



Youhua 主编◎刘晓明
Rensheng

优化人生

——知识分子的价值取向——

人民日报出版社



Lifehood 1991-2008
Translating

优化人生

——知识分子的精神生活

陈丹青 著

主 编 刘晓明

副主编 张 慧

王明友

崔希福

*Youhua
Rensheng*

优化人生

——知识分子的价值取向

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

优化人生：知识分子的价值取向/刘晓明主编.
—北京：人民日报出版社，2005.1
ISBN 7-80208-113-0

I. 优… II. 刘… III. 知识分子—人生观—研究—中国 IV. D663.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 130301 号

书 名：优化人生——知识分子的价值取向

责任编辑：钟秋菊

封面设计：刘林林

**出版发行：人民日报出版社（北京金台西路 2 号
邮编：100733）
电话：(010) 65369529 65369512**

经 销：新华书店

印 刷：北京东方圣雅印刷有限公司

开 本：850×1168 1/32

字 数：300 千字

印 张：14.5

印 数：3000

印 次：2005 年 1 月第 1 版 第 1 次印刷

书 号：ISBN 7-80208-113-0/C·003

定 价：23.00 元

现代人：成功= 勤奋+天才+见识

——作者

序

舒乙

十几年前冰心先生写了一篇文章，题目叫《无士则如此》。士就是知识分子。她的结论是“无士不兴”，意思是说，必须尊重知识分子，必须发展科学、教育和文化，必须继续发扬“五四”精神，倡导“赛先生”和“德先生”。

这是一篇非常有名的杂文。当时，这篇文章主要是为知识分子争地位。排行“臭老九”固然不行，但脑体倒挂也很差劲。脑力劳动者的工资平均比体力劳动者低8%的状态是必须纠正的。经济收入低就意味着社会地位差。

当然，时过境迁，今天应该讨论的问题，已不是这“下限”水准的问题。

可见，知识分子问题似乎永远包含着好几层意思。其中，有基本的概念，属于基本变异不大的；有跟着时间走的，属于动态的。

这本主要由北京工业大学的几位学者著述的《优化人生——知识分子的价值取向》一书，明显地是把着重点放在了“今日”，即着重进行动态分析。

所以，它是一本“新书”。

新在以下四个方面：

首先，它采用了普查的方式，先搞民意测验，用问卷的办法取得了此时此刻反映知识分子现状的大量第一手材料；

其次，从分析知识分子生活状况入手，找准切入点，提出一

个知识分子摆脱困境的主题；

第三，指出知识分子大军有一分为三的分流的动向；

最后，对当今知识分子提出一些有益的忠告，包括如何选择职业，走好自己的人生道路。

我觉得，这些调查和分析都是很新鲜的，也是很有用的，不光是对知识分子自身，对组织部门，对人事部门，对各层领导，都会有启迪性，对他们改进知识分子工作有积极的帮助。

总的说来，知识分子命运是和国家的命运紧紧相联的，这绝不是一句老生常谈，也不是一句空话。苏联解体之后，它的超级大国地位受到严重削弱，结果它们的作家出国访问常常受到冷遇，搞得几乎无人理睬，闷闷地、孤单地坐在一旁，和以前到处受到欢迎的热烈场面形成鲜明对比。他们深感国家的兴衰和个人的命运实在太密切了。人还是同一个人，结果却是两样。回答只能是一个：中国知识分子的命运和国家的、民族的命运是密不可分的。当今知识分子必须把实现国家的四个现代化，实现科学和技术的进步和创新当作自己最大的历史使命，而奋不顾身地为之奋斗。过去从社会的角度常常讲皮毛关系，今日的皮毛关系也依然要讲，只不过要把国家的兴盛和民族的利益定位于真正的“皮”，知识分子这层“毛”才可以安在。

还有一点，我想强调：知识分子的价值观和价值是两回事。前者是主观的，后者是客观的。知识分子，尤其是大知识分子，必须保持良知，有思考的独立性，能够从大局出发，赤胆忠心，为着绝大多数人民的利益，提出批评，提出不同见解，陈谏良策，发扬鲁迅精神，做民族的脊梁。这是知识分子真正价值之所在。社会需要这样的知识分子，需要这样的“士”，需要这样的“德先生”。

将这些综合起来，我以为，便应当是当代知识分子的价值观和人生价值；否则，发扬知识分子的美德便只能是一句空话。

前言

双赢不是梦！

宛如浮在云端的双子星座，生活的美满与事业的成功总是令现代人眼热心动。作为时代灵魂的知识人（习惯称之为知识分子）更渴望事业与生活的双赢。

但愿这不是梦境。

弗兰西斯·培根——这位被誉为近代科学的鼻祖，17世纪的英国哲学家曾提出一个著名的口号：“知识就是力量。”300多年来，“知识”以其改天换地的魔力，呼唤出泉涌般的财富，使世界旧貌换新颜。知识的火箭推动中国经济腾飞，令世人瞩目。一些西方经济学家预言：不出20年，中国将成为全球最大的经济强国。

