

素质问题：中国人50年内面临的首要问题

中国当代名人 成功素质分析 报告



中国图书出版社

本书在占有大量资料的基础上，对新时期以来20余年中国各行业名人的成功素质进行了深刻的分析和全面的总结，仅因其占有丰富的资料就值得一读。

本书是方洲继《青年必读书手册》之后的又一部力作。

1110 (78) 241

中国当代名人成功素质分析报告

主编：方 洲

作者：(按姓氏笔划排序) 马文增 王 丛

孙建波 陈 琦 李平收 李 刚

周苏明 林耀升 胡建奇 薛 凯

中国青年出版社

责任编辑:王斌俊

封面设计:李法明

图书在版编目(CIP)数据

中国当代名人成功素质分析报告/方洲主编. —北京:中国青年出版社,1998.8

ISBN 7-5006-3071-9

I. 中… II. 方… III. 名人-成功心理学-中国 IV. B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 13894 号

中国青年出版社 出版发行

社址:北京东四 12 条 21 号 邮政编码:100708

• 三河市艺苑印刷厂印刷 新华书店经销

850×1168 1/32 25 印张 800 千字

1998 年 8 月第 1 版 1998 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—20000 册 定价:33.80 元

ISBN 7-5006-3071-9/C·186

本书主要观点：

一、我们对新时期 20 年中国七大成功机遇研究结果表明：

机遇在潜伏期和初露端倪时是很难察觉的，这时对抓机遇是最宝贵的时机，但需要胆魄、眼光和承担风险。当机遇人人都知道的时候，机遇也在迅速消失。晚了一步抓住“机遇”，机遇就不再是机遇，而是负担。

我们认为，下岗也是中国人的一次重大机遇。早下岗则意味着早一天由国家包办命运的不正常状态走向自己决定命运的正常状态；意味着领先一步在社会中取得最合适的位置。

二、中国当代名人九大成功素质排行榜。

第一，抓住机遇；第二，功底与才华；第三，信念；第四，敬业精神；第五，特殊个性；第六，承受力；第七，人际关系；第八，善于表现自己；第九，口才。

我们认为，敬业精神与雄厚的功底将是二十一世纪人才普遍缺乏的两大素质。

三、中国大企业家九大成功素质排行榜。

第一，紧紧抓住市场机遇；第二，具有敏锐的政治头脑；第三，具备超常的勇气与魄力；第四，思维周密，分析能力极强；第五，承受能力强；第六，高水平的管理才能；第七，用人有道；第八，极端重视信誉；第九，个人魅力与个人形象。

我们认为，中国的企业家尤其需要敏锐的政治头脑。

上 部

新时期中国人七大机遇研究

绪论：新时期中国人的七大机遇	(3)
文学艺术家的黄金时代	(5)
(1978~1986 年)	
二、属于个体户的黄金时期	(11)
(1979~1992 年)	
三、新时期演讲家的黄金时代	(16)
(1980~1986 年)	
四、电子计算机市场的大机遇	(21)
(1980~1994 年)	
五、股票市场的机遇	(24)
(1986~1992 年上半年)	
六、房地产市场的机遇	(28)
(1992 年初~1993 年上半年)	
七、下岗或许也是一次机遇	(35)
(1996~)	

