

中国编辑学会 编

编辑作者
常用手册系列

中国标准出版社
www.spc.net.cn

编辑作者实用手册

蔡鸿程 主编

朱象清 副主编

陈瑞藻

韩玉彬

BIAN JI ZUO ZHE SHI YONG
SHOU CE

////////// 001-035

1出版物基本知识

////////// 037-045

2著作与著作权

////////// 047-099

3出版管理

////////// 101-131

4编辑工作基本规程

////////// 133-311

5书刊编辑技术

////////// 313-422

6各类出版物的编辑工作

////////// 423-560

7编辑作者应知的法律法规

////////// 561-747

8编辑作者应知的国家标准与有关规定



策划编辑
于茁路

责任编辑
张泉泉

责任校对
马 涛

责任印制
程 刚

书籍整体设计
敬人书籍设计

愿这套书的出版，对于我国编辑
专业化建设起到积极的推动作用。

——柳斌杰

ISBN 978-7-5066-5034-2



9 787506 650342 >

定价：98.00 元

编辑作者实用手册

主 编 蔡鸿君

副主编 朱象清

陈瑞森

韩玉彬

中国标准出版社

北京

编辑作者常用手册系列

编辑作者实用手册

图书在版编目(CIP)数据

编辑作者实用手册/蔡鸿程主编. —北京:中国标准出版社, 2009

(编辑作者常用手册系列)

ISBN 978-7-5066-5034-2

I. 编… II. 蔡… III. ①出版工作—手册②编辑工作—手册
IV. G232.62

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第014854号

出版发行 中国标准出版社
社 址 北京复兴门外三里河北街16号
邮政编码 100045
电 话 010-68523946 68517548
网 址 <http://www.spc.net.cn>

印 刷 中国标准出版社秦皇岛印刷厂
开 本 1000M 1400 B5
印 张 24.75
字 数 871千字
版 次 2009年10月 第一版
印 次 2009年10月 第一次印刷
定 价 98.00元

书籍设计 敬人书籍设计

《编辑作者常用手册系列》编委会

编委会主任：桂晓风 中国编辑学会会长

编委会委员：(以姓氏笔画为序)

- 王德有 中国编辑学会常务副会长
白德美 中国标准出版社总编辑
刘拥军 中国出版科学研究所基础理论研究室主任
吕敬人 清华大学美术学院教授
汪家明 生活·读书·新知三联书店副总编辑
陈瑞藻 机械工业出版社原总编辑
张健全 中国标准出版社社长
张增顺 高等教育出版社总编辑
周 奇 中国工人出版社原总编辑
郝铭鉴 《咬文嚼字》杂志社主编
郭德征 金盾出版社原总编辑
徐令德 新闻出版总署教育培训中心高级讲师
夏丽英 生活·读书·新知三联书店总编室主任
韩玉彬 中国标准出版社原副总编辑
彭松建 北京大学出版社原社长
蔡鸿程 清华大学出版社原总编辑
熊国祯 中华书局原副总编辑

中华文化的复兴与编辑的责任

——为《编辑作者常用手册系列》序

自古以来，编辑工作就在中华民族文化传承中担负着重要的责任。东汉末年就有了编辑这个概念，当时就已经提出编辑的责任在于立言、存史、育人、咨政、传承。立言、存史、传承，体现了编辑工作的历史意义，因为后来的人们只能通过编辑记载的事实来了解历史。因此，中国的历朝历代都十分重视编辑工作，专门设立编辑官，甚至有些朝代的皇帝亲自主持修书、修史。四库全书就是乾隆皇帝主持编修的，他还亲自审阅过四千多篇稿子。我们共产党人更懂得编辑出版的重要性，党的早期领导人大多当过编辑。解放后，毛主席还亲自编过《农村调查》，写过几百篇按语。

新中国成立以来，特别是改革开放三十年来，我国取得了举世瞩目的发展成就，中华民族伟大复兴必然伴随着中华文化的繁荣兴盛。党的十七大报告将建设社会主义先进文化提到了全局性、战略性的高度。作为核心文化的出版业，在记载、积累改革时代创造的文化成果和传播、交流、推介中华文化精神上负有光荣使命。编辑工作当然就面临着前所未有的重任。

