术语言的基本要求

广播影视艺术专业中对语言能力的考察是个重点,这是由广播影视这个大众传播媒介的基本性质所决定的。国家对广播影视从业人员的语言能力提出了较高的要求,尤其是“播音与主持艺术”、“广播影视译、配音艺术”和“影视表演艺术”培养出来的人才都应该为社会作出普通话的发音示范榜样。此外由于广播影视是面向社会大众的传播媒介,都需要具有一定的感染力和表现力。虽然设置广播影视艺术专业的院校在招生形式和办法上各有不同,但是从广播影视专业的共同规律和普遍需要出发,在语言表达能力上大体上都需要具备基本的语言素质,还要做到语音纯正规范、语意明白晓畅、嗓音圆润明亮、表达生动感人。

第一节 语音纯正规范

纯正的语音主要是指民族共同语中的语音规范。所谓共同语就是由一定的标准所规范的语音、词汇和语法系统。国家所推广的普通话就是“以北京语音为标准音,以北方话为基础方言,以典范的现代白话文著作作为语法规范”的汉民族共同语。

从广播影视艺术语言的特殊性要求来看,广播影视是一种通过电波转换后为人所感知的语言传达过程。在电声转换的过程中,语音的各种因素会受到物理噪声的干扰,在不同程度上产生衰变或畸变,影响语意的清晰度和可懂度。特别是在公共场合中欣赏广播影视作品,在强烈的环境噪声中,没有规范、清晰、准确的语言,其传播和感知效果就将被大打折扣。准确是指吐字合乎规范和语音标准;清晰是指语音具有较高的分辨率,能够在一定程度上克服噪音的干扰。

第二节 语意晓畅适切

在日常生活中,我们经常可以感受到社会交往中存在的一些语言交流障碍。

譬如：我们常说的“话不投机”、“语焉不详”、“言不逮意”等等。这说明语言的表达能力还取决于表意功能的实现程度。话说得好不好，还要看与你的语言目的和语言环境是否一致。也就是言语不多不少，句句说到点子上，而且分寸适当，就表现出一定的语言表达能力。

一、话语内容要适切

言谈话语应与客观事物、人们的认识体验相一致。或者说既不夸大，也不缩小，要实事求是。一家钟表商推出自己的产品时说：“这种手表走得不太准确，24小时会慢几秒，请君购买要三思。”这个说法要比那些“精工制作”、“誉满全球”的自吹自擂的广告高明的多。很多香烟广告上，首先告诫你“吸烟有害健康”也有同样的效果，打这种广告比不打这种广告的烟，更值得用户信赖，销路更好。

同时还要考虑言语的内容要适合特定的场合、特定的对象，例如：“按我们家乡的风俗，新婚那天，新郎要入席吃茶用饭，然后分桌敬酒，当我和爱人在众人的簇拥下入席，各位来宾也入席之后，第一盘盛满喜糖和糕点的金色塑料盘由一个帮忙的伙计端了上来。就在他把盘子放在餐桌上的刹那，只听“咔嚓”一声脆响，盘子破裂了。……端盘子的伙计吓了一跳，慌了神，脱口而出地说：‘怎么是个破货！’这句话就像一声惊雷……顿时气氛一下子紧张起来，所有人的呼吸都仿佛停住了似的。”

二、话语形式要适切

话语内容的适切，是解决“说什么”的问题，话语形式的适切，是要解决“怎么说”的问题。因为一个意思，在一定场合，面对一定对象，应该说出来，但还有个说得好与不好的区别。说不好，仍然难以达到交流的目的。比如有个笑话说，过去有人读了些文言文，时时都想用文言说话，一天夜里被蝎子蜇着了，疼痛难忍，忙叫妻子：“贤内，迅燃银灯，你夫为毒虫所袭！”说了三遍，妻子就是不知道他说啥。后来疼得实在受不了啦，他随口说出：“老婆子，快点灯，蝎子蜇着我啦！”妻子立刻听明白了，赶快点上了灯。我们看，一个意思，换了个说法，一文一白，实际效果截然不同。这里前一种说法不适切，就是因为不适合听者的文化知识水平，用错了表达方式。

语言表达能力要做到适切晓畅，除了要了解对方的思想感情，考虑交流对象和场境外，还有个语言材料的调遣和句际关系的组合问题。

1. 选词要明确、通俗、形象、生动

广播影视的选词都应该是具体、形象的。汉语存在多音、多义的现象，有些词

看得明白,听不明白。如:“治病”和“致病”、“期中”和“期终”、“言重”和“严重”等等,这些往往会引发歧义,应尽可能选那些一听就明白的词汇,不要滥用。方言土语、文言词语、外来词语和生造词语等只是在狭小的范围内流行,很难让大家通晓。

2. 用句要简短、明快、和谐、畅达

人们听觉的记忆功能是极为有限的,最好是让人听一句懂一句,听一段明白一段,倒叙、插叙等表述方法在这里都不太适用。广播影视里的语句应尽可能明白、晓畅,必须得让人听明白,不致误解。

广播影视艺术语言应该是一种声感优美的语言,不仅语音抑扬顿挫,富有音乐节律,而且语句的组合也十分讲究和谐、对仗,富有韵律。如果我们的广播电视不仅准确、鲜明、生动地表现了内容,而且字音响亮、声调和谐、节奏鲜明、韵味悠长,就会给人以美感,产生动人的魅力。

第三节 嗓音圆润明亮

圆润指的是吐字归音的方法和技巧;响亮指的是能够为电声传播产生频率响应的程度。我们主张用“明亮”取代“响亮”,就在于更看重语音的清晰、集中、明亮。共鸣效果是改善音色的重要手段,而绝不应该把它理解成“扩大音量”的作用,否则就会进入一个语言艺术的误区。难以产生那种细腻、生动的表达效果。在广播影视中,传播者的声音形象往往会给人以先入为主的印象,有一个好的嗓音条件是提高语言表达能力和塑造美好听觉形象的基础,这种印象直接影响着传播的效果。

广播影视艺术语言对声音总的要求可以归纳为:“准确规范,清晰流畅;圆润集中,朴实明朗;刚柔相济,虚实结合;色彩丰富,变化自如”四个方面。怎样满足这四个方面的要求,努力改善自己的声音条件,这主要取决于气息、发声和共鸣的生理条件。既需要长期不懈地坚持用气发声的基本功训练,也需要遵循一定的用气发声规律,才能够取得理想的效果。

艺术语言的发声主要是指对喉部肌肉的控制。要掌握两个要点:一是保持喉头稳定;二是喉肌松紧适度,声带调节灵活。控制喉头上下位移幅度,保持发声时喉头的相对稳定,是获得变化自然、和谐通畅、润泽丰满的声音的有效方法之一。控制喉头的稳定主要是依靠喉外肌的力量,因此用恰当的训练方法来增强喉外肌的调节能力,是获得这种控制力的有效途径,而声带调节的灵活与否,与喉内肌的控制力密切相关。

艺术语言的共鸣主要作用在于美化音色。艺术语言对音色总的要求是朴实大方、圆润集中。朴实大方的音色主要是以胸腔共鸣为基础的声区来体现;圆润集