

大学生

就业 创业指导

姜尔岚

主编

吴成国



人民交通出版社

China Communications Press

Daxuesheng Jiuye Yu Chuangye Zhidao

大学生就业与创业指导

姜尔岚 吴成国 主编

人民交通出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生就业与创业指导/姜尔岚等主编.—北京:人民交通出版社, 2008.8

ISBN 978-7-114-07316-8

I. 大… II. 姜… III. 大学生—职业选择—基本知识
IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 118616 号

书 名:大学生就业与创业指导

著 作 者:姜尔岚 吴成国

责任编辑:刘永芬

出版发行:人民交通出版社

地 址:(100011)北京市朝阳区安定门外外馆斜街3号

网 址:<http://www.ccpress.com.cn>

销售电话:(010)59757969, 59757973

总 经 销:北京中交盛世书刊有限公司

经 销:各地新华书店

印 刷:北京市密东印刷有限公司

开 本:850×1168 1/32

印 张:12.125

字 数:317 千

版 次:2008 年 8 月第 1 版

印 次:2008 年 8 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-114-07316-8

印 数:0001~5000 册

定 价:22.00 元

(如有印刷、装订质量问题的图书由本社负责调换)

内 容 提 要

本书针对当前我国大学生群体的时代特征与求职择业、职业生涯规划、创业中的实际情况,在总结多年毕业生就业工作经验的基础上,吸收国内外就业、职业生涯规划、创业指导的最新成果,精选大学毕业生就业过程中的经典案例,对我国大学生当前面临的就业形势、就业法规与政策、职业生涯规划理论知识与实操、大学生择业定位与心理调适、大学生就业准备、大学生择业技巧与礼仪以及大学生创业教育等内容进行全面介绍。本书具有创新性、科学性、可操作性等特点,可作为高校开设就业创业指导课程的教材,也可作为高校就业与创业指导工作人员的培训教材及其他择业人员的自学参考书。

大学生就业与创业指导

编委会

BIANWEIHUI

主 编:姜尔岚 吴成国

副主编:陆志荣 石加友

编 委:姜尔岚 吴成国 陆志荣 石加友

罗永梅 张小锦 白 凯 邵旭平

何荣波 杨 川 张 波 刘 君

王 辉 谢 华 邬 杰 王 琴

编写说明

BIANXIE SHUOMING

就业是民生之本。高校毕业生是国家建设与发展
的宝贵人才资源,建设人力资源强国,建设创新型国家,
加快建设小康社会,实现经济又好又快发展,需要一批
又一批的高校毕业生通过就业及时进入经济社会发
展的主战场。同时,做好高校毕业生就业工作,也是新
的历史条件下高等教育改革发展、提高质量和办好教育
的必然要求。党中央、国务院对高校毕业生就业工作
十分关心、高度重视。党的十七大报告明确提出要积
极做好高校毕业生就业工作,2008 年政府工作报告
明确要求“要加强高校毕业生就业指导和服务”,《中
华人民共和国就业促进法》、《中华人民共和国劳动合
同法》已于 2008 年 1 月 1 日生效,这些都充分体现了
党中央对教育事业特别是高等教育发展的殷切期待、
对高校毕业生就业工作的高度重视、对广大毕业生
的热情关怀。

面对新形势、新任务,如何把握好当前毕业生就业
工作难得的历史机遇,按照党的十七大要求,创造性
地做好毕业生就业工作是我们的共同任务与挑战。为
了全面贯彻落实党的十七大精神和教育部 2007 年
制定的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》,
建立健全我国高校大学生就业指导课程体系,我们
组织多年从事高校学生工作和毕业生就业工作的
同志及专兼职教师

编写了《大学生就业与创业指导》。编写人员吸收了国内外就业、职业生涯规划、创业指导的最新成果,参考了教育部、劳动和社会保障部以及各级政府主管大学毕业生就业工作部门近年来所制定的就业政策和管理规定,收集了部分大学毕业生实际就业过程中的典型案例,力图帮助大学毕业生客观地认识和评价自己,树立正确的职业观、生涯发展观、就业观,掌握就业、职业生涯规划与创业的方法和技巧,从而解决好就业、职业生涯规划及创业过程中遇到的各种问题。

