



在超市遇见 亚当·斯密

教你逛超市就能学会的价格经济学!

[美]罗塞尔·罗伯茨 著

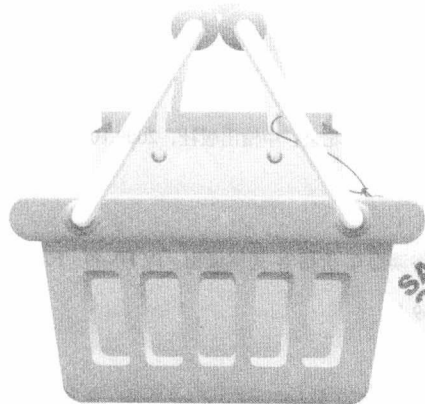


下班学点经济学，聪明赚钱聪明花!

The price of everything



中信出版社·CHINACITICPRESS



The price
of everything

在超市遇见 亚当·斯密

[美]罗塞尔·罗伯茨/著 闫鲜宁/译

中 信 出 版 社
CHINA CITIC PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

在超市遇见亚当·斯密 / (美) 罗伯茨著; 闫鲜宁译. —北京: 中信出版社, 2009.10

书名原文: The Price of Everything

ISBN 978-7-5086-1688-9

I. 在… II. ① 罗… ② 闫… III. ① 经济学—通俗读物 ② 价格学—通俗读物 IV. F0-49 F714.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 163169 号

The Price of Everything by Russell Roberts

Copyright © 2009 by Russell Roberts

Simplified Chinese translation edition © 2009 by China CITIC Press

ALL RIGHTS RESERVED.

在超市遇见亚当·斯密

ZAI CHAOSHI YUJIAN YADANG SIMI

著 者: [美] 罗塞尔·罗伯茨

译 者: 闫鲜宁

策划推广: 中信出版社策划中心 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区和平街十三区 35 号煤炭大厦 邮编 100013)

(CITIC Publishing Group)

承印者: 北京京师印务有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 印 张: 12.5 字 数: 109 千字

版 次: 2009 年 10 月第 1 版 印 次: 2009 年 10 月第 1 次印刷

京权图字: 01-2008-4437

书 号: ISBN 978-7-5086-1688-9 / F · 1743

定 价: 29.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84264000

<http://www.publish.citic.com>

服务传真: 010-84264033

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com



目录 contents

1 地震时趁机涨价的超市才最公平? 001

超市门内放了一块大牌子，上写：“所有商品价格一律加倍。本决定仅今晚有效。”原来是大涨价！从现场的情况看，正在发展为一场公关灾难。

2 谁在决定一支铅笔的价格? 009

是谁决定这支铅笔制造大军该有多少人？是谁决定如何分配工作？是谁指挥全球参与此事的人干什么和何时干？谁来确保人人都把工作干好？可以说，地球上有100万人参与此事，但是并没有人在协调这件事。

> 谁在统领制造铅笔的万人大军? 015

3 为什么街角的咖啡馆总有足够的面包圈? 019

街角的咖啡馆总是有足够的面包圈，即使你临时决定去吃午饭，也不必打电话预订面包圈，尽管无人专门负责面包圈。

> 一切都有隐藏的秩序 023

4 价格将决定你的幸福? 031

不认真对待价格，你就会引发无秩序状态。你会失去知识和资源的流动带来的好处，而这是价格在无编舞者的情况下编的舞蹈。甚至你试图帮助的买主们，也可能因你的努力而受到伤害。

- > 谁在调配全球石墨的数量? 033
- > 为什么有的单词会流行, 有的被遗忘? 041
- > 谁决定周二傍晚进城的时间多于周六? 043
- > 你能决定自家房子的价格吗? 044
- > 为什么 24 小时加油站从不缺货? 048

5 抗议和恳求能改变商品的价格吗? 053

抗议者和哭诉者以为自己能改变商品的价格, 但这世界真像你想象的那么简单吗? 抗议和恳求能撼动商家牟利的决心吗?