做一名符合当今时代要求的编辑出版工作者，我认为要具备三个条件：

第一要有历史责任感。经过三十年改革开放的伟大实践，我国国家实力明显增强，创造了举世公认的许多经济奇迹，但是还没有创造出一部伟大的作品能够全面、深刻而真实地记录、反映我们这个伟大的时代。为什么我们这么伟大的时代，却不能产生无愧于时代的伟大的作品？这是值得我们深思的问题。鲁迅、巴金等老一辈的编辑出版家，始终把握时代主题，关注民族的命运，以唤起人民走向光明为自己的历史使命，不断催生出了一部部伟大的作品。我们今天这个时代能不能有出版文化瑰宝进入我国历史文化的宝库，现代编辑同样需要作出自己的回答，给后代一个满

意的交待。

第二要有文化使命感。文化是一个民族进步的灵魂，是一个国家创新的源泉。创意产业缺乏创意，文化产业缺乏文化，内容产业缺乏内容，表面热闹但没有内涵，形式华丽但没有品位，这里就有编辑的责任。因为，凡是出版物，都是经过了编辑的策划、选择、加工、整理才印制出来的。近年来，我们的编辑队伍在迅速成长，编辑的门类也在扩大，由图书编辑，到报纸编辑、刊物编辑、电子音像制品编辑、影视作品编辑、互联网编辑和版面版主等等，具有发布权的各类出版物责任编辑越来越多。他们为社会生产、制作了很多优秀作品，为丰富人们的精神世界，为传承中华文化作出了重要贡献。在编辑力量迅速壮大的同时，也带来了新的问题和挑战。尤其是新进入编辑队伍的年轻同志，职业理想、职业道德、职业精神、职业技能都需要进一步提高，一定要加强文化使命感，出手的东西要经得起公众检验，坚决不能制造文化垃圾。

第三要有职业光荣感。编辑是一个寂寞的职业，做的是后台辛苦的工作。现代社会多元文化共同发展，面对各种各样的诱惑，许多编辑仍然能够耐住寂寞，几十年如一日做好自己的工作。比如《星火燎原》的一位编辑，从解放初就开始搜集、整理革命战争方面的文稿，文革期间，也是冒着生命的危险保存了这些珍贵的史料，之所以我们现在能够出版《星火燎原》的未刊稿，了解到当时真实的战场、真实的历史，就要归功于他这样的编辑。还有两位编辑系父子两代，40年奋斗，编辑出版的一部精品图书，成为首届政府奖的获奖作品。能做到这样，是因为他们深刻地理解了编辑事业对人类文化遗产的重要意义，具有强烈的职业光荣感。新闻出版总署通过中国出版政府奖评选等措施，就是要宣传树立一批默默无闻、忠于职守、精雕细刻、字斟句酌的编辑专家，大力宣传他们的精神，在出版界倡导这种求真务实、乐于奉献的精神。

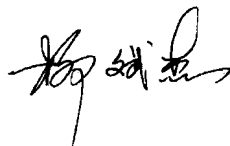
中国编辑界一贯高度重视出版物的文化品位和编校质量，2007年就发出了关于提高编校质量的倡议，为新闻出版总署出版物质量管理年拉开了序幕。现在，中国编辑学会将提高出版物质量的庄严承诺落到实处，联合中国标准出版社推出《编辑作者常用手册系列》，可以说是恰逢其时。

《编辑作者常用手册系列》全面深入地介绍了编辑和作者的基本知识和基本技能。由于参加本书编著工作的都是国内著名出版社长期从事编辑、出版业务工作的资深编审、副编审和有著述经验的大学教授、副教授，许多章节的内容是他们多年工作实践经验的总结，具有很高的参考价值。同

时，这一系列又注意贴近时代发展的需要，对现代的新技术、新标准乃至现代营销所需的知识都一一作了介绍。它的编撰体例也很方便读者的查阅，是一套科学、规范、权威、实用的编辑业务指导书。从事具体编辑工作的人员可以通过它提高业务水平，出版业的管理者可以通过它提高科学管理的水平，出版商可以通过学习这方面知识树立现代出版意识、规范经营行为。

《编辑作者常用手册系列》是在2004年出版的《作者编辑实用手册》受到编辑、作者欢迎，取得良好效益的情况下，根据编辑、作者及其他出版工作者的建议和实际需要，创新策划成手册系列的，由一册而分为多册，不是简单的数量增加，而是反映了社会发展、时代进步对编辑工作要求的提高，也反映了我们对编辑职业专业性认识的深化。编辑专业作为一个成熟的专业，应该有系统完善的知识体系；从业者需要花一定的时间去掌握这一知识体系，并需要在工作中不断学习，以调整知识结构、充实专业内容；应该具有一整套被广泛认可的行业规范；应该运用自己的专业知识和技能，为社会提供有价值的服务。我们的编辑职业必须按照这种专业性要求去建设完善，才能担当时代赋予的重任。愿这套书的出版，对于我国编辑专业化建设起到积极的推动作用。

坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力，保障人民基本文化权益，是时代赋予广大文化工作者的历史任务。广大编辑工作者一定要始终牢记自己的责任和使命，不断提高编辑出版水平，把当代中国真正的思想创新、科学发现、技术进步的成果，通过高质量的出版产品整理、编辑出来，传播、推广出去，从而生产出更多无愧于时代、无愧于人民的精神文化产品，为发展民族文化、培育民族精神、提高国民素质贡献力量，为最终实现中华民族的伟大复兴建功立业。



2008. 12. 18

柳斌杰 中华人民共和国新闻出版总署署长，国家版权局局长

为了培养造就优秀编辑出版工作者而作

——《编辑作者常用手册系列》组编说明

出版工作的中心环节是编辑工作，编辑在文化产品的生产中承担着选择、把关、孵化、优化、催生和提升的特殊职能和特殊作用。编辑是出版物内容的把关人，编辑人才是出版生产力的重要因素。要想提高出版物的质量和价值，提升出版单位的品牌竞争力、影响力和美誉度，就必须提高编辑人员的文化责任感和文化素养，提高编辑工作、整个出版工作的文化含量，培养造就一大批优秀编辑出版工作者。中国编辑学会组织编写《编辑作者常用手册系列》的目的就在于此。

我们正处在一个知识更新加快、科技突飞猛进的时代，人们的生活和工作方式正以前所未有的速度演变着。不同年龄、不同背景的读者对出版物、对文化提出了或广博、或精深、或愉悦的需求。文化兴则国家兴，文化衰则国运衰。编辑出版工作者所做的是关系国家文化兴衰的大业，把优质精神食粮奉献给大众是编辑出版工作者的崇高使命。传播先进文化首先要求我们要热爱祖国，有理想、有信念，热爱文化事业。在新的历史阶段，我们编辑出版工作者的文化责任感，就体现在通过编辑出版手段来为中华文化复兴做贡献，以传播、弘扬先进文化为己任，战胜平庸、摒弃粗俗、克服浮躁、勇于创新，建设先进、优秀的中华文化。

编辑人员有了文化责任感，就要自觉地不断地努力提高自己的文化素养，熟练掌握编辑出版业务知识和技能，加强内功修炼，在实际工作中展现出敬业精神、职业风采、人格魅力和业务能力。中国编辑学会会长桂晓风在学会第11届年会的讲话中指出：编辑人才学研究工作的现状远不能适应形势需要。在近现代，我国出版业曾经产生了张元济、邹韬奋、茅盾、巴金等大批杰出人才。但目前，出版业孕育和产生人才的优势远没有充分发挥，业内标志性的领军人才缺乏，大师级的人物还没有出现，学者型的出版家还没有批量产生。与其他行业相比，出版业还缺少达到中科院院士、工程院院士、社科院学部委员这样水平的代表性人物。他认为，时

代发展到今天，我国已经能在高寒缺氧、生态脆弱、永久冻土的地带，造出长达 1956 公里的青藏铁路，在浩瀚的塔克拉玛干大沙漠中造出总长 522 公里的流动沙漠公路，这都是世界一流的业绩。相比之下，出版物和编辑人才的水平还没有登上这样的高度。我们需要以“大文化、大媒体、大编辑”的理念，培养造就与这个时代发展相匹配的优秀编辑人才。时代呼唤编辑大师。

怀大局在胸，知世事波澜，晓大众所欲；具战略家的远见卓识，有实践家的与时俱进——此乃编辑追求的高境界，也是我们孜孜以求的目标。现实工作中，我们经常听到这样的抱怨：现在不少编辑思想浮躁，不重视业务工作的修炼。浮躁是市场经济下人们常有的心态，是一种较普遍的社会现象，但不容忽视。浮躁的一个重要原因是肤浅，包括历史知识和阅历上的肤浅。作为人类精神食粮的生产者，编辑的平庸浮躁，将关系着社会文明薪火的传承。每一位编辑，都必须不断学习、跟上时代、引领时代阅读潮流，努力成为精通文学、思想与艺术的通才，深入文化层面，把握历史高度，开拓宽广视野，弘扬人文精神，为读者提供思想性与艺术感俱佳的精品出版物。

