



全国高等职业教育规划教材

DAXUESHENG
JIUYEYUZHUYEFAZHANZHIDAO

大学生就业与职业发展指导 —— 启航职场 规划人生

主 编 乔德宝

QIHANGZHICHANG
GUIHUARENSHENG



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

全国高等职业教育规划教材

大学生就业与职业发展指导

——启航职场 规划人生

主 编 乔德宝

编 者 陶新南 胡 坤 王培俊 桂树国



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书主要由当代大学生就业状况、大学生职业生涯规划、大学生就业制度与就业市场、树立正确的就业观与职业道德、大学生就业前的准备、大学生就业程序与途径、大学生就业权益与保障、大学生自主创业准备与实践、毕业生职业适应与职业发展等九大章节组成。通过讲解分析就业形势、就业政策,传授求职择业基本技巧,帮助大学生以正确的价值观和择业观、良好的心态参与求职择业活动,增强大学生适应新的就业形势的能力,使大学毕业生顺利就业,愉快地走向工作岗位。通过这些内容的学习,可以使大学生明确自己的定位,为自己选择的奋斗目标做好准备。

本书可供即将毕业的大专、本科学生和从事毕业学生指导工作的老师或者社会相关人员参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

大学生就业与职业发展指导/乔德宝 主编. —上海:
同济大学出版社, 2007. 12

ISBN 978-7-5608-3632-4

I. 大… II. 乔… III. 大学生—职业选择—基本知识
IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 156397 号

大学生就业与职业发展指导

乔德宝 主编

策 划 华 泽 责任编辑 胡兆民 责任校对 解明芳 封面设计 张叶希

出版发行 同济大学出版社 www.tongjipress.com.cn

(地址:上海市四平路 1239 号 邮编:200092 电话:021-65985622)

经 销 全国各地新华书店

印 刷 常熟华顺印刷有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 13.5

印 数 1-5100

字 数 337 000

版 次 2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5608-3632-4/G · 368

定 价 21.60 元

本书若有印装质量问题,请向本社发行部调换 版权所有 侵权必究

全国高等职业教育规划教材

编 委 会

乔德宝 黄玉林 姚大伟

张志强 侯秀珍 康来成

前 言

我国高等教育自扩大招生以来,已经进入大众化的阶段,其规模也成世界之最。几年来,我们在看到我国高等教育取得可喜进步的同时,也看到了大学毕业生就业难成为了全社会广泛关注的热点问题,并已经引起了更多人的思考与重视。我国各级政府和主管部门高度重视大学及高职高专院校毕业生的就业问题,从下发各种文件、采取一系列措施到相关优惠政策的出台,确实对大学毕业生畅通就业渠道、顺利就业起到了很好的保障作用。

编者在近几年从事大学毕业生就业指导工作中认识到,大学毕业生就业难的原因是多方面的,高等教育的连续扩招、经济体制改革和产业结构调整的深度、大量下岗待业人员以及农村劳动力的转移等,使得就业市场的竞争显得十分激烈。

就业与职业指导是教育工作的重要组成部分,如果能针对大学毕业生的就业以及职业生涯设计、职业发展规划方面进行指导,以及让即将进入职场的毕业生,能有意识地、积极地接受这方面的指导,那么,对于提高他们的综合素质和就业竞争力,以及即使是已经成为了职业人以后的职业发展无疑是极其重要的。这就是我们编写本书的目的所在。

本书共有九章,每一章开篇有“开章案例”和“学习目标”,每一节的开头有“观点导读”,节末有“思考题”。在内容的安排上:详细说明了大学生的就业形势与就业环境、就业竞争力的培养、就业制度与就业市场;系统介绍了大学毕业生如何树立正确的就业观和职业道德观、大学生的职业生涯设计和毕业生的职业适应与职业发展规划;为了帮助大学毕业生顺利就业和自主创业,建立维权意识,书中还编入了就业准备、就业程序与途径、自主创业的准备与实践和就业权益与保障。