6 地震后要去涨价的超市还是不涨价的超市? 065

涨价弥补了爱的缺乏。涨价鼓励人们不要购买, 而是让愿付较高价格的陌生人买到需要的商品。而且, 涨价使商人有了积极性, 愿意就关键品种多备一些货, 并承担备货成本。

- > 为什么手电筒不涨价, 就脱销? 068
- > 涨价才能让最需要的人得到商品? 075

7 物价下降, 谁才是最大赢家? 077

有意思的是, 就这些方法和生产率的改进措施而言, 谁得到了因此产生的全部好处呢? 不是农民, 是我们这些鸡蛋的消费者!

- > 我们的幸福感也是 100 年前的 15 倍吗? 079
- > 谁在保护我们不受贪心卖家的侵害? 089



6

2

9

68

2

9

目 录
contents**8 金钱真的是一切动机的源头吗? 101**

这些墓碑后面的人为了公司上市倾其所有——全部的钱、时间、想象力、激情。他们没有多少东西留给配偶、孩子，或他们自己。

9 为什么不要接受薪水最高的工作? 111

不要基于工资多少找第一份工作，当然我也不会劝他们找工资最低的工作。没有金钱和它带来的激励，我们将不知道如何服务大众。

10 便宜鸡蛋会创造更多的就业机会? 125

鸡蛋便宜了之后，人们可用省下来的钱买别的商品。这笔钱就是一种能把自己送出去的奖品。因此，当我们通过提高生产率或多做贸易使产品更便宜时，就意味着我们能获得并吃上蛋糕。我们可以买到更多的鸡蛋、iPod、人造髋关节，及其他能使生活美好的产品。

> 应该生产更省油的车，还是更薄的易拉罐? 127

> 自发产生的汽车价格为什么会致过多污染? 133

> 为什么人们排着队等待受压迫? 135

11 什么在指挥一切价格和谐共处? 145

为什么我们有的人成了素食者，或运动狂、久坐沙发不运动的人，吉他演奏家、园丁、工程师、教师，而我们所需要的一切产品和工具正等待我们去拿，并且我们不必讲明自己要选择什么？谁在指挥大家共同确保所有的梦想都和平共处？

12 生活与价格有关，生命不靠金钱决定 161

一些人自以为知道未来会怎么发展。但是，生活有让你大吃一惊的办法。你可以订计划，可以尽力坚持你的梦想，但你无法控制的事情经常会改变一切。”

13 把未来留给未知的一切 169

知道世事如何运作并不那么有价值；理解价格如何出现，创新如何发挥作用，并不那么有用。但是，搞懂经济学的确有一个小的实际应用领域，它能帮助你在选举时明智地投票。如果你理解世界的复杂性，你就会怀疑所谓的迅速解决。

致 谢 185



6

2

9

68

2

9

第一章 地震时趁机涨价的超市才最公平？

超市门内放了一块大牌子，上写：“所有商品价格一律加倍。本决定仅今晚有效。”原来是大涨价！从现场的情况看，正在发展为一场公关灾难。



“卖光了。”

卖光了? 家得宝里的手电筒全卖光了? 不可能。怎么会全部卖光了?

拉蒙·费尔南德斯问道:“你什么意思?”

那店员回答说:“对不起,我们这里两个小时 before 和疯人院一样,大家都在疯狂抢购。我倒是想说库房里还有货,但是真的没有了,全卖光了,一个都不剩。你过几天再来吧。”

当晚早些时候,拉蒙和埃米正在做晚饭,地板突然晃动起来。地震了,而且似乎总也不停,杯盘在架子上叮叮当地乱响,墙上的两幅画掉了下来。然后,电灯也全灭了。拉蒙点亮了为晚餐准备的蜡烛,两人吃起饭来,并没有急急忙忙地冲到室外。显然,有数百人跑到家得宝去抢购手电筒了。

那店员说道:“嘿,等一下,你不是拉蒙·费尔南德斯吗?”