本书注重实用与创新,以就业指导、职业生涯规划及创业指导为主线,在吸收国内外就业、职业生涯规划及创业指导最新成果的基础上,对国外的相关成果进行了相应的本土化研究与改造,比较适应我国大学生的时代特征与实际情况,针对性较强。本书坚持以典型案例引导知识学习,培养大学生的就业主体意识与职业生涯规划意识,引导大学生由求职择业转向对未来人生的职业发展进行思考与探索,具有较强的实践性,形成了一个相对完整、独立的大学生就业指导理论体系。

本书借鉴、参考、引用了国内外最新就业指导、职业生涯规划、创业教育等相关资料和文献,在此一并表示衷心感谢。由于时间仓促,水平有限,难免有不足之处,敬请同行专家斧正。

编者
2008.5

目 录

第一章 绪论	1
第一节 就业与创业指导概述	1
第二节 大学生就业与创业指导的内容及方式	10
第三节 开展就业与创业指导的意义	16
第二章 大学生就业法规与政策	22
第一节 大学生就业的指导思想和基本方针及原则	22
第二节 大学生就业相关的法规	25
第三节 大学生就业政策	33
第三章 大学生就业形势	57
第一节 大学生就业现状	58
第二节 大学生就业形势预测	68
第四章 大学生职业生涯规划	84
第一节 职业概述	84
第二节 大学生职业生涯规划	98
第三节 大学生职业生涯规划的步骤与方法	105
第五章 大学生择业定位与心理调适	138
第一节 大学生择业定位	138
第二节 大学生择业心理矛盾及其调适	153
第六章 大学生就业准备	173
第一节 大学生就业的知识能力准备	173
第二节 大学生就业思想准备	187
第三节 大学生就业信息准备	197
第四节 大学生就业材料准备	205

第七章 大学生择业技巧与礼仪	215
第一节 大学生择业方法与技巧.....	215
第二节 大学生择业礼仪.....	235
第八章 大学生创业教育	255
第一节 大学生创业概述.....	255
第二节 创业精神和创业素质.....	259
第三节 创业准备与成功创业的基本因素.....	263
第四节 大学生创业计划设计.....	272
附录	297
一、普通高等学校毕业生就业工作暂行规定	297
二、关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见	307
三、中华人民共和国公务员法	314
四、中华人民共和国就业促进法	334
五、中华人民共和国劳动合同法	345
六、毕业生就业网址推荐	364
七、国家、省级毕业生就业主管部門一览表.....	369
主要参考文献	372
后记	376

第一章

绪 论

现代意义上的就业概念实际上包含了“适业”(适应现有职业和岗位)和“创业”(创造新的职业和岗位)两层含义。就业与创业指导是高校大学生就业工作的重要组成部分,是一门集理论性、思想性、知识性、实践性于一体的公共课程。开设大学生就业与创业指导课程,目的在于引导和培养大学生提高就业、创业能力和素养,为毕业生就业、择业、创业提供较为系统的指导和教育。

第一节 就业与创业指导概述

一 就业与创业

(一) 就业

1. 就业的含义

就业是劳动者同生产资料相结合,从事一定的社会劳动并取得经济收入的活动或过程。依据这一定义,就业应该具备三个基本条件:一是从事社会劳动,把个人的工作融入到整个社会之中;

二是得到社会认可,工作必须合理合法;三是有一定的经济收入,即要有一定的效益。

2. 就业的基本特征

(1)社会性。一般来说,劳动者和生产资料是构就就业的要素,两者相结合,处于一定的生产关系之中。这个生产关系就是社会关系,就业总是受到社会关系的推动和制约,总是同社会的现状与发展密切相关的。

(2)经济性。对社会来讲,就业在宏观上要求尽可能充分地利用社会劳动力资源。对劳动者个人来讲,就业就是获得生活资料的主要手段。就业的结果,要尽可能充分地满足劳动者不断提高的物质和文体生活水平的需要,使劳动力再生产的条件不断完善。

