

The future
isn't what it used to be

未來40個 有趣現象

掃瞄未來，發現創意新商機

40個最重要的新趨勢，即將顛覆你的工作、人生及未來！

智威湯遜
執行創意總監

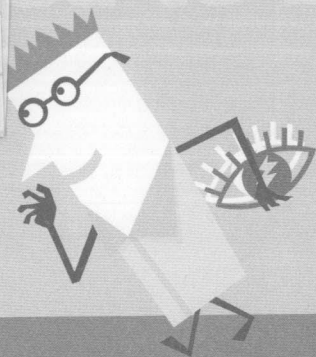
陳耀福

興奮
推薦！



Larry Samuel, Mary Meehan, Vickie Abrahamson 著 林明秀 譯

未來70年 有趣現象



掃描未來，發現創意新商機

Larry Samuel, Mary Meehan, Vickie Abrahamson 著 林明秀 譯

未來40個有趣現象：掃描未來，發現創新商機
／賴利·山繆(Larry Samuel),瑪莉·米翰(Mary Meehan),維琪·阿伯拉翰生(Vickie Abrahamson)作；林明秀譯。--初版。--臺北市：方智, 1999 [民88]

面：公分。--(自我開拓系列；78)

譯自：The future ain't what it used to be : 40 cultural trends transforming your job, your life, your world

ISBN 957-679-657-1(平裝)

1. 未來社會 2. 市場學 3. 時尚

541.49

88010413

ISBN 957-679-657-1

版權所有·翻印必究

● 方智出版社
FINE PRESS

◎自我開拓系列 78

未來40個有趣現象

●定價 250元

作者／Larry Samuel, Mary Meehan, Vickie Abrahamson

譯者／林明秀

發行人／曹又方

出版者／方智出版股份有限公司

地址／台北市南京東路4段50號6F之1

電話／二五七九六〇〇・二五七九八〇〇

傳真／二五七九〇三三八・二五七七三二二〇

郵撥帳號／一三六三三〇八一 方智出版股份有限公司

登記證／行政院新聞局局版台業字第四三六一號

責任編輯／陳羽珊

美術編輯／張志如・劉鳳剛

校對／馬勵・楊嘉瑤・陳羽珊

法律顧問／詹文凱律師

原書名／the future ain't What it used to be

印刷／祥峯印刷廠

一九九九年八月 初版

一九九九年九月 二刷

Copyright © 1999 by Fine Press

Original English language edition copyrights© 1998

by Iconoculture ® Inc. All Rights reserved. This edition

published by arrangement with Riverhead Books, a

member of Penguin Putnam Inc.

責任編輯 陳羽珊
內容設計 張志如
封面設計 劉修瑜

林明秀，淡江大學英文系畢業，美國奧克拉荷馬中央州立大學畢業。曾旅居新加坡三年，目前專職翻譯。

譯有《這樣的男人叫他滾蛋》《教子有方》《新強勢管理術》《保證錄取的面談十下》等書。

趨勢中文解說員



風雲文化小組成員為維琪·阿伯拉漢生(Vickie Abrahamson)、瑪莉·米翰(Mary Meehan)與賴利·山繆(Larry Samuel)。他們曾在全美前500大的公司中任職，三人共有49年的市場經驗。1993年，分別從各自的工作領域撤退之後，集合了口袋裡的零錢和金頭腦，秉持著對於研究流行文化化的共同嗜好，成立了一份趨勢分析新聞報，建立起諮詢夥伴的關係。

