



二十一世纪中等职业教育通用教材
中等职业教育课程改革新教材

职业 生涯

规划

高菲 李晓红 主编

天津科学技术出版社

21 世纪中等职业教育通用教材

中等职业教育课程改革新教材

职业生涯规划

高菲 李晓红 主编



天津科学技术出版社

内容简介

本教材以中等职业学校《职业生涯规划》教学大纲的规定和中等职业学生当前实际职业发展需求为出发点,以全面职业指导方式系统地介绍了中等职业学生如何根据自身特点并根据当前社会需要,进行科学地自我职业生涯规划,为将来的事业奠定坚实基础的知识。

全书共分5章,每个章节包含3大新颖教学模块:理论教学、热门案例、思考实践。书中内容涵盖职业理想与职业生涯规划、职业发展条件与机遇、职业发展目标与措施、职业发展与就业和创业、职业生涯规划管理5大方面,同时书中结合了职业、职业理想、职业观、择业观、创业观、成才观、职业生涯规划、职业目标等相关专业知识,全面地阐述了中等职业学生如何树立正确职业理想、如何规划自我职业生涯规划、如何提升职业素质、如何做好就业和创业准备等热门内容,从而进一步提升中等职业学生核心竞争力,实现顺利就业和创业。

同时书中运用了有趣味性的针对性格特征类型、职业兴趣、能力分析的测试工具,力求既注重理论知识,又具备实用实际操作技巧,同时具备通俗易懂的趣味性。

本教材改变传统教育模式,结构新颖、内容全面而丰富、指导性强,可作为中等职业学校中职生职业生涯规划、职业指导课程的教材。

图书在版编目(CIP)数据

职业生涯规划/高菲,李晓红主编. -天津:天津科学技术出版社,2009.6

二十一世纪中等职业教育通用教材

ISBN 978-7-5308-1795-7

I. 职… II. ①高… ②李… III. 职业选择-专业学校-教材
IV. G717.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 104826 号

责任编辑:郑 新

责任印制:王 莹

天津科学技术出版社出版

出版人:胡振泰

天津市西康路35号 邮编 300051

电话(022)23332674(编辑室) 23332393(发行部)

网址:www.tjkjbs.com.cn

新华书店经销

北京市全海印刷厂印刷

开本 787×1092 1/16 印张 12.25 字数 276 000

2009年7月第1版第1次印刷

定价:16.90元

前言

中等职业学校是培养拥有一技之长的应用型人才摇篮,学校培养学生的主要目的就是实现毕业生顺利就业或创业。事实上,近年来中职生就业面临着越来越多的困难和挑战。主要原因不外乎这几方面,首先是当前社会就业形势趋于紧张,人口多、就业压力大,国家已无法提供越来越多毕业生所需的工作岗位;其次,高职、高专、大学生也降低就业门槛,开始抢夺中职生的“饭碗”,比如上海某殡仪馆的招聘岗位中,竟然引来数百名大学生的相互竞争。最后,大部分毕业生在校期间没有系统学习和了解职业发展的相关知识、没有对自己的职业生涯发展做出科学的规划,影响自己的就业成功率,让自己错失很多就业机会。从目前中职生现状来看主要是缺乏人际交往、沟通交流、职业礼仪、职业道德等方面的基本素质,缺乏必要的求职技巧和进行科学而有效的自我职业生涯规划的能力。

在每个人漫长的一生中,职业将伴随着我们度过大部分的时间。伟大的歌德曾说过:“如果工作是一种乐趣,人生就是天堂”。可见职业对任何人而言产生着深远而重要的影响。俗话说:“机会总是偏爱有准备的人”。也就是说有什么样的准备就会为自己争取什么样的人生。如何做好职业发展的准备?就是为自己争取一份感兴趣、适合自己个性、满足社会发展需要、并且获得事业成功的职业。这是每个即将进入或已经进入工作岗位的求职者最重要、最关心的问题。职业生涯规划的目的是让每个人能够做出正确的人-职匹配的职业选择、把握自我职业发展方向、成为自我职业发展的规则师,最终实现自己的职业理想和人生目标。