遗憾的是，知识所创造的价值并未使负载知识的人的自身价值同步提升。

这或许是因为，以往时代，推动经济发展的直接动力是种种物质要素——人力、资源、资金等等。“知识”（主要指科技知识）只有通过这物化杠杆才能提高劳动生产率。知识的神奇而又无形的作用被遮掩因而被忽略。社会的富有者只能是掌握资源、资金的人——奴隶主、地主、资本家……

当地球即将划破21世纪的天空时，历史的东方开始露出一抹公平的晨曦。

1996年，美国软件业产值第一次超过汽车、石油、钢铁等传统工业，成为美国第一大产业。新的资本形式——智力资本成为新经济的主要推动力。它昭示人们：文明的发展已跨入知识经济的时代。

1982年，美国前10位富翁中，有8人是靠石油获利。而1997年，前10位富翁中，有3人是软件巨子，3人是媒介巨子，这两者都属知识型产业。作为世界首富的微软公司首席执行官——比尔·盖茨的个人财富达400亿美元。它预示：随着知识人成为发展知识经济的主力军，拥有更多知识的人将获得更高的报酬。

中国的变化亦可谓迅雷不及掩耳。

改革开放初期，某国外研究机构对世界各国不同职业人员的收入状况做了系统分析。结果中国知识分子的收入在各行业中的排序，处在100多个国家和地区之后。进入世纪之交，中国知识分子的生活从脱贫步入小康，脑体倒挂形成的剪刀差亦逐步弥合。“教授卖馅饼”似乎成了饭后茶余的笑谈。自1999年11月开始，北京大学、清华大学大刀阔斧率先改革人事制度，教师的收入平均增长了一倍。教育部明确表示：力争将高校教师的收入在近几年来提高到中等以上水平。既然最具计划经济色彩，且在知识分子总数中人数最多的教育界开始了薪酬上的拨乱反正，科技、文化、卫生、新闻等领域的改革亦将步入快车道。看来，知识人所希冀的双赢已初露端倪。

现在的问题是：就全国范围来看中国知识人的生活正在逐步改善，但远远没有到位。脑体（收入）持平不等于脑体正挂。知识人所期盼的奉献与索取的正比效应还有待时日。

要让“双赢”从梦呓变成现实，还需要飞跃三道天堑：

第一道天堑是经济发展水平的局限。2000年科技部的一份研究报告显示：从包括知识的生产、投入激励、存量、流通等在

内的综合指标看，如果把美国现有的水平作为一个参照标准，定为“1”，中国目前则是0.26。这表明中国经济要飞跃工业化、现代化达到知识化阶段，还任重而道远。

第二道天堑是体制、政策上的局限。21世纪的人们往往以自己生活在“e”时代而自豪。当人类的翅膀掠过太空，向茫茫星系捎去地球的问候时，人们是何等欣喜若狂。与探索外部世界的这种飞扬激越形成对比的是：人类对自身的认识则有点苦涩。毒品还在泛滥，艾滋病又日益肆虐，“非典”搞得人心惶惶，“二恶英”又阴魂不散，人类智慧在化解人与自然以及人与社会的矛盾上竟如此无奈。

“社会公平”——这个几千年来悬而未决的问题，仍然令现代人无地自容。尽管我们建立了专利制度，保护由发明创造形成的知识产权，但这仅仅保护了具有“实用新型”并且可物化为产品的技术成果。一些无法物化的智力劳动成果，如基础科学、人文社科类、高雅艺术类成果。尽管亦具有创新性、尽管极大地推动了社会进步，由于不能直接物化为产品，带来经济效益，因此他们的劳动价值总是难以确定。并且由于这类纯精神产品不能归属于某个人或某个集团，受益范围的泛化造成受益程度的“稀释”，甚至受益者缺位。在利益分属于不同部门、群体和个人的现代社会中，此类知识人只能作为国家的雇员，“享受”社会财富的第二次分配，从主要由“税收”构成的国库中，领取微薄的薪金。

第三道天堑是知识人自身思想观念的局限。几千年来传统，几十年来沿袭的制度，使当代中国知识人习惯于在象牙塔中著书立说，冥思苦想，却不善于在商海中搏击风浪。他们深知要“以事业的成功”促进“生活的美满”必须找到“事业”与“实业”的重合点，然而每每总是“山穷水尽”，怎么也迎不来“柳暗花明”。

或许王选的道路可以使我们茅塞顿开。

20世纪80年代，王选（原北大教授、北大方正的创始人）独辟蹊径，在开拓科技成果商品化的过程中，闯出一条将“知本”转化为“资本”的道路。他主持的汉字激光照排技术，引发了我国出版印刷业的一场革命，使其告别了“铅与火”，迎来了“电与光”。王选的成功得益于他的三个理念。第一，“选题的好坏和人的一生的成就关系很大。”第二，“要么不干，要干就干第一流的”。第三，“技术上要突出，能敏锐地洞察发展方向，同时又要有市场头脑。”应该说，王选的体验不仅对科技知识分子是一种率先垂范，对各类知识分子（包括教科文卫）也是耐人寻味、颇有教益的。