本书可作为在校大学生就业与职业发展规划的指导教材,也可以作为从业人员职业发展和选择职业时的参考书。

在这里,向为本书提出了宝贵意见的上海商学院陈敏老师、上海第二工业大学金小峰老师表示感谢。

由于编者水平有限,书中不妥和疏漏之处在所难免,敬请专家、读者批评指正。

编 者

2007年12月



目 录

前 言

第一章 当代大学生就业状况——昔日“王谢燕”，而今“百姓家”	1
第一节 大学生就业形势与就业环境——“皇帝女，也忧嫁”	2
一、大学生就业形势	2
二、大学生就业环境	4
第二节 大学生就业指导的历史与现实——叩问风中“象牙塔”	6
一、大学生就业指导的历史	6
二、发达国家就业指导扫描	7
三、我国大学生就业指导的职责	8
第三节 大学生就业竞争力及其培养——也因“五斗米”折腰	10
一、就业竞争力概述	10
二、大学生就业竞争力影响因素	11
三、大学生就业竞争力培养	12
第二章 大学生职业生涯规划——未雨绸缪中，决胜千里外	14
第一节 职业概述及其分类——“三百六十行，行行出状元”	15
一、职业概述	15
二、职业分类	18
第二节 职业生涯规划——“我的地盘我作主”	23
一、职业生涯设计概述	23
二、职业生涯设计内容	26
三、职业生涯设计误区	29
四、职业生涯开发实践	30
五、职业生涯发展与成功	32
第三节 职业评价与选择——尺有所短，寸有所长	33
一、职业测验种类	34
二、职业动力测验	34
三、职业能力测验	38
四、职业人格测验	41
第三章 大学生就业制度与就业市场——自主去择业，双向来选择	44



第一节 就业制度——大树底下好乘凉	44
一、大学生就业的制度意义	45
二、现行就业制度及政策法规	45
第二节 就业市场——谁是时代弄潮儿	50
一、大学生就业市场类型及特点	50
二、大学生就业市场形势	53
三、大学生就业市场趋势	56
第三节 就业陷阱——未可尽抛一片心	57
一、大学生就业陷阱表征	57
二、大学生就业陷阱类型	58
三、大学生就业陷阱破解	60
第四章 树立正确的就业观与职业道德——适者可生存,立人德在先	63
第一节 树立正确的就业观——落目千山天远大	63
一、就业观正确的概念及解读	64
二、树立正确就业观的必要性	66
三、树立正确就业观的途径	67
第二节 遵守社会主义职业道德——百行德为先	70
一、社会主义职业道德概述	70
二、社会主义职业道德规范	71
三、社会主义职业道德践行	74
第三节 建立良好的诚信档案——诚者信天下	78
一、大学生诚信档案概述	78
二、大学生诚信档案内容	79
三、大学生诚信档案建立	80
四、大学生诚信档案实施	83
第五章 大学生就业前的准备——知己又知彼,百战必百胜	84
第一节 就业心理准备——心系职场,自信自强	84
一、贵在自知,确立目标	85
二、树立自信,敢于竞争	87
三、励志自强,直面挫折	87
四、永不自弃,成功就业	89
第二节 就业信息获取——眼观六路,耳听八方	93
一、就业信息获取的基本原则	93
二、就业信息获取的方法与渠道	94



三、就业信息的筛选与利用	97
第三节 求职材料准备——兵马未动,粮草先行	100
一、求职择业材料准备的原则	100
二、求职材料的作用与内容	102
三、简历与求职信撰写	104
第六章 大学生就业程序与途径——十年磨一剑,鹏程寄万里	109
第一节 就业程序——澄江一道月分明	110
一、就业管理部门及其服务	110
二、大学生就业程序	112
三、用人单位招聘程序	114
第二节 就业途径——前程无忧,路在脚下	116
一、就业信息的收集途径	116
二、拓宽就业途径的渠道	119
第三节 笔试与面试——十年寒窗,今朝扬名	120
一、笔试及其技巧	120
二、面试及其技巧	123
第七章 大学生就业权益与保障——平心戒骄躁,静气对抉择	133
第一节 权利与义务——同一“标的”,两个方面	133
一、大学生就业权利	134
二、大学生就业义务	136
第二节 签约与报到——合同约定,切身践行	137
一、签约的表现形式	138
二、签约的基本原则	138
三、签约的基本程序	139
四、签约时应注意的问题	140
五、签约后应注意的问题	142
六、报到	143
第三节 违约与重新派遣——励志磨练,再接再厉	145
一、违约界定	145
二、重新派遣	146
第八章 大学生自主创业准备与实践——沧海逐浪潮,扬帆起远航	148
第一节 创业概述——手把红旗旗不湿	148
一、大学生创业优势、条件与问题	149
二、社会对大学生创业的支持	152