(3)计划性和合理性。劳动者和生产资料的结合不是任意进行的,而要按一定的计划和比例来进行,其计划的方式由生产关系决定,结合的比例则取决于生产力的发展水平。

(4)变动性和相对稳定性。随着生产力、生产资料和社会分工的不断发展,劳动者职业的变换越来越频繁,特别是经济结构、产业结构和就业结构的变化,使劳动者从这个岗位转向另一个岗位,从这个部门转向另一个部门,这种变动在现代社会是不可避免的。同时,不同劳动资料与劳动对象相结合的劳动就业岗位,对劳动力的文化技术水平也有着不同的要求。要提高综合的效益,就要不断提高劳动者的素质,并尽可能地稳定在一个就业岗位上。

3. 大学生就业的特殊性

大学毕业生就业,不同于一般人员的流动。其特殊性主要表现在:

(1)群体性。全国每年有几百万名大学生第一次进入社会就业。这是一个特殊的群体,必须由学校及教育主管部门精心组织安排,做大量细致的工作,才能实现其充分就业。

(2)时效性。几百万毕业生在短短的几个月内落实就业去向,集中派遣。

(3) 政策性。大学生就业历来是国家、社会所关注的大事,国家根据需要,从宏观上制订大学生的就业政策、原则、办法等,促进充分就业。

(4) 公平性。要从保证绝大多数大学生的利益出发,制订有效措施,保证优秀毕业生有较大的选择余地,能配置到最能发挥其作用的岗位上去。同时,对品学差的毕业生要限制其选择范围,体现公正、公平原则。

创业

1. 创业的含义

创业是市场经济发展到一定程度而产生的一种特殊的实践活动。关于创业的含义,目前我国教育界和学术界还没有形成一个固定的描述,不同领域的专家学者对“创业”一词的含义有着不同的理解和阐述。《现代汉语词典》中对“创业”一词解释为“创办事业”。创业是劳动者依据个人需要和社会需求,综合利用个人的资源,发现机会并选择、开拓能够产生经济价值和社会效益的活动的过程。

2. 创业的基本特点

(1) 创新性。创新是创业活动的最核心要素和最本质特征。创业是时代的产物,是在新的社会条件和经济环境下产生的,创业最显著的特点就是它自身具备的创新性。创新既是创业活动的重要组成部分,又是创业活动的前提和基础。缺乏了创新这个基本的支撑点,创业就成了空中楼阁。因此,创业者在进行创业的时候,应该首先认真检查自己是否具备了创新精神和创造能力。

(2) 实践性。实践性是创业活动的显著特征之一。创业不是单纯的理论概念,不能仅仅停留在研讨和描述的层面上。创业具有很强操作性,只有将理论与实践相结合,在科学的理论指导下进行实践操作,才能称得上是真正的创业。创业的最终目标是实现创业者自我价值和社会价值的统一,而这一目标要通过实际的操

作和实践来实现。因此,我们在鼓励和引导学生创业的同时,更应该着重强调对学生动手能力和实践能力的培养,不能纸上谈兵,误导学生。

(3)时效性。创业与其他社会活动和实践活动相比而言,它具有比较显著的时效性。创业是在社会发展到一定阶段,出现特定的商业机遇时产生的一种现象。创业是在具备了一定的时间、地点和条件的情况下出现的,一切以时间、地点和条件为转移,并非所谓“有条件要上,没有条件创造条件也要上”的语言感召。创业随机而生,同样,创业也会随着生存土壤的流失而消失。因此,创业需要把握机遇,适时创业。

(4)规范性。创业是客观存在的社会活动和实践活动,创业同样需要按照事物的客观发展规律来运行,采取规范的方式方法和科学有效的创业途径,把握科学的时机和有利的氛围。因此,要学会用辩证的观点来看待创业,规范操作,掌握科学正确的创业理论和操作方法,理智创业,切忌主观和盲目。

(5)社会性。创业是具备创新精神和创业能力的人从事的一项特定的实践活动,有着自身的客观发展规律。尽管如此,创业并没有固定的空间限制,创业需要走出校园,走向社会。因此,创业本身就具备了鲜明的社会性,它受到诸多社会环境因素的影响,尤其是社会发展程度、经济发展水平以及国家的法律法规和相关产业政策等因素对创业活动具有相当大的影响。同时,创业活动具有重要的社会意义,它可以为社会提供新产品和新服务,提供就业岗位,推动社会进步和经济发展。

