

世界华文传媒年鉴

Yearbook of Global Chinese Language Media

2006

中国新闻社
世界华文传媒年鉴社

世界華文傳媒年鑑

Annual Review of Chinese Media Worldwide

2006

中國傳媒
研究會編

世界华文传媒年鉴 2006

Yearbook of Global Chinese Language Media

中国新闻社
世界华文传媒年鉴

ISSN 1672-1713



世界华文传媒年鉴 2006

Yearbook of Global Chinese Language Media

版权所有 侵权必究

装帧设计: 曾 腾

版式设计/编辑: 刘 辉

出版发行: 世界华文传媒年鉴社

地 址: 北京百万庄南街 12 号中国新闻社(邮编: 100037)

电话/传真: 010-68326158 68316651

E-mail: xiachunping@chinanews.com.cn

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 国际标准大 16 开

印 张: 23.75

字 数: 600 千字

插 页: 8

版 次: 2007 年 2 月第 1 版 2007 年 2 月第 1 次印刷

刊 号: ISSN1672-1713

CN11-4884/G2

制作推广: 北京华文环球文化传媒中心

广告经营许可证: 京西工商广字第 0466 号

定价: 人民币 298.00 元 港币 300.00 元 美元 40.00 元

世界华文传媒年鉴（2006）编辑委员会

主任：刘泽彭
副主任：刘辉 郭招金
委员：郭锦玲 刘北宪 田惠明 夏春平 周锋 王晓晖
孙永良 高钢 程曼丽
章新新（香港） 邱立本（香港） 梁玉骥（香港）
陈亚雄（香港） 梁丽娟（香港） 李鹏翥（澳门）
黄肇松（台湾） 俞雨霖（台湾） 萧依钊（马来西亚）
李振亮（印尼） 段跃中（日本） 罗怡文（日本）
张丽玲（日本） 谢一宁（美国） 李冰（美国）
李建全（巴西） 梁源法（法国） 方庸骏（匈牙利）
潘灵（西班牙） 刘贵江（德国） 高进（罗马尼亚）
温锦华（俄罗斯） 冯荣生（南非）