第一篇：中国名人九大成功素质排行榜

中国名人九大成功素质排行榜	(41)
----------------------------	-------------

第一、抓住机遇	(48)
----------------------	-------------

1. 遇上一个好的时代	(48)
-------------------	------

2. 机遇选择有准备的头脑	(52)
---------------------	------

3. 把机遇发挥到最大值	(57)
--------------------	------

第二、功底与才华	(62)
-----------------------	-------------

1. 特殊才能 + 满足社会需求 = 成功	(62)
-----------------------------	------

2. 深厚的功底使你潜力无穷	(65)
----------------------	------

3. 创造性是才华的突出表现	(70)
----------------------	------

第三、信念	(74)
--------------------	-------------

1. 目标始终如一，拥有使命感	(74)
-----------------------	------

2. 顽强的信念是坚持到底的支柱	(80)
------------------------	------

3. 永远充足的自信是事业成功的保证	(85)
--------------------------	------

第四、敬业精神	(89)
----------------------	-------------

1. 精力充沛是敬业的前提	(89)
---------------------	------

2. 全身心地投入	(92)
-----------------	------

3. 勇于为事业付出代价	(96)
--------------------	------

第五、特殊个性	(102)
----------------------	--------------

1. 特殊的性格使人从事特殊的职业·····	(102)
2. 特殊的性格帮你克服巨大的困难·····	(106)
3. 特殊的性格铸成你迷人的风采·····	(112)
第六、承受力 ·····	(116)
1. 用顽强的精神顶住压力·····	(116)
2. 用乐观的态度战胜压力·····	(121)
3. 用冷静的心态面对初步的成功·····	(124)
第七、人际关系 ·····	(128)
1. 在中国,群众基础甚为关键 ·····	(128)
2. 好的人际关系可以获得更多的帮助·····	(133)
3. 理解是人际关系的核心·····	(137)
第八、善于表现自己 ·····	(141)
1. 建立一个受公众欢迎的形象·····	(141)
2. 主动引起别人的关注·····	(146)
3. 口才是表现自己最便捷的手段·····	(151)
第九、口才 ·····	(156)
1. 说话的水平证明头脑的水准·····	(156)
2. 急智更能体现一个人的魅力·····	(162)
3. 幽默感是智力优越的标志·····	(166)

第二篇:中国当代名人个案研究

总论 ·····	(171)
-----------------	-------

综合实力型

王志纲成功素质分析 ·····	(174)
张艺谋成功素质分析 ·····	(189)

杨振宁成功素质分析	(204)
金庸成功素质分析	(219)
侯宝林成功素质分析	(235)
赵忠祥成功素质分析	(250)
袁伟民成功素质分析	(265)
薄熙来成功素质分析	(284)
魏书生成功素质分析	(300)

专业才能型

马俊仁成功素质分析	(313)
成龙成功素质分析	(328)
陈景润成功素质分析	(343)
姜昆成功素质分析	(357)
蔡志忠成功素质分析	(374)

性格成功型

三毛成功素质分析	(389)
张海迪成功素质分析	(404)
倪萍成功素质分析	(419)
梁晓声成功素质分析	(435)

发现特殊需求型

王海成功素质分析	(450)
庞中华、席殊成功素质分析	(463)

下 部

中国当代大企业家成功素质研究

第一篇：中国大企业家九大成功素质排行榜

中国大企业家九大成功素质排行榜 (481)

第一、紧紧抓住市场机遇 (487)

1. 目光敏锐,盯住大机会的蛛丝马迹 (487)
2. 宏观把握大局,抓住关键信息 (490)
3. 把机遇升华为现实生产力 (495)

第二、具有敏锐的政治头脑 (501)

1. 政治嗅觉敏感,提前做出决策 (501)
2. 善于配合政策,塑造社会形象 (507)
3. 善于与政治要人交往,扩大知名度 (513)

第三、具备超常的勇气与魄力 (518)

1. 勇于决断,承担巨大的市场风险 (518)
2. 永远具备把事做大的强烈冲动 (523)
3. 面对长期困境,有一副熬不垮的神经 (530)

第四、思维周密,分析能力极强 (534)

1. 看透事物的利害两面,趋利避害 (535)
2. 用新思路解决问题 (540)
3. 采取严谨周全的步骤实现自己的目标 (544)

第五、承受能力强 (550)

1. 坚决顶住第一次压力 (550)
2. 度过漫长的艰难岁月 (556)