三、加强大学生创业环境建设	152
第二节 创业准备——“高筑墙,广积粮”	154
一、创业素质	154
二、创业能力	157
三、创业教育	157
第三节 创业实践——绝知此事要躬行	159
一、创业程序	159
二、创业方向	161
三、创业思路	162
四、创业误区	165
五、创业政策	166
第九章 毕业生职业适应与职业发展——主动以适应,规划以图远	169
第一节 完成角色转换——分身有术各不同	170
一、角色及角色转换理论	170
二、角色变化与差异	171
三、角色转换准备	173
四、完成角色转换	176
第二节 主动适应职业生活——长风破浪当此时	178
一、第一印象:顺利渡过试用期	178
二、主动适应:合格“入场券”	183
三、后续目标:优秀职业化员工	185
第三节 职业发展规划——击楫中流济沧海	189
一、职业发展规划概述	189
二、职业发展规划制定	191
三、大学生职业发展规划	192
四、大学生职业发展规划制定	194
五、大学生财务发展规划制定	201
参考文献	205



第一章 当代大学生就业状况

——昔日“王谢燕”，而今“百姓家”



学习目标

通过对本章的学习,了解在高等教育大众化时代的今天,我国大学毕业生的就业现状和就业环境,了解就业成功与否,很大程度上取决于毕业生的就业竞争力,要利用在校学习的大好时机,努力培养自己的就业竞争力。就业指导对大学生顺利就业及未来的职业发展有积极的促进作用。

中国高等教育经过7年的大规模扩招,目前,中国高等教育已经由精英教育阶段迅速迈进大众化教育阶段,全国在校大学生数量达2300万人,2006年,全国大学生毛入学率已经超过22%。

2006年,我国高校毕业生人数为413万人,2007年,毕业生人数近500万人。大众化教育不仅体现在大学生人数的增加上,更多体现在高等学校培养方式、高等教育成本负担、大学生就业制度等方面的改革上。特别是大学毕业生人数的迅速增长,使得大学毕业生就业问题日益受到学生、家长、学校、政府乃至全社会的普遍关注。当前,毕业生就业的政策、制度、环境已经发生了根本变化,已经由精英教育时代的国家统包统分完全过渡到现在“供需见面、双向选择”落实就业岗位,靠市场进行人才资源的配置。对于大学生来说,不仅要交学费上学,面临经济压力,毕业时还要面临越来越大的就业压力。

提高毕业生的就业竞争力,实现高校毕业生充分就业,关系到千千万万学子的前途和命运,关系到社会的稳定与繁荣,也关系到我国高等教育事业持续健康稳定的发展。实现大学生充分就业,既是我国经济发展中的大事及我国就业和再就业工程的重要组成部分,也是高等院校培养人才水平和效益的最终体现及学生自我发展和理想追求的目标。由此可见,高等学校毕业生就业是一个系统工程,只有学生、学校和政府共同努力,相互协调,相互促进,才能实现这一宏伟目标。本书试图从毕业生的就业形势和环境分析出发,指导毕业生着重培养就业竞争力,积极做好职业生涯规划 and 职业发展规划,树立科学合理的择业和就业观念,选择职业方向,培养职业的适应能力和可持续发展能力及创新能力。大学是人生的美好时光,面对新的形势,在校的大学生必须及早转变观念,进行科学合理的定位,为将来就业、创业打下坚实的基础。

第一节 大学生就业形势与就业环境——“皇帝女，也忧嫁”