他們深入解析趨勢，徹底了解目前的文化變遷和價值觀的未來走勢，並將其中最有利可圖的部分，轉化為商機。

趨勢探勘員





創意新商機

擔心上帝聽不到你的禱告嗎？美國基督教團體的代禱中心，滿足了人類對宗教的渴求，同時也獲得荷包飽滿的報酬。

在蝙蝠洞裡用早餐，在瑞典的冰雕旅館中住宿，到非洲狩獵，騎腳踏車遊遍越南……有別於平常一成不變的旅行方式，以及更刺激有趣的經驗與更新鮮的生命。

對深受「論長短」之苦的男人，比佛利整型大夫布萊安的「加長啞鈴」是不錯的選擇。三個月的懸垂力讓你從此「意氣風發又壯觀」。

注意：不要靠近磁鐵！

高爾夫球袋造型骨灰罈，野鴨造型骨灰罈，相機、聖誕樹、賽車咖啡杯芭比娃娃……量身訂做的造型骨灰罈，是最終的風格品味表現。



自序	005
----	-----

1 心智

現象1：灰色交集區	010
現象2：分身	020
現象3：回到未來	026

2 身體

現象4：及時行樂	034
現象5：人生樂趣	039
現象6：量身雕塑	046
現象7：綜合感應	053
現象8：健康照護	059

3 精神

現象9：氣	072
現象10：不插電	080
現象11：心靈探索	090
現象12：另一個世界	101



4 經驗

現象13：有點壞，又不太壞	110
現象14：獎章	119
現象15：上路	124
現象16：主題樂園	129
現象17：隱身潛行	135

5 身分

現象18：指紋識別特徵	142
現象19：文化並容	153
現象20：禪式企業	159
現象21：手工藝	166
現象22：女智者	173

6 社會

現象23：價值混淆	186
現象24：人民是頭家	194
現象25：嬰兒潮世代	199
現象26：金錢和理性	207
現象27：穴居	215



7 自然 177

現象28：蓋婭	226
現象29：泰山族	233
現象30：常態之外	239

8 關係 178

現象31：蜂巢族	246
現象32：新式家庭	252
現象33：兒童震撼效應	257
現象34：狗兒當道	263

9 恐懼 179

現象35：舉起你的盾牌吧！	274
現象36：解毒	282
現象37：恐菌症	289

10 科技 180

現象38：大而當	296
現象39：科技塑身	304
現象40：虛擬實境	314



有一件事，我相信是毫無爭議的——未來的面貌和以往歷史所呈現的一切是截然不同的。你的工作、你的生活、你的世界，正以電光石火般的速度在改變中，於是，你比以前更有需要摸清楚未來的文化波動為何。本書將帶領你游走事關前途商機的未定界，讓你能先期佔對位置，在正確的時間，以正確的心態，積極經營你的未來。

風雲文化小組（Iconoculture）這群鬼頭鬼腦的傢伙到底是什麼人物啊？

既然你這麼問，且聽我慢慢道來。風雲文化小組是由三位行銷業界的「變節者」所組成的一個小組，致力於化趨勢為商機。你可以把我們當作文化氣象預報員，專門解讀流行趨勢風向，預測市場露點^①。我們以明尼蘇達州的明尼亞波利斯為根據地，至今在國際上已經小有口碑；合作的對象有個人、小型公司、廣告商、大學、媒體和名列五百大的企業等，將趨勢利導做為個人和商業成長的策略。

那又如何？現在阿狗阿貓都在談趨勢。

那倒是實話。通常，談趨勢沒什麼大學問。不過，利用趨勢做點事，比如說成立一門新興行業；重新磨利過時的生意；推動新創品牌；與顧客、兒童、嬰兒潮人士^②、二十來歲的一代，或與禿頭族建立密切關係，才是學問之所在。就是那江湖一點訣，讓你不僅能夠在而今而後的世道劇變中求得生存，而且是活得如繁花盛開。

你以為我們怎麼偷情報的？

1992年，風雲文化小組的成員——瑪莉·米翰（Mary Meehan）、賴利·山繆（Larry Samuel）、維琪·阿伯拉漢生（Vickie Abrahamson）——分別從各自的工作領域撤退，集合手邊重要資源（口袋裡的零錢、金頭腦），秉持對於研究流行文化的共同嗜好，成立了一份趨勢分析新聞報，並建立了諮詢夥伴的關係。我們的使命由始至今一直是深入解析趨勢，徹底了解驅動著目前文化變遷和未來走勢的價值觀。我們探鑽出文化面相中最有利可圖的部分，把它轉化為商機。

