

日 本 最 新 设 计 模 板

人民美术出版社

【日】夏井芸华 编著

800幅日本精彩设计

505个设计模板

350组色彩设计模板

350个经典案例解析

50套设计规则与禁忌

标志设计

日本最新设计模板

人民美术出版社

【日】夏井芸华 编著

800幅日本精彩设计

50个设计模板

50套设计规则与禁忌

350组色彩设计模板

300个经典案例解析

标志设计

图书在版编目(CIP)数据

日本最新设计模板. 标志设计/(日)夏井
芸华编著. —北京: 人民美术出版社, 2009. 5
ISBN 978-7-102-04639-6

I. 日… II. ①夏… III. ①艺术—设计—日本
②标志—设计—日本 IV. J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第073967号

日本最新设计模板——标志设计

出 版: 人民美术出版社
(北京北总布胡同32号 100735)
<http://www.renmei.com.cn>
编辑部: (010) 65122581
发行部: (010) 65252847
(010) 65593332

编 著: 夏井芸华

编 辑: 冯 元

责任编辑: 赵朵朵 黄 贞

装帧设计: 冯 元 大 凤

责任校对: 黄 薇

责任印刷: 赵 丹

制版印刷: 北京图文天地制版印刷有限公司

经 销: 新华书店总店北京发行所

版 次: 2009年5月第1版 第1次印刷
开 本: 787mm×1092mm 1/32 印张: 7.5
印 数: 1—3000册
ISBN 978-7-102-04639-6
定价: 38.00元

版权所有 翻印必究
如有印装质量问题, 请与我社联系调换

导言

这套《日本最新设计模板》丛书，首批推出版面设计、色彩设计、字体设计、插画设计、标志设计、POP设计6本工具书。这是编著者将多年研究成果集集成册，以作为从事专业教学和学习的教师、学生、专业人士学习与研究之用。

这套丛书，从视觉设计的角度出发，希望能够成为人们经常使用的图书、杂志、标志、广告、POP、DM等学习和参考的书籍。其中的每一本都以大量的实际案例进行仔细的分析，使读者可以根据这些解析对作品进行比较和理解，使之更容易被领会，这正是这套工具书的最大特点。

《版面设计》着重对海报、DM、POP、书籍等印刷品的设计和运用进行解说，因为“版面设计”存在于人们生活的方方面面，哪怕是非常简单的文章中，也同样离不开版面设计。例如，名片设计看起来很简单，但是，是横排还是竖排，名字放在哪里，地址又放在哪里，字体需要多少、大小……这一切都是必须思考和重视的。再以比较复杂的海报设计为例，要注意的方面就更多了，比如图片如何放置，广告语是横排还是竖排，从顶端开始往下排还是从底部开始往上排，或者是从左往右排，等等。即使决定从右边开始排起，那么上下左右页边距应该是多少，文字的颜色又将怎样处理……对于版面设计者来说，这些都是在版面设计中不可回避的问题，也是必须注意的事项，直接影响到最终的印刷效果。特别是最近，海报、杂志、POP等方面的设计越来越漂亮，这都是与版面设计的进步密不可分的，当然这也是社会对于设计师的要求。

《色彩设计》着重从色彩的表现角度进行分析，应该说，对于色彩的设计没有一成不变的规定，也就是说，即使是针对色彩的研究也不应该对色彩进行限定，而应该将色彩的使用特性作出深入的破解，介绍给读者，这一点很重要。喜欢什么色彩，不喜欢什么色彩，对于个人来说，当然是自由的，每个人都有选择的权利。在这本书里对于色彩进行分析和讲解，并不是要对色彩作出规定和限制，而希望帮助读者恰当地将色彩运用在设计中。对于不同的色彩，分别给予优秀或者劣等的评价是不可能的，也是不正确的。对于同一种色彩的感觉，依据每个人不同的心理体验、审美经验和文化背景，也会有不同的结果。甚至同一个人有时对一种颜色相当有好感，有时又会相当反感。这并不是色彩本身发生了变化，而是人们的心理发生了变化。色彩在我们的日常生活中是非常重要的，而设计师只有更多地了解各种人群对于色彩的认识及色彩的象征意义，才能够更加自由地运用色彩、表现色彩。