身为编辑出版工作者，对新知识应有较强的探索兴趣，有锤炼新鲜、拒绝陈腐的语言表达方式，善于与普通人沟通交流，坚持正确的出版方向，不为短视的商业利益所驱动，具有力图改变现状而非迎合现实的创新精神，并积极探索如何将高水平的作品与高级艺术趣味传达给读者，把先进文化传承、发展到更高水平。

先进文化传播需要优秀编辑出版工作者，《编辑作者常用手册系列》将为培养一批批优秀编辑出版工作者提供帮助。《编辑作者常用手册系列》中近期将出版的有《编辑作者实用手册》、《常用图形符号标准手册》、《现代书刊校对技能手册》等，有关语言文字规范、书籍设计、编辑应用文写作、书刊营销策划等方面也将有实用手册出版。作者是作品的创作者，了解编辑出版的有关知识、规范、规定等，有利于提高作品的质量，为作品能更快、更好地出版创造条件。因而《编辑作者常用手册系列》对作者来说也是常可参考的手册。

《编辑作者常用手册系列》编委会

本书编著者名单

主 编：蔡鸿程

副主编：朱象清 陈瑞藻 韩玉彬

编 著：（按姓氏笔画排序）

文宏武 香港联合出版集团董事长
王德有 中国大百科全书出版社原副总编辑
吕乃尧 机械工业出版社原副总编辑
朱象清 中国建筑工业出版社原总编辑
安 达 人民邮电出版社音像电子与网络出版部主任
杨 燕 机械工业出版社副总编辑
杨 平 《中国翻译》副主编
陈瑞藻 机械工业出版社原总编辑
张政民 机械工业出版社期刊编辑室原主任
张荣琴 电子工业出版社教材编辑室原主任
张晓敏 上海辞书出版社社长兼总编辑
沈元勤 中国建筑工业出版社总编辑
周 奇 中国工人出版社原总编辑
金维克 科学普及出版社原副总编辑
徐式谷 商务印书馆原副总编辑
高若海 复旦大学出版社原总编辑
欧 剑 知识产权出版社总编辑
雪 岗 中国少年儿童新闻出版总社副总编辑
商鸿业 北京大学出版社出版部主任
戚群力 清华大学副教授
韩玉彬 中国标准出版社原副总编辑
程 鸿 清华大学教授
程绍沛 中国青年出版社原副总编辑
蔡 逊 人民教育出版社录音编辑部主任
蔡鸿程 清华大学出版社原总编辑
潘正安 化学工业出版社总编辑

《作者编辑实用手册》序

这本手册的科学性和权威性，用不着我多加介绍，看看本书编著者的名单就会有个认定。编著者的学识和经验是令人信服的。有人也许怀疑他们不过是挂名而已。我要说，不是。他们不是挂名，像现在流行的那样；而是实干，这几位一直都是干实事的。

这本手册为什么以作者和编辑为对象？因为作者和编辑有一个共同目标——让作品成为出版物。一位作者进行创作，如果不打算出版或者发表他的作品，可以不理本手册提示的各项要求。创作纯粹是他私人的事情，谁也管不着。但是，作者如果指望出版或者发表他的作品，就必须跟编辑一起，按照手册提示的要求进行工作。作品不是出版物，也不会自动成为出版物。任何作品要成为合格的出版物，都必须符合规定的要求。这是作者和编辑的共同责任。手册为作者和编辑尽这项共同责任提供服务。

手册向作者和编辑提示了有关规定的种种要求，内容丰富、完备。其中最重要的内容是编辑出版工作的规范化、标准化的要求。它包括法律规范、技术规范、法定标准，等等。现在业内对这个问题的看法不尽一致。因此我想在这里说说我的一点看法。

为什么强调编辑出版工作的规范化、标准化？主要有两条理由。一是准确，坚持规范化、标准化的要求，有利于作品内容的准确表达，提高作品的科学水平。二是交流，坚持规范化、标准化的要求，有利于作品采用公认的共同语言，以便进行广泛的传播和交流。如果违背规范化、标准化的要求，就会发生内容混乱、交流困难的问题。这是作者和编辑都不愿意的。因此，规范化、标准化的要求是出版物合格的要求，也是起码的要求。优秀的出版物必须首先是合格的出版物。比如，出版物的评奖是评优秀，首先就是评合格。在国家图书奖的评选中，几次出现图书的内容不错，可是规范化、标准化不及格，结果遭到淘汰。评委们觉得遗憾。有