职业生涯规划对中职生也起到非常重要的作用。首先职业生涯规划是一个不断自我探索的过程,在这个过程中充分了解自我的兴趣、个性、能力、价值观并逐渐形成比较明确的与职业相关的自我认知。对于即将迈入社会和走向职场前的中职生来说,就是要充分认识自我、了解自己的优劣势、职业兴趣和爱好,将当前的就业形势和环境和自己长远规划紧密相连,给自己的职业生涯发展进行清晰的定位、明确职业发展的目标、把学与用紧密的结合起来,避免职业发展中的迷茫和职业错位,为自己赢在职业发展的准备阶段,走好职业发展最关键的第一步,奠定职业发展的坚实基础。

本教材通过中职生学习和掌握职业生涯规划的基础知识和方法,树立正确的职业理想、职业观、择业观、创业观和成才观,培养中职生职业生涯规划能力、就业能力、创业能力并提高职业素质。同时,围绕职业生涯规划的系统理论和实践为出发点,把中职生的就业指导 and 在校生活贯穿在一起,系统介绍了中职生在校期间应如何为毕业后的就业和



融入社会做好准备以及如何应对在职业发展过程中遇到的问题,帮助中职生了解就业形势和政策、调整自我就业价值观、认清自我、掌握择业技巧和如何创业等,从而让中职生实现顺利就业和成功创业!

本书第一章至第三章由高菲老师完成,第四章、第五章由武威市技工学校李晓红老师完成,本书难免有不足之处、殷切期望广大专家学者和学员们不吝指教。

目 录

第一章 职业生涯规划与职业理想	1
第一节 职业生涯规划	1
一、职业探索	1
二、职业生涯概述	9
三、职业生涯规划	12
第二节 职业理想	13
一、职业理想的内涵及其发展阶段	14
二、职业理想的作用	14
三、树立正确的职业理想	15
四、职业生涯规划的实现步骤	16
案例	23
思考与实践	27
第二章 职业生涯发展	28
第一节 职业生涯发展的起点	28
一、专业与职业	28
二、职业对从业者的职业素质和职业道德要求	29
三、职业资格与职业生涯发展	38
四、树立正确的成才观	38
第二节 客观自我评估	39
一、兴趣	41
二、性格	47
三、能力	55
四、就业价值取向	68
五、个人学习状况和行为习惯分析与改善	70
第三节 评估和把握职业机遇	73
一、家庭状况变化分析	73
二、行业发展动向分析	75
三、区域经济发展动向分析	77
案例	78



思考与实践	85
第三章 职业生涯发展目标与措施	86
第一节 确定职业生涯发展目标	86
一、职业生涯发展目标的构成	86
二、职业生涯发展目标必须符合自身的发展条件	87
三、职业生涯发展目标的选择	88
第二节 构建职业生涯的发展阶梯	90
一、阶段目标的特点和设计思路	90
二、近期目标的重要性和制定要领	91
三、围绕近期目标补充自身发展条件	92
第三节 制定职业生涯的发展措施	92
一、制定职业生涯发展措施的重要性	93
二、职业生涯发展措施制定的三要素	93
三、实现近期目标的具体计划	94
案例	94
思考与实践	98
第四章 职业生涯发展与就业、创业	99
第一节 正确认识就业	99
一、职业生涯发展与就业观	99
二、就业形势与择业观	100
第二节 做好就业准备	106
一、做好由“学校人”到“职业人”的角色转换	106
二、做好适应社会、融入社会的准备	109
三、掌握求职的基本方法	113
第三节 创业就是最好的就业	135
一、创业的重要意义	135
二、创业者应有的素质和能力	136
三、中职生创业的优势	139
四、在校期间的创业准备	139
案例	157
思考与实践	167
第五章 职业生涯规划管理与调整	168
第一节 管理规划,夯实终身发展的基础	168
一、职业生涯规划管理的定义与分类	168
二、认真执行职业生涯规划的各项措施	168
三、定期检查职业规划执行实效	172

四、珍惜在校生活,奠定终身学习的基础	173
第二节 调整规划,适应发展条件变化	174
一、调整职业生涯规划的重要性	174
二、调整职业规划的时机	175
三、调整职业生涯规划的方法	176
第三节 科学评价职业生涯发展	176
一、评价职业生涯成功的不同价值取向	176
二、评价职业生涯发展的要素	177
三、评价自己的职业生涯规划	178
案例	179
思考与实践	186

第一章 职业生涯规划与职业理想

第一节 职业生涯规划

综观人生成长的历程,我们不难发现,一个人的成功,离不开三个因素:一是国家和学校的培养;二是个人的努力奋斗;三是机遇。人们常说,机会总是青睐有准备的人。如何做好准备,关键是要对自己的职业生涯规划进行科学的规划。因此,职业生涯规划是个人成功的基础,它不仅可以极大地提高中职生就业、创业、立业的能力和素质,也对实现中职生职业理想起到推波助澜的意义。