我们知道，文字的发展具有非常悠久的历史，在《字体设计》这本书中，着重于对文字的运用方面进行解说。目前，在视觉设计领域，包括包装设计、家居环境设计等方面，都与文字有着相当密切的联系。文字的本身也以一种特殊的符号，而活跃在人们日常生活的方方面面。相同的字体加以不同的组合可以产生不同的信息，传达不同的情感。我们通过版面编排设计、平面广告设计中的字体运用，以及其他各种视觉设计进行分析、说明，介绍设计师成功的经验，让大家能够看到设计师的用心。同样，也将我们所熟悉的字体运用不同的方式尽量展现出来，让人们能够在千变万化的设计作品中理解设计的意义与意图，从而也让人们意识到文字在设计中不可或缺的作用，同时也为视觉和文字设计师能够更加自由地从事实践活动而提供了很多实例。

《插画设计》主要研究插画的风格与应用。“插画”在英语中是Illustration，有

“说明图”的意思，其历史非常悠久。在此专辑中，对插画的现代运用进行了分类。由于现代经济的发展，插画在我们的生活中以复杂多样的形式而无所不在。插画的意义也不再停留在说明图的层面，而已经演化成为人们对于世界的理解和表现的工具和手段。特别是由于印刷技术的发达，插画领域也得到空前发展，而插画的内容和形式也都体现了艺术性。人们已经不再满足于插画本身的设计，而是更多地追求个性的表达，有可爱型的插画，也有古怪型的插画，有时还会出现丑恶型的插画。今天的插画更加突出可爱的感觉。正是由于这种可爱感，使插画的风格在现在的社会得到广泛认同，这正是插画设计为什么越来越被人们重视的主要原因，这也是本专辑研究和分析的主要方面。

《标志设计》着重分析标志的类型和特点。对于一般的公司或者单位，标志就像人的名字一样重要，因为标志已经成为凝结公司特点的符号。有的用图形，也有的用文字，主要都是让人们快速地认识这个公司的特点和性质。这一活动是20世纪50年代在美国首先发起的。之后在80年代，一些发达国家也开始制定相关的标志，并且成为世界的流行趋势。在现代标志设计中，主要是借助文字和图形进行设计，而汉字的最大特点就是象形性，只要一个字就能够说明问题，比如吃、穿、住、行——标志恰恰具有这种功能，让人一眼望去就能够非常明确地了解公司的理念，从而产生一种信赖感和安全感。为了达到这一目的，设计师就会在图形中选择最重要的特点进行设计，力图在最短的时间里，让人们非常明确地感受到设计者想传达给读者的意图。除了能够准确地传达意义之外，还要能够快速记忆。为了达到这一目的，就要好好掌握标志设计的基本原理，以设计出更好的能够被人接受的标志作品。

《POP设计》着重对POP设计形式进行分析。POP主要有促销商品的作用，简单地来说就是“现在最主要的商品介绍”。随着时间的变化，其“商品”和“表现”的特点都会发生变化，作为促销的商品，“顾客想购买的”和“受人欢迎的”二者关系如何协调是非常重要的。对于消费者不满意的促销页面要进行分析，把不满意的地方进行改进，这样就会设计出更加受人欢迎的促销宣传单。商家与商品对于POP的设计也会有要求，假如顾客发出“怎么看到的总是相同的商品”之类的疑问，这宣传广告中没有对商品进行差异化表现的结果。同样，“商品的表现让人看不懂”“排版和文字也是乱乱的”之类的批评，就是对设计师的不满了。所以，好的设计师或者策划者应该对不同的年龄、不同的对象都有非常清楚的了解，使设计出的促销宣传单更加受人欢迎，这是非常重要的。