主编：夏春平

副主编：蔺安稳
沈根荣
张爱莲

向在世界各地传播中华文明默默耕耘的华文媒体工作者致敬

向关心和支持《世界华文传媒年鉴》的机构和朋友深致谢意

世界华文传媒年鉴指导委员会

主任委员：于友先 李 丹

指导委员：唐 非 王哲人 丁振海 张景安

副主任委员：张伯海 刘国雄 李家明 万武义

执行委员：华绍和 阮观荣 李有存 张选国 秘书长：吴红晓

特邀委员：解国记 宋志明 白占群 刘春声 马晓霖 王晓真 余 斌

联办：中国出版工作者协会 中国广播电视协会

协办：中国期刊协会 中国音像协会

传播中华文化
服务华侨华人

唐家璇

二〇〇三年七月廿一日

海外华文传媒
是传播中华文化
的纽带和桥梁

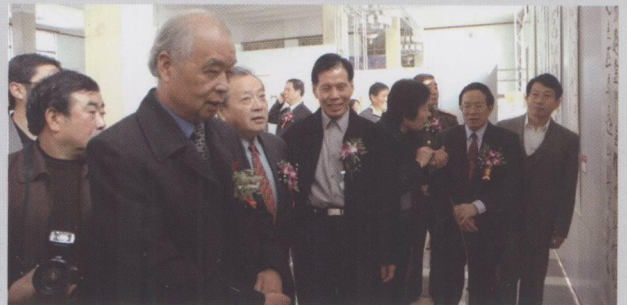
国务院侨办主任 陈玉杰

二〇〇五年八月五日

2005年9月7日至20日，中国记协书记处书记祝寿臣（左4）率中国新闻代表团访问俄罗斯，同俄《议会报》总编辑等会谈。



2005年6月15日至30日，中国记协党组书记徐心华（中）荣获意大利记者公会颁发的“新闻职业奖”。



2005年11月3日至5日，中国记协、南方报业传媒集团联合主办“首届全国新闻界书法大展”在中国军事博物馆举行，中国记协主席邵华泽等领导前往观看。



2005年12月18日至26日，以中国记协党组副书记赵晨仔（前排左2）为团长的“大陆地方媒体负责人访问团”赴台访问，图为在世新大学参访。



2005年5月12日至20日，当代新闻职业道德与行业自律研讨会在前门建国饭店召开，中国记协书记处书记魏铭祥在会上发言。



2005年1月，宁夏《新消息报》何玉玲在一次新闻采访中受伤，在北京德尔康尼医院接受康复治疗，中国记协书记处书记李存厚前去看望。

世界华文传媒论坛



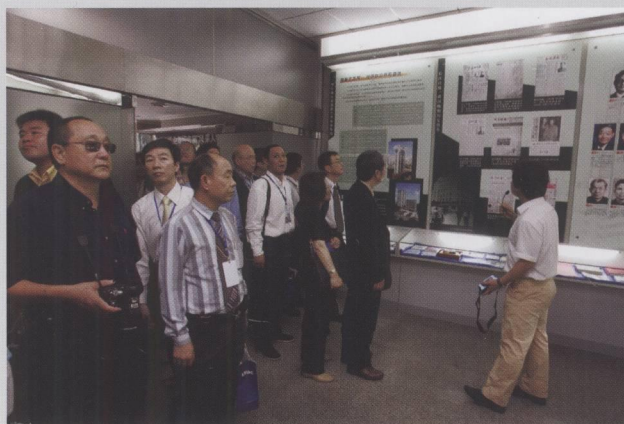
代表被演讲的精彩内容深深吸引。台上的演讲者激昂飞扬，台下的听众则是“仪态万千”



华文媒体代表参观长江日报社。



华文媒体代表在会议期间，参观“江南三大名楼”之一的黄鹤楼。



华文传媒代表参观武汉电视台。



《澳门日报》社长兼总编辑李鹏嘉在论坛会上发言。



由中国新闻社和中共武汉市委、武汉市人民政府共同主办的“第三届世界华文传媒论坛”于2005年9月11日至13日在武汉举行。



中外媒体聚焦论坛，境内外150多名记者参加论坛大会采访报道



国务院侨办主任陈玉杰（右）与国务院新闻办主任蔡武在“第三届世界华文传媒论坛”酒会上共同举杯



网络现场直播论坛盛况



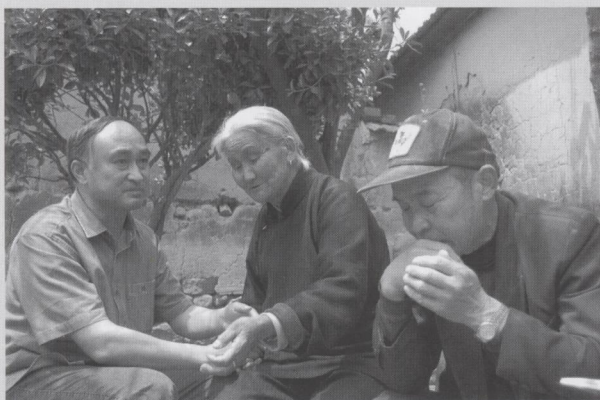
2005年6月中新社副总编辑夏春平代表中新社与印尼《千岛日报》社长张明开签署供稿合作协议。

中国新闻社

中新社香港分社电脑部经理赵强向印度尼西亚《世界日报》采编人员展示中新社新闻产品。



中新社在香港举行圣诞新年晚会，出席晚会的中新社总编辑郭招金、香港特区政府新闻处处长蔡莹璧、香港中联办宣传文体部部长张延军、中新社香港分社社长章新新等举杯祝酒。



中新社记者王鲁平采访山东沂蒙山区八十高龄红嫂尹德美及其儿子。



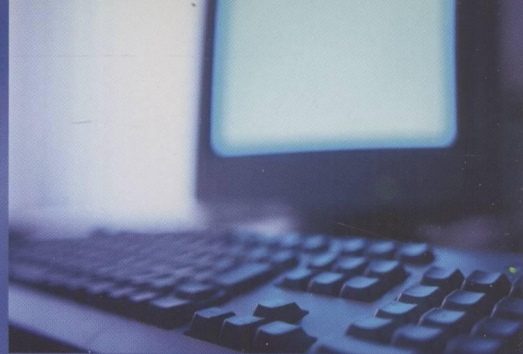
2005年11月底黑龙江七台河矿难发生后，中新社经济部记者采访国家安监总局局长李毅中。

LHTV

联合电视



联合电视 我播我在



我收视 我摄制 我播放

新与旧的完美融合



中国在视网

WWW.ZAISHI.COM

中国在视网

WWW.ZAISHI.COM



你没有力量拒绝全球化

You have no power to avoid globalization

你有必要选择环球财经

There is a necessity for you to choose GBF (Global Business & Finance)

全球财富视野 本土价值创新

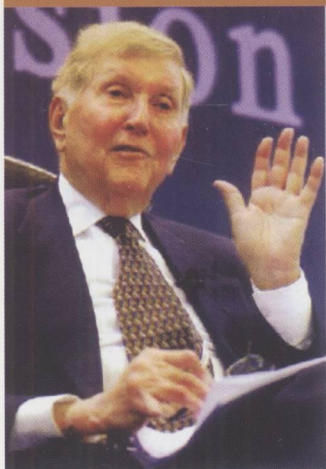
Global Prosperity Outlook, Local Value Innovation