一、职业探索

职业与人的一生密切相关,选择职业就意味着选择未来和人生。在科学技术高度发达的今天,中职生接受专业教育,掌握一定的专业职业知识和职业技能,是拥有一份理想职业的基本条件。那么,什么是职业呢?这里将从职业相关概述来展开对职业的探索。

(一)职业的产生与发展

在人类社会出现的初期,产生了只有以性别、年龄为主的自然分工。从原始社会后期,随着社会生产力的不断发展,农业和畜牧业出现了分离,社会进行了第一次社会化分工,出现了有专门从事农业和畜牧业的不同劳动者,职业从此诞生。接着,手工业和商业从农业中独立出来,出现了第二次和第三次的社会化分工,带来了新的职业——手工业者、畜牧业、商人等职业。

紧接着进入奴隶社会,随着生产力的更进一步发展,大量的剩余产品出现了,使得一部分人有能力脱离体力劳动,可以依靠别人的剩余产品来生活。奴隶主和富商可以完成摆脱体力劳动,其中有部分人专门从事管理国家、组织生产等职业。

随着封建社会的到来,农业经济的快速发展,带动了冶铁、纺织、陶瓷、造纸、印刷、造船、酿酒和武器制造等手工业和自然科学文学艺术等领域的巨大进步,出现了艺术家、诗人、文学家、医生、教师等新的职业。

进入资本主义社会,带来了职业更繁荣的发展。18世纪60年代,英国开始了工业革命,伴随18世纪80年代蒸汽机的发明和机器在生产领域中的应用,以机器大工业代替了手工业,使职业的种类不断地增加,如纺织工人、火车司机的职业。电的广泛使用是第二次工业革命的重要标志,使人类进入了电的时代,与此同时也提供了许许多多的新职业,

如制造、安装、修理等相关职业。

第三次科技革命开始于20世纪50年代,科学技术不断进步,电子计算机、原子能、空间技术等广泛应用,标志着人类进入了自动化的时代。随着超大规模的集成电路、航天技术、遗传工程、生物工程等领域的新技术、新发明把人类带入了信息时代,产生了如专业软件程序员、互联网管理员、电子期刊编辑、多媒体软件设计师等新兴的职业。

从职业产生以来,伴随着社会分工发展带来的职业分化,职业已经远远超过“三百六十行”,其种类已经远远超过几百种。据相关资料显示,全世界职业种类已经超过4万多种。同时,脑力劳动者职位在社会职位总额中所占的比例不断增加,我国也呈现上升趋势。

总之,职业是人类社会生产力发展到一定阶段的必然产物,是社会分工的必然结果。随着社会劳动分工的细化,将产生更多的职业。

(二) 职业的定义

“职业”一词在我们的社会生活中非常熟悉,在每个人小时候就产生着潜移默化的影响。比如希望长大后的职业是老师、医生、会计、工人、老板等。从词义角度来分析,职业是由“职”和“业”两个字构成,其中“职”是指职位、职责,包含社会职责、天职、权利和义务等意义;“业”是指行业、事业、业务,包含着从事业务、事业、事情、独特性工作的意义。从职业的定义来看,它是指“参与社会分工,利用专门知识、技能,为社会创造物质财富和精神财富,获取合理报酬,作为物质生活来源,并满足精神需求的工作”。我们可以从以下几个方面来理解“职业”的含义。



第一,社会分工的产物,依托社会环境,为社会创造财富和价值。

第二,劳动者具备相应的知识和技能,能够符合职业的要求。

第三,职业提供给劳动者相应的报酬,满足其生存的物质保障和个人的精神需求。

(三) 职业的特点

1. 社会性

人类社会的各种文明,大多建立在职业分工、分化、分类,即职业范畴进步的基础上。职业是一种社会性活动,具有社会性。

2. 时代性

职业随着时代发展而变化,不同历史时期都会有当时人们热衷的新职业,伴随新职业的出现,老职业的消失。如今电子、能源、通讯、生物、机械等行业逐渐产生了很多新的行业,如计算机、激光、原子能、机器人等,由此产生了许多具有时代性的新职业群对应的新职业。