这套丛书，代表着我们为中国早日跻身世界设计强国之林，而献上的自己的微薄之力。这套设计类工具书如果能够引起正在学习设计的中国学生、正在从事设计教学的教师，以及各行各业的设计师来共同探讨和研究的话，对于作者来说，将是非常荣幸的。本丛书，都是以欧美和日本最新、最成功的设计作品为案例进行分析与介绍。在当下的设计界，欧美和日本的视觉设计的确走在世界的前列，我们将当今国际上最优秀的作品和好的设计经验介绍给中国的同行，希望能够起到抛砖引玉的效果。同时，对于欧美和日本设计作品的深入剖析，也是为了让中国的设计界人士能够从另一种角度了解当今世界设计的动态，更快、更好、更加全面地融入设计前沿——这正是此套丛书引用世界最优秀的资料的原因所在。在此，深深地感谢书中引用的设计作品对于中国设计教育的支持。

目录

一、英文

1.A 2

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 流线/韵律/立体
稳定/可爱/色彩

精彩贴图

2.B 6

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 写实/节奏/组合
构成/立体/空间

精彩贴图

3.C 10

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 对称/重复/立体
古朴/色彩/动感

精彩贴图

4.D 14

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 流动/构成/动感
现代/简洁/对比

精彩贴图

5.E 18

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 简洁/图形/可爱
亲切/立体/流线

精彩贴图

6.F 22

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 立体/组合/循环
形象/快乐/互动

精彩贴图

7.G 26

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 潇洒/优雅/简单
严肃/时髦/动感

精彩贴图

8.H 30

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 安心/轻松/光线
构成/空间/质感

精彩贴图

9.I 34

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 变形/可爱/明确
清新/立体/动感

精彩贴图

10.J 38

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 大方/图形/艺术
电子/流动/活泼

精彩贴图

11.K 42

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 图形/块面/流线
构成/爱心/自然

精彩贴图

12.L 46

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 现代/连贯/可爱
明确/图形/线条

精彩贴图

13.M 50

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 自然/亲切/体积
简洁/秀气/形象

精彩贴图

14.N 54

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 渐变/材质/韵律
立体/互连/肌理

精彩贴图

15.O 58

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 呼应/浪漫/构成
具体/立体/线条

精彩贴图

16.P 62

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 线条/图形/形象
美化/自然/中心

精彩贴图

17.Q 66

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 图形/简朴/动感
立体/浪漫/大方

精彩贴图

18.R 70

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 质感/幽默/快活
互动/动感/流动

精彩贴图

19.S 74

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 旋转/立体/构成
材质/创新/互相

精彩贴图

20.T 78

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 点/线/面
具象/节奏/立体

精彩贴图

21.U 82

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 图形/延伸/流动
变形/线条/色块

精彩贴图

22.V 86

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 立体/组合/发射
渐变/形象/对称

精彩贴图

23.W 90

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 可爱/立体/具象
流线/艺术/生气

精彩贴图

24.X 94

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 弧线/光感/精致