观点导读

●我国大学生就业总体形势是严峻的。主要是由我国人才需求的多种结构性矛盾所造成的。

●党和国家高度重视大学生就业工作，出台了一系列促进和鼓励大学生就业的政策，为大学生就业创造了良好的社会环境。

一、大学生就业形势

就业问题是近年来困扰中国社会的一个突出问题，而大学生作为一个特殊的群体，与之相关的就业问题似乎也被赋予了更加突出的重要性。据统计，目前在校大学生总量超过2000万人，而2007年应届毕业大学生的人数达到473万人。尽管我国经济持续发展，GDP每年以8%的速度增长，但是就业弹性系数较低，新增就业岗位数量远不能满足新增劳动力的就业需求，而大学生数量占新增劳动力相当的比重。好在我国政府高度重视高校毕业生的就业工作，自2002年以来，出台了许多有利于高校毕业生就业的优惠政策，完善各种制度，消除就业体制障碍，规范就业市场。高等院校把就业工作作为一把手工程，积极开展教育教学改革，调整学科专业设置，加强课程体系建设，努力适应市场需求。大学生也逐步体会到大众化教育阶段的特点，逐步转变就业观念，科学合理地调整自己的就业期望值。总体来说，大学生就业面临的形势是严峻的，由于经济社会的可持续发展，大学生就业前景是光明。

据统计，2006年高校毕业生初次就业率：专科和高职为59.1%，本科为77.6%，硕士和博士分别为84.1%和79.3%，与2003年同期相比，本科毕业生、硕士毕业生和博士毕业生的就业率都略有下降，而专科和高职毕业生的就业率有所上升。从直接反映的问题看，高校毕业生就业率低，供大于求的矛盾突出。具体表现在以下几个方面。

1. 地区结构性矛盾

从近几年的调查统计分析，北京、上海等东部发达地区需求较旺，需求总量大于当地的生源数。中部地区虽然有较大的用人需求，但环境和工作生活条件相对艰苦，往往招不到合格的人才，出现了“有地方没人去，有人没地方去”的现象。在一些西部经济不发达地区，就业岗位相当有限，难以吸纳本地毕业生，而到发达地区求职，又增加了当地的就业压力。

2. 就业去向和就业岗位结构性矛盾

毕业生求职时，普遍首选大中城市，不愿意到县及县以下城镇工作。在岗位选择时，把机关事业单位、国有企业作为首选，而大量的民营企业、个体工商户以及我国广大的农村和社区



等急需大量接受过高等教育的毕业生的地方,却遭遇冷落。大学生就业时,往往只看好工作环境好、薪酬较高并且具有较高社会地位的职业,而对相对较低的就业岗位则缺乏兴趣。这也是一种正常现象。但是,大学毕业生普遍缺乏从基层岗位做起的信心和决心,希望一开始就做白领,工作环境好,待遇又好。然而,这是不现实的。社会对人才的需求是有层次的,一个单位对人才的需求也是有层次的。只有从基层做起,积累知识和经验,才有可能担当高层角色。特别是高职毕业生,如今已经占到大学毕业生的一半,其培养的目标就是为基层和一线服务的。

3. 专业需求的结构性矛盾

大学生就业一定要符合社会对人才的需求,是与我国经济的发展紧密相连的,经济的总体结构和布局影响到对毕业生专业和需求量的需求。调查显示:农学、管理学、工学就业率相对较好,医学、教育学、法学则相对较低。近年来,大学生就业不对口现象已很常见,用人单位更看重的是毕业生的基本素质。许多毕业生不能顺利就业与其个人的基本素质低、不能胜任所谋职业有很大关系。

大学生就业难是中国近年所面临的社会整体就业问题的一部分,其形成原因也是非常复杂的。有大学生自身的原因,有学校教育的原因,还有家庭及社会环境等方面的原因。

4. 大学生自身的原因

大学生直接参与人才市场的竞争,他们的心理与能力素质等能否适应当前的就业环境和就业需求,将直接影响其能否正常就业。然而,现实中,无论是个人期待与就业环境之间,还是个人能力与就业市场之间,均出现了不同程度的断层,而且,这种断层已构成大学生就业难的一个原因。