3. 多样性

由于社会分工的不断细化,职业划分出现了成千上万种,各类新型职业不断地出现,

存在于社会的各个领域,种类繁多。

4. 技术性

技术性是指不同职业都具备自己的专业知识和技能、技巧,才能满足职业本身的需要。比如:汽车修理工就要懂得汽车构造等方面的知识,且具备汽车故障诊断和维修的能力。

5. 有偿性

职业是有一定报酬的,能够满足人们的物质和精神需求,如果没有任何经济报酬,就不属于职业,所以它具有有偿性。

(四) 职业对个人的意义

职业是人的一种社会活动,也是一种经济行为,它是人们从社会中谋取各种利益的平台,对每个人都非常重要,对个人的意义表现在以下几个方面。

1. 职业是人在社会的主要活动

职业是人们参与、从事社会活动,进行活动实践的主要形式。人进入职业生活后,就业者进入一种因职业不同而各异的社会情境,职业让就业者担当起特定的社会角色,从而形成一定的行为模式。

2. 职业是人们获得利益的手段

职业是人的主要经济来源,也是个人获得经济收入的主要手段。它是个人生存和维持家庭生存的物质基础。

3. 职业是实现个人价值的手段

人只有投身于职业当中,才会发挥自己的优势和特长,才能实现自己的个人价值,得到工作的成就感和满足感。

4. 职业是为社会创造价值的途径

当一个人从事某种职业的时候,他工作的劳动结果,不仅仅是获得个人物质和精神的满足,也是为社会作出自我的贡献,为社会创造价值。

(五) 职业的分类

职业的分类,是指按一定的规则 and 标准把一般特性相同或相似的社会职业分成并归纳到一定类别系统中去的过程。科学的职业分类能为劳动需求的预测和规划、就业人口结构及其发展趋势的统计分析提供重要的前提和基础。

世界各国都十分重视职业分类,我国职业分类的编制工作于1995年初启动,历时4年,1999年初通过审定,1999年5月正式颁布由劳动和社会保障部、国家质量技术监督局、国家统计局联合组织编制的《中华人民共和国职业分类大典》为标准的分类办法。其中,中央、国务院50多个部门以及有关研究机构、大专院校和部分企业的近千名专家学者参加了《中华人民共和国职业分类大典》的编制工作。

《中华人民共和国职业分类大典》的颁布更加明确了我国对职业的分类和细化。《中华人民共和国职业分类大典》分为8大类、66个中类、413个小类,1838个职业,如表1-1所示。

表 1-1 职业分类

类别	中类	小类	细类(职业)
国家机关, 党群组织、企业、事业单位负责人	5	16	25
专业技术人员	14	115	379
办事人员和有关人员	4	12	45
商业、服务业人员	8	43	147
农、林、牧、渔、水利业生产人员	6	30	121
生产、运输设备操作人员及相关人员	27	195	1 119
军人	1	1	1
不便分类的其他人员	1	1	1

(六) 职业未来的发展趋势

随着我国经济、社会文化和科学技术的发展, 专家对我国科学技术的发展进行了分析和预测, 我国的产业结构将发生根本的变化。未来 10 年发展潜力较大的行业和急需的人才主要有: 电子技术、生物工程、航天技术、海洋开发与利用、新能源、新材料、信息技术、机电一体化、农业科技、环境保护技术、生物工程研究与开发、工商与国际经贸、律师等方面的人才。

1. 在未来 10 年中, 我国科学技术方面有重大发展潜力的领域

(1) 生物技术: 生物技术主要是以基因工程、蛋白质合成工程以及生物制品开发为核心的研究领域, 将对 21 世纪人类社会的发展产生重大的影响。生物技术的发展将使人类从根本上解决威胁人类的疾病, 改善人类的生产、生活甚至人类未来的命运。

(2) 以信息技术为主导的高技术: 该领域主要包括计算机和互联网技术、人工智能技术等。1998—2000 年, 计算机技术和国际互联网技术在世界各国得到迅速发展, 以此技术为主的公司和企业在这两年里, 技术和资产得到了迅猛的发展。代表高技术发展的美国纳斯达克股票和计算机、互联网的股票价格成倍上涨, 中国香港、国内的网络股票和从事计算机生产和经营的公司股票也大幅度上涨。尽管 2000 年下半年至今, 计算机和互联网技术的股票大幅度回落。但是, 从信息技术的发展趋势看, 信息技术在未来的科学技术领域仍将飞速发展, 并逐渐将当前知识经济中存在的“泡沫”不断平息, 使信息技术真正引导世界经济与技术发展的潮流。