3. 自设绝境以求生, 训练承受力	(562)
第六、高水平的管理才能	(563)
1. 人员管理: 严格的赏罚制度	(563)
2. 生产管理: 现代化的管理水平	(567)
第七、用人有道	(575)
1. 广泛招兵买马, 善于网罗人才	(575)
2. 扬长避短, 力排众议, 大胆使用人才	(579)
3. 创造良好的用人环境	(585)
第八、极端重视信誉	(591)
1. 艰难时刻更加注重信誉	(591)
2. 善于表现信誉, 动用一切手段提高知名度	(597)
第九、个人魅力与个人形象	(605)
1. 领导才能: 吸引别人的巨大魔力	(605)
2. 坚不可摧的信念, 造就企业的理念	(611)
3. 口才体现卓越的头脑	(618)

第二篇: 中国大企业家个案研究

总论	(624)
倪润峰成功素质分析	(626)
(长虹电子集团董事长兼总经理)	
柳传志成功素质分析	(644)
(联想集团总裁)	
吴炳新成功素质分析	(661)
(三株公司总裁)	

新时期中国
人机遇研究
七大

上部

绪论：新时期中国人的七大机遇

新时期以来的 20 余年，中国社会的各行各业出现了一大批名人，他们也是那个行业或领域的成功者。我们 JR 人才调查中心研究发现，这些成功者，毫无例外地都是抓住了大的社会性机遇，并通过他们自身的努力，取得了事业上的成功。

在新时期以前，社会对个人的控制比较严密，个人的生活道路极为单一，几乎没有变动。而政治主导的社会“运动不断”，也不可能给中国人提供机会，“机遇”这个词对大多数中国人来讲，是陌生的。以粉碎“四人帮”和十一届三中全会的召开为标志，中国进入新时期，改革与开放使中国社会从政治主导向经济主导转变，中国社会逐步进入商业社会，这个转变大大拓宽了中国人生存与发展的空间，个人有更多的自由选择自己发展的道路，个人有更多的自由通过自身努力改变自己的生存状态，一句话，社会给个人的成功提供了巨大的机遇。各行各业都有人抓住机遇取得成功，成为当代中国的名人。

我们研究发现，在这 20 年间不同的行业机遇出现的时间是不同的，它们各有自己的黄金发展时期，也必然的有衰退时期。大的时代性机遇的本质，就是大的普遍性的社会需求。洞察这种需求，满足这种需求，是造就成功者的一般规律。这就得出一个结论，大的社会性需求是造就一大批成功者的主要条件。文艺界如此，计算机业界也是如此。当这种大的社会需求基本得到满足时，大机遇就进入衰退期，这个大机遇就成为历史，以后在这个行业或领域内取得成功，将困难得多。新时期 20 余年的发展给当代中国人上了深刻、生动的一课，这就是，要想取得大成功，必须抓住大机遇。抓住了大机遇，一个人所取得的成功，将远远超过在一般情况下他凭自身努力所能达到的程度。比如 1992 年上半年以前的股市，1992 年中到 1993 年上半年的房地产市场都是如此。

一个大的社会性机遇一般有三个阶段：潜伏、高潮、衰退。在机遇的潜伏时期，它所表现出来的，往往都是它消极的一面，风险很大，困难很多，要进入机遇将承担很大的压力，但只有早进入才可能取得大的成功。比如早期的个体户，早期的股民，承担了巨大的压力后获得了巨大的利

益。当越来越多的人看到机遇并进入这个领域时，机遇就逐渐进入高潮，机遇的高潮也就是衰退的开始，衰退的速度有可能非常之快，超乎人的想象，因此，这时进入机遇就面临巨大的风险。比如1992年下半年以后的股市，1993年上半年以后的房地产市场。进入机遇晚，机遇就不再成为机遇，而是巨大的负担。

我们选择了20年间有代表性的七个行业或领域，来说明在这些行业或领域中机遇是怎样产生，怎样达到高潮，又怎样衰退的，我们还说明了有哪些人抓住了这些大的时代性机遇，从而取得了巨大的成功。这七个行业或领域以及各自发展的黄金时代分别是：

