

現代商業叢書

現代商品學

劉冠英著

劉冠英著

現代商業叢書

現

代

商

品

學

商務印書館發行

中華民國二十三年八月初版
中華民國二十四年一月再版

版 翻
權 印
所 必
有 究

現代商業叢書
現代商品學一冊
(61204.1)

每冊定價大洋壹元貳角
外埠酌加運費匯費

著 者 劉 冠 英

發 行 人 王 雲 五
上海河南路

印 刷 所 商 務 印 書 館
上海河南路

發 行 所 商 務 印 書 館
上海及各埠

(本書校對者楊瑞文)

盛序

商品爲一切交易之目的物。時際今日，商業關係，日益複雜，從事商業者，除其直接所運銷之貨物外，舉凡一國及全世界之重要商品，其供求消長，在在與本身營業發生鉅大之影響。故商人之於商品，殊無異於醫生之藥物，醫生雖洞明醫理，灼知病源，然苟不深悉藥性，未見其即克對症下藥，立起沈疴也。商人亦然，縱令持籌握算，剖及毫釐，設對於交易之貨，無以辨別其性狀，或預測闡闡供求之情形，其欲成功也難矣。且今日爲世界經濟時代，商品生產之目的，首在廣求流通之範圍，自己所有之貨物，果發賣何處，交易習慣若何，爲何方面所需求，有否競爭品或代用品之出現？即自生產者言之，亦宜藉商品之學，以爲經營之指針。其他如銀行、堆棧、運輸、保險等補助商業，或以貨物爲抵押，從事資金之貸放；或受客委託，保管其寄存之物品；或運貨而簽發提單；或察物而承保危險，要皆與商品息息相關，其不當等閑視之也審矣。環顧我國，地兼三帶，物產浩穰，自昔即以地大物博自豪，凡百所需，宜均有以自贍；而稽諸關冊，入超之數，與年俱增，馴至國民經濟幾淪萎枯，此其故得無國人漠視商品，對於國產之調查攻究，漫不經意所致乎？硯友劉君冠英，掌教舊都，周知庶物，近著現代商品學一書，舉以相示。予惟商品學之研究，向分二派：主技術者，恆僅從理化學、博物學之觀點，說明貨物之性質、形狀、成分、製法及品質鑑定等；主經濟者，亦祇就其生產需求，市場集散及交易方法加以表面之敘述。然偏重技術，固不免視商品爲死物，沒却其商品的性能；偏重經濟，亦無以探物之本源，而發揚其功用。劉君此書，博覽精擇，獨能折衷兩者，自農產品、礦產品、林產品、畜產品、水產品以逮

工業產品等，壹以本國事實爲準，從各方面闡明其概要，條分縷析，收羅靡遺，可謂能兼取衆長者矣。吾知此書之出，不特移作教本，可使學子得領悟各種商品之一貫智識，即從事商業者，亦可資爲借鏡要具，以決定其經營上之步驟。我國國產之振興及國際貿易之平衡，其將於是書卜之矣。

民國二十三年八月盛俊

自序

我國地大物博，產業豐富，數千年來，以農業立國，各種產業，多未開發，是以工業，皆屬手工業，家庭工業的範圍，商業亦只限於國內的買賣。自五口通商以後，資本主義的國家運其精製的各種商品航海而來，暢銷內地，復利用我國不能自主的關稅，入口日增。國人厭故喜新，以外貨不但物美，而且價廉，凡飲食起居，及一切用具，無不歡迎舶來品，以致東西洋貨物，充斥於市場，每年入口超過出口，有數千萬元之多。在國際貿易上，立於不利的地位。即以我國向來出口最多的絲、茶而論，年來逐漸減少。外人利用我國的原料，加工製造，復運銷於我國，平時對於我國各種物產，無論其為農產品、礦產品、林產品、畜產品、水產品，以及工業產品，皆調查清晰，某省生產若干，某省製造若干，作成報告書，統計表，報告於本國，使其國內商人，知我國生產及消費的狀況，運其貨物，源源而來，競爭於我國市場。而國人不但對於世界各國物產狀況，毫不知曉，即本國內地，某省產米幾何，某省產棉幾何，問之則茫然不知，反不如外人所知道的詳細，此無他，一者教育不能普及，二者國人向不注重商業，三者國家向無統計，年鑑，等類表冊，俾國人研究。古人有言，知己知彼，百戰百勝，以我國知識淺陋的商人，欲使其在國際市場，與各國有學問，有經驗的商人競爭，未有不失敗的。近年以來，各校設立商科，所以造就人才，商學課程，有商品學一門，蓋欲使學者，深知各種商品的出產地，出產額，以及種類，性質，用途等項，然後利用國際分工的方法，生產其特長物品，以交換所不能產的貨物，是非先明白世界各國產業的狀況不可。故本書的編輯，即對於一種物品，先述世界各國生產狀況，次述本國生產

狀況，俾讀者得一比較，再附以進出口的統計表，以數字證明其趨勢。雖未能詳述無遺，但對於各國以及我國的重要商品，皆有所論列。編者自愧不文，復加以參考書缺乏，掛一漏萬，在所不免，當國內關於商品學的著作不多的時候，特爲編輯，以供初學者入門的途徑。