(3) 新材料科学领域: 材料科学是与人们日常生活和科学技术发展密切相关的应用科学领域。人类生产、生活中需要各种特殊的高性能材料, 如工业和高科技领域需要的各种合金材料、超导材料、用于制造各种芯片的半导体材料、生活中的各种高分子合成材料(用于服装、洗涤用品、美容保健品等), 最近成为新材料技术热点的纳米技术, 这些新材料科学技术的发展带来的高技术产品, 给人类的生活带来了方便, 提高了人类的生活质量和效率。在未来发展中, 新材料科学将仍成为科技发展的主导领域。

(4) 新能源及相应技术开发领域: 当作为传统能源的石油、天然气、煤炭等用尽的时候, 人类将无法生存, 因为这些仍是人类生产、生活的主导能源。未来, 人类必须寻找新的能源来替代这些即将耗尽的能源。其中, 核聚变能、太阳能、海洋能源、风能、水电能源

等将成为人类未来能源开发的主导领域,并在此基础上,寻找和开发新的能源。

(5)空间技术:21世纪将是人类开发外太空的时代,空间技术的发展将为人类开发和利用太空资源提供技术手段。随着科学技术的发展,人类对太空的利用也越来越多,效率也不断提高,如遍布于地球外层空间的用于通讯、军事、地理遥感、天气观测、天文观测等领域的各种卫星,用于做各种材料合成实验、科学实验和太空中转站的太空站,在地球以外空间进行空间探索的宇宙飞船等。未来人类还将对太空进行进一步的开发,如建立太阳能太空发电站,在太空建立人类居住的太空城,开发外太空的行星、天然卫星、小行星等天体上的矿物资源和能源等,这一切都需要先进的空间技术支持。

(6)海洋技术与海洋资源开发:海洋资源是人类赖以生存的重要资源库,它是人类食品和原材料的重要来源,但目前人类对海洋资源的开发是非常有限的,对海洋资源的合理开发和利用将对人类社会经济与技术的发展产生重要的影响。

专家预测,上述6个领域的技术在未来的社会发展中可以形成9大科技产业,包括:生物工程产业、生物医药产业、光电子信息产业、智能机械产业、软件产业、新材料开发与制造产业、核能与太阳能等新能源开发产业、空间技术与开发产业、海洋技术与开发产业。

2. 21世纪中国社会的主导职业

我国人事管理机构根据全国各类专业协会的有关统计资料,对我国未来急需人才进行了分析和预测。分析结果认为,我国未来的主导职业包括:会计、计算机、软件开发、环保、健康与保健医药、咨询服务、保险、法律、老年医学、服务、公关与服务、市场营销、生命科学、咨询与社会工作、旅游管理与服务、人力资源管理16个行业。这16种职业的基本情况及相关专业如下。

(1)会计类职业:随着社会经济的发展和财务管理的规范化,社会上的各种企业、事业单位对会计的需求也大大提高,会计也将成为各行业中的一个热门专业,就业者的社会地位和收入也较高。该行业的从业者应是具有助理会计师、会计师和高级会计师等不同职称或专业资格认证的专业人才,一般需要具有会计、财经、统计学等专业的学历,并通过国家的各等级的会计师资格考试,达到会计师上岗的各种资格证书。

(2)计算机技术类:随着计算机技术的发展和广泛应用,计算机硬件、软件的开发、应用和维护成为社会各行业工作的重要组成部分,各行业配置部分计算机技术人员从事计算机软硬件方面的安装、调试和维护工作。因此,各行业对计算机技术方面的专业人才的需求也越来越大,其待遇也比较优厚。这些行业需要的专业人才包括计算机硬件工程师、程序员、网络管理员、系统维护专家及数据库管理人员等,这些专业人员一般需要获得计算机、信息技术、电子技术或相关专业的学历。

(3)计算机软件开发类:计算机技术的普及促进了计算机软件业的飞速发展,软件开发成为计算机行业的重要开发领域,软件设计专家成为软件开发业的热门人才。软件开发专家主要从事操作系统、开发工具、应用软件等的开发工作,要求具有计算机软件专业或相关专业的学历,并具有一定的软件开发经验。这项职业在未来相当长的时间里,将成为社会上的高技术和高待遇的职业。

(4)环境保护类:随着环境污染的加重以及国家与公众环保意识的增强,社会对环境



保护类专业人才的需求将呈直线上升趋势。环境保护具体包括环境监测、环境质量评价、环境治理(环境工程)以及环境卫生等,需要环境科学、地理学、生物学、环境化学、环境工程学等方面的专业人才。