至於如何從事探鑽的工作？說來可能會令人掬一把同情的眼淚。我們都各自有一套辦法：可以花上無數個日子，一言不發地看著電視螢幕、電影銀幕、電腦；閱讀任何看得到的文字資訊，從冷門新聞到跨性別花絮，和木材世界等報導。維琪的足跡踏遍全美各鄉間小道，從蒙大拿的野狼岬（Wolf Point）到緬因州的密利諾基特（Millinocket），她到處找人閒聊，在小咖啡館、雜貨舖、保齡球館、音樂會，甚至還拎著釣具和魚餌，與釣友一同佇立在河中央，只為了想求得不同的訊息。

擁有博士學位的賴利，則是穿上他的趨勢斥候制服，在邊緣地帶搜尋，希望看出日後將在文化芮氏地震儀上留下震波痕跡的事務。通常在經過一天辛苦的網路偵察後，賴利便開始他的夜生活，考察當今酷哥辣妹的穿著、喜歡的飲料、香菸和想法等。

瑪莉是風雲三人組中的不動明王，她駐在我們的根據地，從各種媒體上去搜尋資訊。有線電視頻道、西敏寺狗展、紙上新聞、電影、電影和更多的電影，就是她的最愛。

當我們碰面開始整理手頭上的多方文化訊息，進行重點聯想，並且討論這些訊息對於個人和市場業者的意義所在時，各位讀者可能完全無法想像，我們在對資訊的討論心得和尋找結論的過程中，所吃的零嘴可說是數以噸計。真可怕！

你準備好參考我們的流行趨勢解碼了嗎？

本書共10章，計分為40種文化趨勢，或可稱為是「時代現象」。每種現象我們都依照特質，冠以一個古靈精怪的名稱——灰色交集區、狗兒當道、蜂巢、禪意企業、分身等。然而藉著我們所描述的相關人、時、地、物，終究使得這些原本略顯突兀怪異的名稱，變得十分恰如其份。這40種文化趨勢是時代的真實現象，能幫助你有效地安排未來的指導方針。請特別注意我們所加註的流行趨勢解碼，每一條都直指趨勢核心，在在提供各位讀者渴望已久的可行性商機。

未來世界的面貌和以往歷史所呈現的確實會截然不同，無論如何，這本書都能幫你掌握住你想要的未來。

【註】①dewpoints。一定濕度內，凝結為露珠之溫度。

②指二次世界大戰後，出生於1946-1964年的人，通稱為嬰兒潮世代。

1 心智

19世紀人類征服了機器，20世紀則征服了太空。現在，我們打算要征服我們的心智。隨著對這堪稱為處女地的涉獵日深，可以想見21世紀將會是大腦的時代。頭兩千年的時光，被用來研琢造物科學和藝術，使臻化境，第三個千年卻是要用來搞清楚，我們是如何製造得出那些玩意兒的。

從眾家令人振奮的研究現象看來，解碼思考過程已成為下一件世紀大事。比如說，藉智商（IQ）解讀智能的方式已不再熱門，新一代學者提出許多另類智能理論，連情緒商數（EQ）也儼然在列。可以期待的是，在未來數年之間，對於心智內在運作的興趣，會延燒出一片狂潮，讓我們可以無限制地去體會、探索、想像。



從文化的角度而言，我們的頸部以上到底在搞些什麼名堂？嘿，運氣不錯，寶貝多著哪！當你聽說美國學習難度標準降低，或是認知常態曲線下滑時，千萬別氣餒哦！當我們滿足了吸收新資訊的恆常渴望之餘，大腦中的灰色交集區域仍然不斷地擴大。灰色交集區和資訊時代的關係密切，它驅動我們累積更多智識本錢的需求。就個人而言，求知欲是人類實現自我潛能過程的一部分，特別是戰後嬰兒潮一代受此欲望的鼓舞至深。