拉蒙笑了一下,转身走开了。他常被人们认出来,这对他来说已经习惯了。他是继约翰·麦肯罗之后斯坦福大学又冒出来的最好的网球手,已获得最近三届美国大学联盟锦标赛(NCAA)单打冠军,并在去年进入了温布尔登网球赛的决赛。在湾区20岁的年轻人中,他可能是最有名的一个。在全国20岁的年轻人中,他也可能是最有名的一个。甚至不关心

网球或体育的人，也知道他的故事：他母亲带着幼小的拉蒙乘小船逃离古巴，并成功抵达美国佛罗里达。

埃米一坐回到汽车里就问道：“我们不如去买牛奶或冰块，你说呢？或者干脆不买了？”

“去海达德的‘大盒子商店’如何？”

“大盒子商店？”

“那是一个新的连锁店，综合了家得宝、山姆会员商店和 Border's 的优点。有人说该商店的后门与前门处于不同时区，或者，至少是邮政编码不同。去那里买牛奶最有可能买到，手电筒大概也能买到，或者是灯笼、激光指示笔什么的。店里应该什么都有。”

“好吧。我已经把汽油加满了。那就去试试。”

大盒子商店在湾区刚开张时发展并不好。由于人们搞了全民投票表决，结果该店无法进入旧金山。该店曾想在伯克利开分店，但那里的居民上街游行表示反对。于是，该店迄今仅在奥克兰以南的海达德有一家店。

拉蒙和埃米开车经圣马特奥桥和 880 号公路到达海达德。大盒子商店建的这个店很像 7-11 连锁店。它的停车场很大，居然要用摆渡车把顾客从停车场拉到店门口。进店之后，大部分顾客会乘摆渡车（特制的大号高尔夫电瓶车，像小电车或有轨小电车），沿规定路线前往商店的不同区域。有些父母带着孩子来，只是为了坐坐摆渡车，并尝尝店内各处摆放的可免费品尝的食品。父母也可把孩子寄放在店中央的儿童游乐场，然后自己轻松购物。

拉蒙和埃米是午夜后到达的。停车场挺拥挤，不过他们很快找到了停车位并上了摆渡车。但想进入店内却不太容易，一大群人围在门口又叫又喊。拉蒙和埃米不明白发生了什么事，他们挤到前面才恍然大悟。超市门

内放了一块大牌子，上写：“所有商品价格一律加倍。本决定仅今晚有效。”原来是大涨价！从现场的情况看，正在发展为一场公关灾难。

一位店员手拿扩音器站在一堆装花肥的口袋上，企图使人群安静下来。他解释说，该决定是奥马哈总部做出的，他本人也无能为力。他手里拿着一沓子征求意见单，想靠散发这个东西让大家平息怒气，并使自己少费口舌。但挤在门口的这群人对征求意见单不太感兴趣，他们期待商店立即以更有诚意的方式做出反馈并让顾客满意。

虽然这群人在吵吵闹闹，但商店仍在正常运转。商店里的东西涨价了，来购物的人依然很多，你来我往的摆渡车坐得满满的。拉蒙压低声音说：“难以置信。”他问埃米：“你想回家吗？”

“我想买一个手电筒，我还想买点牛奶，如果他们有的话。我们已经到这里了。我知道涨价是敲竹杠，但我很怕黑。我们没有蜡烛了，也不知道事态何时恢复正常。”