(5)中医和健康医学类:改革开放以来,我国的人均收入和生活水平有了大幅度的提高,人们对自己的生活状态和健康状况越来越关注,健康医学应运而生,医用保健品的市场越来越大,中医学和健康医学成为一个受大众关注的领域。由于西医对一些疑难病症的疗效不大,而中医在辨证治疗和整体治疗方面具有独到之处,而且与当今的生物制药领域有密切的关系。因此,社会对中医师和健康医学人才的需求量将逐渐增加。通常这方面的职业从业者需要获得生物医学或中医学专业方面的学历。

(6)咨询服务类:当今的社会是一个信息膨胀的社会,信息获取已经成为科学技术发展和商业运作的关键环节。社会分工的精细化和专门化促进了信息咨询和相关咨询行业的发展,并成为社会发展和进步的一个主导职业。目前社会上的咨询行业有企业咨询、心理咨询、信息咨询(包括各种信息服务咨询)、教育咨询等等。从事咨询业需要具有教育学、心理学、管理学、信息科学、经济学等方面的学历。

(7)保险类:社会经济结构的变化和各种不可预期的情况给人们的工作和生活增添了很多不确定的因素,这就需要有完善的社会保障体系,社会保障体系的不断完善促进了保险业的发展,保险业的发展将人们生活中因不确定因素造成的损失降低到最小的限度。社会对保险业务员、管理人员、精算师和索赔估价员的需要也不断提高,待遇也高于一般的职业。一般从事保险业的人员需要具有保险专业、金融专业、经济类专业、管理类专业的学历。

(8)法律类:随着社会的发展和进步,法律、法规不断健全和完善,国家颁布的各种法律、法规将越来越多、越来越详细,一般的老百姓对众多的法律条文不可能了解得很清楚,从事司法工作的政府机构(如法院、检察院)也需要高素质、高学历的法律人才。同时,为了更好地开展法律咨询和处理各种刑事、民事案件,社会上对律师的需求量将越来越大,律师行业将成为一个高智力、高社会地位和高收入的职业。从事律师行业工作需要具有法律或其他任何专业的学历或学位,并获得国家的律师资格证书。

(9)老年医学类:人口老龄化是全世界面临的一个严峻的问题。随之而来的就是老年人的医疗、社会保障、心理问题等一系列社会问题,如何解决这样一个庞大群体上述方面的需求成为一个重要的、亟待解决的问题。其中老年医疗和保健是最突出的一个问题,社会将急需医学、老年医学、健康保健和护理等方面的专业人才,从事老年人的医疗保健工作。如此大的社会需求也将为这个行业的从业者带来丰厚的经济回报,同时也将为老年人的身心健康作出贡献。

(10)家庭护理和服务类:社会生活和工作节奏的加快使家庭成员的压力加大,照顾病人、老人和孩子成为年轻和中年父母的沉重负担,家庭护理的需求量也因此大大提高。相关的热门人才为幼儿教师和家庭服务人员,这类人员通常不需要很高的学历。但这个行业的管理者,则需要是具备社会服务、管理学等方面的学历或学位的专门人才。

(11)专业公关类:公关和企业形象设计对一个公司或企业的发展是至关重要的,公关行业因此成为极有发展前景的职业,该职业的从业者一般需要获得公共关系学、社会服务类专业、经济贸易类专业、管理类专业的学历或学位,并具有相关的工作经验。

(12) 市场营销类:市场营销是企业产品销售公关中非常重要的一个环节,在当今和未来社会发展中,产品的独立承销商和销售网络的建立将成为企业运作的主要形式。这些承销商和销售网络同时负责为公司进行广告宣传和相应的技术或销售服务。证券及金融业、通讯、医疗器械、计算机与网络设备、一般的商业机构(如商场)等经营商品或某一产品的企业或公司均需要市场营销方面的人才。从事这方面的人员一般需要具有市场营销学、管理学、经济类专业的学历。

(13) 生物化学和生物技术类:生物化学和生物技术是近些年科学研究与生物技术开发的一个热门领域,该领域在生物制药、保健品开发、治疗疑难病症的药物的研制、人工蛋白质的合成等方面具有巨大的发展潜力。目前的新药主要是生物化学家与生物技术专家开发出来的,对治疗和预防疾病起到了主要的作用。该领域的从业者一般需要具有生物化学、生物技术、生物医学、分子生物学等专业的学位。