《环球财经》关注什么？

我们关注生意，但我们更关注生意背后的价值创新。
我们关注财富，但我们更关注创造财富的隐性力量。
我们关注个案，但我们更关注个案所代表的深层意义。
我们关注全球，但我们更关注全球视野下的中国经济。

环球财经
GLOBAL
BUSINESS & FINANCE

主 管：国务院发展研究中心 创刊日期：2001年 出版日期：每月1日
邮发代号：82-235 电话：010-58076342/43/47 网址：www.globalbizfin.com



国际传媒界的佼佼者

维亚康母公司(Viacom Inc.)是目前全球最大的传媒娱乐集团之一,在国际媒体市场的每一个领域都占有举足轻重的地位。维亚康母公司涉足电影、电视、出版及与娱乐相关的其他零售业务,堪称传媒娱乐界的佼佼者。

2001年度《财富》500强排行榜上,维亚康母公司名列85位,市值870亿美元。

维亚康母旗下拥有哥伦比亚广播公司(CBS)、MTV全球电视网、Nickelodeon尼克儿童频道、派拉蒙电影公司、派拉蒙电视、派拉蒙主题公园、Block-

buster录影带出租连锁店、Spelling电视节目制作公司、Showtime电影频道、西蒙出版公司、19家电视台及1300家电影院。

MTV全球音乐电视网创立于1981年,经过20年的成功经营,MTV全球音乐电视台已从美国本土延伸到世界各地,一跃成为全球最大的电视网络,全球音乐电视台覆盖了世界166个国家和地区的近4亿家庭用户。MTV全球音乐电视台亚洲部拥有10个24小时播放的音乐电视频道,覆盖超过1.7亿个亚洲电视家庭用户。

2003年4月26日,MTV全球音乐电视台中国频道正式获得国家广播电影电视总局批准,通过广东有线电视网进入广东的100万户家庭。中国广东的观众可以在增补39频道看到24小时播出的MTV全球音乐电视台中国频道的精彩节目。

传媒娱乐界的佼佼者

——维亚康母公司与MTV全球音乐电视网

中外文化交流的鼎力支持者

维亚康母公司和旗下的MTV全球音乐电视台一直与中国政府保持着紧密的合作,致力于推动中美两国的文化交流,并全力支持和促进中国文化走向世界。

2002年维亚康母公司董事长兼首席执行官萨莫·雷石东(Sumner Redstone)先生来华与国家广播电影电视总局共同举办了“21世纪传媒业的发展”研讨会,与全国广电系统的300多名高级管理人员共同商讨中国传媒业的发展。同年,维亚康母

公司帮助中国中央电视台英语频道(CCTV9)在美国主要城市的高级酒店中落地,推动美国主流社会和高层商务人士了解中国。

MTV奉行“全球化思考、本地化运作”的商业理念,力求充分体现当地文化与时尚,推广当地音乐,挖掘音乐人才。MTV除了与中国各地的有线电视台密切合作为中国观众制作高质量的音乐节目外,还同中国中央电视台强强联手,举办了大型电视颁奖晚会,如一年一度的CCTV-MTV音乐盛典,创造央视收视率新高,成为中国流行音乐的年度盛事。



开卷语

刘彦邦

《世界华文传媒年鉴》自2003年创刊以来，世界又发生了许多激动人心的变化。

中国经济的快速发展为自己带来了繁荣，也为世界带来机会。全球范围内的“中国热”在不断升温，中国发展已经成为世界性话题，在许多外国人士眼中，每天都是一个新的中国。中国是全球经济增长的强大推动力，是全球繁荣的重要源泉。大家对此已形成共识。

汉语从未像今天这样在全球范围内受到重视。现在国外超过3000万人在学汉语，有100个国家2500余所大学在教授中文，汉语水平考试在34个国家设立150多个考点。最近在北京召开了世界汉语大会，65个国家和组织的623位政要和学者齐聚一堂，向世界展示了汉语在全球发展的前景。

中国的和平发展和全球性的“汉语热”，在推动海外华文媒体热持续升温。这两年间，又有许多新的华文媒体问世。《世界华文传媒年鉴》2005年卷收录的华文媒体资料比创刊卷增加了100多家，2006年卷比2005年卷又增加了20多家，达到500余家。中国大陆及香港强势媒体两年来与海外华文媒体又有许多成功的合作，提升了海外华文媒体的影响力。从总体上看，全球各地华文媒体质量在提升，读者也在增加。华文媒体在全球范围内现在依然是弱势媒体，但他们发出的声音比过去明显增强了。

以忠实纪录世界华文媒体发展步伐为使命的《世界华文传媒年鉴》，愿与读者分享我们心中的感奋！