- 一、文学艺术界（1978～1986年）；
- 二、个体户（1979～1992年）；
- 三、演讲家（1980～1986年）；
- 四、电子计算机行业（1980～1994年）；
- 五、股票市场（1986～1992年上半年）；
- 六、房地产业（1992年初～1993年上半年）；
- 七、下岗职工（1996～ ）。

我们特别提出，下岗或许也是一次机遇。下岗职工现在面临较大的困难，与机遇潜伏期的情况类似。随着中国改革的进一步深化，市场经济体制的逐步建立，不断地下岗，不断地自己找工作再就业将成为社会的主流。那些早下岗的职工在社会上经过一段时间的磨练，增强了承受力，提高了能力，将更能适应社会的要求，更能把握自己的命运，也就是说，更有可能获得成功。这就是为什么说下岗或许也是一次机遇的原因。

一、文学艺术家的黄金时代

(1978~1986年)

从1978年到1986年，是文学艺术空前繁荣的黄金时期，对于文艺创作者来说，不能不说是一次难得的社会性成功机遇，这也是近20年来中国人的第一次大的成功机遇。

在这一时期里，诸多的艺术形式争相斗艳，呈现出“满园春色关不住”的盛况。一批批优秀作家、艺术家不断涌现，并迅速成为具有广泛影响的社会名人，如王蒙、刘心武、梁晓声、北岛、舒婷、谢晋、张艺谋等等，直至现在，这些社会名人仍然在影响着我们的生活。近20年来，只有在这次机遇产生后，才成就了真正意义上的文化名人。

1986年以后，随着经济改革的推行，整个社会的关注重心从政治转向经济，文艺的社会地位与影响也随之下降，文学艺术家的黄金时代就结束了。在这以后，要成为全国知名并极具影响的文艺家就困难得多。

(一)

1978年12月，党的十一届三中全会召开，解放了思想，从这以后，文艺创作和理论的“禁区”一个又一个被突破，文坛得以真正活跃起来。

1979年10月，全国第四次文代会在北京召开，周扬同志作了《继往开来，繁荣社会主义新时期的文艺》的报告。大会重申了“双百”方针这一政策；大会提出不再重提“文艺从属于政治”和“文艺为政治服务”的口号，而是确定了“文艺为人民服务”、“文艺为社会主义事业服务”的新原则。这对此后文艺创作的繁荣，起着深远的指导作用。

1980年，在北京还召开了一次具有广泛代表性的“创作座谈会”，这次座谈会不仅廓清了一些对文艺创作的模糊认识，有力地推动了文艺创作理论的发展。此后，以《文艺报》为代表的媒介为文艺创作者提供了良好的评价推广阵地，对文艺创作起着鸣锣开道、推波助澜的作用。

在这种背景下，诸多文艺家的创作热情被激发出来了，著名作家刘心武后来说：

“那个时候的确充满了一种非常激昂的热情……，这种热情包括政治

热情，支持改革开放；也包括社会热情，关注各种社会问题，觉得社会生活是从无序走向有序，好像地平线上的曙光，非常灿烂，令人愉快，令人高兴，社会热情很高涨；也有道德热情，觉得我们的心理和这种社会发展相呼应，所以应该净化心灵；也有美学热情，这个情况下应该具有这个阶段特色的一种符码系统，人们一接触到这个以后可以调动内心的许多东西。”

(二)

“文革”10年在中国造成了一片文化荒漠，人们读小说只能读《金光大道》，看戏则只有8部样板戏。社会普遍泛滥着“读书无用论”，知识分子也被贬为“臭老九”，遭到批判。

但在许多人的内心深处，仍然对知识、文化怀有深深的敬意，在《北大荒风云录》中，记载着一些正常人的“如饥似渴”：

“一本《青春之歌》能够翻烂了，几乎全连人都通读一遍，只是不能让连长知道”；

“半导体里一曲《洪湖水浪打浪》，引得几个屋子的知青往这儿跑，其中一个摔得鼻子鲜血直流，也一拐一拐地跟进来，不料是莫斯科广播电台，谁也不敢吱声，一个接一个往门外蹭”；