(14) 心理学类:我国已经将心理学列为 21 世纪重点发展的十几个学科之一。自 1997 年起,教育部在北京师范中技、浙江中技、华东师范中技等重点院校建立了心理学理科基础研究人才培养基地。此后,国家在心理学领域的投入力度逐年加大,心理科学也逐渐成为一个受国家和社会关注的专业,在社会各行业中的需求量也不断提高。如从事市场研究、人力资源开发、心理咨询与心理治疗、学习障碍的矫正、教育、心理学研究、人机交互作用的研究等均需要大量的心理学人才。在我国,心理学作为一门新兴的学科,得到了国家政府部门、社会各行业的广泛关注和重视,并在社会的各领域得到了广泛应用。从事心理学方面的职业需要获得心理学专业或应用心理学专业的学位。

(15) 旅游类:人们收入和生活质量的提高,对户外娱乐、休闲和旅游活动经济和时间上的投入也逐渐增加,并促使旅游业迅速发展。旅游业是投入少收益高的行业,获取的利润较为丰厚,在 21 世纪旅游业将迅速发展。人们在旅游方面的消费也将大幅度提高,随之对旅游代理公司的需求也将大幅度增加,同时也将带动相关产业的迅速发展。如航空公司、出租车公司、客轮公司、商业、宾馆和餐饮业等。旅游业的发展将促进社会经济的全面发展,旅游业也将成为国家重点开发的产业之一。该职业的从业者一般需要具有旅游管理或管理学、地理学或相关专业的学历。

(16) 人力资源类:未来社会的竞争是人才的竞争,谁拥有人才谁将在激烈的竞争中拥有立足之地。在近几年的发展中,无论是政府机构还是企业,都建立了专门负责招聘人才的人事机构或人力资源部。其职能已不再是传统的人才的档案管理,其主要职能是招聘和培训员工,使人尽其才,物尽其用,最大限度地开发人力资源的潜力,创造最大的经济效益和社会效益。人力资源管理也因此备受企、事业单位的重视,并成为政府机构和企业的重要职能机构。如人事部考试中心有专门负责公务员和企业人力资源开发方面的中心,在国内的企事业单位人才选拔和安置方面做了大量的工作,开发了一系列人才选拔方面的工具。在国内新兴的大型企业和国外的大公司中也都设有专门的人力资源部,负责企业和公司各级人才的选拔和员工培训。如国内北大方正和联想公司,国外的 IBM、NOKIE、MOTOROLA 等著名的公司均有专门的人力资源部门和人力资源专家。未来社会的发展,对人力资源专家的需求也将不断增大。从事这方面的职业需要具有人力资源管理、心理学、管理学等方面的学历或学位。

3. 21 世纪我国最有发展前景的行业

根据社会学家和经济学家的预测,随着我国市场经济的发展和经济结构的调整,各行业在社会发展中的地位和发展潜力也在发生变化。某些行业社会需求的加大促进了这些行业的蓬勃发展,使其成为未来社会发展的主导产业。据有关专家的预测,21 世纪具有巨大发展潜力的行业主要有如下几种。

(1) 网络信息咨询与服务:当今的时代是一个信息时代,信息网络技术的发展使人们对网络信息的依赖越来越大,网络信息服务也成为社会上的一个重要的行业。这个行业包含了网上购物、商业信息服务、广告媒体服务、技术信息咨询与服务等。

(2) 房地产开发业:随着住房政策改革和住房的商品化,房地产开发业成为一个繁荣兴旺的行业,购房也成为每个家庭的头等大事,房地产开发业也因此面临无限的商机,并带动了与之相关的房地产开发、咨询、销售业务、物业管理、租借、二手房转让行业的迅速发展。房地产开发具有巨大的市场,也具有较高的利润回报,因此广受房地产投资者的青睐。

(3) 社会保险业:随着国家经济的进步和社会保障体系的不断完善,人们的安全防护意识也不断提高,保险意识越来越强。一般家庭都意识到了用少量投入,保证家庭财务和成员的生命财产安全。因此,保险业也日益受到人们的重视。

(4) 家用汽车制造业:国家经济的飞速发展和人们物质生活水平的不断提高,家庭对汽车的需求量也呈不断上升趋势,个人对家用汽车的需求将在今后相当长的时间内持续上升,给家用汽车制造业带来前所未有的机会,商家也将从中获得丰厚的利润。同时,家用汽车市场的发展还将带动汽车配件、维修以及相关的技术产品生产等行业的发展。