劉冠英序於北平中國學院

編例

(一) 本書在說明世界各國與我國的重要商品，俾讀者深知世界各國的實業，以及我國的實業的現代狀況。

(一) 本書共分七章，第一章總論，第二章農產品，第三章鑛產品，第四章林產品，第五章畜產品，第六章水產品，第七章工業品。

(一) 本書各章，對於某種物品，先述其出產地及出產額，次述其種數及用途，再次述其性質及製造，最後述其鑑定法及買賣單位。

(一) 本書為讀者研究我國商品起見，凡是本國所產的重要商品，特別詳述其生產地及生產額，並現在在國際市場的狀況。

(一) 本書為明瞭商品在國際貿易上，占何等的地位，特選擇最近的生產，進口，及出口統計表，附列各章，以明實際的趨勢。

(一) 本書為大學教科書用本，為時間及篇幅所限，材料缺乏尚多，統計表亦未能一致，因倉卒編輯，深以為歉。

(一) 本書各章材料，因國內實業統計不全，除取材於外國文書籍之外，以國際貿易導報，工商半月刊，及商

業月報材料居多，合當誌謝。

(一) 編者因課務冗忙，隨編隨印，錯漏之處甚多，匆匆出版，望祈海內賢者教正讀者鑒諒。

民國二十二年十月十日編者誌

目錄

第一章	總論	一
-----	----	---

第一節	商品學之意義	一
-----	--------	---

第二節	商品學研究之範圍	二
-----	----------	---

第三節	商品與自然之關係	三
-----	----------	---

第四節	商品之分類	五
-----	-------	---

第五節	商品之鑑定	八
-----	-------	---

第六節	商品之包裝	九
-----	-------	---

第二章	農產品	一一
-----	-----	----

第一節	米	一一
-----	---	----

第二節	小麥	二六
-----	----	----

第三節	大豆	三四
-----	----	----

第四節 茶	四五
第五節 棉花	六五
第六節 蔴	七九
第七節 煙草	八八
第八節 植物油	九四
第九節 咖啡	一〇三
第十節 可可	一〇七
第十一節 巴拉圭茶	一一〇
第三章 鑛產品	一二二
第一節 鋼鐵	一二三
第二節 銅	一二四
第三節 金	一三三
第四節 銀	一四〇
第五節 錫	一四八

第六節 銻	一五一
第七節 鉛	一六〇
第八節 鋅	一六三
第九節 鋁	一六五
第十節 錳	一六八
第十一節 錫	一七一
第十二節 鎳	一七五
第十三節 鉬	一七九
第十四節 煤	一八一
第十五節 石油	一九二
第十六節 硫磺	一九九
第十七節 寶石	二〇一
第十八節 水泥	二〇六
第四章 林產品	二一四

第一節	木材	二一四
第二節	樟腦	二二二
第三節	漆液	二二六
第四節	木蠟	二二九
第五節	桐油	二三二
第六節	橡皮	二三五
第七節	紙	二三九
第八節	藥材	二五二

第五章 畜產品 一二五九

第一節	繭	二五九
第二節	羊毛	二六四
第三節	皮革	二六八
第四節	雞蛋	二七七
第五節	毛皮	二八三

第六節 腸衣.....二九三

第七節 豬鬃.....二九五

第八節 牛乳.....三〇〇

第六章 水產品.....三〇五

第一節 魚.....三〇五

第二節 魚翅.....三一二

第三節 海參.....三一四

第四節 魷魚.....三一七

第五節 鮑.....三一八

第六節 蝦.....三二〇

第七節 魚油.....三二一

第八節 海菜.....三二二

第九節 洋菜.....三二四

第十節 食鹽.....三二五

第七章 工業產品……………二二八

第一節 生絲……………三二八

第二節 絲織物……………三三一

第三節 棉紗……………三三五

第四節 棉織物……………三三八

第五節 毛線……………三四一

第六節 毛織物……………三四三

第七節 人造絲……………三四五

第八節 糖……………三四八

第九節 火柴……………三六〇

第十節 陶瓷器……………三六三

第十一節 玻璃……………三六九

第十二節 野蠶絲……………三七二

第十三節 草帽縷……………三七九

第十四節	髮網.....	三八五
第十五節	花邊.....	三八七
第十六節	染料.....	三九〇
第十七節	肥料.....	三九八
第十八節	景泰藍.....	四〇六
第十九節	搪瓷.....	四〇九
第二十節	賽璐珞.....	四一五
第二十一節	地毯.....	四一七
第二十二節	電木.....	四一九

現代商品學

第一章 總論

第一節 商品學之意義

商品學，乃研究關於商品一切事項的學問。考其意義，有廣義狹義的分別。從廣義上言之，凡是可供買賣的東西，便是商品；但是商品學上所說的商品，係狹義的，乃指一切買賣上得移動的貨物而言，如田地，房產，股票，債票等，不能因買賣而即時移轉的，雖為交易上的目的物，非商品學內所講的商品。

因為商品學，是一種由內外各方面去研究商品本體的學問，所以從生產起以至消費止，其間所經過的狀態，悉屬商品學內所要研究的，如商品的生產，交易，種類，性質，用途，製造，保管，鑑定，包裝，以及買賣，習慣，手續等，皆為斯學研究的必要。世界上交通愈便利，商業愈繁雜，是以商品學所研究的事項，亦因之愈多。

第二節 商品學研究之範圍