而自我教育的風氣蔚然成形，主要原因在於我們降低了對「專家」的依賴程度。一些不滿制度、政府、威權的人，公開向傳統教育和學習形態挑戰。只要我們奉行腦筋越磨越靈光的金科玉律，灰色交集區便能夠持續新生。

教育

成年人都知道，教育就是「活到老，學到老」，絕非只限於運用在年輕人身上。21世紀以服務為基礎，由科技帶動的全球性經濟形態，促使成年人產生了新的灰色交集區。統計數字顯示，現在89%的工作，都需要相當於中學教育程度的人來擔任。大批需要再造的成年人，回到大學校園取得學位；而延續教育計劃則呼應了這股風潮，提供各式各樣的課程，內容從偵探技巧到如何砌磚築牆，應有盡有。今日的成人教育通常結合社會活動，創造了建教合一的新形態教育。





讀書會則擺脫了原來婦女聚會閒嗑牙的不長進形象，在實質上具備了閱讀、討論的功能，當然咖啡還是少不了的。

從更廣泛的層面來看，老年人也把握每個學習機會，湧向長青學院，他們相信集體學習的效果比單打獨鬥來得好。美國每年約有上千個主辦機構提供了上萬種長青學院課程，事實上，許多55歲以上的人，願意花費美金325-440元一期的學費，來拓展他們的灰色交集區。這些活躍的銀髮族，將自己沈浸在認識異國烹飪文化、研讀作風奇特的作家生平，和鑽研寶石美學及藝術的喜悅中。

參加旅遊活動是興趣廣泛的人讓自己既能開廣新的灰色交集區，又能兼顧遊樂的另一種方式。看看加拉巴哥島上的烏龜，或是到托斯卡尼島上學習燒出道地的義大利菜；你的希望就是旅行社的使命。

對孩子而言，教育則不再是從前那一套了。比起以前來說，有更多的孩子放棄進入公共教育體制，轉而就讀私立學校，或待在家中自學；小校小班的走向也符合建構孩子之間人際關係和自重的教育任務。放棄一元化教育方式的結果，讓學校能夠設計出更多樣化的課程活動，提供更多元的管道，以完成教育的使命。於是，有著截然不同看法的新生代出現了。

由於鼓勵女性開發她們的灰色交集區已成為教育的優先目標，學校裡也終於規劃出讓女孩們安心就學的課程，從此，你的女兒們可以盡情發展她們的潛能。學生家長參與學校事務的方式，也出現了鉅大的轉變，就像電影中負責安全警衛工作的父親一般。孩子最可怕的夢魘，莫過於父親取代

了功能不彰的校警或巡堂老師，在教室走廊上來回穿梭，發揮另一種鎮壓功能。我們敢打賭，校園裡每天都會上演幾回憤怒的老爸修理小壞蛋的戲碼。

今天小學教育的走向，強烈地震撼了和21世紀大相逕庭的傳統觀念。以往請成績優異的畢業生代表致謝辭的做法，被認為是過於強調階級，菁英主義作祟，不適用於講求團隊和主張平等的時代。學生從事社區服務工作的努力，贏得了更多的認同。畢業紀念冊形同絕跡，對於看著電腦長大、慣於上網路的一代來說，那種東西太落伍了。

不過，說也奇怪，穿制服上學卻成了流行的趨勢。放眼今天的學校操場上，你能看得到的格子花呢裝，比描述英格蘭風情的電影「英雄本色」(Braveheart)裡還多。美國的私立學校、預科學校、天主教學校的等候入學名單，通常得排上好幾年，許多父母不惜如此大費周章，就是為了讓孩子免遭公立教育制度的惡質風氣所害。對於今日的孩子來說，灰色交集區就是要找出最符合個別孩子需求的教育方式。



流行趨勢解碼

透過具教育性的產品和服務，讓消費者更有意願去接觸可以影響他們灰色交集區的事物。

自我改進

「我們的目標很簡單……就是要幫助你達成目標。」

——成功總匯座右銘