造型/构成/具象

精彩贴图

25.Y 98

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 形式/结合/线条
立体/快乐/构成

精彩贴图

26.Z 102

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 浪漫/象形/连续
活泼/严肃/构成

精彩贴图

二、人物

27.人物 108

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 力量/快乐/形象
变形/动感/幽默

精彩贴图

28.眼睛 112

一般规则/特殊禁忌

案例精解: 有趣/甜蜜/可爱
关注/图形/变化

精彩贴图

29.心116

一般规则/特殊禁忌

案例精解：可奈/组合/联合
朴素/庄重/轻盈

精彩贴图

30.手120

一般规则/特殊禁忌

案例精解：动态/传统/展现
职业/活泼/特点

精彩贴图

三、动物

31.动物126

一般规则/特殊禁忌

案例精解：直观/运动/立体
可爱/安静/效果

精彩贴图

32.鸟130

一般规则/特殊禁忌

案例精解：自然/图案/可爱
朝气/丰富/优美

精彩贴图

33.鱼134

一般规则/特殊禁忌

案例精解：儿童画/简洁/卡通
图案/动感/写实

精彩贴图

34.虫138

一般规则/特殊禁忌

案例精解：可爱/活泼/飞跃
图案/自然/图形

精彩贴图

四、自然

35.太阳144

一般规则/特殊禁忌

案例精解：机械/色块/精神
自然/严谨/可爱

精彩贴图

36.地球148

一般规则/特殊禁忌

案例精解：旋转/可爱/生气
秘密/精密/发射

精彩贴图

37.星星152

一般规则/特殊禁忌

案例精解：伸展/简单/特别
可爱/组合/艺术

精彩贴图

38.山156

一般规则/特殊禁忌

案例精解：韵律/安定/浪漫
线条/简朴/完美

精彩贴图

39.水160

一般规则/特殊禁忌

案例精解：美丽/自然/神秘
构成/严谨/变化

精彩贴图

40.火164

一般规则/特殊禁忌

案例精解：简洁/动感/古朴
古老/丰满/互动

精彩贴图

五、植物

41.树木170

一般规则/特殊禁忌

案例精解：单纯/优雅/稳重
形象/可爱/造型

精彩贴图

42.花174

一般规则/特殊禁忌

案例精解：清新/立体/优美
优雅/节奏/文静

精彩贴图

43.果实178

一般规则/特殊禁忌

案例精解：亲切/幽默/主题
飞跃/果实/传统

精彩贴图

六、图形

44.圆184

一般规则/特殊禁忌

案例精解：构成/动感/自然
世界/现代/未来

精彩贴图

45.旋转188

一般规则/特殊禁忌

案例精解：平稳/循环/发射
动感/优雅/轻松

精彩贴图

46.发射192

一般规则/特殊禁忌

案例精解：光感/伸长/影响
简朴/正方形/优美

精彩贴图

47.角196

一般规则/特殊禁忌

案例精解：对称/构成/随意
四方/上下/发展

精彩贴图

48.点200

一般规则/特殊禁忌

案例精解：波动/机械/活泼
韵味/集体/幻想

精彩贴图

49.线204

一般规则/特殊禁忌

案例精解：丰富/上进/团结
发射/自然/现代

精彩贴图

50.立体208

一般规则/特殊禁忌

案例精解：迷宫/层次/节奏
平整/线条/矛盾

精彩贴图

51.十字212

一般规则/特殊禁忌

案例精解：朴素/圆形/优美
生气/立体/变化

精彩贴图

52.箭头216

一般规则/特殊禁忌

案例精解：双重/自由/互动
扩展/循环/一体

精彩贴图

七、具象

53.文化222

一般规则/特殊禁忌

案例精解：轻松/古朴/书本
浪漫/幽默/方向

精彩贴图

54.建筑226

一般规则/特殊禁忌

案例精解：活力/明确/诗意
随意/组合/阳光

精彩贴图

55.音乐230

一般规则/特殊禁忌

案例精解：美韵/可爱/主题
有趣/轻松/严谨

精彩贴图

一、英文

1.A	2
2.B	6
3.C	10
4.D	14
5.E	18
6.F	22
7.G	26
8.H	30
9.I	34
10.J	38
11.K	42
12.L	46
13.M	50
14.N	54
15.O	58
16.P	62
17.Q	66
18.R	70
19.S	74
20.T	78
21.U	82
22.V	86
23.W	90
24.X	94
25.Y	94
26.Z	102

作为英文来说，有大小写两种形式，有的字母是相同的，有的是完全不一样的。例如A字大小写形态是完全不一样的，大写的A是一种尖形，呈现出上小下大的风格，其上下的差别非常大，作为中间的横线，一般是在整个文字的中间偏上，但如果过分向上排列的话，就会让上面部分显得不舒服，有一种压迫感。

一般规则

作为设计上的图形来说，人们把大写A字更多从三角形、金字塔的稳定感来构思。作为整个图形的特点，A字的两边斜线是最大的变数。怎样利用其两条线的关系，可以出现很多种的组合。到底是以线的运用，还是以面的出现，特别是针对A的这种稳定感、力度的表现特点，两种不同线条的对比出现节奏、形式感不同，而使整个图形相当丰富。而小写a的字形都是以圆弧线为主，正好与大写A的风格相反。圆形出现的表现是相当多的，让人们觉得相当的亲切。所以在同样是A的情况下，我们也可以根据企业的性质不同用A形来进行变化、取用。随着网络的普及，小写@标记的出现，使人们对小写a的运用也相当普及了，它给人一种亲切、弱小和可爱感。