(5) 邮政与电讯业:在当今的快节奏、高效率的时代,人们对信息传递的快捷性、同步性的要求越来越高,对相关通讯产品(如电话、手机、传真机)以及通讯服务的需求也越来越高,目前中国的电话与移动电话人均拥有率远低于世界平均水平,中国通讯市场的开发潜力巨大,这将给通讯业带来新的机遇和丰厚利润。

(6) 老年医疗保健品业:专家预测到 2000 年,我国老龄人口将达到 1.3 亿左右,我国也随之步入人口老龄化的社会。老年人口比例的增加带来很多医疗、保健、社区服务等方面需求的增加。因此,从事有关老年人保养品、药品、生活必需品、社区服务等职业将具有很大的发展前景,并将形成一个独特的产业。

(7) 妇女、儿童用品业:随着生活质量要求的提高,人们尤其是女性朋友和儿童对服装、化妆品、洗涤用品以及生活中的一些必需品的需求也越来越大,在这些用品上的投入也比较高,并带动相关产业的迅速发展。未来这一行业仍然有巨大的发展潜力。

(8) 旅游休闲及相关产业:随着生活水平的提高以及节假日的增多,外出旅游休闲成为人们生活中很平常的事情。人们旅游休闲的机会也越来越多,这不仅带动了旅游业的发展,同时也带动了服务业、运动产品、体育场馆、旅行社、旅游产品等行业的繁荣发展,形成了一个促进经济发展的强大产业。

(9) 建筑与装潢业:城市居民住房的商品化,带动了装修业的发展,室内装饰产品和装修工程承包业成为一个获利丰厚的行业。据有关部门的统计资料表明,当前城市居民装修住房的投入在 2 万~5 万元,并促进了装饰材料业的发展。

(10) 餐饮、娱乐与服务:社会生活节奏的加快使人们对快餐业的需求增加。虽然

国外的西式快餐业在中国迅速发展,但是,西餐式的快餐业更多的是针对儿童市场。中国人更习惯于中国式的快餐,因此中式快餐业在未来社会发展中将占有重要的地位。

二、职业生涯概述

(一) 职业生涯的内涵

广义的职业生涯是指从职业能力的获得、职业兴趣的培养、选择职业、就职,直至最后完成退出职业劳动这样一个完整的职业发展过程。狭义的职业生涯是指从踏入社会、从事工作之前职业训练或职业学习开始直至职业劳动最终结束、离开工作岗位为止。职业生涯就是一个人的职业经历,是一个人社会活动的主要形式,具有以下几点含义。

1. 职业生涯是个体的概念

是指一个人一生中的职业期望和职业经历,它结合了一个人一生中各种职业和生活角色,由此表现出个人独特的自我发展形态。

2. 职业生涯是职业的概念

它是指个体从就业到退休的所有职业的综合,也包括与工作有关的各种角色。一个人一生中的职业活动和行为是以心理开发、生理开发、智力开发、技能开发、伦理开发等人的潜能开发为基础,以工作内容的确定和变化,以工作业绩的评价,以职务、职称、薪酬的变动为标志,以满足社会需求或个人期望为目标的工作经历和内心体验的经历。职业生涯是一个人一生中最重要的历程,是追求个人价值实现的重要人生过程。

3. 职业生涯具有时间的含义

一般是指从职业准备到职业活动的结束。也就是从任职前的接受教育学习和培训,到就业、职业流动、职业转换、职业晋升,直到最后完全退出职业活动,这期间占据了人生大部分的时间。

(二) 职业生涯的特点

1. 独特性

每个人都有自己的职业条件、职业理想、职业选择。每个人都具有不同的职业兴趣、个性、能力、就业价值取向,这决定着其职业生涯具有各自的独特性。

2. 动态性

职业生涯是一个动态发展的过程。一般来说,一个人的一生可能从事一种职业,也可能从事多种职业。职业生涯是在不断的变化中进行自我调整,且具有一定的逻辑性。

3. 阶段性

职业生涯伴随着人的一生,有着不同的阶段,可以分为不同的时期。所以,职业生涯具有阶段性的特征。

4. 终生性

每个人根据不同阶段,不断成长和发展自己的职业生涯。从一个人的就业前准备到首次就业,再到整个职业发展,直至终生。

5. 互动性

职业发展是与他人、环境、社会互动的结果,不是个体独立的行为,所以职业生涯具