句老话：不依规矩不能成方圆。它通俗地回答了何以必须坚持规范化、标准化的问题。只有作者和编辑在规范化、标准化上共同努力，才能使更多的优秀作品成为优秀出版物。

如今深化改革，推进制度创新，强调规范化、标准化会不会束缚手脚？回答是，不会。这里涉及规范化、标准化的稳定性和可变性。先说规范化、标准化的稳定性。规范化、标准化的要求，说到底，反映编辑出版工作的客观规律的要求。客观规律是不能违背的。违背客观规律必然碰壁。所以，规范化、标准化的要求也是不能违背的。客观规律的稳定性，决定了规范化、标准化的稳定性。深化改革，制度创新，也应当按照客观规律办事，应当自觉发挥规范化、标准化的积极作用。再说规范化、标准化的可变性。相对于客观规律的稳定性来讲，人们对客观规律的认识是逐渐加深的，对客观规律的作用范围和作用条件的认识也是逐渐加深的。这种对客观规律的认识的逐渐加深，决定了规范化、标准化的可变性。但是，必须说明，规范化、标准化的修订反映客观存在，是对客观规律的认识深化的结果，不是主观的随意的取舍。它需要实践的积累和经验的总结，需要相应的过程，不是随机应变、仓促上阵就能办好的。它需要经过法定的程序，以保证修订的科学化和民主化，保证其应有的权威。基于上述道理，千万不要借深化改革、制度创新的名义，随意否定规范化、标准化的要求，自行其是，盲目蛮干。如果这样做，只会带来编辑出版工作的失范和无序，既毁坏了出版，也毁坏了改革。正确的选择是，在深化改革、制度创新的进程中，自觉地发挥规范化、标准化的积极作用。同时，推动规范化、标准化的逐步更加完善。十六大报告明确指出：“根据社会主义精神文明建设的特点和规律，适应社会主义市场经济发展的要求，推进文化体制改革。”请注意，这里强调了文化体制改革应当尊重文化建设的客观规律。在深化出版改革的进程中，强调发挥规范化、标准化的积极作用，是完全符合这个指示精神的。

刘果

2003年12月18日于北京方庄

刘果 中国编辑学会前会长，现名誉会长

编著者的话

进入 21 世纪，我们国家社会稳定、经济繁荣，人民物质和文化生活水平明显提高，科技进步，教育发展，正在党的领导下，全面建设社会主义小康社会。同样，社会主义出版事业也得到了迅速发展，初步形成了我国的出版产业。在出版社、报社、杂志社任职，特别是从事编辑工作，已经成为令人羡慕的工作岗位。作者——创造作品的人——知识产权的拥有者，更受到人们的尊敬和爱戴。随着科学技术和人文社会科学的日益发展、深化和细化，随着基础教育、高等教育和各种职业教育的不断创新、改革和发展，人们对各种出版物的需求也不断增长，这将推动出版事业和出版产业不断向前发展，将会有更多的人成为作者，更多的人成为编辑，更多的人成为出版行业的员工。

“我国是文明古国，是世界上最早有书籍编辑工作的国家之一。在我国历史上，不仅出现过大量传世的典籍、辉煌的巨著，也产生过许多伟大的编辑家，他们为社会的进步，民智的开发，文化的积累、交流和发展，科学技术的创造、发明和革新，作出了不可磨灭的贡献。”（刘杲，在中国编辑学会成立大会上的讲话，引自《刘杲出版论集》第 478~479 页。）“辉煌的巨著”往往是作者几年，乃至十几年、几十年辛勤劳动的成果；“伟大的编辑家”不仅善于发现伟大的作者，而且要心甘情愿、默默无闻、成年累月地辛勤耕耘，无私奉献。伟大的作者、伟大的编辑家必须从平凡的写作、编辑工作开始，一点一滴地积累，一步一个脚印地成长、发展。作者、编辑的劳动成果——出版物是要给读者看的，要对社会的进步、民智的开发、文化的发展、科技的创新有所贡献的，所以要求其准确无误，真正具有科学性、先进性，可供学习、借鉴，使读者受益。这就要求作者、编辑不仅拥有足够的知识和智能，而且能够用读者易于接受的方式将这些知识和智能表达清楚、传播开来。