他们进了商店，很容易就找到了牛奶和手电筒，还多拿了一些电池，以防万一。交费的柜台就开了三个，但他们不在意多排一会儿队。

他们两人之间总是有说不完的话。他们是上大学一年级时认识的，当时两人都参加了一个会议，那是为靠奖学金读书的运动员开的会，目的是帮大家了解迷宫一般的美国体育大学总会规则。埃米是一位高个子金发女生，是排球运动员，恰好坐在拉蒙旁边，而拉蒙又恰好向她借圆珠笔。他们聊了起来，发现彼此几乎没有共同之处。埃米是美国某参议员的女儿，在乔治城长大，上的是昂贵的私立学校。她学的专业是生物学，并准备到医学院读书，以后当医生。拉蒙是个穷孩子，成长于迈阿密。他妈妈是给人打扫卫生的。他学的专业是政治学。她是金发女郎，而他皮肤黝黑。她打排球，而他打网球。他开玩笑说，他们从事的运动项目至少都用网。尽

管他们差异很大，但却很聊得来。他邀她当晚一起看了电影，于是，很快他们就老在一起腻着，除了健身、运动、上课和写作业。

拉蒙和埃米一边排队，一边闲聊，突然前面传来一阵愤怒的争吵声。一个墨西哥女人用西班牙语大声叫嚷。她一手举着一瓶婴儿食品，另一手将一个小婴儿搂在胯上，这两个动作对那收银员来说似乎都是危险的，她举起双手做保护状，而她用英语做的恳求并无效果。之后那女人停止了尖叫，转而大哭起来。那小婴儿见妈妈哭，也开始大哭。收银员默默地站在那里，盘算着自己该怎么办。

拉蒙来到队伍的前面，伸出一只手放在那女人肩上，用西班牙语对她轻声说了些什么。那女人很快停止了哭泣。接着，那小婴儿也不哭了。收银员看到这一切笑了，希望僵局已经被打破。

拉蒙向排队的人们解释说，那女人只带了 20 美元，但应付款是 35 美元。她怎么知道大盒子商店的价格要上涨一倍？当收银员建议她少买一些商品时，那女人就发火了。她怎么能不为自己的几个孩子买回食品和尿布呢？

拉蒙摘下自己的斯坦福大学棒球帽，放入 2 美元，并问众人谁愿意慷慨捐助。不到一分钟，大家就凑了 15 美元，恰好补足了差额。那女人起初不想接受大家捐的钱，但拉蒙一直和她小声说着什么，之后，她拿了那 15 美元结了账。拉蒙叫埃米自己独自结账，而他则一直陪着那墨西哥女人，嘴里还说个不停。

当埃米结完账走出商店时，她发现拉蒙站在门前那堆花肥袋上。在他身旁，是那个抱着小婴儿的墨西哥女人，以及那个曾手持扩音器讲话的店员。那个店员看上去是想马上逃走的样子，但是，拉蒙此刻正手持那属于商店的扩音器讲话。店员感到自己应该靠近公司的财产——扩音器。挤在门前的人比之前多多了，也安静多了。看见拉蒙凌晨 1 点站在那堆花肥袋

上讲话，过往的顾客都停下脚步想看看发生了什么事。

“孩子在挨饿，妈妈在担心，可是商店却要趁机涨价，牟取暴利，这是什么样的商店啊？我们应该向奥马哈总部表达我们的意见！”人们高喊着表示赞同。对拉蒙的积极主动和大胆风格，埃米赞叹不已。他十分放松和自然，就如同在网球场上一样。拉蒙又继续说了一阵子，大家的情绪相当高涨和愤怒。如果他一声令下，大家就会马上砸烂商店前面的每一扇窗户。但他不会这样做。他降低了声音，把语速也放慢了。他讲述了穷人的绝望，以及为什么有必要限制大公司的势力。大家都仰望着他，听得入神。他演讲完后，大家纷纷鼓掌，并开始填写征求意见单。

第二章 谁在决定一支铅笔的价格？

是谁决定这支铅笔制造大军该有多少人？是谁决定如何分配工作？是谁指挥全球参与此事的人干什么和何时干？谁来确保人人都把工作干好？可以说，地球上有 100 万人参与此事，但是并没有人在协调这件事。