大学生自身原因主要表现为:一是个人期待与就业环境之间的差距,比如对就业岗位的性质、所处地区、薪酬待遇及发展潜力等要求与现时环境差距较大。二是个人能力与就业市场之间的差距。大学生的能力素质特别是专业技能是大学生成功进入职业市场的重要保证。个人能力的差距主要表现在个人基本素质、专业技能、社会实践能力、外语和计算机的应用能力、表达和人际交往能力、求职技巧等。三是社会经验普遍不足。据统计,高达52.14%的大学生将“缺乏社会经验”视为最困扰大学生就业的因素。这也是目前大学生竞争力缺乏的普遍性原因。缺乏工作经验是大学生与其他就业群体相比一个明显的劣势。大学生对自身劣势的认识与用人单位对大学生的评价之间的契合,从另一个角度反映了大学生自我认识的理性与客观。

5. 学校教育方面的原因

一是专业课程的设置不合理。专业课程的设置反映了学校教育的发展思路和教学资源的分配格局,直接决定着大学生的知识结构和专业技能的掌握情况,并最终影响大学生的竞争力。二是对社会实践活动的重视程度不足。长期以来,对于社会适应能力和工作能力的培养问题,学校教育往往采取一种鼓励校内活动而在一定程度上忽视校外活动的做法。三是就业服务体系有待进一步完善。就业服务是一个较为完整的体系,包括就业信息的传递、



求职技巧的指导以及在就业协议达成过程中桥梁作用的发挥等方面的工作。然而,在现实的大学生求职过程中,学校就业服务体系的积极作用并未得到有效发挥。

6. 家庭、社会环境方面的原因

家庭与社会环境是大学生就业重要的外部环境,它从整体和局部两个层面影响着大学生就业。调查显示,家庭、社会环境对大学生就业的直接影响并没有如人们预期的那样高。在求职过程中,大学生将家庭期望视为首要考虑因素的仅为 4.83%。至于社会环境对大学生就业的影响,主要集中在经济环境方面。

二、大学生就业环境

1. 我国总体就业环境

在我国劳动年龄人口继续保持很高比例、农村剩余劳动力不断向非农产业转移的条件下,解决城乡劳动者的就业问题和治理失业顽症的根本出路,在于经济增长能够不断创造就业岗位,保持就业增长与经济增长的同步。

近年来,我国的经济增长与就业增长并不完全同步。20 世纪 80 年代初,我国每 1 个百分点的经济增长能拉动就业增长约 0.4 个百分点,约 180 万个就业岗位;而到 90 年代初,则只能拉动约 0.2 个百分点,约 130 万个就业岗位;目前则进一步下降到 0.1 个百分点,约 70 万个就业岗位。就我国目前情况看,经济增长没有带来相应的就业增长,就业效果不明显,这主要有以下原因:一是在经济体制转轨过程中,经济结构的变动和调整,造成相当一部分劳动者无法适应新的岗位需要,产生结构性失业,导致自然失业率上升。二是宏观经济政策能够有效调节周期性失业,但其拉动就业的效果与其所引导的投资方向密切相关。我国 1998 年以来实施的扩张性财政和货币政策,虽然显著拉动了经济增长,但由于其引导的投资方向,主要是资本密集度高、就业吸纳能力低的行业。三是能够有效创造就业机会的非传统经济部门,没有得到应有的重视。伴随经济成分的日益多样化,我国的就业结构已发生巨大变化,非国有单位已成了大学毕业生就业的主渠道。2003 年,我国城镇全部就业人数为 2.56 亿,国有单位就业人数只有 1.1 亿,非国有单位就业人数高达 1.47 亿。就业是民生之本,党和国家高度重视,采取积极的战略措施,努力实现经济与就业同步增长。一是就业优先原则。在国家经济制定、产业结构布局、投资方向等方面把带动就业作为优先考虑。二是积极推动贸易自由化,在全球范围内开拓就业机会。当前,商品和资本的国际间流动日益加速,世界经济越来越一体化,经济全球化已成为不以人的意志为转移的客观趋势。我国作为一个后发的发展中国家,只有扬长避短,发挥比较优势,才能有效避开全球化的负面影响,充分利用全球化提供的机遇。三是促进就业中政府和市场的合理分工。在市场经济条件下,劳动力市场,在劳动力资源配置中起基础性作用;促进就业,主要依赖劳动力市场机制。目前,无论是在机制上还是在功能上,我国的劳动力市场尚不完善。一些制度性因素,如户籍制度及其相关政策,导致城乡、地区、所有制之间的劳动力市场分割,就业缺乏竞争机制,限