孔子有曰：“知有所合，谓之智。”最高明的人生智慧，在于顺天应势，乘时代的东风奋发进取。倘若如此，那么知识人所渴望的双赢不仅不是梦幻，反而会成为晨曦，成为曙光，成为一轮喷薄欲出的朝阳。

刘晓明

2004年10月于北京朗琴园

目 录

序	舒 乙 (1)
前言	刘晓明 (1)

第一章 迷宫中的魔线

——市场化改革对社会生活与文化的影响	(2)
--------------------------	-----

一、时代的旋律	
——市场经济的主要特点	(3)
二、时代的色彩	
——市场化改革浸润社会生活与文化	(14)
三、时代的魔方	
——市场化改革引发利益的重组	(28)

第二章 挑战与机遇并存

——当代中国知识分子的风貌	(38)
---------------------	------

一、数风流人物	
——当代中国知识分子概况	(38)
二、象牙塔的陶冶	
——脑力劳动的特点及其对知识分子人格的影响	(62)
三、宛若蝉蜕	

——传统文化对知识分子人格的影响	(71)
四、烈火中飞出金凤凰	
——中国知识分子的渊源及历程	(79)
五、“老九”变第一	
——社会转型与人生转型	(112)

第三章 熟知并非真知

——价值以及价值取向的纵横比较	(132)
一、创造和获取价值	
——人类活动的主旋律	(132)
二、价值取向	
——文化的底蕴	(147)
三、价值取向的纵横比较	
——时空维度	(162)

第四章 走红道、黄道还是黑道

——权力、金钱和知识的价值	(179)
一、不同颜色的职业价值	
——为官、从商与求学的三难选择	(179)
二、由士而“仕”而富贵	
——历代文人安身立命之道	(195)
三、“鱼与熊掌难以兼得”	
——官位与学位的双重诱惑	(206)
四、第三种尊严	
——“唯有读书高”	(214)

第五章 撩动人心的职称、功名

——内在价值与外在价值…………… (226)

一、名实之别

——最看重的人生价值：职称…………… (226)

二、泡沫学术

——时代“精神病”…………… (241)

三、权衡得失

——带荆棘的桂冠…………… (255)

四、超越世俗

——成就高于名分…………… (267)

第六章 时代更需要智能 + 技能型人才

——学术价值与应用价值…………… (281)

一、奇怪的问号：“科学”为了什么？…………… (281)

二、脑力族：让“知本”变“资本”…………… (299)

三、“给天才之火注入权益之油”…………… (315)

第七章 几度风雨几度春秋

——中国古代知识分子及其价值取向
…………… (334)

一、源溯流长耀中华

——知识的起源与传承…………… (334)

二、异彩纷呈度人生

——古代文人的成败与悲欢…………… (351)

三、三足鼎立起争鸣

——“儒、道、佛”的学说与学者…………… (365)

第八章 人生何处不风流

——西方知识分子及其价值取向 (386)

一、千秋胜负在于理

——西方知识分子的产生及历史演化 (386)

二、域外风景线

——当代外国知识分子的工作、生活及心态 (409)

三、在比较中扬弃

——西方知识分子价值取向的特点 (418)

附录：

知识分子价值取向的新变化 ... 罗亚非 朱远程 赵 坤 (428)

知识分子职业认同感初探

——对北京市 506 名知识分子的调查

..... 刘晓明 王明友 欧阳放 石雨湘 (432)

知识分子 后顾之忧 吴宝晶 崔希福 杨 荣 (443)

后记 (447)

第一章

虽有智慧，不如乘势；

虽有镞基，不如待时。

——引自《孟子·公孙丑上》

第一章 迷宫中的魔线

——市场化改革对社会生活 与文化的影响

当代中国知识人（知识分子）要开创灿烂的人生，获得事业与生活的双赢，首先要审时度势，对我们生活的时代和环境有一个准确的透视和把握，“顺天才能应人”。

曾几何时，“市场经济”这一长期与中国文化格格不入的“恶魔”竟如美貌年芳的少女一般，倍受人们的青睐。20 世纪 70 年代末以来，一些人先是抱怨“十亿人民九亿侃，只有一亿向前赶”；然而，恍惚之间，却似乎形成“十亿人民九亿商，还有一亿等开张”的局面。旋即，“下海”一词不绝于耳，而那“涨潮”一说则更是撩拨得人们心绪难宁。以市场经济为取向的社会主义经济体制改革，在中国这块古老而又有着浓厚的“重农抑商”传统，且曾深受前苏联计划经济体制长期影响和束缚的土地上蓬勃开展得如此之快，不仅导致了整个社会出现急剧的转型，而且给人们的生活方式与价值观念，以及人们的内心世界都涂上了转型社会所特有的斑斓色彩。经过 20 多年的改革，商品经济、进而市场经济是不可逾越的阶段的观念已经深入人心。社会主义市场经济的序幕以及即将逐步推进的市场经济那更为复杂的剧情，对我国社会经济与文化生活已经并且必将继续产生更加深刻的影响。