特殊禁忌

当然，使用A字也有一种顶级的表示习惯。人们把A字与最好、最高级相联系，所以，A字的形象就是非常好的一种表现形式，无论是字的含义还是造型，都是较受人们欢迎的一种字形。



● C=28 M=35 Y=95 K=0
R=201 G=170 B=0

A——流线

流畅的线条让人有一种美的享受。这是服装信息企业的标志。粗细变化的线条对比，显得既有节奏，又很优美。



1. 中黄色的底色，明亮而又醒目。其流线形的字母造型适合服装的特点，优雅美观。

2. 白字让人觉得轻爽。

A——韵律

几根线条，却相当有韵律感，好像是一个舞者非常快乐的感觉。这是生活用品制造公司的标志，突出的是生活感。



1. 把字体作为人物变形的的设计，有一种轻快感。

2. 绿色烘托环境优美，凸显人的活力。



● C=76 M=35 Y=100 K=0
R=59 G=140 B=3



● C=78 M=35 Y=65 K=0
R=39 G=150 B=123

A——立体

非常时髦的构思和创意。仔细观察，前面的一笔设计成丝丝头发的感觉。这是美发厅的标志，充满飘逸、流动的创意。

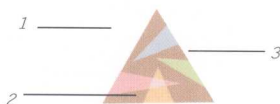


1. 文字像飘带，非常美丽。

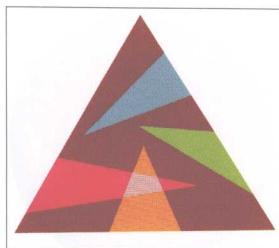
2. 蓝色的变化，让人觉得干净。整个标志显得清爽、明快，富有造型感。

A——稳定

在三角形整体中，穿插各种色彩，像宝石一样闪光。这是先进材料加工企业的标志。五彩的图形如同缤纷的世界。



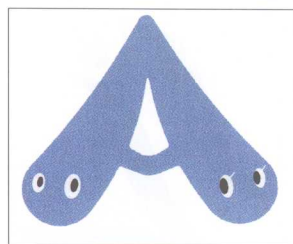
1. 字体为三角形，相当稳定。
2. 用五彩巧妙组合、对比，以求传达企业精神，也让人们感到色彩的丰富。
3. 缺文字



- C=78 M=35 Y=65 K=0
R=39 G=150 B=123
- C=78 M=35 Y=65 K=0
R=39 G=150 B=123
- C=78 M=35 Y=65 K=0
R=39 G=150 B=123

A——可爱

非常可爱的造型，由A的两条斜线变化组合。这是为航空团体组织设计的标志，造型可爱、有趣。



- C=68 M=35 Y=0 K=0
R=2 G=140 B=253



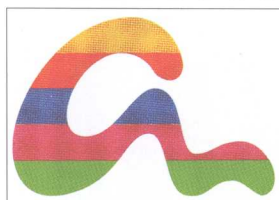
1. 用蓝色做成字体，整个色彩感觉让人联想到天空的广阔。
2. 眼睛相当可爱，代表了众多人物。

A——色彩

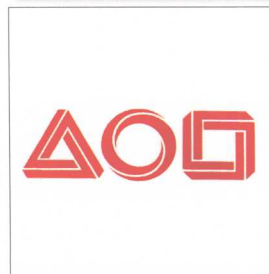
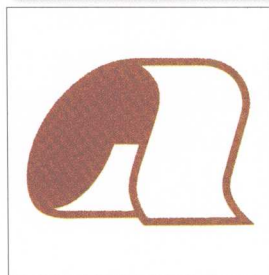
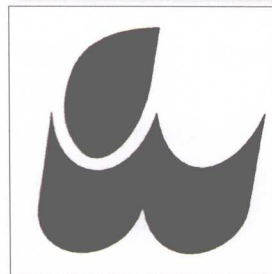
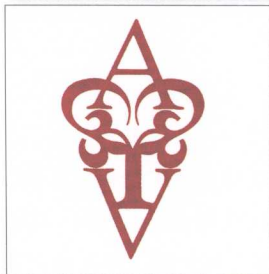
用色彩进行组合，用手写体表现主体，让人们觉得亲切。这是艺术策划团体的标志，给人快乐的印象。