制了劳动力的合理流动,损害了劳动者平等、自由就业权利的实现,破坏了公平的就业环境,阻碍了就业的扩大。因此,充分发育和完善劳动力市场,维护和尊重劳动力市场机制,已经成为我国促进就业的要务。

充分重视劳动力市场机制的作用的同时,我国政府正积极朝以下几个方面努力:一是选择符合国情的劳动力市场机制;二是为劳动力市场的高效运行提供良好的外部环境;三是矫正扭曲的生产要素价格,形成符合中国比较优势的增长方式;四是建立健全社会保障体系,为劳动力市场提供有效支撑;五是制定针对特殊群体就业的扶助政策。由于政策、体制和机制的变革,为我国国民的就业勾勒出了美好的前景。

2. 大学生就业环境

大学毕业生是宝贵的人才资源,是我国未来合格的建设者和可靠的接班人。党和国家历来重视大学生的就业工作。

一是政府高度重视。大学毕业生的就业关系到千万个家庭的切身利益,关系到社会的稳定和谐,也关系到我国高等教育的持续健康发展。从中央到地方,各级人民政府都设立了高校毕业生就业领导和协调机构,在大学生就业的宏观政策的制订、规范市场建设、提供就业服务、就业培训、失业登记等方面发挥了积极作用。2005年,中央出台了鼓励和引导高校毕业生面向基层就业的实施意见,各省人民政府出台了具体的落实办法,积极发挥项目引导作用。如西部计划、服务基层计划、选调生计划、一村一居一名大学生计划等项目有效地促进了高校毕业生就业。把大学生就业纳入就业再就业工程,把高校毕业生就业市场和劳动力市场、人才市场统一起来,并加以规范,消除体制和制度的障碍等,为高校毕业生提供了良好的就业外部环境。

二是高等院校高度重视。高等院校坚持“以就业为导向,以服务为宗旨”的办学方针,以培养学生的就业竞争力为基本任务,努力适应市场对人才的需求,不断深化教育教学改革,特别注重专业学科结构的调整,课程建设,加强实践教学环节。此外,积极开展社会实践活动,将校园文化建设融入到人才培养的各个环节。自2004年以来,各高等院校都实施就业工作一把手工程,成立相应的就业领导机构,积极开拓毕业生就业市场,开展就业指导、心理咨询等多种就业服务,为毕业生就业创造了良好的校园内部环境。



思考题

1. 如何理性地看待我国高校毕业生“就业难”?
2. 谈谈你对大学毕业生就业前景的看法。



第二节 大学生就业指导的历史与现实——叩问风中“象牙塔”



观点导读

● 就业指导不单纯是一种理论的说教,而是全方位地帮助和指导毕业生成功选择职业,是高校人才培养内容的重要组成部分。

● 就业指导的对象不能仅限于大四毕业生,而应面对所有的学生,针对不同年级的特点,有计划、分层次地进行指导,贯穿整个大学生涯。

大学生就业是世界各国高等教育的共同话题,由于各国高等教育管理体制、社会就业环境不同,而呈现出各自的特色。在我国,大学生就业也同样是一个备受关注的话题。由于过去长期实行计划经济,毕业生就业是国家包下来的,大学毕业生一直是“皇帝的女儿不愁嫁”,根本不用为就业发愁,所以,我国高校长期存在着“重招生,轻就业”的现象。随着我国社会主义市场经济体制的确立、完善、发展以及高等教育改革的不断深化,大学生就业制度发生了根本的变化,“双向选择”的就业模式,以及“不包分配,竞争上岗,择优录用”的机制将大学毕业生推向了就业市场,自主择业、就业。依靠就业市场的调节,实现人才资源的合理配置。这一变化使得大学生就业指导工作越来越重要。