“借助手电光在被窝里偷偷地看巴金的《春天里的秋天》”；

在文化荒园里生活了10年之久的人们，一旦“文革”结束，政治环境改变，求知欲立刻如海潮一般奔涌起来，与此同时，人们压抑了10年的情感也需要最为充分地发泄。对荒谬现实也需要深刻地揭露，越彻底，则越痛快。这就是当时中国社会的集体深层心理。

文学艺术繁荣时期的作家、艺术家们，迅速成名的一个主要原因，正是作了社会共同情感发泄的代言人，他们以自己的笔深刻地抒发着人们愤怒的声音，以狂飙突进的声威风靡神州大地。民众的文化心理需求得到较大满足以后，自然而然便把最高的荣誉和褒奖给了这些有功的文艺创作者们。

(三)

社会性成功机遇的产生是诸多因素汇集一起、互相作用的结果，除了国家政策的倾斜以及舆论导向的鸣锣开道以外，它还需要文艺创作者自身要有丰富的内在储备。

在这个时期获得成功的文艺创作者，无外乎有两类。一类是本已成熟

但遇上非常状况，被打成“右派”后，去了社会最底层的老作家、艺术家们。在“文革”10年中，尽管几乎中断了创作，但是素材的积累工作却从来没有停止过，文革结束后，重新拿起笔来，创造了许多好作品。比如王蒙、李国文、林斤澜、谢晋等。

另一类就是所谓的“知青作家”。如梁晓声、叶辛、赵丽宏、史铁生、陆星儿等等，他们都是从“知青文学”中站立起来的。

他们的经历大致是这样的：当他们还不太懂事的时候，社会大课堂给他们上了一堂近乎疯狂的“造反”课，随后，便被驱赶到“广阔天地”接受贫下中农的“再教育”，从苦难中日渐清醒，思想也日趋成熟，再加上身心体验的磨难，为他们以后的文艺创作做了一个偶然的准备。结束了那10年苦难之后，其中一部分人走入了大学课堂，如饥似渴地汲取着传统文化和外国文学的滋养。其他条件具备以后，他们率先拿起笔来，写出了许许多多的好文章、好作品。

当机遇来临时，决定一个人能否抓住它，并走向成功，从主观上来说，往往取决于自身是否有良好的内在储备，亦即我们常说的“实力”。

综上所述，国家政策的倾斜和意识形态的影响，以及舆论导向的推波助澜，再加上广泛的社会需求和主体的“实力”，三者融汇贯通、相互作用，形成了从1978年以来中国人面临的第一次社会性成功机遇。

(四)

首先是在诗歌界形成了一次轰动的效应。一批出生于50年代的青年人，创作了一些甚至有些晦涩难懂的朦胧诗，开启了一场规模巨大的社会辩论。一时间，街头巷尾，茶余饭后，甚至课堂上，下，“朦胧”诗都成了必不可少的话题，这在中国诗歌史上也是一个奇迹。其中最为著名的有北岛的《回答》，舒婷的《珠贝——大海的泪珠》，顾城的《眨眼》，傅天琳的《一个快乐的音符》等等。他们皆用象征的手法，打破了诗歌的传统和风格，在诗中淋漓尽致地表达了一代青年在历史转型时期的精神状态，以及对美好明天的向往。

像北岛的“卑鄙是卑鄙者的通行证，高尚是高尚者的墓志铭。”至今仍在民众中传诵……

此后，中国就不再有影响如此广泛的诗人和诗作了。

其次是小说创作取得了较大成就。

以手抄本小说《第二次握手》的出版为标志，大量文革时期的“地下文学”走向公开化。湖南青年作家张杨，在1973年创作的小说《第二次