二 就业与创业指导

(一) 就业指导

1. 就业指导的产生和发展

就业指导产生于19世纪末,发展于20世纪初。据记载,美国

加州工艺学校在 1894 年就有人推行就业指导,德国、英国等也先后在 1902 ~ 1913 年出现了专门的就业指导活动和有关专著。哈佛大学于 1911 年率先开设大学生就业指导课程。我国在开展大学生就业指导方面,也有着悠久的历史。1916 年,清华学校校长周诒春先生开始指导学生的择业。1920 年,中华职业教育社设立职业指导部,开展职业指导活动,帮助“无业者有业,有业者乐业”。就业指导在我国的萌芽虽早,但未能得到正常的发育和成长。主要原因是,我国在相当长的一段时期内实行“计划分配、统一分配”的就业制度,就业指导在这种情形下得不到重视和发展。在停顿多年以后,我国的就业指导于 20 世纪 80 年代开始得到重视并迅速发展起来。进入 20 世纪 90 年代后,随着经济体制改革的不断深化和市场化步伐的加快,1993 年《中国教育改革和发展纲要》出台,纲要指出,应将高等学校毕业生就业制度改革作为教育体制改革的一项重要内容,强调大多数学生将在国家政策方针的指导下,通过人才劳务市场进行自主择业。在此背景下,“就业中心”、“就业指导中心”、“就业指导服务中心”这样的机构便在高校中应运而生。随着中国高等教育的快速发展,大学生就业问题也出现了新的变化,一些院校开始借鉴发达国家的经验,工作重心逐渐向职业指导、职业生涯规划转变,就业机构也开始了新一轮的更名,有的学校直接引入职业发展的概念,取消了“就业指导中心”,代之以“学生就业服务和职业发展中心”(上海交通大学)、“学生职业发展教育服务中心”(复旦大学)、“学生发展服务联合中心”(华东师范大学)。有的学校则在学生就业指导服务中心下成立了职业规划工作室或类似的机构(北京大学)。有的学校负责学生就业的机构名称仍是“就业中心”、“就业指导中心”、“就业指导服务中心”,但在工作职能上作了很大改变,这些机构不仅仅关注学生如何就业,还关注学生职业生涯的发展(如清华大学),中心的职能包括帮助学生规划职业生涯,进行成才辅导与教育,为学生提供更深入系统的、个性化的生涯辅导。2002 年 3 月 2 日,

国务院办公厅转发了教育部、公安部、人事部、劳动和社会保障部《关于进一步深化普通高等学校毕业生就业制度改革有关问题的意见》(国办发[2002]19号),为高校毕业生的就业提出了指导意见。标志着高校毕业生就业和就业指导工作进入一个新的阶段。教育部周济部长2007年12月在全国普通高校毕业生就业工作视频会议上强调指出:进一步落实就业指导人员、机构、经费“三到位”,提高就业指导服务的“全程化、全员化、信息化、专业化”水平,所有高校要从2008年起开设就业指导必修课或必选课。这为高校开展毕业生就业指导教育指明了方向,提出了新的要求,就业指导教育进入新的规范化发展阶段。

2. 就业指导的内涵

就业指导,也有人将其称为“职业指导”、“职业辅导”,美国职业指导协会将其解释为帮助学生选择职业的过程。为就业做准备的过程,是就业的过程,也是在任职中求发展的过程。原苏联社会学家认为:就业指导是一个社会过程,它由职业信息、职业咨询服务、人员选择和职业适应四个部分组成。我国台湾有学者认为,职业指导不独使受指导者“知业”,还要使其“适业”,且需设法为之预备、助其入业,使安于其业并乐于其业,万一入业后不适宜,更当设法使之迁业,务得安居乐业之所。

就业指导有狭义和广义之分。狭义的就业指导是给要求就业的劳动者传递就业信息,帮助劳动者求职与择业,为他们和职业的结合做“红娘”。广义的就业指导就是为劳动者选择职业、准备就业以及在职业中求发展、求进步等提供知识、经验和技能。它包括预测要求就业的劳动力资源及社会需求量,汇集传递就业信息,培养劳动技能,组织劳动力市场以及推荐介绍、组织招聘等与就业有关的综合性社会咨询服务活动。在我们国家,就业指导还应包括就业政策导向和与之相适应的思想教育工作。简言之,就业指导工作就是指帮助劳动者根据自身特点和社会职业需要,选择最能发挥自己才能的职业,全面、迅速、有效地与工作岗位结合,实现自