一、大学生就业指导的历史

就业指导作为一种专门的社会服务工作和研究课题,最早起源于美国。美国加州工艺学院早在 1894 年就有人开始推行就业指导工作,之后,在德国和苏格兰等一些西方资本主义国家也相继开展了专门的职业指导活动。就业指导的创始人,美国的帕金斯最早提出了就业指导的概念,1903 年,他在波士顿宣传职业指导。1904 年,英国格尔顿女士在哥拉斯克的学校内实施职业指导计划。1908 年,法国在巴黎设立职业指导学校,德国出现少年职业介绍机构,美国在波士顿创设了职业局,1909 年,帕金斯出版了《选择职业》一书,1911 年,哈佛大学第一个在大学生中开展了就业指导课。从此,职业指导为人们有组织、有计划地进行实施和研究。20 世纪 20 年代后,兴起了以美国为中心的职业指导活动,以后又逐渐波及到日本、加拿大等国。以美国为例,从 1903 年帕金斯倡导至今,已有百年的历史,各种职业指导的理论模式几乎都是由美国学者提出的,至今已经形成了一套较为完整的职业指导理论模式和较为系统的就业指导方法。

在我国,清华大学早在 1916 年就开始着手准备这项工作,并于 1923 年正式成立了职业指导委员会,拉开了我国就业指导工作的序幕,紧接着,国内许多高校也陆续设立了就业指导机构,并形成了一定的规模,积累了一些有益的经验。1949 年新中国成立之后,在很长一



段时期内,由于我国实行了计划经济,高校采用的是按计划招生、统招统分的制度;毕业生供不应求,完全由政府统一分配。学生无条件服从分配,用人单位无条件接受毕业生,学生没有就业自主权,也没有就业压力,因此根本无须就业指导。直到改革开放以后,我国实行社会主义市场经济,毕业生与用人单位之间采取了双向选择的就业模式,毕业生就业引入了竞争机制,同时,各高校在原国家教委的要求下于20世纪90年代中期相继成立了毕业生就业指导中心,开展了各种就业指导活动。就业指导处于边实践边改革的阶段,而且一直没有得到足够的重视,无论是在机构设置、经费投入、人员队伍建设以及硬件设施等方面,还是在就业指导工作的理念、方式、途径等方面,都还处于初级阶段,不能适应我国目前就业市场的变化和要求。

二、发达国家就业指导扫描

就业指导作为一种引导毕业生就业的形式,在一些较早实行自由择业模式的国家,得到了普遍的重视,并在长期实践中取得了宝贵的经验和实效。

在美国就业指导工作中地位极高。美国的高校无一例外都很重视对学生的就业指导工作,各高校均设立专门的就业指导机构,通过提高学生就业竞争能力来增强学校的知名度。就业指导在大学内处于中心地位,一般由一名副校长直接负责。如此重要的地位保证了就业指导中心一般都有充裕的经费,能够采取最先进的信息手段。其特点有:一是大学生就业指导工作与学校的教学过程相结合。从入学开始,学校为学生提供前期职业指导服务,在选择专业和课程方面给学生以帮助;进入高年级特别是毕业学年,学校又为学生提供就业信息服务和就业技巧训练等方面的帮助;毕业后,毕业生仍可回到母校接受各种就业指导和培训教育,获得学校延续不断的服务和帮助。二是大学生就业指导工作与市场需求及职业界的要求相结合。美国高校通过社会各界对各个高校总体评价情况排名公布以及产学合作教育等方式,加强与职业界的联系,加强与社会的结合,了解就业市场需求,主动适应经济的发展,满足大学生就业和劳动力市场的要求。美国高校重视合作教育,通过实习计划,使学生自身的工作能力和专业技能得到提高,从而增强毕业生在就业市场中的竞争力;通过与用人单位的合作,又可以获得办学信息,提高办学和人才培养的针对性,加强了学校的教育功能和生存基础。三是大学生就业指导工作与学生的个性特征及职业发展愿望相结合。美国学校特别注重个人兴趣和创新能力的培养,大学教学注重培养学生批判性思维、鼓励学生提出挑战性问题。高校坚持以培养学生“准备从事任何一种职业”为指导思想,在文、理科方面给学生以宽广的基础教育,同时,注意培养学生的个性特长,指导学生按其职业意愿要求发展,培养务实、竞争、冒险意识,使学生能科学、谨慎地对待科技、经济和文化的变化和多样性,有信心战胜在不断发展变化的工作环境中遇到的一切困难。四是就业指导人员呈现职业化、专业化、高素质特点。美国高校就业指导人员负责学生心理测试、能力评估、求职咨询等工作的就业顾问,一般都具有心理学硕士或博士学位。其他人员最低要求为学士,并具有职