1. 五彩的字体显得相当平整，更显艺术性。面对这种活泼可爱的造型，观者容易被感动，设计体现一种活泼向上的气息。



- C=2 M=35 Y=85 K=0
R=251 G=190 B=43
- C=2 M=95 Y=25 K=0
R=231 G=40 B=123
- C=67 M=0 Y=85 K=0
R=61 G=190 B=43



标志设计

精彩贴图

字体的变化是根据企业的性质而进行的,大A的字体在设计时把字变成三角或金字塔型是较多的,而如果是小a的话,设计理念与大A相反,多显温柔、自然的造型。这是非常明显的不同之处,可以根据企业的个性进行选择。

英文 [2]

B

B字是第二个英文字母，但是B的字形结构却是最能代表英文字形特点的一个。B字横的部分相对较狭小，而两个半圆的风格，是B字的最大特点。相对来说，下面的半圆要比上半部分稍大一点，中间线与A形是基本相同的。

一般规则

在设计过程中，可以不考虑B字上下半圆之间的较小区别，而作为图形构成，进行充分发挥。由于B字是由一边圆形一边直线组合，怎样在构思中减少人们对B的不安全感，弥补这方面的弱点，是要注意的。B字的两个半圆可以利用，特别是把它作为两个点，在设计中可以很好地利用。这两个点的关系是可以构成的特点。小b是半圆与直线的结合，相对来说，更是一种不平衡的表现。在设计上，是可以巧用的，比如说，可以把小b变成眼睛与眉毛的关系，也可以想象成一把椅子，可以根据特点来表现，但是作为b本身的形态来说，这种由圆和直线的结合，也是比较好表现的一种造型。

特殊禁忌

大写B具有上下对称的字形和左右又不平衡的特点，而小b的半圆和直线的结合，是另一种组合，二者还是有比较明显的不同，在设计时应该注意。因为“B”是第二个英文字母，在铅笔上，B的代号是铅笔墨色深浅的代表，这个标志是国际通用的。



- C=83 M=35 Y=105 K=0
R=20 G=130 B=43
● C=98 M=85 Y=85 K=70
R=5 G=3 B=8

B——写实

在标志中,把图形做成一种连续的造型进行展示,让人们在接触标志时,首先被两支笔的形态吸引,并因此告知企业的特点,是与笔有关的会计事务所。



1. 流动感的线条给人非常有秩序的印象,又有一种现代感。
2. 绿色让人感觉非常亲切。
3. 黑色的肯定性,让人有坚定感。

B——节奏

一块绿色地面上,一幢幢房屋需要管理。这是物业管理的标志,让人们感到企业的重要性。



1. 绿色草地代表生活。
2. 白色既是字,又代表着建筑物,有节奏感和美感。



- C=78 M=15 Y=105 K=0
R=34 G=150 B=53

B——组合

各种字符组成一只鸟,没有眼睛的鸟就飞不远。好眼睛非常重要,这正是眼科医院的标志。



- C=2 M=45 Y=95 K=0
R=254 G=150 B=5
● C=78 M=35 Y=15 K=0
R=74 G=150 B=193



1. 用单词的第一个字母组成了鸟,让人感觉非常亲切。
2. 色彩相当明亮,暗示人们应该有一双好眼睛。

B——构成

圆弧形的不断重复，以一种构成的风格展现在人们的面前，而这种重复的圆弧形代表了企业的特点——银行的风格，而圆也暗示了货币的外形。



1. 弧形有一种厚重感，又有节奏的存在。
2. 与弧形对比，而强调了主题。
3. 黑白非常简单，代表了企业的严谨。



● C=98 M=85 Y=85 K=70
R=4 G=6 B=3

B——立体

作为咖啡的商品标志，让人们觉得B字的中空有一种浪漫感。而金色更增添了高雅的情趣。



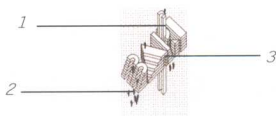
● C=8 M=5 Y=85 K=0
R=251 G=230 B=0
● C=54 M=45 Y=105 K=1
R=141 G=130 B=0