己的人生价值和社会价值。

大学生就业指导,实质是帮助大学毕业生根据自身的特点和社会职业的需要,选择最能发挥其才能的职业,全面、迅速、有效地与工作岗位相适应,实现其人生价值和社会价值,解决的关键问题是人职匹配问题。

（二）创业指导(教育)

1. 创业指导(教育)的产生和发展

大学生创业兴起于 20 世纪七八十年代的美国,硅谷大批“学生”企业的创立和成功创业有力地刺激和推动了美国经济的发展,创业教育也在此时受到了前所未有的关注。在我国,直到 20 世纪末,才有一部分学校自发研究创业教育。国际首次提出创业教育新概念,是 1989 年 11 月在北京召开的“面向 21 世纪教育国际研讨会”。会议代表“要求把事业心和开拓技能教育提高到目前学术性和职业性教育所享有的同等地位”。世界经济合作和发展组织的专家柯林·博尔将创业教育总结为:未来的人应掌握的“第三本教育护照”。

迄今,世界很多国家在不同程度上进行了创业教育的探索。美国是较早在学校中进行创业教育的国家,从小学、初中、高中、大学乃至研究生,都普遍开设就业与创业教育课程。他们在基础教育中进行的就业创业教育主要以提高职业兴趣为目标,除了开设创业课程外,还按个人的兴趣自行学习某些职业技术技能。到了高中阶段,每人必修 10 个学分的职业教育课程。美国的媒体曾以《身处校园,他们已经是首席执行官》为题,报道了美国中小学生的创业活动。他们利用课余时间开办的大部分企业属于高技术领域,为其日后的创业奠定了良好的基础。美国从 1998 年 1 月开始实施《金融扫盲 2001 年计划》,向中学生普及金融、投资、理财、营销、商务等方面的“超前教育”,积极培养“未来的经理人。”在日本,从 1998 年起,文部省就和通产省合作在小学开始实施“就业与

创业教育”。日本小学课前有个“早起会”，敦促孩子们很早起来，利用早上课前的两三个小时给人送报纸、送餐饮搞勤工俭学，这既是艰辛的创业教育，又是对将来创业的一种准备和尝试，目的是培养学生从小养成就业心理意识和意志品质。印度在 1966 年就曾经提出过“自我就业教育”的概念，鼓励学生毕业后自谋出路，使他们“不仅是求职者，还应是工作机会的创造者”。这一培养目标在 20 世纪 80 年代再次引起印度社会的重视，印度政府 1986 年的《国家教育政策》中明确要求培养学生“自我就业所需要的态度、知识和技能”。

我国作为联合国教科文组织“创业教育”课题的成员国，早在 1991 年就开展了基础教育阶段实施就业创业教育的项目活动。由原国家教委基础教育司牵头组织了六省市布点研究和实验。为此，江苏教育科学研究所曾立项进行了长期研究。1994 年江苏省教委曾明确提出在全省“要大面积开展创业教育”，并分别对在基础教育、职业教育、成人教育领域中实施创业教育提出了具体要求；在北京的通县，各校都开设了创业课程；作为实验学校的北京广渠门中学曾进行了创业教育活动安排；有的省市制定了教学大纲，编写了创业教育教材。当时，创业教育在中国 6 个省市、20 个县乡和 30 多所学校的实验研究取得了一定的成绩，从理论与实践两个层面有力地推动了创业教育的开展。但是，这项实验未能推广和坚持下去，因而没有成为全国教育改革的主流。1998 年，我国正式将创业教育确定为教育改革的重要内容，倡导通过创业教育，培养和提高学生的创新意识和能力。1999 年出台的《面向 21 世纪教育振兴行动计划》明确指出：职业教育和成人教育要加强创业教育和职业道德教育，更好地为地方经济和社会发展服务。2002 年 4 月，教育部将清华大学、中国人民大学、北京航空航天大学、武汉大学、上海交通大学、西安交通大学、黑龙江大学、南京经济学院、西北工业大学等 9 所院校确定为开展创业教育的试点院校。以此为标志，我国的创业教育进入政府引导下的多元化发展