业咨询师资格。据统计,目前全美共有职业咨询师 16 万人,其中 80% 在高校,为校内职业咨询师。同时,就业指导人员具有明确的岗位分工,设有中心主任、就业顾问、就业主管、对外联络员以及秘书等。五是就业指导过程中通过各种途径为学生提供信息服务。美国高校就业指导机构规模都比较大,一般都有十几个到几十个专门办公室。就业指导中心特别重视就业资料的收集与整理,并全部开架阅览,供学生随时查询。通过校园计算机网络发送就业信息;免费提供就业指导报刊;设置广告栏,公布信息;提供美国主要大型企业、公司的信息资料等。通过各种媒介和途径传递有关就业方面的信息和情况,从而使学生能最方便快捷地得到自己需要的信息。

在德国,大学生就业不仅仅是学校的事,而且是整个社会的事。政府、高校以及社会中介在这个过程中各有分工。其中,政府系统为主渠道,企业和学生为主体,学校为中介,私人咨询介绍所为竞争补充。政府系统的功能与运作方式主要是信息统计、网络服务、职业培训;私人咨询介绍所主要面向企业,同时为求职者个人介绍职业,搭起企业与求职者之间的桥梁;企业发挥择优用人的主体作用,普遍重视人才选聘的战略与策略。大企业直接承担求职者的实习与培训,中小企业也委托政府系统等进行职业培训;各高校提供对学生就业的咨询服务,每个学校都设置了形式不同的专门机构,保证必要的人员编制和经费投入,主要运作方式是针对专业教育缺陷和学生素质的不适应,进行系统的课程培训;学生则既是就业服务体系面向的客体,又是求职的主体。随着社会的不断发展和知识经济时代的到来,在德国的大学生就业服务中,政府关注与投入不断加强,各高校也纷纷调整人才培养策略,着重提高学生适应素质,就业指导工作愈加社会化、信息化、国际化。

在英国,大学生就业指导任务一般由学校承担,学校充当就业指导的“高参”。英国高校一般都设有“毕业生就业指导服务部”,既是学生们就业信息的主要“数据库”,又担负着为他们排忧解难、对症下药的心理辅导服务。服务部的资料储藏非常丰富,不仅有用人单位的需求情况,也包括各种奖学金、教育基金资助下的深造途径等。服务部的工作人员常年与用人单位保持密切联络,了解人才需求情况,经常会根据媒体的一则报道或广告登门拜访企业,建立联系。大学设有专门的就业咨询人员,向学生提供就业信息,帮助分析学生的具体情况、计划求职方向,教他们如何根据用人单位的要求写专门的求职信、面试中的注意事项等。在英国大学里,做就业辅导的教师大都拥有心理学等专业的博士学位,因此,对于毕业生的辅导除了择业外,还包括了个性分析、职业生涯规划等更重大的内涵,预约谈话的毕业生终日不断。另外,英国还有一个民间组织,联合各高校来编写就业辅导书,发布有权威性的评估和就业率统计信息。

三、我国大学生就业指导的职责

1. 完善就业指导体系,形成体系化的运作形式

就业指导体系完备,一方面是就业指导主体多样化,大学、企业和社会都是大学生就业