本书就是为达此目的，向编辑和作者提供应知、应会的基本知识和基

本技能,介绍著作权法、出版管理、编辑业务、编辑技术与有关规范、标准等方面的知识与实务操作,从实际需要出发,有详有略。对那些常用易懂的和传统规范的内容尽量简单明了地说明;对于新技术、新媒体、新方法方面的内容则较详细地介绍、说明。读者依据目录导引,可方便地查阅、学习有关内容。本书是编辑、作者经常翻阅、参考的实用手册。

参加本书编著工作的都是在国内著名出版社长期从事编辑、出版业务工作的资深编审、副编审和有著述经验的大学教授、副教授,许多章节的内容是他们依据多年工作实践总结、归纳所得,其内容十分丰富。全书由蔡鸿程(清华大学出版社原总编辑)、朱象清(中国建筑工业出版社原总编辑)、陈瑞藻(机械工业出版社原总编辑)、韩玉彬(中国标准出版社原副总编辑)组织编写,蔡鸿程统稿、审定。

在本书前身《作者编辑实用手册》编写过程中,中国编辑学会前会长、现名誉会长刘杲同志给予我们热情的鼓励并亲自作序;邵益文前常务副会长和中国编辑学会科技读物专业委员会(筹)的同志们给予了热情的指导与帮助。在本书整个创作过程中,中国出版集团、上海新世纪出版集团、中国少年儿童出版集团、清华大学出版社、中国标准出版社等单位的领导同志给予很多关心和支持,我们在此深表谢意。在本书编写过程中,参考的书籍和论文请见参考文献。在此,我们对这些书籍和论文的作者、出版者也深表谢意。感谢庞家驹、王民阜、张兆祺、李幼哲、李淑红、焦金生、金文织、潘真微、胡苏薇、薛陶、柴文强等同志提供了参考资料;感谢杨宝茹、钱飒飒、王伟、仝心灵、苏磊、张昕等同志帮助做了信息资料整理工作。

2007年中国编辑学会与中国标准出版社共同组建了《编辑作者常用手册系列》编委会,中国编辑学会会长桂晓风同志担任编委会主任,并将此套书的编写出版工作列为学会“十一五”期间的重要工作任务,配备力量加强丛书策划、书稿审阅等工作,努力提高此套书的内容质量及编辑质量。新编写的本书有幸成为此套书的首批出版品种。本书分为8章,与其前身《作者编辑实用手册》相比,增补审核、更新了每章的实际内容;对第3章出版管理的内容重新作了编写;第4章调整了选题策划、组稿与中耕的内容;第5章补充了量和单位的新内容,增加了常见非法定计量单位的换算及常用标准化量的名称与废弃名称对照;第6章新增双语类辞书的编辑工作,改写了翻译类图书的编辑工作。第7、8章的有关法规、标准均用最新版本作了更新,并作了一些必要的补充。

编辑的学问涉猎面广，编辑技术专而细，新的科学技术又推动编辑技术不断变革和创新，因此，新老编辑的知识结构必须经常扩展、补充和更新。每一位编辑工作者都应做到老、学到老。参加本书编写工作的编著者们热忱希望得到同行们的关心、批评和帮助，以利及时改正本书中的疏漏及不妥之处，提高质量，更好地满足编辑和作者们的需要。

编著者

2008年10月28日

目 录

001-035

1 出版物基本知识	002
1.1 出版物及其种类	002
1.1.1 什么是出版物	002
1.1.2 出版物的种类	002
1.1.3 印刷品	002
1.1.4 非法出版物	002
1.1.5 图书	002
1.1.6 书籍	002
1.1.7 现代书籍的特点	002
1.2 图书的分类与形式	003
1.2.1 图书的分类方法	003
1.2.2 中国图书馆图书分类法(中图法)	003
1.2.3 国际十进分类法	004
1.2.4 图书的组成	004
1.2.5 图书的形制	004
1.3 音像制品(音像出版物)	005
1.3.1 音像制品的概念	005
1.3.2 音像制品的种类	005
1.3.3 音像制品的特点	011
1.4 电子出版物	013
1.4.1 电子出版物的概念	013
1.4.2 电子出版物的种类	013
1.4.3 电子出版物的功能和特点	017
1.4.4 电子出版物与音像制品(音像出版物)的区别	018