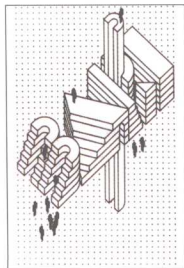
1. 用B字的前后引伸展现空间。
2. 水纹增添了动感。
3. 咖啡粒点睛。

B——空间

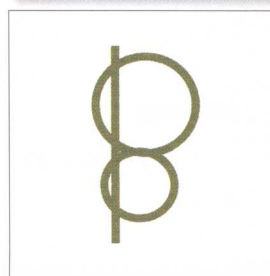
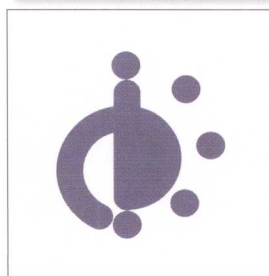
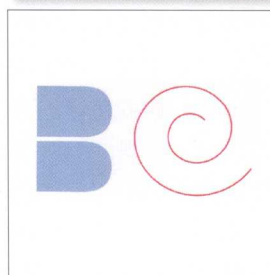
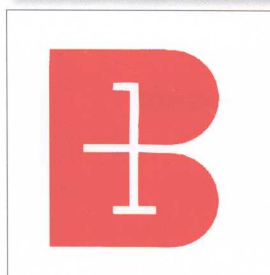
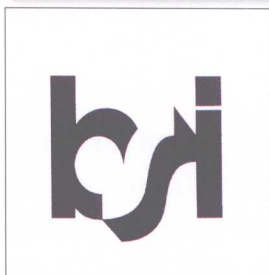
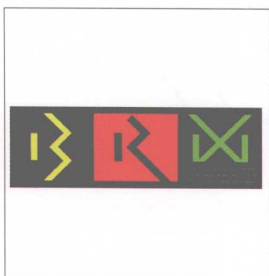
用立体创作手法，展示整个空间感，而人在其中只是点缀之笔。这种快乐而轻松的感觉，提示观者这是旅游公司的快乐标志。



1. 细小的线条显得轻快。
2. 点缀人物的黑点使画面有节奏感。
3. 整体的灰色调很雅致。



● C=88 M=85 Y=85 K=70
R=13 G=1 B=1



标志设计

精 彩 贴 图

B字左右不对称。如何运用直线与弧线的变化丰富其造型，用色彩的变化或破型来进行表现……而对称的表现手法也是很有创意的组合。找出B字不对称中的对称部分加以利用，使之产生美感。

英文 [3]

C

C字，给人们较熟悉的印象是眼睛检查时看到的符号。C字母的大小字体都是相同的，只是字号的大小不同而已。C字的特点就是大半圆的一边是开口的。

一般规则

C字上面的弧线比下面的弧线相对平一些，但总体形状像O形，所以大小写的字形设计上可以完全相同。由于C字是非常接近圆形，而设计师又非常喜欢运用O形表现创作思想，所以，在大量的设计范例中，对C字形的第一认识是圆形弧线，设计师利用各种圆形的变化，不断丰富构思。C形与O形的最大不同之处就是缺口的存在，C字的这个缺口，是与O不一样的最关键之处，很多设计师利用这一缺口进行设计，以引起人们的注意力。由此可见这也是C字最大的特点。原本平衡对称相对较弱的C字，完全可以充分利用这个缺口做好文章。此外，由于中间圆线，使设计方面与现代形进行结合，用节奏感和各种构成的风格进行排列，反而使本来不完整的图形出现变化，用二者之间形成的对比，使图形显得丰富。

特殊禁忌

C字在表示级别中被认为是第三层的代表，顺序排列表示是第三名的意思。